

立法院第9屆第6會期
外交及國防委員會

僑務業務報告

僑務委員會 委員長 吳新興

中華民國 107 年 10 月 11 日

目次

壹、 前言.....	1
貳、 近期僑務情勢觀察與挑戰.....	2
一、 中共僑務、統戰一元化.....	3
二、 僑界力挺臺灣參與國際活動.....	4
三、 傳統僑社擁護民主，堅定友我立場.....	5
參、 僑務施政亮點與成果.....	7
一、 建構海外友我社群，深化僑界互動連結.....	7
(一) 陸續參與海外僑界活動，強化僑務交流平臺.....	7
(二) 全球已建置 58 處「海外僑界急難救助協會」.....	8
二、 鞏固海外僑教體系，扎根在地文化傳承.....	9
(一) 提升海外僑校競爭力，建構青年志願服務平臺.....	9
(二) 辦理新南向校長會議，發展與各地華校堅定關係.....	11
(三) 「全球華文網」網站全新改版上線.....	11
(四) 賡續組派國內優秀團體展現臺灣軟實力.....	12
三、 連結僑臺商經貿網絡，投資臺灣促進商機.....	13
(一) 積極搭建海內外投資平臺媒促商機交流.....	14
(二) 「僑胞卡」海內外行銷粗具成效.....	14
(三) 培育商會幹部及優秀青商世代.....	16
(四) 研議設置「僑臺商服務中心」.....	16
四、 擴大招收海外僑生，落實僑生聯繫服務.....	17
(一) 開發「3+4 僑生技職專班」及「海青班」生源.....	18

(二) 鬆綁法令，增進僑生留臺意願	19
五、 培育海外青年友我力量，增進互動交流.....	20
(一) 倍增「臺灣青年海外搭僑計畫」受惠青年	20
(二) 擴大辦理「海外青年英語服務營」	21
(三) 在地辦理僑青培訓專案活動，厚植僑界新生力量	22
肆、 未來僑務施政方向：僑務的鞏固與革新.....	24
一、 聚僑固臺，多元策進僑社人脈網絡經營.....	25
二、 僑教變革，以開拓生源為主軸扎根僑教工作.....	26
三、 投資臺灣，搭建海內外投資合作平臺.....	26
四、 僑青培訓，注入僑社永續發展能量.....	27
五、 落實總統指示，打造專屬窗口有效連結僑界.....	28
伍、 結語.....	29

壹、前言

主席、各位委員、各位女士、各位先生，大家好！

本人今日非常榮幸，承貴委員會之邀報告當前僑務工作推動情形，首先向各位委員先進於上會期對僑務委員會之支持與指教，致上真摯敬意與謝意。

過去兩年多來，為使我僑務工作在有限預算資源下發揮最大效能，本會進行了多項改革措施，同時配合時代及環境的變遷調整階段性工作重點，以回應海外僑界對本會之期待。另為實際瞭解海外僑界需求並表達對僑胞之關懷，本人繼續走訪各地僑區參加僑界活動，與不同屬性僑團面對面溝通交流，對攸關鄉親的權益問題，均不分黨派責成本會同仁即時解決並迅速回應，以擴大爭取僑界對我之支持與向心，促進僑社團結和諧。

本(107)年8月間本人追隨總統「同慶之旅」出訪巴拉圭及貝里斯等友邦及過境美國洛杉磯與休士頓二地，期間配合安排總統親自視導本會洛杉磯文教服務中心，這是我國國家元首在美首次過境走訪政府官方駐美機構。此次總統出訪期間共計有4場僑宴總計3,160餘人出席，總統除了向與會僑胞說明目前各項改革情形及經貿發展現況外，並親自與海

外僑界青年座談，並責成本會設立單一窗口，協助僑青返臺創業與諮商各項事宜。蔡總統所到之處也都見到僑胞熱烈歡迎，讓同行訪團成員包括大院委員會多位委員先進，見證政府僑務工作經營的成果與用心。

此外，第 18 屆亞洲運動會於本年 8 月中旬在印尼雅加達及巨港等地舉行，本會積極協輔印尼當地僑界事前縝密籌備接待事宜，除於我亞運代表團抵達雅加達機場時踴躍前往接機，讓團員感受到僑胞的熱情與溫暖；比賽期間更號召僑胞到場為選手助陣加油，鼓舞選手們勇獲佳績！此外，本會協輔之當地友我僑團亦主動提供我代表團各項協助，例如男籃代表隊需要適合之練習場地，即透過當地臺商組織租借選手村周邊適宜場館，讓所有球員得以安心維持穩定訓練狀況，本會鼓勵僑界各項貼心接待及協助，讓我選手能以最佳狀態出賽為國爭光，這些具體行動也充分展現本會平時努力聯繫建立之僑務網絡在此次亞運會成為支持臺灣的最佳助力。

以下謹就過去半年來海外僑情觀察、工作推動情形及未來施政規劃等內容向大院委員會報告，敬請不吝指教。

貳、 近期僑務情勢觀察與挑戰

近半年來中國持續加大力度對我各方面進行打壓，除在外交上迫使各跨國企業以更名來矮化我國國際地位外，中國涉僑部門亦強化統戰作為，要求認同北京政權的傳統僑社必須升起五星旗，在各地僑社進行分化作為，擾動僑情穩定氛圍，對我推動僑務工作構成諸多挑戰，本會當在堅守國家政策整體基礎上，隨時掌握僑情動態變化，凝聚僑心，即時審慎因應。

