

立法院第9屆第7會期
外交及國防委員會

僑務業務報告

僑務委員會 委員長 吳新興

中華民國 108 年 3 月 20 日

目次

壹、 前言.....	1
貳、 近期海外環境與情勢.....	2
一、 中國大陸發表對臺政策，僑界反應及看法.....	2
二、 全球僑胞以實際行動，堅定支持中華民國.....	4
參、 僑務施政亮點推動情形.....	5
一、 鏈結全球支持臺灣力量，引領僑力協拓國家布局..	5
(一) 創新發展僑務平臺，擴大聯結友臺社群	5
(二) 擴大建構「海外僑界急難救助體系」	6
二、 重構海內外資源，擴大升級僑教新能量.....	6
(一) 統整盤點全球僑校，訂定鞏固僑教據點計畫	6
(二) 建構完善教學資源，支持海外僑教發展	7
(三) 發揮多元文化軟實力，傳揚臺灣文化生命力	8
三、 整合僑臺商堅實力量，加速臺灣經濟動能.....	9
(一) 健全僑臺商組織網絡，助力經貿外交發展	9
(二) 配合政府政策，協輔開拓商機	10
(三) 「僑胞卡」國際化，嘉惠全球僑胞	11
四、 加值僑生聯繫服務，培育人才共創雙贏.....	12
(一) 積極拓展生源，擴增僑生來臺就學	12
(二) 落實僑生輔導照顧，鼓勵僑生留臺發展	13
(三) 強化技職專班管理作為，督策僑生實習機制	14
五、 全面促進僑青交流，拓展視野培育新世代.....	15

(一) 擴大辦理「臺灣青年海外搭僑計畫」	15
(二) 舉辦首屆「海外僑界青年領袖會談」	16
(三) 協輔青商組織擴大規模，注入永續發展動能	17
肆、 未來施政展望：深耕海外，回饋臺灣，國人有感....	18
一、 有效運用新媒體優勢，即時有效溝通僑情.....	18
二、 啟動僑青跨域交流計畫，促進海內外青年互動...	19
三、 加值僑胞卡功能，轉動僑界無窮商機.....	21
四、 攜手同心「戀念臺灣」，文化傳承扎根僑教.....	21
伍、 結語.....	22

壹、前言

主席、各位委員、各位女士、各位先生，大家好！

大院第9屆第7會期開議，本人應邀列席報告當前僑務施政情形，備感榮幸，開春之際首先祝福各位委員先進們平安如意，並對各位委員先進長期以來給予僑務委員會之支持與指教，致上最誠摯之敬意與謝意。

「簡政便民」是行政院蘇院長對新內閣團隊的期許，希望各部會以「負責任」的態度，走到第一線推展政府各項施政工作，並即時解決民眾各項問題；本人與2位副委員長除經常在國內接待來自全球各地僑胞，分享臺灣在各方面的進步現況外，亦秉持走入僑社傾聽僑意之信念，馬不停蹄分赴全球各僑區參與僑社重要活動，期能透過交流座談及親自拜訪等方式面對面溝通，瞭解僑界需求，讓僑胞鄉親對本會的施政作為能有深切的感受。

本人深知僑務政策攸關海外僑社發展，在新的一年里，本會除將「便民有感服務」列為僑務施政的重點方向外，面對網路科技不斷進步，未來更將運用創新思維，主動透過通訊軟體或線上直播等方式，即時說明僑務政策內涵及僑務工作最新進度，俾利國人及海外僑胞迅速便捷地獲得正確訊

息，未來也將運用各種新媒體，以輕鬆活潑的方式推廣僑務施政重點，希望藉由即時的便民服務及資訊傳播，促使全球友我網絡緊密連結，持續擴大海外支持臺灣的力量。

以下謹就近期海外環境與情勢、僑務施政亮點推動情形及未來施政展望等面向，向大院委員會做報告，敬請指教。

貳、 近期海外環境與情勢

一、 中國大陸發表對臺政策，僑界反應及看法

日前中國大陸發表「一國兩制臺灣方案」之最新對臺政策，其統戰恫嚇意味濃厚，近期並透過海外各地統促會等親「中」僑團，辦理相關座談會、學術研討會，或是投書媒體等作為，來呼應兩岸應儘快走向和平統一言論，惟根據本會彙集海外僑界反映意見顯示，絕大多數僑胞均無法接受北京當局定義之「一個中國」或「一國兩制」等論調，對於中國大陸屢以武力威脅臺灣亦甚為反感，並表達堅決支持蔡總統提出之「四個必須」及「三道防護網」等主張，藉此維護中華民國主權獨立之現況，以及臺灣自由民主的生活方式。

