僑務委員會

全球僑臺商設計產業技術服務手冊

中華民國僑務委員會
Overseas Community Affairs Council, Republic of China (Taiwan)

TAIWAN
DESIGN RESEARCH INSTITUTE
台灣設計研究院

僑臺商專區

https://Business.Taiwan-World.Net

全球僑臺商產業升級與技術服務方案專區

https://Tech.Taiwan-World.Net

〔歡迎下載分享〕

2022 年 12 月

目錄

委員長的話 1

院長的話 2

一、全球僑臺商產業升級與技術服務方案 3

二、財團法人台灣設計研究院介紹 4

（一）台灣設計研究院簡介 4

（二）服務項目與資源 5

（三）重要成果展示 7

（四）服務窗口及 LINE 諮詢專線 17

三、相關報導 18

◎全球僑臺商設計產業技術服務 LINE 諮詢專線

設研院 LINE ID：@tw.DesignTech

委員長的話

綜觀全球「設計」發展之趨勢，無論在經濟、文化、教育、科技或人類社會生活等各領域，「設計」之影響力早已不可同日而語。因此，為了積極推廣設計美學、輔導相關產業、提升國際能見度，政府在 2020 年成立了國家級的設計研究院—財團法人台灣設計研究院（Taiwan Design Research Institute，簡稱 TDRI），進而期盼藉由設計之發展來推動企業產能、提升國家整體之經濟量能。

僑務委員會與設研院為協助推動全球僑臺商設計相關產業之升級與技術服務，由設研院協助提供《全球僑臺商設計產業技術服務手冊》，內容有：設研院簡介、服務項目與資源、重要成果展示及服務諮詢窗口等相關資訊；另建立 LINE 諮詢專線（LINE ID：@tw.DesignTech），提供從事或對運用設計相關產業有興趣的僑臺商一個可與設研院直接聯繫的洽詢管道。

茲彙編《全球僑臺商設計產業技術服務手冊》置於僑委會「僑臺商專區」（https://Business.Taiwan-World.Net）及「全球僑臺商產業升級與技術服務方案專區」（https://Tech.Taiwan-World.Net），歡迎海外僑臺商朋友下載運用並踴躍分享。期盼各位能運用設研院提供的相關資源，提升全球競爭力及發展事業版圖，同時發揮僑臺商企業之影響力，將臺灣設計產業技術與創新能量推廣至國際舞臺。

僑務委員會 委員長 童振源博士

院長的話

財團法人台灣設計研究院（Taiwan Design Research Institute，簡稱 TDRI）作為國家級研究智庫與跨領域整合平台，推動台灣創意產業發展，協助資源整合、創造跨領域最大價值，是我們最大的使命。主要任務為提升設計人才能力、驅動產業設計創新、建立設計政策機制、推動公共服務創新、發展社會設計創新、推展國際設計交流。

「設計」是提升產業競爭力與附加價值的關鍵驅動力之一，也是扮演促進文化與經濟互動及創新整合的重要角色，尤其疫情當前，全球企業進行數位轉型，設計更能為服務流程、消費體驗、甚至商業策略等領域創造價值。我們希望運用設計協助產業升級轉型，透過國際交流合作，協助產業業者導入設計美學，加速帶動台灣的創新經濟發展，提升國家整體產業競爭力。

台灣設計研究院秉持創新不懈的精神，以設計洞察需求、創造機會，致力於連結產官學界及不同專業領域攜手共創，帶來實質的改變。相信設計不再只是關乎外觀的美感，更可以是翻轉產業及社會的關鍵策略，未來將持續以設計創新提升台灣國際競爭力，為產業的創新發展找到新契機。

台灣設計研究院 院長 張基義

一、全球僑臺商產業升級與技術服務方案

海外僑臺商在全球的發展，無論是立足創業、擴充規模、甚至升級轉型，均面臨激烈的挑戰。本會為輔導海外僑臺商產業升級，提升企業國際競爭力，邀集農科院、國研院、工研院、資策會、食品所、紡織所、藥技中心、金屬中心、塑膠中心、設研院、台經院及中經院等 12 家研發機構，研商「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」，期盼結合臺灣研發技術能量，協輔僑臺商事業發展，同時協助國內產業及研發單位開拓國際市場，共創雙贏局面。

為推動「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」，爰提供產業技術服務手冊，內容包含：研發機構介紹、服務項目介紹、重要成果展示、產業結合項目（鏈結臺灣產業，推銷臺灣產品、資材等）、服務窗口及 LINE 諮詢專線等；並於各研發機構官網建置「全球僑臺商服務專區」，包含：服務簡介、技術資訊及常見問題 Q&A 等項目，以提供有需求之僑臺商運用。

二、財團法人台灣設計研究院介紹

（一）台灣設計研究院簡介

政府為推動文化創意產業發展，於 2003 年成立「台灣創意設計中心」(Taiwan Design Center, 簡稱 TDC)，為臺灣唯一一個以設計為核心，促進產業與社會創新為目標的法人組織，深入設計創意產業的價值網絡，全方位展開服務觸角提供知識與助力，並透過輔導設計產業國際化、辦理國內外展會、舉辦專業設計獎項、推動設計媒合與產學合作、建構展銷平台、營運創意場域多樣途徑，進一步創造設計整合效益，藉此向世界宣言，「Designed in Taiwan」的時代已來臨。

2020 年 TDC 升格為國家級設計研究院「財團法人台灣設計研究院」(Taiwan Design Research Institute，簡稱 TDRI)。讓設計的角色融入研發流程，成為產業決策核心；「台灣設計研究院」有三大使命：第一、透過跨部會合作與跨領域整合，擴大設計之影響力；第二、搭建設計創意平台，使年輕人創意得以發揮；第三、提升企業之設計位階，使設計結合經營策略，發展設計領先型企業，提升臺灣成為高階製造中心及高科技研發中心。

