



歐洲地區

丹麥屬格陵蘭
Greenland
(DENMARK)

冰島
ICELAND
Reykjavik
雷克雅未克

挪威海
Norwegian Sea
挪威
NORWAY

瑞典
SWEDEN
芬蘭
FINLAND
奧斯陸
Oslo
赫爾辛基
Helsinki

俄羅斯
RUSSIA

英國
UNITED KINGDOM
愛爾蘭
IRELAND
都柏林
Dublin
倫敦
London

荷蘭
NETHERLANDS
德國
GERMANY
柏林
Berlin

波蘭
POLAND
華沙
Warsaw
捷克
CZECH REP.
布拉格
Prague

白俄羅斯
BELARUS
明斯克
Minsk
烏克蘭
UKRAINE
基輔
Kyiv

法國
FRANCE
巴黎
Paris
義大利
ITALY
羅馬
Rome

奧地利
AUSTRIA
維也納
Vienna
瑞士
SWITZERLAND
伯爾尼
Bern

羅馬尼亞
ROMANIA
布加勒斯特
Bucharest
保加利亞
BULGARIA
索非亞
Sofia

黑海
Black Sea
喬治亞
GEORGIA
第比利斯
Tbilisi

葡萄牙
PORTUGAL
里斯本
Lisbon
西班牙
SPAIN
馬德里
Madrid

希臘
GREECE
雅典
Athens
土耳其
TURKEY
安卡拉
Ankara

塞爾維亞
SERBIA
貝爾格萊德
Belgrade
阿塞拜疆
AZERBAIJAN
巴庫
Baku

亞美尼亞
ARMENIA
葉里溫
Yerevan
伊拉克
IRAQ
巴格達
Baghdad

阿爾及利亞
ALGERIA
突尼斯
TUNISIA
突尼西亞
突尼斯

利比亞
LIBYA
埃及
EGYPT
開羅
Cairo

以色列
ISRAEL
耶路撒冷
Jerusalem
約旦
JORDAN
安曼
Amman

沙烏地阿拉伯
SAUDI ARABIA
利雅得
Riyadh
科威特
KUWAIT
科威特市
科威特市

伊朗
IRAN
德黑蘭
Tehran
阿曼
OMAN
馬斯喀特
Muscat

阿拉伯聯合大公國
UNITED ARAB EMIRATES
阿布達比
Abu Dhabi
阿曼
阿曼

摩洛哥
MOROCCO
拉巴特
Rabat
西撒哈拉
Western Sahara

毛里塔尼亞
MAURITANIA
努瓦克肖特
Nouakchott

埃及
EGYPT
亞斯旺
Aswan

沙烏地阿拉伯
SAUDI ARABIA
麥加
Mecca

阿曼
OMAN
馬斯喀特
Muscat

阿曼
OMAN
馬斯喀特
Muscat

四、歐洲地區

(一) 奧地利 (Republic of Austria)

1. 總體經濟情勢分析

(1) 經濟概況

奧地利為已開發國家，人均所得高，經濟高度發達，社會福利健全，貧富差距在經濟合作暨發展組織 (OECD) 國家中屬較小者。國內經濟產值以服務業為主，製造業次之。奧國在經歷 2015 年歐盟 (EU) 對俄羅斯經濟制裁和「壞銀行」風暴後，近兩年經濟成長率低於歐盟平均，這兩起事件之所以會對奧地利造成這麼大的傷害是因為俄羅斯為奧地利出口成長為快速的國家，另一起事件則是奧地利政府接管 Hypo Alpe Adria Bank 和 Volksbank 兩間銀行後政府財政負擔沉重，導致福利支出和公共支出減少。

由於內需長期不足和國際市場萎縮，目前奧地利經濟成長緩慢，內需不足原因為結構性失業和收入不穩定之家庭逐年增加，而國際情勢不穩定和歐盟 (EU) 經濟復甦緩慢，導致外商和當地企業對於奧地利的投資策略轉為保守，寧可減少投資項目，或是延後目前投資計畫。

(2) 貿易概況

身為歐盟 (EU) 會員國，歐盟為其主要經貿往來對象，特別是鄰近的歐盟國家，其中德國更是主要的夥伴，其次為義大利及瑞士。另外，奧地利亦參與歐洲經濟暨貨幣同盟 (Economic and Monetary Union of the European Union, EMU)，加上國家位於歐洲的中心地帶，因此奧地利為發展歐洲東西貿易的重要據點。受到經濟成長緩慢的影響，奧國近幾年貿易沒有顯著成長。

我國為奧地利全球第 38 大出口市場及亞洲第 7 大出口市場，而我國為奧地利全球第 25 大進口來源國，亞洲第 8 大進口來源國。我國對奧地利出口值和進口值均逐年增加，雙方貿易依賴度逐年增加，雙方隨著貿易量增加，彼此間的交流也增加，這將是我國進入奧地利及東歐市場的良好機會。奧地利對我國主要出口的品項為核子反應器、機器及機械用具、電機設備和錄音機及聲音重放機。奧地利自我國主要進口商品為電機設備及零件、光學產品、精密儀器和內、外科儀器與器具。

(3) 政府之重要經濟措施與展望

為了振興經濟和減少財政赤字，奧地利政府推出六項方案：一、調降基準利率；二、將財政赤字控制在 1.4% 以內，低於馬斯垂克條約 3% 的標準；三、簡化營業執照審核程序，減輕中小企業的負擔，受益的小企業約 2,800 家，政府方面一年約可省下 1,500 萬歐元 (約為 1,682 萬美元) 的人事及行政費用；四、稅務改革，降低中低收入者的稅額但提高營業稅、土地過戶稅和資本利得稅；五、加強地下經濟之間控，執行「有交易就課稅」的制度；六、延長「前進國際」出口計畫至 2019 年，該國經濟部將增加 5,600 萬歐元 (約為 6,282 萬美元) 的補助，預估可多支援 8,000 家企業擴展出口業務。

根據奧地利經濟研究所在 2016 年初發布的經濟預測，由於新興市場的經濟發展出現瓶頸，例如巴西與俄羅斯陷入衰退，中國大陸經濟成長率下降至 7%，可能會致使奧地利經濟成長率預估為

1.4%，但未來歐元持續呈現弱勢、原物料價格持平或是下跌，奧地利經濟能有持續正成長的機會。（經濟部貿易局，2016a13）

表 2-4-1 奧地利基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況			
正式名稱	奧地利共和國 (Republic of Austria)		
執政黨及現任總統／總理	無黨籍 · 亞歷山大 · 范德貝倫 (Alexander Van der Bellen) / 社會民主黨 · 克里斯蒂安 · 克恩 (Christian Kern)		
語言	德語、克羅埃西亞語、匈牙利語		
首都 (府) 及主要城市	維也納		
國際機場 (座落地點與名稱)	Blue Danube (LNZ), Graz (GRZ), Innsbruck (INN), Klagenfurt (KLU), Vienna (VIE), W. A. Mozart (SZG)		
重要港埠 (座落地點與名稱)	無		
天然資源	石油、煤、褐煤、木材、鐵礦石、銅、鋅、銻、鎂、鎢、石墨、鹽		
國土面積 (平方公里)	83,870		
人口密度 (人／平方公里)	103		
經濟概況			
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)		
匯率 (歐元兌美元)	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底
	1 USD : 0.824 EUR	1 USD : 0.919 EUR	1 USD : 1.054 EUR
	2014	2015	2016
經濟成長率 (%)	0.6	1.0	1.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.5	0.8	1.0
失業率 (%)	5.6	5.8	6.1
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	4,390.73	3,771.57	3,867.52
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	51,390	43,750	44,498
	2017*		
經濟成長率 (%)	1.4		
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.1		
失業率 (%)	5.9		
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	3,835.09		
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	43,786		
貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值 (億美元)	1,691.82	1,458.31	1,452.44
進口值 (億美元)	1,713.92	1,480.94	1,500.44
貿易餘額 (億美元)	-22.10	-22.63	-48.00
貿易依存度 (%)	77.57	77.93	76.35
當地外人直接投資淨額 (億美元)	93.24	38.37	N.A
主要出口產品	機械及設備、機動車輛及零附件、紙與紙板、金屬製品、化學產品、鋼鐵、紡織品、食品		
主要出口國家	德國、義大利、美國、瑞士、法國、捷克、匈牙利、波蘭、英國、中國大陸、俄羅斯		

貿易概況			
主要進口產品	機械及設備、機動車輛、化學產品、金屬製品、原油及衍生品、食品		
主要進口國家	德國、義大利、中國大陸、瑞士、捷克、美國、匈牙利、法國、荷蘭、斯洛伐克、俄羅斯、比利時		
對我國之出口值（億美元）	5.20	5.02	4.99
自我國之進口值（億美元）	3.12	3.23	3.22
對我國之貿易餘額（億美元）	2.08	1.79	1.77
對我國出口依賴度（%）	0.31	0.34	0.34
自我國進口依賴度（%）	0.18	0.21	0.21
對我國之主要出口產品	核子反應器相關零件；鍋爐；機器及機械用具；電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機		
自我國之主要進口產品	電機設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；光學、照相、電影、計量、檢查器具、精密儀器、內科或外科儀器及器具		
外匯存底（億美元）	249.4	222.4	233.6
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	21（7）	23（26）	19（26）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017 國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。
 資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 機械暨整廠設備工業

奧地利機械暨整廠設備業之業者跟德國同業有密切的合作關係，公司彼此交互持股或是屬於從屬關係的情形相當普遍。奧地利當地企業多為中小企業，大多專精於專業分工和研發特殊技術，因此不少廠商在專業領域面領先全球。在這個產業領域中，奧地利該產業特別在冷門技術面取勝，例如纜車設備業者 Doppelmayr 公司和滑雪用具相關機械業者 Wintersteiger 公司；另外，載客用電梯、電力發動機、木材加工機和工業用鍋爐等皆是奧地利領先全球的技術。

b. 汽車工業

汽車工業為奧地利第二大產業，僅次於機械業，產值占工業總產值 12%，出口率達 87%。當地廠商多為零組件供應商、研發中心和檢驗中心，奧地利有三大產業聚落，分別為維也納區、史泰爾馬克邦和上奧地利邦。三個產業聚落發展的方向不相同，上奧地利邦主要為新材料和電動技術、輕質結構，知名企業為 BMW、MAN 和 MIBA 等；史泰爾馬克邦主要方向為致力於汽車工業、航空業和鐵路業，知名企業有 AVL LIST、MAGNA STEYR 和 INFENION 等；維也納區主要為產學合作、Know how 轉移及銷售，知名企業有 OPEL、CONTINENTAL 和 BOSCH 等。

c. 化學工業

化學工業為奧地利第三大產業，僅次於機械產業和汽車工業，產值占工業產值 11%，產品有三分之二皆外銷，出口額約 190 億歐元（約為 213 億美元）。化學工業為奧地利創造約 43 萬個工作

機會。在化工產業中，若依照產值來排名，塑膠製品、醫療產品和化工製品為產值前三高，產值比重分別為 36%、16% 和 12%。此外，因為奧地利地理位置的因素，許多跨國企業均把奧地利當成進入東歐市場的跳板，比如 HENKEL 和 BEIERSDORF 等企業。

d. 電子與電機產業

奧地利電子與電機產業總產值中外銷他國的有 76%，產值超過 127 億歐元（約為 142 億美元）。此產業約有 300 間企業，總共為奧地利創造高過 6 萬個工作機會。奧地利電子與電機產業，兼具消費者和生產者這兩個角色，再加上這兩項產業亦為交通、能源、資訊和通訊科技基礎建設的重要生產者，為當地產業的關鍵基礎。值得一提的是，奧國電子產業擁有特別的專業知識，所以「made in Austria」為品質保證的品牌，在經歷多年的研發可改善能源效率之科技後，這些專業能力也替奧國的環境的永續發展盡一份心力。

e. 觀光產業

奧地利政府投入大量資源去培育專業的觀光業人才和設計客製化的旅遊主題，因此對於觀光客來說，去奧地利觀光絕對是值回票價。因為高品質的旅遊行程，奧地利近來年觀光客成長率高達 8%、旅客投宿量高達 700 萬人次。整體來說，奧地利觀光產業跟其他產業幾乎都是與德國來往最密切，其他依序是荷蘭、美國、瑞士和義大利。

（2）外商在當地投資經營現況

近年外商在奧地利投入相當多資源，投資累計至 2016 年的金額高達 1,899.3 億歐元（約為 2,102.3 億美元），相當於當年度奧國國內生產毛額（GDP）的 60%。

大致來說，外人對奧地利投資來源還是以歐洲國家為主，歐盟（EU）成員為投資主力，其中德國更為歐盟國家中投資最多的國家，淨投資高達 28 億歐元（約為 31 億美元），其次為盧森堡和俄羅斯，投資淨額分別約為 21 億歐元（約為 23 億美元）和 12 億歐元（約為 13 億美元）。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、活動概況、重要性及影響力

奧地利為歐洲文化重鎮之一，有不少臺灣人前往學習音樂，學成後有不少在當地定居。多數去奧地利的華僑不是學習音樂就是早期外派去當地工作之國人，而目前當地的僑民除了來自臺灣以外，其餘皆是來自中國大陸或是東南亞的華人。

（2）僑臺商組織與現況

僑商組織中目前與我國有直接密切關係的包括奧地利臺灣商會，成立於 1993 年 8 月，會長為游享哲先生。另外，「奧地利臺灣商會青商會」於 2016 年 4 月在維也納成立，潘羽筑為第一任會長。（僑委會，2017b）

（3）僑臺商經營與投資及產業活動概況

早期的華僑大多為經營中式餐館，近年由於競爭越來越激烈，部分華僑將餐廳轉型為日式料理或者是東南亞料理的餐廳，為了就是做出差異化。

(4) 當地華商與我國經貿連結之互動狀況

臺商在奧地利大多只成立銷售據點，大多數為電腦公司。未來亦可朝奧國政府極力歡迎投資地生化科技、機械、醫療設備和電子等產業發展。此外，奧地利在環保工業和基礎建設方面有先進的技術，我國廠商可考慮將相關技術引進至國內。根據我國投審會（2017a）資料，2016年約有10筆、共135萬美元對奧地利投資通過審核。（經濟部投資業務處，2016a38）

最後，如果想去奧地利發展，有三個問題須事先了解，第一個問題為居留簽證，近年來奧國政府對與簽證的審核越來越嚴格，尤其是對非歐盟（EU）的國家；第二個問題為奧國租稅和社會保險相對於我國來說是高的；最後一個為奧國內需市場不大，又兼具西歐與東歐的民族特性，如果廠商將目標市場界定清楚，奧地利將是一個很好的產品行銷市場。

4. 小結

奧地利為東歐消費者的指標，如果想要進入東歐市場，建議先在奧地利設立中、東歐營運中心。另外，奧地利人做生意很注重關係，外地人要打入當地市場，要非常有耐心。此外，奧地利人很注重消費者權利、產品安全性和產品品質，因此常因為商品有小瑕疵就發生整批退貨的情形發生。最後，奧地利近年來經濟發展不理想，常有企業倒閉的情形發生，所以在當地經營的臺商，應多注意應收帳款的處理。

(二) 捷克 (Czech Republic)

1. 總體經濟情勢分析

(1) 經濟概況

捷克位處歐洲的中心，擁有良好的地理優勢，加上其素質優良的技術勞工與大致完善的基礎設施，吸引大型廠商前來設廠。根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）資料，受全球金融風暴及歐債危機衝擊後，捷克經濟成長率曾在2009年時為-4.5%，隨後經濟情況隨國際景氣逐漸復甦而緩慢回升，2015年、2016年的經濟成長率分別為4.5%及2.4%，IMF預估在2017年時其經濟成長率會往上提升0.4%。因為國內外的需求上升，捷克的實際工資提高與民間消費意願提升，使家庭消費力往上推升；在國內生產毛額（GDP）方面，由於外部需求減少導致2014年GDP衰退、個人消費及投資停滯；後來由於歐盟（EU）資金大量流入，尤其以德國為中心的歐洲供應鏈關係漸緊密，2016年時其GDP成長4.23%，2017年可再成長1.59%。在失業率方面，該國也曾受歐債危機及歐洲經濟疲弱等因素影響，不過相較於其他歐盟國家不算太高；由於景氣回溫，捷克的失業率也跟著逐漸降低，失業率從2014年的6.1%下降到2016年的4%，2017年失業率將可能再降至3.8%。捷克物價水準目前尚屬穩定，2015年的消費者物價上漲率（CPI）因國際油價而大幅下跌而維持在0.3%，此外，2016年由於國內需求增加，CPI緩步升至0.7%，預估2017年會上升至2.3%。（中國輸出入銀行，2016）

另外，近年來捷克生產的產品更具競爭力，原因為歐盟（EU）在汽車產業的需求增加，再加上捷克克朗貶值，2016 年底時一美元可兌換 26.068 捷克克朗，加上進口原物料價格的下降，使得捷克對外貿易穩定成長，尤其是和最大貿易夥伴德國的關係，不過對亞洲方面的雙邊貿易則多為入超，特別是與中國大陸的貿易赤字近年持續擴大中。

（2）貿易概況

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）資料，2016 年捷克進出口總額為 3,057 億美元，較前一年增加 2.14%。同年出口值金額為 1,628 億美元，增加 49 億美元；主要出口產品小客車及其他供載客機動車輛、機動車輛之零件及附件、自動資料處理機及其附屬單元、有線電話或電報器具及影像電話機、絕緣電線電纜及其他絕緣電導體等，主要出口國家為德國、斯洛伐克、波蘭、英國、法國。在進口總金額方面為 1,429 億美元，較上年增加 15 億美元；主要進口產品為機動車輛之零件及附件、自動資料處理機及其附屬單元、有線電話或電報器具、影像電話機、小客車及其他主要設計供載客車輛、醫藥製劑等，而主要進口來源國為德國、中國大陸、波蘭、斯洛伐克、義大利。

此外，2016 年捷克的貿易順差較 2015 年增加 34 億美元，約為 199 億美元。捷克的總進出口貿易有 80% 以上是與其他歐盟（EU）國家的往來。而在 2016 年，德國為捷克最大的貿易夥伴輸出國，占總出口的 33%，而捷克自德國進口則占總進口近 27%。此外，同時期啤酒花這項品項占該國的總出口達 3,818 噸，價值高達 9.88 億克朗，其中出口到俄羅斯、比利時、美國等國家與 2015 年相比，皆呈現正成長。

就我國與捷克雙邊貿易方面，2016 年捷克為我國第 47 大貿易夥伴、第 49 大進口國家、第 41 大出口國家。我國對捷克出口值為 4.05 億美元，較 2015 年成長 16.8%，我國主要出口二極體、電晶體及類似半導體裝置、光敏半導體裝置、發光二極體、已裝妥之壓電晶體、電話機、電音響、視覺信號器具、無線電廣播或電視之傳輸器具、電視攝影機、數位相機、影像攝錄機等產品到捷克。我國自捷克進口的總額為 2.40 億美元，較 2015 年衰退 0.48%；捷克大多進口小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、僅具有氮雜原子之雜環化合物、工具機、電容器、製造半導體相關物品之機器及器具至我國，總體而言，我國對捷克之貿易順差為 1.65 億美元，年增 55.66%。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

a. 重要經濟措施

捷克政府近年來在經貿上事務提出了不少政策與措施：第一、在貿易方面，捷克貿易依存度相當高，該國政府為了更加拓展市場，在捷克政府執行的 2012-2020 年出口策略（2012-2020 Export Strategy of the Czech Republic），將會將重心放在巴西、中國大陸、印度、伊拉克、哈薩克、墨西哥、俄羅斯、塞爾維亞、土耳其、烏克蘭、美國及越南等。第二、在貨幣政策上，該國國家銀行從 2013 年 11 月開始實施弱貨幣政策，已使克朗匯率貶值，2016 年時匯率為 1 美元兌 26.068 克朗。第三、在歐盟（EU）不同類型基金上，該國在 2014 至 2020 年間可獲得約 219 億歐元（約為 250.25 億美元）的配額，部分經費將由該國投資推廣局（CzechInvest）規劃，主要會用在以下四個方面（1）提升研發及創新能力；（2）提升中小企業競爭力；（3）節能管理與再生能源開發；（4）建構與開發寬頻及高速網路，提供投資廠商的補助，若為中小企業更有高達 45% 之補助，可透過現金給付、財務

擔保或貸款等財務操作方式進行。第四、捷克貿工部宣布第二波對中小企業的擔保計畫，為期 2015 至 2023 年，若小企業的員工人數在 50 名（含）以下的，將可得到 70% 的貸款擔保，金額可達四百萬克朗。（經濟部貿易局，2016a14）

b. 經濟展望

捷克政府未來將著重在對外關係、企業成長、財政政策、打擊犯罪以及工業 4.0 等方面上。在對外關係上，捷克積極與歐盟（EU）國家合作已拓展良好關係；在提升企業成長方面，透過創新、投資現代科技以扶持中小企業，間接加速經濟成長，另外，為了改善企業經營環境，該國政府積極於降低失業率；該國長年致力於其財政政策的改革，為了能達到進入歐元區之標準，然而由於部分國家，如希臘、義大利、西班牙等國的財政方面問題仍處於不穩定及財政負擔重，所以捷克還在考慮是否加入歐元區；在打擊犯罪上，針對貪污及地下經濟的不良情況，以降低犯罪率；最後在推動工業 4.0 政策方面，需要進行教育改革以提升勞工素質，在此政策下導入自動化生產，透過研發與創新，去開發應用科技，以達到產業升級及經濟體制轉型。（經濟部貿易局，2016a14）

表 2-4-2 捷克基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況			
正式名稱	捷克共和國（Czech Republic）		
執政黨及現任總統／總理	捷克社會民主黨／捷曼（Milos Zeman）／博胡斯拉夫·索博特卡（Bohuslav Sobotka）		
語言	捷克語		
首都（府）及主要城市	首都為布拉格（Prague）		
主要國際機場	Brno-Turany（BRQ），LKMT Ostrava Leos Janacek（OSR），LKPR Ruzyně（PRG）		
重要港埠	為內陸國家，無對外港埠		
天然資源	主要礦產有硬煤、軟煤、石墨，及豐富的森林資源		
國土面積（平方公里）	78,866		
人口數（百萬人，2016 年）	10.554		
經濟概況			
幣制（貨幣單位）	捷克克朗（CZK）		
匯率（捷克克朗兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底
	1 USD：22.834 CZK	1 USD：24.824 CZK	1 USD：26.068 CZK
	2014	2015	2016
經濟成長率（%）	2.7	4.5	2.4
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.3	0.3	0.7
失業率（%）	6.1	5.0	4.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,078.18	1,851.56	1,929.91
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	19,769	17,570	18,286
			2017*
經濟成長率（%）			2.8
消費者物價上漲率（CPI，%）			2.3
失業率（%）			3.8
國內生產毛額（GDP，億美元）			1,960.68
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）			18,534

貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值 (億美元)	1,750.17	1,578.81	1,627.95
進口值 (億美元)	1,542.33	1,413.67	1,428.25
貿易餘額 (億美元)	207.84	165.14	199.70
貿易依存度 (%)	158.43	161.62	158.36
當地外人直接投資淨額 (億美元)	54.92	12.23	36.39
主要出口產品	小客車及其他供載客機動車輛、機動車輛之零件及附件、自動資料處理機及其附屬單元、有線電話或電報器具及影像電話機、絕緣電線電纜及其他絕緣電導體		
主要出口國家	德國、斯洛伐克、波蘭、英國、法國		
主要進口產品	機動車輛之零件及附件、自動資料處理機及其附屬單元、有線電話或電報器具、影像電話機、小客車及其他主要設計供載客車輛、醫藥製劑		
主要進口國家	德國、中國大陸、波蘭、斯洛伐克、義大利		
對我國之出口值 (億美元)	2.18	2.41	2.40
自我國之進口值 (億美元)	4.22	3.47	4.05
對我國之貿易餘額 (億美元)	-2.04	-1.06	-1.65
對我國出口依賴度 (%)	0.12	0.15	0.15
自我國進口依賴度 (%)	0.27	0.25	0.28
對我國之主要出口產品	小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、僅具有氮雜原子之雜環化合物、工具機、電容器、製造半導體相關物品之機器及器具		
自我國之主要進口產品	二極體、電晶體及類似半導體裝置、光敏半導體裝置、發光二極體、已裝妥之壓電晶體、電話機、電音響、視覺信號器具、無線電廣播或電視之傳輸器具、電視攝影機、數位相機、影像攝錄機		
外匯存底 (億美元)	644.9	857.3	544.9
全球競爭力評比 (國際競爭力評比)	37 (26)	31 (29)	27 (31)

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD)「2016 年 IMD 世界競爭力年報」(IMD World Competitiveness Yearbook)。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

2016 年捷克在農業、工業及服務業產值對國內生產毛額 (GDP) 的比例分別是 2.5%、37.5%、60%。在農牧產業方面的主要品項為小麥、土豆、甜菜、啤酒花、水果豬等家禽；在工業方面，其成長率較 2015 年成長了 2.8%，工業主要產業為汽機車、冶金、機械設備、玻璃、軍火等，而捷克主要經濟產業為重型工業與機械與運輸設備、汽車、金屬製造、電子與光學等產業，該國為出口導向之國家，以機械與運輸設備所占出口比為最重。

在汽車及其零配件產業上，捷克在中、東歐國家當中首屈一指，且汽車業為該國最多外資進駐的產業，該產業在工業產出中占 21.3%。另外，在出口方面也超過 20%。捷克主要生產小型汽車，

而在零件方面的品項為車燈、空調、冷卻器、車身、電子材料、輪胎、內部零件座椅、活塞、電池、雨刷、柴油馬達、動力系統、懸吊系統等，其製作能力非常厲害，幾乎歐洲系車款上皆含有捷克製造之零配件，該國國內在眾多的汽機車製造商及零配件業者中，外資企業就占了 65%。Škoda 是一家總部位於捷克共和國的汽車製造商，2016 年 Škoda 汽車在中歐地區的銷售量較 2015 年成長了 6.8%，其中在捷克銷售達 8.8 萬輛，較 2015 年成長 3.5%。德國 Roland Berger 策略顧問公司預測，2020 年前捷克電動汽車與插電式混合電動汽車的年銷售量約將達到 6 千至 7 千輛，而 2016 年 Škoda 汽車推出的新車款將會結合油電混合引擎的插電式混合科技，將與 ČEZ 電力公司攜手共同開發捷克的電動汽車業，Škoda 負責生產電動汽車，ČEZ 則負責建造汽車充電站與電源供應。除了汽機車產業，近年來電玩遊戲產業在捷克迅速崛起。

另外，2016 年捷克虛擬遊戲銷售超過 30 億克朗（約為 1.31 億美元），該國成立的獨立工作室使捷克成為全球最成功的遊戲產業國家之一。（經濟部投資業務處，2016a39）

（2）外商在當地投資經營現況

捷克為了吸引更多外資來投資，在 2015 年 5 月 1 日修改、訂定新的投資獎勵措施（Act No. 72/2000），其投資獎勵內容包括稅賦鼓勵、財務補助、資本投資的現金補助及優惠價格。在稅賦鼓勵方面，企業營業所得稅之減免可以長達十年；在財務補助上，只要能創造就業機會或是讓員工訓練及再訓練就能得到財務方面的補助；另外，資本投資的現金補助方面，指的是製造業或技術中心的策略性投資；最後廠商可以用優惠價格取得該國土地及廠房。另外，此獎勵條款可以用在以下三個地方：第一、在製造業的新投資或增資。第二、適用於研發中心的建設或擴充。第三、指的是商務支援服務中心，其包含分享服務中心（Shared-Services Center）、軟體發展中心（Software-Development Centre）、大數據中心（Data Centre）或高科技維修中心（High-Tech Repair Centre）這四個中心的設立或擴大。

在吸引外人直接投資（FDI）方面，捷克為最成功的轉型經濟體之一，當地有超過 13 萬家捷克企業有外資支持。根據捷克投資發展局（CzechInvest, 2017）資料統計，從 1993 年至今共累計 890 億歐元（約為 1,016.98 億美元）以上之 FDI 淨額，除此之外，2016 年捷克同意了 72 件投資獎勵補助申請案件，總投資額達 600 億克朗（約為 26.24 億美元），為當地創造了 9 千多個工作機會。大多數來該國投資者來自於德國、美國、奧地利、南韓、日本及英國，他們主要投資在汽車零組件的產業上，次之則為服務業，尤其在軟體、IT 及金融服務業。然而在高科技及研究發展方面雖然還未排名在前，但投資數量及金額有在增加的趨勢。

在歐洲市場方面，由於捷克為歐盟（EU）國家，因此許多歐盟國家業者會選擇捷克經營，比如在電信、銀行、零售業如百貨公司、大型量販店（Makro、Kaufland、Tesco、Globus）及中小型超市連鎖店（Billa、Albert、Penny Market、Lidl）等；在亞洲方面，南韓在 2011 年 7 月通過「南韓－歐盟自由貿易協定（FTA）」，南韓因此能夠以低關稅或零關稅的優惠將資通訊產業零組件進口至捷克廠進行組裝，如 Samsung、LG 等企業。（經濟部投資業務處，2016a39）

3. 當地華人經濟

(1) 僑臺商組織與現況

目前我國於捷克的官方機構為「駐捷克臺北經濟文化辦事處」及主要僑臺商組織為「捷克臺灣商會」，該辦事處於 2016 年 9 月由汪忠一先生擔任新處長，成立於 2003 年 1 月 12 日時，時任會長為許婉容小姐。

(2) 我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

臺捷經貿關係向來密切，目前在捷克的臺商約有 28 家，大多位於首都布拉格 (Prague)、第二大城布爾諾 (Brno)、帕爾杜比采 (Pardubice)、奧斯特拉瓦 (Ostrava) 及皮爾森 (Pilsen)，尤其以電子、製造、服務業為主。根據我國投審會 (2017b) 統計，至 2016 年年底前，我國在捷克投資件數共 29 件，總投資金額達 1.57 億美元，並為該國創造 1.95 萬個工作機會。我國商人自 1995 年就陸續前往捷克投資，主要是資訊產業，包括鴻海、友達光電、華碩電腦、宏碁、和碩聯合科技、群光電子、合勤科技、大同、英業達、達方電子、緯創、微星、奇偶科技及正文科技等企業皆在此設立據點；除此之外，在自行車業中，臺萬公司於 1998 年併購捷克百年的自行車零組件工廠，因此在通路方面享有優勢；其他產業如旅遊業、物流業、貿易及餐飲業等也有臺商的蹤跡。(經濟部投資業務處, 2016a38)

我國知名集團鴻海科技集團 (Foxconn Technology Group) 在捷克已經深根長達 15 年之久，每年產出約 46 億美元，在 2015 年時排行捷克第二大出口企業，該集團近年積極拓展，更積極拓展業務包含和知名國際集團 KKG 合夥，雙方在布拉格開創 SafeDX 公司，期望此公司能在捷克大數據市場上確立領導地位，此公司業務主要為提供數據中心、IT 解決方案及一系列 IT 服務，是鴻海在歐洲唯一設立的中心，並將同時配合工業 4.0 轉型升級，以雲端化、雲網化、智能化、移動化的智能環保工廠實現綠色製造。

(3) 成功華商／臺商企業與人物

陳朝煌先生為和碩聯合科技公司 (該公司原為華碩科技子公司, 2008 年分家) 捷克廠的總經理，出生於新竹縣竹東鎮，自國立清華大學工業工程研究所畢業後，原本一直從事半導體相關工作，在 2003 年時轉行到通訊產業，經由同事推薦外派到中國大陸，而後因為華碩電腦公司的捷克廠應徵海外幹部，在 2004 年擔任總經理特助，隔兩年由於表現優異進而升任為捷克廠總經理；近年渠在思考如何降低工廠因總體經濟環境變動而受到的影響，並期望公司在售後服務這方面能有所加強，然而由於客服與生產部門在總公司分別是不同的系統，如何適當分配資源，為近年的一項挑戰。(客家委員會, 2016j)

4. 小結

捷克自 2004 年 5 月成為歐盟 (EU) 會員國，在貿易方面與歐盟更加密切，也由於捷克優越的地理位置，連接德國、奧地利、波蘭及斯洛伐克等市場，不只有良好的工業基礎，其基礎建設易優於其他東歐國家，和歐洲其他國家相比，用較低廉薪資就能擁有技術人才等投資優點，在捷克投資

可於捷克投資發展局（CzechInvest）中尋求協助，以瞭解捷克投資環境及獎勵措施。我國商人若有興趣前往投資，可以評估資通訊產品製造業、資通訊產業之周邊服務業或資通訊產品後續維修服務中心等；此外，由於我國許多資訊廠商在當地投資，已有許多豐富的經驗故臺商相對在此地有價格競爭力及靈活性等優勢，但是在語言及政商關係上須多經營及交流。

除了直接投資外，也可以與當地企業合作，例如金屬、機械、精密機械、工具機等產業，以及在創新研發上進行合作。我國經濟部與捷克貿工部於 2013 年 6 月 24 日簽署「臺捷雙邊創新研發合作備忘錄（MOU）」，兩國除了技術上互補，也皆可向各自政府申請補助，提供的投資利基。（經濟部投資業務處，2016a39）

（三）德國（Federal Republic of Germany）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）資料顯示，德國 2016 年國內生產毛額（GDP）為 34,666 億美元，較前一年增加 2.9%，2016 年經濟成長率為 1.8%，較去年增加 0.3%；基本上近幾年德國的經濟成長呈現穩定增長的狀態，為歐盟（EU）大國中表現最好者，主因為強勁的國內消費。由於德國強勁的國內經濟，近年來失業率逐年下降，從 2014 年的 5.0% 一路下降至 2016 年的 4.2%，就業人數也創下新高，高達 4,350 萬人，其中，中小企業對就業率貢獻許多，雇用勞動人口占總就業人口的 69%。由於能源價格在 2016 年時處於低檔，消費者物價上漲率（CPI）受到抑制，暫時持穩，預估到 2017 年時可能因國內經濟影響而發生變化，2017 年的 CPI 預計將由 2016 年的 0.4% 上升至 2.0%，如果將能源因素扣除，物價漲幅將由 0.1% 上升至 1.4%。

過去德國政府援助敘利亞難民 10 億歐元（約為 11.2 億美元），有助於德國經濟發展和提升經濟成長率約 3%，其長期經濟成長約可達 0.7%，原因為抵達德國的敘利亞難民如果拿到工作證，將可以彌補低階勞動人口的不足，為德國創造經濟產值。另外，2016 年德國國民在網路上消費的金額首次超過 500 億歐元（約為 560.5 億美元），達 523 億歐元（約為 586.3 億美元），透過網路銷售之市占率約 10%，其中食品的網路銷售成長最多，再來為房屋擺設、家庭勞務及庭園等類別項目。

（2）貿易概況

德國為出口導向型國家，受到英國脫歐導致英鎊大幅貶值，未來全球經貿不確定性增高，也使得德國產品相對於英國較無競爭力，其 2016 年出口表現跟去年差不多，出口額為 1.2 兆歐元（約為 1.36 兆美元）。與德國貿易較頻繁的國家除了傳統的歐盟（EU）和美國之外，近年中國大陸成為德國的第五大進口市場和第一大出口市場。德國主要出口的產品有小客車機動車輛、車輛零附件、藥品、航太產品、人類血液、動物血液、抗毒血清、疫苗、引擎零件、特殊機械、原油以外之石油、電腦及零組件、印刷機械和醫療器材，主要進口的產品有小客車機動車輛、原油、車輛零附件、藥品、原油以外之石油、電腦及零組件、有線電話及零組件、動物血液、人類血液、抗毒血清和航太產品。

我國向來與德國有頻繁的經貿往來，德國為我國在歐盟（EU）第一大貿易夥伴，全球第七大貿易夥伴，我國主要出口至德國的產品有積體電路、太陽能電池、機器及其零組件、無線網路電話機、鋼鐵螺釘及螺栓、印刷電路板、車輛及其零組件、液晶或發光二極體顯示之指示面板、腳踏車和液晶裝置；我國主要從德國進口的產品有化學品或化學製品、小客車及旅行車、積體電路、晶圓、醫藥製劑、矽多晶體、製造半導體裝置或積體電路之機器及器具、配合機器使用之電子控制設備、機器零件及附件和風力發電機組。（經濟部貿易局, 2017a27）

（3）政府重要經濟措施與展望

德國政府於 2016 年針對勞工、行政機關、能源環保等議題進行多項改革，勞工的部分為調高最低薪資，由每小時 8.5 歐元（約為 9.6 美元）調升至 8.84 歐元（約為 10 美元）並實行彈性退休機制，如果到達退休年齡仍繼續工作，其退休金將提高，最多可增加 9%；就行政機關的部分重點在於改善行政效率，以降低中小企業之負擔，預估可節省 3.6 億歐元（約為 4.07 億美元），且將更專注在產業創新、創造就業和教育進修。能源環保方面為調高再生能源分攤附加費，調漲至 6.88 歐元（約為 7.8 美元）、持續推廣汽電共生設備，並致力於提升太陽能、電力和風力的競爭力、更改省電標章的等級和禁止照明度 80 瓦以下燈泡和水銀燈販售。

根據德國聯邦經濟暨能源部公布之「2017 德國經濟情勢報告」顯示，2017 年經濟將持續成長，預估成長率為 1.6%；然而，值得說明的是雖然比 2016 年低，但主要因為工作日較少的關係。2016 年德國就業人口達 4,350 萬人，2017 年預估將再增加 32 萬個就業機會，失業率渴望進一步降低。因最低薪政策受益者約有 400 萬個低所得受雇者，實行此政策的主要因為使各階層的國人皆能參與並分享經濟成長的結果。德國目前處於數位化基礎轉型的階段，政府的政策具有前瞻性和永續性，而國內企業的轉型輔導和基礎設備之更新將能確保德國企業在未來依然具有競爭優勢。（駐德國代表處經濟組, 2017）

目前德國在全球競爭力排名中第五名，英國脫歐後德國將是外資最想進駐的國家之一。然而英國脫歐對德國也有隱憂，德國政府雖然針對吸引外資投資做了許多努力，但若是英國確定脫歐，貿易壁壘的問題可能再度浮現，企業的負擔將更沉重。（駐歐盟暨比利時代表處經濟組, 2017）

表 2-4-3 德國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	德意志聯邦共和國（Federal Republic of Germany）
執政黨及現任總統／總理	基民·基社聯盟與自民黨／約阿希姆·高克（Joachim Gauck）／安格拉·多羅特婭·梅克爾（Angela Dorothea Merkel）
語言	德語
首都（府）及主要城市	首都為柏林（Berlin），其他重要城市包括第二大城市漢堡自由漢堡市（Freie und Hansestadt Hamburg）、巴伐利亞邦的首府慕尼黑（München）、德國內陸最重要港口城市科隆（Köln）以及金融商業大城法蘭克福（Frankfurt）

自然人文概況			
國際機場（座落地點與名稱）	Berlin-Schönefeld (SXF), Berlin-Tegel (TXL), Bremen (BRE), CologneBonn (CGN), Dortmund (DTM), Dresden (DRS), Dusseldorf (DUS), Erfurt (ERF), Frankfurt (FRA), Stuttgart (STR), Frankfurt-Hahn (HH), Hamburg (HAM), Tempelhof (THF), Hanover / Langenhagen (HAJ), Leipzig / Halle (LEJ), Munich (MUC), Munster Osnabruck (FMO), Nuremberg (NUE), Saarbrucken (SCN)		
重要港埠（座落地點與名稱）	Bremen, Bremerhaven, Duisburg, Hamburg, Karlsruhe, Lubeck, Rostock, Wilhelmshaven		
國土面積（平方公里）	357,000		
人口數（百萬人，2016年）	83.001		
經濟概況			
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）		
匯率（歐元兌美元）	2014年12月底	2015年12月底	2016年12月底
	1 USD : 0.824 EUR	1 USD : 0.919 EUR	1 USD : 1.054 EUR
	2014	2015	2016
經濟成長率（%）	1.6	1.5	1.8
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.8	0.1	0.4
失業率（%）	5.0	4.6	4.2
國內生產毛額（GDP，億美元）	38,854.40	33,652.93	34,666.39
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	47,979	41,197	41,902
			2017*
經濟成長率（%）	1.6	1.5	1.8
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.8	0.1	0.4
失業率（%）	5.0	4.6	4.2
國內生產毛額（GDP，億美元）	38,854.40	33,652.93	34,666.39
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	47,979	41,197	41,902
			41,243
貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值（億美元）	14,925.38	13,236.91	13,358.64
進口值（億美元）	12,093.07	10,529.23	10,564.95
貿易餘額（億美元）	2,832.31	2,707.68	2,793.69
貿易依存度（%）	69.54	70.62	69.01
當地外人投資淨額（億美元）	8.80	317.19	1,461.00
主要出口產品	小客車機動車輛、車輛零附件、藥品、航太產品、人類血液、動物血液、抗毒血清、疫苗、引擎零件、特殊機械、原油以外之石油、電腦及零組件、印刷機械、醫療器材		
主要出口國家	美國、法國、英國、荷蘭、中國大陸、義大利、奧地利、波蘭、瑞士、比利時		
主要進口產品	小客車機動車輛、原油、車輛零附件、藥品、原油以外之石油、電腦及零組件、有線電話及零組件、動物血液、人類血液、抗毒血清、航太產品		
主要進口國家	中國大陸、荷蘭、法國、美國、義大利、波蘭、瑞士、捷克、奧地利、比利時、英國		
對我國之出口值（億美元）	96.34	87.64	85.73
自我國之進口值（億美元）	62.22	60.07	59.29
對我國之貿易餘額（億美元）	34.12	27.57	26.44
對我國出口依賴度（%）	0.65	0.66	0.64
自我國進口依賴度（%）	0.51	0.57	0.56

貿易概況			
對我國之主要出口產品	化學品或化學製品、小客車及旅行車、積體電路、晶圓、醫藥製劑、矽多晶體、製造半導體裝置或積體電路之機器及器具、配合機器使用之電子控制設備、機器零件及附件、風力發電機組		
自我國之主要進口產品	積體電路、太陽能電池、機器及其零組件、無線網路電話機、鋼鐵螺釘及螺柱、印刷電路板、車輛及其零組件、液晶或發光二極體顯示之指示面板、腳踏車、液晶裝置		
外匯存底（億美元）	1,927.5	1,736.8	1,852.9
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	5（3）	4（10）	5（12）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 機器製造業

根據德國機器製造業公會 (VDMA, 2016) 表示，2016 年機器產業之商品外銷訂單相較於 2015 年只有微幅增長，同業業者認為近期經濟並不被看好，接單量可能繼續維持在相同水平。

德國機器製造業規模僅次於中國大陸與美國，居世界第三大機器設備製造國。此產業為德國僅次於汽車製造業的第二大產業，主要以中小企業為主，平均每間公司約有 175 位員工，6,400 家公司中有 87% 少於 250 人，總共創造出 101 萬個就業機會。德國的機器製造業為出口導向型產業，是世界第一大出口國，高於 62% 的產品外銷至他國，創造出約 1,690 億歐元（約為 1,942.76 億美元）的經濟產值，占德國年出口值約 14.1%，占世界出口總額約 19%。在機器設備 32 個領域中，德國更有 18 個領域為出口值最高者。

b. 電機製造業

德國電機製造業僅次於中國大陸與日本，居世界前三，電機製造業也是僅次於汽車和機械業的德國第三大產業，其研發投入額為第二高，約投入超過 155 億歐元（約為 173.8 億美元）。此產業共創造出 85 萬個工作機會及創造出約 1,785 億歐元（約為 2,001.1 億美元）的產值，產品多達 10 幾種，但主要皆與汽車產業有關聯。汽車、數據處理和工業電機為主要銷售商品，分別占總銷售額的 37%、28% 和 23.4%。主要企業有 DMG Mori Seiki、Trumpf、Schuler 和 Hermle。

根據電機製造公會資料，此電機製造業總出口額為 1,746 億歐元（約為 1,957.4 億美元）。主要出口市場為美國、中國大陸及法國，出口額約為 158 億歐元（約為 177.1 億美元）、149 億歐元（約為 167 億美元）和 118 億歐元（約為 132.3 億美元），其中對美國出口值得增長最為快速。（經濟部投資業務處，2016a40）

c. 汽車製造業

德國與中國大陸、美國和日本同為汽車製造與研發大國，此產業也是德國主要出口的產品之一，高度依賴海外市場，每年生產的汽車約有 75% 皆出口至國外市場；此產業更是德國國內第一大產業，一年創造出約 4,400 多億歐元（約為 4,932.8 億美元）的產值。

由於知道技術研發的重要性，德國在汽車製造業每年約投入 206 億歐元（約為 230.9 億美元）的研發資金，占全球汽車產業 34% 的研發資金，占國內工業研發資金的三分之一，約八分之一的從業人員從事研發創新的工作，而此產業的專利數更高達 3,400 多項，領先其他汽車製造研發強國。到 2016 年為止，此產業創造出 79 萬個工作機會，為德國就業人數最穩定的產業之一，約有 1,000 多家中大型企業投入此產業。知名品牌有 Mercedes、AUDI、BMW、VOLKSWAGEN、Mini、Porsche 和 Smart 等。

d. 化工及製藥業

德國是世界第一的化工產品出口國，擁有完整的基礎建設、豐富的人才和完善的投資規定，該產業創造 1,908 億歐元（約為 2,139 億美元）的年銷售額及約 44 萬個工作機會，且從業人員皆擁有高等教育的學歷。德國化工研發的能力強，人力資源主要來自於全國有 58 所大學化工系、24 所大學應用科學系和相關的研究機構。

德國的化工產業呈現穩定成長，平均一年化工產品出口值約 1,077 億歐元（約為 1,207.4 億美元）。主要外銷市場為歐盟（EU），其中英國占 5.5%，但英國脫歐的因素可能會影響英國市場的銷售量，而歐盟以外的市場中當土耳其占 2.2%。

德國為化學製品及相關化學材料的消費大國之一，歐洲年消費金額約為 6,740 億歐元（約為 7,556.1 億美元），德國就占其中的 1,050 億歐元（約為 1,177.1 億美元）；歐洲合成塑膠材料年消費約 4,520 萬公噸，德國消費量就占 24%。德國製藥業廠商的技術和產品品質除了居世界領先地位。德國製藥業不論中小企業或大企業也致力於研發技術的發展和業務擴展，尤其是從可再生材料中獲取化學產品方面的技術。

e. 食品產業

食品產業為德國第四大產業，德國同時也是歐洲最大食品生產國，一年創造出約 530 億歐元（約為 594.2 億美元）的出口額和 1,663 億歐元（約為 1,864.4 億美元）的銷售額，創造出約 55 萬個工作機會。食品產業的產品類別相當廣泛，銷售額最高的前四個產品依序為肉類、奶製品、酒精飲料和糖果類。