綜觀中國大陸目前對臺政策係以連結族裔、文化、經濟、或政治等方式來試圖動搖臺灣民眾以及海外華人的民族情感，藉以達成拉攏與分化之統戰目的；在此基礎上，中國

大陸為遂行統戰需要，僑務統戰工作已逐漸形成以僑團組織體系、華文教育體系、文化傳播體系及華商僑資體系為架構，以縝密鋪天蓋地式的全方面推展各項統戰工作。對此，本會除撰擬「我政府針對中國大陸國家主席習近平發表《告臺灣同胞書》40週年紀念談話之立場說明」予駐外人員參考運用外，另邀請國內熟悉兩岸關係的專家赴海外進行巡迴演講，宣揚我國擁護民主、自由、人權等普世價值，與維護臺海永續和平之決心，以正視聽並平衡報導。

面對北京當局加速其統一臺灣進程之態勢，本會業已規劃將僑務與國家安全互相結合，提升僑務工作在海外反制中國大陸統戰作為之戰略地位；在此目標架構上，本會將遵循蔡總統日前召開國家安全會議時，所揭櫫之因應中國大陸「一國兩制臺灣方案」指導綱領，加強僑胞與政府間的共同基礎，使彼此成為緊密的夥伴關係，一方面本會將適時透過各種管道向海外僑界傳達政府絕不接受中國大陸所定義兩岸關係立場，以及臺灣人民對維護國家主權與民主制度的堅持；另一方面，本會將持續蒐集研析中國大陸海外統戰行徑情資，責成駐外單位除因地制宜防範因應外，亦應運用海外僑胞豐沛力量適時突圍反制，以彰顯僑務工作是維護國家安全

整體工作中不可或缺之重要一環。

二、 全球僑胞以實際行動，堅定支持中華民國

僑胞為國家在海外最寶貴之資產，為表達對中華民國堅定之支持與熱愛，僑界每年於元旦、雙十國慶等重要節日均辦理大型活動，當地僑胞均踴躍參加；本年全球各地僑界共在 41 個地區辦理近 70 場次元旦慶祝活動，超過 1 萬 5,000 人次齊聚一堂，展現對中華民國之認同及支持。

海外支持國家的力量，向來不分彼此，以傳統僑社為例，縱使渠等多數未具在臺生活實際經驗，仍長期以各種形式支持政府，成為爭取僑居國支持政府且為我在國際社會發聲的堅實後盾；例如 1978 年美國宣布與我國斷交，洛杉磯地區已故忠貞僑領黃金泉先生當時就號召美洲各地傳統僑社籌組泛美中華會館聯誼會，團結各地僑界支持自由民主的中華民國，至今在洛杉磯羅省中華會館內、外仍懸掛中華民國國旗；黃秘書長於本年 1 月 15 日晚間在洛杉磯辭世，本會深感不捨，特別呈請蔡總統頒發褒揚令，並派呂副委員長代表政府專程出席告別式，彰顯政府對海外重要友我僑領之重視與軫悼。本會誠摯感謝在世界各地與黃秘書長一樣畢生堅定支持中華民國的僑胞朋友，因為有他們在背後的長期默默付

