



參

馬來西亞臺商


一、2017 年臺商在馬來西亞投資經營情況分析

- (一) 臺商在馬來西亞投資概況
- (二) 臺商在馬來西亞投資產業分布
- (三) 外商在馬來西亞投資概況與產業分布
- (四) 臺商在馬來西亞投資之部分企業

二、馬來西亞臺商與我國經貿連結互動分析

- (一) 臺商經營與新南向政策之互動影響
- (二) 臺商融資與海外信保基金需求之分析
- (三) 臺商返臺投資意願分析
- (四) 臺商其他關注議題及需求分析





參、馬來西亞臺商

馬來西亞近年來推出許多產業政策，以促進馬來西亞的經濟成長。在「工業 4.0」(Industry 4.0) 方面，其核心是透過發展尖端科技產業，以利提升產業產值，並與相關的製造業與服務業結合，透過發展包括物聯網 (IoT)、大數據 (big data)、雲端計算 (cloud computing)、模擬計算 (simulation)、自動機器人 (autonomous robots)、擴增實境 (augmented reality)、網路安全 (cybersecurity)、系統整合 (system integration)、3D 列印 (additive manufacturing) 等，創造更高的收益，帶動整體產業升級，增加整體經濟發展的機會。

根據 2015 年制定之「馬來西亞航太藍圖 2030」，馬來西亞正全力發展多個子領域，包括航太器材維修 (MRO)、製造、系統整合、工程設計服務以及教育訓練。³² 因此，馬來西亞所重視之航太科技不僅在工業製造，也包括相關之服務產業，期望能獲得世界航太市場約 5% 至 10% 的市占率。

在此情勢下，2017 年馬來西亞全年經濟成長率達到 5.9%，較 2016 年的 4.2% 優異，為近 3 年來最佳。³³ 馬國製造業出口強勁，以及主要貿易夥伴的高需求推動出口，促使製造業成長 6%，其他經濟領

32 Ministry of International Trade and Industry, Malaysia. 2018. “Malaysian Aerospace Industry Report 2016/2017”. http://www.miti.gov.my/miti/resources/NAICO/MITI_Aerospace_Industry_Report_2016-2017.pdf. (Accessed on August 26, 2018).

33 臺商網，2018，〈馬來西亞 2017 年經濟成長率為 5.9%〉，<https://twbusiness.nat.gov.tw/countryNews.do?id=391184493&country=MY>，查閱時間：2018/08/26。

域亦繼續維持正成長。由於內需持續穩健成長，致使馬國 2017 年的經濟發展較市場預期之成長 5.7% 更為出色。

本章主要針對臺商在馬來西亞經營的具體情況進行研析，共分為二個部分：（一）針對臺商於 2017 年在當地投資與經營情況進行分析；（二）就當地臺商與我國經貿連結互動進行討論。

一、2017 年臺商在馬來西亞投資經營情況分析

為瞭解臺商在馬來西亞投資經營情況，以下將針對臺商在馬來西亞投資概況、臺商在馬來西亞投資之產業分布、外人在馬來西亞投資之主要來源與產業分布、及臺灣在馬來西亞投資部分企業進行分析。

（一）臺商在馬來西亞投資概況

根據馬來西亞投資發展局（Malaysian Investment Development Authority, MIDA）統計，2017 年我國對馬來西亞之投資金額為 1.86 億美元；而我國經濟部投審會統計 2017 年我國在馬來西亞投資為 3.13 億美元（表 3-1-1）。由於臺商前往國外投資未必都會向我國政府核備，是以我國與馬國統計數據會有所差異。

本年鑑編纂團隊在問卷調查中發現，從圖 3-1-1 可看出，在馬來西亞設廠的臺商，資本來源是 100% 國內資本者占比 86.2%，資本來源是國人與僑外合資者占比 13.8%。這顯示出對於在馬來西亞投資設廠的臺商而言，主要還是利用自己國內之

表 3-1-1 2010 年至 2017 年臺商在馬來西亞投資之核准概況

年份	我國核准投資		馬來西亞政府核准投資	
	件數 (件)	金額 (億美元)	件數 (件)	金額 (億美元)
2010 年	6	3.7037	41	4.0776
2011 年	6	1.3020	23	4.3987
2012 年	10	1.8791	13	0.5608
2013 年	9	1.0345	18	0.3964
2014 年	18	0.3179	30	1.9774
2015 年	11	1.0359	24	2.9700
2016 年	12	0.7997	18	1.2219
2017 年	19	3.1272	20	1.8605
累計	91	13.1999	187	17.4633

資料來源：1、經濟部投資審議委員會，2018，〈107 年 7 月份核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計月報〉，https://www.moeaic.gov.tw/news.view?do=data&id=1287&lang=ch&type=business_ann，查閱時間：2018/07/26；2、馬來西亞投資發展局，〈Annual Report 2016〉，http://www.mida.gov.my/home/administrator/system_files/modules/photo/uploads/20180118170201_AR2016EN.pdf，查閱時間：2018/07/30。

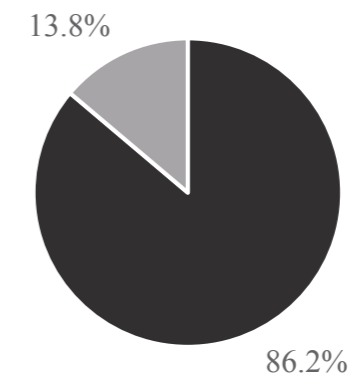


圖 3-1-1 馬來西亞臺商資本來源（問卷調查）

資料來源：本年鑑編纂團隊整理。

資本投資。

至於臺商在馬來西亞投資設廠的原因，最主要為勞力成本相對低廉，占比高達 79.8%；次要原因為土地廠房與機具設備等固定資產成本低廉，占比為 74.5%；第三個因素則是當地市場需求大，占比為 54.3%。其他因素還包括原物料供應價格相對便宜、當地租稅優惠或其他獎勵措施、配合上中下游合作產商外移、配合客戶要求、降低關稅或非關稅貿易障礙與利用當地先進技術/技術人員等等（圖 3-1-2）。