一、 中共僑務、統戰一元化

本年3月中共將國務院僑務辦公室（下稱國僑辦）併入中共中央統一戰線工作部（下稱統戰部），國僑辦經這次組織調整後，將在統戰部指揮下執行僑務工作，統整包括僑務政策規劃、推動海外文化交流和華文教育等工作，顯見統戰部除在政治面向外，海外文教等軟性面向亦納入統戰一環，而統戰部相關外圍組織，如中國和平統一促進會、中華全國工商業聯合會等勢將加大涉入僑務工作，對外統戰對象將更為擴大。面對中共不斷強化其僑務工作之統戰力度，本會除配合國家兩岸政策的發展並依各地僑情動態即時因應，也將擴大鞏固長年以來厚植海外之人脈及據點，持續革新僑務各面向之政策相關作為，以服務爭取僑界最大的支持，同時在

施政中尋求最適的互動模式，讓僑界安居樂業，促進僑社繁榮和諧。

二、 僑界力挺臺灣參與國際活動

中華民國臺灣參與國際事務，除仰賴正式外交及全體國人的努力外，海外僑界也在外交第一線透過各種人脈網絡協助支持，例如本年我國在中共的打壓下未收到世界衛生大會（WHA）邀請函，海外僑領除致函僑居國衛生部長及外交部長，並藉由辦理記者會、座談會、發表公開聲明、刊登媒體廣告、發動僑界聯署致函、組團赴 WHA 會場聲援等方式為臺灣發聲，表達臺灣不應成為全球衛生安全體系及健康人權之防疫缺口，期間計有 43 個地區發起 159 場次聲援活動，超過 19,000 人次參與，充分展現僑胞與國人同心支持國家的愛國心。

此外，第 73 屆聯合國大會於本年 9 月 18 日在聯合國總部開議，並於 9 月 25 日至 10 月 1 日舉行聯大總辯論，本年我國提案主題訂為「臺灣為全球落實 SDGs 之重要夥伴」，以與本年聯大總辯論主題「使聯合國與全人類相關：促進和平、公平及永續社會之全球領導及共同責任」呼應，北美地區僑界亦陸續舉辦各項聲援活動，促請國際社會正視臺灣貢

獻區域及全球的決心，紐約、休士頓及舊金山等地區共舉辦 13 場僑界聲援活動，約有 7,000 人次參加。

另中國民航局本年 4 月發函全球各大航空公司，無理要求相關訂票網頁更改臺灣的名稱標示，混淆國際對我之國格認知，包括加拿大航空、馬來西亞航空、法航及泰航等公司均被迫妥協，引起全球僑界強烈不滿並自發性發起各形式之抗議及聲援活動；以加拿大僑界為例，包括卑詩省臺灣商會、加拿大臺灣同鄉會及多倫多臺灣人社團聯誼會等社團均致函該航空公司及加國外交部長、交通部長與國會議員表達抗議，另有僑民在網路上發起連署活動，展現全球僑界堅決與臺灣站在一起的立場與決心。

三、 傳統僑社擁護民主，堅定友我立場

目前中國龐大移民人口對各地僑社造成結構上的轉變，以北美地區而言，美國紐約遯源公所由雷、方、鄺三姓宗親所組成，過去長期持友我立場，惟該公所近年因中國移民不斷加入，結構產生變化，立場逐漸轉向親「中」，並於本年 8 月 19 日舉行慶賀該公所 90 週年時懸掛五星旗；儘管中共不斷對友我僑社進行統戰滲透，惟北美各地具影響力及主導地位的重要僑團，如紐約中華公所及洛杉磯羅省中華會

館等均針對此一事件公開表達堅定支持中華民國，會所內均懸掛我國國旗，這顯示政府以務實態度，廣結善緣的方法推動僑務工作，已獲得大多數海外僑胞的肯定與支持。

此外，本年美國傳統僑社如華府美京中華會館、芝加哥中華會館、洛杉磯羅省中華會館及全美合勝總堂等具代表性的傳統僑團陸續組團來臺訪問，美國安良工商會更於4月首度來臺盛大舉行該會成立125週年暨第97屆年會，以具體行動堅定支持中華民國。另「美洲各地中華會館、中華公所、華僑總會聯誼會第31屆年會暨全美各地中華會館、中華公所聯誼會第35屆年會」於本年9月7日至9日在美國達拉斯圓滿辦理完竣，除計有來自美國、加拿大、中南美洲等各地中華會館、中華公所、華僑總會聯誼會會長及主席等約120人出席外，美國各級政要包括國會議員Eddie Bernice Johnson、Pete Sessions、德州州議員Angie Chen Button及Carrollton、Plano、Richardson等三市市長都出席祝賀，年會中達成多項共識，並通過支持政府之聯合聲明，顯見旅居美洲各地重要傳統僑團仍為臺灣堅實不移的後盾，本會亦將在既有基礎上持續深化與友我傳統僑社僑團（領）之交往與互動，強調自由、民主及人權等共同理念，擴大海外