出，才能展現海外不分新舊僑團共同支持臺灣的雄厚力量，以及僑務工作對國家力量延伸的獨特價值。

參、 僑務施政亮點推動情形

一、 鏈結全球支持臺灣力量，引領僑力協拓國家布局

(一) 創新發展僑務平臺，擴大聯結友臺社群

為鼓勵及促進各大洲僑團間之橫向聯繫，強化彼此溝通及互動，本會積極協輔各大洲僑團舉辦洲際性年會，協助政府運用僑界通路及影響力，推動公眾外交，凝聚僑界友臺力量及提升臺灣能見度；另為因應中南美洲地區外交及僑務環境挑戰，本會積極透過創新的方式，協輔當地友我僑社於107年11月在巴拉圭首都亞松森市共同召開第1屆「中南美洲僑民會議」，僑界集思廣益，發揮草根外交力量協助政府鞏固邦誼。本會呂副委員長出席開幕典禮時，在巴國總統夫人見證下，代表將當地僑界所募集約10萬美元捐贈「認領巴國搖籃之家400位貧童計畫」，此舉受到當地主流媒體重視且廣泛報導；是次會議有效促進中南美洲地區僑胞情誼及對我之向心，建構未來我國與僑界在中南美洲地區的重要交流平臺，今後本會亦將參考該會議舉辦之經驗，因地制宜強化召開年會功能，鞏固精實海外友臺社群網絡。

(二) 擴大建構「海外僑界急難救助體系」

近年國人海外旅遊、經商、度假打工、留學、移民等出國機會日益增多，在國外遇到急難或需要協助的情事也隨之增加，本會積極整合僑界資源網絡，建構全球僑界急難救助安全體系，當國人旅外遭遇急難事件時，即協輔僑社力量就地迅速即時提供協助。自 106 年 3 月美國波士頓成立首個急難救助協會以來，本會已於美、加、紐、澳及亞洲、歐洲、非洲、中南美洲等地區 32 國協輔成立 66 個急難救助協會，106 年及 107 年計協助處理國人在國外急難事故案件共 38 件；未來本會亦將積極規劃在未設有我駐外館處，而國人經常前往旅遊或度假打工之地點，如北歐、西澳及非洲等地區籌設急難救助協會，俾使海外僑界急難救助安全體系更加完備，讓旅外國人在世界各地均能感受僑胞提供來自故鄉之溫情。

二、 重構海內外資源，擴大升級僑教新能量

(一) 統整盤點全球僑校，訂定鞏固僑教據點計畫

本會長年於海外協輔僑校健全發展，蓄積僑教體系永續發展潛力。當前，本會係以拓展生源為主軸推動僑教政策，逐步盤點資源較為匱乏之僑校地區，並將與我互動密切且生

源潛力較高之學校，規劃為重點輔助對象，讓政府有限資源發揮最大效益，同時擴大正體字華文市場。

以泰北地區而言，鑒於當地普遍面臨師資質量不足之困境，復因中國大陸近年透過各種手段企圖拉攏，為此本會業責成駐泰國代表處僑務人員勤赴泰北訪視僑校，適時表達我政府關懷之意；另為回應行政院及監察院交下，請本會就泰北僑校師資議題建立跨部會合作平臺之要求，本會業與教育部及外交部等部會多次召開跨部會研商會議，規劃設立僑民學校補助金、增加補助僑校自聘教師員額、補助泰國留臺僑生返泰北僑校任教、輔導較具規模僑校開辦簡易師範班在地培訓師資等因應措施，全力有效解決當地僑教困難。

未來本會除積極掌握當地僑校需求，亦將賡續結合各部會分工及民間資源共同推動工作，以加強我國僑教政策推動力道，積極爭取泰北僑民向心，鞏固泰北為我海外最大華文正體字教學據點之地位。

(二) 建構完善教學資源，支持海外僑教發展

師資與教材乃僑校永續經營之關鍵，本會向極重視僑校教師之培訓，藉由因地制宜及多元管道之方式，提升教師專業水準。本會每年開辦多班次華文教師研習班、僑校經營者

行政管理研習班及參訪團，提升教師、經營團隊之專業能力，107 年計在臺辦理華文教師回國研習班 10 班次、行政管理研習班及參訪團 4 班(團)次，培訓 588 名僑校教師及經營管理者；此外，並於海外辦理「海外華文及臺語教師研習會」12 組次 61 站，總計培訓 4,776 名華文及臺語教師。