TDRI 運用「設計力」整合政府跨部會的資源，探索設計產業發展趨勢、擬定國家設計發展策略、建構前瞻設計應用模式、建立跨域設計生態系統、推動設計導入公共服務、帶動公共服務設計創新、形塑社會頂尖產業聚落、建立社會設計創新標竿、扶植臺灣頂尖設計團隊、提升臺灣設計國際能見度與聲量，持續擴大設計之影響力。

（二）服務項目與資源

TDRI 以「盤整研究、跨界媒合、創新設計、數位行銷」等 4 大面向投入輔導資源。首先以研析產業特色與地方脈絡、歷史文化為基礎，以策略差異導入設計/跨域專家團隊(D-TEAM)構築未來發展面貌，用設計進行創新與升級，定位品牌策略、開發新品與包裝、延伸至空間場域進而銜接市場通路，協助業者開創新商機。

1. 品牌輔導、產品創新

企業設計創新研究與設計工具開發

將研發能量投入企業創新，洞察產業及社會的需求，在組織創新管理、產品服務創新、流程創新等面向，提供現況與前瞻趨勢的探析，如發展企業設計力健檢機制，界定設計創新指標及方法論，作為台灣企業進行自身設計成熟度的診斷工具。

品牌、產品與服務設計創新輔導

協助企業創新，導入設計美學、使用者經驗、服務體驗、品牌策略、產品開發等之諮詢診斷與輔導專案，媒合國內外設計團隊，透過設計客製化輔導模式，推動產業國際交流與合作，進行跨域創新，協助業者在多元市場的社群溝通與行銷工具中，統整資源、創造自身的品牌價值與商業競爭力。

產學跨域創新實驗平台

透過鼓勵產業間的跨域聯合出題，促使企業跳脫既有產業

思維，嘗試跨產業合作創新的可行性。進一步與設計相關校系合作，導入學生創意思維，以年輕設計能量促進產業發展，同時也將企業實務需求導入設計教育，帶來未來創新可能的雙向正向影響。

2. 觀念革新、人才培育

培育新一代創新人才

以多元途徑培育產業所需設計/創意人才，如發掘設計新秀、促成產學合作，媒合創意設計人才。並透過課程與工作坊，讓學員從專題講座與實務操作中，增進設計相關專業知識。

辦理設計創意市場講座

不定期舉辦「創新、創意、創業、設計、品牌、市場、趨勢、通路、行銷、經營、管理、文化、藝術」等線上或線下的多元講座及設計課程。

辦理創新服務體驗工作營

面對產業快速變化，為協助台灣業者跨世代永續經營與品牌轉型，TDRI 導入設計思考（Design Thinking）、服務設計（Service Design）等工具，協助企業善用設計工具進行研發流程創新，運用設計思考流程聚焦使用者體驗，透過共創工作坊，探索創新應用情境。

3. 主題推廣、展覽行銷

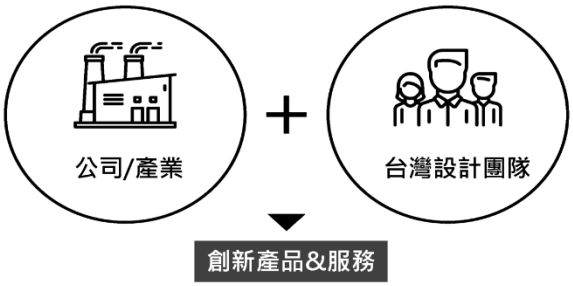
依受輔導業者之產品與服務特色，協助申請適合之國際展覽或競賽，透過「主題策展」、「地方設計展」、「城市設計展」、

「國際商展」等，推廣特色設計商品，強化在地業者、設計師與產業間之鏈結與整合，並將輔導成果推薦給通路品牌商，創造商業效益。

（三）重要成果展示

1. 品牌輔導、產品創新

國際合作 設計合作計畫



效益

- 透過設計增加產品/服務價值
- 提高生產製造技能
- 強化企業競爭力
- 提升銷售量及收益
- 升級企業品牌形象
- 開發新商機

73

國際合作 設計合作期程

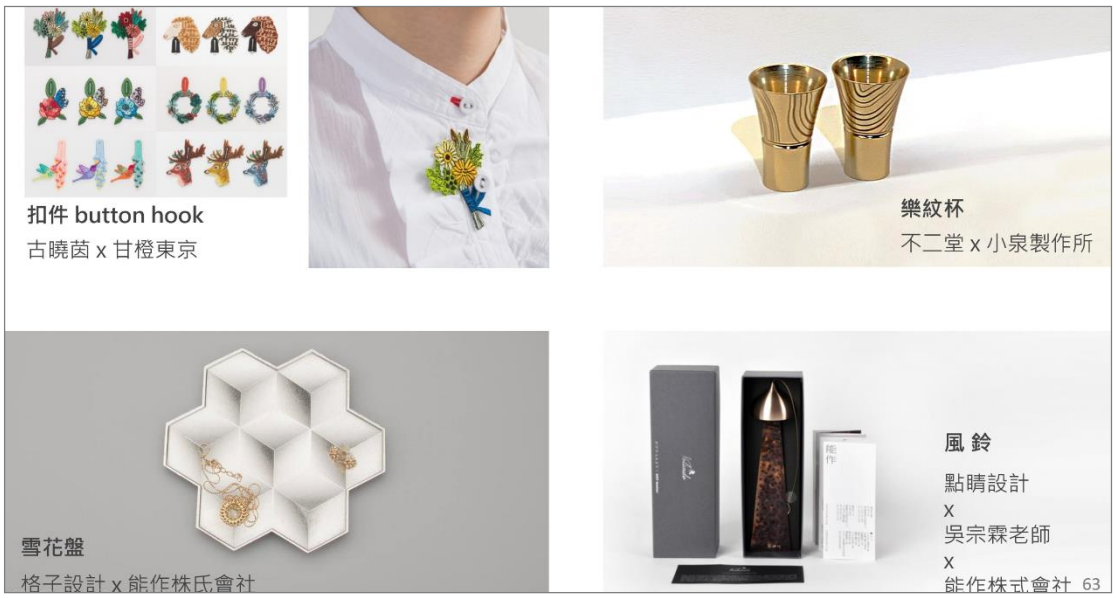
階段一 **準備&召集**	**1-2** **個月**	• TDRI尋找適合的台灣設計團隊 • 有設計需求之公司廠商報名參與
階段二 **媒合**	**1** **個月**	• 辦理台灣設計團隊台灣設計公司與海外廠商的媒合會 • 參訪及工廠探訪 • 簽訂三方合約
階段三 **創意發想**	**4-6** **個月**	• 設計團隊進行概念及創意發想討論 • 初次提案與回饋 • 二次提案
階段四 **打樣**	**1-2** **個月**	• 產品打樣 • 市場測試 • 結案