僑界友我力量。

參、 僑務施政亮點與成果

一、 建構海外友我社群，深化僑界互動連結

本會秉持超越黨派的理念，團結世界各地友我僑社，藉由僑務積極作為，匯聚全球僑界力量，凝聚僑心，支持政府，並在世界各地爭取國家利益。

(一) 陸續參與海外僑界活動，強化僑務交流平臺

僑界年度的各式交流盛事，向是本會至為重視的大事，為鼓勵及促進各大洲僑團之橫向聯繫，促進合作及交流，本會積極鼓勵各地區僑界召開洲際性、區域性僑團年會及懇親大會，藉此強化彼此間溝通及互動；本會本年業輔導僑團辦理美洲年會、中美洲年會、大洋洲年會、亞華年會及非華年會等五大洲年會，並協導舉辦美國安良工商會成立 125 年暨 97 屆年會、歐洲臺灣協會年會及美國各地區臺灣人夏令會、加拿大臺灣同鄉會年會暨美西臺灣人夏令會等活動，聯繫及協輔對象不分黨派，範圍遍及六大洲，並安排本會正副首長親自出席，除在會中進行僑務工作簡報，以增進僑胞瞭解本會業務推動情形外，另在議程之安排方面，亦力求連結臺灣，聚焦說明政府當前施政理念及成果，鼓勵僑胞響應政

府如觀光、健檢、投資政策，同時藉由與僑胞直接面對面互動溝通之機會，實際瞭解海外僑界之需求，作為本會未來政策推動參考依據。

（二）全球已建置 58 處「海外僑界急難救助協會」

為即時給予海外國人協助，本會策訂「鼓勵海外僑界成立急難救助協會實施計畫」，結合海外僑團、社、校與僑臺商等團體組織、僑務榮譽職人員、僑務志工與熱心僑胞，建置海外僑界急難救助防護網絡，經本會協輔下，各大僑區或以成立急難救助協會，抑或以現有僑團組織加入救助網絡等雙軌方式熱烈響應，目前全球已成立 58 個急難救助組織並逐步發揮功能；以澳洲西部柏斯地區為例，本會協輔成立的柏斯急難救助協會，積極協助旅外國人及度假打工青年遭遇之各種急難事件，特別值得一提的是，該地區符儒評律師長久以來協助處理國人僑民急難事件之法律相關問題等逾 50 件，符律師之用心及付出獲得曾受協助之家庭感謝，爰本會於 7 月特別頒發海華榮譽章予符律師，藉此感謝渠長久以來之貢獻，並為海外僑界急難救助協會組織樹立服務標竿。另自 106 年 1 月至本年 7 月止，各地急難救助協會相關救助事蹟合計 90 件(其中救助國人共 78 件，另救助當地外國人共

12 件)，其中本年上半年救助國人共計 10 件，顯見此急難救助防護網絡已逐步發揮功能。

二、鞏固海外僑教體系，扎根在地文化傳承

僑教是僑務的根本，本會順應全球華語文發展趨勢，積極協助僑校健全發展，同時以臺灣優質華文教育優勢，支援海外僑教工作，本會希望以僑教為基礎，布局全球，以教育文化為觸角，擴大各地友臺社群的規模，散播支持中華民國臺灣的種子。

(一) 提升海外僑校競爭力，建構青年志願服務平臺

本會長期經營僑教體系，在傳承僑民子女教育並向主流社會行銷我國優質的華語文及多元文化之際，同時也扮演了推廣臺灣自由、民主價值的重要角色；而海外僑校是我推展僑教工作的重要據點，本會積極協導僑校健全發展，每年供應各類型華語文教材，以及補助僑校購買教材教具、興建或修繕校舍及購置電腦設備、辦理正體華語文融合臺灣文化特色之教學活動、學藝競賽及各項文化社教活動，藉此鞏固我方僑教優勢，提升僑校辦學競爭力。此外，臺灣青年志工的熱情與專業深受海外僑社的肯定與歡迎，為鼓勵國人赴海外協助僑教發展，本年志願服務計畫成功媒合 21 所大專院校

及 3 個民間團體、計 32 個志工團隊共 280 人，前往 25 所僑校及 1 個僑教組織進行華語文與文化教學及資訊服務等工作；另為充實僑校師資陣容，共派遣 41 名替代役男分赴臺北、馬來西亞、日本、韓國及菲律賓等 5 國 23 所僑校，以及 1 所僑教組織協助教學。

此外，僑校永續經營之關鍵在於充沛之專業師資，由於本會預算逐年縮減，為解決偏遠地區資源匱乏之僑校師資缺乏困境，亟需結合民間資源共同挹注，本會業於本年公告實施「受理捐贈僑生獎助學金及僑民學校補助金要點」，俾使外界捐助僑校款項有所依據，未來僑校補助金捐款將專案運用於支援偏遠地區僑校師資經費，期透過穩定師資，協輔僑校健全發展。另本會多年來致力多元化專業師資培訓，本年共培訓 400 名華語文教師，也在海外辦理各地區教師研習會及臺語教師研習會，共培訓 5,000 名華語文及臺語教師。另本年下半年陸續辦理僑校經營者行政管理研習班，共邀 119 名僑校經營管理者來臺研習參訪，除提升僑校競爭力外，亦搭建強化我國政府及教育機構與海外僑校交流聯繫平臺，擴增我對外華語文教學之影響力。