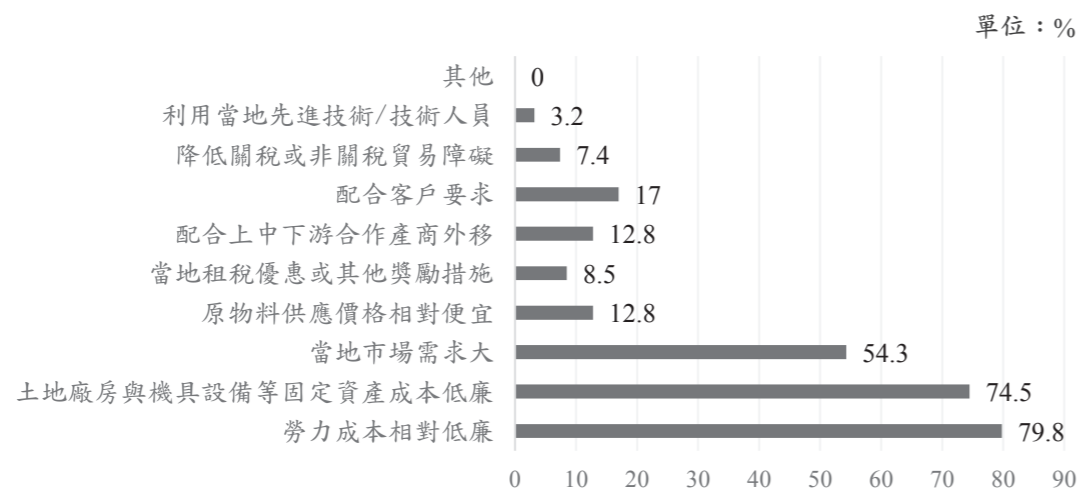


圖 3-1-2 臺商在馬來西亞投資設廠原因（問卷調查）

資料來源：本年鑑編纂團隊整理。

馬來西亞當地臺商組織眾多，其中以馬來西亞臺灣商會聯合總會最具規模與影響力。馬來西亞臺灣商會聯合總會於 1990 年 3 月 27 日在吉隆坡成立，最初名為「中華民國旅馬來西亞投資廠商協會」，後為與全球臺商名稱同步，於 2005 年 10 月更

名為「馬來西亞臺灣商會聯合總會」。會員廠商由 1990 年創會初期的 110 家工廠，到現在超過 500 家會員，分布在馬來西亞各州；馬來西亞臺商營業範圍廣泛，包括電子、電器、鋼鐵、機械五金、建築材料、紡織、成衣、化工、塑膠、藥劑、汽車零組件、食品、木基工業、膠基工業、紙品、精密模具、運動器材、電線電纜、音響、航運、石油、建築營造、貨櫃製造、保險、餐館及其他服務業等。

馬來西亞臺灣商會聯合總會設在馬來西亞首都吉隆坡，在馬來西亞各地區另設七個聯誼會，負責聯繫各當地的會員，分別為：（1）中馬區臺灣商會（範圍含吉隆坡、雪蘭莪州、彭亨州及森美蘭州）；（2）檳城州臺灣商會；（3）霹靂州臺灣商會；（4）馬六甲州臺灣商會；（5）柔佛州臺灣商會；（6）東馬區臺灣商會（範圍含沙巴州及砂勞越州）；（7）吉打州臺灣商會（範圍含吉打州及玻璃市州）。

馬來西亞臺灣商會聯合總會在成立之初即受到馬來西亞官方重視，起因於早期臺灣對馬國投資高居外國投資前 3 名。馬來西亞臺灣商會聯合總會與馬來西亞官方多有互動交流，馬來西亞臺灣商會聯合總會每年皆會在馬來西亞舉辦國慶聯歡晚會，馬來西亞相關人士皆會出席參加，如 2017 年國慶聯歡晚會，到場馬來西亞人員有：馬來西亞投資發展局執行長 DATO Azaman、民政黨副主席劉華才、馬來西亞中小企業工會全國總

會長江華強等。

馬來西亞臺灣商會聯合總會與各地方政府互動良好，如2017年檳城發生嚴重水災，馬來西亞臺灣商會聯合總會捐贈15萬1,000馬幣（約新臺幣100萬元）給檳城州政府。

進一步分析馬來西亞臺商加入臺商會的原因，本年鑑編纂團隊在問卷調查中發現，有62.4%的馬來西亞臺商認為加入當地臺商會組織，能夠建立人脈關係，61.3%的馬來西亞臺商加入當地臺商會組織是為了獲取有利企業經營資訊。但也有15.1%的臺商認為加入當地臺商會並無任何幫助（圖3-1-3）。

此外，本年鑑編纂團隊在問卷調查中發現，有高達59.6%的馬來西亞臺商認為臺商會組織主要功能為舉辦聯誼活動。有

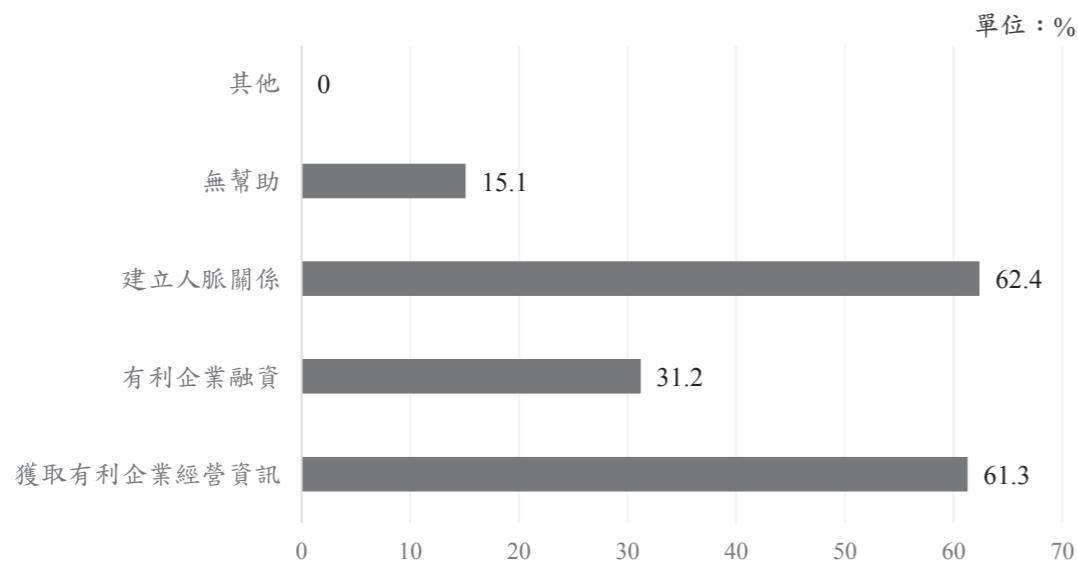


圖 3-1-3 馬來西亞臺商對於加入臺商會組織之看法（問卷調查）

資料來源：本年鑑編纂團隊整理。

37.2%的馬來西亞臺商認為臺商會組織的功能為幫助企業解決經營問題或糾紛，35.1%的馬來西亞臺商認為臺商會組織的功能為幫忙企業介紹上中下游廠商以及幫助企業與當地政府往來互動（圖3-1-4）。顯見對於馬來西亞臺商而言，當地臺商會兼具聯誼與協助企業經營的雙重功能。