德國為世界第三大食品出口國，出口率約 30%，主要出口市場為歐盟（EU）市場中的法國、荷蘭、義大利和奧地利，歐盟以外的市場主要是瑞士、美國和中國大陸。另外，德國食品業的供應鏈完整且有大規模的產業聚落，競爭力高；有機食品和日常消費品也是德國食品業的強項。

（2）外商當地投資經營現況

美國商會十分重視外商的投資，受訪的企業家當中，有 79% 的受訪企業認為德國非常具有吸引力，而 43% 的公司高層認為在未來的三到四年可能會擴大在德國投資的金額。另外，根據安永會計和 A.T. Kearney 對外投資訊息指數的調查，德國為歐洲最具吸引力的投資國家。（經濟部投資業務處，2016a40）

外商在德國投資比重最多的產業是資訊通訊產業接著是金融業、機械製造和紡織業；依照經營類別來區分的話，最多的為市場行銷，再來為商業服務、製造研發和零售。多數企業在進入德國市場時會先設立行銷和銷售部門或是生產研發部門。

2010年至2016年間，德國共吸引了超過5,200家的外國企業前往當地投資，投資總類高達7,144個項目。美國為投資數目最多的國家，再來為瑞士與英國，近幾年亞洲國家在德國投資的比例也日漸上升。中國大陸為投資比例增加最多的亞洲國家，並成為外商投資的第五位，共投資281個項目，估計創造出3,900個工作機會，投資的產業為金融業、服務業、機械製造業、電子與半導體業和汽車產業。日本為亞洲在德國投資第二位，主要投資汽車產業、機械製造業、電子半導體、化工產業、塑膠和資訊與通信科技（ICT）產業。南韓LG公司考慮英國脫歐的影響，決定將原本位於倫敦的歐洲總部遷至德國的法蘭克福，並投資如太陽能，光電或汽車零組件等產業；以汽車零組件來看，對LG集團而言，當務之急便是進入歐洲的汽車市場，並鎖定電動車研發。（德國中小企業電子報，2016）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減概況、活動概況、重要性及影響力

德國自從十九世紀俾斯麥首相推動現代化的革新以來，其科技、教育、醫學和工業生產技術長期都處於領先世界的地位。德國為世界第四大經濟體和歐洲第一經濟科技強國，因此很早就吸引許多外國人移民德國，華僑最早於清末海禁解除之際移民去德國，但由於文化、種族和語言的隔閡，華僑們難以融入當地生活，早期在德國華僑大多從事餐飲業或是勞力相關工作，二十世紀80年代後開始出現在其他領域發展的在地華僑，而當地華僑也常常成為我國廠商進入當地市場不可或缺的人才。居住在德國的華僑，主要聚集在柏林、漢堡、慕尼黑和法蘭克福等大城市。

我國國人移民至德國的僑民比例相對於其他歐洲國家而言算是相當高的，外國人移入德國的比例也相當高。每年約有700多萬人移入德國或是申請移入德國，占當地人口比約8%到9%。雖然當地人反彈聲浪大，認為外來移民搶走了他們的社會福利和工作機會，但外來移民對社會發展也有正面之影響，例如有助於補足當地不足的低階勞動力，以及提供各產業研發生產所需的人才和使社會文化更加多元化。

（2）僑臺商組織與現況

目前僑臺商在德國有六個主要商會團體，分別為德東臺灣商會、德西臺灣商會、德北臺灣商會、德南臺灣商會、德中臺灣商會和德國臺灣商會聯合總會，分別為陳清峰先生、彭冠鈞先生、王鳳英小姐、劉芸秋小姐、劉淑慧小姐和劉莉婭小姐等時任會長。這些商會組織都有共同發展方向，就是加強德國各地區臺灣廠商組織之合作聯繫與協調，共謀發展工商業及開拓國際市場。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

目前，約有300多家來自臺灣的廠商在德國發展，為當地創造出3,000多個就業機會。2016年我國對德國投資有9項，總投資額為2,606萬美元；而從1952年至2016年之間，我國對德國總共投資3.48億美元，我國廠商主要投入的產業包括商用機器、消費性電子產品、通訊科技、電腦電子

產業、批發零售業、化學材料製造業和光學製品製造等。我國廠商除了在杜塞道夫所在的北萊茵威斯特伐利亞邦活動，其他分散於漢堡、慕尼黑、法蘭克福、斯圖佳等地區。

我國資訊、軟體和智慧型手機等品牌業者之產品具有品質優異和售後服務完善等特質，因此在德國市場有相當不錯的知名度，例如宏碁（Acer）、微星（MSI）、天翰（Aiptek）、華碩（Asus）、明基（BenQ）、友訊（D-Link）、昆盈（Genius）、宇達電通（Mio）、創見（Transcend）等公司，以及以電腦遊戲軟體為主的曜越（Thermaltake）和輝達〔NVIDIA〕。

我國許多產業多年來與德國有頻繁的技術合作，甚至國家產業發展常以德國為目標，主要產業有化學、機械、金融、通訊、物流、生物技術醫藥、半導體、綠能及面板等產業；德國在臺的知名企業有 Allianz 集團、應薄、默克、創浦、英華威、飛斯妥、羅德史瓦茲、德固薩、拜耳、耐德、Thyssenkrupp 集團、漢高（Henkel KGaA）、曼茲自動化公司及 DHL 等；這些知名企業除了在臺灣從事銷售業務外，其中幾間知名廠商計畫在臺灣科學園區成立研發中心，例如德國默克化學製藥與生技中心共同宣佈在臺灣建立亞洲技術訓練中心，西門子投資設立研發中心，協助業界開發高階工具機，阿托科技公司（ATOTECH）進駐高雄縣環保科技園區，並成立研發中心；除了民間企業外，我國工研院與德國 ExtraEnergy 合作，建立電動車電池共通介面與安全標準。

除了上述的化學、電腦軟體、機械、金融、通訊和半導體等廠商外，我國海運及空運業者長榮、陽明和萬海等海運公司在德國漢堡港設立營運中心，對漢堡港貨運量有相當多的貢獻。中華航空和長榮航空經營德國到臺灣的航線多年，華航公司除貨機外，也提供臺灣與德國法蘭克福每週有 5 班直航班機服務，方便旅客往返臺、德兩國從事商旅或旅遊活動；而長榮航空則以航空貨運為主要經營業務，其德國分公司亦出售客運機票。

（4）成功華商／臺商企業與人物

賴明錦先生，為臺灣屏東縣人，2010 年於德國柏林建立 BOBOQ 臺灣珍珠奶茶飲料店，在當地引起相當大的討論度。賴明錦先生成功的原因就是在創業初期跟當地旅行社合作，將 BOBOQ 打造成柏林旅遊特色景點之一、並將奶茶口味及配料的口味調整至當地人喜歡的口感和主打喜愛嘗試新鮮事物的 15 歲到 25 歲的年輕人；前去 BOBOQ 消費不單單只是買到一杯臺式的珍珠奶茶，而是可以參與珍珠奶茶的製作過程，例如奶茶配料的自由搭配，而且價格相當親民，一杯 DIY 的臺式珍珠奶茶最低只要 1.8 歐元（約為 2.03 美元），相當於一杯咖啡的價錢，如果想要有多種配料，則一杯最高為 2.5 歐元（約為 2.83 美元）。（臺灣宏觀電視，2016b）

鄭東平先生，1976 年出生於臺灣，畢業於淡江大學企管系和德國敏斯特大學企管碩士。曾經擔任過德國臺商會會長、歐洲臺商總會總會長、德國 ASU HAMM 協會常務理事和臺灣商會聯合總會名譽總會長。大學畢業時與友人創立華通電腦，但為了與在德國的家人團聚，毅然前去先是取得企管碩士學位後，就創立康泰電子公司，專攻於高級房車的衛星導航系統和車用電子設備。鄭東平先生認為經商成功的祕訣在於對事業的執著和專注，拿到市場的利基是值得的，雖然剛開始要投入較多但娶的市場後獲利就會相對穩定。除了執著、專注和利基市場外，鄭東平先生建議在外國的臺商要融入當地社會，經營人際關係。

4. 小結

我國廠商想前進德國市場有兩個成功機會較高的方法，第一、是與當地廠商共同進行技術研發，我國廠商擅長於成本控制、高度客製化生產和商品行銷，而德國廠商擅長於技術研發但不擅長將其技術行銷至外國市場，因此建議我國廠商與德國廠商建立研發合作；我國於德國漢諾威電腦展和漢諾威工業展展示雙方研發的新專利和產品，而德國廠商在幕後從事研發；第二、為產業上有生產、行銷合作：德國精密機械廠商與我國廠商一樣大多為中小企業，也常以單打獨鬥的方式拓展業務，但我國廠商有勞動成本上的優勢，可以採用合資的方式在亞洲或是我國設立生產研發基地，配合我國臺中地區成熟的產業群聚，可有效率的將生產成本和有效率的獲取業界資訊，也有利於拓展中國大陸和東協（ASEAN）市場。

（四）法國（French Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的資料，2016年法國經濟成長率為1.2%，與2015年的1.3%相較下降0.1%，但低於歐盟（EU）平均的2.0%。近年法國經濟已經連續幾年出現正成長，顯示已經開始復甦，連帶使失業率下降及政府赤字改善。除了總體經濟數據所呈現的成長動能，2016年法國消費者支出成長1.8%，企業投資成長4.3%，均比2015年表現好。

2016年法國失業率比2015年降低0.4%來到10%，失業人口為278萬人。然而，相較於其他歐盟（EU）國家，法國就業情況依舊表現差勁，歐洲地區主要大國如德國失業率為4.2%，英國為4.9%，均比法國表現好。2016年法國消費者物價上漲率（CPI）為0.3%，比2015年上升0.2%，其中能源商品價格跌幅由4.7%下降至2.8%，食品價格則上漲0.6%，工業產品價格下跌0.5%，服務價格上升1%。

2016年法國政府財政赤字占國內生產毛額（GDP）的3.4%，約700億歐元（約為799.87億美元），預估政府赤字占GDP比率將在2017年達到歐盟（EU）的3%標準。另外，根據彭博資訊對於創新指數報導，在研發支出、製造業附加價值、生產力、生產力、高科技公司總數等綜合評比中，法國為全球第十名，前三名分別為南韓、德國和瑞典。（亞洲貿易促進會駐巴黎辦事處，2017）

（2）貿易概況

法國政府呼籲跨大西洋貿易及投資夥伴協議（Transatlantic Trade and Investment Partnership, TTIP）的談判應更透明化，同時強調民主的重要性，並極重視中小企業的利益。依據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）統計資料，法國的貿易逆差從2015年的-700億美元增加到2016年的-720億美元，增加了2.8%，主因為出口額的下降。法國出口額下滑主要因為內需市場的減少和金屬價格下滑，但汽車、船舶和飛機等奢侈品出口依舊穩定成長；進口額和前幾年持平，其中航空器、汽車和工業

機械進口額增加，能源、冶金和化學品進口額則是減少。主要出口市場為德國、西班牙、美國、義大利、英國、比利時、荷蘭、中國大陸、瑞士和波蘭，主要進口來源國為德國、中國大陸、義大利、美國、比利時、西班牙、荷蘭、英國、瑞士和日本。

我國為法國第 37 大貿易夥伴，雙邊貿易總額為 46 億美元，貿易總額年增 14%。我國對法國出口 15.42 億美元，出口貿易成長 13%，法國對我國出口 30.55 億美元，貿易逆差 15 億歐元。我國主要對法國出口積體電路、無線電廣播或電視之傳輸器具、電視攝影機、數位相機及影像攝錄機、機器之零件、自動資料處理機、磁性或光學閱讀機、印刷電路、變壓器、靜電式變流器及感應器，法國對我國主要出口項目為積體電路、航空器、醫藥製劑、美容化粧品、未變性之乙醇、衣箱、手提箱、化妝箱、公事箱、公事包、書包、眼鏡盒、望遠鏡盒、照相機盒、樂器盒、槍械盒、槍套及類似容器和鮮葡萄酒。

(3) 政府重要經濟措施與展望

近兩年經濟成長出現微幅的復甦，但仍有不確定性因素存在。經濟合作暨發展組織（OECD）預測法國經濟成長率於 2017 年時可達 1.6%，比國際貨幣基金組織（IMF）所預測的 1.2% 略高，冀望透過低利率、減稅措施和簡化企業行政手續能給經濟成長帶來正面的影響。法國政府於 2015 年、2016 年陸續通過經濟改革法案及研發、租稅抵減措施，鼓勵創新投資、競爭力與就業振興租稅減免措施，允許企業從營利稅中減免勞動成本 6%，並推出人才護照、延長人才在法國的居留時間、擴大政府核准國際併購案權限，限制敏感性產業的併購活動、關廠新法，保護勞工的工作權益和成立法國商務投資署，目標為簡化行政流程和促進外商投資及產品出口。前述七項經貿措施將於 2016 年開始初步執行，其效應可於 2017 年時逐漸顯現，而通過這七項經貿措施主要目的為提升行政效率、促進經濟發展和降低失業率。

表 2-4-4 法國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	法蘭西共和國（French Republic）
執政黨及現任總統／總理	法國社會黨／法國總統：法蘭索瓦·歐蘭德（François Hollande）／法國總理：曼紐爾·卡洛斯·瓦爾斯（Manuel Carlos Valls）（任期至 2016 年 12 月 6 日）；貝爾納·卡澤納夫（Bernard Cazeneuve）（任期至 2017 年 5 月 15 日）
語言	法語
首都（府）及主要城市	巴黎（Paris）
國際機場（座落地點與名稱）	Charles de Gaulle（CDG），Cote d'Azur（NCE），Lille Lesquin（LIL），Orly（ORY），Saint-Exupey（LYS），Strasbourg（SXB），Toulouse Blagnac（TLS）
重要港埠（座落地點與名稱）	Bordeaux, Calais, Dunkerque, Le Havre, Marseille, Nantes, Paris, Rouen, Strasbourg
國土面積（平方公里）	549,000
人口數（百萬人，2016 年）	64.569

經濟概況			
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）		
匯率（歐元兌美元）	2014年12月底	2015年12月底	2016年12月底
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：1.045 EUR
	2014	2015	2016
			2017*
經濟成長率（%）	0.6	1.3	1.2
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.6	0.1	0.3
失業率（%）	10.3	10.4	10.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	28,436.73	24,201.63	24,632.22
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	44,413	37,613	38,128
貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值（億美元）	5,688.34	4,948.39	4,893.92
進口值（億美元）	6,702.35	5,647.91	5,616.55
貿易餘額（億美元）	-1,014.01	-699.52	-721.63
貿易依存度（%）	43.57	43.78	42.67
當地外人直接投資淨額（億美元）	151.90	428.82	796.80
主要出口產品	飛機航空器、藥劑、小客車、汽車零件及配備、噴射引擎及零件、葡萄酒、化妝品、提煉油類、積體電路及零組件、柴油引擎及零件		
主要出口國家	德國、西班牙、美國、義大利、英國、比利時、荷蘭、中國大陸、瑞士、波蘭		
主要進口產品	小客車、飛機零組件、石油、提煉油類、醫學藥劑、汽車零件及配備、飛機衛星、手機、瓦斯天然氣、噴射引擎及零件、自動資料處理機、傳輸器具		
主要進口國家	德國、中國大陸、義大利、美國、比利時、西班牙、荷蘭、英國、瑞士、日本		
對我國之出口值（億美元）	30.95	29.50	30.54
自我國之進口值（億美元）	15.51	13.87	15.42
對我國之貿易餘額（億美元）	15.44	15.63	15.12
對我國出口依賴度（%）	0.54	0.60	0.62
自我國進口依賴度（%）	0.23	0.25	0.27
對我國之主要出口產品	積體電路；航空器；醫藥製劑；美容化粧品；未變性之乙醇；衣箱、手提箱、化妝箱、公事箱、公事包、書包、眼鏡盒、望遠鏡盒、照相機盒、樂器盒、槍械盒、槍套及類似容器；鮮葡萄酒		
自我國之主要進口產品	積體電路；無線電廣播或電視之傳輸器具；電視攝影機、數位相機及影像攝錄機；機器之零件；自動資料處理機；磁性或光學閱讀機；印刷電路、變壓器、靜電式變流器及感應器		
外匯存底（億美元）	1,434.5	1,381.6	1,467.7
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	23（23）	22（32）	21（32）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD)「2016年 IMD 世界競爭力年報」(IMD World Competitiveness Yearbook)。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 汽車工業

法國為歐洲第三大汽車工業國，雷諾汽車和標緻雪鐵龍汽車集團為前二大汽車集團。2016年雷諾汽車在歐洲銷售表現良好，成長率為10.2%，高於歐洲汽車平均銷售成長的9.4%，主因是雷諾旗下的Dacia車款在羅馬尼亞、西班牙和比利時的市場銷售量高；標緻雪鐵龍汽車的表現則相對遜色，銷售成長率僅1.2%，其在中國大陸的市場也因為錯估消費者偏好而損失了一些市占率。最近幾年環保議題興起，電動車市場崛起，歐洲電動車年銷售量為持續成長，其中法國雷諾ZOE為歐洲最暢銷的電動車之一，市占率為25%，其銷售良好的原因之一乃是基於政府的補助、而此些補助措施將在2016年底結束，補助的結束對雷諾ZOE銷量是否造成影響，將對雷諾在電動車的市占率造成影響。

b. 航太暨國防安全電子

法國國防工業的發展歷史悠久，目前為全球前三大軍火出口國之一，產業出口訂單值約169億歐元（約為193.11億美元），出口值與世界排名第二的俄羅斯差距逐漸縮小，並可望於2018年時創造出近4萬個新工作機會。近兩年以來向澳洲出口12艘柴電潛艇、向加拿大出口1,000輛軍用大卡車、向印度出口36架颶風戰鬥機、向卡達及埃及各出口24架颶風戰鬥機。

航太暨國防電子也是法國重要產業之一，主要為空中巴士集團主導，空中巴士旗下又分為空中巴士商用機、空中巴士直升機和空中巴士國防暨太空，總共提供18萬個工作機會。（亞洲貿易促進會駐巴黎辦事處，2017）

c. 機械製造產業

法國機械工業主要分成三大類別：金屬加工、機械設備和精密設備，其中金屬加工細分為代工與家用金屬；機械設備細分為機器和生產系統；精密設備又細分為光學和健康檢測儀器。法國機械產業為全球第六大，僅次於中國大陸、美國、日本、德國和義大利。其機械產品出口主要以歐盟（EU）為主，出口總額為466億歐元（約為532.49億美元），占總營業額40.6%，再來就是亞洲地區國家，占總營業額13.3%。此外，法國為複合材料工業主要發展國家之一，專注於汽車製造、航空和建築材料。

d. 化工暨製藥

法國化工暨製藥產業為歐洲第二、全球第六大，國內約有3,300家中企業從事此產業，創造出約15.6萬個工作機會，約有12,500位專業人員投入於研發。法國製藥業占世界比重約3.9%，總營業額530億歐元（約為605.62億美元），投入的研發經費約31億歐元（約為35.42億美元）。當地知名企業有液化空氣公司、羅帝亞公司、賽諾菲安萬特集團和施維亞藥廠。

e. 消費電子

法國主要生產的消費電子產品為電視、DVD、數位相機、音響及相關設備、資訊通訊產品和家電等產品，近年來電子商務蔚為潮流，也是未來新電商的發展元素之一，根據法國「電子商務暨遠

距交易協會」(Fevad, 2016)統計顯示,法國電子商務成長超過 16%,銷售額達 650 億歐元(約為 742.74 億美元),電子商務的發展除了跟智慧型手機和平板的使用量有關聯,消費者的消費習慣和無線網路的普及也息息相關。

(2) 外商在當地投資經營現況

目前,累計至 2016 年總共有 1,117 項外商在法國投資的案件通過,創造出 30,108 個工作機會,外商投資金額成長 16%。外商至今在法國雇用人數占法國就業人口 21%,為法國創造 30% 的出口和 28% 的研發投入。另外,在法國投資的外商多數為高知名度的國際企業,比如日商 TOYOTA、法國印度河資鋼鐵廠 ArcelorMittal、瑞典汽車商 VOLVO 和比利時化學廠 SOLVAY 等。(法國在臺協會, 2014)

3. 當地華人經濟

(1) 僑臺商人口分布、增減概況、活動概況、重要性及影響力

2016 年在法國的華人約有 68 萬人,占當地人口約 1%,其中來自我國的移民僅占法國華人人口的 1%,其他大多來自中國大陸和東南亞的移民。近年來越來越多僑臺商在法國投資和工作,加入法國臺灣商會組織會員約 55 人;臺商在法國投資初期大多集中於行銷和販售類別,目前特別集中在資訊通訊產業。

(2) 僑臺商組織與現況

居於世界臺灣商會聯合總會(WTCC)系統的法國臺灣商會為當地最大的臺灣商會組織,成立於 1994 年,時任會長為郭珮涵女士,總共有 55 位會員。法國的中華會館主要是為服務僑民、傳播和弘揚中華文化,主要從事各項文化與體育活動,會長為丁偉星先生。(僑委會, 2017c)

(3) 我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

2016 年我國在法國投資累積 3 件,投資金額為 471 萬美元;1952 年累積至 2016 年累積 57 件投資案,總投資額為 4,404 萬美元。主要投資於批發零售業、塑膠製品製造業、電力設備製造業、機械設備製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、化學材料製造業。目前有超過 60 間我國廠商在法國投資設廠,知名的企業集團有 ASUS、ACER、MSI、EVERGREEN、GIANT、兆豐、技嘉、研華和東臺等 60 多家臺灣企業,創造了 1,200 個工作機會,投資超過 3,000 萬美元。

2016 年法國在我國的投資有 65 件,投資額為 3,265 萬美元;1952 年累積至 2016 年共 479 件投資案,總投資額為 10.26 億美元。主要投資於電子零組件製造業、金融及保險業、批發及零售業和科學及技術服務業。知名法國企業有迪卡儂、家樂福、阿爾卡特及法國巴黎銀行等 160 餘家法商。

外人直接投資(FDI)可分為三種投資種類,第一種為生產製造,生產高附加價值產品及成立研發中心;第二種為售後服務,從事機械設備售後服務的工作;第三種為配銷發貨者,當地成立物流倉庫或配銷據點,負責開發調查當地市場,同時兼顧鄰近國家的赤場拓展。僑臺商如果考慮在法國進行投資,某些產業須當地政府同意才能投資,比如七個敏感產業(博弈、民間安全服務、工反制恐怖分子非法使用生物或有毒的工具之研發與製造),和四個極敏感產業(加密解密系統、機密資訊公司、武器彈藥或供軍用途的爆裂物之研發和銷售、國防部訂定設計或契約的公司)須特別

留意相關規定。另外，法國有完整的勞工與社會福利法，如果成立公司須注意公司制度是否符合當地法律。

（4）成功華商／臺商企業與人物

丁偉星先生現職為中華會館主席、中華民國僑聯總會常務理事兼副秘書長、歐華經濟協進會會長、世界華商組織聯盟主席、法國中山學會會長、歐洲中山學會秘書長、中國國民黨中央評議委員、臺灣興華文化交流發展基金會董事和法國中華學校創辦人兼校長。年輕時在法國創立丁氏貿易有限公司，透過先取貨後付款的商業模式快速在法國發展，主要從事中國餐館所需之設備裝飾和工藝品的買賣，晚年時則致力於推廣中華文化和幫助當地僑臺商拓展經貿活動。

蔡國泰先生，畢業於中國文化大學法文系和法國巴黎第二大學國際公法碩士。曾經擔任法國臺灣商會聯合總會會長、僑務委員、法國臺灣商會名譽總會長和僑務諮詢委員。蔡國泰先生學而優從商，法學方面的教育讓其在思考邏輯、思維判斷和語言方面有相當大的助益。蔡先生為製造銷售自動化精密機械的成功企業家，渠認為臺灣精密機械產業的企業家如果想要進入法國市場，需改變原本的進口代理商進度，需售後服務掌握在自己手中，在法國經營生意不能只追求高銷售量，而是要提高自身商品利潤和加強產品品質和服務。（中央通訊社，2009a）（溫鳳鳴，2010）

4. 小結

法國近兩年來發生了多起的恐怖攻擊，前去經商或是旅遊的僑臺商須注意自身安全。另外，從法國幾個主要政黨和候選人之施政理念大為不同，顯示充滿變數；後續發展需多加留意，在法國的僑臺商也應關切選後的法國政經方向，以利於後續的投資布局。

（五）義大利（Italian Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

義大利為七大工業國組織（G7）會員國之一，不僅在研發、製造及科技等硬體方面名列前茅，在藝術、設計及觀光旅遊等人文產業方面更為豐富。義大利也和我國一樣，主要推動義國經濟發展的功臣跟我國一樣來自於眾多的中小企業，造成中小企業占義國所有企業的99%，而該國也生產、銷售高質量精品。

回顧受到2008年全球次貸風暴的衝擊，義國國內生產毛額（GDP）在2008年和2009年分別下跌1.3%和5%，之後又爆發歐債危機，使得義國經濟多年來皆不甚理想，到2014年經濟成長率也只有0.1%，從2015年後，經濟稍呈現穩定成長，但2015年與2016年的經濟成長率也才分別為0.8%和0.9%。整體而言，此階段的經濟衰退期也是二戰以來持續最久的。經濟不振也影響到民眾的消費能力，比如在聖誕節期間的銷售已出現長達七年的衰退期，2016年總銷售額約2億歐元（約為2.25億美元），平均每人只花164.5歐元（約為186.4美元）購買聖誕禮品。面對經濟不振，政府為了刺激消費決定減輕民眾賦稅，在2016年的國家預算案中提出一些改革措施，第一、對首購住宅減

少高達 36 億歐元（約為 40.6 億美元）的稅負，第二、再延長一年社會保險稅費抵減政策，以降低勞工的成本。

就談到勞工問題，由於全球金融風暴及歐債議題衝擊之影響，義國失業率逐年升高，失業率從 2012 年 10.8% 上升至 2015 年的 11.9%。新執政的政府於 2015 年 3 月通過「就業法案」，隔年 2016 年失業率降低為 11.7%，2017 年失業率預估將有下降至 11.4%，顯示勞動市場有稍微轉好的跡象；然而目前失業人數仍約有 310 萬名，主要集中於青年人口，其失業率高達 39%，次之為 35 到 49 歲的勞動人口，其比例為 34%，顯示失業問題仍有待解決。

但由於義國政府長年以來累積的大量債務問題難解決，負債在 2012、2013 年竟高達 2 兆歐元（約為 2.25 兆美元），直到 2014 年才稍有減緩，而 2016 年的債務占其國內生產毛額（GDP）仍高達 132.7%。（經濟部貿易局，2017a28）

（2）貿易概況

2016 年義大利的出口總額為 4,558.3 億美元，進口總額為 4,017.1 億美元，跟 2015 年相比起皆出現減少，但貿易餘額較 2015 年增加 34.7 億美元。該國主要出口產品為一般機器、汽車、製藥劑、成衣（除皮衣外）、基本化學製品、精緻石油製品、家具、鞋類、發電機、飲品類、鋼鐵製品、餐具等用品，主要出口到德國、法國、美國、英國、西班牙、瑞士、比利時、波蘭、中國大陸、荷蘭等國。義大利主要進口產品為汽車、基本化學製品、化學肥料、製藥劑、原油、貴重金屬、核燃料、成衣（除皮衣外）、通訊設備、精緻石油製品、塑膠產品、電腦設備、紙與紙漿、鞋類、魚類等用品，主要由德國、法國、中國大陸、荷蘭、西班牙、比利時、美國、英國、俄羅斯、瑞士等國進口。

我國在義大利首都羅馬設立駐義大利代表處經濟組，以及在第二大城米蘭設立臺灣貿易中心，這兩個機構分別為我國外貿協會，以及經濟部貿易局所設立的。在 2016 年時義大利是我國第 19 大貿易夥伴、第 19 大進口夥伴、第 19 大出口夥伴，我國出口至義大利的產品為電晶體及光敏半導體裝置、不銹鋼扁軋製品、機車及零組件、機器零件、電機設備、初級化學品、電玩遊戲設備，出口金額為 18.6 億美元；我國進口至義大利的產品為積體電路及微組件、醫藥品、手提箱、油品、原石，進口金額為 22.05 億美元。義大利在 2016 年對我國的進出口金額都較 2015 年增加 9% 以上，對我國進出口貿易依賴度也都增加 2% 以上。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

義大利在經歷歐債風暴和幾次國會大選後，為了能夠獲得歐盟（EU）、國際貨幣基金組織（IMF）或歐洲中央銀行（ECB）的經濟援助資金，議會通過多項減稅、產業轉型補貼和民間消費補助的計畫，這些計畫的共同目標都在於提升產業競爭力、提升經濟成長率和保障金融體系的穩定。2014 年通過穩定法案年度預算計畫，此法案重點在於透過減稅來促進經濟成長，進而帶動國內就業和消費。2015 年通過的穩定法案年度預算計畫之重點之一為房屋稅的減免，因而將政府稅收減少約 36 億歐元（約為 40.6 億美元），再來則是針對義大利南部企業的營業稅進行減免，以鼓勵南部企業提高盈餘在投資比率。2016 年通過的穩定法案年度預算計畫重點有幾項，首先是為降低資本管制，現金交易從 1,000 歐元（約為 1,127 美元）放寬至 3,000 歐元（約為 3,380 美元），冀望提升國內的流動性；第二重點為針對建築物的維修和大型電器的購買給予抵稅獎勵，以促進國內消費和就

業；第三為針對自雇者和小公司稅率方面，除了減稅之外，也將稅率的階層區分得更仔細；最後一個重點為針對工業 4.0 之推廣，目標制定高達 140% 的高折舊率和提供數位資本 250% 的折舊率。

歐債風暴後簡提隆尼任總理上任後，主張不做任何重大改革措施以維持政治的穩定，在政治的穩定下慢慢地進行改變，另外倫齊政府也採取與外資合作計畫來改善國內經濟，2016 年 12 月義大利國營石油公司 ENI 宣布與伊朗國家石油公司（National Iranian Oil Company, NIOC）簽署合作協議；改革方案從義大利企業和消費者信心、汽車產業的復甦、國內生產毛額（GDP）成長率和產能使用率等指標來看，基本上是成功的。雖然義大利經濟在簡提隆尼帶領之下有好轉的跡象，但仍有幾個問題需要關注，首先為義大利南北發展失衡和小企業的生存空間遭受擠壓，第 2 個為失業率高，第 3 個為國內投資和消費仍然偏弱，第 4 個為企業難以融資，第 5 個為政府行政效率不佳，這些問題需要去面對及解決。（經濟部貿易局，2017a28）

表 2-4-5 義大利基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況			
正式名稱	義大利共和國（Italian Republic）		
執政黨及現任總統／總理	民主黨／義國總統：塞爾焦·馬塔雷拉（Sergio Mattarella）／義國總理：馬泰奧·倫齊（Matteo Renzi）（任期至 2016 年 12 月 12 日）；保羅·簡提隆尼（Paolo Gentiloni）		
語言	義大利語、斯洛維尼亞語、法語、德語		
首都（府）及主要城市	羅馬（Roma）		
國際機場（座落地點與名稱）	Ancona（AOI），Brindisi（BDS），Cagliari-Elmas（CAG），Catania Fontanarossa（CTA），Friuli VeneziaGiulia（TRS），Galileo Galilei（PSA），Genoa Cristoforo Colombo（GOA），Guglielmo Marconi（BLQ），Lamezia Terme（SUF），Leonardoda Vinci（FCO），Linate（LIN），Malpensa（MXP），Naples（N.A.P.），Orioal Serio（BGY），Palese Macchie（BRI），Palermo（PMO），Peretola（FLR）		
重要港埠（座落地點與名稱）	Augusta, Genoa, Livorno, Ravenna, Sarroch, Taranto, Trieste, Venice		
國土面積（平方公里）	301,340		
人口數（百萬人，2016 年）	61.15		
經濟概況			
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）		
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：1.054 EUR
	2014	2015	2016
經濟成長率（%）	0.1	0.8	0.9
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.2	0.1	-0.1
失業率（%）	12.6	11.9	11.7
國內生產毛額（GDP，億美元）	21,551.53	18,258.20	18,507.35
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	35,456.70	30,032.11	30,507.18
			2017*
			0.8
			1.3
			11.4
			18,074.25
			29,747.13

貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值 (億美元)	5,280.78	4,584.73	4,558.27
進口值 (億美元)	4,704.57	4,079.17	4,017.13
貿易餘額 (億美元)	576.21	505.56	541.14
貿易依存度 (%)	46.33	47.45	46.34
當地外人直接投資淨額 (億美元)	204.09	140.75	N.A.
主要出口產品	一般機器、其他機器、汽車、其他特殊機器、製藥劑、成衣 (除皮衣外)、基本化學製品、化學肥料、汽車配件、引擎、塑膠產品、鞣製皮革、皮包、皮箱、精緻石油製品、貴重金屬、核燃料、其他金屬製品、家具、鞋類、發電機、變壓器等電機設備、飲品類、鋼鐵製品、珠寶及加工寶石、其他食品類、工具機、醫療設備、牙醫設備、其他類商品、皂品及清潔打光、芳香劑等浴廁用品、飛機、航太設備、家庭用品、管、線、鋼製品、鐘錶、導航及測量儀器、其他化學產品、鐵製刀、餐具等用品		
主要出口國家	德國、法國、美國、英國、西班牙、瑞士、比利時、波蘭、中國大陸、荷蘭		
主要進口產品	汽車、基本化學製品、化學肥料、製藥劑、原油、貴重金屬、核燃料、成衣 (除皮衣外)、鋼鐵製品、一般機器、天然氣、其他機器、汽車配件、引擎、通訊設備、精緻石油製品、塑膠產品、電腦設備、發電機、變壓器等電機設備、肉製品、鐘錶、導航及測量儀器、紙、紙漿、鞋類、其他化學製品、醫療設備、牙醫設備、其他特殊機械、其他類商品、永續農產品、鞣製皮革、皮包、皮箱、動植物油及脂肪、魚類、甲殼類和軟體動物加工罐頭、醫藥產品、廢物		
主要進口國家	德國、法國、中國大陸、荷蘭、西班牙、比利時、美國、英國、俄羅斯、瑞士		
對我國之出口值 (億美元)	23.90	21.46	22.05
自我國之進口值 (億美元)	18.90	17.00	18.60
對我國之貿易餘額 (億美元)	5.00	4.46	3.45
對我國出口依賴度 (%)	0.45	0.47	0.48
自我國進口依賴度 (%)	0.40	0.42	0.46
對我國之主要出口產品	積體電路及微組件、醫藥品、手提箱、油品、原石、工具機、醫療診斷用品、鞋類製品、鋼鐵製品		
自我國之主要進口產品	電晶體及光敏半導體裝置、不銹鋼扁軋製品、車輛零件、無線電話及傳輸器具、變流器、機車及零組件、機器零件、電機設備、初級化學品、齒輪裝置、鋼鐵製螺釘螺帽、電玩遊戲設備		
外匯存底 (億美元)	1,422.3	1,305.6	1,360.4
全球競爭力排名 (國際競爭力評比)	49 (30)	43 (38)	44 (35)

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 工具機產業

以工業奠定其經濟基礎的義大利為全球第四大工具機生產國，工具機產業的主要產品為金屬成形機及金屬切割機，義國也是全球第三大工具機產品出口國，僅次於德國、日本，其產品大多出口至歐美工業大國及亞洲各國，其中美國為義國工具機產業出口的第一大國，其次為中國大陸、德國及俄羅斯，為法國、土耳其、波蘭、西班牙、印度及墨西哥等。根據義大利國家工具機、機器人暨自動化製造商產業公會產業研究中心資料，2016年義國工具機產業對外出口總值達37.4億歐元（約為42.1億美元），較2015年同期增加6.6%；此外，國內消費市場總額約為20.8億歐元（約為23.4億美元），也較去年同期成長8.3%。（經濟部投資業務處，2016a41）

全球最大的工具機商展Emo Milano從1951年起每隔兩年舉辦一次，係由德國漢諾威（Hannover）、法國巴黎（Paris）及義大利米蘭（Milan）三國輪流舉辦，2015年在義大利米蘭舉辦Emo Milano展覽會的主題為「建構未來」，參展廠商來自全球100多國，吸引1,300多家廠商參與，而前來看展的買主及參觀者約有15萬人之內。

b. 橡膠、塑膠產業

歐洲是全球第二大塑膠產業生產區，僅次於占全球生產量24.8%的中國大陸，其生產量占全球塑膠製造市場的20%，而義大利為歐洲第二大塑膠產業國家，與德國、法國、英國及西班牙並列為歐洲五大塑膠工業國。該國的生產該類商品的廠商大約為1.09萬家廠商，占全歐塑膠產業生產商總數之18%，相關產業人員為15.8萬人，占全歐塑膠產業從業人員總數之11%；該產業每年的營業額大概430億歐元（約為484.4億美元），占全歐塑膠產業年營業額之14%。

由於科技的進步，該國業者不只加入奈米科技以幫助降低環境汙染和降低人體健康危害，也能夠將塑膠進行回收利用，使塑膠產業不再是無法處理的垃圾，而是具備環保的再生原料。根據義大利國家塑膠製品回收與包裝產業公會（COREPLA）、歐洲塑料工業協會（Association of Plastics Manufacturers）2016年的資料統計，有三個類別為主要需求，第一、歐洲塑膠市場需求最大的為包裝業，占全歐洲塑膠市場需求之39.6%，其次為紡織、鞋類、家用品、家具、運動用品等民生用品，占全歐洲塑膠市場之21.7%，再來是需求量占20.3%的建築與營造產業。其餘塑膠市場需求比重較少的產業為汽車製造與汽車零配件（占8.5%）、電子與電器用品（占5.6%），以及農業設備及相關用品（占4.3%）。（經濟部投資業務處，2016a41）

c. 自行車產業

義國自行車製造業約有210家廠商，從事此產業的人員約有1.15萬名，每年營業額約13億歐元（約為14.6億美元）。該國有三大行政區其生產自行車總和占全國生產總量80%，分別為北部之倫巴底（Lombardia）行政區、艾米里亞（Emilia Romagna）及東北部維內多（Veneto）。（經濟部投資業務處，2016a41）

d. 眼鏡產業

義大利的眼鏡產業商品 2016 年的出口值達 35 億歐元（約為 39.4 億美元），相關從業人員約 1.7 萬人，主要以鏡框及太陽眼鏡為主，占其眼鏡產品生產量的 90%。

此產業以對外出口為大宗，主要出口到美國，其次為法國、英國等。2015 年總體環境雖然不景氣，但是此產業反而卻成長了 5.7%，當年眼鏡相關產品之總進口值為 11.35 億歐元（約為 12.79 億美元），較 2014 年同期成長 14.9%；而眼鏡產品對外出口總值為 34.42 億歐元（約為 38.78 億美元），較 2014 年同期成長 12.3%；在總生產量上也較 2014 年同期成長 12.5%，約為 35.66 億歐元（約為 40.2 億美元）。

e. 時裝產業

義大利不僅因為悠久的歷史文化及美學傳承，在創新、品質以及專業設計人才上皆為世界一流，而「Made in Italy」也成為全球時尚的代名詞。根據義大利國家時裝總會（SMI-Sistema Moda Italia）2016 年的資料統計，義國時裝產業每年產值約 530 億歐元（約為 597.1 億美元），公司家數約 4.7 萬家，從事的相關人員約 40 萬人；若以地區畫分，在義大利北部的為米蘭（Milan）有時尚之都的封號，常有許多的新品發表會及時尚走秀在此地舉辦；中北部的佛羅倫斯（Florence）則多從事傳統皮革工藝；中部為羅馬（Rome）。在羅馬以康多堤大道為主要精品街，再與鄰近的西班牙廣場連結，有相當多的義大利及世界級品牌在此進駐。該國時裝精品市場除了國外觀光客於本地消費外，最主要是仰賴對外出口，主要對象為法國、德國、俄羅斯、美國、英國、瑞士、香港、西班牙、比利時、荷蘭、日本、中國大陸，2015 年對外出口總值達 290 億歐元（約為 326.7 億美元），較上年成長 1.9%。（經濟部投資業務處, 2016a41）

（2）外商在當地投資經營現況

義大利的外資投資若是以產業來分，則是以批發業、製造業為主；若以公司總營業額之來源國來說，德國為第一，再來為法國、英國及美國；依投資家數總量來區分，美國在義國的家數最多，再來為法國、德國、英國。來自美國的外資有金額龐大且多元，第一、例如亞馬遜 2016 年宣布在羅馬近郊的拉齊歐省（Lazio）投資 1.5 億歐元（約為 1.69 億美元），建造在義國的第二座物流中心，預計創造 1,200 個工作機會，此外，亞馬遜也將會在杜林市（Torino）成立研發中心，針對該公司最新的人工智慧無線喇叭系統做研發。第二、美國網路通訊設備商思科系統公司（Cisco）與義國政府計畫合作讓義國產業能夠結合數位化，預計花三年時間投資約 1 億美元推動此計畫，此計畫的重點在應用大學、研究所所研發出來的數位化技術投入於該國之製造業與農業食品這兩大產業部門，協助他們以數位科技轉型與創新，這樣不僅能強化該國的技術層面，還能使商思科系統公司在義國得到創新型企業的好名聲。第三、在 2016 年 1 月底時美國通用電氣（General Electric Company, GE）執行長 Jeff Immelt 決議與義國政府簽訂了兩個合約，分別為價值高達 6 億美元的投資協定；另外 2016-2018 年期間約 60 億美元的合作協議是由義國出口信貸機構（SACE）及 GE 在義大利的子公司（GE Oil & Gas Nuovo Pignone）所簽下，此協議有一項內容乃是 GE 將在托斯卡納大區建造一座可供大量生產的大型渦輪機中心，目標是能夠增加生產量 50%，且在五年內提高 17 億美元的營業額。（駐義大利代表處經濟組, 2016a-c）

除了美商外，近年來中國大陸投資該國的金額陸續增加，2015 年時已高達 78 億美元，超越法國及英國的投資金額。代表性的投資目標中國化工集團併購義國倍耐力（Pirelli）輪胎集團案，此金額達 70 多億美元，希望能提升技術及創新能力並且吸收歐洲的人才，以利公司成長。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

近年旅居義大利的華僑人口占義大利總人口 0.5%。在旅居義國的外國族群中，華僑群體的人口數排名第三，僅次於阿爾巴尼亞人及摩洛哥人等移民群體；華人主要分布於米蘭、羅馬、普拉托、特雷維索地區，而米蘭為華人口最多的地區，在羅馬、普拉托等地區也有華人聚集的康人街，華僑在該國有 70% 從事餐飲業，20% 以上的人從商。

（2）僑臺商組織與現況

義大利臺灣商會於 1993 年 7 月 3 日成立，現任會長賴天福先生於 2014 年時就任，此商會的會員人數大概為 25 人。義大利臺灣商會也經營 facebook，其社團名稱為義大利臺商聯誼會。會長賴天福先生上任不久後，就專程自米蘭前往羅馬拜會時任中華民國駐義大利代表高碩泰，雙方就如何促進臺義經貿關係中互相交流、如何透過民間力量、以及如何具體提升臺義兩國經貿合作上，進行溝通與討論。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

根據我國投審會（2017b）統計，自 1952 年至 2016 年 12 月期間，我國對義大利投資件數共 31 件，累積 1.3 兆美元，2016 年臺灣在義大利投資累計 2 件，共計 336.9 萬美元。我國企業主要投資義國的產業分別為電子零組件及電力設備製造業、住宿及餐飲業、汽車及其零件製造業、批發及零售業等。（經濟部投資業務處，2016a38）

賴天福會長指出，在義國的臺商總數約 50 家，規模有大有小，其產業大多為運輸、電腦及零組件、工具機、資通訊產品、服飾與時尚、旅館及餐飲等，經由雙方的溝通後，義大利國會已通過臺義避免雙重課稅協定，對臺商之營運提供更優惠，並刺激雙方的投資與貿易。（公眾外交協調會，2014）

在電腦及資訊產品類，我國相關產業在義大利市場市占率也相當可觀，知名企業包括華碩（ASUS）、宏碁（Acer）、鴻海（Foxconn）等；機車及零組件類如三陽、光陽及金蜂等也在當地設代理商以開拓義大利市場。在工具機產業方面，友嘉集團先於 2010 年併購義大利 Rambaudi 工具機公司，隔年又以 1.5 億歐元（約為 1.69 億美元）併購義大利三家工具機廠（JOBS、SIGMA 及 SACHMAN）。

稍早我國與義國簽訂「避免所得稅雙重課稅及防杜逃稅協定」，並在 2016 年開始實施，這將有助於將強化我國在義大利的營運條件與租稅待遇，亦有助於雙方兩國相互間的投資意願。此外，我國亦於 2016 年與義大利外貿協會與義大利進出口公會簽署合作備忘錄（MOU），協助我國外資投入歐洲市場。

在我國投資機會方面，電子通訊產業、可再生能源、生命科學產業、機場和地面設備等產業部門等，有許多商機值得開發；而在家具用品、機器人與製藥和生物科技領域亦有許多高成長潛力的投資機會，我國廠商可針對這些產業做詳細謹慎的評估，再進行投資。

(4) 成功華商／臺商企業與人物

現任義大利臺商會會長賴天福先生已旅居義大利近 30 年，從事會展及不動產開發投資事業有成，從一位主修聲樂的窮學生轉變為一位會展大亨。賴先生所創辦的歐博興國際展覽有限公司已經有二十多年歷史，一開始是東方商品促銷中心，以幫助臺灣禮品、珠寶及化妝品等輕工業廠商進軍義大利市場，而後經過十多年打拼，現在並擴及電子零件及各類設備等。賴先生靠著堅持與政商人脈，成為米蘭展會最大廠商，替主辦單位物色到廠商，其在臺灣、中國大陸、香港及南韓等適合廠商，不只招商，從設計會場、施工、佈展等工作也一手包辦。賴先生不僅事業有成，也不忘服務、幫助臺灣企業超過上千家，其投資創立的這家公司也曾在 1999 年獲得歐洲唯一的海外華人青年創業楷模獎。在成為會展大亨前，由於 80 年代後期我國高消費女性偏好嗜買義大利進口的服飾，也開啟賴先生從事進出口貿易的工作，在 2002 年到 2006 年每年出口金額都高達 1,000 萬美元。

4. 小結

由於義大利悠久的歷史及鄰近北非、中東歐國家良好的地理位置，加上義國長期與北非及中東歐國家的政府及民間機構保持良好的經貿關係，普遍會在北非及中東歐國家投資、拓展市場，我國企業若想更進一步前往中歐、南歐及北非等環地中海地區，加上我國與義大利投資環境相似，雙方企業型態皆以中小企業為主，雙方若能以合資、技術合作、技術授權等投資方式相互合作，義國無疑是很好的拓展點。另外，我國也積極與義國簽訂合作協定，提供臺商在當地投資、設廠更多優惠，例如近年簽訂臺義租稅協定，已經在 2016 年開始實施，其中內容為臺商若在該國從事營業時，只要不設常設機構，義大利不會對其營業利潤課稅，並改由和臺灣一樣課徵 17% 營業所得稅。