(二) 辦理新南向校長會議，發展與各地華校堅定關係

為配合新南向政策及加強與該地區各華文學校連結，本年8月首度辦理「2018年新南向國家華校校長會議」，邀請泰國、緬甸、印尼、越南等東南亞7個新南向國家的華校校長及管理者，以及韓國華校校長、國內高級中等學校建教僑生專班、海外青年技術訓練班承辦學校校長等，共107人出席參與；本次活動透過教育座談、演講與參訪等方式，增進海外僑校經營者對我國推展華文教育與招收學生來臺就學現況之瞭解，並藉此促進彼此互動交流，進一步鞏固海外正體華文教育市場；行政院賴院長應邀出席本次會議開幕典禮時表示，華校校長年在東南亞地區深耕，是當地和臺灣之間重要的橋梁，我國重視新南向地區，將秉持互惠雙贏的原則，提供良好的在學及產業訓練，讓新南向國家學生有更寬廣的出路；本會未來將遵循院長指示，協助解決華校面臨問題，加強協輔新南向地區僑校健全發展，另將積極擴大招收當地僑生來臺升讀各級院校，並鼓勵留臺發展以充實國內所需人力。

(三) 「全球華文網」網站全新改版上線

本會啟動「全球華文網」網站全新改版計畫，並於本年

7月17日正式上線，新版網站主要包含「華語文教學資源」、「師資培訓」、「文化百寶箱」、「雲端學校」、「華語文教學志工」等專區，提供師資培訓課程影片、文化教學短片、華語文教學輔材、線上虛擬課室平臺、志工經驗分享、僑校活動成果等內容，透過資源之重新盤整、版面設計優化及加入自適應網頁技術，強化華文網之可用性與操作便利性。另為提升《學華語向前走》教材運用綜效，更積極配合開發延伸數位輔材，迄本年6月止已完成全套教材之素材拆解作業並上傳「全球華文網」雲端空間，分享簡報、圖片與朗讀音檔等有用素材；未來並將持續搭配《學華語向前走》課綱轉製「全球華文網-僑教雙週刊」相關內容，藉以提供多元且可跨載具閱讀之文化補充教材，協助豐富教師課堂教學內容，並活化本會既有教材開發成果。

（四）賡續組派國內優秀團體展現臺灣軟實力

本會積極向國際社會宣揚臺灣意象與價值，定期遴派國內優秀藝文團隊赴海外訪演，呈現臺灣多元族群豐富文化內涵；首先在春節期間組派亞洲團「舞鈴劇場」赴日本、菲律賓、馬來西亞、越南、泰國、印尼等6個國家10場次演出，計吸引逾17,150人次觀賞；本年5月接續遴派美加東團

「FOCA 福爾摩沙馬戲團」及美加西團「國立臺灣體育運動大學」赴美國及加拿大支援美國臺灣傳統週暨加拿大亞裔傳統月活動，計吸引逾 93,210 人次觀賞，本年上半年 3 團次海外訪演共吸引逾 11 萬名僑界及主流社會人士到場欣賞；另本年國慶期間分別組派美洲團「國立臺灣戲曲學院」及歐洲團「董事長樂團、九天民俗技藝團」赴美洲及歐洲等地演出，美洲團於 9 月 14 日至 10 月 5 日赴智利、巴拉圭、阿根廷、巴西、美國及加拿大等 6 個國家進行 11 場次演出；歐洲團於 9 月 8 日至 17 日赴英國、法國、瑞士及德國等 4 個國家進行 5 場次演出，共計吸引逾 5,100 人次觀賞；另為擴大訪演效益、以僑務服務國內民眾，前揭 5 訪團出訪前皆與國內縣市政府合作辦理行前公演，本年共計辦理 10 場次行前公演，計逾 5,600 位國內民眾參與觀賞。

三、 連結僑臺商經貿網絡，投資臺灣促進商機

為加強全球招商及鼓勵投資臺灣，本會積極搭建海內外商機媒合平臺，並藉由擴大發行僑胞卡及增加海外特約商店數量，共創海內外商機；另為強化服務海外僑臺商，本會定期舉辦各類研習活動培育商會幹部，藉此協助商會組織永續發展。

(一) 積極搭建海內外投資平臺媒促商機交流

本會依循政府推動臺灣產業發展政策，本年共規劃辦理 18 團僑臺商邀訪活動，其中至 8 月底前已辦理「電子商務僑臺商觀摩團」等 10 團各項產業邀訪團(班)，共計 231 名團員參加，除拜會國內相關單位、參訪國內 66 家企業，並與國內 143 家(次)國內企業進行商機交流洽談。

另配合政府投資臺灣政策，及依據行政院決議善用海外人脈積極協促新創團隊開拓國際市場，本會於本年僑務委員會會議及協輔亞洲臺灣商會聯合總會年會期間辦理商機媒合會，共安排 1,240 位具投資實力的海外僑臺商參訪國內 73 家企業，與 221 家(次)完成國內企業商機交流洽談，積極搭建海外僑臺商與國內五加二創新產業及新創事業商機媒合平臺。其中各項活動媒合成果經本會積極追蹤，自 106 年 1 月至本年 8 月底，五加二產業及新創事業已實際投資案件共計 41 件，投資金額總計新臺幣 18 億 3,565 萬元；另尚在洽談中的案件計 31 件，預估投資金額新臺幣 23 億 3,785 萬元。

