



電子商務科 E-commerce

讓你搶進電商平台市場 一次搞懂平台、金流與物流

培育「具備網站開發與網路行銷能力的電子商務人才」

將資訊系統開發與網路行銷整合，培養學生具備基礎網站開發與多媒體網路行銷能力，成為企業間網路行銷通路之幹部，能提供企業消費偏好資訊及配合網站通路達到行銷與交易目的。

結業後適任工作

程式設計師 Programmer

行銷企劃 Marketing

網站開發 Website Development

網路行銷 Internet Marketing

網頁設計 Website Designer

廣告文案企劃 Advertisement Proposal Personnel

訓練課程

一般科目

華語
資訊倫理與智慧財產權
通識(一)(二)
體育(一)-(四)

基礎科目

電腦與網路概論
基礎程式設計
網頁設計
資料庫管理系統
企劃書製作與剪報
商業資料分析
Windows作業系統
系統分析與設計

多媒體網頁設計與開發

數位攝影與影像編輯
電子書製作
全景導覽設計
數位影片編輯
網站規劃與管理

電子商務與網路行銷

市場調查與分析
網路行銷與企劃
顧客關係管理
大數據分析

整合課程

電腦系統維修實務
創業與經營管理
實習與製作(I):
動態網頁設計
網路行銷實務
實習與製作(II):
響應式網頁設計
跨境電商實務
企業實習(選修):
開設於第四學期

輔導考取相關證照

Google Analytics 網站流量分析認證
Google Ads 廣告認證
網路與社群行銷管理師
調查與研究方法分析師
勞委會硬體裝修丙級
勞委會軟體應用丙級

參訪與實習

為推動課程與產業接軌，每學期預計安排至少一次的企業參訪，透過企業參訪讓學生提早與職場接觸，參訪與實習的機構以本校資訊管理系長期合作廠商為主。

電子商務
應用人才

網路行
銷人才

網站管
理人才

(單位：新台幣)

收費類別	電子商務科(免學費)
實習材料費	9,500元
雜費	2,400元
課外活動費	425元
住宿費	11,900元~21,132元
每學期費用合計	24,225元



南苑床位



南苑宿舍