(六) 比利時 (Kingdom of Belgium)

1. 總體經濟情勢分析

(1) 經濟概況

2016 年比利時經濟成長率為 1.2%，雖然低於 2014 年、2015 年，但比利時近幾年的經濟狀態基本上是處於成長復甦的狀態，原因為民間消費和投資均增加，將國內經濟導入成長的周期。比利時原本的個人所得稅偏高，故在 2016 年時進行了減稅的政策，減少的稅收約為國內生產毛額 (GDP) 的 2.2%，其中企業雇主的社會稅由 33% 降低至 25%。因為採取減稅的政策，比利時的就業狀況年年改善，失業率估計將由 2015 年的 8.5% 降低至 2017 年的 7.8%，未來將增加 14 萬個就業機會。比利時目前的隱憂為擔心因為通貨膨脹問題，如果轉嫁至生產成本，將破壞目前的經濟成長。(法語 L’Echo 財經報, 2016a)

2016年3月首都布魯塞爾遭受恐怖攻擊，原本以為會造成相當嚴重的社會恐慌和經濟損失，然而當地政府處理得宜，除了食品業稍有衰退外，民間消費信心快速回升，企業減少公司裁員和增加研發投入。

(2) 貿易概況

比利時貿易依賴度高達 165.4%，與全球價值鏈高度整合，其國際貿易主要以中間財貿易為主，主要貿易夥伴為鄰近的歐盟（EU）市場，其中和荷蘭、德國、法國、英國往來最為頻繁，主要出口產品為小客車、醫藥製劑、已提煉石油、鑽石血液（醫療用）、石化原料（雜環化合物）、醫療儀器及用具、乙烯之聚合物和機動車輛零附件，出口值約 4,019.64 億美元；主要進口產品為小客車、醫藥製劑、鑽石、石油（已提煉）、血液（醫療用）、石油原油、石化原料（雜環化合物）、石化原料（油氣及氣態碳氫化合物）、機動車輛零附件和醫療儀器及用具，進口值約 3,759.59 億美元。

除了歐盟（EU）市場外，近年來比利時亦積極開拓非歐盟市場，特別是新興國家之市場，例如俄羅斯、巴西、中國大陸和印度。英國原本為比利時在歐盟市場中主要的經貿國家之一，但脫歐程序開始在即，這將對比利時的出口造成莫大的傷害，依據 ING 銀行分析潛在損失約 10 到 30 億歐元（約為 11.3 到 33.9 億美元）之間，但如果英國順利地跟歐盟重新簽訂經貿協議，將降低此不確定性。另外，比利時啤酒聞名全球，為全球第三大啤酒出口國，僅次於德國和荷蘭，每年出口 112 億公升的啤酒。（法語 L'Echo 財經報, 2016b）

我國為比利時第 37 大進口來源國，比利時為我國第 24 大出口市場，臺灣連續三年對比利時貿易順差，從比利時賺進可觀的外匯。2016 年我國主要出口至比利時的產品為腳踏車、化工原料（醋酸乙烯酯）、礦物油、液晶面板、螺釘及螺栓和通訊電子零件，出口值約 11.39 億美元；2016 年我國主要從比利時進口有醫藥製劑、化工原料（己內醯胺）、汽車、疫苗、積體電路、精煉銅、鑽石、化工原料（胺），進口值約 5.16 億美元。

(3) 政府重要經濟措施與展望

經濟政策除了產業升級外，比利時政府也重視拓展出口和吸引外商投資，比利時皇室每年皆會出訪各國，除了政治性目的也有招商和拓展出口的用意。比利時的勞工成本一向是該國吸引外資的弱項，因此比利時政府除了採取降低企業勞動成本的措施之外，企業營利事業所得稅也可透過研發投入、專利申請、預先協商和投資抵扣等方法來降低營利事業所得稅，降幅最多可高達 13%。

在產業方面，法蘭德斯區政府提出「新工業政策」，主要目的為提升生產力，對未來產業發展趨勢有高度競爭力的產業進行補助、加速工業創新，由政府基金援助產業轉型、協助勞工職涯及提升勞工能力。在能源方面，瓦隆區政府提出「生質能源計畫」，透過建設一座生質能源電廠，讓碳排放能達歐盟（EU）所訂的目標，另外每年也發出約 100 件的綠色證書和每年 6,800 萬歐元（約為 7,681 萬美元）的補助。布魯塞爾區政府推展太陽能光能源，撥款 2,000 萬歐元（約為 2,259 萬美元）補助私人設置太陽能發電設施、發展 NR click 儀器，解決能源浪費的問題和讓私人發電能夠透過市場獲利。（法語 L'Echo 財經報, 2016c-d）

表 2-4-6 比利時基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	比利時王國 (Kingdom of Belgium)			
執政黨及現任總統／總理	法語社會黨／國家元首 (國王)：菲利普 (Philippe Léopold Louis Marie)／夏爾·米歇爾 (Charles Michel)			
語言	主要為荷語及法語			
首都 (府) 及主要城市	首都為布魯塞爾 (Brussels)，其他重要城市包括法蘭德斯地區的首府安特衛普 (Antwerpen)、東弗蘭德省的最大的城市與省會根特 (Gent)			
國際機場 (座落地點與名稱)	Antwerp International Airport (ANR), Liege Airport (LGG), Zaventem International Airport (BRU)			
重要港埠 (座落地點與名稱)	Antwerp, Gent, Liege, Zeebrugge			
國土面積 (平方公里)	30,519			
人口數 (百萬人, 2016 年)	11.37			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	2014 年 12 月底		2015 年 12 月底	
	1 USD : 0.824 EUR		1 USD : 0.919 EUR	
	2014	2015	2016	2017*
經濟成長率 (%)	1.7	1.5	1.2	1.6
消費者物價上漲率 (CPI, %)	0.5	0.6	1.8	2.0
失業率 (%)	8.6	8.5	8.0	7.8
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	5,326.07	4,553.36	4,669.60	4,627.15
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	47,636	40,520	41,283	40,696
貿易概況				
	2014	2015	2016	
出口值 (億美元)	4,733.54	3,979.48	4,019.64	
進口值 (億美元)	4,537.71	3,756.04	3,759.59	
貿易餘額 (億美元)	195.83	223.44	260.05	
貿易依存度 (%)	174.07	169.89	166.59	
當地外人投資淨額 (億美元)	-253.1	-118.2	41.9	
主要出口產品	小客車、醫藥製劑、石油 (已提煉)、鑽石、血液 (醫療用)、石化原料 (雜環化合物)、醫療儀器及用具、乙烯之聚合物、機動車輛零附件			
主要出口國家	德國、法國、荷蘭、英國、美國、義大利、西班牙、印度、中國大陸、波蘭			
主要進口產品	小客車、醫藥製劑、鑽石、石油 (已提煉)、血液 (醫療用)、石油原油、石化原料 (雜環化合物)、石化原料 (油氣及氣態碳氫化合物)、機動車輛零附件、醫療儀器及用具			
主要進口國家	荷蘭、德國、法國、美國、英國、中國大陸、愛爾蘭、義大利、日本、俄羅斯			

貿易概況			
對我國之出口值（億美元）	6.93	6.22	5.16
自我國之進口值（億美元）	12.85	10.83	11.39
對我國之貿易餘額（億美元）	-5.92	-4.61	-6.23
對我國出口依賴度（%）	0.15	0.16	0.13
自我國進口依賴度（%）	0.28	0.29	0.30
對我國之主要出口產品	有醫藥製劑、化工原料（己內醯胺）、汽車、疫苗、積體電路、精煉銅、鑽石、化工原料（胺）		
自我國之主要進口產品	腳踏車、化工原料（醋酸乙烯酯）、礦物油、液晶面板、螺釘及螺絲、通訊電子零件、積體電路、顏料、不鏽鋼板、工具機		
外匯存底（億美元）	253.9	241.0	235.6
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	21（17）	19（23）	17（22）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 農業與食品加工業

農業面，最近幾年，比利時專注於發展有機農業，有機農耕的面積約成長 66%。比利時的瓦隆區有許多農民部分從事有機農作，且轉耕的意願年年上升，該區有機農耕法展進程為比利時之冠，主要生產有機農產品，亦專注於有機農耕技術的改良，這些新技術亦可應用到傳統農耕。

在食品加工業方面，許多跨國企業將半成品或原料運送至比利時進行加工後再送往歐洲各國。此外，比利時的官方和民間皆重視食品安全，每年在食品安全投入大量資源和包裝等之研發，建立起良好的名聲，間接的幫助出口、建立更完整的食品供應鏈和吸引更多外資投資設廠。比利時的食品加工業主要由中小企業構成，有名的產品如啤酒和巧克力。

b. 製藥產業

比利時製藥的技術世界眾所皆知，根據比利時製藥產業協會 (Belgian association of Pharmaceutical Medicine Professionals, BeAPP) 2016 年的資料統計，比利時約有超過 200 間的製藥公司，創造出 34,000 個就業機會、92 億歐元左右 (約為 104 億美元) 的年產值，在歐盟 (EU) 國家當中排名第四名，但出口值為第二名，從歐盟出口的藥品中，有 15% 是比利時生產，出口值占 10%。(經濟部投資業務處, 2016a42)

比利時製藥產業注重藥品研發，每年約投入總收益的 50% 進行研發，約 23 億歐元 (約為 26 億美元)，占歐盟 (EU) 製藥產業研發支出比重約 9.3%，也占比利時民間企業投入研發金額的 37%。

c. 鑽石產業

比利時的鑽石加工技術領先世界，其中位於荷語區的安特衛普是為全球最知名的鑽石交易中心及世界鑽石之都，當地鑽石加工產業已發展了 500 多年，雖說鑽石打磨與切割技術最早時源自於比利時的布魯塞爾，之後重心遷移至安特衛普，全球現今已有 80% 未加工過的鑽石在此加工，有 60% 的鑽石是在此地進行交易。

d. 汽車產業

比利時的汽車材料、零件、測試、研發和行銷等產業鏈完整，為世界重要汽車海外代工生產（OEM）裝配點之一。汽車組裝產業主要集中在法蘭德斯區及首都區，年產值約 250 億歐元（約為 283 億美元）左右，約有 260 間中小企業在該產業中。2016 年 6 月當地政府針對能源氣候與空氣政策達成決議，未來將加強對柴油汽車進行廢氣排放汙染管制，冀望能夠降低廢氣的排放，此政策對於汽車產業的發展有一定的影響力。

e. 海運與物流業

比利時、盧森堡和荷蘭為歐洲重要交通樞紐和貨運主要門戶，每年約有 240 億噸的貨物進出，陸上貨運每年為比利時國內生產毛額（GDP）挹注 195 億歐元（約為 220.3 億美元），創造出約 70 萬個工作機會；在海運方面，比利時貨物進出主要的港口為安特衛普港，主要進出口貨品為煤、鑽石、肥料和大宗物資，預估每年出口成長約 5%，2019 年時將成長 65%；在物流方面，根據世界銀行（WB）2016 年「物流業表現指數」評比報告排名，德國、盧森堡，瑞典分別位居前三名，比利時則排名第六。（臺灣新生報航運版，2016）

（2）外商當地投資經營現況

比利時因為地理位置優越與先進的研發技術能力，吸引許多外資前去設廠。鄰近的德國、法國和荷蘭為歐洲投資的主要來源，亞洲則為南韓、日本與中國大陸，來自美洲的則以美國在比利時投入最多資源。汽車產業中，著名的外商如 VOLVO、AUDI、TOYOTA 和 HYUNDAI，均在比利時建立生產、研發和零組件中心；半導體產業有 INTEL 在比利時設立研發中心；製藥業有美國的 Daiwyler、Pfizer、Johnson&Johnson，也在比利時設立研發和藥品包裝中心；通訊產業有 HUAWEI 在比利時建立產品研發和設計中心。除了汽車、製藥、通訊和半導體產業外，金融、物流和紡織皆有外商在當地投資設廠。

外商在比利時投資仍有諸多限制和問題，例如，勞動成本就是障礙之一，至 1975 年開始比利時的薪資由五大雇主聯盟和五大公會協調制定，並且規定雇主每兩年就要調升一次最低薪資，2016 年起比利時對低薪資為 1,531 歐元，時薪為 39 歐元，高於歐盟（EU）平均，為歐盟第三高的薪資國家。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

華僑及臺商在比利時活動頻繁，持有我國護照旅居比利時的人數約有 400 人，當地除了商業活動外，教育方面之發展也行之有年，目前在比利時總共有兩間由華僑設立系統完善的華語學校，分

別為比利時華僑中山學校和中華學校。為了華僑間的聯繫和交流，當地華人成立許多僑團組織，例如歐洲臺灣商會、臺灣協會、臺灣鄉親聯誼會、華僑餐館同業公會、華人學術文經學會、比利時湄江聯誼會及比利時華僑聯合總會等，於 2009 年 3 月成立比利時華人青年聯合會，為當地最新的華僑青年團體，目的在促進與協助比利時的年輕華僑創業。此外，梁傑鴻先生成立太極拳協會，教導當地華人或比國人太極拳和推廣中華文化，該組織每年皆會來臺灣與我國太極拳團體進行交流，或是接待來自我國的大學生。（駐歐盟兼比利時代表處，2017）（比利時華僑中山學校，2017）

（2）僑臺商組織與現況

當地主要的僑臺商組織為「比利時臺灣商會」，成立於 1989 年 6 月，會長為張中峙先生，會員人數約 40 多人，該組織主要的活動為商情交流、法律諮詢、舉辦產業和科技發展座談會和與華僑間聯繫感情。（張中峙會長暨秘書處，2013）

另一個商業性質的僑臺商組織為「旅比華僑餐館同業公會」，當前會員約有 70 人，大部分成員為來自臺灣退休人或是赴比利時留學生，旅比華僑餐館同業公會成立宗旨為加強餐館業之間的聯繫與合作和維護法律權益。旅比華僑商業同業公會時常在布魯塞爾舉辦餐廳經營管理、廚師培訓班和廚藝交流等活動，藉此提升餐廳在當地的競爭力。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

臺商在比利時主要投資運輸、高科技和電腦銷售等產業，知名業者有長榮海運與陽明海運於安特衛普港設立營運中心、旺宏電子、神達電腦旗下的衛星導航品牌 MIO、日月光半導體、宏正科技、R&G 馬具公司等也在比利時設立研發或是銷售中心。

比利時司法制度完整、公正且透明，原則上投資比利時不會遇到官員刻意刁難或潛規則等問題，但當地臺商須特別注意環保、衛生、勞工薪資、工時和員工基本福利等相關法律問題。比利時的法律對當地勞工十分保障，故公會與勞工團體的影響力很大，因此建議我國臺商在進入當地市場前先諮詢各地政府的招商機構。

比利時市場成熟，各產業皆有發展完整的公司，如果想進入比利時或歐洲市場，可以透過與當地公司合資的形式來減少進入新市場的風險。有許多產業適合在比利時投資的，譬如資通訊產業、汽車零組件業、運輸業、再生能源業和自行車產業等。

（4）成功華商／臺商企業與人物

蕭培森先生經歷為世界臺商總會副會長、歐洲臺商總會會長和臺商在比利時電腦業的元老。蕭先生從比利時魯汶大學博士班畢業後，在比利時創業，創立的公司主要從事通訊產業，業務橫跨歐洲和非洲。蕭先生認為臺商要在歐洲生存下來並非易事，除了文化和語言障礙之外，如果企業本身的產品和服務不具有高經濟附加價值，很難在比利時生存下去。

4. 小結

比利時為歐盟（EU）數位科技之國家排名的第五名，國內網路消費成長快速，全國網路覆蓋率高達 99%，人力資源排名則為第十一名，但仍然缺乏足夠的資訊與通信科技（ICT）產業人才。我國相對而言為 ICT 大國，國內許多資通訊廠商和網路零售平臺業者在比利時將可擁有相當大的發展空間。（法語 L'Echo 財經報，2016e）

(七) 西班牙 (Kingdom of Spain)

1. 總體經濟情勢分析

(1) 經濟概況

西班牙在經歷歐債危機和國會大選後，開始實施撙節計畫，但近幾年經濟狀況有逐漸好轉的跡象，根據國際貨幣基金組織 (IMF, 2017) 數據顯示，2015 年和 2016 年經濟成長率高達 3.2%，2017 年預估經濟成長率也高於歐盟 (EU) 平均 2.0%，另外，2016 年西班牙國內生產毛額 (GDP) 高達 1.2 兆美元，實質國內生產毛額 (Real GDP) 成長 3.1%，主要影響因素為國內消費 (成長高達 3.2%，高於政府預估之 0.8%)、出口 (成長 1.7%，高達 2,545 億美元) 和投資。2016 年西國的需對 GDP 貢獻 2.8%，外需對 GDP 貢獻 0.5%，進口及出口分別貢獻 3.3% 和 4.4%。近年的經濟成長可持續延伸到 2017 年。失業率也從 2014 年的 24.4% 下降到 2016 年的 19.6%，如果將就業人口減少導致失業率下降這個因素扣除，西班牙的失業率亦將逐年下降，但西班牙的失業率仍是僅次於希臘，歐元區第二高的國家；而根據消費者物價上漲的趨勢，西班牙可能面臨通貨緊縮的問題，2014 年到 2016 年皆是負成長，如果物價沒辦法穩定增長，這將先影響西班牙的製造業，最後甚至可能會影響到西班牙的總體環境。

(2) 貿易概況

根據國際貨幣基金組織 (IMF, 2017) 的進出口值資料顯示，西班牙為一個內需導向和依賴進出口貿易的國家，2014 年以來進口值皆高於出口值，但這也可能表示，西班牙國內供給量不足，導致需大量仰賴進口。另外，西班牙對於貿易的依賴度也逐年緩慢地攀升，2014 年到 2015 年上升了 0.2%，貿易逆差也有縮小的現象，這將對國內生產毛額 (GDP) 有正面之影響。

西班牙主要的經貿市場為歐盟 (EU)，法國、德國、義大利和英國為前四大出口國，主要出口產品為小客車及其主要載客之機動車輛、小客車零組件、石油、醫藥製劑和液態氮氫化合物；德國、法國、義大利和中國大陸為西班牙前四大進口國，主要進口產品為石油及瀝青、小客車及其主要載客之機動車輛、汽車零組件、醫藥製劑和電腦及資訊產品。

西班牙為我國第 44 大進口國和第 55 大進口國，我國主要出口螺絲螺帽、印刷電路和腳踏車給西班牙；我國主要從西班牙進口醫藥製劑、小客車及其主要載客之機動車輛和冷凍或生鮮食物。

(3) 政府重要經濟措施與展望

西班牙財政改革主要目的在財政穩固性、行政效率、促進生產性經濟的資金融通、提升競爭力及生產力和創造就業率和金融制度改革。財政穩固性主要是針對加強法治和會計帳戶透明度與秩序，行政效率主要是針對根除行政機關延遲付款的陋習、組織架構水平化提升行政彈性和制訂新法律架構，促進生產性機計的資金融通主要針對降低水得稅及企業稅、限制銀行收取備金上限、簡化債務處理程序和簡化資金取得程序。提升競爭力和生產力主要針對能源改革、更新公共建設、支持科學研發活動、改革資通訊產業和制訂新農產食品法規。

2016 年西班牙經濟成長力道稍稍放緩，與 2015 年相同，但西班牙國內失業率降低、資金放貸條件變寬和內需增加，仍然可以維持強勁的經濟成長。因為有強勁的經濟成長，西班牙的政府赤字

將可進一步減少。另外，除了以上的因素，因為內需增強和私部門去槓桿問題地消退，西班牙 2016 年經濟成長率高達 3.2%，預估 2017 年可望達 2.6%。根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017b）發布之全球經濟前景報告，由於西班牙國內結構性問題逐漸改善、內需擴大和法治機制更加完善，西班牙未來可持續有高成長。

表 2-4-7 西班牙基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況			
正式名稱	西班牙王國（Kingdom of Spain）		
執政黨及現任總統／總理	人民黨／馬里亞諾·拉荷義（Mariano Rajoy Brey）		
語言	西班牙語		
首都（府）及主要城市	馬德里（Madrid）		
國際機場（座落地點與名稱）	Alicante（ALC），Barcelona（BCN），Bilbao（BIO），Zaragoza（ZAZ），GranCanaria（LPA），Ibiza（IBZ），LosRod（TFN），Valencia（VLC），MadridBarajas（MAD），Malaga（AGP），Minorca（MAH），PalmadeMallorca（PMI），Vigo-Peinador（VGO），ReinaSofia（TFS），SanPablo（SVQ），SantiagodeCompostela（SCQ）		
重要港埠（座落地點與名稱）	Algeciras, Barcelona, Bilbao, Cartagena, Huelva, Tarragona, Valencia		
天然資源	煤、鐵礦		
國土面積（平方公里）	504,782		
人口數（百萬人，2016 年）	46.356		
經濟概況			
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）		
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底
	1 USD : 0.824 EUR	1 USD : 0.919 EUR	1 USD : 1.054 EUR
	2014	2015	2016
經濟成長率（%）	1.4	3.2	3.2
消費者物價上漲率（CPI，%）	-0.1	-0.5	-0.2
失業率（%）	24.4	22.1	19.6
國內生產毛額（GDP，億美元）	13,780.42	11,935.56	12,325.97
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	29,664	25,718	26,609
	2017*		
經濟成長率（%）	2.6		
消費者物價上漲率（CPI，%）	2.4		
失業率（%）	17.7		
國內生產毛額（GDP，億美元）	12,324.40		
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	26,643		
貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值（億美元）	3,238.50	2,823.30	2,872.15
進口值（億美元）	3,591.31	3,125.83	3,106.18
貿易餘額（億美元）	-352.81	-302.53	-234.03
貿易依存度（%）	49.56	49.84	48.50
當地外人投資淨額（億美元）	329.35	228.91	92.43

貿易概況			
主要出口產品	小客車及其主要載客之機動車輛、小客車零組件、石油、醫藥製劑、液態氮氯化物、手提箱、公事包、碳電極、鋪面磚、發電機組、合成纖維棉、鋼鐵無縫管、化學木漿、銅廢料		
主要出口國家	法國、德國、義大利、英國、葡萄牙、美國、荷蘭、比利時、摩洛哥、土耳其		
主要進口產品	石油及瀝青、小客車及其主要載客之機動車輛、汽車零組件、醫藥製劑、電腦及資訊產品、機車、機動車輛、非合金鋼扁軋製品、螺絲、螺帽、無線電話、電視傳輸器、遊艇、合成纖維絲紗		
主要進口國家	德國、法國、中國大陸、義大利、美國、荷蘭、英國、葡萄牙、俄羅斯、比利時		
對我國之出口值（億美元）	10.51	9.06	6.70
自我國之進口值（億美元）	9.92	8.81	8.76
對我國之貿易餘額（億美元）	0.59	0.25	-2.06
對我國出口依賴度（%）	0.32	0.32	0.23
自我國進口依賴度（%）	0.28	0.28	0.28
對我國之主要出口產品	塑膠及其製品；有機化學產品；醫藥品；電機與設備及其零件；礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；皮革製品；鞍具及靴具；旅行用物品；手提袋及類似容器；動物腸線（蠶腸線除外）製品		
自我國之主要進口產品	鋼鐵製品之螺釘、螺帽和螺絲；電機與設備及其零件鐵路及電車道車輛以外之車輛；塑膠及其製品；光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具		
外匯存底（億美元）	503.5	539.7	631.4
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	35（35）	33（37）	32（37）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 食品類及農、畜、漁產品

2016 年的食品飲料產值占國內生產毛額 (GDP) 的 8.6%，工業產值 15.9%，創造出約 37 萬個就業機會，西國國內兩萬多家企業從事此產品之製造。

此產業中，橄欖油和葡萄酒產業也相當有名。西班牙為世界第一大橄欖油出口國，占全球總出口量 60%，歐盟 (EU) 為主要出口市場，另外，澳洲、美國、巴西及日本也相當喜愛西班牙的橄欖油。西班牙為全球第三大葡萄酒生產國，出口金額達 21 億歐元 (約為 23 億美元)，產量占全球 14.2%，僅次於義大利和法國，主要出口國為德國、英國、美國和法國，西班牙葡萄因日照較長，所釀造出來的酒風味獨特，價格又相對於競爭對手便宜，在企業及政府多年努力推廣後，國際能見度逐漸提高，在臺灣常見的品牌就高達六種，分別是 Torres、Vega sicilia、Freixenet、Codorniu、Faustino 和 Marques de caceres。

b. 汽車及零組件產業

目前西班牙在汽車製造業上為世界第九大，歐洲地區第二大汽車生產國，其在工業用車方面，西班牙為歐洲工業用車生產之冠，年產量高達 250 萬輛，其中高達 90% 為出口，出口額高達 250 億歐元（約為 280 億美元）。世界知名車廠如 Mercedes、volkswagen、Opel、Seat、Nissan 和 Ford 皆在西班牙建立生產基地，創造出的營收占國內生產毛額（GDP）的 10%，創造出約 30 萬個工作機會，占全國總就業人口約 8.8%。

另外，西班牙零組件的產值高達 300 億歐元（約為 336 億美元），總產量中約 50% 為出口，西國國內約有 1,000 多家中小企業從事汽車零組件之生產，此產業之企業大多集中在加泰隆尼亞自治區、巴斯克自治區和馬德里。西班牙汽車零組件業主要生產車體、車用馬達、底盤和電子設備，主要製造公司為 Ficosa international、Grupo antolin irausa 和 CIE automotive，主要貿易夥伴為歐盟（EU），其中德國和法國為來往最密切的國家。

c. 化學工業

此產業年產高達 564 億歐元（約為 633 億美元），占西班牙工業生產毛額約 12.4%，55% 的產品為外銷。西班牙國內約有 3,000 多家企業從事化學工業的產品製造及研發，其中中小企業為多數，僅 1.5% 為中大型跨國企業，創造出約 50 萬個工作機會。西班牙主要出口國為法國、德國、義大利、葡萄牙和荷蘭；主要進口國為德國、美國、法國、比利時和荷蘭，進出口額分別為 336 億歐元（約為 377 億美元）及 256 億歐元（約為 287 億美元）。

d. 金屬業

金屬業為西班牙國內第四大產業，年產值約占國內生產毛額（GDP）的 9.5%，工業生產值 40%，產品約有 60% 為外銷，出口總額中，歐盟（EU）占 62%，為西班牙主要出口市場。西班牙國內約有 15 萬間中小企業從事金屬產業生產和研發，大多在加泰隆尼亞、巴斯克及馬德里設立生產基地，創造出約 90 萬個工作機會，主要產品為鉛及鉛製品、其他基本金屬和汽車及鐵軌。近年因國內需求旺盛，西班牙金屬產業可望有更大幅度的成長。

（2）外商當地投資經營現況

因為低利率、低信貸門檻和低稅率，西班牙成為許多外商布局海外投資的據點之一。外商大多投資在再生能源產業、資產管理和房地產，中國大陸的銀杏樹投資公司就以 20 億歐元（約為 22 億美元）收購馬德里天然氣公司、瑟博羅斯資本管理公司以 10 億歐元（約為 11 億美元）購買 Renovalia 的股權及債務、德國的 Nordex 入股安迅能源公司。

投資西班牙最多的國家分別是盧森堡、荷蘭、法國、德國和英國，其中德國跨國企業對西班牙的投資成長 182%，企業數量也是最多，約 2,000 多家企業，投資約 22 億歐元（約為 24.6 億美元），主要投資在生產、貿易和物流中心，主要的企業有 SEAT、Lidl、Mercedes、DHL 和 Volkswagen。（駐西班牙代表處經濟組，2017a）

3. 當地華人經濟

(1) 僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

在西班牙生活的華人約有 18 萬人，其中來自我國的移民只有約 1,500 多人，主要從事餐飲業、貿易業、電腦業、觀光業、腳踏車零組件貿易和電子業。（僑務組, 2017）

(2) 僑臺商組織與現況

位於西班牙的華僑團體大多於 1949 年後成立，鼎盛時期約有 30 個華僑團體，目前還有在經營的約 8 個，包括中華民國婦女聯合會西班牙分會、淡江大學校友會、西班牙臺灣協會、巴塞隆納臺灣同鄉聯誼會、輔仁大學校友會、西班牙臺灣客家會、西班牙臺灣青商會、西班牙臺灣商會等。目前主要的僑商組織為西班牙臺灣商會，會長為陳永森先生，會員人數約 33 人。（經濟部投資業務處, 2017f）

(3) 僑臺商經營與投資及產業活動概況

要去西班牙投資或是就業，首先需先注意簽證的問題，有雇主居留和聘雇居留兩種，前者手續較繁雜；第二個是要注意當地的經商文化和生活風俗，因為我國跟西班牙的經貿往來較少，所以較少有關於西班牙的資訊；最後是可投資的產業，西班牙投資處將以下六個產業為重點招商產業，分別為汽車工業、資訊與通信科技（ICT）產業、生技醫療及健康照護、航太工業、環保和化學產業。

西班牙在資通訊產品類相較於歐洲主要經濟體為落後者，因此具有高度的發展空間，建議我國臺商與西國商人建立策略聯盟或合資等其他商業關係，共同開拓市場，降低投資風險。

(4) 成功華商／臺商企業與人物

李耀熊先生，旅居西班牙 40 年的僑務諮詢委員，曾擔任過世界臺灣商會聯合總會第 22 屆總會長、西班牙臺灣商會會長、世盟西班牙分會副會長、歐洲臺灣商會十六屆總會長和中歐百貨董事長；現職為中華民國僑務諮詢委員和歐洲臺灣商會名譽總會長。當初因為朋友一句西班牙很好開餐廳而前去開設中式餐廳「李園」，之後成立「中歐百貨商場」，主要經營冷凍食品、一般食品、連鎖超市和總代理澳洲精品娃娃 kimmidoll。李耀熊先生建議有意願前去西班牙經商的人，首先就是要參展，了解當地市場的接受度、降低利潤來保證貨款收入和採取彈性訂貨策略來測試西班牙市場，不能一味以業績為手段而忽略市場的前瞻性。

李志俊先生，在西班牙和德國建立連鎖餐飲集團首樂斯特集團，經營範疇廣，包含高級傳統中式餐廳、仿殖民式裝潢越南餐廳、鐵板燒和餐旅學院，經營價值觀為創造品牌文化和知道為何而戰的企業精神。李志俊先生在 1995 年到 2006 年間擔任西班牙巴斯克華僑協會會長，於 2001 年創辦了西班牙巴斯克華僑會館。（自在交流股份有限公司, 2016a）

4. 小結

西班牙繼歐債危機後，已經引進許多改革策略，但因大選後時時無法選出執政者，導致經濟發展受阻，但近幾年來，西班牙人民可支配所得增加，財富水準已經恢復到次貸風暴之前。西班牙為內需強的一個經濟體，加上近年西班牙投資處鼓勵外商投資，值得我國廠商前去投資。

（八）瑞典（Kingdom of Sweden）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

近年來全球的經濟發展呈現溫和的成長，瑞典亦是如此。瑞典 2016 年的國內生產毛額（GDP）為 5,114 億美元，較 2015 年成長 3.17%；相對於 2014 年的 2.6%，2015 年、2016 年經濟成長率也分別為 4.1% 及 3.3%；失業率也從 2014 年的 7.9%，下降至 2016 年的 7.0%。相對於 2014 年的消費者物價上漲率（CPI）為 0.2%，2016 年上升到 1.1%，但還沒到達央行的目標 1.48%；央行因此多次調降利率，也實施量化寬鬆貨幣政策，以利物價提升，帶動經濟投資動力。

根據 BMI Research（Business Monitor International, BMI）2017 年的調查指出，第一、瑞典在 2016 年的經濟成長為 3.3%，雖然較 2015 年稍低，但在已開發國家中已經是表現較佳的國家，但預估在 2017 年及 2018 年時經濟成長率將會明顯變緩慢；第二、2015 年及 2016 年難民和移民的增加而使瑞典的經濟成長率雖然呈高度成長，但難民和移民的增加也使得該國在勞動市場、國內政治及後續的國家財政方面都將受到衝擊與影響；第三、在利率方面，該國央行決定維持負利率政策，可能影響到瑞典克朗將會貶值，在 2017 到 2018 年間若以瑞典克朗兌歐元之匯率可能為 1 歐元兌換 9.23 瑞典克朗，主要原因是瑞典克朗轉弱因而影響到緩慢上升的通貨通貨膨脹率。（經濟部貿易局，2017a29）

雖然近年瑞典的經濟成長率出現平穩成長，然而英國公投決定脫歐後，對歐盟（EU）整體的經濟、政治環境將造成長期影響，對瑞典的出口額也會受到不小的衝擊。除了由於大量移民，瑞典的負利率政策也使房地產價格攀升，較過去 20 年上漲兩倍之多，這樣的情況在歐洲並不常見，此外該國家庭之負債占其可支配所得比率高達 180%，讓大家憂心其房地產是否可能已經開始泡沫化。對目前該國的經濟情況，瑞典央行分析，第一、由於該國銀行體系龐大、集中、連結性強，還暴露在流動性風險及房市風險中，所以不穩定；第二、因為英國脫歐及美國總統川普的政策而讓金融市場處於高度不穩定的狀態，預期美國的長期利率會持續調升至 2019 年，然而在瑞典、英國及歐盟其利率目前可能降低。（經濟部貿易局，2017a29）

（2）貿易概況

2016 年瑞典的出口總額為 1,395 億美元，主要出口產品為交通工具（含轎車、卡車、巴士、連結車及其零配件）、原油石化相關產品、醫療醫藥製品、電腦電子資訊通訊產品、漁產品、木製品、紙製品、鋼鐵類、機械設備、傢俱；主要出口國家為德國、挪威、美國、丹麥、芬蘭、英國、荷蘭、比利時、法國、中國大陸。2016 年該國的進口總額為 1,397 億美元，主要進口產品為交通工具（含轎車、卡車、巴士、連結車及其零配件）、電子資訊通訊產品、原油石化相關產品、漁產品、資料處理設備、醫療器材及設備、一般機械及其設備、傢俱、電線電纜、電器用品；主要進口國家依序為德國、荷蘭、挪威、丹麥、英國、比利時、中國大陸、芬蘭、法國、波蘭。

目前瑞典為我國第 38 大貿易夥伴、第 41 大進口夥伴、第 34 大出口夥伴。2016 年我國出口至瑞典主要產品為扣件、有線無線通訊器材、五金工具、自行車、自動資料處理機、印刷電路、車用

零件、鋼鐵製品、運動器材、其他塑膠製品，總額為 5.79 億美元；同年我國進口至瑞典總額為 4.85 億美元，主要產品為小客車、車輛零件、鋼鐵及不銹鋼、醫藥製劑及器材、壓縮點火內燃活塞引擎、積體電路、紙製品、木材、搬運裝卸用機器、理化分析用儀器及器具，總額為 4.85 億美元，與 2015 年時相差不遠。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

敘利亞內戰多年，造成大量敘國國民往外國遷移，這些難民也成為許多歐洲國家的負擔。瑞典近年也因為難民移入的增加，導致國內治安狀態越來越不好，瑞典政府因此於 2016 年撥出 2,500 萬克朗（約為 295 萬美元）協助地方政府建立犯罪防治機制、拉高犯罪防治執行單位的層級和延長瑞典與丹麥邊境身分控管。

為了能夠保持經濟成長、通膨達標和因應美國升息造成的影響，瑞典中央銀行將利率維持在 -0.5%，持續採取寬鬆貨幣政策。另外，瑞典政府為了改善勞動市場，降低企業稅以創造就業機會，改革休假制度和改革失業保險制度。

瑞典政府為了保持目前高於歐盟（EU）的經濟成長，除了改革勞動市場外，也推動刺激出口、改善老人就業環境和推動社會融合政策。刺激出口的方法包含幫助中小企業提升競爭力、改善交通基礎建設、改善國家形象、數位化和增加國際合作等措施；改善老人就業環境內容包含給出聘用的固定名額、法律改革和提供職涯輔導；推動社會融合政策內容包含提供新移民教育、就業輔導和區域整合等方式。另外，為了達到巴黎氣候協定的減碳目標，瑞典政府鼓勵國內綠能科技的發展，比如太陽能、風力、地熱或燃燒垃圾發電等技術，並預計在 2030 年時達到停止石化燃料的目標。（經濟部貿易局, 2017a29）

表 2-4-8 瑞典基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	瑞典王國（Kingdom of Sweden）
執政黨及現任國王／首相	瑞典社會民主工人黨／卡爾十六世·古斯塔夫（Carl XVI Gustaf）／謝爾·斯蒂凡·洛夫文（Kjell Stefan Löfven）
語言	瑞典語
首都（府）及主要城市	首都為斯德哥爾摩（Stockholm）
主要國際機場	Gothenburg-Landvetter（GOT），Malmo Sturup（MMA／MMX），Norrköping（NRK），Stockholm-Arlanda（STO），Umea（UME），Stockholm-Skavsta（NYO），Stockholm-Bromma（BMA）
重要港埠	哥特堡（Gothenburg）、赫爾辛堡（Helsingbour）、馬耳摩（Malmo）
天然資源	鐵礦石、銅、鉛、鋅、金、銀、鎢、鈾、砷、長石、木材
國土面積（平方公里）	449,964
人口數（百萬人，2016 年）	9.968

經濟概況			
幣制（貨幣單位）	瑞典克朗（SEK）		
匯率（瑞典克朗兌美元）	2014年12月底	2015年12月底	2016年12月底
	1 USD：7.737 SEK	1 USD：8.441 SEK	1 USD：9.107 SEK
	2014	2015	2016
	2017*		
經濟成長率（%）	2.6	4.1	3.3
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.2	0.7	1.1
失業率（%）	7.9	7.4	7.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	5,738.18	4,956.94	5,113.97
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	58,869	50,319	51,165
	49,824		
貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值（億美元）	1,625.50	1,400.04	1,395.49
進口值（億美元）	1,594.69	1,377.09	1,397.93
貿易餘額（億美元）	30.81	22.95	-2.44
貿易依存度（%）	56.12	56.03	54.62
當地外人直接投資淨額（億美元）	-38.43	167.79	208.30
主要出口產品	交通工具（含轎車、卡車、巴士、連結車及其零配件）、原油石化相關產品、醫療醫藥製品、電腦電子資訊通訊產品、漁產品、木製品、紙製品、鋼鐵類、機械設備、傢俱		
主要出口國家	德國、挪威、美國、丹麥、芬蘭、英國、荷蘭、比利時、法國、中國大陸		
主要進口產品	交通工具（含轎車、卡車、巴士、連結車及其零配件）、電子資訊通訊產品、原油石化相關產品、漁產品、資料處理設備、醫材及設備、一般機械及其設備、傢俱、電線電纜、電器用品		
主要進口國家	德國、荷蘭、挪威、丹麥、英國、比利時、中國大陸、芬蘭、法國、波蘭		
對我國之出口值（億美元）	5.76	4.85	4.85
自我國之進口值（億美元）	6.36	5.80	5.79
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.60	-0.95	-0.94
對我國出口依賴度（%）	0.35	0.35	0.35
自我國進口依賴度（%）	0.40	0.42	0.41
對我國之主要出口產品	小客車、車輛零件、鋼鐵及不銹鋼、醫藥製劑及器材、壓縮點火內燃活塞引擎、積體電路、紙製品、木材、搬運裝卸用機器、理化分析用儀器及器具		
自我國之主要進口產品	扣件、有線無線通訊器材、五金工具、自行車、自動資料處理機、印刷電路、車用零件、鋼鐵製品、運動器材、其他塑膠製品		
外匯存底（億美元）	625.0	581.1	593.9
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	12（10）	9（9）	6（5）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

瑞典與臺灣一樣，明顯都是仰賴出口貿易的開放型經濟體，然而，即使他們的人口只有我國的40%，該國竟能創造出比臺灣高出2.5倍的平均國民所得，其中最根本的原因著重於發展知識密集產業、增進競爭力及創新能力。瑞典擁有許多天然資源，比如森林資源豐富，因此能生產紙漿、紙製品等，在北部礦區蘊藏鐵砂、黃鐵及非含鐵礦物如銅、鉛、金、銀、鋅等，可以發展高附加價值的鋼鐵製品，產品如不鏽鋼、工具鋼、鋼管、結構鋼、滾珠軸承及高速切鋼等。除此之外，瑞典在高科技產業中，例如在航空業、核電業、車輛製造業、先進國防武器研發與製造、高科技通訊產業及生化醫藥研究等，也做出相當好的成績。技術進步的同時，該國在綠色科技方面也有具規模的投入，早在70年代，就已經研發出再生能源以替代不可再生之石化燃料，當今環保科技商品也成為瑞典主要的出口的產品。（經濟部貿易局, 2017a29）

(2) 外商在當地投資經營現況

在瑞典有超過一萬家外國企業，若是以人口比例來說，瑞典是世界上擁有最多跨國公司的國家，比如德國、芬蘭、美國、英國、荷蘭、挪威、丹麥都為該國主要投資國。外資主要投資的產業為資訊通訊產業、工程製造產業、紙漿木材、生物科技及藥品、運輸交通產業、能源礦產、餐廳旅館業、不動產，在該國投資的知名品牌比如都市日報、富豪汽車、斯堪尼亞汽車、薩博汽車及武器、Spotify、伊萊克斯電器、利樂包裝、宜家家居和H&M服飾、阿斯利康製藥、阿法拉伐集團和阿特拉斯科普柯工業集團等。

然而，由於北歐市場規模相對西歐小且瑞典稅賦較高，外商到瑞典多半是設立行銷或純代銷的據點，基本上外資在當地較少外派國內的員工進駐，而是多雇用當地人來處理業務及辦公。

3. 當地華人經濟

(1) 僑臺商組織與現況

瑞典臺灣商會成立於2001年8月，由八位創始會員戴培聰、李玉英、闕興濤、王小曼、張克勝、蘇好雄、張庚辛及張立功共同創辦，該商會的宗旨為提升臺商在地地位，促進臺商互相之合作及與當地主要工商團體溝通、聯繫，並增進與當地的社會文化之交流，目前由薛世蓉女士當任瑞典臺灣商會會長，張行序先生擔任監事長。

(2) 我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

根據我國投審會（2017b）統計，臺商對瑞典的投資自1952年至2016年總計6件，累計至今共307.2萬美元，以批發及零售業、化學材料製造業為主要投資產業，目前在瑞典設有銷售及服務據點的知名臺商有華碩電腦、宏碁電腦、合勤科技、友訊科技等企業，此外，也有一些臺僑經營餐廳及旅行業，若是有意願投資可以斯德哥爾摩或馬爾摩這兩城市作為投資據點，因為這兩個地點可兼顧東、西兩面市場，我國外交部也在瑞典首都斯德哥爾摩設立駐瑞典代表處。

4. 小結

近幾年，瑞典的總體經濟呈現穩健的成長，不論在經濟成長率、失業率抑或是在物價方面皆慢慢轉好，雖然消費者物價上漲率（CPI）尚未到達央行的目標 2%，不過央行的貨幣政策看得出其成效。若臺商有意願前往該國投資，可以朝著資訊通訊、網路、食品、環保能源科技、生物科技或是電動自行車等產業發展，例如自行車是我國出口到瑞典的主要出口產品，且目前環保意識興起，估計會有越來越多人購買電動或一般自行車，而目前該國的電動自行車價格大概為 1,648 美元（約五萬臺幣），但價格可以隨著生產量增加而調降，具有很大的發展潛力。

（九）荷蘭（Kingdom of the Netherlands）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

荷蘭因位居歐洲交通樞紐的位置，其運輸、倉儲、物流等業務相當發達，該國鹿特丹港為歐洲第一大港，阿姆斯特丹史基浦機場則為歐陸第四大機場。告別了 2012 年出現負的經濟成長率，近年來荷蘭經濟穩定成長，2016 年荷蘭經濟成長率達 2.1%，高於歐元區國家平均成長 1.7%，這也是該國金融風暴以來最好的成績，顯示出經濟復甦的現象。荷蘭房地仲介和估價師協會統計出 2016 年共有 165,000 筆房屋買賣紀錄，較 2011 年至 2013 年的平均交易量增加一倍，創下歷史新高，據此可從房地產市場可看出低利率政策和經濟成長所帶來的益處。荷蘭在工業生產方面的表現更是良好，在 2016 年 12 月的工業生產成長為 4.7%，是連續第 15 個月的成長，使 2016 年整年的工業產值成長達 2.4%。

在失業率方面，隨著經濟好轉，2016 年的失業率為 5.9%，失業總人數約 54 萬人，較 2015 年降低 1%。2016 年新的工作機會增加約 10 萬個，而 2017 年預估可再增加約 12 萬個工作機會，使失業率再降至 5.4%。失業改善除了是因經濟逐漸復甦外，部分原因是荷蘭就業市場從以前就採彈性及部份工時，加上目前每三名就業人口中就有一名是與僱主簽訂臨時工作合約，人數比例較以往增加 20%。另外，由於資訊、自動化設備的日新月異，使得固定合約的工作已漸減，顯現近年來該國新經濟模式逐漸興起。（經濟部貿易局，2017a30）

（2）貿易概況

荷蘭 2016 年總出口額為 5,118.8 億美元，較 2015 年的 4,710.9 億美元增加了近 8.66%，主要出口商品為礦物燃料（油）、機械、化學、食品、消費性電子產品、塑膠，主要出口的國家為德國、比利時、英國、法國、美國、波蘭、中國大陸及瑞典等國家。2016 年總進口值為 4,209.7 億美元，較 2015 年的 4,248.8 億美元減少 0.92%，主要進口產品為礦物燃料（油）、運輸、機械、化學、塑膠、食品、金屬，主要進口國來自德國、比利時、中國大陸、美國、英國、義大利及日本等國。

就我國與荷蘭雙邊貿易方面，2016 年荷蘭是中華民國第 13 大貿易夥伴、第 12 大出口市場、第 11 大進口市場。2016 年荷蘭對我國出口總額為 41.45 億美元，主要出口至我國的產品為製造半導體