(二) 「僑胞卡」海內外行銷粗具成效

為鼓勵僑胞回國觀光，提振國內商機，本會特於 106 年雙十國慶首次發行「僑胞卡」，邀請國內各領域廠商加入

特約商店，提供僑胞卡持卡人專屬優惠。截至本年 9 月底止，特約商店已逾 2,200 家，並持續招募中，另發卡量已達 5 萬張，官網瀏覽量計有 132 萬人次，相關消費優惠資訊廣獲僑胞關注。

僑胞卡推行迄今，國內特約商店持續增加，對吸引客源商機產生助益，另為結合國慶活動，本年雙十國慶有近 500 家特約商店提供「十月慶典期間專案」，包括醫療院所、國籍航空公司、星級飯店、餐飲企業及伴手禮店等，增進海外僑胞返國參加慶典活動及觀光旅遊誘因。

另為擴大僑胞卡海外功能，將僑胞卡使用國際化，本會簡化僑胞卡申請及領卡流程，且為提升使用便利性，本會 9 月下旬發行虛擬卡片並建置特約商店專區、僑胞卡(虛擬卡)海外申請、線上取卡等服務。目前海外特約店已有 181 家(菲律賓 10 家、越南 116 家、加拿大 6 家、美國 37 家、紐西蘭 2 家、澳洲 5 家、印尼 3 家、德國 2 家)，本會續將積極整合海外僑臺商資源，邀請僑臺商優質企業同步加入僑胞卡特約商店，未來僑胞持「僑胞卡」將可至全球各地享有消費優惠，為海外僑民經濟創造新客源，共創雙贏。

(三) 培育商會幹部及優秀青商世代

為提升商會幹部領導實力、健全商會會務發展及培養商會繼起之人才，本會每年均辦理「海外商會領導班」及「海外商會秘書長班」等培訓活動，邀請海外商會會長、監事長、秘書長及青商會幹部回國參訓，促進彼此交流，並安排赴國內政府機關及工商團體拜會互動，增進渠等瞭解國內政治及經濟發展現況，藉以凝聚對國家之向心與支持；本年 1 至 8 月計培訓商會幹部 62 人，增益各國商會幹部橫向聯繫，並深化政府、國內產業及海外僑臺商之連結合作關係，另本年年底前預計再培訓商會幹部 60 人，持續培育商會中堅人才。此外，本會積極鼓勵全球各地僑臺商會成立青商會組織，並協導各僑臺商組織加強辦理幹部接班輔導等活動，同時本會每年舉辦「海外商會菁英班」，協助商會培養新一代領導人才，增進海外青商對臺灣之瞭解與認同，藉此壯大商會組織發展。

(四) 研議設置「僑臺商服務中心」

全球僑臺商為我國力在海外的延伸，復以僑臺商組織分布各大洲，活動力強，已逐漸成為海外僑界核心力量，誠為政府應予重視並全力支持發展之對象。然依本會長年服務經

驗顯示，海外僑臺商實務上常遭遇有關子女教育、醫療需求、資金融資、商情資訊取得等各層面問題，該等問題涉及範圍廣泛遍及各部會，過去往往需要僑臺商自行查詢或洽繫業管單位尋求協助，對僑臺商而言不僅費時且甚為不便。

為此，本會刻積極研議規劃加強服務僑臺商的作法，目前本會一方面持續瞭解海外僑臺商各項服務需求，合理調整協輔資源配置，同時為有效善用政府資源，不重複浪費，本會將持續深入蒐研國內相關部會當前服務方案現況，並以開放立場廣納各界建言，審慎評估。依初步研議方向，將在本會現有僑務工作平臺基礎上，打造一個能與時俱進精準瞭解與回應僑臺商需求，並能適度區隔相關部會既有服務內涵的全新機制-「僑臺商服務中心」。未來透過該平臺功能發揮，遇有僑臺商問題反映，能迅速提供諮詢或有效轉介業管單位接續服務，有效落實政府照顧與關懷僑臺商之政策美意，更能凝聚廣布全球僑臺商對國家的向心與支持。

四、 擴大招收海外僑生，落實僑生聯繫服務

臺灣優質的技職教育備受廣大僑界的肯定，本會積極落實招收高職僑生建教專班及海外青年技術訓練班學生，協輔接續升讀大學校院產學合作僑生專班，協調各部會鬆綁畢業

僑生留臺服務條件，除解決國內生源不足問題，亦有助我業界進用優秀僑生人才，共同為國家產業發展貢獻力量。

（一）開發「3+4 僑生技職專班」及「海青班」生源

為推廣臺灣優質技職教育，讓海外僑民子弟來臺學習專業技能，本會積極鼓勵僑生來臺就讀 3 年制高職僑生建教專班及海外青年技術訓練班，並賡續升讀 4 年大學校院產學攜手合作僑生專班；本計畫自推動以來，開辦學校數、科別及報到人數均逐年攀升，僑生技職專班 107 學年度有 1,578 人註冊入學，超越本年 1,200 人的目標值，更較 106 年成長 53%，充分展現政府攬才育才政策的推動成效。此外，本專班自開辦以來，各承辦學校與產業界共同持續培育國內所需產業人力，近年更針對農、漁、長照等特殊領域開辦專班，加強培育國內缺工產業人力。本會未來將持續開發各國潛力生源地區，積極擴增海外青年來臺就學，深耕培育新南向所需人力，並強化臺灣和東南亞各國之人才鏈結。為確保各校辦學品質，維護學生就學及實習權益，本會除嚴選承辦學校外，並持續就各校辦學情形訂定督考計畫，定期或隨時會同教育主管至各校及實習單位訪視，俾確實達成輸出臺灣技職教育的成效。

