

僑務委員會
107 年度施政績效報告

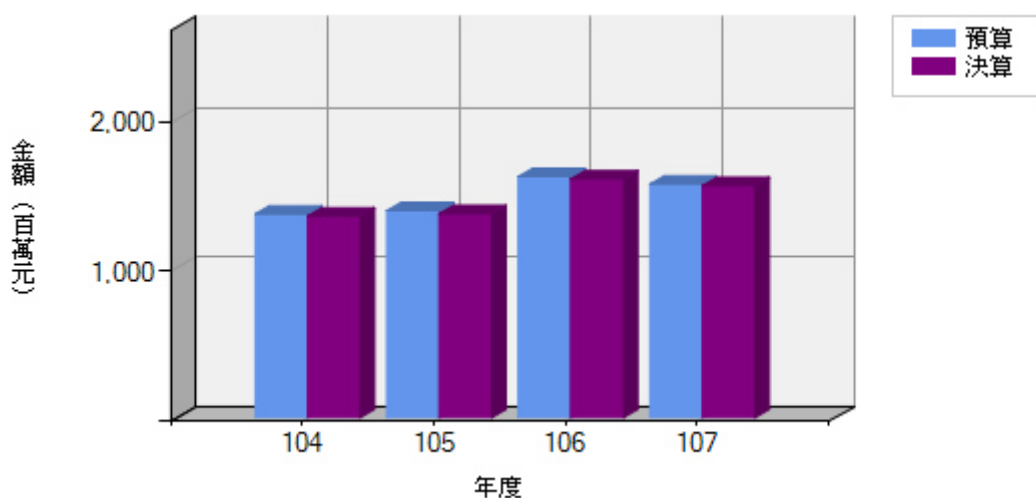
公告日期：108 年 03 月 08 日

壹、前言

- 一、旅居海外的僑胞向為我國在世界各地最強而有力的支持力量，渠等為國家政治、經濟、文化上之發展貢獻心力，實為我國國家實力之延伸。僑務委員會（以下簡稱本會）作為國家僑政專責機關，應掌握國際情勢與時俱進，以前瞻思維策勵海外布局，建構政府與僑團合作關係，以僑務支持政務的效益創造僑務新價值，並結合國家新南向政策，領航僑務新布局，深耕海外僑社服務工作，經營在地政經人脈，擴大政府施政綜效。107 年度施政目標與重點：鞏固僑社向心，強化海外僑民聯繫服務，擴大政府與僑團合作關係；培育僑界青年，以海外僑力及專業支持臺灣科技及經濟國際化發展；深耕海外僑教體系，落實海外文化薪傳；結合僑臺商經貿網絡，拓展全球經貿市場；擴大招收華裔子弟回國就學，厚植海外友臺力量。
- 二、本會 107 年度關鍵策略目標計有：（一）強化僑團聯繫，擴增友我力量；（二）深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化；（三）運用僑務資訊網絡，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情；（四）強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機；（五）強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才；（六）妥適配置預算資源，提升預算執行效率等共 6 項，並依業務推動重點共訂 11 項關鍵績效指標，配合 107 年度預算，推動並落實各項計畫，以達成各項目標值。
- 三、前揭各項計畫由本會各主辦單位於 108 年 1 月 31 日完成自評，復於 2 月 18 日由本會呂副委員長元榮邀集各主辦單位召開績效執行成果檢討會議，逐項討論完成評估作業，據以撰擬 107 年度施政績效報告。
- 四、本會 107 年度關鍵績效指標共 11 項，經依評估標準評核結果 10 項為綠燈，1 項為黃燈。本會各主辦單位均全力以赴達成目標值，並檢討實際執行情形，作為 108 年度施政計畫之參考。

貳、機關 104 至 107 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	104	105	106	107
合計	預算	1,366	1,388	1,617	1,566

	決算	1,353	1,368	1,601	1,556
	執行率 (%)	99.05%	98.56%	99.01%	99.36%
普通基金(總預算)	預算	1,366	1,388	1,617	1,566
	決算	1,353	1,368	1,601	1,556
	執行率 (%)	99.05%	98.56%	99.01%	99.36%
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	0%	0%	0%	0%
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	0%	0%	0%	0%

*本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

預算：

本會預算係依據行政院核定預算額度暨配合施政計畫需要，本零基預算精神編列，各項計畫內容均屬持續與必要。106 及 107 年度較 104 及 105 年度經費增加，主要係增列財團法人海外信用保證基金配合新南向政策增資計畫經費。

決算：

107 年度依行政院訂頒「中央政府各機關預算執行要點」規定，本節約原則達成年度施政目標，以有限資源發揮最大效益，104 至 107 年決算歲出執行率除 105 年 98.56%外，其餘三年度均達 99%以上，執行情形良好。