或積體電路之機械及器具、礦油質石油腦、機器及零附件、啤酒及麥芽釀造、其他積體電路、對二甲苯、半導體晶圓用光罩或光學儀器等項目；自我國進口總額為 44.69 億美元，主要從我國進口的商品以機器零件及附件、其他積體電路、柴油、二輪腳踏車、其它自動資料處理機單元、銀及半製品、數位靜相之攝影機及數位相機、機器及零附件、固態非揮發性儲存裝置媒體為主。與 2015 年度相較，荷蘭對我國之出口依存度由 0.60% 微幅提升至 0.81%，對我國進口依賴度提升至 1.06%。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

a. 重要經濟措施

荷蘭針對「發展智慧工業，為進入工業 4.0 作準備」、「為提升企業國際競爭力，因此鼓勵創新研發」、「發展綠色、循環經濟，以建立永續發展」這三項重要的經貿發展目標，計畫實施下列幾點經濟措施，第一、荷蘭政府為了永續再生，其補貼預算由 2012 年的 17 億歐元（約為 19.2 億美元）開始增加到預估 2017 年將高達 120 億歐元（約為 135.5 億美元）。第二、2016 年設置的兩座離岸風電廠使得 2013 年荷蘭政府與環保團體、消費者簽訂的《能源協議 Energieakkoord 2013》之目標希望在 2020 年前，再生能源可占全部能源使用量 14% 的可行性大增。此外，在太陽能發電方面，截至 2016 年底止，私人屋頂裝設太陽能板的家數較 2011 年增加 13 倍，總裝置容量已由該年的 95MW 成長至 2015 年止的 1,251MW，成果豐碩。第三、循環經濟協議在 2016 年由公民團體、省市政府以及民間企業共同簽署，期盼在 2030 年前能減半使用淨原料，進一步在 2050 年前達成循環經濟的宗旨，亦即所有原料 100% 能夠完全回收、再利用。第四、該國政府長期推動的擲節措施及穩健的財政政策，讓其財政赤字從 2009 年的 5.4% 降至 2016 年的 0.5%，並可望於 2017 年能達到收支平衡。第五、為了提高外國投資者居留意願，從 2016 年 7 月 1 日起居留申請辦法將簡化而居留效期也會加長，從一年延長至三年；另外，除了檢驗投資人是否符合居留資格也刪減為創造就業、提高創新或對荷蘭社會非財務性質的貢獻度等三方面，投資者的最低投資額仍必須維持在 125 萬歐元（約為 141.2 萬美元）以上，而且不再計入不動產的投資金額內。第六、2017 年時將調整資本利得稅的財富收益率及免稅扣除額，此制度預估將使 300 萬人受益；另外，對子女購屋的免稅贈與額度，也將從 52,000 歐元（約為 58,736 美元）增加為 10 萬歐元（約為 112,953 美元）。未來在新制推行之後，將可能使得該國國庫收入減少約 1 億歐元（約為 1.13 億美元）。（經濟部貿易局, 2017a30）

b. 經濟展望

受到歐債危機、金融海嘯的影響，荷蘭經濟低迷了七、八年之久，幸好荷蘭全國皆奉行擲節措施，削減政府支出、降低政府負債、並積極改善教育，增加經費鼓勵研發、創新，朝循環經濟、永續及綠能發展，使得國內的經濟狀況逐漸好轉；該國理性務實且有效率的態度，也讓他們能在景氣低迷時奠定好的基礎，為未來做準備。2016 年由於英國脫歐加上川普當選美國總統等國際政經情勢影響，使得世界經貿發展有更多不確定性，讓荷蘭的復甦之路更為艱困。雖然有諸多妨礙發展的不確定性，但荷蘭經濟部中央計畫局（Central Planning Bureau, CPB）仍樂觀看待 2017 年的經濟表現，預估 2017 年經濟成長率與 2016 年相同為 2.1%，消費成長率預估為 2.1%，比 2016 年多 0.5%，投資成長 5.3%，比 2016 年低 0.2%，出口成長為 3.2%，消費者物價上漲率（CPI）為 0.9%，上升 0.8%，失業率為 5.4%，下降 0.5%，總失業人口減少 6.5 萬人。（經濟部貿易局, 2017a30）

表 2-4-9 荷蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況			
正式名稱	荷蘭王國 (Kingdom of the Netherlands)		
執政黨及現任元首／總理	自由民主人民黨／威廉·亞歷山大 (Willem-Alexander)／馬克·呂特 (Mark Rutte)		
語言	荷蘭語、弗里斯語		
首都 (府) 及主要城市	阿姆斯特丹 (Amsterdam)		
主要國際機場	Amsterdam Airport Schiphol (AMS)		
重要港埠	Amsterdam, Delfzijl, IJmuiden, Rotterdam, Terneuzen, Vlissingen		
國土面積 (平方公里)	41,528		
人口數 (百萬人, 2016 年)	17.03		
經濟概況			
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)		
匯率 (歐元兌美元)	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底
	1 USD : 0.824 EUR	1 USD : 0.919 EUR	1 USD : 1.054 EUR
	2014	2015	2016
經濟成長率 (%)	1.4	2.0	2.1
消費者物價上漲率 (CPI, %)	0.3	0.2	0.1
失業率 (%)	7.4	6.9	5.9
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	8,810.33	7,506.96	7,711.63
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	52,240	44,323	45,283
			2017*
經濟成長率 (%)			2.1
消費者物價上漲率 (CPI, %)			0.9
失業率 (%)			5.4
國內生產毛額 (GDP, 億美元)			7,626.94
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)			44,654
貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值 (億美元)	5,757.19	4,738.88	4,782.97
進口值 (億美元)	5,082.07	4,248.83	4,210.68
貿易餘額 (億美元)	675.12	490.05	572.29
貿易依存度 (%)	123.03	119.73	116.62
當地外人直接投資淨額 (億美元)	576.6	526.5 (1,367.8)	1,402.3
主要出口產品	礦物燃料 (油)、機械、化學、食品、消費性電子產品、塑膠		
主要出口國家	德國、比利時、英國、法國、美國、義大利、西班牙、波蘭、中國大陸、瑞典		
主要進口產品	礦物燃料 (油)、運輸、機械、化學、塑膠、食品、金屬		
主要進口國家	德國、比利時、中國大陸、美國、英國、法國、俄羅斯、挪威、義大利、日本		
對我國之出口值 (億美元)	31.92	28.08	41.45
自我國之進口值 (億美元)	50.90	41.83	44.69
對我國之貿易餘額 (億美元)	-18.98	-13.75	-3.24
對我國出口依賴度 (%)	0.55	0.59	0.87
自我國進口依賴度 (%)	1.00	0.98	1.06

貿易概況			
對我國之主要出口產品	製造半導體或積體電路之機械及器具、礦油質石油腦、機器及零附件、啤酒及麥芽釀造、其他積體電路、對二甲苯、半導體晶圓用光罩或光學儀器		
自我國之主要進口產品	機器零件及附件、其他積體電路、柴油、二輪腳踏車、其它自動資料處理機單元、銀及半製品、數位靜相之攝影機及數位相機、機器及零附件、固態非揮發性儲存裝置媒體		
外匯存底（億美元）	429.2	382.1	361.3
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	1（6）	5（15）	4（8）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 農產品及食品業

農產品及食品業為荷蘭最大產業，農業占了全國國內生產毛額 (GDP) 的 10%，主要以生產穀類、飼料作物及馬鈴薯居多，而在園藝方面則是以蔬菜、花卉球莖為主。荷蘭為全球農產品出口第二大國，僅次於美國，每年出口金額約 800 億歐元 (約為 903.6 億美元)，農產品出口金額占總出口金額高達 18.8%，主要銷往歐盟 (EU) 各國，而德國是荷蘭農產品進口的第一大國，約占 1/4，其次為比利時、英國、法國等；出口的農產品則以鮮花與植物、肉類、乳製品、蛋、蔬菜為主。

花卉在該國農產品中占有重要地位，是僅次於石化產品與天然氣的第三大出口產品，也是全球第一大花卉出口國，占全球的 52%，2015 年出口金額達 80 億歐元 (約為 90.4 億美元)。在室內觀賞花卉中排行前三名的分別是蝴蝶蘭、長壽花、火鶴；而最受歡迎的室內綠色觀賞植物則是龍血樹、榕樹、長春藤類。臺灣與荷蘭的花卉貿易以蘭花為主，我國生產蘭花瓶苗並出口到荷蘭，再由荷蘭種苗商將之種成小苗，之後再賣給育苗花農種植直到開花。除了花卉，乳製品也相當重要，畜牧業產值占農業產值的三分之二；此外，荷蘭有 17,500 家酪農，畜養超過 160 萬頭乳牛，而畜養乳牛的草地占 28% 的國土面積。乳製品曾經由 53 家相關工廠加工生產，而居首位的乳製品為乳酪，再來為奶粉、奶油以及優格等，該國是全球第五大乳酪製造國，同時也是第三大乳酪出口國，除了出口乳酪外，奶油以及濃縮牛奶也是乳製品出口的大宗。(經濟部投資業務處, 2016a43)

b. 化學工業

荷蘭有 400 家從事化學工業的公司，年營業額超過 700 億歐元 (約為 790.7 億美元)，是世界第五大化工品出口國，化學品出口量約占全國工業產品出口的 20%，其中基礎化學品約占其中的 60%，特殊化學品占 40%。在化學工業當中的石化業為荷蘭經濟體系中的重要產業，占荷蘭國內生產毛額 (GDP) 的 3%，大約 75% 的石化產品外銷至國外，出口金額約占荷蘭出口總額的 17.5%，其中 80% 出口至歐盟 (EU) 會員國，以德國、比利時、英國與法國為主，出口產品則以乙烯、丙烯類等製造塑膠製品所需的基礎化學品為主。

荷蘭多數的化工工廠主要集中於從鹿特丹到比利時的安特衛普走廊，在這個僅占歐洲面積 1% 的萊茵河—斯凱爾特河三角洲，卻是全歐洲 45% 的石油化工生產活動主要地區，可以說是世界化工中心。荷蘭有一些全球知名化學工業的國際企業，例如石化工業巨人殼牌石油（Shell）、AkzoNobel 和 DSM，這三大跨國化學企業在世界排名上皆位於前 12 名之內。由於荷蘭擁有豐富的自然資源如石油、天然氣和海鹽等，除了原料容易取得之外，更因位在交通樞紐的優越地理位置，在原料與製成品的運輸、物流上極為便利，使得荷蘭在提供及生產基礎化學產品上擁有最佳的環境。

c. 綠能產業

由於環保趨勢興起，荷蘭政府也大力推動太陽能、風力、生質燃料等再生能源的使用，以降低對石化燃料的依賴，其發展具有很大的潛力，目前各項再生能源的發電量占總使用電量的 11%，而風力發電為全歐洲的 2%，遠落後於德國的 32%、西班牙的 16%。政府長期以來用 SDE+（Stimulerend Duurzame Energieproductie）的補助金額，來促使企業及組織機構使用再生能源，2013 年時金額從原本的 19.2 億美元提升到 33.9 億美元，到 2016 年時更進一步將補助金額增加到 75.9 億美元，將主要補助在五項再生能源上，分別為生質能、風能、太陽能、地熱與水力，而且會依照其科技設備所產出的能源量來給予補助的多寡。

荷蘭政府除了將資金用在 SDE+ 外，為了達到整體用電量在 2020 年前能多減少 30% 的目標，至今該國已投入約 3 億歐元（約為 3.4 億美元）在於投資離岸風力發電，僅次於美國及德國，並將節能的重點放在交通、公共空間、公司行號用電及居家照明等四個項目。此外，若是家庭或企業在購買再生能源的設備上有資金困難，政府有編列 6 億歐元（約為 6.8 億美元）的貸款總額提供民眾申請低利貸款，不僅貸款利率較低，在稅務上也有給予優惠。

d. 文創產業

荷蘭的文創產業年營業額約 71 億歐元（約為 80.2 億美元），占國內生產毛額（GDP）的 1.9%，且每年約有 6% 的成長率，為該國政府扶持的重點產業之一。目前荷國境內超過 13.5 萬家的文創相關企業，多半是中小型公司；而荷蘭四大類文創產業中，以媒體、娛樂事業最多，占 43%，其他依序為文創服務業 30%，藝術相關 23% 及文化遺產 4%。文創產業大多分布在六個城市中，包括重視通訊及互動式設計的阿姆斯特丹（Amsterdam）、工業設計重鎮臺夫特（Delft）、建築與城市設計的鹿特丹（Rotterdam）市，遊戲軟體為主的烏特勒支（Utrecht）、時尚設計的阿納姆（Arnhem）市與恩荷芬（Eindhoven）市，這些地方對荷蘭經濟的重要性不斷上升。荷蘭的創意理念在於務實、開放、創新，以及「少即是多」的原則，在這些氛圍、環境下，該國的建築設計、時尚、遊戲、音樂和電視節目的創意更上一層樓。

（2）外商在當地投資經營現況

根據荷蘭外商投資局（Netherlands Foreign Investment Agency, NFIA）2016 年的統計，2015 年荷蘭引進及提供服務的外人直接投資件數為 207 件案子，金額為 16.7 億美元，為該國創造 7,779 個工作機會，在前往投資的國家當中，來自美國的投資件數最多，其次為中國大陸；若以產業劃分，則以資訊與通信科技（ICT）產業最多，其次為生命科學及創新產業；若以營業性質排名，行銷為大宗，其次為營運總部。NFIA 及其區域合作夥伴透過推動「赴荷投資」的 2015 年至 2020 年間的五年招

商計畫，來吸引外商在化工、農糧、高科技系統、生命科學與保健以及 IT 等領域之投入。2015 年有許多外資品牌進駐該國，美國時尚品牌 Michael Kors 在芬洛市（Venlo）設立配銷中心、美國服飾連鎖店 Forever 21 在貝亨奧普佐姆市（Bergen op Zoom）設立配銷中心、石油公司 Exxon Mobil 在鹿特丹（Rotterdam）設立裂解廠、電動車廠 Tesla 在蒂爾堡市（Tilburg）設立新廠、印度生技公司 Cipla 在比爾特霍芬市（Bilthoven）設立實驗室、英國 Easy Jet 航空在史基浦機場設立轉運站等。然而，2014 年美國 Google 公司投資 5.7 億美元在荷蘭的埃姆斯哈文港口（Eemshaven）設立資料中心，再加上加拿大 Northland Power 公司大手筆投資 15.2 億美元在北海設立離岸風電場，故 2015 年的投資額與 2014 年相比，減少了 13.5 億美元。（經濟部投資業務處，2016a43）（王利桐，2016）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

荷蘭統計局（CBS）依據 2016 年 1 月人口資料推斷，旅居荷蘭的華人約 132,400 人，其中以來自中國大陸為大宗，約 68,697 人，港澳地區約 18,420 人、臺灣 3,287 人，還有來自印尼、蘇利南及星、馬、越、棉、寮等華裔。早期移民多數經營餐飲業，所以人口大多分布在阿姆斯特丹與鹿特丹兩大城市，而新近臺灣移民因工作行業，不再只有分布於阿姆斯特丹、鹿特丹，也包括安多芬、海牙等地。（駐荷蘭臺北代表處，2017）

（2）僑臺商組織與現況

荷蘭臺灣商會成立於 1993 年 9 月，原名為荷蘭臺灣工商聯誼會，於 1995 年 1 月更名，致力於促進旅居荷蘭臺商間的交流與互助。荷蘭臺灣商會至今已經歷 22 屆，在 2016 年 7 月改選第 23 屆理監事，由曾仲殷榮任第 23 屆會長與楊明榮任第 23 屆監事長。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

根據我國投審會（2017b）統計，從 1952 年至 2016 年期間我國在荷蘭的投資共計 187 件，達 24.21 億美元，2015 年臺灣在荷蘭之投資為 6,010 萬美元，隔年 2016 年的投資更成長為 8 億 10 萬美元。臺商大多自 1989 年陸續來荷蘭投資設點，到現今約有 150 到 200 家的臺商家數，總投資金額約 4 到 10 億歐元（約為 4.5 到 11.3 億美元）。而來到該國投資的臺商絕大多數都是上市（櫃）公司，主要以資訊與通信科技（ICT）相關產業為主，例如宏碁、華碩、研華、微星、鴻海、緯創、臺積電、聯電、臺達電等企業；傳統產業則有東元、永光化學、堤維西、美利達、桂盟等公司；除此之外，少數從事航運、海運、運送、或金融等服務業，比如 2015 年時睿能公司的 Gogoro 電動機車在荷蘭新設據點，這些企業選擇該國作為歐洲地區的行銷、倉儲、提供售後服務、投資、研發等總部。臺商大多選擇荷蘭做為歐洲營運總部，其主要原因是因為該國對人和物的賦稅條件相對優惠且富彈性，比如我國在 2001 年 2 月與荷蘭簽署「駐荷蘭臺北代表處與駐臺北荷蘭貿易暨投資辦事處避免所得稅雙重課稅及防杜逃漏稅協定暨議定書」，該協定大幅減輕雙方投資人的財稅負擔，我商享有營業利潤、股利、利息、權利金及其他所得免扣或扣繳率減免之優惠，這也是我國與西歐國家簽署的第一個租稅協定；而良好的英文溝通環境、發達的物流業及荷蘭投資官員良好的售後服務，則為其他重要理由。（經濟部投資業務處，2016a38）

在政府機構方面，我國外貿協會於荷蘭的第二大城鹿特丹（Rotterdam）設立臺灣貿易中心，經濟部貿易局也在行政首都海牙設立駐荷蘭代表處經濟組，冀望雙方經貿方面能有更多交流，亦能協助臺商拓展對荷蘭的貿易。

（4）成功華商／臺商企業與人物

當地僑商許瑞麟先生現在為中華民國僑務諮詢委員、世界自由民主聯盟中華民國總會海外委員與帥達實業股份有限公司的董事長，而帥達實業公司的主要業務為戶外運動服裝進出口及生產，渠在 1996 到 1997 年曾是歐洲臺灣商會聯合總會第二屆總會長，之後 2003 到 2004 年時又榮任為世界臺灣商會聯合總會（WTCC）的第十屆總會長，現在是 WTCC 的名譽總會長。（Taiwan098.com, 2014）

4. 小結

即使荷蘭在金融風暴後景氣低迷了一段時間，但 2015 年之後經濟成長率皆在 2% 以上。荷蘭位處歐洲門戶，具有優越之地理位置，例如擁有世界第一大商港鹿特丹（Rotterdam）和重要海港阿姆斯特丹（Amsterdam），以及史基浦機場是西歐最重要的國際機場之一，此外荷蘭有利的金融、賦稅環境及優良的商業和生活環境也有助於提升競爭力，因此建議來荷蘭設立歐洲營運總部、整合服務中心、客戶照應中心、配銷物流中心或進行創新研發者。然而，由於荷蘭為先進國家，生活水準及消費水準高，因此不建議追求低生產成本的廠商來投資。

荷蘭對外來者相當友善，也非常歡迎外資，還設立外人投資處及各地方外人投資機構，扮演協調溝通角色，不只跨部會協調、工作證發給、勞工法令及稅務規定等，還提供詳細資訊及專業諮詢，包括各項投資法規、合資與併購機會等資訊，或是執行投資專案計畫，協助安排大型外商企業參訪等服務，同時亦協調相關部會、地方政府及荷蘭國際物流協會等機構，為外資企業提供進一步之服務，以利外商選擇適當投資地點。建議我國廠商可考慮與該國較具發展潛力之產業與荷商進行技術合作、合資或建立企業聯盟，共同開拓市場，例如資訊電子、農產加工、園藝花卉、食品工業、化學、機械、醫療儀器、倉儲運輸配銷業、環保科技以及生物科技等，這些產業都有不錯的技術水準，具有未來的發展性。（經濟部投資業務處，2016a43）

（十）葡萄牙（Portuguese Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

從歐債危機之後，葡萄牙的經濟發展出現低迷狀態，但從 2015 年開始，葡萄牙經濟成長率已逐漸好轉，大約在 1.5% 左右，國際貨幣基金組織（IMF）預估 2017 年葡萄牙經濟成長率為 1.7%，相同於 2016 年歐元區的平均經濟成長率。葡萄牙的失業問題也逐漸改善，從 2014 年的 13.9% 下降至 2016 年的 11.1%；2016 年葡國失業人口為 57.3 萬人，比前一年減少 7.35 萬人。

近幾年葡萄牙的通貨膨脹率逐年上升，2016 年消費者物價上漲率（CPI）為 0.6%，2017 年估計達 1.2%，CPI 的上升代表葡國的經濟狀態逐漸改善，脫離通貨緊縮的壓力。根據尼爾森全球消費者

信心指數報告 (Nielsen Global Consumer Confidence) 表示，2016 年底葡國消費者信心指數上升 8 點，預計來到至 74 點，高於歐盟 (EU) 中的法國、芬蘭、義大利和希臘。許多葡國的民眾認為葡國未來經濟將逐漸復甦，也有越來越多的民眾對自己的財務狀況抱持正面的態度。(駐西班牙代表處經濟組, 2017b)

(2) 貿易概況

葡國出口值和進口值呈現下降之趨勢，其中服務業出口成長率由 4.8% 下降至 3.6%，衰退 1.2% 造成的影響最多，雖然服務出口下降，但葡國的紡織業出口值達 50.63 億歐元 (約為 57.2 億美元)，比去年成長 5%，減少了部分的影響。葡國對歐盟 (EU) 的進出口貿易均是增加，分別為 4.6% 和 2.8%，但對歐盟以外地區之進出口貿易均減少，分別為 8.2% 和 3.9%。(經濟部貿易局, 2017a31)

葡國主要出口產品為石油產品、農產品、木材紙漿和造紙、紡織原料、服裝、葡萄酒、化工產品和塑料和橡膠；主要進口產品為車輛和其他運輸材料、石油產品、醫藥製劑、食品、化工產品和積體電路。主要貿易對象為歐盟 (EU) 國家，其中與鄰國西班牙貿易最為頻繁，再來為法國與德國，我國則為葡國第 17 大貿易夥伴。

(3) 政府重要經濟措施與展望

葡國政府於 2016 年推動六項的經貿措施改革，主要有六項：第一、勞動市場改革，增加七日工作天和鬆綁資淺勞工限制；第二、產品市場改革，將電力瓦斯市場自由化；第三、司法改革，提升法庭審理速度和促進庭外和解；第四、改善經商環境，制定新的法律架構，提升產業競爭力；第五、延長經濟調整計畫，促進就業和經濟成長；第六、調高資本和奢侈財稅賦。

未來葡國政府也將加強年度預算的審核，提升資金的使用效率、降低政府負債至國內生產毛額 (GDP) 的 2.4% 和創造出更多的就業機會。(經濟部貿易局, 2016a15)

表 2-4-10 葡萄牙基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	葡萄牙共和國 (Portuguese Republic)
執政黨及現任總統／總理	社會黨／馬塞洛·雷貝洛·德索薩 (Marcelo Rebelo de Sousa)／安東尼奧·科斯塔 (António Costa)
語言	葡萄牙語
首都 (府) 及主要城市	首都為里斯本 (葡萄牙語: Lisboa)，其他重要城市有奧波多 (Oporto)、加亞新城 (葡萄牙語: Villa Nova de Gaia)、科英布拉 (Coimbra)
國際機場 (座落地點與名稱)	Faro (FAO), Francisco de Sa Carneiro (OPO), Lisbon Portela (LIS)
重要港埠 (座落地點與名稱)	雷克斯歐斯 (Leixoes)、里斯本 (Lisbon)、塞圖巴爾 (Setubal)、錫尼什 (Sines)
天然資源	森林資源有軟木，礦產有鐵礦石，銅，鋅，錫，鎢，銀，金，鈾，大理石等，以及有豐富的水力資源
國土面積 (平方公里)	92,094
人口數 (百萬人, 2016 年)	10.325

經濟概況			
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）		
匯率（歐元兌美元）	2014年12月底	2015年12月底	2016年12月底
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：1.054 EUR
	2014	2015	2016
經濟成長率（%）	0.9	1.6	1.4
消費者物價上漲率（CPI，%）	-0.2	0.5	0.6
失業率（%）	13.9	12.4	11.1
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,299.95	1,992.22	2,047.61
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	22,113	19,226	19,832
19,707			
貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值（億美元）	638.33	552.60	556.57
進口值（億美元）	783.90	668.72	674.62
貿易餘額（億美元）	-145.57	-116.12	-118.05
貿易依存度（%）	61.84	61.30	60.13
當地外人投資淨額（億美元）	76.14	60.31	39.40
主要出口產品	石油產品農產品、車輛和其他運輸材料、木材紙漿和造紙、紡織原料、服裝、葡萄酒、化工產品、塑料和橡膠、皮革、木材和軟木、鞋類、礦物和礦產品、金屬、機械和工具、光學和精密儀器		
主要出口國家	西班牙、法國、德國、英國、美國、荷蘭、義大利、比利時、安哥拉、比利時、摩洛哥		
主要進口產品	車輛和其他運輸材料、石油產品、醫藥製劑、食品、化工產品、積體電路、塑料和橡膠、皮革、木材和軟木、木材紙漿和造紙、紡織原料、服裝、鞋類、礦物、金屬、機械、光學和精密儀器、電腦配件及零件、半導體及相關設備、家居用品、葡萄酒產品		
主要進口國家	西班牙、德國、法國、義大利、荷蘭、英國、中國大陸、比利時、俄羅斯、巴西		
對我國之出口值（億美元）	1.03	1.11	0.86
自我國之進口值（億美元）	2.37	2.06	2.70
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.34	-0.95	-1.84
對我國出口依賴度（%）	0.16	0.20	0.15
自我國進口依賴度（%）	0.3	0.3	0.4
對我國之主要出口產品	小客車及其他可載客車輛、積體電路、橡膠製品、紡織品、電訊設備及零件、機器零附件、鍍面非合金扁軋鋼、不銹扁軋鋼、燒鹼等氫氧化學品、腳踏車、小客車、汽車零配件、鋼管產品		
自我國之主要進口產品	積體電路、車輛零件、印刷電路、金屬加工機、精鍊銅、石油、焦炭、未加工鋅、未加工鎳、冷凍牛肉、鹽糖、醫療製劑、廢鐵、小麥		
外匯存底（億美元）	196.2	194.0	251.3
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	36（41）	38（36）	46（39）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度=（出口值+進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度=對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度=自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016年IMD世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。
 資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 汽車產業

葡國汽車產業為出口導向，主要出口市場為歐盟（EU）國家的德國、西班牙和英國，對亞洲地區的出口則以中國大陸為冠。汽車產業及相關零組件業創造出 8 萬個工作機會及 80 億歐元（約為 90.3 億美元）的出口值。另外，葡國的鋰產量居歐洲之冠，有利於發展電動車的鋰電池。

b. 紡織產業

葡國紡織產業主要集中在棉紡等製品為主，其次為羊毛成衣製造；主要出口市場為西班牙及美國，創造出約 48 億歐元（約為 54.2 億美元）的出口值。葡國紡織業以專業、創新及快速反應市場變化為名，近年來機能衣的研發相當成功，深受國際服飾品牌大廠喜愛。

(2) 外商當地投資經營現況

近年來葡萄牙為了走出歐債風暴後的困境，推行經濟外交政策，成功吸引許多外商投資。歐盟（EU）為葡萄牙主要的投資來源，西班牙、荷蘭和盧森堡為主要投資來源國，主要投資產業為零售貿易業、金融保險業、能源產業和自來水基礎建設；南美洲地區主要以巴西為主，共投資約 36 億歐元；亞洲地區以中國大陸為主，主要投資電信業和能源業。至目前為止，外商在各產業的投資已經為葡萄牙創造出約 28,000 個工作機會。

3. 當地華人經濟

(1) 僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

由於我國與葡萄牙相距遙遠，語言隔閡和市場過小，因此少有我國廠商前去葡萄牙投資設廠，一般僑民多從事餐飲業、小額進出口、旅遊業和家具業，家數約 10 多家，且多為小型家族企業。

(2) 僑臺商組織與現況

葡萄牙臺灣商會為當地主要的商業性社團，目前會長為簡文達先生。（僑委會, 2017d）

(3) 我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

葡萄牙本身擁有勞力相對歐盟（EU）低廉、現代化的基礎建設和屬於歐盟會員國等優點，但葡國勞力素質待提升、內需市場不足、距離法德兩國市場遙遠等缺點。近年葡國政府鼓勵高科技及低污染的產業進駐，並協助當地廠商轉型，如果想投資巴西或安哥拉等葡萄牙語系的市場，建議可把葡萄牙當成切入點。

4. 小結

目前葡國債務總額占國內生產毛額（GDP）的 134%，如果依據葡國經濟表現和發展潛力來判斷，葡國政府債務占 GDP 比重過高。然而，但近年來葡國政府透過撙節政策、改善就業環境和鼓勵外商投資，國內狀況已經比歐債危機時恢復許多，消費者信心指數也比許多歐洲國家還高，加上葡國 2016 年紡織產業、化妝品產業和營造業訂單均增加許多，對於葡國未來發展應抱持者正面的看法。

（十一）芬蘭（Republic of Finland）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

前幾年發生歐債危機，導致歐洲國家的經濟表現受到影響，根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的資料統計，2014年、2015年的經濟成長率，分別為為-0.6%及0.3%，進入2016年全球景氣回溫，芬蘭該年經濟成長率為1.4%，歐債危機暫緩；預計2017年芬蘭的經濟成長率仍維持穩定成長。

芬蘭的失業率在2014年至2016年間維持9%上下，失業問題有待解決，雖然芬蘭屬於富裕國家之一，但年輕族群及中年失業相當嚴重，年輕人高達20%的高失業率以及人口老化，將是芬蘭政府需要進行改善的問題。

在政府提供社會保障下，芬蘭失業者每個月可以收到700歐元（約為789美元）作為補助金，但兼職條件相當嚴苛，大多芬蘭人害怕尋找工作機會時會讓自己喪失補助的資格，結果反而降低工作意願。為了改善這方面的問題，芬蘭政府推動社福改革計劃，隨機挑選2,000名失業者，為期兩年的補助，期間內找到工作仍持續給予失業補助金，將作為未來失業補助金發放及輔導研究方向。（衛報、Quartz, 2017）

近幾年長期失業人數仍持續增加，但2016年年輕人失業人數卻是逆勢減少近2,000人，預估2017年將會再減少3,000人，而短期工人有明顯的增加。根據芬蘭勞工部長林得斯托（Jari Lindström）分析，芬蘭經濟逐漸回暖，反映到勞動市場及年輕失業率下降，而2016年申請工作救助金約有35萬人，2017年可望降至34萬人以下。（李實, 2016）

另外，芬蘭的通貨膨脹率在2016年後逐漸升高，希望在不久後達到歐盟（EU）訂定的目標2%良性通貨膨脹。2015年至2016年之所以在低通膨的狀態，原因為國際油價與大宗物價紛紛走跌，全球消費力道不足的窘境。

（2）貿易概況

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）資料，芬蘭2014年至2016年進出口貿易總額明顯下滑，2016年的出口總額為573億美元，相較2015年下滑4%，主要出口的產品為石油相關產品、紙類製品、不鏽鋼、合板、機器設備、醫療耗材、醫療設備、通訊產品，主要出口的國家為美國、德國、瑞典、俄羅斯、荷蘭、中國大陸、波蘭、挪威。2016年芬蘭的進口總額為605億美元，與2015年出口總額差距不大，芬蘭進口商品有石油相關產品、車輛及零配件、通訊產品、醫療設備、醫療耗材、電腦與週邊及其零組、廢鐵料與礦砂等，主要進口來源國為瑞典、德國、俄羅斯、荷蘭、中國大陸、法國、美國、英國、丹麥，其中德國為芬蘭最重要的貿易夥伴，芬蘭向德國進口商品占進口總額約9%。

2016年芬蘭為我國第52大貿易夥伴、第47大進口夥伴、第49大出口夥伴。自芬蘭進口總額為2.6億美元，相較去年減少4.9%，出口至芬蘭金額為2.65億美元，相較去年減少幅度高達29%。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

a. 重要經濟措施

芬蘭致力於乾淨能源、通訊產業、林木業、機械設備、老人照護、生物科技、化學等產業，其中乾淨能源技術頗受青睞排名全球第一，在 2013 年其總產值超過林木業，乾淨能源產業，相關企業高達 2,000 多家。芬蘭再生能源主要為生質能源、風力、水利、潮汐、風力，其中最主要的為生質能源，從木柴以及農產廢料等經由微生物轉換而成的熱力、提供發電以及車輛行駛之動力，預計 2020 年芬蘭的再生能源使用率將可以高達 38%。

芬蘭就業經濟部挹注 3 億歐元（約為 3.38 億美元），用來建設海港運輸設施以方便船隻獲取液化天然氣，預計 2018 年將對外輸送 118,000 噸。此外，芬蘭亦擬定能源及氣候變遷政策，預計於 2050 年成為低碳排放國家，並承諾 2030 年前達到符合能源及氣候變遷目標。

芬蘭政府於 2013 年至 2015 年間與歐盟（EU）同步課徵銀行稅，稅率為 0.125%；為了預防不確定性的金融風險，政府預先籌資 1.7 億歐元（約為 1.92 億美元）。在稅賦上也進行調整，2014 年後餐飲業增值稅率增加為 14%，一般商品及服務則調升至 24%，食物及飼料提高至 14%，書籍、藥品、文康育樂活動、交通運輸等則為 9%。

為了維持全球競爭力，芬蘭政府持續增加教育經費及研發支出，希望未來研發及教育支出可以占國內生產毛額（GDP）的 4%，藉此達到創新技術與新知識，目前芬蘭透過國家研發基金成立之計畫，以因應各種創新政策面對的挑戰，並設法找出解決之道，爾後芬蘭將並持續加強商業、設計、組織、流程等創新。

為了降低高失業率，芬蘭政府計畫新增 9 到 11 萬個就業機會，各地區中心會提供進修與訓練計畫，並減少失業補助金給付時間，藉此鼓勵失業重返勞動市場。此外，政府將改善勞動市場供需失衡的狀況，給予距離工作較遠的勞工通勤等相關補助，藉此提高就業意願。（經濟部投資業務處，2016a44）

b. 經濟展望

進入 2016 年之後全球景氣逐漸回溫且貿易擴張，芬蘭的國內民間消費持續成長，預計通膨率不久後可達到 1.5% 的水準，而近年芬蘭工資上漲，若公司生產力無法提升，將會影響未來芬蘭的經濟發展。

芬蘭經濟目前面臨到結構性困境，如勞動市場老年化、產業外移至其他新興國家、國內電子業成長有限、境內無明星產業、傳統林木業因科技進步而日益衰退等問題，其中人口老化為其國最大的隱憂。芬蘭 65 歲以上人口高達 18% 已趨近於超高齡社會，約 2.5 個工作人口負擔 1 位退休人口，這將使得未來芬蘭稅收減少、照顧老年人支出增加，造成龐大的財政缺口。此外，全球化亦將使得芬蘭企業移轉至他國，勞動市場供需不平衡，長期之下將影響芬蘭經濟成長率。（經濟部投資業務處，2016a44）

表 2-4-11 芬蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	芬蘭共和國 (Republic of Finland)			
執政黨及現任總統／總理	中間黨／紹利·尼尼斯托 (Sauli Niinistö)／席比拉 (Juha Sipilä)			
語言	主要為芬蘭語和部分人使用瑞典語			
首都 (府) 及主要城市	首都為赫爾辛基 (Helsingfors)			
主要國際機場	Helsinki-Vantaa (HEL), Kemi-Tornio (KEM), St. John's (YYT), Tampere-Pirkkala (TMP), Turku (TKU), Vaasa (VAA)			
重要港埠	赫爾新基 (Helsinki)			
天然資源	豐富森林資源，而礦產主要有鐵礦石、銅、鉛、鋅、鉻、鎳、金、銀、石灰石			
國土面積 (平方公里)	338,145			
人口數 (百萬人, 2016 年)	5.487			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD : 0.824 EUR	1 USD : 0.919 EUR	1 USD : 0.950 EUR	
	2014	2015	2016	2017*
經濟成長率 (%)	-0.6	0.3	1.4	1.3
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.2	-0.2	0.4	1.4
失業率 (%)	8.7	9.4	8.8	8.5
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	2,730.42	2,324.79	2,368.83	2,345.24
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	50,088	42,487	43,169	42,612
貿易概況				
	2014	2015	2016	
出口值 (億美元)	743.35	597.33	573.14	
進口值 (億美元)	767.67	603.99	604.78	
貿易餘額 (億美元)	-24.32	-6.66	-31.64	
貿易依存度 (%)	55.34	51.67	49.73	
當地外人直接投資淨額 (億美元)	-1.66	-7.05	132.50	
主要出口產品	原油、潤滑油及相關原料與製品、紙漿及紙製品、通訊用品及配備、醫療用品、載客船舶、機械設備、木材與合板			
主要出口國家	德國、瑞典、美國、荷蘭、俄羅斯、英國、中國大陸、挪威、波蘭			
主要進口產品	原油及相關產品、其他加工品、客用車輛、醫療用品、石油氣、廢鐵料及礦砂等			
主要進口國家	德國、瑞典、俄羅斯、中國大陸、荷蘭、法國、美國、丹麥、英國			
對我國之出口值 (億美元)	3.03	2.74	2.60	
自我國之進口值 (億美元)	6.33	3.76	2.65	
對我國之貿易餘額 (億美元)	-3.30	-1.02	-0.05	
對我國出口依賴度 (%)	0.41	0.46	0.45	

貿易概況			
自我國進口依賴度 (%)	0.82	0.62	0.44
對我國之主要出口產品	碟片磁帶、未經塑性加工鋁、捲筒或平板牛皮紙及紙板、纖維素紙漿、電路開關、合金鐵、示波器或頻譜分析儀		
自我國之主要進口產品	通訊設備、電話機、螺絲螺帽類、腳踏車及其零組件、手工具、積體電路、變壓器		
外匯存底 (億美元)	106.7	100.2	105.1
全球競爭力評比 (國際競爭力評比)	4 (12)	8 (20)	10 (20)

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 電子產業

電子業為芬蘭最主要的產業，技術研發資金約有 75% 投入電子業，平均每年投資金額高達 20 億歐元 (約為 22.5 億美元)。電子業應用層面廣泛，包含通訊、氣象、再生能源、交通、醫療等，電子相關產品占出口總額 75% 以上。

b. 紙漿與造紙業

芬蘭林木資源豐富，林地面積占芬蘭國土面積約 70%。林木及造紙工業也是芬蘭最重要的產業之一，紙類相關產品占芬蘭出口總值近 20%，為僅次於德國的歐盟 (EU) 第二大紙製品生產國，但因國際對紙張需求放緩以及生產成本上升，使得芬蘭紙業廠商紛紛轉往其他國家生產。

c. 化學產業

化學產業為芬蘭三大主要工業之一，提供農業、肥料、塗料、漆料所需；石油相關產品，主要輸出至瑞典、俄羅斯、荷蘭、英國、美國、德國、比利時、法國等。因應石油將會枯竭及致力發展於乾淨能源的目標，芬蘭 Neste 石油公司持續投入資金，致力於開發生質能源，冀望成為全世界生質柴油最主要的供應商。

d. 生技產業

生技產業發展迅速，成為未來深具潛力的高科技產業，芬蘭在生技業上擁有先進的研發能力、設備及完善的財務體系，其中較具實力為製藥、生化材料、醫療耗材、醫療設備、健康食品、酵素等。

e. 資訊軟體服務業

受惠 Nokia 與電訊公司因轉型所帶來的周邊效益，芬蘭資訊軟體服務業公司多屬於私人企業或是規模較小的家族企業，目前有開發成本高、尚未成熟或獲利不足等情況。電訊業則因為開發較早，資料傳輸已成為芬蘭軟體公司發展重點，無線通訊的程式開發以及區域網路亦是該產業發展重心。(經濟部投資業務處, 2016a44)

（2）外商在當地投資經營現況

在度過國際金融與歐債危機後，許多外人直接投資（FDI）淨額陸續進入芬蘭。芬蘭具有高知識教育水平、高科技研發水準、重要的戰略地點，因此即便現有結構性問題，仍具有吸引外商前往投資的優勢，其中最大的投資國為瑞典，其次分別為荷蘭、盧森堡、丹麥與德國。

3. 當地華人經濟

我國在芬蘭的僑胞約有 80 人，多為受薪階級、學生、經商者。我國電子大廠鴻海集團在芬蘭有許多的投資，初期是透過旗下富士康來投資藝模手機機殼廠，其持有近 93% 股權，而主要目的是為了打入 Nokia 的供應鏈；2015 年投資芬蘭資源回收（Enevo）公司 500 萬歐元（約為 563 萬美元），取得該公司近 6.5% 的股權；2016 年鴻海旗下的富士康向微軟買下 Nokia 功能型手機（Feature Phone）品牌，取得使用權及部份設計權，另外新成立芬蘭 HMD 公司並與光寶科併購手機零組件 Perlos 大廠，然而隨著 Nokia 衰退，其公司已進行轉型生產金屬機殼及配件。（詹子嫻, 2016）（吳筱雯, 2015）

2014 年聯發科於芬蘭北部工業重鎮奧盧（Oulu）設立研發中心，藉此深耕歐洲市場，研發重點為手機晶片與其他聯網設備連線；友訊通訊、宏碁電腦、合勤科技亦是在當地設立服務據點。2015 年 9 月我國智慧電網訪團抵達奧盧，學習芬蘭商場和建築如何導入智慧電網之應用；此外，芬蘭工研院副院長亦與我國的臺灣經濟研究院、成功大學、大同公司簽署合作備忘錄（MOU）。

4. 小結

2016 年芬蘭全球競爭力從前一年第八名退至第十名，但芬蘭金融、資訊、交通、基礎設備完善、人民教育水平高、研發資金充足，仍具備吸引國外資金挹注的理想條件。

近年來芬蘭積極在北歐地區嶄露頭角，而芬蘭因鄰近俄羅斯因而成為許多企業投資的選項，主因是可以避開直接投資俄羅斯的風險。但芬蘭普遍物價高、員工薪資高，對於雇主所需負擔的社會福利支出龐大，對於低毛利的製造業而言，仍需謹慎評估再進入芬蘭投資。

我國商人若欲前往芬蘭投資，須注意各項法規及獎勵規定，目前芬蘭的投資法是國內外廠商均適用，而我國主要對芬蘭出口資訊設備零組件、通訊器、工具機、五金器材、腳踏車、運動器材，我國廠商可以考慮先從這些行業進行投資。除此之外，芬蘭的無線通訊軟體設計、生化科技、乾淨能源產業為芬蘭發展重心，當地政府投入研發資金及技術可達到相當的水平，我國企業亦可以考慮針對這些產業與芬蘭當地廠商進行合作。

（十二）匈牙利（Hungary）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的預測，匈牙利 2017 年可望比 2016 年有更快速的成長，經濟成長率達 2.9%，消費者物價上漲率（CPI）也將達到 2.5%。2016 年匈牙利的經濟成長率為 2.0%，

相較於 2015 年的 3.1%，下降 1.1%，通貨膨脹率為 0.4%；失業率也持續下降，從 2014 年的 7.8% 下降至 2016 年的 4.9%，未來 2017 年可能將降至 4.4%。

雖然 2017 年經濟可能復甦，但現今匈牙利政府預算赤字持續擴大，而 2016 年匈國政府財政赤字與歐盟（EU）預估相仿，為占國內生產毛額（GDP）的 2.1% 至 2.3%，2017 年財政赤字預估為 GDP 的 2.4%，在 2020 年時政府計畫將赤字降低至 1.2%。另外，國際信評機構標準普爾和穆迪在 2016 年時均調升匈牙利公債信評表現；根據目前的表現狀況，2017 年的表現可望比現在更好。

此外，匈牙利中小企業利用電子商務銷售產品的比率為 20%，比歐盟（EU）的平均 17% 還高，表示匈牙利國內及其經貿往來頻繁的國家網路和行動裝置普及率高，中小企業因也願意使用新方式來銷售產品。

（2）貿易概況

2016 年匈牙利出口值為 1,030 億美元，比 2015 年成長 2.6%，進口值為 920 億美元，比前一年成長 1.4%，貿易餘額成長 1.2%，這將有利於匈牙利政府 2016 年的國內生產毛額（GDP）表現。匈牙利主要出口市場為德國、羅馬尼亞、斯洛伐克、奧地利和義大利，皆是歐盟（EU）國家；主要出口產品為汽車及其零組件、資通訊產品、石油、電子電氣產品、機器交通及資料處理設備及零件。匈牙利主要進口來源國為德國、奧地利、中國大陸、波蘭和斯洛伐克，其中德國為進出口最頻繁的國家；主要進口產品為汽車及其零組件、資通訊產品、醫療設備器材、石油及石油氣、電子零組件和農產品。另外，匈牙利前十大貿易夥伴占其出口額 67%、進口額 72%。

2016 年匈牙利為我國第 45 大貿易夥伴，歐盟（EU）會員國的第 12 大貿易夥伴，貿易總額為 7.71 億美元。我國主要出口至匈牙利的產品為電子器械及其零件、積體電路、印刷電路、電話機、錄放影機及其零件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零件。我國主要從匈牙利進口的產品為鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、豬肉、自動資料處理機、二極體電晶體及類似半導體、電動機及發電機、羽絨、渦輪引擎、電話機和電子器械及其零件。

（3）政府重要經濟措施與展望

目前匈牙利之所以有優良的經濟發展，原因為匈牙利中央銀行持續採取寬鬆貨幣政策，鼓勵民間企業融資和投資，其中製造業受益最多。另外，匈牙利政府計畫陸續降低增值稅（VAT）的徵收，家戶支出預計可減少 1.9 億歐元（約為 2.14 億美元）的支出。經濟合作暨發展組織（OECD）也對匈牙利政府未來的經濟發展抱著悲觀的態度，原因為匈牙利政府對於公共建設的投資趨緩及歐洲結構基金的支出減緩。（Hungary Around the Clock, 2016）

2016 年匈牙利政府主要有八大執行方向，第一、挹注 1.2 兆福林（約為 4.37 億美元），加強在地產業的競爭力並促進國內產品外銷至國外市場；第二、成立中央資訊處理公司，負責蒐集及分析匈國公共設施之資訊業務，並協助確保匈國能源供應及加強能源使用效率；第三、計劃稅改革法案，將公司營業額 5 億福林（約為 182 萬美元）以下公司的稅率 10% 及超過五億福林（約為 182 萬美元）的公司稅率 19% 予以統一，一律更改為 9%，藉此吸引外資前來投資的意願，並希望成為歐盟（EU）企業創業首選國；第四、通過新勞工法，加強勞工的權益；第五、將基本利率調降至 0.9%；第六、

將最低薪資調漲至 127,500 福林（約為 464 美元）；第七、將天然氣及電力價格各調降 10%；第八、進一步實施擴大食品品項降低增值稅（VAT），將稅率由 27% 調降至 5%。

表 2-4-12 匈牙利基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	匈牙利（Hungary）			
執政黨及現任總統／總理	青年民主主義者聯盟／阿戴爾·亞諾什（Áder János）／奧班·維克多（Orbán Viktor）			
語言	匈牙利語			
首都（府）及主要城市	首都為布達佩斯，且為最大的城市			
主要國際機場	Budapest Ferihegy（BUD）			
重要港埠	無			
天然資源	鉛礬土、煤炭、天然氣、土壤肥沃			
國土面積（平方公里）	93,082			
人口數（百萬人，2016 年）	9.814			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	匈牙利福林（HUF）			
匯率（福林兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：259.13 HUF	1 USD：286.63 HUF	1 USD：293.69 HUF	
	2014	2015	2016	
經濟成長率（%）	4.0	3.1	2.0	
消費者物價上漲率（CPI，%）	-0.2	-0.1	0.4	
失業率（%）	7.8	6.8	4.9	
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,392.95	1,216.64	1,256.75	
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	14,103	12,344	12,778	
			2017*	
經濟成長率（%）	4.0	3.1	2.0	2.9
消費者物價上漲率（CPI，%）	-0.2	-0.1	0.4	2.5
失業率（%）	7.8	6.8	4.9	4.4
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,392.95	1,216.64	1,256.75	1,252.97
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	14,103	12,344	12,778	12,767
貿易概況				
	2014	2015	2016	
出口值（億美元）	1,124.37	1,002.93	1,030.40	
進口值（億美元）	1,039.41	907.46	920.16	
貿易餘額（億美元）	84.96	95.47	110.24	
貿易依存度（%）	155.34	157.02	155.21	
當地外人投資淨額（億美元）	74.90	12.70	N.A.	
主要出口產品	汽車及其零組件、資通訊產品、石油、電子電氣產品、機器交通及資料處理設備及零件			
主要出口國家	德國、羅馬尼亞、斯洛伐克、奧地利、義大利			
主要進口產品	汽車及其零組件、資通訊產品、醫療設備器材、石油及石油氣、電子零組件、農產品			