本會為培育海外青年獲得實用知識與生產技能，提升返回僑居地之發展競爭力，自民國 52 年起創辦海青班，以卓越的技職教育，優質的學習環境，培育出各領域的專業人才，並成為海外支持臺灣的一股重要力量。迄今，總計培訓來自東南亞及其他國家地區，超過 2 萬名海青班學員，在各行各業發展所長，並成為當地社會的棟梁。

海青班 106 年入學人數為 1,380 人，107 年入學人數則為 1,088 人，較 106 年減少 292 人，減少幅度約 21%，經分析原因包括：海青班主要生源國馬來西亞馬幣貶值，來臺費用增加；中國大陸大專院校開辦技職專科，相關條件及教學內容與海青班近似；海青班學生以同等學力分流至我國內大專院校；馬國啟動技職培訓專案等因素所致。

（二）鬆綁法令，增進僑生留臺意願

為增進僑生對臺灣的認同，進而留臺發展，本會除編列預算，規劃工作平臺，協助僑生各項在學輔導，讓僑生在求學期間即融入臺灣社會。本會並藉各校僑生活動及各場合宣達評點配額制，增進僑生同學認識留臺工作的各項措施。自 103 年 7 月至 107 年 6 月止，依「評點配額制」核准留臺工作計有 7,365 人，其中僑生（含港澳生）人數為 3,960 人，

前 5 名國家分別為馬來西亞 2,481 人 (62.65%)、港澳生 990 人 (25%)、印尼 319 人 (8.06%)、越南 95 人 (2.4%)、緬甸 33 人 (0.83%)。另鑒於我國產業中級幹部人才尚有短缺，本會持續會同相關部會，協商研議簡化評點項目，進一步擴大留用優秀僑生人才；此外，配合國家人口與人才政策，及國內產業人力需求，鼓勵新南向國家僑生留臺發展，經本會與相關部會協商，「新經濟移民法」草案已將 3+4 僑生技職專班及海青班畢業生納入適用對象，持續放寬畢業僑生留臺限制，未來僑生畢業後可在具備薪資及證照條件下，在自由市場競爭的基礎上留臺發展，藉此充實臺灣產業所需技術人力，協助國家經濟發展。

五、 培育海外青年友我力量，增進互動交流

青年是國家未來發展的關鍵，本會持續加強聯繫服務僑社新世代，深化僑青與臺灣社會的連結，培育僑社新血輪及扎根友臺新力量；此外，本會本年再擴大辦理臺灣青年海外搭僑計畫，增加選送國內優秀青年赴海外參訪實習，深耕海內外青年族群之交流互動。

(一) 倍增「臺灣青年海外搭僑計畫」受惠青年

為協助拓展臺灣青年國際視野，增進渠等對政府僑務工

作之認識，建立臺灣青年與海外僑界互動之橋梁，本會於106年首辦「臺灣青年海外搭僑計畫」，甄選國內大專在學青年於暑假期間赴海外進行7天實習，廣獲臺灣青年學子及海外僑界好評，本年特別擴大辦理，除參與學生人數大幅增加外，活動地點亦配合新南向政策增加泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞及澳洲等地參訪，促媒臺灣青年對新南向國家之瞭解及激發未來赴當地發展之可能性。本年搭僑計畫共計前往包括北美洲、亞洲、歐洲、大洋洲等12個國家25個地區，共192位學員參與。

學員除藉由參訪我政府各駐外館處以及赴本會文教服務中心見習，瞭解外交與僑務工作內涵外，並透過拜會各傳統僑社、臺籍社團、僑臺商企業等團體之機會，與僑胞及僑青交流互動，深入瞭解僑胞在海外奮鬥歷程及堅定支持中華民國關心臺灣的愛國情操。本會希望透過此項創新計畫之推動，幫助青年朋友走出臺灣深入僑區，與世界接軌增廣見聞，培育具有國際視野之青年外，也讓青年學子對自己的未來職涯規劃有新的啟發。

(二) 擴大辦理「海外青年英語服務營」

本會與教育部、客家委員會、原住民族委員會等部會

共同辦理「海外青年英語服務營」，本年遵據總統政策指示，擴大辦理海外青年返鄉服務，共甄選 590 名來自美國、加拿大、英國、南非、澳洲及貝里斯之海外青年志工來臺，分往國內 16 縣市、81 所偏遠或教學資源相對缺乏之國中、小學進行英語教學服務，統計 3,500 多位偏鄉學童受惠。

本活動一方面提高國內偏遠弱勢學童學習英語之機會，並透過海外青年英語服務志工的分享，拓展國內學童的國際視野；另一方面，海外青年志工透過生活體驗，亦與偏鄉學童及教師建立真摯情誼，強化對臺灣的連結與認同，於返回僑居地後，作為臺灣與海外的文化種子，成為臺灣力量的最佳代言人。