76

設計媒合流程
1 設計媒合會
2 OEM工廠探訪
3 設計工作坊
4 市場研究調查
Branding :
We can cook Thai food
but in western style
5 創意發想提案
6 產品打樣
13

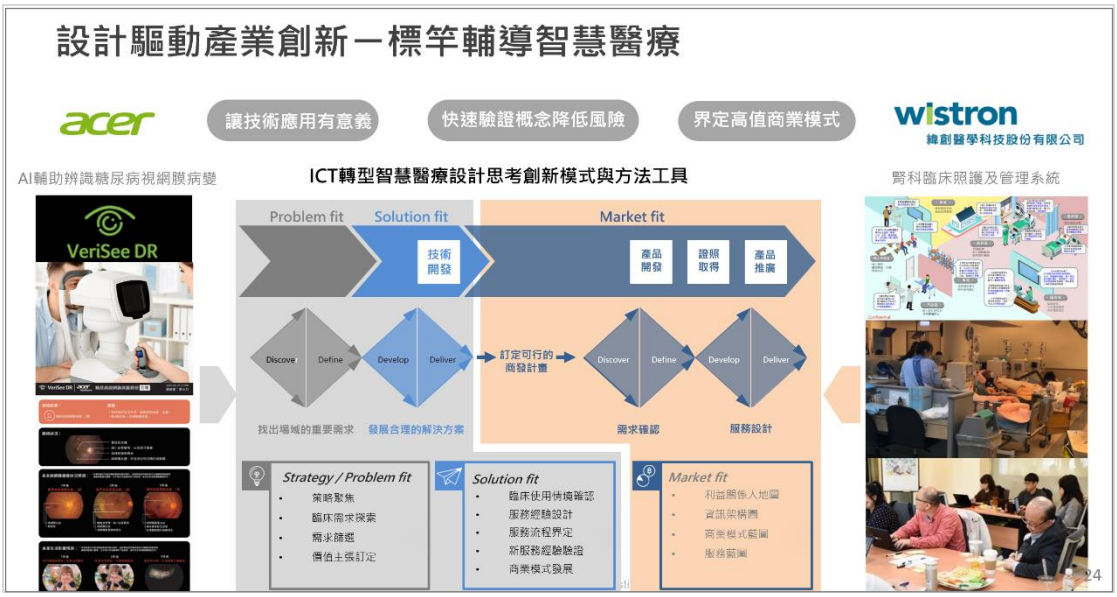
線上媒合 – 台灣 x 馬來西亞
TAIWAN DESIGN RESEARCH INSTITUTE
研究院 設計 台灣
直播
ideoso design
IS Design / Lin Ken-Yu
TAIWAN × MALAYSIA
BUSINESS MATCHING SESSION
CIRCÔRE

DURIAN CHIPS
COCONUT DURIAN CHIPS
PINEAPPLE CHIPS
DRAGON FRUIT CHIPS
MELON
BANANA
WATER MELON
BANANA
台灣點睛設計 x 馬來西亞佳新食品
NOT FOR SALE
台灣Shikai設計 x 泰國Aroya
台灣不二堂 x 日本能作株式會社
UniDry
台灣 x 越南UniDry
9


扣件 button hook
古曉茵 x 甘橙東京
樂紋杯
不二堂 x 小泉製作所
雪花盤
格子設計 x 能作株氏會社
風 鈴
點睛設計
x
吳宗霖老師
x
能作株式會社
63

企業創新
跨域創新聯盟
帶產業一起做設計：以設計為主軸的議題及跨領域敏捷專案
探索循環經濟、高齡照護、台灣製造之優勢產業，積極強化
設計市場性為目標試驗設計跨業創新合作。
1 循環設計
以循環理念與設計準則導入企業進行服務創新
2 設計製造整合
健全設計產業鏈，發展設計及製造業整合的新模式
3 食農創新
設計導入食品產業之發展策略、品牌提升及包裝
4 健康醫療
建立設計導入健康醫療產業社群之發展共識。
PRIORITISATION & ROADMAPPING WORKSHOP

「量身打造」服務價值的品牌輔導計畫
#除了品牌輔導外，提供臺灣中、小農企業更廣泛的協助
品牌培訓
品牌輔導
話題行銷
國際拓展
生產端
• 品牌經營養成
• 貿易門檻知識
• 國際市場趨勢
• 市場策略規劃
• 品牌形象塑造
• 商品型態提升
• 數位媒體宣傳
• 實體快閃活動
• 台日共創商品
• 國際市場觀察
• 國際買家洽接
• 線上通路經營
銷售端
18