貿易概況			
主要進口國家	德國、奧地利、中國大陸、波蘭、斯洛伐克		
對我國之出口值（億美元）	2.09	2.41	2.46
自我國之進口值（億美元）	4.65	4.52	5.24
對我國之貿易餘額（億美元）	-2.56	-2.11	-2.78
對我國出口依賴度（%）	0.19	0.24	0.24
自我國進口依賴度（%）	0.45	0.50	0.57
對我國之主要出口產品	鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、豬肉、自動資料處理機、二極體電晶體及類似半導體、電動機及發電機、羽絨、渦輪引擎、電話機、電子器械及其零件		
自我國之主要進口產品	電子器械及其零件、積體電路、印刷電路、電話機、錄放影機及其零件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零件		
外匯存底（億美元）	420.2	331.2	258.2
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	60（42）	63（48）	69（46）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。
資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 汽車及零組件產業

汽車之零組件產業為匈牙利主要產業之一，其產值占製造業 31%，國內約有 740 多間廠商投入於該產業，為匈牙利創造出超過 15 萬個工作機會。年產值中約有九成供外銷，德國為其最大的出口市場。目前全球前 20 大汽車業者中有 14 間投資於匈牙利，且有高度意願持續擴充產能。之所以有許多外資企業選擇匈牙利，是因為匈牙利具有完整的產業鏈、優秀的生產技術、良好地理位置和充沛的勞動力。外資企業幾乎主導匈牙利家庭用車和汽車引擎的生產，而當地廠商目前主要從事商用車和零配件之生產。

b. 製藥業

與汽車及零組件產業一樣，製藥業為匈牙利主要產業之一。匈牙利為中、東歐地區最大藥品生產及出口國，其產值高達 30 億美元，出口額占中、東歐地區約三成左右。目前在匈牙利登記註冊的製藥公司約有 70 多間，為匈國創造出約 1.5 萬個工作機會，生產 1,400 多種的藥品。當地主要製藥公司為 Richter、Egis、Snofi-Aentis/Chinoin、Teva、Beres 和 Alkaloida，這六間占製藥業產值約九成。

(2) 外商當地投資經營現況

自從匈牙利的經濟體制由共產經濟轉型成市場經濟後，西歐各國例如荷蘭、德國、法國和奧地利及亞洲的中國大陸、日本和南韓的知名國際企業均看上匈牙利的低工資、高素質人力和優越的地

理位置，在匈牙利設立研發及生產基地。2004 年匈牙利加入歐盟（EU）後，關稅壁壘消失，貨物、資金和人才可自由地在歐盟市場中移動，更幫助匈牙利政府吸引到更多的外資。

在汽車及零組件產業中，知名廠商有奧迪汽車、賓士汽車、鈴木汽車、引擎製造商 Opel 皆在此進行投資生產，其中奧迪汽車計畫增資 1,000 萬福林（約為 3.6 萬美元）成立新的生產基地，鈴木汽車計畫增資 53 億福林（約為 1,929.3 萬美元）來擴充產能，引擎製造商 Opel 計畫擴充 Szentgotthárd 廠的產能，將產量也擴大生產，由 51 萬個引擎提升至 65 萬個引擎；輪胎製造商 Bridgestone、Continental、Goodyear 和豪邁集團，其中豪邁集團已經完成硫化輪胎模具廠 14 億福林（約為 510 萬美元）的投資，藉此能供更多下游輪胎廠商原料，搶占在歐盟（EU）市場的市占率；在電子產業中，知名產業有通用電氣、三星電子、IBM、西門子、愛立信和富士康，其中 IBM 計畫增加 1.06 億歐元（約為 1.19 億美元）的投資設立資訊通訊服務中心，預計能提供 410 個工作機會，三星電子計畫投資 1,000 億福林（約為 3.64 億美元）成立汽車電池生產中心；FMCG 產業中有 P&G，並且計畫在匈牙利投入更多資金和與政府簽訂戰略合作計畫。（Hungarian A.M., 2016-2017）（駐匈牙利代表處經濟組，2016）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

稍早旅居匈牙利的僑胞為數不多，近幾年中國大陸與匈牙利有較頻繁的經貿往來。早期移民者主要從事餐飲業、貿易業或是零售業，後期出現一些從事房仲業或旅遊業，此現象可以從匈牙利首都布達佩斯大街上林立的華人商店看出。

（2）僑臺商組織與現況

當地有一些聯誼性質或是商業性質的僑團組織，其中與我國主要較直接關聯的商業組織有匈牙利臺灣商會，目前會長為劉倬佑先生，此商會成立於 1996 年，成立宗旨為凝聚臺商力量，共同為經貿打拼；其至今已具有 21 年歷史，也代表著我國廠商早在二十多年前就前往匈牙利拓展市場。（經濟部投資業務處，2016a45）（僑委會，2017e）

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

我國廠商在匈牙利除了一間設立電子組裝代工廠、一間併購工具機廠和一間設生產線之外，另外有 18 間廠商在匈牙利設立據點，商品線遍及皮包、鞋類、零售批發和資訊產品，基本上避開與中國大陸業者低價競爭。我國廠商在當地已經有相當不錯的商譽，除非特別崇尚名牌，或是特定價格、付款方式等考量，否則常以選購我國產品為優先。

近幾年來，我國與匈牙利之經貿往來日趨頻繁，貿易總額連續三年增加，雙方目前有簽訂經濟、農業和犯罪等合作協議。累積到 2016 年 12 月我商共有 8 件對匈牙利的投資，累積金額達 3.92 億美元。我國在當地投資之知名廠商有幾家，鴻海旗下富士康，2008 年 6 月併購 Sanmini-SCI Corp. 位於匈牙利 Szekesfehervar 工業區之電腦組裝廠，主要生產伺服器、電腦、存儲器及網路產品，市場遍及歐洲及非洲市場，總投資額約 2 億美元，為當地創造出 700 個工作機會；國巨公司於 2001 年購併荷蘭飛利浦公司被動元件事業部，投入資金約 500 萬美元，並設立物流中心，為當地創造出 500 個工作機會；合勤科技公司（ZyXEL）在匈牙利設有分公司，從事通訊產品銷售。

4. 小結

整體而言，2016 年匈牙利在經濟、貿易、失業率和國家稅法改革方面有穩定的表現，匈國擁有便捷的地理位置、廉價充沛的勞力、在汽車產業及資訊通訊產業有完整的供應鏈，加上身為歐盟（EU）的一員，而我國在汽車零組件、資訊通訊產業以及電子代工組裝方面擁有先進的技術和良好的品質，剛好配合匈國政府的政策，可以考慮前去設廠和利用匈國的補助去開拓歐盟市場。

（十三）愛爾蘭（Republic of Ireland）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

自從房地產泡沫導致銀行業出現危機和政府實施撙節政策多年後，愛爾蘭經歷了幾年的經濟低迷，2014 年推動的大幅度改革，2015 年出現高速成長，脫離歐豬五國行列，到 2016 年經濟成長趨於穩定。愛爾蘭之所以會有如此高的經濟成長率，是因為政府大幅度的改善經商環境、企業減稅和降低所得稅率等措施。另外，雖然 2016 年的經濟成長率不如 2015 年，但強勁的國內消費力和資訊及製藥業的良好表現，讓愛爾蘭的經濟表現持續優於歐洲各國，失業率也出現逐年明顯下降的現象。

（2）貿易概況

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的統計資料，2016 年愛爾蘭的出口額為 1,272 億美元，相較於去年增加了 51 億美元；2016 年的進口額為 714 億美元，相較於去年減少了 1 億美元，貿易順差也逐年增加，主要出口產品為醫藥產品、有機化工產品和光學及醫學儀器等；主要進口航空器具、自動資料處理器和醫藥產品等。

而我國與愛爾蘭的雙邊貿易，我國為愛爾蘭第 31 大貿易夥伴、第 39 大出口市場及第 24 大進口來源國。愛爾蘭對於我國的貿易依賴度逐年增加，雙方經貿往來也更加頻繁。2016 年愛爾蘭對我國投資件數有 6 件，約 136 萬美元。

（3）政府重要經濟措施與展望

愛爾蘭政府於 2016 年推出多項改革措施，包括一、降低社會稅，也就是將通用社會稅（Universal Social Charge, USC）課稅門檻由 12,012 歐元（約為 13,476 美元）上調至 13,000 歐元（約為 14,584 美元）；二、各收入階層小幅度降低稅率；三、推出社會住宅（政府撥款 12 億歐元（約為 13 億美元）興建社會住宅和撥款 1.05 億歐元（約為 1.17 億美元）用在住房援助計畫及租房補貼計畫，幫助低收入戶家庭解決住房問題；四、降低企業家資本利得稅（稅率從 20% 降 10%）和降低自雇人士所得稅減免額度（將減免額度提高到 950 歐元（約為 1,065 美元），約有 14.7 萬自雇人士受益，以鼓勵當地人及外人投資。

因為國內消費、出口增長和政府財政支出增加等利多因素，愛爾蘭成為近年歐豬五國當中甚至是歐洲地區經濟成長率最高的國家。愛爾蘭在 2016 年及 2017 年的經濟成長率分別是 5.2% 及 3.5%，超出歐盟（EU）各國的經濟成長 2.0% 的水平；失業率也將逐步改善，預估由 2016 年的 7.9% 減少至 2017 年的 6.5%。另外，愛爾蘭政府推出「連結愛爾蘭：動態世界中的貿易與投資」的貿易暨投

資策略，目標 2020 年前為對外出口總金額上升至 260 億歐元（約為 292 億美元），比 2015 年增加 26%、2025 年前海外遊客產生之經濟效益增加至 50 億歐元（約為 56 億美元）、2020 年前增加 900 件國外直接投資案及 2020 年前增加國際學生人數約 25%。

表 2-4-13 愛爾蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況			
正式名稱	愛爾蘭共和國 (Republic of Ireland)		
執政黨及現任總統／總理	統一黨和勞工黨／麥克·希金斯 (Michael D. Higgins)／恩達·肯尼 (Enda Kenny)		
語言	英語、愛爾蘭蓋爾語		
首都 (府) 及主要城市	都柏林 (Dublin)		
主要國際機場	Cork (ORK), Dublin (DUB), Shannon (SNN)		
重要港埠	Cork, Dublin, Shannon Foynes		
面積 (平方公里)	70,273		
人口數 (百萬人, 2016 年)	4.675		
經濟概況			
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)		
匯率 (歐元兌美元)	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底
	1 USD : 0.824 EUR	1 USD : 0.919 EUR	1 USD : 1.054 EUR
	2014	2015	2016
經濟成長率 (%)	8.4	26.3	5.2
消費者物價上漲率 (CPI, %)	0.3	0.0	-0.2
失業率 (%)	11.3	9.4	7.9
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	2,558.96	2,834.24	2,936.05
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	55,372	60,896	62,562
			2017*
經濟成長率 (%)			3.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)			0.9
失業率 (%)			6.5
國內生產毛額 (GDP, 億美元)			2,941.93
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)			62,085
貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值 (億美元)	1,185.96	1,221.11	1,272.22
進口值 (億美元)	707.25	714.85	713.81
貿易餘額 (億美元)	478.71	506.26	558.41
貿易依存度 (%)	73.98	68.31	67.64
當地外人直接投資淨額 (億美元)	311.34	1,005.42	N.A.
主要出口產品	醫藥產品、有機化工產品、光學及醫學儀器、電氣機械、精油及香膏和香水原料、辦公室機器和自動資料處理儀器、航空器具、化學材料及製品、肉及肉製品、乳製品和禽蛋		
主要出口國家	美國、比利時、英國、德國、瑞士、荷蘭、法國、中國大陸、西班牙、日本		

貿易概況			
主要進口產品	航空器具、辦公室機器和自動資料處理儀器、醫藥產品、有機化工產品、電氣機械、道路車輛、石油產品及副產品、光學及醫學儀器、塑膠、精油及香膏和香水原料		
主要進口國家／地區	英國、美國、法國、德國、中國大陸、荷蘭、瑞士、義大利、比利時、日本		
對我國之出口值（億美元）	3.85	4.15	5.66
自我國之進口值（億美元）	2.24	2.35	2.72
對我國之貿易餘額（億美元）	1.61	1.80	2.94
對我國出口依賴度（%）	0.32	0.34	0.44
自我國進口依賴度（%）	0.32	0.33	0.38
對我國之主要出口產品	醫藥製劑、整形、接骨用具、人造肢體替代品、助聽器、碟片、磁帶、人類血液、已調製動物血液供給治療、預防疾病或診斷用、光纖及光纖束、任何材料所製之光學透鏡（如隱形眼鏡）、醫用儀器及用具、麥芽精、由澱粉或細粒或麥芽精製成之未列名調製食品、自動資料處理機及其附屬單元、理化分析用儀器、診斷或實驗用有底襯之試劑及診斷或實驗用之配置試劑		
自我國之主要進口產品	電話機（包括蜂巢式網路或其他無線網路電話）、不銹鋼製品、鋼鐵製管、磁片、機器零件、計算機、自動資料處理機及其附屬單位、鋼鐵製螺釘、其他塑膠製品、橡膠氣胎		
外匯存底（億美元）	17.5	22.0	35.9
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	25（17）	24（16）	23（7）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016IMD 世界競爭力年報」(IMD World Competitiveness Yearbook)。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 資訊電子及軟體業

愛爾蘭為全球資訊與通信科技 (ICT) 公司最愛設立據點的國家之一，愛爾蘭從事行銷、研發和生產的資通訊公司約有 220 間。全球前十大的資通訊公司中就有五間在愛爾蘭成立分公司，創造就業機會約有 40,000 個。資通訊產業為愛爾蘭帶來諸多好處，許多公司皆在當地成立營運中心，充分使用當地之競爭優勢，例如分工服務、供應鏈管理和技術支援等；另外在軟體開發方面，愛爾蘭也是有諸多成就，主要業務範圍有行動通訊、電子、工程、金融保險和電子商務解決方案。

b. 生物科學、化學品、醫療器材和製藥

許多全球知名企業皆在愛爾蘭成立分公司，給愛爾蘭帶來高經濟效益、工作機會和提升愛爾蘭在該領域的國際地位。醫療器材產業中就有 Abbott、Becton Dickinson 等公司；製藥業中就有 Schering Plough 和 Wyeth 等公司與當地大學建立產學合作，幫助當地培養高階研發人才。

c. 農產品及食品

食品和飲料出口對當地經濟來說非常重要，愛爾蘭食品業的成功是因為當地業者致力於產品創新和提升品牌價值。2015 年該產業的出口額高達 27 億歐元（約為 30.65 億美元），其中飼料和肉類為主要出口項目。

（2）外商當地投資經營現況

愛爾蘭擁有相對較低的稅率、良好的基礎建設、成熟的產學合作模式和完整的配套措施，因此許多外商皆想進入愛爾蘭。就電子業來說，著名的公司有 HP、IBM、Intel、IONA、Analog、Dell、Microsoft 公司等；在醫療用品方面，全球著名的電子商 Sanmina-SCI 在愛爾蘭成立電子醫療器材的設計與生產研發中心，Boston Scientific 在愛爾蘭的科克郡（Cork）增資建立研發與創新部門，研發治療腦神經疾病的產品，以上兩間外商的投資，為愛爾蘭當地高階人才提供許多就業機會，也讓愛爾蘭的大學有更多產學合作的機會；在航空業方面，因國家地理位置優越，鄰近英國和歐盟（EU）這兩大重要經濟體，加上基礎設施完善，許多航空業者皆在愛爾蘭設置據點。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商組織與現況

愛爾蘭臺灣協會（Taiwan Ireland Association）成立於 2009 年，為當地的一個非營利性質社團，幫助來自臺灣的新移民融入當地社會，並建立族群和諧及社會意識。

（2）僑臺商經營與投資及產業活動概況

我國對愛爾蘭的投資大多從事電腦、石化、貿易及航空，知名企業如宏達電、G-LED、趨勢科技、長榮海運和中菲行等企業均在愛爾蘭設置服務據點。

愛爾蘭為歐元區之一，加上陸海空交通便利，在當地設置銷售服務據點有利於本國廠商拓展歐洲市場，也可降低匯兌的風險。另外，近年來愛爾蘭人網路購物的頻率增加，國內電子商務公司可以考慮設立網路購物網站，連結英倫三島的網路購物市場。

4. 小結

愛爾蘭房地產泡沫後，透過歐盟（EU）及國際貨幣基金組織（IMF）的紓困金重新振興經濟，近幾年經濟發展率皆高於歐洲平均。最近英國脫歐的事件使得愛爾蘭成為外商進入歐盟市場的跳板角色，有助於改善愛爾蘭的失業率和穩定經濟成長

（十四）波蘭（Republic of Poland）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

波蘭為歐盟（EU）主要經濟體之一，近幾年經濟呈現穩定成長，2016 年經濟成長率為 2.8%，較 2015 年減少 1.1%，但如果以季來比較，波蘭 2016 年第四季的經濟成長率為 3.1%，第三季則成

長 1.7%。波蘭工業本身體質良好且未來發展前景被外界十分看好穩定成長的經濟表現，如於 2015 年 2 月其製造業的採購經理人指數 (PMI) 為 53.5，除此之外，其工業亦為波蘭創造出大量的工作機會，也使得波蘭的失業率從 2014 年從 9% 下降到 2016 年的 7.5%，兩年內減少 1.5%，2017 年失業率更預估下降到 5.5%。(駐波蘭代表處經濟組, 2017a-b)

受惠於歐洲中央銀行 (ECB) 的量化寬鬆政策，波蘭有高於歐盟 (EU) 整體國內生產毛額 (GDP) 之 2% 的經濟成長率，但國內物價水準反而呈現萎縮的現象；未來波蘭將在 2017 年脫離通貨緊縮的狀態，通膨率將高達 2.3%，物價水準向上漲也將有助於帶動國內經濟成長。

根據波蘭中央統計局 (Central Statistical Office of Poland, 2017) 的資料顯示，2016 年政府預算總赤字為國內生產毛額 (GDP) 的 2.4%，比 2015 年減少 2.6%，而波蘭政府雖然遵循歐盟 (EU) 政府控制赤字原則，但總債務占 GDP 比率依然從 51.1% 上升至 54.4%，提升了 3.3%。(駐波蘭代表處經濟組, 2017c)

(2) 貿易概況

2016 年波蘭出口值為 2,037 億美元，比 2015 年成長 2.1%；2016 年波蘭進口值為 1,984 億美元，相較於 2015 年成長了 1.6%；2016 年貿易出超 53 億美元，主要原因為波蘭製造業的出口值增加。

波蘭主要出口的產品為汽車及其零件、小客車及其他設計工載客之載具、家具及其零附件、引擎、船舶、電線電纜、煤、焦炭、電視接收器具、石油和銅及銅合金，主要出口市場為德國、捷克、英國、法國、義大利、荷蘭、瑞典、西班牙、俄羅斯和匈牙利，主要出口市場集中於歐盟 (EU) 國家；波蘭主要進口產品為石油、汽車、船舶、引擎零件、醫藥製劑、無線電話電報廣播或電視之傳播器具、自動資料處理機及其附屬單元、積體電路、塑膠製品和鋼鐵製品，主要進口來源為德國、中國大陸、俄羅斯、義大利、法國、荷蘭、捷克、美國、比利時和英國。從進出口國家來看，德國因為地理因素，為波蘭經貿往來最頻繁的國家之一，而中國大陸近幾年因推行一帶一路的因素，已成功將許多產品出口至波蘭。

波蘭為我國第 41 大經貿夥伴，2016 年我國出口至波蘭的總額為 7.81 億美元，主要出口產品為電機與設備及其零件、積體電路、鋼鐵製螺絲螺帽、錄音機及聲音重放機、電視影像和聲音記錄機及重放機以及上述各產品之零件及附件；我國自波蘭進口總額為 2.15 億美元，主要進口產品為有機化學產品、鋼鐵、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、醫藥製劑和銅及其製品。(維基百科, 2017)

(3) 政府重要經濟措施與展望

法律及公正黨 (PiS) 於 2016 年取得執政權後，推出「波蘭發展計畫」，主要有六大發展方向：第一、工業再造計畫，針對航空、軍備、汽車零件等產業進行輔導及補助，以及鼓勵外商在波蘭設立製造研發中心，希望促成國內產業升級和國內生產毛額 (GDP) 成長；第二、計畫主要為法律部分，推出商業基本法降低法律障礙、簡化創新合作計畫案和修訂創新法，預計增加一萬家中大企業和提升創新研發占 GDP 比率至 2%；第三、鼓勵國民儲蓄及有效利用歐盟 (EU) 補助款及國際銀行資金，同時進行大規模的基礎設施建設和豐富化國民投資管道及金融商品；第四、整合目前波蘭出口相關部門，以及計畫增加越南等其他 12 個駐外單位，幫助國內廠商將產品出口至其他國家；第五、補

助生兩胎以上的家庭每人 133 美元；第六、改善政府行政效率及將政府資源 E 化，方便於國人取得。

為了達成歐盟 (EU) 2030 氣候及能源架構，政府決定提升發電的多元性，包括計畫興建核電廠、建立離岸風力發電廠和天然氣進口來源多元化。為了更快速達到減碳目標，在這些計畫中波蘭政府特別偏好發電效率較高的核能，計畫於 2030 年完成第一座核電廠的建設。另外，波蘭政府亦將致力於改善財政赤字占國內生產毛額 (GDP) 比率及更新國內旅遊景點的基礎設施，以利於吸引更多觀光客。

表 2-4-14 波蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況			
正式名稱	波蘭共和國 (Republic of Poland)		
執政黨及現任總統／總理	公民綱領黨／布羅尼斯瓦夫·馬利亞·科莫羅夫斯基 (Bronislaw Maria Komorowski)／唐納德·弗朗齊謝克·圖斯克 (Donald Franciszek Tusk)		
語言	波蘭語		
首都 (府) 及主要城市	首都為華沙 (Warszawa)，其他重要城市如卡托維茲 (Katowice)		
主要國際機場	Copernicus (WRO)，Gdansk LechWalesa (GDN)，John Paul II (KRK)，Katowice (KTW)，Lodz Wladyslaw Reymont (LCJ)，Poznan-Lawica (POZ)，Rzeszow-Jasionka (RZE)，Solidarnosc (SZZ)，Warsaw Frederic Chopin (WAW)		
重要港埠	格丁尼亞 (Gdynia)、格但斯克 (Gdansk)、什切青 (Szczecin)		
天然資源	主要礦產有煤、硫、銅、天然氣、銀、鉛等。另外，波蘭也產鹽和琥珀		
國土面積 (平方公里)	312,685		
人口數 (百萬人，2016 年)	37.96		
幣制 (貨幣單位)			
幣制 (貨幣單位)	茲羅提 (PLN)		
匯率 (茲羅提兌美元)	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底
	1 USD : 3.507 PLN	1 USD : 3.901 PLN	1 USD : 4.179 PLN
	2014	2015	2016
經濟成長率 (%)	3.3	3.9	2.8
消費者物價上漲率 (CPI, %)	0.0	-0.9	-0.6
失業率 (%)	9.0	7.5	6.1
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	5,450.53	4,770.58	4,675.91
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	14,337	12,552	12,316
			2017*
經濟成長率 (%)	3.3	3.9	2.8
消費者物價上漲率 (CPI, %)	0.0	-0.9	-0.6
失業率 (%)	9.0	7.5	6.1
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	5,450.53	4,770.58	4,675.91
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	14,337	12,552	12,316
			4,829.20
			12,722
貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值 (億美元)	2,188.92	1,993.78	2,037.25
進口值 (億美元)	2,221.55	1,952.49	1,984.29
貿易餘額 (億美元)	-32.63	41.29	52.96
貿易依存度 (%)	80.92	82.72	86.01

貿易概況			
當地外人直接投資淨額 (億美元)	36.25	125.31	74.89
主要出口產品	汽車及其零件、小客車及其他設計工載客之載具、家具及其零附件、引擎、船舶、電線電纜、煤、焦炭、電視接收器具、石油、銅及銅合金、橡膠氣胎、鋼鐵製品、電氣用具、服飾		
主要出口國家	德國、捷克、英國、法國、義大利、荷蘭、瑞典、西班牙、俄羅斯、匈牙利		
主要進口產品	石油、汽車、船舶、引擎零件、醫藥製劑、無線電話電報廣播或電視之傳播器具、自動資料處理機及其附屬單元、積體電路、塑膠製品、鋼鐵製品、電氣用具、化學品、家具五金		
主要進口國家	德國、中國大陸、俄羅斯、義大利、法國、荷蘭、捷克、美國、比利時、英國、南韓		
對我國之出口值 (億美元)	2.77	2.08	2.15
自我國之進口值 (億美元)	8.78	7.40	7.81
對我國之貿易餘額 (億美元)	-6.01	-5.32	-5.66
對我國出口依賴度 (%)	0.13	0.10	0.11
自我國進口依賴度 (%)	0.40	0.38	0.40
對我國之主要出口產品	有機化學產品、鋼鐵、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、醫藥製劑、銅及其製品、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、積體電路、鋼鐵製螺絲螺帽、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機以及上述各物之零件及附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、鋼鐵製品		
外匯存底 (億美元)	1,004.3	9,491.0	1,143.7
全球競爭力排名 (國際競爭力評比)	43 (39)	41 (33)	36 (33)

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 農業

波蘭為歐洲農業大國之一，根據波蘭中央統計局 (Central Statistical Office of Poland, 2017) 統計，波蘭農業用地有 1,868 萬公頃，可耕地占國土的 73.4%，農業產值占國內生產毛額 (GDP) 的 6.13%。主要農產品有小麥、黑麥、馬鈴薯和甜菜，產量為歐洲前十位，而肉類、奶製品、蘋果、洋蔥和花椰菜等產量也是在歐洲國家中名列前茅。農產品主要出口市場有俄羅斯、南韓和中國大陸。另外，波蘭政府獲得歐盟共同農業政策 (Common Agricultural Policy, CAP) 320 億歐元 (約為 360.7 億美元) 的補助，用於幫助提升每單位耕地的產量和工業設備的更新。

b. 礦業

波蘭礦業的年產值為 507 億波幣 (約為 1,352.1 億美元)，占工業總產值 6.9%。波蘭的礦業的設備均符合國際通行的現代採煤法，採用長壁式採煤法，其開採效率高、安全性和回收率較高。波

蘭相當依賴於煤礦，波蘭也是煤礦主要出口國之一，煤礦占波蘭第一級能源約 60%，占發電用燃料約 92%，另外，波蘭是繼俄羅斯之後歐洲第二大及世界第九大產銅國，儲存量為 17.37 億公噸，而且波蘭銅礦含銀量高，開採利益高；銅礦主要出口至歐盟（EU）國家市場。

c. 汽車產業

外資為波蘭汽車產業主要的投資者，以汽車組裝為主；波蘭汽車零組件廠商生產的品質好、出貨速度快且產品樣式齊全。汽車產業為波蘭發展計畫中主要輔導產業之一，主要以出口為主，主要市場為歐盟（EU）市場，其中德國市場的需求量在 2016 年達到新高，而內需市場中二手車的銷量反而比新車好。

（2）外商當地投資經營現況

在「波蘭發展計畫（Polish Development programme）」中，其中一項為改善法律障礙及鼓勵外資前來建立製造研發中心。在這項政策推動下，汽車產業、能源業、航空和民生消費產業均吸引到國外知名廠商來到波蘭設廠。汽車產業中，福斯汽車和通用汽車均在波蘭建立組裝和零組件生產基地，其產量占總產業九成；能源產業中，Polenergia 集團配合政府減碳計畫，將在波蘭建立第一座離岸發電廠，預計 2022 年開始發電；在航空業中，勞斯萊斯計畫在 Ropczyce 鎮與 Safran Transmission Systems 建立飛機引擎驅動系統公司 AGI，將可為當地創造出 200 個就業機會；民生消費品中，BRW、IKEA 和 AGATA 公司均在波蘭深根多年，其中 BRW 集團計畫在波蘭增設 75 間品牌商店，而 IKEA 也計畫在華沙市和盧布林市開設新賣場。（駐波蘭代表處經濟組，2017d-e）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

早期原本旅居波蘭的華人藉由自身熟悉波蘭語和當地市場等優勢，透過進出口貿易賺進一筆財富，而現在當地華人主要從事貿易業、餐飲業、零售業、法律諮詢和旅遊業。

（2）僑臺商組織與現況

波蘭臺灣商會為當地我國主要的商業性質組織，成立於 1995 年，現任會長為林子揚先生，目前約有 20 個會員。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

目前我國有 27 間公司在波蘭設立銷售或是生產據點，總投資額達 2 億美元，為當地創造出 4,600 多個就業機會。在波蘭高階自行車市場中，我國的巨大和美利達為當地五大品牌之二。其他產業中也可發現我國廠商的身影，比如是變電器製造商臺達電子、發光二極體的晶元光電、電腦產業的宏碁與華碩、工業電腦的研華科技和主機板的技嘉科技等上市櫃知名廠商。（公眾外交協調會，2015b）

4. 小結

波蘭藉由豐富的勞力及天然資源吸引許多外資進駐，近年來波蘭外人投資局主要招商產業有汽車、航太、生化、家電產品、電子、煉鐵和 IT 產業之外商，其中汽車零組件、家電、IT、煉鐵和電

子產業均為我國廠商的強項，建議我國相關產業廠商配合波蘭政府政策和補助計畫前進波蘭設廠，也可藉由波蘭以更低的關稅或運輸成本進入歐盟（EU）市場。

（十五）俄羅斯（Russian Federation）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2014年因為俄羅斯與烏克蘭之間的衝突，歐盟（EU）及其他西方國家決定給予俄羅斯經濟制裁，對俄國經濟帶來衝擊，經濟成長率由2014年的0.7%下降到2015年的-2.8%，消費者物價上漲率（CPI）由7.8%上漲至15.5%，其中農產品價格上漲率更高達31.6%。經濟制裁暫停後，2016年俄羅斯的經濟慢慢恢復，經濟成長率為-0.2%，CPI下降至7.0%。雖然歐盟及西方國家因為政治因素對俄羅斯經濟制裁，但這個措施使得雙方都有巨大的經貿損失，估計俄羅斯所損失達250億歐元（約為287.39億美元），而歐盟整體更高達400億歐元（約為459.82億美元）的損失，造成的損失比被制裁國更加嚴重。

近年來由於俄國經濟狀況不好使得實質收入，再加上失業率偏高的問題，民間的消費信心指數創下新低，俄羅斯民眾有59%人口放棄娛樂支出、61%的人口延後購買新衣及52%的人口轉購買較便宜食品。（經濟部貿易局, 2016a16）

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）資料顯示，2016年俄羅斯的失業率為5.5%，相較於2015年的5.6%，下降0.1%，全國約有440萬人失業。一國的經濟狀況不佳，除了從失業率、物價加上實質所得，亦可以從汽車銷售數量觀察出來，俄國國內汽車銷售數量持續下滑，2016年6月減少5.3%、2016年7月減少19.8%，1到7月累計衰退18.1%。專家對於近期未來的銷售量抱持著悲觀的看法，俄羅斯的經濟可能還會在低迷一段時間。（經濟部貿易局, 2016a17-a18）

另外，這一兩年來俄羅斯盧布持續貶值，使得許多外商離開俄羅斯的意願增高，如日本的東芝和松下因為盧布大幅度貶值加上不敵LG和Samsung的競爭，退出俄國市場的意願增高。但相反的，盧布貶值卻吸引許多外國人士前去俄羅斯觀光，俄國的觀光人數增加30%，其中，來自英國遊客的訂單增加143.9%、挪威遊客的訂單增加127.9%、以色列遊客的訂單增加55%、德國遊客的訂單增加34.6%。（經濟部貿易局, 2016a19）

（2）貿易概況

2016年俄國出口值為2,821億美元，比2015年衰退17%，進口值為2,106億美元，相較於2015年衰退0.7%；由於出口衰退比進口嚴重，使得俄國貿易順差衰退44%。俄羅斯主要出口市場為荷蘭、中國大陸、德國、義大利、土耳其、白俄羅斯、日本、南韓、哈薩克和美國，其中荷蘭占其出口值的10.25%，中國大陸占9.82%，德國占7.45%；主要出口產品為原油、天然氣、汽柴油及石油製品、鋼鐵、鋁銅鎳等金屬、機械及設備、煤、肥料及化學品、原木和小麥及農產品，其中俄羅斯石油公司預計將對歐洲增加3%到5%的石油出口和37%的天然氣出口量，以德國為進口增幅最多的國家。俄羅斯主要的進口來源國為中國大陸、德國、美國、白俄羅斯、義大利、日本、法國、烏克蘭、波

蘭和南韓，其中中國大陸占其進口值 20.9%，德國占 10.67%，美國占 5.99%；主要進口產品為機械及交通設備、醫藥及化學品、魚肉食品飲料及農產品、服飾鞋靴、家具、自動資料處理設備和金屬製品。

另外，俄國計畫增加烏拉圭的牛肉、牛奶及水果等農產品之進口量，以補足美國、歐盟（EU）、加拿大及澳大利亞等國經濟制裁造成國內供需失衡的影響。

根據經濟部貿易局（2017a32）資料，俄羅斯為我國第 21 大貿易夥伴，占我國貿易總額 0.68%；第 28 大出口國，占出口額 0.31%；第 16 大進口國，占進口 1.13%。我國主要從俄羅斯進口的產品為石油及其製品、煤、生鐵及鏡鐵礦、雜環化合物、鋁、鐵或非合金鋼半製品和合金橡膠；主要出口的產品為記憶卡及智慧卡等儲存媒體、各式電話機、不銹鋼扁軋製品、音響及視覺信號器具、液晶裝置及光學儀器與製品、汽車零配件、攝影機及數位相機、鋼鐵螺釘螺絲製品、機器零組件和手工工具。

（3）政府重要經濟措施與展望

俄羅斯產業主要以天然資源開採和軍事工業及相關產業為主，近年來俄羅斯政府致力於多元化國內產業，減少對石油天然氣產業的依賴度，藉此降低產業過於單一所造成的風險，幫助拓展出口市場。進口替代政策、2016 年反危機計畫和稅法改革為俄國近幾年主要的三個國家發展措施，首先為推動進口替代政策特別針對軍火工業、電子業、化學產業、造船、運輸工程、製藥、醫療科技、工具機、食品加工和汽車等產業，輔助以上產業進行產業升級和限制國家採購上述產業之產品，並希望在 2020 年達成產業升級和提升國內內需。第二個措施為 2016 年反危機計畫：主要有兩大方向，第一為降低失業率及提供地方政府財政支援，以改善地區發展；第二為選擇具發展性的產業，例如輕工業、農具機、汽車、運輸、營造與農業等產業，對其產業進行貸款利率補貼、企業保險和出口輔導等協助產業轉型和協助產業將產品外銷去國外市場。第三個措施是針對法律和稅率的改革：主要在於改善俄國科學管理體制發展創新以及完善稅收立法降低納稅者和企業負擔。

未來俄國的產業發展方向為加強高科技產業之發展和將國防科技應用於民間，以避免國內經濟過度依賴原物料出口。首先，俄國除了透過設立七個科學園區並透過稅率優惠來吸引外商進駐，也成立 RUSNANO 公司專門研究奈米科技和推行俄國矽谷計畫，並規劃將國防科技中的全球導航系統開放給民間企業使用，以利於民間運輸產業等發展。

表 2-4-15 俄羅斯基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	俄羅斯聯邦（Russian Federation）
執政黨及現任總統／總理	統一俄羅斯黨／弗拉迪米爾·弗拉迪米羅維奇·普丁（Vladimir Putin）／德米特里·阿納托利耶維奇·梅德維傑夫（Dmitry Medvedev）
語言	俄語
首都（府）及主要城市	首都：莫斯科（Moscow）；主要城市：聖彼得堡（St. Petterburg）

自然人文概況			
主要國際機場	Chelyabinsk Balandino (CEK), Domodedovo (DME), Irkutsk (IKT), Kadala (HTA), Khrabrovo (KGD), Koltsovo (SVX), Minsk (MSQ), Murmansk (MMK), Nizhny Novgorod (GOJ), Pulkovo (LED), Rostov-on-Don (ROV), Sheremetyevo (SVO), Tolmachevo (OVB), Tsentralny (QMS), Vladivostok (VVO), Vnukovo (VKO), Yakutsk (YKS), Yuzhno-Sakhalinsk (UUS)		
重要港埠	Azov, Kaliningrad, Kavkaz, Nakhodka, Novorossiysk, Primorsk, Saint Petersburg, Vostochnyy		
國土面積 (平方公里)	17,075,400		
人口數 (百萬人, 2016 年)	143.44		
經濟概況			
幣制 (貨幣單位)	盧布 (RUB)		
匯率 (盧布兌美元)	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底
	1 USD : 56.258 RUB	1 USD : 72.883 RUB	1 USD : 61.266 RUB
	2014	2015	2016
經濟成長率 (%)	0.7	-2.8	-0.2
消費者物價上漲率 (CPI, %)	7.8	15.5	7.0
失業率 (%)	5.2	5.6	5.5
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	20,636.63	13,658.65	12,807.31
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	14,388	9,521	8,929
			2017*
經濟成長率 (%)			1.4
消費者物價上漲率 (CPI, %)			4.5
失業率 (%)			5.5
國內生產毛額 (GDP, 億美元)			15,607.06
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)			10,885
貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值 (億美元)	4,977.64	3,414.65	2,821.89
進口值 (億美元)	3,388.30	2,122.47	2,106.65
貿易餘額 (億美元)	1,589.34	1,292.18	715.24
貿易依存度 (%)	40.54	40.54	38.48
當地外人直接投資淨額 (億美元)	570	220	225
主要出口產品	原油、天然氣、汽柴油及石油製品、鋼鐵、鋁銅鎳等金屬、機械及設備、煤、肥料及化學品、原木、小麥及農產品		
主要出口國家	荷蘭、中國大陸、德國、義大利、土耳其、白俄羅斯、日本、南韓、哈薩克、美國		
主要進口產品	機械及交通設備、醫藥及化學品、魚肉食品飲料及農產品、服飾鞋靴、家具、自動資料處理設備、金屬製品		
主要進口國家	中國大陸、德國、美國、白俄羅斯、義大利、日本、法國、烏克蘭、波蘭、南韓		
對我國之出口值 (億美元)	37.29	26.40	26.03
自我國之進口值 (億美元)	13.16	10.37	8.67
對我國之貿易餘額 (億美元)	24.13	16.03	17.36
對我國出口依賴度 (%)	0.75	0.77	0.92
自我國進口依賴度 (%)	0.39	0.49	0.41

貿易概況			
對我國之主要出口產品	石油及其製品、煤、生鐵及鏡鐵礦、雜環化合物、鋁、鐵或非合金鋼半製品、合金橡膠		
自我國之主要進口產品	記憶卡及智慧卡等儲存媒體、各式電話機、不銹鋼扁軋製品、音響及視覺信號器具、液晶裝置及光學儀器與製品、汽車零配件、攝影機及數位相機、鋼鐵螺釘螺絲製品、機器零組件、手工具		
外匯存底（億美元）	3,854.6	3,684.0	3,777.4
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	53（34）	45（45）	43（44）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 國防軍事工業

俄國國防工業延續蘇聯時期的國防科技，有完整的產品的設計、研發、實驗到生產體系，且擁有豐富的人才及硬體設備，俄羅斯為全球少數能設計及生產陸、海、空武器和裝備的國家之一。俄羅斯國防工業因為內部軍事設備更新速度有限，所以積極將軍事產品外銷至國外，每年出口額高達 150 億美元，出口產品中以軍用飛機、海軍艦艇、陸軍裝備和防空武器銷售最好。近年來，為了促進其他產業發展，俄國也將部分國防科技開放給民間企業使用，比如衛星導航系統。

b. 生技醫療及設備產業

根據俄羅斯聯邦衛生監督部 2016 年的資料，2015 年俄羅斯醫療設備產業市場規模為 1.64 盧布（約為 276.62 億美元），其中國內製造金額為 2,860 億盧布（約為 48.24 億美元）、進口約 7,780 億盧布（約為 131.22 億美元）。醫療器材約 2,694 億盧布（約為 45.44 億美元），其中國內製造為 391 億盧布（約為 6.59 億美元），出口約 32 億盧布（約為 5,395.5 萬美元）。2011 年俄國政府推出 2020 醫藥計畫，此計畫之目標為增加製造創新藥品的比率，以降低對於外國廠商藥品的依賴程度；目前俄國政府已經投入 500 億盧布（約為 8.43 億美元），而民間則投入超過三倍的資金在新藥研發和試驗，2016 年俄國政府持續推動 29 種藥品開發以及 17 項醫療設備機制的研發與製造。DSM Group 市場研究公司估算，俄羅斯 2016 年醫療設備產業之市場規模將高達 1.35 兆盧布（約為 227.62 億美元）；但市場規模將被俄國經濟表現影響，如果經濟表現不如預期導致國民實質所得降低，民眾可能選擇購買低價劣質的藥品，進而影響俄國生技廠高品質高價位藥品的銷量。（經濟部貿易局，2016a20）

促使俄羅斯民間企業願意投入超過政府三倍的資金在發展生技醫療及設備產業的原因在於生病及老年人口數增加、醫療保健系統發展更加完善和政府投入於建設醫療基礎設施，但仍然存在兩個障礙，分別是未來經濟成長預估不樂觀和政府醫療現代化計畫結束，將減少此產業的補助。

專家預估未來俄國國產醫療設備市占率將大幅升高，原因為俄國政府為此產業的最大採購者，而政府偏好向本土廠商採購商品，所以如果外商不夠本土化，其市占率將快速被國產廠商侵蝕。目前俄羅斯國內有 4,400 家從事醫療設備生產及維修的企業以及 1,200 間生產與醫療相關的產品，例如低輻射 X 光設備、心電圖設備、手術臺及病床。

c. 汽車製造業

俄羅斯的汽車市場發展潛力龐大，目前俄國當地的汽車持有率為 28.4%，也就是說每 100 人有 28.4 個人有汽車，比重雖然高於世界平均的 14%，但仍然低於美國的 79.9%，與俄羅斯人均國內生產毛額（GDP）相當的國家的汽車持有率皆高出俄羅斯許多，例如匈牙利為 34.5%、馬來西亞為 36.1%、波蘭為 53.7%，也就是說如果俄羅斯未來經濟發展轉正，國內汽車銷量將快速增加。

汽車產業為 2016 反危機計畫所針對的產業之一，國內汽車產業業者將可得到 225 億盧布（約為 3.79 億美元）的補助，協助廠商降低生產成本和營運成本，加上政府同意挹注 160 億盧布（約為 2.7 億美元）延長汽車貸款的租金方案，因此當經濟恢復正常成長後，俄國的汽車銷售量將可能大幅度增加。（經濟部貿易局, 2016a21）

d. 工具機產業

俄羅斯為全球前十大工具機進口國，工具機市場年銷售額約為 20 億美元。目前，外國工具機進口占俄國市場的 79%，其中以中國大陸的市占率上升最快，而歐美等傳統工具機生產國的市占率仍維持相當的比例。進口產品中以滾壓機、連續鑄造機和鍛壓機最多，占了約 87% 的工具機總進口量。

俄羅斯之所以會進口大量的工具機，原因為政府推動國內產業現代化，特別是某些具成長性的產業，比如電力、運輸、國防、汽車、航太、農業以及船舶，使得俄國對於工具機的需求大量增加。世界主要工具機生產國已經在俄國市場布局多年，其中歐美的產品主要針對高階市場，而中國大陸和土耳其的廠商主要針對低階市場，但中國大陸業者近年來努力提升產品品質和技術性，藉此進入高端市場。

俄羅斯工具機主要進口來源國為中國大陸、德國、義大利、瑞士、美國、臺灣、日本、南韓和土耳其等。外國供應商進入俄國市場主要有四種方法，分別為直接賣給最終消費者、透過駐當地代表處銷售、透過工程公司販售和透過當地貿易商銷售。

工具機產業為俄羅斯國家技術計畫輔導的產業之一，政府預計在未來投入近 10 億美元用在研發先進的俄國製工具機，另外 7,500 萬美元投入工具機生產的基礎設施。

（2）外商當地投資經營現況

俄國的國家發展方向為大規模現代化、創新發展和擺脫過於依賴天然資源的出口，目標要在 2020 年時成為世界前五大經濟體之一，因此俄國政府積極改善國內投資法規和設計科技園區來吸引外資進入。2016 年俄國外商投資額為 348 億美元，主要投資來源有賽普勒斯、巴哈馬群島、百慕達群島、德國、日本、南韓、英屬維京群島、瑞士、英國和盧森堡，而俄國政府主要希望外資投資的產業有農業、機械製造、不動產和木材工業。另外，德國廠商在俄國主要投資汽車、機械、化學、製藥和農業，南韓廠商主要投資在汽車及電子產業，日本廠商主要投資在石化、天然氣及汽車工業。

根據經濟部貿易局（2016a22-2016a30）整理的資料顯示，在日本方面，川崎重工及雙日公司計畫在俄國雅庫次克興建節能型電廠；日本 TOYOTA 汽車也計畫在俄國聖彼得堡投資 71 億盧布（約為 1.2 億美元），用於生產 RAV4 休旅車；日本 JFE 鋼鐵工程控股公司計畫在俄濱海邊疆區投資 10 億盧布（約為 1,686.1 萬美元），建造五公頃溫室栽培工廠；日本三井計劃投資俄羅斯 R- Pharm 製藥公司 10% 的股權，約 100 億日圓（約為 8,831.4 萬美元）；SONY 在俄羅斯聖彼得堡生產 8GB 至 64GB 的 micro SD 卡及 USB。在法國方面，Schneider 電機計畫增資 10 億美元擴大進行在地化生產活動、Leroy Merlin 零售商計畫投資 30 億盧布（約為 5,058.3 萬美元）在俄國成立 15 到 16 家新超市外，另計畫在莫斯科、新西伯利亞及薩馬拉等處設立四個物流中心。南韓方面，現代汽車計畫投資 1 億美元擴廠，用來生產 Solaris 及起亞 Rio 等車款。瑞典方面，IKEA 計畫投資 5,000 萬歐元（約為 5,671.3 萬美元）在俄國成立歐洲最大的家具工廠，預計能為俄國創造出 1.2 萬個工作機會。德國方面，Bionorica SE 製藥公司計畫投資 250 億盧布（約為 4.22 億美元）建立新的製藥工廠，預計 2018 年完工啟用。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