另為協助教師提升教學效益同時擴大爭取海外正體字教學市場，本會前於 106 年推出結合第二語言學習概念及主要先進國家外語學習標準之《學華語向前走》全套教材 12 冊，並於 107 年完成教材編修作業；同時積極開發數位輔助教材，提升教材開發之完整性與便利性，107 年業完成《學華語向前走》全套教材數位化，以及「僑教雙週刊」精選內容 48 個單元之網頁製作，支援跨載具（桌機、平板、手機）閱讀，相關素材並已全數上傳至全新版「全球華文網」以供海外教師下載運用，達成全力推廣具臺灣特色的優質華文教材之目標。

（三）發揮多元文化軟實力，傳揚臺灣文化生命力

為向國際社會有效宣揚臺灣主體意象，透過文化交流提升與當地國主流社會之實質關係，本會於國內外重要節慶時均遴派國內優秀藝文團隊赴海外巡迴訪演；本年春節期間本

會業組派春節亞太團「國立臺灣戲曲學院」赴日本等 8 個國家 13 個城市巡演，以「鑼鼓喧天 臺灣情」為主題，藉由充滿創意、結合戲劇、舞蹈及藝陣的表演方式詮釋傳統雜技，呈現臺灣年節的歡樂，讓海外僑胞在欣賞臺灣優質文化演出的同時，也以表演藝術交流，向主流社群展現臺灣文化之軟實力。

此外，本會並甄選國內專業人才擔任文化教師，前往海外教授民俗技藝，傳揚臺灣多元族群豐富文化內涵，並透過結合僑界當地資源達到在地扎根、永續經營之效益。107 年共計遴派 27 位文化志工教師前往亞太地區 8 國進行 51 場次文化教學；另遴派 6 位民俗文化教師前往美國、加拿大及歐洲等 46 個夏令營營區巡迴教學，並輔導美國、加拿大、紐西蘭、澳大利亞等地區辦理 186 場次「海外民俗文化種子教師在地研習暨文化服務計畫」。未來本會將持續推動各項計畫，透過海內外藝文資源的相互結合，將臺灣意象及文化軟實力亦能透過僑教體系展現於國際舞臺。

三、 整合僑臺商堅實力量，加速臺灣經濟動能

(一) 健全僑臺商組織網絡，助力經貿外交發展

展望當前全球化趨勢及區域經濟整合時代浪潮，海外僑

臺商洵為協助搭建我國與當地國政府對話管道，深化各國政府在政策上友臺立場之關鍵要角，本會近年積極協輔各地商會強化經貿外交功能，共同助力拓展臺灣國際空間，例如協輔世界臺灣商會聯合總會及北美洲臺灣商會聯合總會分別進行「華府叩門之旅」，會晤美國政府官員及國會議員，籲請美方洽簽臺美雙邊貿易協定、支持臺灣加入國際組織，提升臺美關係。為促使東南亞各國更加重視臺灣及臺商在當地投資權益，本會結合相關部會共同輔導各國臺商會推動編纂「臺商經貿投資白皮書」，表達臺商在投資國經貿投資之建言與願景，助益提升臺商組織在投資地之實質影響力，目前已完成「越南篇」及「泰國篇」，並已分別交予越南及泰國政府，「菲律賓篇」及「印尼篇」亦將於本年陸續完成。

另為因應全球區域經濟加速整合，中美貿易關係面臨盤整，本會將持續輔導臺商組織強化與僑居國主流社會互動關係，同時扮演海外經貿智庫的角色，協促與當地國互惠經貿關係，為我國創造國際競爭優勢，助益臺灣融入區域經濟整合並拓展經貿外交。

(二) 配合政府政策，協輔開拓商機

本會配合政府經貿政策，積極推動「媒促僑界人脈及商

機」、「強化海外信用保證基金(僑信保)承保能量」等重點工作，107年共辦理「東南亞基礎建設產業僑臺商邀訪團」、「投資臺灣醫療產業僑臺商邀訪團」、「人工智慧產業僑臺商邀訪團」等24團投資臺灣邀訪團，活動期間除拜會政府經貿機關、參訪國內企業136家(次)外，並與國內337家(次)企業商機交流洽談。另為配合國內經貿政策及僑臺商需求，本年規劃辦理「電子商務僑臺商觀摩團」等9團次僑臺商投資臺灣邀訪觀摩活動，以及開辦「臺灣水產養殖暨創業研習班」等11班次技藝培訓研習班，以強化僑臺商經營事業能力，增進僑臺商實地瞭解產業現況，促成海內外商機合作。