（三）在地辦理僑青培訓專案活動，厚植僑界新生力量

本會積極培育海外友我僑界新生代，定期舉辦以青年為主題之各類型活動，藉以深耕僑社青年族群，其中本會自 100 年起開辦「海外青年文化志工培訓班」，透過系統性巡迴培訓課程，鼓勵海外僑青參與僑務、協助我文化傳揚，迄今共於北美 8 個地區（包含美國西雅圖、華府、紐約、芝加哥、休士頓、舊金山、洛杉磯及加拿大溫哥華）培訓 2,818 人次青年文化志工。

為使前揭志工在訓後能持續增進各項知能、展現所學之機會，本會接續輔導各地結訓成員成立「海外青少年文化大使協會」(Formosa Association of Student Cultural Ambassadors，簡稱 FASCA)，期結合僑界資源，規劃在地進階培訓，逐步擴大僑青志工組織；本會並於本年 7 月首度辦理「海外青年志工 (FASCA) 返臺培訓活動」，計遴邀 29 名歷年 FASCA 學員返臺參訓，藉此提升渠等與臺灣文化之連結，同時鼓勵渠等投入僑界，他們受訓後咸表將返僑社更積極參與各項支持政府的政策與活動。

另為加強下一代海外僑青與我之連結，本會於本年 8 月首次辦理「海外青年臺灣文化研習營」，邀請美國、日本及德國等地區共 17 人返臺參加，活動內容除帶領海外青年深入瞭解臺灣政經發展現況外，並強化臺語研習課程與臺灣文化講座，藉此扎根海外僑社，永續傳承布局。

在培育海外僑臺商青年部分，本會積極協輔全球各地僑臺商會所屬青商會組織健全發展，同時每年辦理各青商培訓活動，本年 1 至 8 月計已辦畢「海外青商新創事業創業觀摩團」及「菲華僑商青年消防研習營」等活動，培訓僑青計 63 人，有效促進海外僑青與臺灣之連結，本會將持

續針對青商規劃多元培育方案，厚植新生代友我力量。

此外，本會本年首度與教育部共同籌辦「戀念臺灣，帶孩子回家學爸媽的家鄉話—107 學年度海外僑民兒童或少年至校短期體驗試辦計畫」，由教育部國教署洽覓國內 8 個縣市、20 所國民中小學參與，並由本會函請各駐外館處及海外文教中心受理報名，本年計有海外申請案件 142 件（以美國地區 48 件最多、澳大利亞 26 件次之），經教育部國民及學前教育署進行媒合後，總計成功媒合 130 位學生，並於 107 學年度(107 年 9 月至 108 年 6 月)分赴新北市大觀國小、臺中市立新國中、臺南市崇明國中等 13 校進行最長 1 個月之體驗學習。另因海外反應熱烈，經與教育部協調，自 108 學年度起，體驗學習時間延長至 1 年。

肆、未來僑務施政方向：僑務的鞏固與革新

僑務為國政重要一環，僑務工作的目標在凝聚僑心，支持國家，政府多年來經營海外各項僑務工作，已在全球各地形成完整的友我僑務綿密網絡。盱衡當前國家攬才、鼓勵僑臺商回臺投資、以及新南向政策人才交流等攸關國家發展政策推動需要，海外僑務人脈的連結與擴大經營成效至為重要，復以近 10 餘年本會整體預算呈現縮減態勢，且當前海

外僑界服務需求孔殷，本會依據海外僑務工作的強化、鞏固與布局需要，未來將持續透過僑團、僑教、僑商、僑生四大工作面向凝聚更多僑界力量，除多項創新連結海外僑界網絡對策外，並以重點補強、擴充能量之原則，在既有工作基礎上，全面推動「聚僑固臺」、「僑教變革」、「投資臺灣」及「僑青培訓」各工作方案，同時並結合落實總統責付本會建立僑界與臺灣連結窗口之整體規劃，據以推動僑務轉型發展，俾積極發揮僑務在國家發展之關鍵機能。

一、 聚僑固臺，多元策進僑社人脈網絡經營

中華民國臺灣國際處境特殊，除國內民眾、團體與官方共同支持外交工作外，遍布海外各地的僑胞經過長期的在地化深耕經營，在僑居地擁有厚實的人脈網絡與資源，向來是協助我國推展僑務公眾外交的重要助力。因此，本會將配合國家整體政策規劃，賡續輔導各僑區僑團、臺商團體年會、僑界友我人士及社團彼此加強聯繫與交流，並輔助僑社辦理重要活動或計畫，同時創新發展洲際性或區域性之僑務平臺，導引團結僑社力量，強化僑界合作機制，號召共同為臺灣發聲，呼籲支持臺灣參與 WHA 或其他國際組織，並積極引進僑民專業，助益臺灣經建發展及國際化；另將發展僑社菁