設計驅動產業創新－標竿輔導智慧醫療
acer
讓技術應用有意義
快速驗證概念降低風險
界定高值商業模式
wistron
緯創醫學科技股份有限公司
AI輔助辨識糖尿病視網膜病變
ICT轉型智慧醫療設計思考創新模式與方法工具
腎科臨床照護及管理系統
VeriSee DR
Problem fit
Solution fit
Market fit
技術開發
產品開發
證照取得
產品推廣
Discover
Define
Develop
Deliver
訂定可行的商發計畫
找出場域的重要需求
發展合理的解決方案
需求確認
服務設計
Strategy / Problem fit
策略聚焦
臨床需求探索
需求篩選
價值主張訂定
Solution fit
臨床使用情境確認
服務經驗設計
服務流程界定
新服務經驗驗證
商業模式發展
Market fit
利益關係人地圖
資訊架構圖
商業模式藍圖
服務藍圖

「農產外銷業者品牌輔導專案ＴＧＡ (Taiwan Good Agriculture Project」

協助優質農產品牌建立或重塑品牌形象

2. 觀念革新、人才培育

根據產業需求辦理設計培訓，透過課程、講座、分享會、工作坊等方式，導入設計相關知識、思維、經驗與案例，協助企業提升產品與服務價值，開發新商機。

3. 主題推廣、展覽行銷

2016 台灣設計 X 日本精造-合作成果展覽

2019 深圳國際工業設計大展-台灣館 Taiwan Design Power

國際拓展 推廣設計品牌
帶領台灣設計品牌參
與全球專業設計展會，
提升台灣國際影響力。
曼谷 Bangkok STYLE
區域經濟中心、東南亞新興市場
巴黎 Maison et Objet
全球趨勢領導、設計品牌票選效益最高
紐約 NY NOW
北美市場指標
持續累積地區網絡聲量
法蘭克福 Ambiente
全球規模最大
設計品牌網絡重要管道
東京 Tokyo Gift Show
日本市場規模最大
設計品牌交易展及合作
70

國際拓展 推廣設計品牌
華盛頓雙橡園
國慶晚會
駐美代表處採購禾少/樹革筆記本、大器/鳥籠燈、
鋼之藝/薄鋼蝴蝶項鍊、濁濯/漆器盤組，代表處及
賓客分享台灣設計創意，展現台灣設計力。
曼谷快閃展售
泰國曼谷SiamPiwat
集團旗下百貨辦理快
閃展售會。
東京文化體驗
日本東京Nibunno
旅店台灣文化及設計
商品體驗活動。
紐約臺灣珍奶節
與紐約臺灣珍奶節
Lab B 合作行銷及臺
灣設計品牌進駐展示。
71

（四）服務窗口及 LINE 諮詢專線

1、服務時間：星期一至星期五 09:00-18:00（臺灣時區 GMT+8，國定例假日除外）。

2、 Email 諮詢：ebbie_chen@tdri.org.tw 國際發展組-陳小姐

3、 電話諮詢：+886-2-2745-8199 Ext. 572 國際發展組-陳小姐

4、 傳真：+886-2-3322-9028

5、 官網：https://www.tdri.org.tw

6、 Facebook：https://www.facebook.com/TWTDRI

7、 地址：11072 臺北市信義區光復南路 133 號 2 樓（松山文創園區）

◎全球僑臺商設計產業技術服務 LINE 諮詢專線

設研院 LINE ID：@tw.DesignTech

三、相關報導

中華民國僑務委員會

Overseas Community Affairs Council, Republic of China (Taiwan)

::: 現在位置：首頁>僑商經貿>關於僑商經貿

關於僑商經貿

2020/08/19

海外僑臺商事業發展遍及全球，是我國力的延伸，為結合僑臺商網絡協助臺灣全球招商和鼓勵投資臺灣，本會協輔僑臺商組織運作、強化僑臺商與政府之聯繫，藉以掌握僑臺商人脈，作為臺灣推動國際經貿交流的重要橋梁。

本會配合政府積極推動各項經貿政策，在5加2產業創新的既有基礎上，繼續打造「六大核心戰略產業」投資環境，同時結合國內產官學研單位，與海外僑臺商共同合作建立交流平臺，鼓勵回臺投資新創事業，協助開創海外通路及商機。此外，「海外信用保證基金」提供海外僑臺商企業信用保證，協助獲取金融機構融資，作為海外僑臺商最強而有力的金融後援，協助僑臺商全力發展事業。

日本外交藍皮書重申台灣是重要夥伴 表態挺台參與WHA 09:00

專題報導/發揮臺灣優勢 僑委會鏈結臺商與研發機構合作

2021-04-16 本報訊 僑務

童振源期盼結合臺灣研發能量，幫助僑臺商事業發展。

僑委會邀集11家研發機構及僑胞商會共同交流。

與會貴賓合影。

為輔導海外僑臺商產業升級，提升企業國際競爭力，僑務委員會於 4 月 16 日舉辦「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」交流會，邀集農科院、國研院、工研院、資策會、食品所、紡織所、藥技中心、金屬中心、塑膠中心、中華電信與設計研究院等 11 家研發機構，以及世界臺灣商會聯合總會、世界華人工商婦女企管協會、世界華商經貿聯合總會等僑臺商會代表，共同研商並促進僑臺商與臺灣研發機構對接合作機會。

童振源首先指出，今天交流座談匯聚全臺灣各部會最重要的研發能量，是名符其實的國家隊。臺灣去年經濟成長率高達 3.11%，居世界之冠，今年更預估會達到 4.64%；根據昨天行政院院會國發會的報告顯示，不論是出口、景氣燈號皆突破近年紀錄，甚至創下歷史新高，而其中最重要的關鍵之一就是研發能量。

「沒有研發就沒有創新，沒有創新就沒有競爭力！」童振源強調，臺灣在經濟成長率中，研發佔 GDP 比重為 3.5%，是全世界第三大投資研發國家，與德國、美國、瑞士，並列全球 4 大創新國。