此外，本會策輔海外信用保證基金辦理保證業務，並持續拓展海外合作銀行據點，與OBU(國際金融業務分行)合作，多元且便捷化各國僑臺商融資管道；為擴大其保證能量，基金自106年起持續增資，預估至本年止，政府及公民營銀行共挹注基金新臺幣12億8,166萬元。107年基金在全球共計承保478件，融資金額1億8,729萬美元，較106年度增加3,441萬美元，成長達22.5%。

(三)「僑胞卡」國際化，嘉惠全球僑胞

為刺激僑胞回國觀光消費意願，提振國內各行各業商

機，本會於 106 年雙十國慶首次發行「僑胞卡」，邀請各領域廠商加入特約商店，提供僑胞卡持卡人專屬優惠，推行迄今發卡量已逾 5 萬 5,000 張，海內外特約商店已達 2,700 家以上，涵蓋餐飲業、旅宿業、運動休閒業、健檢醫療及觀光旅遊業等多種行業類別。

另為回應海外僑胞需求及協助海外僑臺商經營事業，本會除推動僑胞卡國際化外，更配合民眾生活習慣推出「虛擬卡」，以及建置特約商店專區、僑胞卡海外申請等便民服務，同時擴大募集海外僑胞卡特約商店，藉此提高海內外國人持卡意願，未來僑胞持僑胞卡將可至全球各地特約商家享有消費優惠，為海外僑民經濟創造新客源，彰顯政府利民惠僑的美意。

四、 加值僑生聯繫服務，培育人才共創雙贏

(一) 積極拓展生源，擴增僑生來臺就學

為擴增僑生來臺升學，本會積極與外交部、教育部及勞動部等部會通溝協調，陸續調整簽證、學歷證明、留臺等相關規定，並積極向海外宣導招生訊息，組團或派員協同教育部和海外聯招會赴東南亞華人眾多僑區辦理臺灣高等教育展及招生宣導說明會，介紹臺灣高等及技職教育現況，張開

雙臂歡迎華裔子弟來臺升學。

本會亦定期邀請海外僑生保薦單位、僑校校長及升學宣導人員來臺參訪，安排參觀各級學校，瞭解國內教育環境與僑生政策現況，活動中並就招生方式變革、回國升學作業流程及注意事項詳予說明，使之成為協助我海外招生宣導的有效管道。

(二) 落實僑生輔導照顧，鼓勵僑生留臺發展

本會持續加強對在臺僑生之關懷與照護，並提供全面性輔導措施，如僑生社團補助、工讀金及學習扶助金、獎助學金、醫療急難救助、僑保及清寒僑生健保補助、高職建教僑生專班就學貸款信用保證等，希冀透過更貼心的服務，給予僑生足夠照顧與支持，同時營造友善環境，使他們點滴累積對臺灣之情感，未來成為連結僑居國與臺灣的最佳中介橋梁。

僑生因具備我國各級教育培育經歷、生活習慣與國人相近、熟悉僑居地語言文化等優勢，對於國內企業國際布局深具助益，爰本會將持續與勞動部等相關部會研議鬆綁畢業僑生留臺服務限制，並加強對僑生宣導相關最新留臺規定，同時媒合僑生與國內企業，以利僑生取得留臺工作資格，藉此

充實臺灣社會就業市場，共創雙贏。

（三）強化技職專班管理作為，督策僑生實習機制

推動僑生技職教育係本會近年重點工作之一，為擴大招收海外僑生來臺就學，本會自 103 年起加強推動「加值型僑生方案」，並將過去高職輪調式建教僑生專班轉型為「3+4 僑生技職專班」，以 3 年高中職銜接 4 年科技大學，達到技職教育之連貫性及完整性，有效縮短僑生學用落差，落實技職教育「務實致用」之目標。本專班開辦以來已獲海外僑界好評，來臺就讀之僑生人數亦不斷增加，105 至 107 年就讀人數從 754 人成長至 1,578 人，而開辦學校亦由 105 年 5 校增加至 107 年 12 校，本年並已核定 21 校辦理招生。