三、機關實際員額

年度	104	105	106	107
人事費占決算比例(%)	22.96%	22.07%	18.57%	19.12%
人事費(單位：千元)	310,640	301,957	297,254	297,448
合計	329	313	314	318
職員	284	272	276	278
約聘僱人員	26	24	23	25
警員	0	0	0	0
技工工友	19	17	15	15

*警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、關鍵策略目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。

一、關鍵策略目標

(一) 關鍵策略目標：強化僑團聯繫，擴增友我力量。

1、關鍵績效指標：協導僑團舉辦多元活動並加強僑青聯繫服務，促進僑社永續和諧發展及拓展國際交流。

項目	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度
衡量標準	僑團舉辦各項洲際性、區域性等多元活動之參加總人次	協導僑團舉辦多元活動，促進僑社發展及拓展國際交流，全年參加總人次期達 124.6 萬人次；另推動夥伴關係，擴展本會海外服務據點及服務能量，期協助本會推動多元服務達 12 萬人次，合計全年活動及服務人次達 136.6 萬人次。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.僑團舉辦各項有助凝聚向心，推動國民外交之洲際性、區域性等多元活動之參加總人次：106 年為 138 萬人次，107 至 109 年度目標值均為 140 萬人次，權重為 60%。2. 海外青年聯繫輔導活動之參與總人次：106 年度目標值分別為 6 萬、6.3 萬、6.6 萬、6.9 萬人次，權重為 40%。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.僑團舉辦各項有助凝聚向心，推動國民外交之洲際性、區域性等多元活動之參加總人次：106 年為 138 萬人次，107 至 109 年度目標值均為 140 萬人次，權重為 60%。2. 海外青年聯繫輔導活動之參與總人次：106 年度目標值分別為 6 萬、6.3 萬、6.6 萬、6.9 萬人次，權重為 40%。
原訂目標值	120 萬人次	136.6 萬人次	90%	91%
實際值	124.8 萬人次	139.3 萬人次	103.42%	104.36%
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	---	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：

本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.僑團舉辦各項有助凝聚向心，推動國民外交之洲際性、區域性等多元活動之參加總人次：106 年為 138 萬人次，107 至 109 年度目標值均為 140 萬人次，權重為 60%。2. 海外青年聯繫輔導活動之參與總人次：106 至 109 年度目標值分別為 6 萬、6.3 萬、6.6 萬、6.9 萬人次，權重為 40%。

績效衡量暨達成情形分析：

為增進僑社團結與向心，107 年協輔僑團舉辦大型洲際性年會活動，以及元旦、春節、國慶等節慶活動，其中，年會活動共 90 場次，約 1 萬 6 千人次參加；元旦慶祝活動共 77 場次，約 1 萬 6 千人次參加；春節慶祝活動共 996 場次，約 111 萬 8 千人次參加；二二八紀念活動共 31 場次，約 5 千人次參加；雙十國慶慶祝活動共 417 場次，約 30 萬人次參加。總計全年各項年會及節慶等活動超過 1,600 場次，約 145 萬 5 千人次參加，重要成效說明如下：