移居俄羅斯華人主要居住在首都莫斯科、聖彼得堡、海參崴和西伯利亞東部等地區，早期移居俄羅斯之華人主要從事勞力工作或是餐飲業，近幾年華人從事之產業改變成服裝、零售、餐飲和進出口貿易。

（2）僑臺商組織與現況

俄羅斯有許多華人創立的聯誼性社團，比如莫斯科華僑華人協會、莫斯科中華總商會及莫斯科華人婦女聯合總會；來自臺灣的商人成立俄羅斯臺灣商會，現任會長為張碧玉小姐，此商會成立目的為促進商業資訊交流、法律問題交流和聯繫會員彼此間的感情。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

目前在俄羅斯有投資設廠或是建立銷售據點和提供售後服務的我國廠商包括宏碁、華碩、技嘉、微星、全漢、研華、雄鉅、HTC、曜越科技、宏正科技等 20 多家，在聖彼得堡設立據點的主要從事旅遊業和運輸產業，包括長榮海運、陽明海運在此投資運輸服務，其他大部分的廠商皆集中在莫斯科從事貿易、旅遊、資訊通訊產業和銷售服務。在俄國設立銷售據點。在製造業方面，東臺精機計畫在俄羅斯設立組裝廠組裝工具機。臺樹股份有限公司（2016）經營俄國與我國伏特加、魚子醬和珍珠貿易，另外臺樹公司也投資成立蘇蘇投資顧問公司，代理俄羅斯相關業務。

根據我國投審會（2017b）資料，從 1952 年至 2016 年，我國累積對俄國投資件數為 10 件，總投資金額為 2,753 萬美元；俄國累積對我國投資件數為 107 件，投資總額為 1,059 萬美元。雙方政府目前已經簽訂三項合作協定，分別為海運通航議紀錄、中小企業合作備忘錄（MOU）和臺俄空運服務協定。

（4）成功華商／臺商企業與人物

張碧玉小姐，莫斯科大學經濟學博士，博士班畢業後與丈夫創立 sky well group，公司產業多元，擴及家具、五金配件、家電用品、電玩電競、食品和觀光旅遊。張碧玉小姐表示在與俄羅斯人

洽談生意前應是先透過秘書將詳細的成員、背景、目的、時間和預期達成的合作可能性等告知對方，這樣才能表現出對這件生意的重視程度和對對方的尊重。讓張碧玉小姐成功的經營理念為要做一件事，就要全力追求，只要努力過，就不會後悔和不貪心、不好高騖遠，做自己能掌握的。（徐裕軒，2016）。

4. 小結

電腦周邊、消費性電子產品、機械、工具機、橡膠和汽車及其零組件相關市場為俄國極具潛力的商品，其中工具機和汽車及其零組件產業為政府政策輔導的產業，同時也為我國的主要產業之一，如果把握與當地廠商合作的機會加上當地政府的補助，將能更迅速的拓展俄羅斯的市場。

（十六）瑞士（Swiss Confederation）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2015 年歐盟（EU）發生歐債危機，使得全球景氣復甦不如預期，歐洲較大的國家皆深受影響，根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的統計資料，瑞士經濟成長率 2015 年和 2016 年分別為 0.8% 及 1.3%，由於瑞士政經局勢穩定，也使得瑞士法郎成為全球避險貨幣之一，在全球景氣放緩期間，成為投資者主要購買的貨幣之一，近年來瑞士法郎轉為強勢貨幣，2015 年數個月時期歐元價值低於瑞士法郎的狀態，強勢瑞郎也使得瑞士失業率提高，企業為了降低成本，導致薪資福利以及雇用人數減少。

瑞士中央銀行（Swiss National Bank, SNB）放棄歐元兌換瑞士法郎 1.2 的匯率限制後，經濟成長放緩，瑞士央行除了干預匯市，還使用負利率政策藉此保護瑞士出口產業，消除瑞士法郎的強升對出口業者的傷害。（經濟部貿易局, 2017a33）

（2）貿易概況

2014 年至 2016 年瑞士進出口紛紛呈現減少之情況，其中以進口總額衰退較為嚴重，三年內便減少了近 10%。瑞士 2016 年出口總額為 2,140 億美元，依據瑞士聯邦海關（Federal Department of Finance, FDF）2017 年的資料指出，瑞士前十大出口產品分別為化學藥品、精密鐘錶、珠寶飾品及樂器、電子產品與機械、金屬製品、貴金屬及首飾、農林漁牧產品、能源相關產品、運輸工具、皮革製品以及塑膠、紡織品，前十大出口的國家分別為德國、美國、香港、印度、中國大陸、法國、義大利、英國、新加坡、奧地利。2016 年瑞士進口總額為 1,759 億美元，相較去年微幅增長，主要進口的產品為化學藥品、電子產品及機械、精密鐘錶、珠寶飾品及樂器、能源相關產品、運輸工具、金屬製品、農林漁牧產品、紡織品、貴金屬及首飾、皮革橡膠與塑料，前十大進口國家依序為德國、英國、美國、義大利、法國、中國大陸、奧地利、愛爾蘭、土耳其、荷蘭。

2016 年瑞士就我國與瑞士雙邊經貿關係，目前瑞士為我國第 27 大貿易國，占我國總貿易額近 0.4%。自我國進口總額為 4.55 億美元，相較 2015 年衰退 1.52%，主要出口項目為化學及藥劑產品、精密鐘錶、機器、金屬加工機具、金屬產品、農產品、醫療耗材、醫療器材、壓縮機等；對我國出口總額為 15.58 億美元，相較 2015 年衰退約 11.78%，主要進口項目為通訊器材、腳踏車、金屬製品、電子零組件、化學及藥劑產品、辦公事務機器、發電機、電動馬達、鐘錶產品、娛樂電子產品、皮革橡膠及塑膠產品。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

a. 重要經濟措施

瑞士的自由貿易協定 (FTA)，大多透過歐洲自由貿易聯盟 (European Free Trade Association, EFTA) 簽署，僅有少數由瑞士與貿易夥伴直接單獨簽訂，已生效的 FTA 占瑞士總貿易額約 81.5%。除了建立與歐盟 (EU) 的合作關係之外，瑞士也和列支敦斯登、挪威、冰島等國家共同組成 EFTA，再透過 EFTA 與其他國家簽訂 FTA，分別與土耳其、以色列、巴基斯坦、摩洛哥、巴西、約旦、新加坡等國家簽署 FTA。瑞士經濟與國際市場高度相關，但對於瑞士中小企業，國際貿易並非沒有障礙發展，經瑞士信貸銀行調查，出口廠商出口低利潤產品，將會因為成本拉高以及競爭劇烈，而阻礙產品銷往國外市場。

b. 經濟展望

2016 年瑞士深受瑞士法郎升值影響，並面對多項嚴峻的挑戰，根據瑞士聯邦經濟局的預測，2017 年瑞士經濟成長率、民間消費實質成長、公部門消費實質成長、營建及廠房投資實質增長、生產設備投資實質增長、進出口總額均有望提升，2017 年失業率降低至 3.0% 之下，消費者物價上漲率 (CPI) 從 -0.4% 升高至 0.4%。(經濟部投資業務處, 2016a46)

表 2-4-16 瑞士基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	瑞士聯邦 (Swiss Confederation)
執政黨及現任總統／總理	瑞士基民黨／多麗絲·羅哈德 (Doris Leuthard)
語言	德語、法語、義大利語、羅曼語
首都 (府) 主要城市	首都為伯恩 (邦聯首都)，最大城市為蘇黎世
主要國際機場	LSZB Berne (BRN), LSGG Geneva Cointrin (GVA), Lugano (LUG), Zurich (ZRH)
重要港埠	無
天然資源	水電資源、森林資源、鹽
國土面積 (平方公里)	41,285
人口數 (百萬人, 2016 年)	8.327

經濟概況			
幣制（貨幣單位）	瑞士法郎（CHF）		
匯率（瑞士法郎兌美元）	2014年12月底	2015年12月底	2016年12月底
	1 USD：0.989 CHF	1 USD：0.992 CHF	1 USD：1.018 CHF
	2014	2015	2016
經濟成長率（%）	2.0	0.8	1.3
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.0	-1.1	-0.4
失業率（%）	3.0	3.2	3.3
國內生產毛額（GDP，億美元）	7,027.36	6,706.56	6,598.50
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	86,331	81,410	79,242
貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值（億美元）	2,276.05	2,108.84	2,139.90
進口值（億美元）	1,951.47	1,728.69	1,759.08
貿易餘額（億美元）	324.58	380.15	380.82
貿易依存度（%）	60.16	57.22	59.09
當地外人直接投資淨額（億美元）	66.35	688.38	397.97
主要出口產品	化學及醫藥產品，機械與電子產品，鐘錶，精密儀器，金屬與金屬製品，首飾，食品、飲料及菸草，運輸工具，紡織品、成衣與鞋子，塑膠合成品，紙製品與製圖產品		
主要出口國家	德國、美國、法國、義大利、英國、中國大陸、日本、奧地利、比利時、西班牙		
主要進口產品	化學及製藥產品，機械與電子產品，汽車，金屬與金屬製品，營養品與奢侈品，紡織品、成衣與鞋子，珠寶，精密儀器，能源乘載器、塑膠合成品，鐘錶，紙製品與製圖產品		
主要進口國家	德國、義大利、美國、法國、中國大陸、愛爾蘭、奧地利、英國、荷蘭、西班牙		
對我國之出口值（億美元）	19.56	17.66	15.58
自我國之進口值（億美元）	4.69	4.62	4.55
對我國之貿易餘額（億美元）	14.87	13.04	11.03
對我國出口依賴度（%）	0.86	0.84	0.73
自我國進口依賴度（%）	0.24	0.27	0.26
對我國之主要出口產品	化學及藥劑產品、鐘錶、機器、金屬加工機具、非電動引擎、電氣及電子產品、金屬產品、農產品、機械式測量儀器、醫療器材、幫浦與壓縮機		
自我國之主要進口產品	通訊器材、兩輪交通工具（如腳踏車）、金屬產品、電子零組件、化學及藥劑產品、辦公事務機器、發電機及電動馬達、金屬加工機具、鐘錶產品、娛樂電子產品、皮革橡膠及塑膠產品		
外匯存底（億美元）	5,449.0	6,027.1	6,793.1
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	1（2）	1（4）	1（2）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度=（出口值+進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度=對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度=自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016年IMD世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 瑞士製藥業

全球人口老化使得全球醫療產業興起，醫療保健意識抬升也讓原本較有其規模且技術領先的瑞士之醫療產業受惠，目前瑞士製藥業所生產的藥品約有 90% 出口至歐洲、美國、日本、加拿大等國，其超越鐘錶產業成為瑞士貿易最主要的產業。（經濟部投資業務處，2016a46）

b. 鐘錶業

瑞士為全球鐘錶業最重要的生產國，特別是精密鐘錶舉世稱許，低價鐘錶則由中國大陸等國生產；瑞士以美感、品牌聲譽、技術搶得市場優勢，過去 20 年期間全球富裕人數增加，帶動奢侈品及珠寶飾品需求。在這 20 年期間瑞士鐘錶出口數量增長 25%，而鐘錶機械出口金額提升了近四倍。近幾年瑞士鐘錶業除了拓展中國大陸市場之外，也積極與新興國家如越南、印度、俄羅斯、烏克蘭、南韓、墨西哥等國，並簽訂自由貿易協定（FTA）降低鐘錶業的貿易成本。

c. 機械、電機、金屬加工業

瑞士是世界上機器外銷的第十五大國，其機電出口產品占瑞士的出口總額約 16%。而瑞士的電子業主要生產資本財為主，容易受到國際景氣影響，主要客戶為製造業、營造業、能源產業，而公共建設投資的熱絡也會影響該產業的業績。瑞士機電產業當中的電子產品主要外銷至德國、美國、法國、中國大陸等，近幾年對非工業化國家銷量成長到 30%；另外貴金屬加工品占出口總額的 6%，主要銷往德國、法國、義大利等先進國家。瑞士法郎升值的壓力之下，部分機械、電子、金屬工業之廠商考量節省成本而轉往外國進行生產。

d. 銀行業、電子數位市場

瑞士金融業除了儲蓄及放貸款業務外，特別著重新增個人理財、資產管理、貿易等諮詢服務，其中瑞士聯邦銀行與瑞士信貸銀行，以提供海外富豪及財團有關於資產管理及財富投資為主要業務。瑞士的銀行業產值高達 300 億瑞士法郎（約為 310.66 億美元）；金融機構及電子業龍頭為搶占智慧手機支付市場，於 2013 年接受用手機條碼付款，零售業也與電信業及信用卡公司合作；為讓行動支付更加方便，也研發手機應用程式，預估 2020 年之後歐洲電子支付交易可達到 200 億歐元（約為 226.88 億美元）。（經濟部投資業務處，2016a46）

(2) 外商在當地投資經營現況

由於瑞士經濟政治穩定、透明及公正的法律制度、完善的基礎建設，加上瑞士中央聯邦政府設立經濟發展部門，給予公司稅收及投資獎勵措施，成為外國投資者較具吸引力的國家之一。根據瑞士中央銀行（SNB）2017 年的統計資料，各國在瑞士投資金額超過 7,500 億瑞士法郎（約為 7,766.39 億美元），主要投資國家為盧森堡、荷蘭、美國、奧地利、法國等。（經濟部投資業務處，2016a46）

3. 當地華人經濟

(1) 僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

早期的僑胞到瑞士大多從事餐飲事業，多數來自中華民國，自 80 年代開始增加了很多來自越南、寮國的僑胞；90 年代又出現眾多來自中國大陸的學者，當中包括在蘇黎世、日內瓦等有著名大學任教的學者。

目前瑞士的華人主要來自中華民國、中國大陸和中南半島，在醫藥生化、電子通訊和土木工程等領域表現都非常出眾。另外，有高比例的華裔在瑞士從事餐飲雜貨產業，目前在瑞士餐館雜貨店約有 250 家、進出口業者約 10 家，其餘的包括經營旅行社、酒店、禮品店、電子業、電器業等。（世界華福中心，2016）

(2) 僑臺商組織與現況

根據我國投審會（2017b）統計，截至 2016 年為止，我國於瑞士投資案累計 23 件，金額高達 1.4 億美元，基本上我國在瑞士投資情形變化不大，目前在瑞士有許多知名臺商，如長榮海運、臺達電、華碩電腦、羅技電子、德傑股份有限公司、諾華生技製藥、百略醫學及宏碁電腦公司等。（經濟部投資業務處，2016a38）

(3) 當地華商與我國經貿連結之互動狀況

瑞士經濟論壇（Swiss Economic Forum, SEF）是瑞士重要的國家級經濟論壇，於 2016 年 3 月首度訪臺考察，接觸項目主要包含傳統產業、電子資訊、服務業，我國經濟部投資業務處也利用 SEF 訪臺期間，舉辦「臺灣經營投資環境說明會」，藉此尋找投資商機及技術合作，進一步加深臺瑞雙邊投資經貿關係。（經濟部投資業務處，2016a47）

另外值得一提的是，瑞士是中華民國在歐洲第 7 大貿易夥伴，該國雖然天然資源與內需市場有限，卻孕育 600 多家擁有關鍵技術的隱形冠軍廠商。我國目前正積極推動生產力 4.0 計畫，希望透過產業創新來打造優質的投資環境衍生出更多的投資商機，另外也鼓勵我國臺商走向國際，未來在瑞士與我國將有更多貿易上的往來。

4. 小結

瑞士是一個市場及資金皆非常開放且自由的國家，基本上對於外人投資沒有太大的限制規定，對於有意前往瑞士投資的臺商來說，瑞士的投資環境是非常適合的，例如適中的地理環境、政治社會安定、法規透明、政府效能高、設立公司容易、稅賦輕、位處歐洲地理中心、人力素質高、品牌力強及生活環境舒適等，所以瑞士適合我國企業前往設立歐洲運籌總部或研發中心，或以併購方式取得瑞士企業既有的技藝、品牌及銷售通路；但瑞士的物價與工資皆屬昂貴，若是想以薄利多銷方式生存的企業型態可能不適合前往瑞士從事生產活動。

未來瑞士將發展雲端資訊儲存服務業（Cloud Computing）相關產業，以吸引國內外大小企業將公司資訊委託雲端公司代為設立資訊運作中心並作有系統之管理，其商機之發展，絕對是未來服務業投資之新機會。

瑞士之微電子、光電、資訊、奈米應用科技、精密機具、再生能源、環保、生醫製藥及基因工程等高科技、附加價值高且無污染之高科技產業也非常具有發展潛力，我國廠商可考慮前往瑞士投資或進行合作，以拓展商機。

（十七）英國（United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

英國於 2016 年提出脫歐公投，其結果為退出歐盟（EU），前首相卡麥隆因而於 7 月請辭，首相一職由梅伊接任，並開始著手脫歐事宜，公投後出現短期內股匯市重挫，許多公司更揚言要離開英國，尤其是對英國而言極為重要的金融業可能受脫歐影響最嚴重。相較於 2015 年的 2.2%，2016 年英國經濟成長率降到 1.8%，且低於歐盟的平均 2%；國際貨幣基金組織（IMF, 2017）預測 2017 年其經濟成長率為 2.0%。英國 2016 年失業率為 2014 年來新低，為 4.9%，連續三年下降，而 2017 年預估失業率為 4.9% 與 2016 年相同。雖然失業率和經濟成長率皆有不錯的表現，但受英鎊貶值影響，其國內生產毛額（GDP）和平均每人 GDP 逐年下降。

2016 年英國中小企業外銷訂單大幅成長，為 30 年來成長最強勁的一年，原因之一為脫歐因素所造成之英鎊貶值，反而讓英國製造商品更具競爭力。另外，英國商會也呼籲英國政府應給予廠商財政上的支持，以保持英國脫歐後的競爭力。英鎊貶值卻是一體兩面，過多的貶值讓英國最低工資價值下降 15%，反而造成新移民的數量減少，使得就業市場供給大於需求，這可能是讓英國失業率持續下降的因素之一；然而英鎊貶值也讓通貨膨脹更加劇烈，可能會影響 2017 年的經濟成長率並使家庭借貸升高。英鎊貶值帶來的效應目前看來到底是利大還是弊較大仍有待觀察，又加上脫歐談判這項不確定性因素，未來仍充滿變數。（經濟部貿易局, 2017a34）

（2）貿易概況

受英鎊貶值影響，英國 2016 年的貿易額明顯減少。主要出口產品為小客車、原油、醫藥製劑、渦輪噴射引擎、黃金及製品和電化設備及零件，主要出口市場為美國、德國、荷蘭、法國、愛爾蘭和中國大陸；主要進口產品為黃金及製品、石油、大小客車及貨車、醫藥製劑和機動車輛零配件，主要進口國為德國、美國、中國大陸、荷蘭和法國。

英國脫歐可能會讓英國離開歐盟（EU）市場，所有協議都要與歐盟重新簽署，對於金融大國英國來說，金融業者將總部移出國外將對就業與整體經濟會造成嚴重的影響。

就英國與我國雙邊貿易方面，英國為我國第 16 大貿易夥伴，我國為英國第 30 大貿易夥伴，我國對英國主要出口產品為電機與設備及其零件和鐵路及電車道車輛以外之車輛；我國主要自英國進口產品為酒類及醋、飲料、鋼鐵、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零組件。

（3）政府重要經濟措施與展望

由於英國因為脫歐可能造成未來經濟成長下降、難以實現財政盈餘及未來政府公債將高達國內生產毛額（GDP）的 90.2% 和納稅人負擔的銀行紓困金將從 90 億英鎊（約為 119 億美元）上升至

270 億英鎊（約為 356 億美元）。故英國財政大臣 Philip Hammond 在 2016 年秋季報告中提出稅制、預算和債務三大改革措施，以期強化競爭力。第一、成立國家生產力投資基金，以資助國家基礎建設。第二、提升網路和社會的普及率與支持研發創新。第三、逐年降低企業稅、調高個人免稅額門檻、撤銷部分薪資賦稅減免可謂英國政府增加約 2 億英鎊（約為 2.6 億美元）的稅收、調漲保險費稅和調整統一福利救濟金，估計可獲利之民眾高達 300 萬人。

另外，此報告書也提到，英國政府將投資 3.9 億英鎊（約為 5.1 億美元）於無人車和電動車產業，以鼓勵民眾購買電動車和建設無人車測試基地。（經濟部貿易局, 2017a35）

表 2-4-17 英國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況			
正式名稱	大不列顛暨北愛爾蘭聯合王國 (United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, U.K.)		
執政黨及現任元首／首相	保守黨 (2016 年國會過半數席次)／國家元首：Elizabeth Alexandra Mary (女王伊利沙白二世)／首相：大衛·卡麥隆 David Cameron (任職到 2016 年 7 月 13 日)／德蕾莎·梅伊 Theresa May (2016 年 7 月 13 日至今)		
語言	英語		
首都 (府) 及主要城市	首都為倫敦 (London)，其他重要城市包括蘇格蘭首府愛丁堡 (Edinburgh)、威爾斯首府卡地夫 (Cardiff)、北愛爾蘭首府貝爾法斯特 (Belfast) 以及位處蘇格蘭的格拉斯哥 (Glasgow) 和位於英格蘭的曼徹斯特 (Manchester)、利物浦 (Liverpool)、新堡 (Newcastle)、伯明罕 (Birmingham)、布里斯托 (Bristol) 等主要工商城市		
主要國際機場	Belfast (BFS), Birmingham (BHX), EastMidland (EMA), Edinburgh (EDI), Glasgow (GLA), London-Gatwick (LGW), London-Heathrow (LHR), London-Luton (LTN), Manchester (MAN), London-Stansted (STN)		
重要港埠	Belfast, Bristol, Dover, Felixstowe, Harwich, Hull, Liverpool, Plymouth, Portsmouth, Southampton, Thames, Tibury, Tyne		
天然資源	主要的礦產資源有石油、天然氣、煤及鐵礦等。北海石油、天然氣產量豐富，是全球主要的產油國及瓦斯生產國		
國土面積 (平方公里)	243,610		
人口數 (百萬人, 2016 年)	65.572		
經濟概況			
幣制 (貨幣單位)	英鎊 (GBP)		
匯率 (英鎊兌美元)	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底
	1 USD : 0.641 GBP	1 USD : 0.675 GBP	1 USD : 1.230 GBP
	2014	2015	2016
經濟成長率 (%)	3.1	2.2	1.8
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.5	0.1	0.6
失業率 (%)	6.2	5.4	4.9
			2017*
經濟成長率 (%)			2.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)			2.5
失業率 (%)			4.9

經濟概況				
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	30,023.94	28,633.04	26,291.88	24,967.57
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	46,479	43,976	40,096	37,813
貿易概況				
	2014	2015	2016	
出口值 (億美元)	4,818.91	4,393.03	4,072.21	
進口值 (億美元)	6,837.20	6,222.89	5,883.86	
貿易餘額 (億美元)	-2,018.29	-1,829.86	-1,811.65	
貿易依存度 (%)	38.82	37.08	37.87	
當地外人直接投資淨額 (億美元)	524.49	395.33	N.A.	
主要出口產品	小客車、原油、醫藥製劑、渦輪噴射引擎、黃金及製品、電化設備及零件、有機化學品、科學及攝影器材、鋼鐵等			
主要出口國家	美國、德國、荷蘭、法國、愛爾蘭、中國大陸、比利時、瑞士、義大利、西班牙			
主要進口產品	黃金及製品、石油、大小客車及貨車、醫藥製劑、機動車輛零配件、成衣、藥品、有機化學品、金屬製品			
主要進口國家	德國、美國、中國大陸、荷蘭、法國、比利時、瑞士、愛爾蘭、義大利、西班牙			
對我國之出口值 (億美元)	19.83	19.92	18.44	
自我國之進口值 (億美元)	42.47	39.05	36.43	
對我國之貿易餘額 (億美元)	-22.64	-19.13	-17.99	
對我國出口依賴度 (%)	0.41	0.45	0.45	
自我國進口依賴度 (%)	0.62	0.63	0.62	
對我國之主要出口產品				
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛			
外匯存底 (億美元)	1,077.3	1,296.2	1,350.4	
全球競爭力評比 (國際競爭力評比)	9 (21)	10 (19)	7 (18)	

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。
 資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 機械工業及資料處理設備

英國工具機產業聚落主要集中在西約克夏和東、西密德蘭區，創造出約 421 億英鎊 (約為 555 億美元) 的出口值。主要出口市場為美國、德國、阿拉伯聯合大公國、新加坡、法國和愛爾蘭，主要出口產品為渦輪噴射機引擎、電腦及零組件、水龍頭和閘門裝置；英國主要進口國為美國、德國、中國大陸、荷蘭、法國、義大利和日本，其中英國自我國進口電腦及零組件量呈現增加，為我國創造出許多的外匯。

b. 化學業

英國化學工業發展多元，包含有機化學產品、無機化學產品、配方化學產品和人造纖維等。化學工業產業聚落主要集中在蘇格蘭、約克夏、漢堡和提賽德。化學原料為英國創造約 16 億英鎊（約為 21.1 億美元）之出口值，有機化學產品為英國創造約 81 億英鎊（107 億美元）出口值，此產業主要出口國家為德國、法國和美國。

英國北海蘊藏豐富的天然氣與石油，皆是化學產業重要資源，藉此優勢，蘇格蘭和英格蘭北部吸引許多化學公司進駐當地，創造可觀的就業機會和每年約 93 億英鎊（約為 123 億美元）的經濟效益，其中沙烏地基礎工業公司（SABIC）、ENSUS 和 BP 等大廠皆在當地投下巨資，建立工廠和研究室。

c. 汽車工業

汽車工業為英國主要產業之一，由汽車工業所帶動的相關供應鏈廠商大多具有國際水準的製造和研發能力。根據英國國家統計局（Office for National Statistics, 2017）統計。2016 年英國全國的就業人口約 3 千多萬人次，其中有近 75 萬就業人口在汽車相關行業工作，包含設計、工程、生產、維修和零配件，創造出 100 億英鎊（約為 132 億美元）的經濟產值。另外，汽車設計業也創造出約 7,500 個工作機會，創造出約 6 億英鎊（約為 7.9 億美元）的經濟產值。

汽車工業及相關供應鏈大多都聚集在英格蘭東部及西密德蘭，方便彼此間產品的採購。在此產業聚落知名汽車大廠有 Land Rover、Mini、Lotus、Aston Martin、Nissan、Mercedes 和 Bentley；知名汽車零組件廠有 GKN Plc、TI Automotive、Tomkins Plc、Unipart group、Robert Bosch、Calsonic 和 Cummins。

英國汽車產業為外銷導向，總共有 65% 的生產量公出口外銷，創造出約 329 億英鎊（約為 434 億美元）的出口值。此外，英國也是歐洲最注重電動車發展的國家之一，針對電動車的車主提供 5,000 英鎊（約為 6,596 美元）的購車補助，到 2016 年為止已經在全國設置超過 10,000 個充電站。

d. 製藥工業及生物技術

就生物科技而言，英國是世界公認為最先進的國家之一，也是重要的醫藥發展國家，世界前百大製藥公司中，就約有 20 間在英國成立分公司。英國所有產業的研發支出中，生物製藥為最大投資者，占整年研發費用 50 億英鎊（約為 66 億美元）中的 15 億英鎊（約為 20 億美元）。另外，世界頂尖製藥公司皆在英國成立研發和生產中心，如 Pfizer、Novartis、Eli Lilly 和 Merck。

目前全球銷售量前 100 名的藥品中，約有 20 幾種為英國發明，而在歐洲銷售的藥品中約有 45% 來自英國。製藥工業產出的出口額約 235 億歐元（約為 266 億美元）和約 70 萬個工作機會，為英國重要產業之一。

e. 綠能環保

英國政府於 2016 年 11 月批准巴黎氣候協定，並設立了最嚴格的碳排放標準，目標為 2025 年時碳排放減少 50%，而要達成這個目標，就必須在 2020 年以前，全國總發電量的 30% 須來自再生能源。（洪郁婷, 2016）

因為政府的補助和投資人將資金從傳統銀行移至不與武器商往來且更注重綠色科技的銀行，如補助車主購買電動車、廣設充電站、投資核能發電和風力、太陽能和生質能發電，使得英國再生能

源消費從 5,100 萬英鎊（約為 6,728 萬美元）上升至 2.4 億英鎊（約為 3.2 億美元）。

英國官方和民間企業皆對減碳不遺餘力，如英國電信集團（British Telecom, BT）表示：「我們會向供應商施加壓力，讓他們能增加產品的效能，以減少能源的浪費，例如最新的光纖路由器就比前一代減少 25% 塑膠的使用和減少 30% 的能源消耗。」，西米德蘭郡政府與 Oldbury 規劃投資全球最大工業廢物氣化工廠，此工廠所採用的科技將使得英國報廢車 100% 回收或是轉化為能源。

f. 自行車產業

倫敦交通局在近年推行新商業計畫，當地政府將在十年內投資 9.13 億英鎊（約為 11.8 億美元）於自行車相關的基礎建設。

近年來，英國自行車銷售量快速增加，也帶動自行車相關零組件的成長，英國國內有三家知名自行車公司，分別是 Brompton、Pashley 和 Moulton，我國美利達、巨大和太平洋自行車公司也可在英國龐大的自行車商機中獲得利益。

（2）外商當地投資經營現況

多年來英國政府一直致力於國際招商，為歐盟（EU）中最吸引外資投資的國家之一，外商在歐洲設立總部中的標案有 50% 皆選擇英國，我國 2016 年對英國投資案件有 8 件審核通過，投資金額約 1.15 億美元，而從 1952 年累計至 2016 年，我國對英國投資 198 件，累計金額為 30.35 億美元，主要投資產業為零售及批發業、科學及技術服務、金融及保險業、電子零組件製造業和資通訊產業。

2016 年開始雖然有脫歐的負面因素，但英國仍是全球僅次於美國的外商投資第二大目的國，根據聯合國貿易和發展組織（UNCTAD, 2017a）的全球投資趨勢觀察報告（Global Investment Trends Monitor）顯示，國際企業的國際投資金額大多下滑，只有美國和英國逆向增長，2016 年英國的外人直接投資（FDI）淨額從 330 億美元增加至 1,790 億美元。美國、中國大陸和印度為英國前三大投資來源國，總共有 866 個投資案，其中美國就有 570 個、中國大陸 156 個、印度 140 個。中國大陸主要集中在基礎建設、能源和金融業，印度主要集中在汽車製造業和食品業；以投資金額來說，金融業為外資投資最多的產業，再來分別是礦業和通訊業。（陳又嘉, 2017）

金融業為英國主要產業之一，也是外資投資最多的產業，近年來英國實行稅改，增加銀行營運成本，金融業中的滙豐銀行（HSBC）為了降低成本，預計會在 2017 年底削減 50,000 個就業機會。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

英國約有 50 萬名華僑，主要來自香港、中國大陸、馬來西亞、越南和新加坡等，占英國總人口約 0.7%，其中由臺灣移入的人數約占總華人的 6%。近幾年來，我國與英國政府關係穩定，前往英國觀光、貿易和求學的人數比以往更多。（僑委會, 2016f）

（2）僑臺商組織與現況

英國最主要的僑臺商組織為英格蘭臺灣商會，成立於 1989 年 11 月，目前會長為高偉淙先生，約有 100 名會員。另外，在英國還有許多由華人或是臺灣人成立的社團，例如英國曼城臺灣人協會、華僑協會、英國中山協會、英國大地社、英國臺灣婦女會以及寶島高爾夫球隊等十餘個僑團，透過經常性的聚會來交流商機和聯絡感情。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

英國生物科技及製藥技術乃世界頂尖之一，創造出許多就業機會和經濟產值，其投入的研發金額也是所有產業中最多的。英國與臺灣的生技製藥產業有高度互補性，英國擁有高端的研發技術，而臺灣在製藥、醫療器材和應用生技等領域有諸多突破，我國廠商可與之合作藉由英國當作進軍全球的最佳平臺。

英國政府於 2016 年同意投入 2 億英鎊（約為 2.6 億美元）於電動車產業及補助出租購買電動車，以及 9 億英鎊（約為 11.8 億美元）投入於建設自行車相關的基礎建設，以助於減碳目標的達成。我國電動車產業業者和自行車業者在我國政府補助和基礎建設的推動下，已有相當成效，並且建構出供應鏈體系，若我國電動車零組件廠商能前往英國進行投資，除了可以開拓英國市場外，亦能以英國為平臺進軍歐洲市場。

（4）成功華商／臺商企業與人物

沈為霈先生，旅英超過 46 年，曾擔任歐洲臺灣商會聯合總會創會名譽總會長、世界臺灣商會聯合總會（WTCC）諮詢委員、歐華經濟協進會名譽理事長、英國柏克萊銀行華裔董事、世界自由民主聯盟海外發展委員等重要商會職務，目前為英國政府特許會計師和中華民國僑務諮詢委員，運用本身所學和當地建立的人脈，幫助了許多前去英國經商或求學的我國國民，如中環投資案，沈為霈先生為中環公司爭取到英國政府 800 萬英鎊的資金，並且為當地創造約 500 個工作機會。對於英國投資環境，沈為霈先生認為如果要前往英國進行投資生產相當不划算，但如果要從事研發，則是一個很好選擇，近幾年英國政府朝向電子業和生化業發展，加上英鎊貶值有利於臺商前去投資。

高偉淙先生現任威聯通科技股份有限公司總經理與英格蘭臺灣商會會長，其公司在網路連接儲存設備（Network Attached Storage, NAS）的 B2B 市場上，為市占率第一。他從華威克大學工程商業管理碩士畢業後，先任職於 Dell 產引行銷部門，之後擔任華碩海外代工生產（OEM）產品經理，在其任職內，華碩在美國、印度和歐盟（EU）市場市占率從第七名上升至第四名，之後因為表現優異被委任為華碩歐洲通路經理，在工作幾年後回牛津大學在職專班進修跨國公司管理知識。高偉淙先生認為開拓新市場時，借力使力是成功的不二法門，並且分析要在英國要成功，必須能多善加利用政府三級部門和相關單位去開拓市場。（胡係倩, 2014）

4. 小結

聯合國貿易和發展會議（UNCTAD）表示對於未來近期的經濟政策形勢，因英國脫歐，致使全球經濟環境的不確定性升高，對於已開發國家經濟體，也許會直接或間接影響外商直接投資。此外，除了川普的當選和英國脫歐投票結果之外，UNCTAD 也注意到貿易保護主義興起。2016 年全球海外投資下滑，也許是因反對全球化的民粹主義興起和恐怖攻擊事件頻起所導致。經濟全球化藉由追求生產效能與增加競爭，有助於全球經濟成長，也有助於散布新科技與技能，然而缺點則是全球化利益未平均分配，儘管已開發國家的人民越來越富裕，但開發中國家或是低技術的人民卻是被剝奪的一群，貧富差距越來越大。

（十八）歐洲其他國家及地區

盧森堡（Grand Duchy of Luxembourg）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

盧森堡 2010 年代前期每年皆有 4% 以上之經濟成長率的穩定表現，近幾年因經歷德意志銀行債務危機和難民潮等外在因素影響，實質國內生產毛額（Real GDP）成長率下降，2015 年成長率竟只有 3.5%，而 2016 年則回升到 4.0%，由於盧森堡整體上體質健全，所以經濟成長率仍高於歐盟（EU）平均 2.0%，其原因來自於政府擴大支出和外商投資。在就業方面，2016 年的失業率為 6.4% 優於 2015 年的 6.8%，為近三年新低，其原因為更多女性投入職場。服務業為盧森堡占比最高的產業，高達 88.7%。

（2）貿易概況

盧森堡國土狹小，人口數不多，內需市場小，經濟上明顯屬於出口導向，商品有高達 80% 為出口，貨物多銷售至鄰近的德國、法國和比利時等國家；盧國位於歐洲中心地帶，為歐洲貨運與倉儲業主要門戶，歐盟（EU）有 60% 以上的市場皆能在一天內抵達。盧森堡主要出口產品為一般金屬和內外科牙科醫療用儀器，主要進口產品為機器設備、運輸設備和食品。與我國雙邊貿易方面，2015 年盧國對我國出口值為 0.15 億美元，2016 年則為 0.19 億美元，上升 0.04 億美元；2015 年盧國對我國進口值為 0.72 億美元，2016 年則為 0.61 億美元，降低 0.11 億美元，雙邊貿易量不高但穩定。盧森堡對我國主要出口產品為電機設備及零件、鐵路及電車車道車輛以外之車輛、光學產品、照相和內科及外科儀器及器具；對我國主要進口產品為半導體、腳踏車、電腦和手工具。

（3）政府之重要經濟措施與展望

在 2008 年次貸風暴後，盧森堡致力發展工業及產業的創新與研發。盧森堡政府認為工業發展對商業服務方面有顯著的帶動效應，因此強調產業多樣化，發展特殊鋼鐵、塑膠、化工和汽車零組件，而在創新與研發方面，針對電子商務與新興媒體、醫療技術的診斷法、新能源與新生態技術和金融服務產品與軟體，為了鼓勵民間在此領域的創新，凡是智慧財產相關之資本營收與利得，皆可減免稅額達 80%，研發補助之金額可達中小企業支出的 75%。此外盧森堡政府也重視觀光旅遊、發展循環經濟、產學合作、企業減稅和強化智慧財產的保護。

另外，由於近年房價上漲率過高，盧森堡政府調整住房政策補貼、推出公辦或公私合辦的方式來推動大型開發計畫，並同時建立嚴格的買賣規定以避免房價炒作，改善低收入者的生活品質和企業固定資產資出，以落實社會正義。

表 2-4-18 盧森堡基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況			
正式名稱	盧森堡大公國 (Grand Duchy of Luxembourg)		
執政黨及現任國王／總理	基督社會黨／亨利大公 (Grand-Duc Henri)／澤維爾·貝特 (Xavier Bettel)		
語言	盧森堡語、法語、德語		
首都 (府) 及主要城市	盧森堡市 (Luxembourg)		
主要國際機場	Luxembourg-Findel International Airport (LUX)		
重要港埠	處於內陸無港口		
國土面積 (平方公里)	2,586		
人口數 (百萬人, 2016 年)	0.58		
經濟概況			
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)		
匯率 (歐元兌美元)	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底
	1 USD : 0.824 EUR	1 USD : 0.919 EUR	1 USD : 1.054 EUR
	2014	2015	2016
經濟成長率 (%)	4.7	3.5	4.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	0.7	0.1	0.1
失業率 (%)	7.1	6.8	6.4
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	654.76	568.31	594.68
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	119,116	100,950	103,199
			2017*
經濟成長率 (%)			3.7
消費者物價上漲率 (CPI, %)			1.4
失業率 (%)			5.9
國內生產毛額 (GDP, 億美元)			599.97
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)			101,715
貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值 (億美元)	150.70	130.98	131.61
進口值 (億美元)	235.48	193.05	191.73
貿易餘額 (億美元)	-84.78	-62.07	-60.12
貿易依存度 (%)	58.98	57.02	54.37
當地外人投資淨額 (億美元)	120.73	245.95	N.A.
主要出口產品	電話機、醫療用儀器、鐵或非合金鋼製角、形和型、新橡膠氣胎、可供載客之車輛		
主要出口國家	德國、比利時、法國、荷蘭、義大利、英國、瑞士和美國		
主要進口產品	電話機、小客車及其主要設計供載客之車輛、石油及提自瀝青礦物之油類，除了原油		
主要進口國家	比利時、德國、法國、美國、中國大陸、墨西哥、荷蘭、日本和義大利		
對我國之出口值 (億美元)	0.16	0.15	0.19
自我國之進口值 (億美元)	0.19	0.72	0.61
對我國之貿易餘額 (億美元)	-0.03	-0.57	-0.42
對我國出口依賴度 (%)	0.11	0.11	0.14
自我國進口依賴度 (%)	0.08	0.37	0.32

貿易概況			
對我國之主要出口產品	半導體、腳踏車、電腦、手工具		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具		
外匯存底（億美元）	8.63	7.70	9.74
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	19（N.A.）	20（6）	20（6）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部、全球臺商服務網、經貿透視。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 金融服務業

盧森堡產業主要以服務業為主，其中金融服務業最為發達，產值占國內生產毛額 (GDP) 的四分之一。盧森堡政治、經濟和社會環境穩定加上大多數國民會多國語言，所以盧森堡的金融服務業才會如此發達和吸引各國金融企業進駐。盧森堡為的證券交易所為歐洲最大國際債券交易中心，基金方面盧森堡為繼美國之後第二大基金註冊國。

盧森堡民間的金融產業組織發展得相當成熟，例如盧森堡基金會和盧森堡銀行公會都致力於推廣盧森堡銀行和基金。另外，盧森堡政府也成立盧森堡金融推廣局，推廣盧森堡的金融產業和近年廣為人知的金融科技 (FinTech)。

b. 運輸物流

因地理位置位處於歐洲中心加上基屬設施完善，相當適合發展運輸物流業。盧森堡芬德爾國際機場，為歐洲第五大國際機場，並設有藥品及健康照護物流中心。陸運主要以鐵路運輸為主，盧森堡為歐洲火車運輸的交會點，可通往土耳其、波羅的海、比利時的澤布魯日、荷蘭的阿姆斯特丹和鹿特丹等主要港口。

c. 電信及廣電

雲端運算為盧森堡產業發展重點之一，盧國利用其特殊的岩石地形及完善高品質的網路基礎建設，全球目前 12 座四級資料處理中心就有五座在盧森堡，另外，盧森堡政府藉由出售專利或著作權等智慧財產之所得免稅等誘因積極吸引各國電信業者及網路遊戲業者前來盧國設立伺服器總部。除了雲端連繫，盧國政府也著眼於衛星通訊產業，盧國 SES 衛星公司為全球第二大通訊服務公司，擁有 60 個人造衛星，提供世界主流媒體衛星通訊頻道服務。

(2) 外商當地投資經營現況

盧森堡位於歐洲核心地帶，為歐盟 (EU) 的行政總部之一，並且為多個重要國際組織的創始會員國，加上擁有完善的經濟與金融相關法律制度、IT、基礎建設和公路鐵路等基礎建設，因此有

眾多外資在當地投資，比如，網路電話領域的 Skype、Delphi、線上零售巨擘 Amazon、玻璃製造商 Guardian 和杜邦等外商。盧森堡近年為了吸引外資進駐，降低相關稅率，其加值稅較其他歐盟國家低。另外，中國大陸銀行也積極與當地銀行進行業務合作，而盧森堡本身也成立綠色交易平臺，將資金引入綠能相關產業。

3. 當地華人經濟

(1) 僑臺商人口分布及活動概況

盧森堡當地華僑約 700 人，占當地華人人人口 0.01%，其中來自臺灣之僑胞約為 50 人，大多為異國婚姻定居者，多從事白領階層工作或是家管。於 2015 年時成立「大盧森堡區臺灣鄉親會」，透過不定期舉辦活動來凝聚德、法和盧的華僑向心力。另外當地華僑還成立「盧森堡中華文教協會」，推廣繁體中文和中華文化；而當地有兩個華人所負責的教會「盧森堡華人基督教會」，負責人為劉克強先生，以及「基督國度盧森堡教會」，負責人陳小豪先生。（維基百科, 2016b）（中華基督教網路發展協會, 2016）

(2) 僑臺商組織與現況

盧森堡臺灣商會為當地我國主要的商業組織，目前會長為劉美姬小姐。

(3) 我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

我國於 2010 年與盧森堡政府簽署金融監理合作備忘錄（MOU），盧森堡證券交易所及證券櫃買中心簽署 MOU 後，盧森堡吸引許多臺商前去投資設廠，比如：光陽機車於盧森堡設立銷售據點、臺橡也於盧森堡設立據點和中華航空於盧森堡設立歐洲貨運中心，雙方在人民幣業務面也更有效率地進行。我國與盧森堡簽訂臺僑所得稅雙重課稅暨防杜逃漏稅協定和後，有助於雙方的商務、經貿和文化的往來交流，我國業者永豐銀行、中國鋼鐵、宏達國際電子、光陽、臺橡和正新等企業均設立據點，透過租稅方面的優勢來拓展歐洲市場。

2016 年我國對盧森堡投資金額為 32.8 萬美元，累積至今總共有 9 件 3,184 萬美元的投資額，主要投資項目為批發零售、化學材料製造、木竹製品製造和資訊通訊傳播；2016 年盧森堡對我國投資金額為 2,002.4 萬美元，累積至今總共有 72 件共 4.19 億美元的投資額，主要投資項目為專業、科學及技術服務、住宿餐飲業、批發零售和金融保險。

4. 小結

就前述資料而言，盧森堡在地理位置、經濟發展、貿易和金融法律皆有良好的名聲和評比，而盧森堡政府近年來在創新與研發方面投入大量的努力也是舉世皆知，加上盧森堡本身就是歐盟（EU）重要機構的所在地，因此對於臺商而言是有利於經貿發展的，建議臺商可考慮於盧森堡投資設點。

希臘 (Hellenic Republic)

1. 總體經濟情勢分析

(1) 經濟概況

根據國際貨幣基金組織 (IMF, 2017) 資料顯示，希臘 2016 年告別 2015 年 -0.2% 的負經濟成長，2017 年更預測經濟成長將來到 2.2%；另外，2016 年希臘國內投資成長 9.1%，民間消費成長 1.8%，消費者物價上漲率 (CPI) 也由 -1.1% 上升至 0%，皆可以看出希臘國內經濟狀況正脫離衰退，邁向復甦中。此外，希臘失業率由 2014 年的 26.5% 一路下降至 2016 年的 23.8%，失業率下降除了因經濟表現改善之外，勞動人口移出也是部份的因素。

雖然從目前數據來看，希臘的經濟狀況是好轉的，但根據經濟合作暨發展組織 (OECD) 和世界銀行 (WB) 的調查，希臘國內有 40% 的中小企業主對於希臘經濟仍抱持著負面的想法，中小企業工業信心指數為 -23，經濟信心指數為 -56。中小企業目前面對的難題為客戶不足、收入減少和稅負增加，而被調查的中小企業中有 25% 的中小企業正在裁員，僅有 10% 在招募員工。另外，希臘當地的中小企業面臨嚴重的融資障礙，有 27% 的中小企業表示融資困難度正在持續增加。(經濟部貿易局, 2017a36)

希臘民營企業及個人債務高達 900 億歐元 (約為 1,016 億美元)，其中 200 萬個消費貸款和信用卡到期債務金額高達 150 億歐元 (約為 169.3 億美元)，其中有不良抵押貸款的有 42 萬人，總金額達 260 億歐元 (約為 293.5 億美元)，35 萬專業人士及小型企業壞帳總金額則高達 150 億歐元 (約為 169.3 億美元)，中大型企業的壞帳金額更高達 450 億歐元 (約為 508 億美元)，整個民間企業和個人的壞帳總額超越國內生產毛額 (GDP)，這將是希臘經濟發展的不定時炸彈。(經濟部貿易局, 2017a37)