在嚴選承辦學校方面，本會特組成審查委員會就各高中職所提計畫書進行審查，經審查通過之學校，尚需獲教育主管機關核定後始得正式開班；自 107 學年度起，除既有審查機制外，本會另加入技專端篩選機制等程序，期以多重審查方式確保辦學品質。

另本會結合當地留臺組織建立嚴謹海外保薦機制，透過我駐外單位遴選指定之保薦單位，協助僑生報名作業，同時於招生簡章明訂學校倘與仲介牽連，將停止該校承辦資格，

藉此積極督導各校管理作為及實習機制。此外，本會訂有相關定期訪視計畫考核各校執行成果，107 年計赴 10 所承辦學校進行訪視，隨機抽選在校與在廠同學訪談，關心學生生活及實習情形。

為深入瞭解在臺僑生各項需求，本會於 107 年辦理多場與僑生有約座談會，與國內 7 所高職僑生面對面交流來臺心得及生活適應情形，並與教育部合作辦理僑生技職專班 2 場高職學生、1 場學校行政之座談會，以問卷調查僑生就學情形，經本會積極與相關部會溝通協調，最後達成學費全額補助及提供學校設備經費補助等成果，藉此提升在臺僑生之福利與保障。

五、 全面促進僑青交流，拓展視野培育新世代

(一) 擴大辦理「臺灣青年海外搭僑計畫」

本會積極增進臺灣青年對政府僑務工作之認識及拓展國際視野，並建立與海外僑界之橋梁，自 106 年起推動「臺灣青年海外搭僑計畫」，選送國內優秀在學青年於暑假期間赴海外各地參訪，內容包括安排於駐外館處及海外文教中心見習、拜會僑團組織及當地政府單位，參與僑社活動並安排寄宿僑胞家庭等，讓臺灣青年親身體驗海外僑胞生活情形，

深入瞭解其等奮鬥歷程，藉此認識各國政經發展現況。

該計畫辦理 2 年以來，深獲國內青年及各界好評，本年將賡續擴大辦理，除提增新南向國家地區參加名額為 64 人外，為使計畫辦理地區邁向全球化，活動地點擴大為 18 個國家 33 個地區，參加名額為 234 人；另行程內容亦全新規劃學員參加具志工服務及文化僑務推展元素之活動，並增加海外僑青、華裔第二代或留學生之參與，以及學員與寄宿家庭之交流時間，希冀透過豐富多元的活動安排，提供學員學習及體驗僑胞在地生活的機會，拓展我國青年與僑界之連結。

（二）舉辦首屆「海外僑界青年領袖會談」

為加強與海外僑界青年互動，鼓勵僑青積極參與僑社，協助臺灣推動公眾外交，本會自 89 年至 105 年於國內辦理「海外專業青年研習會」，邀請海外青年返臺研習，以增進對我國政經建設及文化發展等現況之瞭解，業具相當成果；惟為使更多無法返臺之僑青亦能參與研習，107 年首度於美國洛杉磯舉辦「海外僑界青年領袖會談」，共計有 39 人參與，是次活動以「鏈結臺灣、發聲國際、加強聯繫、活化僑社」為主題，邀請美國南加州大學 (University of Southern

California) 公眾外交領域學者主講「公眾外交的理論與實踐」，以及安排當地僑務榮譽職人員與青年座談，分享籌組社團、參與僑社活動以及舉辦行銷臺灣之大型主流活動經驗，鼓勵僑青以其創新思維活絡僑社組織，促進僑社活動年輕化，並進一步藉由僑青在主流社會影響力為我國發聲，增加臺灣能見度。

(三) 協輔青商組織擴大規模，注入永續發展動能

目前全球六大洲設有 6 個洲際青商會，以及 70 個地區青商組織，對於已成立青商組織之地區，本會鼓勵踴躍參與僑社，藉由商會協導青商會舉辦活動，增進青商組織服務動能與健全發展；至於尚未成立青商組織之地區，則積極協輔設立，以培植優秀僑商青年幹部；本會於 107 年計協輔世界臺商總會青商會辦理「2018 年全球青年臺商創業論壇暨青商菁英招募」7 場次，邀集產官學界專家與海外青商約 330 人參與，帶動海外青商助推政府重大經貿政策。