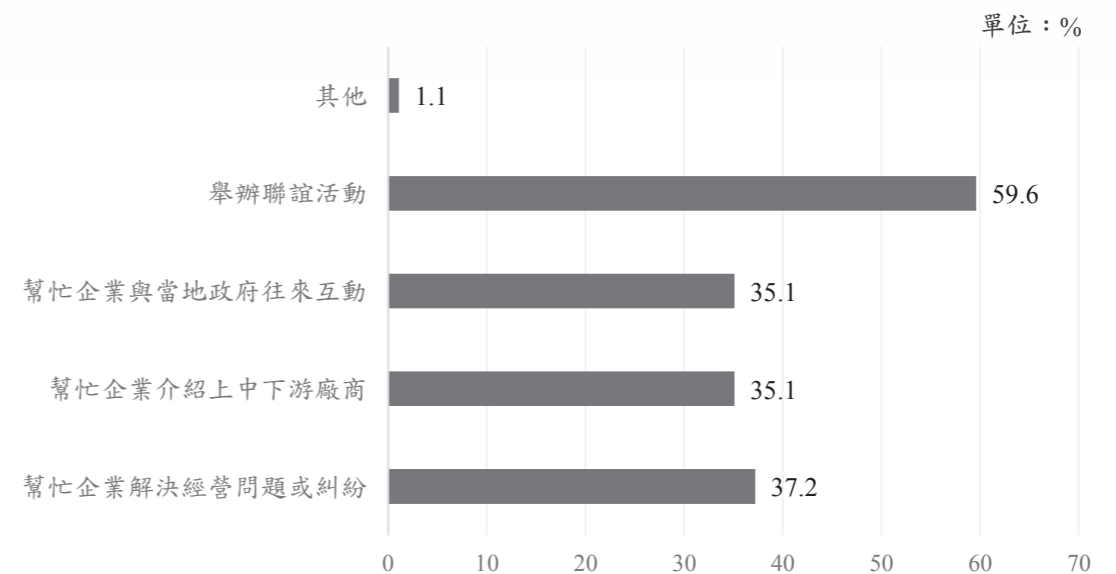


圖 3-1-4 馬來西亞臺商對於臺商會組織主要功能之看法（問卷調查）

資料來源：本年鑑編纂團隊整理。

（二）臺商在馬來西亞投資產業分布

觀察我國核准對馬來西亞投資之產業分布（表3-1-2），近年來我國對馬來西亞主要投資的產業包含金融及保險業、化學製品製造業、批發及零售業等產業。

根據我國經濟部投審會數據（圖3-1-5），觀察2013年至

表 3-1-2 我國核准對馬來西亞投資之產業概況

單位：萬美元

產業	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
化學材料製造業	0	0	210	2,983.2	46
化學製品製造業	500	78	0	0	1,021.7
塑膠製品製造業	1,300	310	340	0	0
基本金屬製造業	6,246	0	1,007	380	0
金屬製品製造業	812.9	0	0	0	0
電子零組件製造業	228.8	24	7,200	562.2	189.9
電腦、電子產品及光學製品製造業	164.3	2,016.8	0	126.5	29.2
其他製造業	0	0	0	0	2,075
批發及零售業	500.4	92	962.3	2,524.4	852.6
金融及保險業	105	10	0	1,200	27,001.8
其他	487.3	647.7	639.9	220.7	56
總額	10,344.6	3,178.6	10,359.2	7,997	31,272.1

資料來源：經濟部投資審議委員會，2018，〈107年7月份核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計月報〉，https://www.moeaic.gov.tw/news.view?do=data&id=1287&lang=ch&type=business_ann，查閱時間 2018/07/26。