英社群，培育新一代領袖人才，成為支持臺灣的基本盤，共同為臺灣人民福祉齊心努力。

二、 僑教變革，以開拓生源為主軸扎根僑教工作

本會長年推展僑教已具相當成效，僑(華)校畢業生來臺深造者眾，歷年來已培育無數具國際化背景的優秀外交、教育、醫藥及產業人才，對我國家總體發展貢獻頗多。本會目前有密切聯絡僑(華)校計千餘所，向配合政府僑教政策積極在海外協助推廣我國優質教育，未來也將持續發揮行銷臺灣文化，以及培育優秀僑社與僑生人才之功能，本會將加強輔助與我國互動密切、生源潛力高之學校，藉由僑(華)生生源之開拓亦同步促進僑教變革，健全發展。

鑒於本會預算資源有限，目前僅能提供海外僑(華)校重點輔助措施，面對韓、日、新、澳、紐、美、歐等各主要先進國家及中國大陸爭取具多語能力華裔學生的強勢競爭，未來僑教工作資源之投入，將配合不同地區僑校型態及對象開拓生源之需求，落實以本會自編或國內出版教材為中心的師資培育計畫，藉此全面提升我僑教影響力，持續促進臺灣華語文教育產業對外輸出。

三、 投資臺灣，搭建海內外投資合作平臺

為擴大新創事業與海外僑臺商合作，讓臺灣新創業者走向國際，本會配合政府五加二創新產業及新南向政策，於辦理各類投資臺灣邀訪團、投資臺灣新創事業參訪團，及海外各僑團拜會時安排辦理商機媒合會，透過媒促僑臺商與國內新創業者合作，提供新創廠商海內外合作平臺，同時亦加強渠等提案能力，使產品內容及宣傳等更符合市場需求。

本會將以引進海外人脈網絡—舉辦投資臺灣新創產業邀訪團、洽邀海外重要人士及訪團來臺參訪、辦理臺灣新創產業論壇；搭建新創投資平臺—完成新創產業需求調查、結合重要僑團成立投資臺灣工作小組、聘請海外僑界推動投資臺灣諮詢委員；協助拓展國際市場—配合新南向政策及新南向地區需求，規劃辦理相關巡迴講座與輔助新創事業海外商機交流團等，並鼓勵僑臺商與主流商會合作，投資臺灣布局全球，共創雙贏。

四、 僑青培訓，注入僑社永續發展能量

僑民是國家海外支持力量的重要來源。近年來海外僑社結構面臨轉變，第一代移民逐漸老化凋零，華裔青年不斷成長茁壯，漸次在海外各主流領域嶄露頭角，爰營造鼓勵海外僑民青年投入及參與僑界事務之環境，已成為攸關僑社榮枯

至鉅的關鍵議題。

本會將在當前僑青政策基礎之上，以擴大辦理海外青年返國服務營隊、在地培訓僑青領袖幹部、協輔僑青投入僑社，協促僑社年青化，以及策導青商組織擴大規模與動能等四項務實策略作法，強化凝聚海外僑民青年社群，提升僑青參與僑社意願，培養日後成為僑社及商會中堅，並藉由青年已融入主流社會的優勢與想法，逐步引進僑社經營新觀念、新作法，為僑務工作注入永續發展能量。

五、 落實總統指示，打造專屬窗口有效連結僑界

本年 8 月總統「同慶之旅」視導本會洛杉磯文教服務中心時，責付本會將全球僑界與臺灣連結起來之重要任務，並設立統一窗口，整合國內各相關部會的資訊、資源及機會提供給海外僑民，以建立僑界與臺灣的實際連結。本會於 9 月 14 日邀集內政部、外交部、教育部、經濟部、文化部、勞動部、衛生福利部、科技部、國家發展委員會等部會共同盤點相關資源，以及研商如何有效整合已建立的良好機制。經與會代表充分討論獲致多項共識，包括：本會海外 16 處文教中心成立第一線聯繫窗口，同時本會也將建置專屬網頁，架接相關部會的服務措施；成立「建立海外僑界青年與

臺灣連結工作小組」協調平臺，不定期舉行工作會議，以檢視運作情況，希望藉由跨部會建立服務海外僑青管道，鼓勵更多青年回來臺灣發展，一同建設故鄉臺灣。

伍、 結語

本會推動僑務工作的目標，就是建立海外僑界和國家之間一個服務和聯繫的平臺，以凝聚僑心、支持臺灣、確保國家利益；僑務工作經緯萬端，本人自接掌僑務工作以來，即秉持著有所變及有所不變的思維，以務實與解決問題的態度，提升僑務工作施政的效率和效益；一方面本會恪遵憲政制度，建立中立服務的公務團隊，所有支持中華民國、熱愛民主自由臺灣的海外僑民，不論族群、省籍、黨派，均是本會服務的對象；另一方面，本會持續審視盤點目前僑務資源現況，並配合國家整體政策發展需要，以革新的觀念與作法推動各項施政作為，藉此達到國內民眾與海外鄉親對本會之期盼。

總統在本年「同慶之旅」中曾對僑界表示，現在回家的路已經開出，歡迎大家一起來把這條路開得更大，把路開得更平整；本會未來將秉持總統的理念，用創新的思維及態度持續提供僑胞與時俱進的服務，以凝聚海外僑界對臺灣之支

持與向心，同時將發揮僑務工作之獨特性，積極扮演穿針引線的角色，匯集海外友我僑界力量，進一步引領僑界協力推動國家經濟建設發展，團結守護臺灣的自由民主與永續繁榮。

以上報告，敬請大院委員不吝指導。