因此，為了發揮臺灣的技術研發優勢，僑委會與臺灣各大研發機構共同推動「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」，期盼能結合臺灣研發能量，幫助海外 4 萬多家僑臺商事業發展；同時也運用海外僑臺商網絡、生產基礎及人脈，協助國內產業及研發單位開拓國際市場，共同開創互惠雙贏的局面。

童振源表示，為了串聯臺灣研發機構與全球僑臺商鏈結合作，僑委會將扮演槓桿支點角色，提供系統性資訊彙整，建立單一數位聯絡

窗口，由各研發單位彙編服務手冊，包括介紹各研發機構、服務項目和重要成果展示，並結合臺灣產業鏈，讓臺灣企業與臺商有更多元的交流合作。

此外，透過線上直播方式，讓全球臺商感受臺灣研發能量，進行雙向對話；並安排與研發單位參訪與媒合，具體擴大研發成果，將其國際化、產業化；更結合海外 3,274 位僑務榮譽職人員及 2,676 個僑團組織等僑胞能量與網絡，協助研發單位走向國際。

交流會中，11 家研發機構分別介紹各單位服務內容，同時在活動現場設置展示攤位，讓僑臺商更了解各研發單位的優勢與能量。透過今日僑臺商與研發機構的交流互動，促進對接合作商機，期盼未來持續發揮臺灣優勢，協助全球僑胞茁壯發展，也運用全球僑胞能量壯大臺灣。