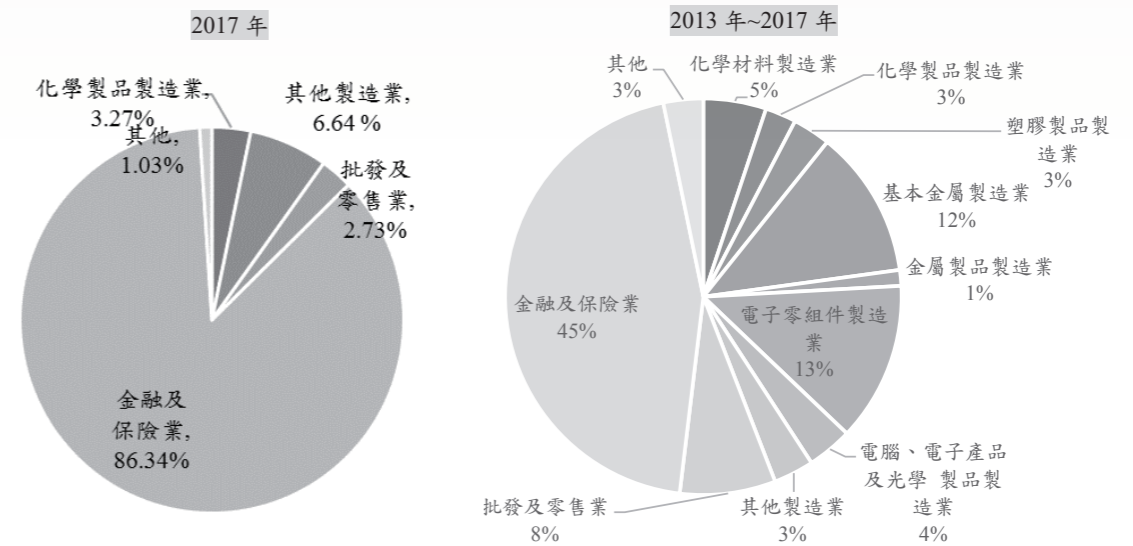


圖 3-1-5 我國核准對馬來西亞投資之產業比例

資料來源：1、經濟部投資審議委員會，2014，〈102年12月統計月報〉，<https://reurl.cc/0xgKM>，查閱時間：2018/08/25；2、經濟部投資審議委員會，2015，〈103年12月統計月報〉，<https://reurl.cc/jgM9L>，查閱時間：2018/08/25；3、經濟部投資審議委員會，2016，〈104年12月統計月報〉，<https://reurl.cc/Mk1zX>，查閱時間：2018/08/25；4、經濟部投資審議委員會，2017，〈105年12月統計月報〉，<https://reurl.cc/r1dYb>，查閱時間：2018/08/25；5、經濟部投資審議委員會，2018，〈106年12月份核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計月報〉，<https://reurl.cc/ye1Al>，查閱時間：2018/08/25。

2017年之累計數據，我國對馬來西亞主要投資產業為金融及保險業（占比45%）、電子零組件製造業（占比13%）、基本金屬製造業（占比12%）；2017年，我國投資馬來西亞之第一大產業為金融及保險業（占比86.34%），其次為其他製造業（占比6.64%）、化學製品製造業（占比3.27%）、批發及零售業（占比2.73%），此顯示2017年我國對馬來西亞投資金融及保險業的比重增加，而對塑膠製品製造業、基本金屬製造業、金屬製品的投資則減緩。

此外，本年鑑編纂團隊在問卷調查中發現，在馬來西亞投資設廠的臺商，主要投資於工業製造業領域，其中以「電子零組件製造業」、「機械設備製造業」、「金屬製品製造業」為

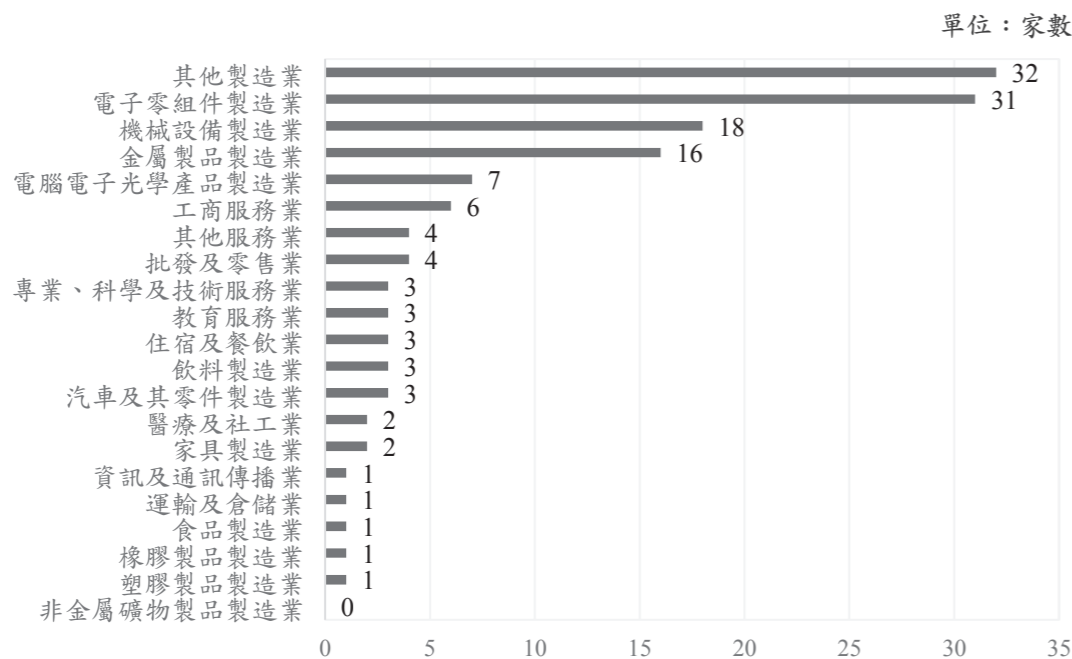


圖 3-1-6 臺商在馬來西亞投資設廠之產業分布 (問卷調查)

資料來源：本年鑑編纂團隊整理。

主，家數分別為31家、18家與16家。在其他產業方面像是「電腦電子光學產品製造業」、「工商服務業」與「批發及零售業」等產業所占的比重也不容忽視（圖3-1-6）。

(三) 外商在馬來西亞投資概況與產業分布

2015年至2017年馬來西亞外人直接投資(FDI)以亞洲為最大來源，近三年來占比均逾6成。而2017年馬來西亞外人直

表 3-1-3 馬來西亞外人直接投資之主要地區

地區	2015年		2016年		2017年	
	金額 (億美元)	比例 (%)	金額 (億美元)	比例 (%)	金額 (億美元)	比例 (%)
亞洲	71.96	64.7	84.85	74.6	60.69	63.7
歐洲	15.68	14.1	16.15	14.1	2.84	3.0
其他地區	23.58	21.2	12.78	11.3	31.81	33.4
總額	111.22	100	113.78	100	95.34	100

資料來源：馬來西亞投資發展局，2018，〈2017年馬來西亞外人直接投資主要來源地區〉
<http://www.mida.gov.my/home/investment-data/posts/>，查閱時間：2018/07/30。

表 3-1-4 2017年馬來西亞外人直接投資之主要來源

國家(或地區)	金額(億美元)	外人直接投資比例(%)
香港	17.44	18.29
中國大陸	16.04	16.83
新加坡	14.18	14.88
英國	12.79	13.41
德國	8.84	9.27

資料來源：馬來西亞投資發展局，2018，〈2017年外人直接投資主要來源國家《Projects Approved by Major Country, 2017 and 2016》〉8，<http://www.mida.gov.my/home/investment-data/posts/>，查閱時間：2018/07/30。

接投資的前五大來源分別為香港（占比 18.29%）、中國大陸（占比 16.83%）、新加坡（占比 14.88%）、英國（占比 13.4%）、德國（占比 9.27%）等（表 3-1-3 與表 3-1-4）。