(2) 貿易概況

根據希臘中央銀行 (Τράπεζα της Ελλάδος, ΤτΕ) 2017 年的資料，2015 年 9 月到 2016 年 8 月期內，由於希臘政府實行資本管制措施，使得貨品和服務業出口總額下降 14%，貨品出口金額減少 482.4 億歐元 (約為 544.5 億美元)，降幅達 24.9%；服務業出口額減少 561.8 億歐元 (約為 634.1 億美元)，降幅達 75.1%。造成希臘貨品和服務出口嚴重衰退的原因有，國際石油價格下降導致石油出口收入減少，加上難民問題、出口運輸業的資本管制和商品價格價降等，導致商品及服務業出口總額減少。(經濟部貿易局, 2017a38)

希臘主要出口國為義大利、德國、賽普勒斯、土耳其、保加利亞、美國、英國、黎巴嫩、羅馬尼亞和埃及，出口市場遍及歐洲、非洲和美洲，主要出口產品為礦物燃料、礦物油及其產品、瀝青、電機、電氣、音像設備及其零附件、機械器具及零件、鋁及其製品、鋼鐵、藥品、塑膠及其製品和農產及食品加工品等；主要進口國為德國、義大利、中國大陸、俄羅斯、荷蘭、伊拉克、法國、南非、西班牙和保加利亞，遍及亞洲和歐洲，主要進口產品為機械器具及零件、礦物燃料、礦物油及其產品、瀝青、車輛及其零附件、電機、電氣、影像設備及其零附件、藥品、船舶及浮動結構體、鋼鐵、塑膠及其製品和光學。

希臘為我國第 69 大貿易夥伴、第 62 大出口國和第 79 大進口來源國。根據我國海關統計，2016 年我國與希臘雙邊貿易額為 1.8 億美元，較 2015 年減少 47%；我國對希臘出口 1.31 億美元，較 2015 年成長 1.3%；我國自希臘進口 4,820 萬美元，較 2015 年減少 77%。我國主要出口至希臘的產品為抗生素、機動車輛零件及附件、機器腳踏車、車用照明設備、小客車、生鮮或冷凍軟體動物和機器腳踏車零件及附件；主要至希臘進口的產品為合金鐵、石油、生鮮或冷凍水產品、橄欖原油、原料菸葉、醫藥製劑、大理石、鋁板及鋁片、美容保養品及樹脂黏合劑。（經濟部貿易局，2017a39）

（3）政府重要經濟措施與展望

為了擺脫經濟和財政泥沼，希臘經濟部於 2016 年 4 月制定出口行動計畫，主要目標為促進國內廠商的出口，採行方法包含蒐集各國動態資訊、將資訊提供給駐外單位以提升服務效率和培訓企業管理人才等。希臘國會也在 2016 年 5 月通過國際債權人要求之改革法案，法案內容主要是提高間接稅、將銀行壞帳賣給國外問題債務基金組織、建立新民營化基金、和在財政盈餘無法達標時請動自動調整機制等措施。另外，希臘 2016 年的預算案針對菸草、咖啡、燃料、網路和付費電視等項目課徵間接稅，以及增加所得稅率，預計能增加 25 億歐元（約為 28.3 億美元）的稅收，並且減少退休金和社會福利的支出以及提高社會保險，估計來增加 8 億歐元（約為 9.04 億美元）的財政預算。

希臘政府所規劃的 2017 年希臘年度財政預算為 330 億歐元（約為 372.5 億美元），基本盈餘 36 億歐元（約為 40.6 億美元），占國內生產毛額（GDP）約 2%，比國際援助所要求的 1.75% 還高。雖然希臘政府努力解決政府和地方負債和尋求國際組織進一步的援助，但根據富比士網站分析，希臘政府可能正邁向下一次的債務危機，希臘總理原來推出金額 920 億美元的退休金及減稅計畫，但歐盟（EU）和國際貨幣基金組織（IMF）皆認為希臘違反 2015 年援助計畫原則並認為希臘政府雖然有實施財政緊縮，但國內法律及產業改革緩慢，因而阻止此計畫之執行。

表 2-4-19 希臘基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	希臘共和國（Hellenic Republic）
執政黨及現任總統／總理	泛希社運黨／帕波里亞斯（KarolosPapoulias）／薩瑪拉斯（Antonis Samaras）
語言	希臘語
首都（府）及主要城市	首都為雅典（Athens）
主要國際機場	Athens（ATH），Thessaloniki（SKG）
重要港埠	雅典（Athens）、比裡夫斯（Piraeus）、塞沙羅奈基（Thessaloniki）
天然資源	褐煤、石油、鐵礦石、鋁土礦、鉛、鋅、鎳、鎂、大理石、鹽、水力資源
國土面積（平方公里）	131,957
表人口數（百萬人，2016 年）	10.845

經濟概況			
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）		
匯率（歐元兌美元）	2014年12月底	2015年12月底	2016年12月底
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：1.054 EUR
	2014	2015	2016
經濟成長率（%）	0.4	-0.2	0.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	-1.4	-1.1	0.0
失業率（%）	26.5	24.9	23.8
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,364.55	1,949.58	1,942.48
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	21,640	17,955	17,901
貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值（億美元）	360.07	287.05	280.55
進口值（億美元）	641.90	483.06	482.25
貿易餘額（億美元）	-281.83	-196.01	-201.70
貿易依存度（%）	42.37	39.50	39.27
當地外人直接投資淨額（億美元）	16.70	-2.89	N.A.
主要出口產品	礦物燃料、礦物油及其產品、瀝青、電機、電氣、音像設備及其零附件、機械器具及零件、鋁及其製品、鋼鐵、藥品、塑膠及其製品、蔬菜、農產及食品加工品、針織或鈎編的服裝及衣著附件、鋼鐵製品		
主要出口國家	義大利、德國、賽普勒斯、土耳其、保加利亞、美國、英國、黎巴嫩、羅馬尼亞、埃及		
主要進口產品	機械器具及零件、礦物燃料、礦物油及其產品、瀝青、車輛及其零附件、電機、電氣、影像設備及其零附件、藥品、船舶及浮動結構體、鋼鐵、塑膠及其製品、光學、照相、醫療等設備及零附件、非針織或非鈎編的服裝及衣著附件		
主要進口國家	德國、義大利、中國大陸、俄羅斯、荷蘭、伊拉克、法國、南非、西班牙、保加利亞		
對我國之出口值（億美元）	2.39	2.09	0.48
自我國之進口值（億美元）	1.50	1.31	1.31
對我國之貿易餘額（億美元）	0.89	0.73	0.17
對我國出口依賴度（%）	0.66	0.86	0.17
自我國進口依賴度（%）	0.23	0.27	0.27
對我國之主要出口產品	合金鐵、石油、生鮮或冷凍水產品、橄欖原油、原料菸葉、醫藥製劑、大理石、鋁板及片、美容保養品，以及樹脂黏合劑		
自我國之主要進口產品	抗生素、機動車輛零件及附件、機器腳踏車、車用照明設備、小客車、生鮮或冷凍軟體動物、機器腳踏車零件及附件、初級狀態乙烯聚合物、不銹鋼鐵軋製品，以及鋼鐵製螺釘		
外匯存底（億美元）	62.1	60.3	68.9
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	81（46）	81（50）	86（56）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國內生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD)「2016年IMD世界競爭力年報」(IMD World Competitiveness Yearbook)。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 觀光旅遊業

觀光旅遊業對希臘經濟貢獻值相當高，占國內生產毛額（GDP）的 35%，創造出 65.7 萬個工作機會和占希臘總就業人口 18.2%。2017 年預估其觀光業營收將比 2016 年高出 9%，預估可達 145 億歐元（約為 163.7 億美元）。2014 年希臘觀光人數創歷史新高，高達 1,900 萬人，幾乎為希臘總人口的兩倍，創造出 171 億歐元（約為 193 億美元）的經濟產值，2015 年觀光客人數增長高達 6.2%，2015 年前四個月外國訪客人數就達 1,400 萬人，受惠於物價水準下降及鄰近觀光大國土耳其接連受到恐怖攻擊之影響而導致的觀光移轉效應，希臘的外國觀光人數持續增長。預估 2021 年時，希臘的觀光人數將高達 2,700 萬人，約可創造出 190 億歐元（約為 214.5 億美元）的經濟產值。為了維持觀光人數的穩定增長，希臘政府決定加強旅遊基礎設施的建設，政府和民間預計投入約 200 億歐元（約為 225.7 億美元），有利於整體旅遊環境的改善。

b. 航運業

希臘因地理位置的優勢，為傳統海運發達國家，位於首都雅典附近的 PIRAEUS 港為歐洲第七大港。2015 年希臘商船載運量占全球 16.1%，2016 年提升 0.35% 至 16.36%。另外，2016 年希臘船公司擁有 4,136 艘貨船，比 2015 年增加 119 艘，增幅達 3%，希臘船公司也對於未來航運業和全球經濟發展抱持著樂觀的想法。（經濟部貿易局, 2017a40）

根據 Vessels Valuey 在 2017 年的調查，最新船隊船舶資產價值前十個國家排名報告，希臘為第一名，價值達 840.79 億美元，第二名為日本，船舶價值達 801 億美元。（駐希臘代表處經濟組, 2017）

c. 能源業

因為處於東南歐及北非的交通樞紐帶，希臘經濟戰略位置十分重要。為了達到穩定及永續發展，制訂中長期國家能源政策有其必要性，其中海上油氣探勘除了能讓國內有穩定的能源供給，也能帶動有關航運、製造、能源以及尤其周邊產業的發展。

希臘政府為達成穩定及永續發展的目標，制定以下四個計畫，分別為將離岸油田之天然氣從以色列及賽普勒斯運送至希臘大陸、希臘與保加利亞間互聯計畫將與俄羅斯天然氣相互連結，年產量預估可從 3 億立方米成長至 5 億立方米、並將在希臘北部建立接收站，與周邊國家油管運輸相配合和執行愛琴海天然氣專案計畫。

另外，除了天然氣的發展，風力發電也是發展的主要項目，目前風力發電占再生能源總投資額 77%，為再生能源投資金額占比最高，在經濟發展停滯之際為希臘創造出多個就業機會和收入來源。

d. 農產與食品業

農業及食品業為觀光旅遊業之外的重要產業之一，產值占國內生產毛額（GDP）的 25%，農產品出口值占 GDP 的三分之一，高於歐盟（EU）平均值。主要出口的產品有橄欖油、葡萄酒、菸草和蜂蜜，其中希臘為歐盟菸草最主要的出口國。希臘雖然農業產值大，但當地農業以小農且以低資本投入為主，並接受歐盟結構基金及補貼政策的幫助。

e. 銀行金融服務業

希臘本身的公營及民營商業銀行提供約 82% 的金融服務，外商銀行提供約 9%，其餘 9% 來自其他特別金融機構。

此外，希臘因為歐債危機，政府採取資金管制政策，限制人民每日可提領的金額和資金匯出額度，到目前為止尚未取消資本管制，銀行體系也正在重整中，對經濟發展造成一定的影響。

(2) 外商當地投資經營現況

2016 年希臘的外人直接投資 (FDI) 淨額比 2015 年成長 123%，在接受評比的 44 國中排名 35，創造就業數量為 34 名，由此可看出希臘的經濟環境仍然不具吸引力，2016 年仍有 13 件投資案通過，其中 8 件投資於金融業，2 件為製造業，其餘分別為通訊、運輸和農業；主要投資國為英國，投資四項計畫，再來為日本，投資兩項計畫，其餘分別為法國、瑞士、阿拉伯聯合大公國、美國、西班牙、荷蘭和塞爾維亞。(經濟部貿易局, 2017a41)

2016 年希臘經濟發展目標為吸引創新性外資投資、注重外向型經濟、產業轉型和透過旅遊業的發展來帶動周邊產業的發展，近期前來投資的外商中，中國大陸在希臘的不動產、基礎建設、物流業和中國中遠集團積極投資，對於吸引外資有極大的影響力。除了中遠集團，阿里巴巴和中國機械工程公司 (China Machinery Engineering Corporation, CMEC) 也計畫開拓希臘市場，阿里巴巴表示，將與有意願開拓中國大陸市場的希臘出口業者合作，以及向中國大陸遊客提供希臘觀光旅遊的相關資訊；而中國機械工程公司則與希臘電力公司簽署聯合發電和設備現代化之夥伴聯合協議。(經濟部貿易局, 2017a42-43)

除了中國大陸的公司積極布局希臘市場外，義大利 Terna Rete Elettrica Nazionale SpA 與 F2i SGR SpA 等二家公司也計畫收購希臘電網運營商 ADMIE 24% 股權。希臘石油公司也計畫與 Total 及 Edison 簽訂油氣田開發合約，共同開採愛奧尼亞海 Corfu 島西部 Block 2 油氣田。(經濟部貿易局, 2017a44)

3. 當地華人經濟

(1) 僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

因為希臘語較難學，加上希臘政府嚴格限制外國移民定居等因素，所以當地華人並不多，至 1990 年代時約莫只有 300 名華僑，1998 年時增加至 600 名華僑。早期華僑多為嫁給希臘技術人員之移民，多屬小康家庭，近年則有留學生、尋找商機的商人或擔任廚師者。中華料理在希臘頗受歡迎，因此在首都雅典有多家華人開的餐館，代表性的有中華飯店 (馬來西亞華人經營)、金鳳凰餐廳 (屬越南華人)、北京樓飯店 (屬香港華商)、龍宮飯店 (屬臺灣華商) 等。

(2) 僑臺商組織與現況

當地主要的僑臺商組織為希臘臺灣商會，為世界臺灣商會聯合總會 (WTCC) 在歐洲的分支之一，目前會長為張步仁先生。當地的主要僑胞民間社團為希臘華僑聯誼會，成立於 1983 年，設立目的為團結當地華僑、加強往來和推廣中華文化。

(3) 我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

目前有一些臺商在此地經營事業，我國品牌商宏碁（Acer）、宏達電（HTC）、Gigabyte、Posiflex、美利達、巨大、光陽、D-Link 及喬山科技（Johnson）在希臘設有據點，員工多聘用當地人，規模均不大。另外，我商因華生技公司聘請嫁至希臘之國人陳靜萱博士擔任該公司駐希臘代表，負責當地業務和我國母公司聯絡事宜。

根據我國投審會（2017b）資料顯示，1952 年至 2016 年之間，我國在希臘並無重大投資，大多是設立辦事處，希臘對我國則有 7 件投資案，主要投資產業為資通訊產業和電力設備製造。

4. 小結

希臘觀光產業、傳統產業和原物料產業發達，但這幾年因債務危機，希臘政府產取資本管制措施，如果要在希臘融資或是匯兌，困難度較高。此外，當地廠商較缺乏國際貿易的經驗，當地物品大多從義大利轉口，造成當地物價因貿易成本而提高。如果我國廠商若想外銷產品至希臘，建議採取直接進口方式，避免過多的轉口貿易，讓我國商品更具競爭力。另外，希臘廠商效率普遍不理想，如果要進行交易，須嚴格執行合約內容，避免因延遲交貨造成損失。

丹麥（Kingdom of Denmark）

1. 總體經濟情勢分析

(1) 經濟概況

丹麥的天然資源為石油、天然氣，近幾年因為全球原物料供需失衡導致原物料價格下跌，使得丹麥經濟成長緩慢且經濟低迷。經濟成長率只有 1% 左右。2015 年之後，隨著國內及歐盟（EU）市場的需求增加，丹麥的經濟逐漸復甦，國內生產毛額（GDP）從 2015 年的 3,013 億美元預估 2017 年會增加到 3,042 億美元；由於結構性就業增加和提高退休年齡政策，失業率也出現下降的趨勢，2014 年時失業率為 6.5%，2016 年時降為 6.2%。

(2) 貿易概況

丹麥 2016 年的出口值為 942 億美元，和去年差不多，成長呈現停滯現象，由於全球大型新興市場的成長動力趨緩，尤以中國大陸的經濟型態從投資轉為消費導向的成長模式，加上美國可能會進一步採取升息的政策，影響到國際資本流動、全球金融市場及利率走勢。其主要出口產品為醫藥品、一般工業用機械、動力機械及設備、肉製品、成衣、雜項製造品、電力機械及設備、魚及海鮮、石化產品、特殊工業專用機械、礦物、動物毛皮、運輸設備及其服飾品、金屬製品。該國進口值為 850 億美元，主要進口產品為小客車、電力設備、工業用機械與設備及零件、成衣及服飾品、醫藥品、雜項工業製品、石油及其製品、通訊產品、電子產品、金屬製品、辦公室設備、水路運輸設備、電子機械及設備。丹麥的貿易餘額為 92 億美元，較去年減少 5 億美元。

臺灣為丹麥第 33 大貿易夥伴、在亞洲地區第 8 大貿易夥伴，而丹麥是中華民國第 48 大貿易夥伴、第 45 大進口夥伴、第 44 大出口夥伴。丹麥從我國主要進口品項為飛機及其他航空器、實驗室用品、螺絲螺帽、電線電纜、自行車、通訊產品、汽車零配件等項目，2016 年丹麥自我國的進口額

為 3.24 億美元；而丹麥主要出口給我國品項為液體泵、冷凍豬肉、抗排斥藥物、風力發電機組、魚渣粉、奶粉、觸媒劑、其他藥物、胰島素、汙染監測設備、大比目魚、馬鈴薯澱粉、變頻器、雷達、天線，2016 年對我國出口額為 2.88 億美元，較去年成長 1.1%。我國對丹麥 2016 年的貿易呈現出超 3,600 萬美元，較去年減少 5.3%。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

a. 重要經濟措施

近年來丹麥政府推動多項經濟措施，主要有四個項目：第一、將於 2017 年第一次派出科技大使，以協助處理外資對於丹麥政府的各項投資及人才、技術合作事宜，也能強化該國政府和大型跨國科技業者之關係，比如 Google、Apple、IBM 及 Microsoft 等；第二、丹麥中央銀行於 2017 年開始運用區塊鏈技術，有助於刺激消費市場及增加數位貨幣的使用，例如金融卡、提款卡及手機支付等，目前高達 80% 之交易採取此方式付款，交易成本下降為原因之一；第三、丹麥政府計畫於 2020 年將投入約 3.3 億美元用於老年人長照及癌症治療照顧上，另外也將把 3.3 億美元的預算用在國土安全上，並在改善投資環境、交通基礎建設和減少移民方面也投入龐大資金。第四、由於丹麥大力推行綠色能源，該國也規劃一系列朝向零化石燃料使用邁進，在 2020 年風力能源供應全國一半的使用量，到 2035 年所有電力及熱能由再生能源提供，至於運輸、工業部門的需求則於 2050 年全部由再生能源供給。

b. 經濟展望

因為勞動市場需求增加，連帶所得升高，降低失業率，使得近年來丹麥對國內貨物及服務的消費需求增加約 1.7%，推估 2017、2018 年的經濟成長率及就業率將比 2016 年再提高。

丹麥經濟委員會（Danish Economic Councils）指出，2017 年丹麥的經濟及財政趨勢報告提到，丹麥的經濟未來是被看好的，即使例如英國脫歐、美國新上任總統川普，皆朝向保護主義及政策搖擺等不穩定因素影響，丹麥經濟委員會仍預測 2017 年丹麥的經濟成長率為 2%；而在國際貨幣基金組織（IMF）中則預估為 1.4%，較前一年上升 0.4%。基於丹麥政府財政政策完善和採取保守穩健的貨幣政策，該國將持續緊盯歐元，以確保丹麥克朗的穩定性，此決策已持續 30 餘年，雖歷經 1992 年匯率危機、2008 年全球金融危機及 2012 年歐債危機，但皆能安穩度過。（經濟部貿易局，2017a45）

表 2-4-20 丹麥基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	丹麥王國（Kingdom of Denmark）
執政黨及現任女王／首相	自由黨／瑪格麗特二世（HendesMajestætDronningMargrethe II）／拉爾斯·勒克·拉斯穆森（Lars Løkke Rasmussen）
語言	丹麥語
首都及重要城市	首都為哥本哈根

自然人文概況				
主要國際機場	Aalborg (AAL), Aarhus (AAR), Billund (BLL), Copenhagen (CPH), Odense (ODE)			
重要港埠	奧爾堡 (Aalborg)、歐胡斯 (Aarhus)、哥本哈根 (Copenhagen)、埃斯比約 (Esbjerg)			
天然資源	石油、天然氣、魚業			
國土面積 (平方公里)	43,094			
人口數 (百萬人, 2016 年)	5.68			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	丹麥克朗 (DKK)			
匯率 (丹麥克朗兌美元)	2014 年 12 月底		2015 年 12 月底	
	1 USD : 6.121 DKK		1 USD : 6.830 DKK	
	2014	2015	2016	2017*
經濟成長率 (%)	1.7	1.6	1.1	1.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	0.6	0.5	0.3	0.6
失業率 (%)	6.5	6.2	6.2	5.8
國內生產毛額 (億美元)	3,522.97	3,103.08	3,067.30	3,042.16
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	62,606	53,237	53,744	52,871
貿易概況				
	2014	2015	2016	
出口值 (億美元)	1,104.68	942.30	941.95	
進口值 (億美元)	991.08	845.19	850.01	
貿易餘額 (億美元)	113.60	97.11	91.94	
貿易依存度 (%)	59.49	57.60	58.42	
當地外人直接投資淨額 (億美元)	34.74	36.42	N.A.	
主要出口產品	醫藥品、一般工業用機械、動力機械及設備、肉製品、成衣、雜項製造品、電力機械及設備、魚及海鮮、石化產品、特殊工業專用機械、礦物、動物毛皮、運輸設備及其服飾品、金屬製品			
主要出口國家	德國、瑞典、美國、英國、挪威、中國大陸、荷蘭、法國			
主要進口產品	小客車、電力設備、工業用機械與設備及零件、成衣及服飾品、醫藥品、雜項工業製品、石油及其製品、通訊產品、電子產品、金屬製品、辦公室設備、水路運輸設備、電子機械及設備			
主要進口國家	德國、瑞典、荷蘭、中國大陸、英國、挪威、波蘭、義大利			
對我國之出口值 (億美元)	2.94	2.85	2.88	
自我國之進口值 (億美元)	3.90	3.23	3.24	
對我國之貿易餘額 (億美元)	-0.96	-0.38	-0.36	
對我國出口依賴度 (%)	0.27	0.30	0.31	
自我國進口依賴度 (%)	0.39	0.38	0.38	
對我國之主要出口產品	液體泵、冷凍豬肉、抗排斥藥物、風力發電機組、魚渣粉、奶粉、觸媒劑、其他藥物、胰島素、汙染監測設備、大比目魚、馬鈴薯澱粉、變頻器、雷達、天線			

貿易概況			
自我國之主要進口產品	飛機及其他航空器、積體電路、實驗室用品、螺絲螺帽、不銹鋼扁軋製品、電線電纜、自行車、電腦、通訊產品、汽車零配件		
外匯存底（億美元）	753.8	651.9	618.4
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	13（12）	12（8）	12（6）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

丹麥以農業起家，隨著經濟發展及人工、製造成本高，目前該國產業以知識密集產業及服務業為主，在國內生產總值中服務業的占比為 76.3%，工業、農業則分別占 22.4%、1.3%。主要服務業包括電信、金融、環境技術、能源技術、生物科技等項目，又以製藥業、能源、船運、自動控制、資通訊軟體及文化創意產業為名；主要工業為食品加工、機械製造、石油開採、電子、家具、生物醫藥等，約占出口總額 75%，比例相當高。農產品方面則以肉品、乳製品等，主要出口至歐洲鄰國及日本、北美市場，品質良好相對價格也高昂。

（2）外商在當地投資經營現況

丹麥中央銀行（Danmarks Nationalbank）統計，2015 年該國的外人直接投資（FDI）淨額為 36.42 億美元，尤以瑞典 9.8 億美元的投資金額為第一名的外資國家，很多國際大企業如 Intel、Nokia、Samsung、Bull、Digital、Ericsson、IBM 等，都在此投資相當之研發及製造（經濟部投資業務處，2017g）。而 Facebook 將在丹麥奧登斯市興建大型數據中心，預計將耗資逾 1 億美元，當開始營運時，可望為當地增加約 150 個工作機會，其大型數據中心的供電將百分之百仰賴可再生能源，而奧登斯市涼爽的氣候有助於降低伺服器溫度，因此選擇在此建數據中心的重要因素之一。在 2015 年外人對該國的投資中，以製造業此產業別的投資金額為最高，高達 23.3 億美元；其次為石化業之投資，投資金額達 15.6 億美元；第三的投資金額為 13.8 億美元，為貿易及運輸業。（李彥瑾，2017）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

以人口數而言，丹麥是一個小國，人口只有 500 多萬人，其中華僑和留學生約 15,000 多人。華人在當地旅居約一個多世紀，他們積極進取、勤奮實在，影響力在丹麥不小，為丹麥外來人口中受人尊重的群體。（經濟部投資業務處，2017g）

（2）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

依據我國投審會（2017b）資料，從 1952 年至 2016 年，共有 54 件投資案係由丹麥廠商赴我國投資，累計金額近 2 億美元，相對於丹麥國內市場規模不大，故早期我國廠商前往丹麥投資者甚少，直到近幾年來，才陸續有廠商到丹麥設立據點，以拓展歐洲市場。目前我國臺商投資在丹麥的公司有 14 家，投資共 7 件，投資額約達 3,000 萬美元；而臺商投資的產業涵蓋許多產業，例如木竹製品及機械設備製造業、運輸及倉儲業、批發及零售業、資訊及通訊傳播業等。我國著名廠商如鴻海企業集團、友訊、臺揚科技、宏達電、世芥蘭業、有量科技等企業也在此設立據點，大多從事於資訊、通訊產品之研發或批發，其主要業務為銷售服務，涵蓋幾乎整個北歐地區，尤其以宏碁、華碩電腦的知名度甚高，其產品透過代理商銷售。（經濟部投資業務處，2016a38）

（3）成功華商／臺商企業與人物

從臺灣苗栗移民至丹麥將近 40 年的賴姓一家人，第二代賴牡丹從小在丹麥長大，已經完全融入丹麥生活，然而為了保留華人在丹麥的奮鬥史及軌跡，決定募資成立華丹博物館的網站，而僑委會也大方補助這項計畫，希望能讓華僑後代了解前人打拚的故事及艱辛，網站將會提供丹麥文、中文及英文版，其也將希望未來能有實體的博物館在丹麥設立。（中央通訊社，2009b）

4. 小結

丹麥相對於北歐、西歐國家而言，國土較小，也是個小型開放經濟體國家，不過首都哥本哈根市之地理位置良好，位置優勢在於是中、西歐通北歐之橋樑。丹麥在許多評比中都獲得良好的成績，例如在瑞士洛桑國際管理學院（International Institute for Management Development, IMD）世界競爭力排名第 6；在聯合國（UN）可持續發展行動網路（Sustainable Development Solutions Network, SDSN）（2016）的報告中，丹麥連續三次榮獲冠軍，獲得世界幸福國家的榮譽；創業發展評比方面，丹麥在全球創業精神暨發展指數（Global Entrepreneurship and Development Index, GEDI）（2017）中得到第四名，較去年前進兩名。

丹麥政府非常歡迎外國企業來投資，該國大多為中小企業，其企業環境相當自由，員工素質高，目前丹麥課 22% 公司所得稅，比起大部分西歐國家，屬於中低稅率，不過在個人所得稅方面，丹麥的稅率相較高，然而外國企業駐丹麥的員工，可以享有優惠，五年內只需支付其 26% 的所得稅。除此之外，在丹麥不用負擔資本稅、股權轉讓稅，也沒有財富稅。該國的福利制度完善，只要是在丹麥生活或工作的外籍人士也能享受這些福利，所以國人不需要擔心來當地不能享有當地的福利制度。

挪威（Kingdom of Norway）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

挪威的經濟高度依賴於原油礦產，近年來又由於受到低油價的影響，導致經濟出現遲緩成長，也間接造成投資額有萎縮的現象，其中以石油及天然氣相關產業衰退最多，減少了 11.5%。自 2010

年以來挪威的投資額都很穩定，但在 2015 年第一次出現投資額明顯減少，自然也使石油和天然氣的生產量減少。不僅如此，出口額減少，幣值上也受到影響，造成挪威克朗的貶值。原油相關產業的失業率從 2014 年的 3.5% 攀升到 2016 年的 4.8%，也看出油價下跌造成的明顯影響。

雖然油價導致挪威經濟成長率下降，但在短期的未來挪威經濟的重心之一仍是石油收入和石油需求。有鑒於原油儲量終有枯竭的時候，挪威政府近年來積極拓展不同產業，除了原有的漁船業、漁產業、農業、電信業，此外機械產業、軟體工程、建築業及服務業都有一定的成長。而在金融方面，挪威透過穩定的金融體系及政府穩健的操控，例如設立的主權基金，並且加強政府行政效能，以降低金融危機和世界不穩定的經濟影響。大致來說，挪威經濟仍屬穩定，經濟成長率 2014 年為 1.9%，2015 年為 1.6%，2016 年為 1%，預估 2017 年為 1.2%，比起歐盟（EU）28 國與歐元區國家，挪威仍是經濟發展最穩健的國家之一。

（2）貿易概況

2014 年中期後油價持續下跌，2016 年初下降到每桶 30 美元，這對以出口原油為主的挪威有相當大的影響，原油下跌的同時，挪威克朗貶值，出口額也減少。挪威出口額在 2016 年為 880 億美元，比 2015 年減少了 14.9%；其主要出口產品有原油、天然氣、海產類、非原油之汽油、電力、鋼粒或鋼粉、醫藥製劑、水土工程儀器、船舶、鋁、測量儀器、鎳。挪威 2016 年進口值為 720 億美元，較前一年的 757 億美元減少 4.9%；主要進口產品有客用車輛、非原油之汽油、通訊儀器、傢俱及零件、原礦物、船舶、鎳銅板、水土工程儀器、機動車輛零附件、飛行航空器、基礎金屬製造、特殊製造機械。目前與我國貿易間的關係，挪威是我國的第 53 大貿易夥伴、第 43 大進口夥伴、第 54 大出口夥伴。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

a. 重要經濟措施

近幾年挪威政府的重要經濟措施，主要分為三大項，第一、積極拓展其他產業：由於油價為了因應油價下跌對經濟所造成的衝擊。挪威政府除了降低公司所得稅，從 28% 調降至 27%，也降低淨財富稅和取消遺產稅，這些政策都表現出與之前執政黨工黨的不同決策。雖然挪威低利率的環境，或許會造成高房貸的風險，但挪威良好的就業狀況、高額的家庭存款和穩定的國內生產毛額（GDP）成長，都使有房貸的人能安心。第二、國際關係：由於難民潮的影響，北歐國家開始對邊境進行管制，從原本可無證件自由進出的措施，改為須再邊境進行身分檢查。第三、推行合作策略，當伊朗的石油禁運被取消後，同為石油出口國的挪威開始改善與伊朗的關係，比如同意用主權基金購買伊朗政府的債券並與伊朗合作，用先進的探勘技術開採石油和天然氣。

b. 經濟展望

未來挪威政府有三大方向的措施。第一、在稅和預算方面：挪威政府也將減少約 91 億挪威克朗的稅，包括將企業稅從 27% 再降至 25%，挪威政府最終的目標是將企業稅降到 22%，還有計畫調整增值稅、改善研究和發展環境及合夥企業的損失處理等，以對產業有激勵作用。除此之外，挪威政府會將預算主要放在教育、醫療體系、研發環境和 10 年期的運輸基礎建設計畫。第二、發展其他投資方面：根據挪威統計局（Statistics Norway, SSB）（2017）資料，顯示 2016 年總投資額比

2015年減少9%，減少的主要原因仍是石油和天然氣產業的衰退，預估投資會大幅減少13.3%。由於原油終有用盡之時，因此需要發展其他產業，預估電力供應產業將有11%的成長，有關電力生產、輸送和分配的相關投資會增加。還有製造業的投資，因為2016年製造業相較於2015年約有8.2%的成長，主要的成長及投資的產業包括石油提煉、基礎化學品、製藥業及基本金屬產業，除了產能擴張的投資，也包括工廠機器現代化的投資。第三、在積極體現國際社會責任方面：挪威政府公告2030年遠景的規劃，將要提升在健康和教育方面，包括將在三年內，花費約1.5億挪威克朗（約為1,795.9萬美元）以幫助貧困地區的新計畫，並邀請其他挪威企業或國際企業參與。且挪威研究委員會（The Research Council of Norway）、挪威創新局（Innovation Norway）和挪威發展合作局（The Norwegian Agency for Development Cooperation, Norad）已經在印度實施多項教育和衛生的宣導及計畫，目的在於降低兒童死亡率，進一步改善當地的健康及安全。（經濟部貿易局，2016a31）

表 2-4-21 挪威基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況			
正式名稱	挪威王國（Kingdom of Norway）		
執政黨及現任國王／首相	保守黨／哈拉爾五世（Harald V）／索柏格（Erna Solberg）		
語言	挪威語		
首都（府）及主要城市	首都為奧斯陸（Oslo）		
主要國際機場	Bergen（BGO），Kristiansand（KRS），Oslo（OSL），Stavanger（SVG），Trondheim（TRD）		
重要港埠	奧斯陸（Oslo），奧勒松（Alesund），卑爾根（Bergen），海于格松（Haugesund），納爾維克（Narvik）		
天然資源	石油、天然氣、漁業、森林資源、水力資源、礦產（鐵礦石、鎂、鋅、鎳、鋁）		
國土面積（平方公里）	323,802		
人口數（百萬人，2016年）	5.263		
經濟概況			
幣制（貨幣單位）	挪威克朗（NOK）		
匯率（挪威克朗兌美元）	2014年12月底	2015年12月底	2016年12月底
	1 USD：7.430 NOK	1 USD：8.810 NOK	1 USD：8.620 NOK
	2014	2015	2016
經濟成長率（%）	1.9	1.6	1.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	2.0	2.2	3.6
失業率（%）	3.5	4.4	4.8
國內生產毛額（GDP，億美元）	4,983.40	3,865.79	3,704.49
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	96,644	74,264	70,392
			2017*
			1.2
			2.6
			4.5
			3,919.59
			73,450

貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值 (億美元)	1,423.04	1,034.21	880.30
進口值 (億美元)	880.55	756.80	720.11
貿易餘額 (億美元)	542.49	277.41	160.19
貿易依存度 (%)	46.23	46.33	43.20
當地外人直接投資淨額 (億美元)	79.90	-42.40	N.A.
主要出口產品	原油、天然氣、海產類、非原油之汽油、電力、鋼粒或鋼粉、醫藥製劑、土木工程儀器、船舶、鋁、測量儀器、鎳		
主要出口國家	英國、荷蘭、德國、法國、瑞典、比利時、美國、丹麥、中國大陸、南韓		
主要進口產品	客用車輛、非原油之汽油、通訊儀器、船舶、傢俱及零件、原礦物、鎳銅板、土木工程儀器、基礎金屬製造、機動車輛零附件、飛行航空器、特殊製造機械		
主要進口國家	瑞典、德國、中國大陸、英國、美國、丹麥、南韓、荷蘭、法國、波蘭		
對我國之出口值 (億美元)	5.39	4.35	3.35
自我國之進口值 (億美元)	2.46	2.11	1.68
對我國之貿易餘額 (億美元)	2.93	2.24	1.67
對我國出口依賴度 (%)	0.38	0.42	0.38
自我國進口依賴度 (%)	0.28	0.28	0.23
對我國之主要出口產品	石油及提自瀝青礦物之油類、生鮮或冷藏魚、氫，稀有氣體及其他非金屬元素、溶解級化學木漿、長石白榴石、未經塑性加工鎳、其他船隻，包括軍用艦艇及救生艇、花崗石、鋼鐵製管子配件、傢具類坐物、帶殼或去殼之甲殼類動物，活、生鮮、冷藏、冷凍、乾或鹹、醫藥製劑、定向羅盤和其他航行儀器及用具、鑄模或鑄心用之配成黏合劑、乳清		
自我國之主要進口產品	電話機之類的通訊傳輸送器具、自行車、自動資料處理機、鋼鐵製螺釘、螺栓及螺帽、雷達器具、新橡膠氣胎、苯乙烯之聚物、切削金屬用車床、手提工具、碟片，磁帶，智慧卡及其他錄音或錄製其他現象之媒體、縫紉機、傢具類坐物、監視器及投射機和未裝有電視接收器具		
外匯存底 (億美元)	648.0	574.6	618.4
全球競爭力排名 (國際競爭力評比)	11 (3)	11 (7)	11 (9)

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

挪威擁有豐富的天然資源，比如石油、天然氣、水力、漁業資源及礦產等，因為具有豐富的礦產資源。其中原油相關產業為挪威主要經濟支柱，超過一半以上的出口額都為石油及天然氣，大多出口到英國。在石油尚未被發掘之前，漁業為挪威目前的主要產業，其地理位置因為有冷暖流交會處，為非常良好的天然漁場，也成為全球三大漁產出口國之一，連帶著帶動造船業的發展，造船業是挪威的優勢產業之一，全球前三大業者當中就有兩家為挪威所有，但是主要生產較小型噸位的船，

涵蓋戰艦、化學品運輸船及境外補給船，而大型噸位船隻則以經營為主，此外目前汽車零件在挪威的出口品項中也為大宗。挪威政府知道天然資源總會耗盡，為了未雨綢繆，積極發展其他產業，比如高科技、軟體產業、醫療數位科技及電信業、化學、綠能相關產業，並設立陸上型風力發電和大力推動電動車，以保護環境。

（2）外商在當地投資經營現況

目前就上述而言，天然資源雖為挪威主要產業也是外資投資的主要選擇，投資產業為水力發電、林業、原油及漁業資源和金屬、化學等，但是近期外資流入相較於流出少，除了因為 2014 年後石油價格下跌，影響產業經濟，也因企業追尋低價勞工、高技術之市場，加上挪威對於外資並沒有特別優惠的政策，外商和本國企業同為 27% 的公司稅，外人投資趨緩。外人對挪威直接投資主要來自歐美國家，例如瑞典、荷蘭、美國、英國、丹麥、德國等國。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

我國的駐外單位統計出約 5,500 個華人在挪威，而來自臺灣的移民人數僅約百餘人，人數相對不多；來自中國大陸的移民人數則占大多數，近年人數超過 4,500 人，旅居時間較長的華僑主要是在經營中小型餐飲業、雜貨店或被當地企業雇用，而他們的下一代兒女，因為從小在當地接受教育，先取得當地學歷，然後自行創業或是朝自己的專業領域發展，比如旅遊業或是貿易業。（經濟部投資業務處，2013）

（2）僑臺商組織與現況

1995 年 1 月在挪威成立「挪威臺灣商會」，而在 2016 年 8 月 23 日創立 Facebook 社群，取名為 NTCC 挪威臺灣商會，目前會員人數為 10 人，會長為劉欣怡女士，至目前共舉辦過數次臺挪經濟合作會議。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

根據我國投審會（2017b）統計，自 1996 年到 2014 年間，臺商對挪威的總投資金額為 120 萬美元，共計有 2 件投資。（經濟部投資業務處，2016a38）

中華民國對挪威當地投資並不多，若想投資可以考慮以下三點，第一、雖然挪威主要的產業為天然資源相關產業，但是近年來挪威政府積極發展不同產業，所以可以考慮投資其他正在起步的產業。第二、挪威的市場規模較小，除了人口數少外，產業種類也不多，所以建議若要投資要找一間可信賴的代理商去開發市場，較不建議直接在當地投資設廠。第三、當地企業經營成本高，由於挪威為高社會福利國家，不僅社會福利良好，且稅收高、工資高及環保條件嚴苛，這些點都是企業要考量的。

4. 小結

2017 年的世界幸福報告顯示出制定良好的政策是多麼重要，挪威雖然受到國際油價影響，但是在 2016 年評比中竟從第四名躍升為第一名，成為世界最幸福的國家。就社會福利及生活水準來看，

挪威實至名歸，雖然此國家是北歐國家中唯一沒加入歐盟（EU），但仍參與許多區域性組織，並遵循歐盟相關之法規，與鄰近國家保持良好互動關係。國際貨幣基金組織（IMF）預估 2017 年經濟成長率會較去年提升 0.24%，雖然預期挪威在未來有成長性，但提醒國人要投資前仍需要先評估當地投資環境及國際情勢再來決定是否適合前往。（郭珈寧，2017）

保加利亞（Republic of Bulgaria）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2016 年保加利亞的經濟成長持續維持 3.4% 的高成長率，而國內生產毛額（GDP）為 524.18 億美元，較 2015 年成長 4.42%，根據歐盟委員會 2017 年初發布的歐洲經濟預測報告（European Economic Forecast – Spring 2017），保國經濟表現良好的主因為國內民間消費大增，這代表著消費者信心指數也增強，其次外人投資、觀光客、海外僑民等資金流入的因素；加上由於高賦稅收入及減少公共投資，也使該國財務持續穩健。失業率近來年也持續下降，2013 年時高達 13%，到了 2016 年時已降為 7.7%。保國政府致力於達成平衡國際收支及降低失業率，主要措施為推動觀光客及外人投資的資金流入，這兩項為政府重要的方針。

然而，有兩件事情影響保國的總體經濟情況，第一、保國政治的不確定性，罕見地在五年內發生第三次國會改選，近期 2016 年執政黨歐洲發展公民黨因為總統大選落敗，使得內閣總理波瑞索夫（Boyko Borisov）請辭，到 2017 年選舉完才重組內閣，因此保國幾乎有一段無政府時期；第二、歐盟（EU）基金執行速度遠落後於預期，可能會拖累國內的投資及該國經濟成長。（臺灣醒報，2016）

（2）貿易概況

保加利亞為歐盟（EU）一員，主要貿易夥伴為歐盟國成員，例如德國、義大利、羅馬尼亞、希臘、法國、西班牙、比利時、荷蘭等國，超過一半的貨物是在歐盟成員國內進行貿易。近來年保國在出口方面呈現穩定成長，其中旅遊觀光業在旺季時幫助帶動了該國的出口。

主要出口商品有原油以外的石油及礦油、精煉銅及銅合金、小麥或雜麥、醫藥製劑、絕緣電線電纜、電力、未精煉銅、葵花子、男裝、電路開關及斷路器之零件及配件；在歐盟（EU）區域內，保加利亞主要出口國為德國、義大利和羅馬尼亞，在歐盟區域外，土耳其則為保加利亞主要出口國。在歐盟區域內，主要進口來源國為德國、義大利及希臘，歐盟區域外則為俄羅斯。主要進口產品包括石油及提自瀝青質礦物之油類、醫藥製劑、銅礦石及其精砂、小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、天然氣、原油以外之石油及提自瀝青質礦物之油類、有線電話或電報器具、曳引車、生質柴油及其混合物、絕緣電線電纜及其他絕緣電碳電極。

就我國與保加利亞雙邊貿易方面，保國為我國第 76 大貿易夥伴、第 90 大進口夥伴、第 65 大出口夥伴。2016 年保臺雙邊貿易總額是 1.43 億美元，較前一年增加 2 億美元，我國主要出口至保國的有積體電路、切削金屬用車床、車輛零件及附件、電腦、金屬加工用綜合加工機、電線電纜、

合成纖維棉、電腦零件及附件、螺釘螺帽、印刷電路到保國；我國主要進口保國的積體電路、醫藥製劑、男裝、女裝、牛皮紙或紙板、荷爾蒙、電熱器、碳酸鹽、酵素、手提箱。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

a. 重要經濟措施

在農業方面，由於農業是保加利亞的重要產業，歐盟（EU）的共同農業政策（The Common Agricultural Policy, CAP）對保國的農民有很大幫助，確保市場在合理的價格下買賣，同時確保農民的收入，而新 CAP 改革政策也在 2014-2020 年期間讓保國的農民有許多發展機會，第一、該國每公頃農地得到更多歐盟的補貼，每年農民預計得到 8.5 億美元的補貼；第二、鼓勵發展綠色農業以及研究農業生態學；第三、除了農業方面，對畜牧業、蔬果產業也提供良好的發展機會。此政策除了減輕國家財務預算，也使更多新血加入農業產業。（索菲亞臺灣貿易中心, 2012）

交通建設方面，保國在 2014 年到 2020 年有一項重要的新發展計畫，是對道路、水路和鐵路等基礎設施進行建設。保國向歐盟（EU）委員會申請共十三個基礎計畫以改善保國交通及發展經濟，預計要花費 90 億歐元（約為 102.1 億美元）；對於此提案，歐盟認為只有一部份符合 80% 無償融資的條件，其餘的計畫只能無償融資專案金額的 20%。而在能源發展方面，應歐盟要求保國要在 2020 年前發展替代能源，其中能源替代率要達到 16%，因此該國決定發展太陽能發電，並極力吸引外資企業來進行技術指導或是投資。

保國的經濟施政重點在於如何增加該國國內生產量並減少貿易逆差，若有良好財政政策，例如透過政府財政補貼、稅收及公共支出等，便能使該國經濟成長。由於受限於保加利亞政府將採取釘住於歐元之固定匯率政策，因此貨幣政策的方針有限，大多要依靠政府支出來穩定國內經濟發展。

b. 經濟展望

保國在 2016 年不論在經濟成長、國內生產毛額（GDP）或是就業率方面皆有所成長，但國際貨幣基金組織（IMF）預估 2017 年保國的經濟成長率會略為降低，而消費者物價上漲率（CPI）在連年負成長後將會在 2017 年轉正，大概為 1%；由於國內消費需求增加，帶動就業率的提升，還有該國的勞動人口外流、人口進入高齡化之因素，失業率則會下降到 7.1%。然而，還是要視新上任政府的政策是否延續前黨派的策略，抑或是因為內閣重組而視民意調整政策。（經濟部貿易局, 2017a46）

表 2-4-22 保加利亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	保加利亞共和國（Republic of Bulgaria）
執政黨及現任總統／總理	保加利亞歐洲發展公民黨／魯門·雷得夫（Rumen Radev）／奧格尼揚·格爾吉科夫（Ognyan Gerdjikov）
語言	保加利亞語
首都（府）及主要城市	首都為索菲亞