「產業品牌及產品創新」線上講座 名設計師韓世國、陳永基任主講人

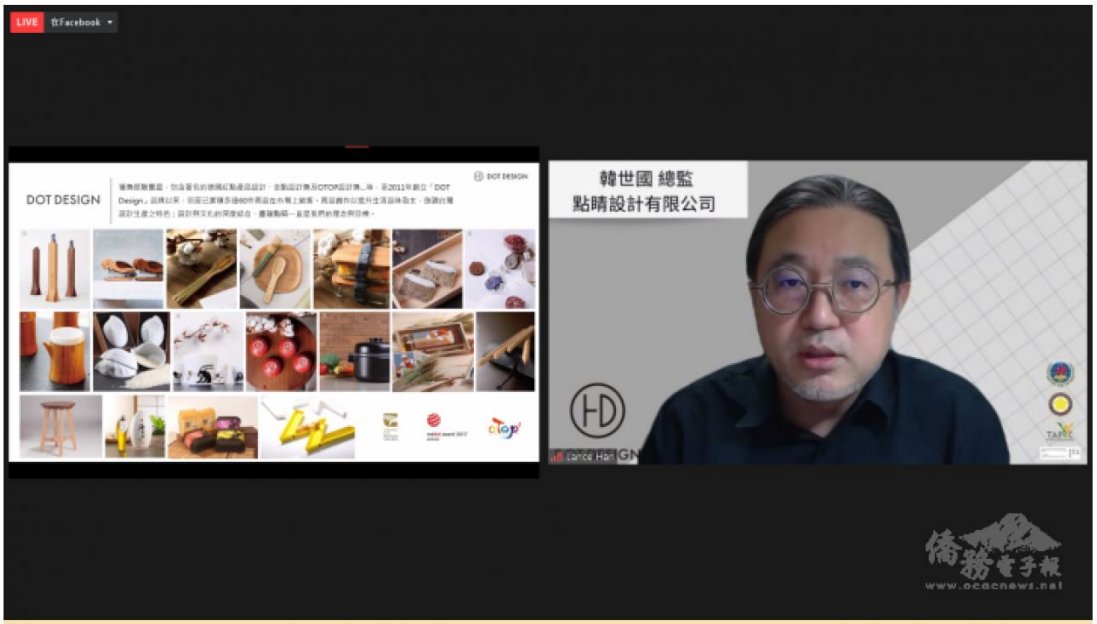
2021-10-25　王永鑫提供

分享 LINE

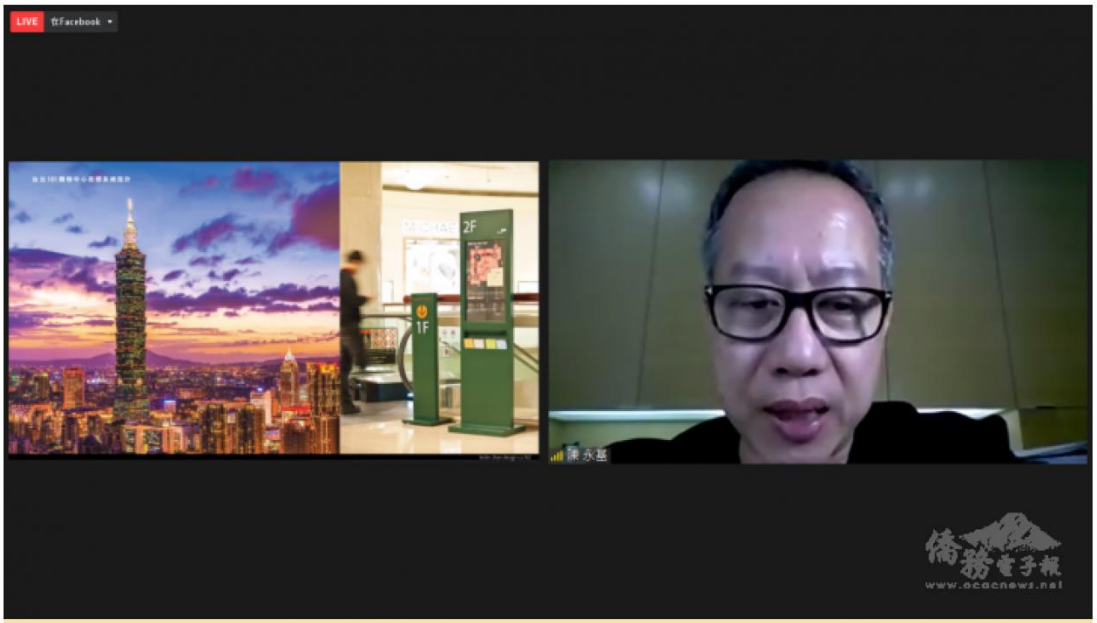
大 中 小

給予愛星 0

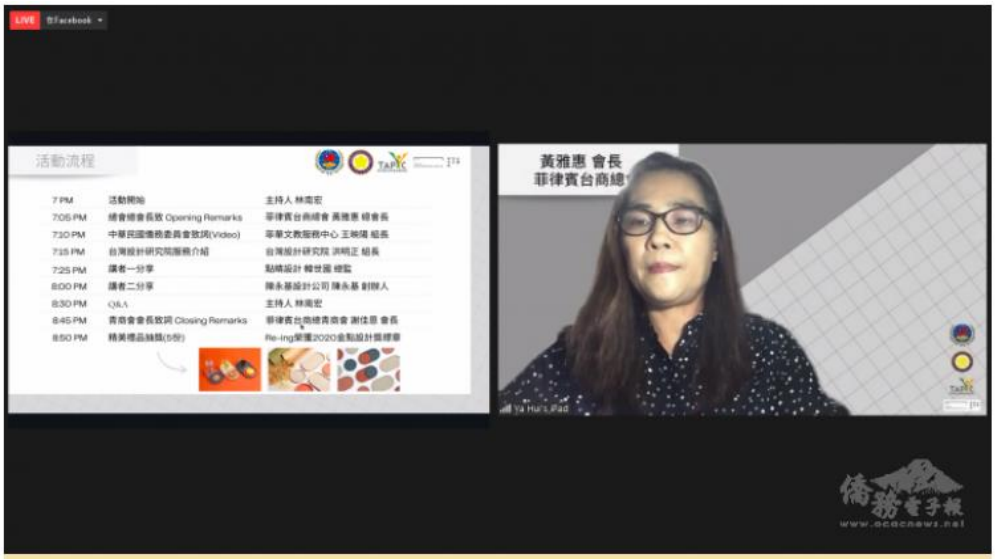
關鍵字 青商會 菲律賓 菲律賓臺商總會 臺灣設計研究院



主講人韓世國向僑、臺商們講解循環設計



主講人陳永基以陳永基設計有限公司所受理的客戶委託案件做為實例



黃雅惠期盼與會人士能從本次線上講座中吸取寶貴的知識

王映陽感謝菲律賓臺商總會及所屬青商會多年來為旅菲臺商服務

洪明正向大家介紹臺灣設計研究院所舉辦的各項海內外活動

線上講座主持人林南宏（左）向與會僑、臺商們介紹青商會會長謝佳恩（右）

菲律賓臺商總會及所屬青商會，配合中華民國僑務委員會、菲華文教服務中心，透過「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」服務手冊指引，邀請臺灣設計研究院於10月22日下午舉辦「產業品牌及產品創新」線上講座，並由臺灣設計研究院協助安排實務經驗豐富設計師韓世國與陳永基等2人擔任主講人。

菲律賓臺商總會總會長黃雅惠致詞表示，希望藉由本次的線上講座能讓所有與會者，對多元市場社群溝通與行銷工具、統整資源、創造自身品牌價值及商業競爭力等資訊有更深一層的認識與瞭解，並期盼大家能從本次線上講座中吸取寶貴的知識。

菲華文教服務中心主任王映陽則表示，海外僑、臺商身處全球發展中面臨了嚴峻競爭，尤其在新冠肺炎疫情期間，大家更是辛苦，為了輔導海外僑、臺商產業升級，提升他們的企業國際競爭力，僑委會特別邀請臺灣大型的研發機構共同研商一個全球僑、臺商產業升級及技術服務方案，希望透過這個方案，能夠結合臺灣研發技能的雄厚能量，協助僑、臺商事業的發展，同時也可以協助國內的產業及研發單位伺機開拓國際市場，這樣的服務方案一定是可以共創雙贏局面。

臺灣設計研究院組長洪明正也向與會的僑、臺商們介紹臺灣設計研究院的成立歷史背景、使命、合作單位、服務項目及參與或主辦的各項海內外活動。

青商會副活動長林南宏則是扼要介紹韓世國與陳永基等2位主講人的優秀經歷，並表示韓世國為點睛設計有限公司負責人，現亦為臺科大循環設計課程碩博班及大同大學工業設計系講師。陳永基則是陳永基設計有限公司創辦人，現為國際發展委員會國家品牌發展顧問、經濟部工業局創意設計發展計畫委任輔導專家和行政院農委會農產品牌及包裝設計輔導顧問。

隨後，第1主講人韓世國就向大家簡單介紹點睛設計有限公司的成立背景與其自創的品牌，並且詳細講解產品設計、循環設計、系列品牌商品設計及參與國際設計等各種案例。第2主講人陳永基則向與會人士講解臺灣傳統產業品牌創新思維、如何使用設計改善臺灣這塊土地和什麼是創新等主題，並且以陳永基設計有限公司所受理的客戶委託案件做為實例。2位主講人在精闢講解後，逐一詳細答覆僑、臺商們的所有疑問。

菲律賓臺商總會青商會長謝佳恩也代表菲律賓臺商總會及青商會，感謝臺灣設計研究院協助安排韓世國與陳永基等2位經驗豐富的設計師擔任本次線上講座的主講人，並表示透過此次講座，旅菲青商們期能瞭解自己的企業要如何統整資源、創造品牌價值與商業競爭力，並導入設計美學、讓客戶的使用經驗能隨之升級。