（四）臺商在馬來西亞投資之部分企業

目前臺商在馬來西亞投資的產業，橫跨範圍相當廣泛，包括木材產品、塑膠製品、金屬鑄造、電子業、生物科技、以及高科技產業等等，列舉部分企業如表 3-1-5。

表 3-1-5 臺商在馬來西亞投資之部分企業

地區	企業名稱	產業	投資概況
霹靂州怡保	緯鉅集團	塑橡膠製造業	■ 緯鉅膠管創立於 1995 年，領先業者開創多類別工業用途橡膠軟管的專業製造服務模式。在馬來西亞橡膠業居於領導地位，為規模最大、年產數量最多的膠管企業。
吉隆坡	永信藥品工業(馬)有限公司	製藥業	■ 永信藥品工業(馬)有限公司成立於 1990 年，早期為一家小型的藥品銷售公司。 ■ 永信藥品工業(馬)有限公司結合研發導向的生產理念，產品的種類更是涵蓋了人用藥品、OTC、動物及水產用藥等。
巴生市	利振工業	金屬製造業	■ 利振集團創建於 1990 年，總部設於馬來西亞巴生市，另有分公司設於越南。該公司是馬來西亞最大的製造商，產品為各式鐵釘、退火線及其他應用於營建工程及家具類的鐵製品。
檳城州	明碁電腦	資訊電子業	■ 明碁在 1989 年買下了檳城 52,000 坪廠地，生產彩色監視器及鍵盤，建立目前明碁最主要的生產基地。
雪蘭莪州	鈴鹿塗料	營建業	■ 1997 鈴鹿塗料於馬來西亞建立生產工廠。 ■ 鈴鹿塗料產品系列分別有多彩花崗、仿石漆材、質感塗料、複層紋膜及舊牆翻新五大類。

柔佛州	全宇生技	生技業	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1999 年於馬來西亞柔佛州創立全宇生技，成為專業微生物開發應用整合公司，主攻生物複合肥料研發、製造及銷售，以自有品牌「Real Strong 大壯」銷往印尼、越南、菲律賓等國。 ■ 應用於油棕、橡膠、水果、胡椒以及稻米種植，是馬來西亞「生物複合肥料」的龍頭廠商，在該領域中市占近八成。
-----	------	-----	--

資料來源：本年鑑編纂團隊整理。

此外，根據本年鑑針對馬來西亞臺商投資經營盈虧的調查，在馬來西亞投資設廠的臺商中，75.5% 的臺商投資經營情況是獲利，近 10% 的臺商投資經營情況為投資利潤與支出成本大致打平，近 15% 的馬來西亞臺商投資經營屬於虧損情形（圖 3-1-7）。

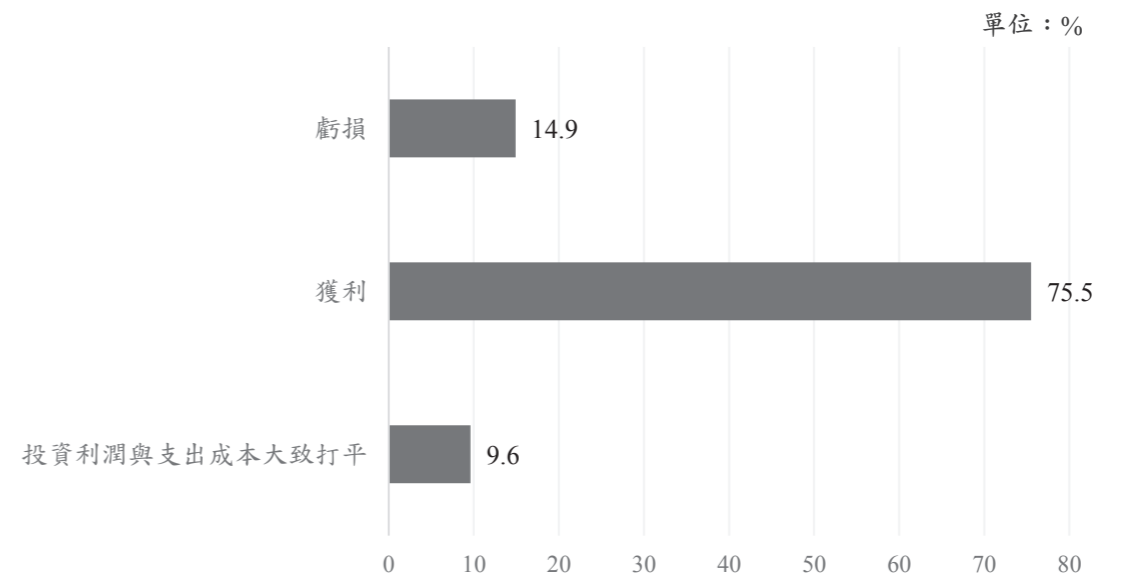


圖 3-1-7 臺商在馬來西亞投資經營盈虧情況 (問卷調查)

資料來源：本年鑑編纂團隊整理。

進一步調查其獲利主因，本年鑑編纂團隊在問卷調查中發現，馬來西亞臺商獲利最主要原因為開發新產品/服務，占比高達 95.8%，次要因素為生產技術提升，占比為 73.2%。其他獲利原因還包括市場需求增加、企業財務操作良好、公司本身已經達到經濟規模等（圖 3-1-8）。