在培育海外僑臺商青年部分，本會每年辦理各項青商培訓活動，107 年計辦理「海外青商新創事業創業觀摩團」、「菲華僑商青年消防研習營」及「海外商會菁英班」等活動，計有 95 人參加，有效促進海外僑青與臺灣之連結，本會將持

續加強挹注資源針對青商規劃多元培育方案，並積極協輔青商組織發展，強化其對傳承商會發展的使命感及對國家的認同，藉此壯大及活化僑商組織網絡。

肆、 未來施政展望：深耕海外，回饋臺灣，國人有感

本會多年來在全球深耕經營各項僑務工作，相關成果已獲僑界普遍的肯定，未來亦將秉持務實與解決問題之態度，持續提供僑界即時的服務，以凝聚僑心，維繫僑胞對國家的情感。然而面對時代與環境的變遷，政府施政也必須與時俱進，在新的一年裡，本會已將僑務工作與國人緊密連結訂為首要目標，打造以便民有感為宗旨的嶄新僑務施政作為；未來本會將引領海外僑團、僑校、僑臺商及留臺校友組織的力量與資源，加強挹注我國整體外交拓展、文化傳揚、產業發展與人才培育經營等工作，發揮全球僑胞回饋臺灣及支持國家永續發展的重要動能；同時也讓更多民眾能深刻感受到，海外僑胞是旅外國人最熟悉又溫暖的後盾，也是促進臺灣經濟繁榮、捍衛自由民主價值最不可或缺的關鍵力量。

一、 有效運用新媒體優勢，即時有效溝通僑情

隨著網路數位科技日新月異，新媒體即時且多元的傳播型態，儼然已成為當前民眾接收資訊的主要管道，而政府施

政必須與時俱進，善加運用網路社群產生的巨大影響力，以提升其施政效能並擴展資訊傳播範圍，俾符合民眾之需求與期待；有鑒於本會業務不斷調整創新，因此新媒體快速、跨空間、互動性強等特性，可有效輔助本會推展僑務服務工作。

目前本會除官方網站外，另依據不同目標族群建置「全球華文網」、「僑胞卡」、「僑生服務圈」及「僑務電子報」等主題網站，近來亦積極經營專屬「臉書粉絲專頁」，即時上傳海內外僑務最新訊息，並舉辦各式活動與民眾互動，例如本年配合「2019年臺灣青年海外搭僑計畫」報名期間，辦理臉書分享贈獎活動，鼓勵國內學子踴躍報名參加，廣獲民眾熱烈迴響。為更進一步提升宣傳效益，本會順應國人與僑胞使用即時通訊軟體之習慣，於本年1月推出「僑務電子報Line@官方帳號」，提供訂閱者最新、最即時及最正確之訊息。本會未來將加強運用各項新媒體服務平臺，增進海外僑胞與國人之鏈結，並創新思考運用最貼近民眾的方式，進行更有效的溝通與政策宣傳，讓僑胞與國人真切感受本會服務的即時性與便利性，同時發揮僑務工作最大能量。

二、 啟動僑青跨域交流計畫，促進海內外青年互動

有鑒於海外新世代僑胞多半因未曾在臺灣生長，對臺灣

的認同與情感遠不及第一代僑胞強烈，然而僑青培育乃是支持僑社永續經營之重要動能，因此鼓勵海外僑民青年積極參與僑界事務，係本會未來至為重要之工作目標；目前本會除透過各地區僑社工作研討會，培育海外社團年輕幹部外，並辦理「海外青年英語服務營」、「海外青年文化志工培訓班」及「華裔青年臺灣學習體驗營」等多樣化研習參訪與志願服務活動，各項目活動自開辦以來廣受僑界肯定，廣獲僑青熱烈支持報名參加。