休士頓臺商聚談產業未來 盼創新設計助升級

2021-12-02　休士頓文教中心提供

分享 LINE

大 中 小

關鍵字 臺商

羅復文錄影致詞，鼓勵僑臺商積極營造臺美雙贏的契機

張世勳、劉秀美、張園立、黃依莉及陳奕芳(第一排右起)與休士頓臺商久別重逢

為串聯臺灣技術研發優勢，進而提升美南僑臺商產業競爭力，休士頓臺灣商會11月28日於休士頓僑教中心舉辦產業升級說明會，邀請臺灣設計研究院組長洪明正跨海越洋連線，講述如何藉此產業設計驅動產業創新，進而升級。這是新冠肺炎疫情發生近2年來，該會首次辦理的實體活動，由於議題新穎有趣，吸引逾50位僑臺商到場參加。當日文教中心主任陳奕芳偕同副主任黃依莉參加，僑務委員張世勳及劉秀美也出席共襄盛舉。

會長張園立首先致詞期盼疫情漸緩後，大家能持續支持商會舉辦的各項活動。駐休士頓辦事處處長羅復文由於仍忙於接待來訪的中華桌球代表隊，特別錄製影片鼓勵僑臺商運用政府資源結合在地優勢進行產業升級，營造臺美雙贏的契機。黃依莉則向參與者介紹僑委會目前推動的「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」及「全球僑臺商產學合作服務方案」相關內容，歡迎商會與企業與臺灣技術發展機構學校合作，現場並提供合作備忘錄參考範例供大家參考使用。

隨後由臺灣連線參加的洪明正介紹臺灣設計研究院推動臺灣設計產業的過程，藉由追蹤設計產業發展現況，掌握國際設計產業動向及趨勢，提出因應策略。他表示該院協助企業創新，如臺鐵便當進行整體品牌優化重塑等，說明善用設計的力量驅動產業創新，是導入產業升級最重要的軟實力。新穎的設計理念及內容讓與會者嘖嘖稱奇，會議結束後大夥仍不斷讚嘆臺灣設計專業人才的創新力。

陳奕芳則利用說明會空檔，介紹僑委會編製的「僑胞服務手冊」內容，像是海外無戶籍國民返臺設籍、定居、僑民身分認定、僑民兵役、社會保險與其他常見相關問題，都是目前大家最關心的議題。她表示這是一本僑胞返臺常見洽公指南，歡迎到僑委會網站（https://www.ocac.gov.tw)首頁下載運用；隨後她也一一為在場僑胞解答疑義。當日在一片久別重逢的歡愉氣氛中，完成了一場難得的面對面活動。

世總與產學研機構簽MOU 鏈結臺商與臺灣產業合作

2022-07-20　本報訊

分享 LINE

大 中 小

僑委會副委員長徐佳青致詞

世總總會長王德致詞

在徐佳青(中)的見證下，世總與9家臺灣產學研機構簽署合作備忘錄

與會人員大合影

為鏈結臺灣產業優勢與海外臺商能量，7月20日在僑務委員會副委員長徐佳青的見證下，世界臺灣商會聯合總會與9家臺灣產學研機構，包括中華民國仲裁協會、工業技術研究院、中華經濟研究院、臺灣設計研究院、金屬工業研究發展中心、食品工業發展研究所、紡織產業綜合研究所、塑膠工業技術發展中心，以及資訊工業策進會共同簽署合作備忘錄，深化海外臺商與國內產學研機構合作，共創雙贏。

徐佳青表示，樂見世總與臺灣產學研機構簽署MOU，開展新的里程碑。臺商布局海外多年，她感謝臺商長期協助臺灣拓展國際市場，另外也感謝產學研機構貢獻出長年積累的研發成果和能量給企業，讓彼此間發光發亮。

「簽署只是開始，重要的是未來的合作」，徐佳青說，在委員長童振源力促下，僑委會與國內12家研發機構合作，推出「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」，整合海內外資訊、人脈及資源，推動國際產學研合作。她強調，僑委會將持續扮演槓桿支點的角色，深化海內外產業與產學研機構共同合作，結合臺灣優勢壯大臺商，事業發展更為順遂。

王德表示，世總會員遍及六大洲，計有四萬多家臺商，經營的產業多元化，臺商積極與當地主流社會互動，更樂於與臺灣產業分享經驗和交流。為了拓展海外商機，共同提升臺灣企業與海外臺商的競爭力，落實合作互助關係，世總與9家臺灣產學研機構簽署MOU，透過產業諮詢、媒合服務、培訓課程、座談會、編撰白皮書等，讓全球僑臺商從中汲取寶貴資訊，精進海外臺商事業發展。王德也希望世總未來與產學研機構加強雙方研發合作與商機交流，並達成具體的共識與合作內容，落實海內外產業鏈結。

活動當天，9家臺灣產學研機構代表也分別說明可以與海外僑臺商合作的項目，並歡迎僑臺商實地參訪，深入了解臺灣產業量能和優勢，並期許世總與臺灣產業強強聯手，繼續為臺灣經濟打拼，提高國際能見度。