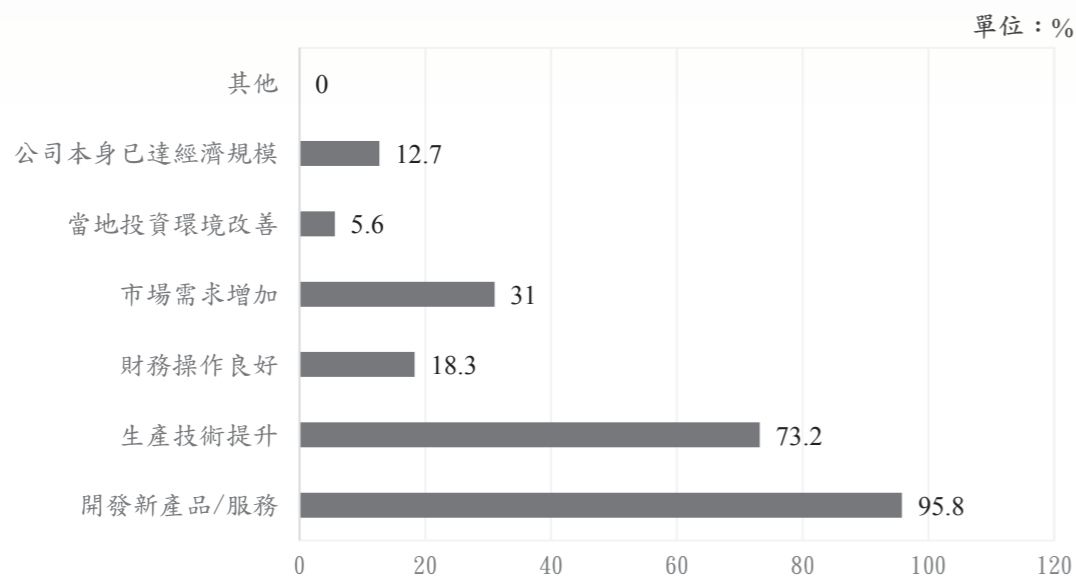


圖 3-1-8 臺商在馬來西亞投資經營獲利情況之原因（問卷調查）

資料來源：本年鑑編纂團隊整理。

二、馬來西亞臺商與我國經貿連結互動分析

（一）臺商經營與新南向政策之互動影響

2017 年馬來西亞家具製造大廠特昇國際 (Techcential International Ltd) 宣布在臺灣掛牌上市。特昇主要生產木製寢具，主要營運主體為馬來西亞子公司，為馬來西亞前五大寢室家具出口商，以美國、加拿大市場為主，最大客戶為美國大型

家具連鎖店 Ashley。該公司董事長表示，選擇臺灣掛牌的原因在於，相較於馬來西亞資本市場，臺灣上櫃資本市場對中小企業比較友善，亦享有較高本益比，資本市場活絡程度也與馬國大多集中在大型企業不同。此外，我國政府大力推動新南向政策，給予特昇國際的 IPO (Initial Public Offerings) 團隊許多協助，亦是該企業選擇來臺上市的原因。³⁴

本年鑑編纂團隊在問卷調查中發現，對在馬來西亞投資設廠的臺商而言，新南向政策實施至今，有 51.1% 的臺商投資規模並未改變，另有 10.6% 的臺商投資規模增加，但亦有 7.4% 的臺商投資規模減少，30.9% 的臺商則認為新南向政策施行時間尚短，目前還難以判斷對於企業經營投資的影響（圖 3-1-9）。

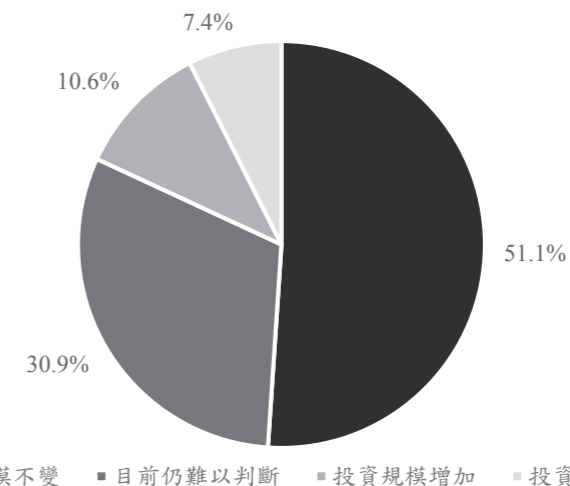


圖 3-1-9 新南向政策對於馬來西亞臺商經營投資決策的影響（問卷調查）

資料來源：本年鑑編纂團隊整理。

34 信傳媒，2017，〈資本市場也要「新南向」 這家大馬企業選擇來臺掛牌路「不簡單」〉，<https://www.cmmedia.com.tw/home/articles/7201>，查閱時間：2018/07/30。

新南向政策推動以來，本年鑑編纂團隊在問卷調查中發現，有 71.3% 的馬來西亞臺商認為需要簽訂兩國 FTA，以降低關稅或非關稅貿易障礙，60% 在馬來西亞投資的臺商認為需要我國政府協助蒐集當地輿情與分析當地投資商情，另有 30.9% 的馬來西亞臺商認為需要我國政府以政府力量促進我國與當地政府實質經貿合作（圖 3-1-10）。顯見貿易障礙與當地投資商情分析，是馬來西亞臺商較需要我國政府提供協助之處。

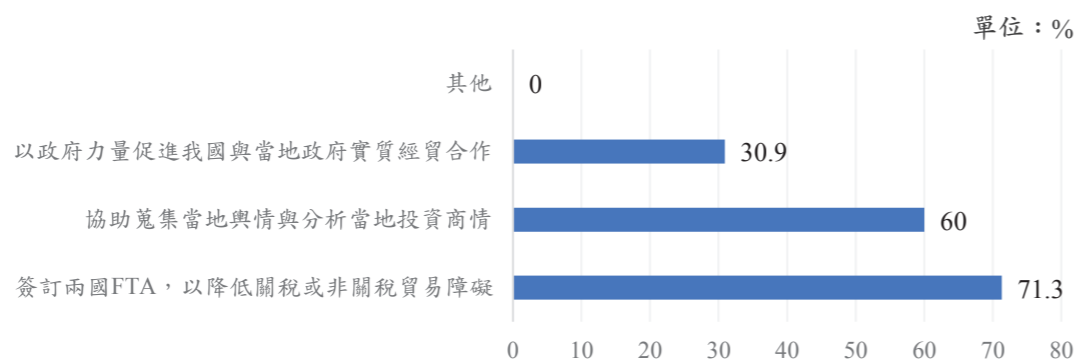


圖 3-1-10 馬來西亞臺商對於新南向政策的建議（問卷調查）

資料來源：本年鑑編纂團隊整理。

（二）臺商融資與海外信保基金需求之分析

雖然僑委會海外信用保證基金已開辦「新南向專案融資信用保證」，擬透過提供信用保證之方式提高銀行對僑臺商的放款意願，放寬新南向地區僑臺商融資金額上限，協助臺商企業經營的資金需求。然而，本年鑑編纂團隊在問卷調查中發現，高達 93.6% 的馬來西亞臺商表示並沒有海外信保基金的需求，是東南亞六國中占比最高的國家，僅有 6.4% 的馬來西亞臺商表