本會另考量現行推動之各項活動多以邀請僑青來臺研習參訪為主軸，為擴大海外僑青與臺灣青年在各專業領域之交流互動，未來將創新開展海外各地僑青跨域交流（如生技醫療、法律政治、財經國貿、資訊科技、數理工程、文史藝術等專業領域），包含僑青團體互訪、專業領域座談以及共同舉辦僑青活動等，藉此吸引海外青年世代專業人才加入，用青年共通的語言，與臺灣青年進行橫向聯繫溝通，相信能激發出不同火花，提高海內外青年參與及關心僑務工作之動機，並促進海內外青年朋友聯結，凝聚對臺灣之向心，有效串連成為友臺之新興力量。

三、 加值僑胞卡功能，轉動僑界無窮商機

僑胞卡雖然僅是一張卡片，但卻承載無窮的希望與願景，它代表著海外僑界對中華民國的認同與支持，並連結海內外國人對臺灣共同之情感，同時對促進臺灣的經濟發展動能產生了一股無形的重要力量；該卡片自 106 年發行以來，受到僑界的高度好評，發卡量以倍速成長，而海內外特約商店亦持續不斷快速增加，並有效帶動國內觀光及商機。

展望未來，本會將持續努力提升僑胞卡之功能與價值，一方面配合國際化進程，建構海外商機媒介平臺，透過僑胞與當地社會緊密關係等優勢打通環節，協助僑營事業壯大事業版圖；另一方面，本會將靈活運用僑胞卡，積極尋求海內外跨界整合，以商機為媒介促進海外僑民與臺灣企業的連結，共同布建全球行銷通路，增益我國產業與世界接軌互動，也為我國參與全球經貿整合創造更多機會。

四、 攜手同心「戀念臺灣」，文化傳承扎根僑教

多數僑民雖移居海外多年，對臺灣仍保有深厚情感，亦期待其子女學習華語文、瞭解臺灣文化，本會為深耕僑界青年族群，強化海外新世代與臺灣社會的多元連結，自 107 年起與教育部合作試辦「戀念臺灣，帶孩子回家學爸媽的家

鄉話—107 學年度海外僑民兒童或少年至校短期體驗試辦計畫」，鼓勵短期返國之海外僑民帶領 6 至 15 歲子女一同回臺，以隨班附讀方式共同學習並體驗臺灣風俗民情；計有全球 13 個國家、130 名僑民子女返臺於 13 所國民中小學隨班附讀，深獲國內民眾及海外僑界極大迴響，咸認為本活動有效提升僑民子女對臺灣的認同與情感鏈結，且激發渠等持續學習華語文動機，並能拓展本國學生之國際視野，開展青年學子跨國交流契機。

為回應海外廣大僑胞之需求，本年「戀念臺灣」計畫將擴大辦理，包括增加辦理縣市及校數、延長體驗天數及實施計畫雙語化等措施，以鼓勵更多海外僑民子女返臺學習。透過來臺短期隨班附讀，相信除可奠定海外僑民子女持續學習華語文的興趣，亦有助提升其日後參與本會各項青年研習活動，以及來臺求學或工作之意願。未來本會另將在傳承臺灣多元文化及價值的基礎上，持續培育海外華裔友我新世代，並結合海外鄉親對臺灣之濃厚情感，轉化為協助政府推展僑教工作永續發展之動力。

伍、結語

面對國內外政經情勢的種種挑戰，我政府推展外交事務

雖有現實難以突破的侷限，惟因有海外友我僑界構築的堅實後盾，協助中華民國在國際發聲，讓世界聽見臺灣的聲音。在新的一年裡，本會業已針對海外僑務情勢的變遷及僑界實際需求，以務實的態度與革新的思維及作法，積極推展各項僑務工作，期盼以更好的服務回饋給廣大的鄉親朋友。

政府推展僑務工作不分黨派、不分族群，只要是支持中華民國熱愛臺灣的僑胞，都是我們的服務對象，本會將堅守此原則持續扮演務實服務的角色，與海外僑團建立緊密連結，爭取更多支持中華民國的海外力量。蔡總統曾說臺灣就是一座燈塔，而民主、自由、人權在國人及僑胞心中，就是那盞屹立不搖的明燈，為大家帶來希望並指引一致的方向，本會將在此基礎上賡續努力團結全球僑界，建構堅實友我僑務平臺，共同攜手打造幸福美好的臺灣。

以上報告，敬請大院委員不吝指導。