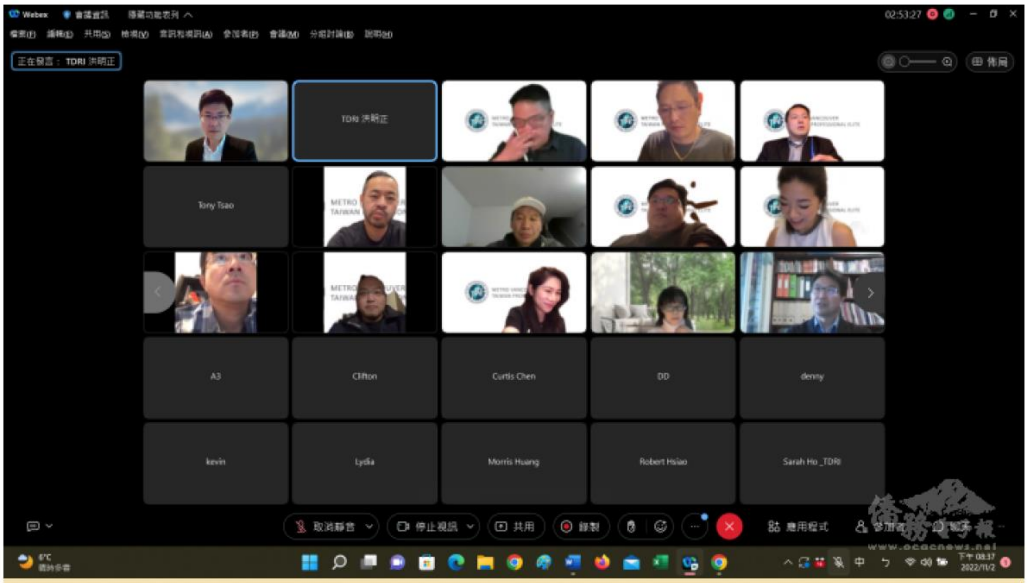
中華民國仲裁協會常務理事吳發添、工業技術研究院協理蘇孟宗、中華經濟研究院副院長王健全、臺灣設計研究院院長張基義、金屬工業研究發展中心副執行長王俊傑、食品工業發展研究所所長廖啓成、紡織產業綜合研究所主任林政助、塑膠工業技術發展中心總經理蕭耀貴、資訊工業策進會處長黃瓊雅出席活動。

大溫哥華僑界與財團法人臺灣設計研究院線上交流座談會

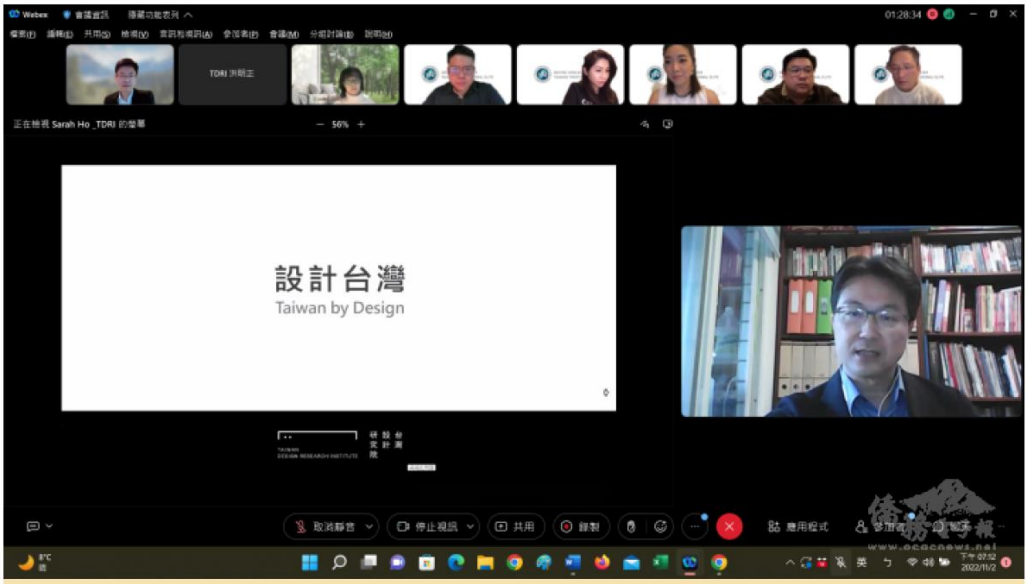
2022-11-04　駐溫哥華辦事處提供

分享 LINE

大 中 小



出席全球僑臺商產業升級與技術服務方案線上講座人士合影



臺灣設計研究院組長洪明正進行業務說明

駐溫哥華辦事處僑務組與大溫哥華臺灣菁英協會合辦的「全球僑臺商產業升級與技術服務方案線上講座」，11月2日邀請財團法人臺灣設計研究院國際發展組組長洪明正，以「設計臺灣」為題進行線上交流，介紹該研究院在設計相關領域的推動成果，近30位協會幹部會員與貴賓上線參與，駐處僑務組組長陳碧蓮、秘書黃慶育、大溫哥華臺灣菁英協會五位共同主席劉永強、江許山、宋美滿、張博勝、張建宏等人均上線參與討論。

座談會首先由陳碧蓮致詞，她表示僑委會為提升僑臺商企業國際競爭力，與臺灣的12家財團法人研發機構研商「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」，協輔僑臺商事業發展，並表示本次會議已經過2次會前會三方討論，期聚焦本次討論議題，讓產、研雙方都能深入交流，達到提升僑臺商高效率的競爭力目的。劉永強表示，大溫哥華臺灣菁英協會是最新成立的僑團，會員都是新生代企業負責人或專業人士，有感於企業間競爭激烈，未來商業品牌是重要的需求，謝謝組長分享經驗；洪明正則表示，很高興有這次有機會與大溫哥華地區年經有活力的僑界菁英交換意見。

隨後洪明正介紹臺灣設計研究院成立背景，並就設計定義-設計政策與產業、設計亮點-公共及社會創新、擴散設計-國際推廣與交流等三大面向進行說明，列舉該研究院在各產業領域及國際間的績效成果，讓與會人士了解設計的理念也與時俱進，同時就企業創新、公共服務、地方價值永續經營、國際交流提升設計形象等提出經驗提出分享，讓與會人士對「設計」概念有全新的體會，活動最後在Q&A的精采問答後順利結束。

僑務委員會

關心您

書名：全球僑臺商設計產業技術服務手冊

編著者：僑務委員會僑商處

地址：100218 臺北市中正區徐州路 5 號 15 樓

電話：+886-2-2327-2708

僑務委員會官網：www.ocac.gov.tw

僑臺商專區：

https://Business.Taiwan-World.Net

全球僑臺商產業升級與技術服務方案專區：

https://Tech.Taiwan-World.Net