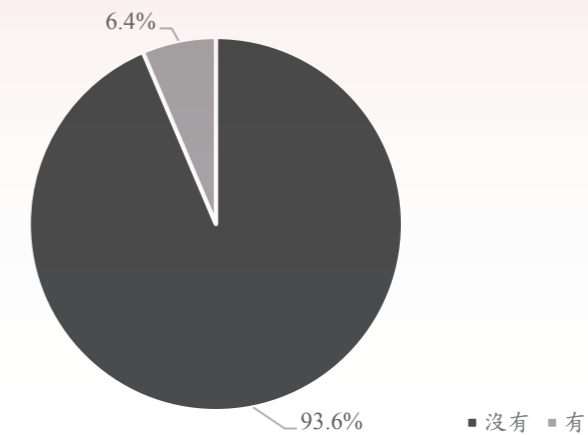
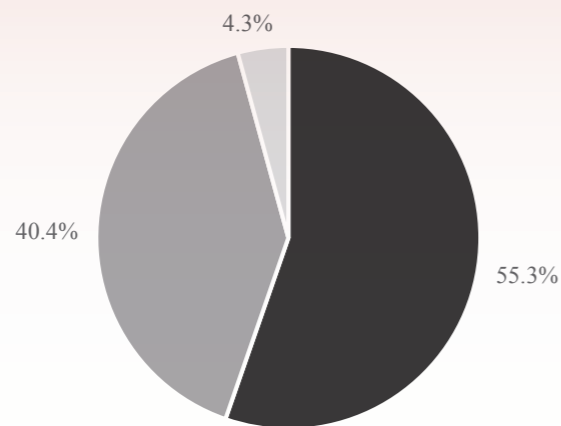


圖 3-1-11 馬來西亞臺商海外信保基金需求（問卷調查）

資料來源：本年鑑編纂團隊整理。

示有海外信保基金的需求（圖 3-1-11）。

分析原因可知，馬來西亞臺商之所以對海外信保基金需求較低，是因為馬來西亞並沒有臺灣的銀行。過去中國信託、國泰世華兩家金融機構曾經想至馬來西亞收購當地銀行，但並未成功；由於海外信用保證基金若沒有簽約銀行，就無法執行信保放款的業務，連帶使得當地臺商無法使用海外信保基金。馬來西亞臺商若要使用海外信保基金，另一項選擇是透過兆豐銀行，但因為兆豐銀行在馬來西亞是設置辦公室而非分行，一方面因為辦公室本身無法進行徵信工作，另一方面是該行只能作美金放款，存在匯率風險。在前述因素限制下，馬來西亞臺商自然也就不會將海外信保基金視為融資渠道，但實際上，融資貸款問題仍是馬來西亞臺商投資經營面臨的一大難題。



■ 現階段不考慮返國投資 ■ 未來有意願返國投資 ■ 未來仍無意願返國投資

圖 3-1-12 馬來西亞臺商返臺投資意願分析 (問卷調查)

資料來源：本年鑑編纂團隊整理。

(三) 臺商返臺投資意願分析

在本年鑑調查的馬來西亞臺商中，有 55.3% 的臺商企業現階段不考慮返國投資，但亦有 40.4% 的馬來西亞臺商未來有意願返臺投資，4.3% 的臺商未來亦無意願返臺投資 (圖 3-1-12)。對於馬來西亞臺商而言，臺灣五缺問題、投資環境問題是企業目前不考慮回臺投資的主要原因。

其次，本年鑑編纂團隊在問卷調查中發現，若要促進馬來西亞臺商返國投資與進行產業合作，67% 的馬來西亞臺商認為我國政府應該提供相關稅務獎勵機制，54.3% 的馬來西亞臺商認為我國政府應該提供政策輔導或協助技術轉型升級，34% 的馬來西亞臺商認為我國政府應提供廠商水/電費用減免 (圖 3-1-13)。顯見稅務問題是馬來西亞臺商考慮是否回國投資的重要關鍵。

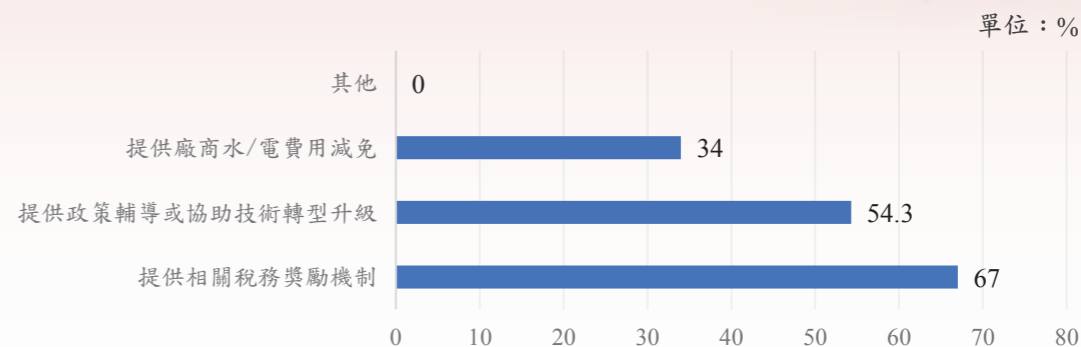


圖 3-1-13 馬來西亞臺商對於促進臺商返國投資與進行產業合作之建議 (問卷調查)

資料來源：本年鑑編纂團隊整理。

(四) 臺商其他關注議題及需求分析

馬來西亞人力資源發展基金 (Human Resources Development Fund Malaysia, HRDF) 自 2017 年 4 月起，統一規定製造業、礦業與服務業若聘僱 10 名或以上當地員工，就須註冊及繳納 1% 人力資源發展基金。該法令修正案，源自馬國政府於第十一大馬計畫下「改善監管和更廣泛的基金援助」原則，希望將 2014 年 177 萬名獲人力資源發展公司財政援助的人數，提高 58% 至 2020 年的 280 萬人。目前馬來西亞總勞動力市場，只有 31% 員工受僱從事高技術工作，顯示大部分勞動力仍處於低教育水準，因此迫切提升現有勞動力的技能。為了達到 2020 年馬來西亞成為高收入經濟體的目標，其中一個關鍵因素是須擁有足以吸引、發展及留住最好人才的高效率勞動力市場。³⁵