自然人文概況			
主要國際機場	Burgas (BOJ), Sofia (SOF), Varna (VAR)		
重要港埠	瓦爾納、布爾加斯		
天然資源	鋁土、銅、鉛、鋅、煤、木材		
國土面積(平方公里)	110,912		
人口數(百萬人, 2016年)	7.114		
經濟概況			
幣制(貨幣單位)	保加利亞列弗(BGN)		
匯率(列弗兌美元)	2014年12月底	2015年12月底	2016年12月底
	1 USD : 1.608 BGN	1 USD : 1.790 BGN	1 USD : 1.857 BGN
	2014	2015	2016
	2017*		
經濟成長率(%)	1.3	3.6	3.4
消費者物價上漲率(CPI, %)	-1.6	-1.1	-1.3
失業率(%)	11.5	9.2	7.7
國內生產毛額(GDP, 億美元)	567.32	501.99	524.18
平均每人國內生產毛額 (GDP Per Capita, 美元)	7,877	7,017	7,369
	7,392		
貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值(億美元)	308.80	257.56	260.75
進口值(億美元)	347.30	287.70	287.93
貿易餘額(億美元)	-38.50	-30.14	-27.18
貿易依存度(%)	115.65	108.62	104.67
當地外人直接投資淨額(億美元)	17.77	17.74	N.A.
主要出口產品	原油以外之石油及礦油、精煉銅及銅合金、小麥或雜麥、醫藥製劑、絕緣電線電纜、電力、未精煉銅、葵花子、男裝、電路開關及斷路器之零件及配件		
主要出口國家	德國、義大利、羅馬尼亞、土耳其、希臘、法國、西班牙、比利時、荷蘭、英國		
主要進口產品	石油及提自瀝青質礦物之油類、醫藥製劑、銅礦石及其精砂、小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、天然氣、原油以外之石油及提自瀝青質礦物之油類、有線電話或電報器具、曳引車、生質柴油及其混合物、絕緣電線電纜及其他絕緣電碳電極		
主要進口國家	德國、俄羅斯聯邦、義大利、羅馬尼亞、土耳其、希臘、波蘭、中國大陸、西班牙、匈牙利		
對我國之出口值(億美元)	0.34	0.27	0.28
自我國之進口值(億美元)	1.31	1.14	1.15
對我國之貿易餘額(億美元)	-0.97	-0.87	-0.87
對我國出口依賴度(%)	0.11	0.10	0.11
自我國進口依賴度(%)	0.38	0.40	0.40
對我國之主要出口產品	積體電路、醫藥製劑、男裝、女裝、牛皮紙或紙板、荷爾蒙、電熱器、碳酸鹽、酵素、手提箱		
自我國之主要進口產品	積體電路、切削金屬用車床、車輛零件及附件、電腦、金屬加工用綜合加工機、電線電纜、合成纖維棉、電腦零件及附件、螺釘螺帽、印刷電路		

貿易概況			
外匯存底（億美元）	201.1	221.6	239.5
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	54 (N.A.)	54 (55)	50 (50)

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資狀況

(1) 主要產業介紹

農業是保加利亞最重要產業，2016 年農業產值達 73.60 億列弗（約為 39.63 億美元）。目前主要的農產品以產量大小排序為小麥、向日葵、玉米，且是唯一擁有貿易順差之產業。為了增加保國農產品及農食品競爭力，該國政府成立食品安全局以控管農產品安全及品質，還有改善農業科技及加強農業專業人才之培訓，以增強其競爭力。

在工業方面，主要為冶金、機械、製造、化工、電機電子、造船、食品與紡織等；在冶金方面，而鋼鐵生產量及銷售量都因為大量出口到國外而成長，不過冶金屬於高耗能產業，非常仰賴於電力及天然氣，所以在能源方面花許多成本。葡萄酒及玫瑰油產業也是保國出口的大宗產品，葡萄酒在過去十多年為占有領先地位，出口量為當年產量的 80%，主要出口市場為俄羅斯、波蘭、英國、瑞士和德國；保加利亞玫瑰油品質和技術獨步全球，受國際知名化妝品公司喜愛，主要產地為玫瑰花谷，提供保國 75% 以上的產量。

(2) 外商在當地投資經營現況

保加利亞的經濟有相當程度依靠外資的投資來成長，因此保國政府早在 2007 年時將營利事業所得稅，再降低至單一稅率 10%，當時為歐洲中公司稅最低的國家，也因此吸引不少企業前來投資，例如以色列控股公司於 2011 年投資設立保加利亞農業特區 (Bulgarian Agriculture Properties)，在揚博爾市 (Yambol) 以最新農業科技進行蔬菜的種植及加工，在國際市場中頗負盛名，還因此為保國增加了 2,500 個工作機會，並設立農業研究所，培訓農業科技人才。

根據保國中央銀行 (Българската народна банка, БНБ) 2016 年的統計，2015 年上半年荷蘭在 1 至 7 月中投資共 6.2 億歐元（約為 7.03 億美元），為投資第一名的外資，主要因為很多保加利亞企業家將自己的公司登記在荷蘭，因荷蘭的寬鬆稅務制度，但那些企業的經營範圍還是在保加利亞。除此之外，對保加利亞投資流量較大的國家還包括奧地利、挪威、法國、比利時及義大利，這些國家的投資形式主要以債務工具的投資為主；另外，外人對保國的直接投資金額的主要投資產業為交通運輸、倉儲和物流業，其餘則投資於能源工業、金融及加工製造業中。

在政府重要經濟措施中也提及保國要發展太陽能發電以替代其他能源，所以陸續有外資來評估。原本日本東芝及南韓廠商曾考慮要設立太陽能發電園區，但是後來都退出了，因為考慮到該國的國內需求較低及市場小，使用太陽能發電的機率也不高，認為無法有高獲利；後來有美國太陽能廠 SunEdison 在保加利亞五一鎮 (Parvomay) 設立太陽能園區，此園區的發電量為 50MW。

3. 當地華人經濟

(1) 僑臺商經營與投資及產業活動概況

根據我國投審會(2017b)統計,目前無具規模的臺商對保加利亞進行投資。不過我國對保國有頻繁的經貿交流活動,從2009年至2016年已經在索菲亞舉辦過五屆臺保經濟合作會議,今年由國經協會黃副理事長博治與保加利亞工商總會會長 Tsvetan Simeonov 擔任雙方主席。2016年6月23日在臺北國際會議中心舉行一場說明會,關於開拓保加利亞及巴爾幹半島地區商機的會議,為協助我國企業拓展巴爾幹半島新興市場,保加利亞則由當地工商總會會長 Mr. Tsvetan Atanasov Simeonov 來說明關於保加利亞的經濟發展與投資機會。(經濟部投資業務處,2016a38)

(2) 僑臺商經營與投資及產業活動概況

近年來保國吸引不少外資來投資,其中來自中國大陸的投資顯著增加。2003年廣電集團 SAV 與保國企業合資設廠生產家用電器、電視及電腦監視器等產品;隔年2004年重慶力帆集團和中山威力集團與保國 DASF 集團合資設立 Lewee Electric Appliances 公司,為生產家用空調及汽車空調產品。在2011年中國大陸也如以色列對保國的農業進行投資,在該國的西北部維丁市(Vidin)、弗拉察市(Vratsa)、蒙塔納市(Montana)及揚博爾市(Yambol)承租上萬畝農作地且投下1,000萬歐元(約為1,134.4萬美元),種植玉米及加工飼料,而後出口至中國大陸,除此之外,該中國大陸公司也投下近2,000萬歐元(約為2,268.9萬美元)協助保加利亞發展新型農業科技。

4. 小結

近年來保加利亞的經濟成長呈現進步趨勢,在世界經濟論壇(WEF)的2016年-2017年全球競爭力報告中,保國進步了4名為第50名,報告中說明由於整體基礎建設及各種交通設施的品質,還有商品市場效率、資金取得、商業創新等都有成長及進步;然而,該國貪汙問題及政治不確定性對該國未來的經貿發展有很大影響,若政局穩定對於政策實行較容易,也不會因頻繁的重新組閣而讓政府陷入停擺狀況。

目前尚無知名臺商進駐在保國,但資訊科技產業是我國業者可以考慮投資布局之領域,由於保國在成為歐盟(EU)成員國後有許多資訊化計劃,以加速融入歐盟資訊化社會,因為有來自歐盟及國際金融機構的資金挹注,全國機構朝向資訊化轉型而造就保國資訊產品市場大幅成長。

冰島 (Republic of Iceland)

1. 總體經濟情勢分析

(1) 經濟概況

2008年冰島銀行發生債務危機後,冰島政府接受國際貨幣基金組織(IMF)等國際組織援助,並保證償還英、荷政府債務,亦採取擱節政策及資本管制措施以穩定冰島克朗和金融市場,近年來冰島政府致力於產業多元化發展,比如利用冰島特有的天然地形和資源發展觀光業和能源業,成功將冰島行銷全球,預估2017年至冰島觀光的遊客將可能為當地人口的六倍之多。觀光業的發達並沒有讓當地民眾擁有更好的生活,因為觀光業當地房價年增率上漲將近18%,因為日租套房的報

酬率遠比月租套房高，所以當地每八戶就有一戶為商用日租套房，因此造成當地民眾房租上漲甚至無房屋可租。（許光吟, 2017b）

經過幾年的改革，2016年冰島的經濟成長率高達7.2%，比2015年多3.1%且高於歐盟（EU）的2%，2017年更預測為5.7%，民間消費、投資和出口為帶動冰島經濟成長的主要原因。2016年消費者物價上漲率（CPI）為1.7%，比2015年高0.1%，但從2014年開始因冰島克朗穩定，所以CPI大致呈現穩定的狀態，而失業率因為經濟快速復甦，每年以0.6%至1.0%的速度在下降。

（2）貿易概況

冰島係位於北歐地帶之國家之一，其漁業、製鋁業和矽鐵產品為其主要之出口項目，其中應以漁業占其出口比例高達40%居首位；而製鋁業之所以發達，原因來自其擁有豐富地熱及水力資源，在能源消耗成本方面相對性低廉，其優勢吸引外人投資其產業，進而延伸至高科技、資料處理等產業，而其對於未來發展上，目前朝向提供誘因以吸引外人來投資開發能源及觀光等產業。

冰島主要出口的市場為荷蘭、英國、西班牙、德國、法國和美國；主要進口來源國為挪威、德國、美國、中國大陸、丹麥、荷蘭、巴西和英國。主要出口產品為有機化學品、漁產品、電機設備、核子反應器和高鐵製品；主要進口產品為漁產品、動物飼料、電機設備、化學品和塑膠。

冰島為我國第123大貿易夥伴，我國主要從冰島進口魚類、甲殼類、鋼鐵、食品工業產製過程之殘渣及廢品、核子反應器和肉類；我國主要出口至冰島核子反應器、電機與設備及其零件、有機化學品和家具。

表 2-4-23 冰島基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況			
正式名稱	冰島共和國（Republic of Iceland）		
執政黨及現任總統／總理	無黨籍／古德尼·約翰內森（Gudni Thorlacius JOHANNESON）／西於聚爾·英伊·約翰森（Sigurdur Ingi JOHANNSSON）		
語言	冰島語		
首都（府）及主要城市	雷克雅維克（Reykjavik）		
主要國際機場	Keflavik International Airport（KEF）		
重要港埠	Grundartangi, Hafnarfjordur, Reykjavik		
國土面積（平方公里）	103,000		
人口數（百萬人，2016年）	0.336		
經濟概況			
幣制（貨幣單位）	冰島克朗（ISK）		
匯率（冰島克朗兌美元）	2014年12月底	2015年12月底	2016年12月底
	1 USD：126.90 ISK	1 USD：129.59 ISK	1 USD：112.82 ISK
	2014	2015	2016
經濟成長率（%）	1.9	4.1	7.2
			2017*
			5.7

經濟概況				
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.0	1.6	1.7	2.2
失業率 (%)	5.0	4.0	3.0	3.0
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	171.79	167.84	200.47	229.70
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	52,200	50,473	59,629	67,570
貿易概況				
	2014	2015	2016	
出口值 (億美元)	49.81	47.40	44.99	
進口值 (億美元)	52.43	53.07	55.97	
貿易餘額 (億美元)	-2.62	-5.67	-10.98	
貿易依存度 (%)	59.51	59.86	50.36	
當地外人直接投資淨額 (億美元)	4.47	-0.76	N.A.	
主要出口產品	有機化學品、漁產品、電機設備、核子反應器、高鐵製品			
主要出口國家	荷蘭、英國、西班牙、德國、法國、美國			
主要進口產品	漁產品、動物飼料、電機設備、化學品、塑膠			
主要進口國家	挪威、德國、美國、中國大陸、丹麥、荷蘭、巴西、英國			
對我國之出口值 (億美元)	0.14	0.15	0.24	
自我國之進口值 (億美元)	0.09	0.07	0.06	
對我國之貿易餘額 (億美元)	0.05	0.08	0.18	
對我國出口依賴度 (%)	0.28	0.32	0.53	
自我國進口依賴度 (%)	0.17	0.13	0.11	
對我國之主要出口產品	魚類、甲殼類、鋼鐵、食品工業產製過程之殘渣及廢品、核子反應器、肉類			
自我國之主要進口產品	核子反應器、電機與設備及其零件、有機化學品、家具			
外匯存底 (億美元)	41.8	50.4	71.5	
全球競爭力評比 (國際競爭力評比)	30 (N.A.)	29 (24)	27 (23)	

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部、冰島華人華僑協會。

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

a. 觀光旅遊業

為冰島主要產業之一，每年約有 220 萬外國觀光客前去冰島，英國為最大的遊客來源國，高於冰島人口四倍。2013 年觀光旅遊業產值已經超越漁業，成為冰島第一大產業，加上因為觀光業而帶動的周邊產業每年創造出 16 億美元的經濟產值。

b. 漁業

為冰島主要產業之一，漁業年捕撈量為 132 萬公噸，創造出 1,513 億克朗（約 11.67 億美元）的產值，其中水產類出口值為 2,624 億克朗（約 20.41 億美元），占國內生產毛額（GDP）比重為 12%。主要出口漁貨為鱈魚、鮭魚和鯖魚等，產品類型包括醃製與冷凍等保鮮的全魚、魚肉片和魚油等魚類延伸產品。

知名的企業有 HAMHERJI HF 公司、HB GRSNDI 公司和冰島集團，此三間公司主要從事漁類產品的加工和捕撈等工作。

c. 能源密集型產業

與觀光旅遊業和漁業並列冰島三大產業，因為發達的地熱及水利資源，冰島能有相對便宜的發電成本，使得冰島電解鋁業蓬勃發展，為冰島出口品的大宗，占出口總額約 36.6%，國內生產毛額（GDP）的 10%，每年創造出約 18 億美元的出口產值。

主要投資者為美國鋁業（Alcoa）、世紀鋁業（Century Aluminum）和力拓鋁業（Rio Tinto Alcan），年產能分別為 34.6 萬公噸、27.8 萬公噸和 18.5 萬公噸。

（2）外商在當地投資經營現況

因為冰島地熱發電與水力發電發達，電力成本較低，外商在當地投資多為能源密集產業，像美國 Columbia Venture Corp 的 NorskHydro 煉鋁廠和瑞士 Alussuisse Lonza Holdings 所持有的 ISAL 煉鋁廠，近年因冰島政府積極進行資本市場自由化，因此兩年間前述的兩間業者和其他相關業者均積極進行投資計畫；冰島國家銀行和民間資金計畫與挪威 Norsk Hydo 集團合資在冰島建立大型煉鋁廠。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

目前於冰島活動的華僑約 400 人，有擔任體育老師、高科技工程師、留學生和藝術工作者等。「冰島華僑華人協會」為當地唯一的華人民間組織，致力於幫助旅居冰島的華僑、學生和企業代表融入當地社會；此協會也進行了許多公益活動，例如每年舉辦一至二次的華人聯歡會和兒童中文班。

（2）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

冰島與我國貿易依賴度極低，出口為 0.53%、進口為 0.1%。而我國自冰島進口的量持續成長，主要為進口魚類、鋼鐵和食品工業製成的廢品；我國出口至冰島量逐年減少，主要出口產品為核子反應器、電機設備和家具，均為我國外銷的主要產品。我國在當地並無大使館和辦事處，中華民國和冰島的相關業務均由駐丹麥代表處兼轄，大多數產品多是透過代理商在冰島地區銷售。

4. 小結

雖然冰島稍早受到歐債危機之影響導致國家破產，三大銀行收歸國有，但近幾年冰島政府致力於吸引外資投資、升級基礎建設、振興影視產業和旅遊業（新增了 60% 的就業機會），經濟表現已明顯起色並提供了友善的投資環境；基於冰島克朗升值之影響，民間消費力提升，有利於我國的產品進入當地市場，例如消費性電子產品和食品。

羅馬尼亞 (Romania)

1. 總體經濟情勢分析

(1) 經濟概況

羅馬尼亞的經濟自 2012 年起就持續成長，相對於 2012 年只有 0.7% 的經濟成長率，至 2016 年成長 4.8%。有許多因素促進羅馬尼亞近幾年的經濟成長，第一、為民間投資的增加；第二、為政府調降增值稅，尤其在食品方面自 24% 降低至 9%；第三、為調高公務員薪資及基本薪資至 280 歐元，以促進國內的消費等原因，而國際貨幣基金組織 (IMF, 2017) 預測 2017 年羅國的經濟可穩定成長，成長率達 4.2%。近年該國消費者物價上漲率 (CPI) 呈現下降的趨勢，該國通膨率自 2013 年的 4.0% 大幅下降至 2016 年為 -1.6%，預測 2017 年會提升至 1.3%。此外，羅國在 2016 年失業率為 6.0%，預期 2017 年失業率可望降低至 5.4%。由於景氣漸漸復甦、國內消費者的信心也明顯增加；不過該國 20 歲至 64 歲之就業率為 67.4%，還未達到 2020 年歐洲策略 (Strategy Europe 2020) 所定 70% 之目標。(經濟部貿易局, 2016a32)

(2) 貿易概況

2016 年羅馬尼亞出口總額為 636 億美元，較前一年增加 5%，主要出口產品為機械設備及電子設備、車輛及運輸設備、傢俱及建築材料、農產品及食品、紡織品及成衣、化學產品及塑膠產品、冶金產品、礦產，主要出口國家為德國、義大利、法國、匈牙利、英國、土耳其、保加利亞、西班牙、波蘭、荷蘭，超過七成的市場皆為歐盟 (EU) 國家；同一年羅馬尼亞的進口總額為 746 億美元，較前一年增加 6.72%，主要進口產品為機械設備及電子設備、化學產品及塑膠產品、冶金產品、農產品及食品、紡織品及成衣、車輛及運輸設備、傢俱及建築材料、礦產，主要進口來源國是德國、義大利、匈牙利、法國、波蘭、中國大陸、荷蘭、奧地利、土耳其、俄羅斯，同樣地超過七成的進口來自歐盟國家。

就我國與羅馬尼亞雙邊貿易而言，2016 年羅馬尼亞是我國第 63 大貿易夥伴、第 59 大進口國家、第 56 大出口國家。2016 年我國出口至羅馬尼亞的總額為 1.56 億美元，主要出口機械設備及電子設備、車輛及運輸設備、傢俱及建築材料、紡織品及成衣、農產品及食品、化學產品及塑膠產品、冶金產品、礦產至該國；同時期我國自羅馬尼亞進口的總額為 0.91 億美元，主要進口產品為機械設備及電子設備、化學產品及塑膠產品、冶金產品、礦產、紡織品及成衣、農產品及食品、車輛及運輸設備和傢俱及建築材料。我國對羅國的貿易呈現出超約 0.65 億美元，然而該國對我國的貿易依賴度不大。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

羅馬尼亞近半年的重要經貿措施為「歐盟 2020 策略政策」，是歐盟 (EU) 在 2010 年提出的政策，以因應金融風暴、人口老化、氣候變遷等危機，羅國在 2020 年前要達到就業率 70%、研發支出要占國內生產毛額 (GDP) 的 2%、二氧化碳溫室氣體要較 1990 年減少 19% 排放量、再生能源比率要達 24%、輟學比率降至 11.3% 以下、專科文憑比率提升至 26.7% 以及貧窮人口數要減少 58 萬人等。為了達到這些目標，政府推動許多政策，除了減少失業率、培育學子，也讓經濟社會以知識為基礎

發展及經由發展再生能源以提高競爭力。在再生能源的部分，羅國政府在 2015 年至 2035 年間將再投入 1,000 億歐元（約為 1,134.5 萬美元）於能源產業上，其包含風力發電及太陽能發電之產能，產能分別為 3,000MW 及 1,400MW；此外，羅國在 2015 年 6 月通過促進再生能源法案，將有助於鼓勵中小型電力供應商，顯示未來該國的再生能源市場將有投資的潛力。（經濟部貿易局, 2016a32）

表 2-4-24 羅馬尼亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況			
正式名稱	羅馬尼亞 (Romania)		
執政黨及現任總統／總理	社會自由聯盟／克勞斯·約翰尼斯 (KlausJohannis)／達奇安·喬洛什 (Dacian Ciolos)		
語言	羅馬尼亞語		
首都 (府) 及主要城市	首都為布加勒斯特 (Bucharest)		
主要國際機場	Henri Coanda (OTP), MihailKogalniceanu (CND), TraianVuia (TSR)		
重要港埠	無		
天然資源	石油、天然氣、煤、鐵礦石、鹽，豐富的水力和森林資源		
國土面積 (平方公里)	238,391		
人口數 (百萬人, 2016 年)	19.631		
經濟概況			
幣制 (貨幣單位)	羅馬尼亞列伊 (RON)		
匯率 (羅馬尼亞列伊兌美元)	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底
	1 USD : 3.687 RON	1 USD : 4.148 RON	1 USD : 4.077 RON
	2014	2015	2016
經濟成長率 (%)	3.1	3.9	4.8
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.1	-0.6	-1.6
失業率 (%)	6.8	6.8	6.0
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	1,995.43	1,775.24	1,870.39
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	10,001	8,934	9,465
			2017*
經濟成長率 (%)			4.2
消費者物價上漲率 (CPI, %)			1.3
失業率 (%)			5.4
國內生產毛額 (GDP, 億美元)			1,897.90
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)			9,668
貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值 (億美元)	698.91	606.03	635.82
進口值 (億美元)	778.82	698.52	746.05
貿易餘額 (億美元)	-79.91	-92.49	-110.23
貿易依存度 (%)	74.06	73.49	73.88
當地外人直接投資淨額 (億美元)	32.11	36.18	40.18
主要出口產品	機械設備及電子設備、車輛及運輸設備、傢俱及建築材料、農產品及食品、紡織品及成衣、化學產品及塑膠產品、冶金產品、礦產		
主要出口國家	德國、義大利、法國、匈牙利、英國、土耳其、保加利亞、西班牙、波蘭、荷蘭		

貿易概況			
主要進口產品	機械設備及電子設備、化學產品及塑膠產品、冶金產品、農產品及食品、紡織品及成衣、車輛及運輸設備、傢俱及建築材料、礦產		
主要進口國家	德國、義大利、匈牙利、法國、波蘭、中國大陸、荷蘭、奧地利、土耳其、俄羅斯		
對我國之出口值（億美元）	0.87	0.96	0.91
自我國之進口值（億美元）	1.33	1.63	1.56
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.46	-0.67	-0.65
對我國出口依賴度（%）	0.12	0.16	0.14
自我國進口依賴度（%）	0.17	0.23	0.21
對我國之主要出口產品	機械設備及電子設備、化學產品及塑膠產品、冶金產品、礦產、紡織品及成衣、農產品及食品、車輛及運輸設備、傢俱及建築材料		
自我國之主要進口產品	機械設備及電子設備、車輛及運輸設備、傢俱及建築材料、紡織品及成衣、農產品及食品、化學產品及塑膠產品、冶金產品、礦產		
外匯存底（億美元）	431.6	387.1	400.0
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	59（44）	53（47）	62（49）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2016 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook)。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

2016 年羅馬尼亞的外人直接投資 (FDI) 淨額為 40.18 億美元，較去年增加 11.06%，其投資的產業主要集中於製造業、金融保險服務、貿易服務、能源、建築及房地產和資通訊業等，而主要投資來源國為荷蘭、奧地利、德國、賽普勒斯、法國、義大利、瑞士、盧森堡、希臘等，近 85% 以上的投資來自歐盟 (EU) 國家。

在外商投資的產業類別中金融業方面排名第二，占 13%，而外資銀行資產就占該國銀行業總資產的 90.8%，看出在羅國的銀行占極高比重為外資銀行，如奧地利、希臘、法國、匈牙利、賽普勒斯等國家的銀行來此設據點；此外，該國錫比烏市 (Sibiu) 是羅國最繁榮的城市之一，也是外資在該國投資最多的城市，其工業很發達，成為羅馬尼亞重要的汽車製造城市；近年汽車產業及其零件是外資投資的主要產業之一，該產業主要外商來自德國 Lisa draxlmaier、Siemens Automotive、Continental Automotive System；日本 Yazaki Corp、Koyo Seiko Takata Corp；美國 Johnson Controls、Honeywell Garrett；法國 Renault、Michelin、Valeo 及其他廠商如 Coficab、TRW、Schlemmer、Pirelli 及 Hella 等。（羅馬尼亞中央銀行、Deloitte 會計師事務所, 2014）（凱尼斯旅行社, 2017）

3. 當地華人經濟

根據投審會 (2017b) 統計，自 1952 年至 2016 年底我國在羅馬尼亞具規模的投資案為 1 件，累計投資金額為 139 萬美元。雖然當地臺商企業不多但經營項目廣泛，例如製造業，包含設立環保綠能產業，處理寶特瓶及廢電子電器、廢電線電纜、廢電池及廢照明產品、廢玻璃、廢木材等，回

收廢棄物再將之再生為原物料或其他可再利用的物品。在進口貿易方面包含從事進口我國產品，如牙科器材；還有臺商看中該國豐富的森林資源，並從事木材出口。另外，我國知名電腦資訊廠商 ASUS、EDIMAX 在羅馬尼亞設立分公司，在該國市場占有一席之地；而 Acer 則在當地由代理商經營；近年在 2013 年時，我國的資訊科技公司億鴻系統科技公司也於布加勒斯特市設立據點，頗看好該國市場發展。（經濟部投資業務處, 2016a38）

在羅馬尼亞有位負有盛名的臺商洪慶齡先生，曾榮獲第 13 屆海外臺商磐石獎，是由駐匈牙利代表經濟組的周泳清組長及布加勒斯特臺灣貿易中心的賴文毅主任所推薦。洪慶齡先生在 29 歲時與其夫人來該國打拼，一開始是從事機器設備買賣，後來發現該國急需新投資來帶動當地經濟，因此決定投資設廠創辦活塑工業股份有限公司（Linving Plastic Industry S.A, LPI Group），由於環保趨勢興起及當地無具有規模之環保產業，洪先生決定多角化經營發展，例如 Greentech- 負責 PET 寶特瓶回收，並生產 PET 寶特瓶片；Greenfiber- 負責將回收的 PET 瓶片加工製成人造短纖；Greenweee- 負責回收處理廢棄家電及線纜；Greenlamp- 負責處理廢棄燈管及燈泡之回收。活塑集團對該國的環保政策的推動方面有極大功勞，也和羅馬尼亞的高階官員有良好互動，幫助促進我國與羅國的經貿交流。（僑委會, 2011a）

4. 小結

整體而言，近幾年羅馬尼亞景氣漸漸復甦，在經濟成長率、國內生產毛額（GDP）、就業率等方面皆呈現好轉的跡象。該國近幾年吸引外商投資的領域有通訊、能源、基礎設施、機械、汽車工業、電子、家電、農業、紡織、金融及建築材料等領域，我國廠商可考慮前往投資農產品加工業或資訊與通信科技（ICT）產業，前者因為可耕種面積達國土 40% 以上，且勞工成本為歐盟（EU）第二低，我國可用其優良技術和經驗來發展；就後者而言，一方面同為我國，若雙邊或進行合作。IT 專業人員為全球第六名，另一方面羅國工資相對其他國為低廉，再加上該國 ICT 市場每年平均有 9% 成長率，若雙方進行合作未來頗具延展性。

教廷（The Holy See）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

教廷位於南歐義大利羅馬的內陸地區，是世界上最小的獨立國家，也是羅馬天主教會之宗教及精神領袖的所在地，而國家的領袖也是宗教領袖—教皇。教廷境內無任何農、工生產活動，亦缺乏天然資源。2014 年當地人口約為 800 人，居民多為修女、神父等神職人員，其中約 450 人具公民資格、其餘為長期居留者；當地經濟來源仰賴國內外投資、不動產出租、觀光的收入及信徒的捐贈。

在國家收入方面，教廷透過梵蒂岡博物館和郵局，收取博物館入場費、出售郵票、獎牌和旅遊紀念品等來增加財政收入。近年來雖然遊客人數持續增加，卻沒有幫助教廷躲過歐洲金融危機，而這也使得政府必須致力於開源節流，控制預算支出，亦控制神職人員之收入和生活與在羅馬市工作

之員工的收入和生活水平相當之下，解決了財稅問題。教廷 2014 年 2 月成立了經濟秘書處，負責監督羅馬教廷的財政和行政業務，這也是改革教廷財政的變革之一。

(2) 貿易概況

教廷無對外經貿之活動，但也因當地無農業與天然資源，致使國民生活必需品如自來水、電力、食品及燃料等皆仰賴義大利羅馬的供給。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

羅馬教廷在財政黑幕與洗錢風波後，又於 2016 年發生「保險套風波」，其「馬爾他騎士團」團長費斯廷（Matthew Festing）與教宗方濟各激烈爭執後，被要求下臺請辭，此為天主教保守勢力與改革派的首次正面衝突。梵蒂岡為此成立調查委員會以平息雙方鬥爭，派出 5 人小組調查，教宗也委任一名親信暫管「馬爾他騎士團」之事務。

梵蒂岡金融管理局（Aif）聲明其舉報機制逐漸趨於完善，在 2016 年共收到 207 起宗教收賄的舉報，未來將著手分析宗教事業局改革措施的整個流程，並積極與國外金融機構的合作，截至 2016 年底共有 32 家合作機構。

表 2-4-25 教廷基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況			
正式名稱	教廷（The Holy See）		
政治體制	教宗為天主教普世教會之領袖，掌立法、行政與司法之全權		
元首	方濟（His Holiness Pope Francis）		
語言	拉丁語、義大利語、法語、英語		
首都（府）及主要城市	梵蒂岡城（Vatican City）		
國土面積（平方公里）	0.44		
人口數（百人，2016 年）	N.A		
經濟概況			
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）		
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底
	1 USD : 0.824 EUR	1 USD : 1.089 EUR	1 USD : 1.054 EUR
	2014	2015	2016
經濟成長率（%）	N.A.	N.A.	N.A.
消費者物價上漲率（CPI，%）	N.A.	N.A.	N.A.
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	N.A.	N.A.	N.A.

貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值 (億美元)	N.A.	N.A.	N.A.
進口值 (億美元)	N.A.	N.A.	N.A.
貿易餘額 (億美元)	N.A.	N.A.	N.A.
貿易依存度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.
當地外人直接投資淨額 (億美元)	N.A.	N.A.	N.A.
對我國之出口值 (千美元)	1	2	0
自我國之進口值 (千美元)	0	0	2
對我國之貿易餘額 (千美元)	1	2	(-2)
對我國出口依賴度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.
自我國進口依賴度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.
對我國之主要出口產品	光學、照相、電影、計量、精密、內科或外科儀器及器具		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件		
外匯存底 (億美元)	N.A.	N.A.	N.A.

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；自我國進口依賴度 = 自我國之進口值 / 進口值
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

教廷為一個宗教領袖制國家，沒有發展任何實質生產的產業，因宗教屬性使其在政治和文化等領域擁有如美國與俄羅斯般的影響力。教廷的經濟來源有別一般國家，主要來自外人投資，房地產收入及天主教徒與機構之捐贈，其中以教宗事務銀行的營利與捐款占大多數；而教廷本身多投資北美與歐洲地區，其資本以投入義大利的不動產部門為大宗，其次為銀行信貸，而美國摩根財團是教廷資產的最大代理人。

過去教廷的收入來源多用於賑災和援助發展中國家的教會，2016年教廷也致力於消除貧困與氣候變遷的問題，並將風險投資視為具潛力的發展方向；截至2016年11月，約有60名投資者和慈善家合作，共同向全球展示了數十億美元的風險投資標的。教廷本身並設有「梵蒂岡電視中心」(The Vatican Television Center) 提供各國電視臺轉播教廷的相關新聞，其「社會傳播委員會」也建置官方網站 www.news.va，每日以五種語言(英、法、西、義、葡)報導重要活動及新聞，每年並發布《教廷年鑑》。(歐洲司, 2014)

3. 當地華人經濟

2016年為天主教「慈悲聖年」，教宗盼與各國代表會面，包括我國慈濟基金會派員於11月3日前往晤敘，教宗對佛教慈濟在各地賑災救濟之善舉表示肯定，欲維持長期的友善關係。

我國與教廷於1942年7月正式建立外交關係，惟近年教廷高度期待與中國大陸有新發展，此事招眾人議論紛紛，為此我國政府表示，目前兩國間關係穩定，高層互訪密度高，更在人道援助上有長期合作，並且將於2017年簽署《防制洗錢合作備忘錄(MOU)》，使我國成為教廷首個亞太合作國家。

我國與教廷之間投資甚少，國人前往教廷大多以宗教朝聖及觀光為目的。當地最著名的華人為韓大輝先生，曾擔任天主教錫拉總教區領銜總主教以及慈幼會中華會省省會長，是教廷有史以來最高職務之華人，而韓大輝先生就職後首次官式訪問的國家便是我國。（慈悲禧年北美天主教華人使徒大會，2016）

4. 小結

教廷為目前我國唯一保持正式外交的歐洲國家，在兩岸外交競逐下，教廷不畏中國大陸強權，持續與我國邦交。面對教廷持續關懷弱勢人群及關切世界各地災難等全球性議題，我國可給予適當的資源與協助，未來將在涉嫌資助恐怖主義之金融項目等進行合作。（王善卿，2016）

烏克蘭（Ukraine）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2003 年到 2008 年為烏克蘭經濟發展迅速的黃金時段，每年經濟成長率平均為 8%。但在快速的發展過程中，烏克蘭政府沒有確保產業的多元發展、調控房地產交易和檢視銀行隨意放貸的問題，導致國內出現高通膨和政府債務持續升高等問題，隨後經濟成長趨緩，2014 年開始因為國內外政治因素，導致經濟甚至衰退，經濟成長率為 -6.6%。

2015 年又因為烏克蘭與俄羅斯之間的衝突和國內政局動盪，導致經濟更加惡化，成長率為 -9.8%；經濟嚴重負成長的同時，消費者物價上漲率（CPI）卻高達 48.7%，出現停滯性通膨的窘境，國內生產毛額（GDP）也因此從 1,323 億美元衰退至 909.39 億美元，跌幅高達 31%。2016 年為烏克蘭的復甦年，雖然克里米亞的政治因素仍存在，但國內政局相較於前兩年已明顯趨於穩定，經濟成長率重回正成長的 2.3%，GDP 為 932.63 億美元，比 2015 年成長 2.5%，CPI 也從 48.7% 大幅下降至 13.9%。

（2）貿易概況

烏克蘭的貿易占其國內生產毛額（GDP）比例高達 86%，貿易依存度亦高達 80%。2016 年出口值相較於 2015 年從 381 億美元下降至 363 億美元，減少了 18 億美元；進口值從 375 億美元上升至 391 億美元，增加了 16 億美元；而進口值增加、出口值減少，導致貿易呈現逆差的狀態。

烏克蘭主要出口的市場為俄羅斯、土耳其、中國大陸、埃及、義大利、波蘭、印度、德國、西班牙和匈牙利，主要出口產品為葵花籽，紅花或棉籽油、玉米、半成品鐵或非合金鋼、小麥和混合麥、鐵礦砂、平軋鐵或非合金鋼產品、絕緣電線，電纜等電氣絕緣和鐵合金；進口主要來自俄羅斯、德國、中國大陸、白俄羅斯、波蘭、匈牙利、美國、義大利、法國和土耳其，主要進口產品有石油氣體和其他氣態烴、石油及瀝青、煤炭、煤球、藥品、電機車等機動車輛設計、殺蟲劑，殺鼠劑和核反應堆。俄羅斯因為政治因素及地理歷史背景成為烏克蘭貿易往來最頻繁的國家，主要從俄羅斯進口便宜的天然氣和石油等天然資源，但相對的烏國需延長俄羅斯黑海艦隊停駛的年限。

目前烏克蘭為我國第 70 大貿易夥伴、第 69 大進口夥伴、第 68 大出口夥伴。2016 年我國出口至烏克蘭的金額為 1.09 億美元，年增 23.63%，我國從烏克蘭的進口額為 7,030 萬美元，年增 24.66%，我國對烏克蘭呈現貿易順差 3,870 萬美元，年增 21.8%。主要出口的產品有資通訊產品（隨身碟）、鋼鐵產品（冷軋／冷延不鏽鋼扁軋製品）、手工具（螺絲）、汽車／腳踏車零配件、塑膠產品及金屬加工機（製造半導體裝置或積體電路之機器及器具、車床）、化學產品（乙烯）；主要進口產品有資通訊產品（隨身碟）、鋼鐵產品（冷軋／冷延不鏽鋼扁軋製品）、手工具（螺絲）、汽車／腳踏車零配件、塑膠產品及金屬加工機（製造半導體裝置或積體電路之機器及器具、車床）、化學產品（乙烯）。

（3）政府重要經濟措施與展望

a. 重要經濟措施

為了從國內政治動盪及與俄羅斯衝突所造成的破壞復原過來，烏克蘭政府實行兩個行政措施，首先是烏克蘭政府立法規劃 NCEEZ Syvash、Slavutych、Azov、Donetsk、Zakarpattia、Yavoriv、Port Krym、Kurortopolis、Interport Kovel、Truskavets、Mykolaiv、Porto-Franco、Reni 等 12 個特別經濟區（Special Economic Zone, SEZ），提供減免土地稅、公司利得稅、進口關稅及加值稅等稅務優惠，吸引外資進駐，藉此促進產業升級和學習更先進的資源管理技術已提升資源使用效率和產品競爭力、促進商品和服務出口和更新國內基礎建設。

第二個是加速自由貿易協定（FTA）的談判和簽訂，包括烏國政府已和古阿姆民主和經濟發展組織（Georgia, Ukraine, Uzbekistan, Azerbaijan and Moldova, GUUAM）、歐盟（EU）、歐洲自由貿易聯盟（EFTA）及加拿大簽署 FTA，近期並計畫與土耳其、新加坡簽訂 FTA。（經濟部貿易局，2016a33）

b. 未來展望

2016 年烏克蘭政府特別針對經濟成長、通貨膨脹、匯率和對外貿易等四個大方向著手，以改善經濟結構，在經濟成長方面，除了要加強國內消費、減少不必要的財政支出，也必須處理企業和銀行呆帳問題和提升行政效率；在通貨膨脹方面，通貨膨脹為烏克蘭長期存在的問題，該國政府須注意與俄羅斯以及歐盟（EU）深入和全面自由貿易區（Deep and Comprehensive Free Trade Area, DCFTA）雙邊的利害關係，如何增加貨品進口的穩定性將是改善通貨膨脹的關鍵因素；在匯率方面，因為經濟發展受阻及戰爭衝突造成政府支出擴大使得匯率暴跌，加上國際貨幣基金組織（IMF）警告烏克蘭政府如果沒有確實的執行經濟重組，將取消 175 億美元的援助，使得格里夫納難以控制在一定的範圍內。而國內各方面利害關係的妥協將對穩定匯率，對穩定幣值有相當大的幫助；在對外貿易方面，推動加入歐盟市場、積極簽訂自由貿易協定（FTA）和降低對俄羅斯的依賴度有助於改善烏克蘭貿易逆差和產業過於單一的問題。（經濟部投資業務處，2016a48）

表 2-4-26 烏克蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	烏克蘭 (Ukraine)			
執政黨及現任總統／總理	地區黨／波洛·申柯 (Petro Poroshenko)／弗拉基米爾·格羅伊斯曼 (Volodymyr Groysman)			
語言	烏克蘭語			
首都 (府) 及主要城市	首都為基輔 (Kiev)			
主要國際機場	Boryspil (KBP), Dnepropetrovsk (DNK), Odessa (ODS), Kiev (IEV)			
重要港埠	奧德薩 (Odesa)			
天然資源	烏克蘭擁有豐富的森林資源，也有肥沃的黑土帶，而且還蘊藏著各種礦藏資源，如瀝青、無煙煤、鐵、錳、鉻、鈦、鉛、鋅、鋁、汞、鎳、天然氣和石油			
國土面積 (平方公里)	603,700			
人口數 (百萬人，2016 年)	42.501			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	格里夫納 (UAH)			
匯率 (格里夫納兌美元)	2014 年 12 月底		2015 年 12 月底	
	1 USD : 15.769 UAH		1 USD : 24.001 UAH	
	2014	2015	2016	2017*
經濟成長率 (%)	-6.6	-9.8	2.3	2.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	12.1	48.7	13.9	11.5
失業率 (%)	9.3	9.1	8.8	9.0
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	1,323.43	909.39	932.63	959.34
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	3,095	2,135	2,194	2,262
貿易概況				
	2014	2015	2016	
出口值 (億美元)	539.02	381.35	363.69	
進口值 (億美元)	544.29	375.02	391.84	
貿易餘額 (億美元)	-5.27	6.33	-28.15	
貿易依存度 (%)	81.86	83.17	81.01	
當地外人直接投資淨額 (億美元)	5.50	0.038	65.95	
主要出口產品	葵花籽，紅花或者棉籽油、玉米、半成品鐵或者非合金鋼、小麥和混合麥、鐵礦砂、平軋鐵或非合金鋼產品、絕緣電線，電纜等電氣絕緣、鐵合金			
主要出口國家	俄羅斯、土耳其、中國大陸、埃及、義大利、波蘭、印度、德國、西班牙、匈牙利			
主要進口產品	石油氣體和其他氣態烴、石油及從瀝青、煤炭、煤球、藥品、電機車等機動車輛設計、殺蟲劑，殺鼠劑、核反應堆			
主要進口國家	俄羅斯、德國、中國大陸、白俄羅斯、波蘭、匈牙利、美國、義大利、法國、土耳其			

貿易概況			
對我國之出口值（億美元）	1.54	0.56	0.70
自我國之進口值（億美元）	1.31	0.88	1.09
對我國之貿易餘額（億美元）	0.23	-0.32	-0.39
對我國出口依賴度（%）	0.29	0.15	0.19
自我國進口依賴度（%）	0.24	0.23	0.28
對我國之主要出口產品	化學產品（無水氨）、石油產品、鋼鐵產品（熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品、矽錳鐵、不鏽鋼）、農產品（玉米／小麥／高粱／粗製葵花子油）、零件、皮製衣物		
自我國之主要進口產品	資通訊產品（隨身碟）、鋼鐵產品（冷軋／冷延不鏽鋼扁軋製品）、手工具（螺絲）、汽車／腳踏車零配件、塑膠產品及金屬加工機（製造半導體裝置或積體電路之機器及器具、車床）、化學產品（乙烯）		
外匯存底（億美元）	75.3	133.0	155.4
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	76（50）	79（60）	85（59）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016年IMD世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 礦業

烏克蘭擁有豐富的金屬礦、煤礦和石油與天然氣，此外烏克蘭為世界第八大鋼鐵生產國，歐洲第三大鋼鐵生產國。烏國鋼鐵業的產值占其國內生產毛額（GDP）的 30% 及出口額的 15%，為烏克蘭主要產業之一，其產品主要出口至鄰近的波蘭、捷克、白俄羅斯等東歐國家，近年來中國大陸也成為主要買主。蘇聯時期，烏克蘭的生產的鋼鐵主要用在軍事工業和發展重工業，解散後主要供國內基礎建設支用和外銷。

烏克蘭國內約有 800 間企業從事金屬的煉製和回收處理等工作，主要分布在頓涅茲克區、聶伯羅匹德羅夫斯特區、扎波羅熱地區和盧甘斯克區。近年來，藉由與加拿大簽署合作備忘錄（MOU）來改善國內煉鐵設備和技術，使烏國鋼鐵產量逐年增加，目前不是全球第六大鐵礦生產國及第五大出口國。

b. 製造業

烏克蘭製造業主要以機械工程與輕工業為主，其中低附加價值的產業比重高，如金屬製造業。製造業為烏克蘭經濟的支柱型產業，其產值占工業產值的 75%，國際貴金屬價格的高低和國際市場的需求量容易影響烏克蘭製造業的表現，例如 2010 年國際銅價走揚，再加上俄羅斯大量從烏克蘭進口汽車及其設備，使得烏克蘭製造業產值比 2015 年上升 11%，2016 年總產值為 185 億美元。

c. 運輸業

烏克蘭位於中東歐和前蘇聯各獨立國協之中樞，但其交通的基礎建設不完善，以目前難發揮其地理優勢，然而烏克蘭的發展潛力極大。近年來，中國大陸積極推行一帶一路政策，烏克蘭剛好可以利用此計畫來改善國內能源、基礎建設、農業和交通等設施。（經濟部投資業務處, 2016a48）

（2）外商當地投資經營現況

2016年烏克蘭外人投資為65.95億美元，主要來源為俄羅斯、荷蘭、德國、塞浦路斯和奧地利等。另外，外資偏好投資烏克蘭的製造業和金融保險業，比重分別為30%和27%。

目前有許多國際企業在烏克蘭建立銷售據點，日商主要以消費電子和汽車為主，包含Panasonic、SHARP、SONY、TOYOTA、NISSAN、HONDA、MITSUBISHI等皆在此投資，另外，非日商在烏克蘭銷售汽車和電腦的有IBM、Apple、General Motors、Mercedes、Skoda。（經濟部投資業務處, 2016a48）

3. 當地華人經濟

我國在1996年、2004至2010年皆有前往烏克蘭的投資案件，但因為該國不公開所有國家之投資金額及產業，所以不確定真正投資案件的數量及累積金額。目前我國微星科技（MSI）在烏國首都基輔設立據點，並聘用當地人員為了深耕歐洲市場，除了在貿易活動，國人也有前往傳教以及留學者。（經濟部投資業務處, 2016a48）

近年來中國大陸一帶一路的計畫，烏國和中國大陸有較頻繁的互動，其中在能源、農業、基礎設施、交通、旅遊和電信等領域有新的發展計畫，而在2016年1月15日時雙方在伊利切夫港開啟「新絲路」，將沿著烏克蘭-喬治亞-亞塞拜然-哈薩克路線擴展，這條新絲路也將為烏克蘭及亞洲拓展新的貿易。

4. 小結

烏克蘭天然礦藏豐富，主要包括煤、鐵礦、錳礦、石灰、鈦礦及鋅礦等；除此之外，該國人口眾多、擁有廣大的消費市場，加上教育程度高且擁有薪資低廉的勞動力使其具有經濟拓展的潛力。烏國工業具擴展性，因之前曾為前蘇聯重要的工業據點，因此具有豐富的工業經驗及基礎，如在電子、機械方面有相當的基礎。

若分析臺烏的雙邊貿易結構，產品之間多數具互補性，評估未來雙方經貿市場是具潛力的。然而，因為我國與烏國沒有互設代表處，且在該國市場的投資手續複雜、繁多，使得目前雙方貿易量及投資金額不大，期盼未來兩國能有進一步的經貿協定或優惠條款。