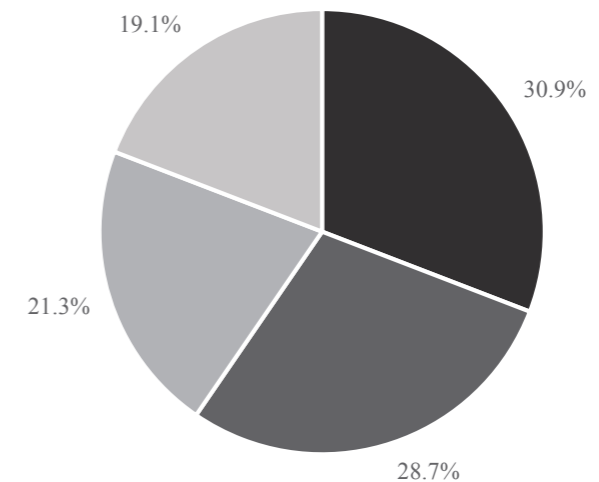
35 經貿資訊網，2017，〈馬來西亞政府決定自 2017 年 4 月 1 日起，統一製造業、礦業與服務業，聘僱 10 名或以上當地員工，就須註冊及繳納 1% 人力資源發展基金〉，<https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=597252>，查閱時間：2018/08/03。

同時，為更有效協助當地中小企業，馬來西亞政府也決定通過對外貿易發展機構（MATRADE）、投資發展局（MIDA）及中小型企業機構（SME Corp）來推動大馬的出口促銷計畫。其中，跨境電商是值得重視的領域，馬來西亞數位發展局（Malaysia Digital Economy Corporation, MDEC）於2017年調查，馬來西亞整體電子商務市值在2025年可達72億美元（約320億馬幣）。³⁶ 根據美國商務部提供的報告，2017年馬來西亞有約2,500萬的網路使用者，占總人口數的79%。³⁷ 換言之，網路覆蓋率高、科技產品使用率普及、人民消費能力提升等因素，成為馬來西亞電商蓬勃發展的最大助力。

2017年11月阿里巴巴創辦人馬雲簽署備忘錄，共同建設「數位自由貿易區」（Digital Free Trade Zone，簡稱DFTZ），將吉隆坡國際機場改建成全世界第一個電子商務流通中心（eFulfillment Hub），總面積達2.4萬平方公尺，預計2020年完工期成為全球倉儲與物流轉運站。³⁸ 整合電子市場、物流、倉儲、通關、貿易、電子支付、數據分析，成為一體化的供應鏈平臺，為馬來西亞中小企業提供完整的商業服務，以成為亞

洲電子商務物流中心為目標。馬來西亞官方預估2025年透過DFTZ進行貨品貿易的總價值將高達650億美元（約2,870億馬幣），且可望創造6萬個就業機會。

至於其它的重要關注議題，面對美「中」貿易戰開打，馬來西亞臺商的態度呈現分歧。本年鑑編纂團隊在問卷調查中發現，28.7%的馬來西亞臺商認為美「中」貿易戰開打，並不會影響公司的投資布局，30.9%的馬來西亞臺商認為目前仍難以判斷是否有影響，19.1%的馬來西亞臺商則認為美「中」貿易戰開打將會影響公司投資布局，但亦有高達21.3%的馬來西亞臺商並未表示意見（圖3-1-14）。



■ 目前仍難以判斷 ■ 不會影響 ■ 無意見 ■ 會影響

圖 3-1-14 美「中」貿易戰對於馬來西亞臺商投資布局的影響（問卷調查）

資料來源：本年鑑編纂團隊整理。

36 臺北產經，2018，〈眺望馬來西亞 跨境電商新戰場〉，https://www.taipiecon.taipei/article_cont.aspx?MmmID=1203&MSid=1001014110674760655，查閱時間：2018/08/03。

37 U.S. Department of Commerce manages Export，2018，〈Malaysia - eCommerce〉，<https://www.export.gov/article?id=Malaysia-E-Commerce>，查閱時間：2018/08/03。

38 經貿資訊網，2017，〈馬來西亞預定於2017年3月底，舉行全球首創的「數位自由貿易區」推動典禮〉，<https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=594510>，查閱時間：2018/08/03。



本年鑑編纂團隊在問卷調查中發現，馬來西亞臺商對於美「中」貿易戰所帶來的影響看法較分歧，有將近三成的馬來西亞臺商認為美「中」貿易戰並未造成影響，但亦有三成的臺商認為隨著時間推移，需要再觀察情勢變化，另有兩成左右的臺商認為企業投資布局會受到美「中」貿易戰的影響，此比例亦是東南亞六國中最高的。

美「中」貿易戰開打後，瞬息萬變的國際情勢不僅對公司經營造成壓力，企業亦須作好應變策略。本年鑑編纂團隊在問卷調查中發現，面對美「中」貿易戰的影響，有92.6%的馬來西亞臺商希望我國政府能協助整理並提供最新情勢分析與投資建議，33%的馬來西亞臺商則希望我國政府能提供獎勵誘因吸引臺商回臺投資（圖3-1-15）。顯見在美「中」貿易戰的衝擊之下，多數馬來西亞臺商都需要政府提供企業相關資訊，更有三成三的馬來西亞臺商會考慮返臺投資。

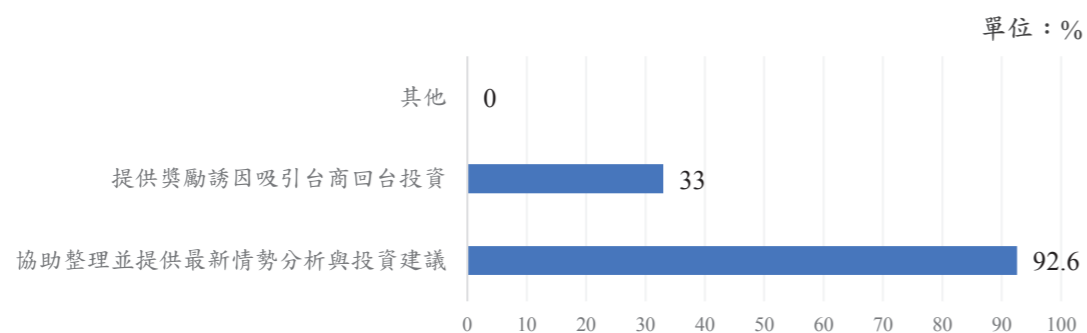


圖 3-1-15 面對美「中」貿易戰，馬來西亞臺商對於我國政府之建議（問卷調查）

資料來源：本年鑑編纂團隊整理。