- 一、洲際性僑團年會：洲際性僑團年會向為本會與海外僑團互動及交流之重要平臺，更為鞏固友我力量之重要活動，在海外僑務情勢嚴竣之際，舉辦洲際性年會對凝聚海外僑胞向心，壯大友我力量，擴增僑社橫向交流，甚具效益。此外，各洲際性年會均洽邀國內部會首長就政府之兩岸政策、政經發展等為題發表專題演講，有效增進僑民對國內政經及民主自由進步狀況有所瞭解，本會正副首長亦藉出席活動的機會，聆聽僑界建言，作為政府施政及制定僑務政策之參考。
- (一)「107 年亞洲華人團體會議」於 3 月 26 日至 27 日於泰國曼谷舉行，共有亞洲 10 國計 96 位僑領代表與會，全體與會代表並發表「聯合聲明」，支持臺灣有意義參與「世界衛生組織（WHO）」、「世界衛生大會（WHA）」，並於閉幕式中宣讀「上總統致敬電」。
 - (二)「美國安良工商會成立 125 週年暨第 97 屆年會」於 4 月 18 日至 21 日在台北福華飯店舉辦，計有來自全美各地分會代表及祝賀團逾 200 人參加，陳副總統應邀擔任貴賓，現場並播放委員長祝賀影片，期勉安良工商會秉持「忠義精神」，團結僑社。
 - (三)「非洲地區華人聯誼會第 21 屆大會」於 6 月 2 日至 4 日在南非德班舉行，計有非洲各地僑界代表及榮譽職人員共 190 餘位出席，全體與會代表共同發表「聯合聲明」，另於閉幕式宣讀「上總統致敬電」，表達堅定支持中國民國臺灣的立場。
 - (四)「大洋洲臺僑暨華僑團體聯合會第 33 屆年會」於 6 月 22 日至 24 日在澳洲布里斯本舉行，計有來自澳洲、紐西蘭、美國關島及斐濟等 4 國 10 地區逾 250 位僑領代表出席，本屆年會以「僑搭橋 心創新 團結海外資源 促進國內發展」為中心議題，布里斯本市濶克市長、澳洲聯邦國會議員、昆士蘭州政府代表、駐澳大利亞代表處常大使以立、駐布理斯本辦事處洪處長振榮及外貿協會劉副董事長世忠等貴賓出席，與會代表於閉幕典禮中宣讀「上總統致敬電」及「聯合聲明」，並決議下屆年會於紐西蘭奧克蘭舉行。
 - (五)「歐洲臺灣協會 107 年年會」於 107 年 9 月 1 日至 3 日假比利時布魯塞爾舉行，共有歐洲地區約百餘名代表及僑領參加，活動由蔡總統錄影致詞，本次年會匯聚歐洲僑界友我力量，並加強與歐洲主流社會交流，成功提升臺灣國際地位，活動圓滿成功。
 - (六)「美洲各地中華會館、中華公所、華僑總會聯誼會第 31 屆年會暨全美各地中華會館、中華公所聯誼會第 35 屆年會」於 107 年 9 月 7 日至 9 日在美國達拉斯 Hyatt Regency North Dallas 隆重舉行並圓滿落幕，有來自美國、加拿大、中南美洲等各地中華會館、中華公所、華僑總會聯誼會會長及主席等約 120 人出席，僑務委員會委員長吳新興、駐休士頓辦事處處長陳家彥、美國國會議員 Eddie Bernice Johnson（民主黨）、Pete Sessions（共和黨）、Angie Chen Button（共和黨）及 Carrollton、Plano、Richardson 等三市市長都出席祝賀，年會中達成多項共識，並於大會中一致通過「上總統致敬電」與「聯合聲明」，旅居美洲各國僑胞表達仍繼續支持政府的僑務政策，作為政府堅實不移的後盾。
 - (七)中美洲暨巴拿馬六國中華、華僑總會聯合總會，於民國 55 年在薩爾瓦多京城舉行成立大會後，每年在巴拿馬及中美洲六國輪流舉辦該年會及懇親大會，係中美洲傳統華僑團體最具影響力之組織。「中美洲暨巴拿馬六國中華總會、華僑總會聯合總會第 53 屆年會」於 107 年 9 月 2 日至 4 日於宏都拉斯首都舉行，共有中美洲各國及地主國共約 40 位代表及僑領參加共商會務發展，報告各地的現況，團結並維護中美洲僑胞之權益。
 - (八)本會於 65 年及 69 年輔導成立「全美各地中華會館、中華公所聯誼會」及「美洲各地中華會館、中華公所、華僑總會聯誼會」，係全美性質對話場合。「美洲各地中華會館、中華公所、華僑總會聯誼會第 30 屆年會暨全美各地中華會館、中華公所聯誼會第 34 屆年會」於 8 月在華府召開，與會代表在遵循國父孫中山先生的理念下，討論多項僑務工作發展方向，並於大

會中一致通過上總統致敬電與聯合聲明，旅居美洲各國僑胞表達仍繼續支持政府的僑務政策，作為政府堅實不移的後盾。

- (九) 為凝聚中南美洲地區臺僑情誼及向心，本會協導舉辦「第一屆中南美洲僑民會議」，11月23日至25日假巴拉圭亞松森市舉行，並在出席貴賓巴拉圭國總府夫人的見證下，由呂副委員長代表中南美洲臺灣僑社所募集之10萬美元捐贈予「認領巴國搖籃之家400位貧童計畫」，此舉受到當地主流媒體廣泛報導。本次會議計有旅中南美洲18國118位僑社俊彥出席，會中發表「上總統致敬電」及「聯合聲明」，並公推巴西為第二屆會議主辦國。

二、節慶活動：

- (一) 元旦：國旗代表國家，乃團結國民，具有高度政治意涵之標識，由於我國國際現況，旅居海外國人及海外僑胞對國旗的認同更是強烈。鑑此，為協助凝聚旅外國人、僑胞向心力及提升我國國際能見度，本會每年均責成駐外人員整合海外僑社力量，於中華民國開國紀念日舉辦具愛國意義之元旦升旗活動，海外僑胞透過參加升旗典禮，於隆重國旗歌聲中，看見青天白日滿地紅國旗冉冉升起，對旅居海外僑胞深具意義，除可展現對國家的認同，並可凝聚僑胞向心力。經統計107年全球海外各僑區舉辦元旦升旗活動計77場、15,797人次參與；在活動內容方面，各地區斟酌僑情特性，邀請僑居地主流社會人士、僑領、友我中國大陸理性學者及學生出席，透過彼等的出席及發言，擴增友我力量。
- (二) 春節：農曆春節係華人世界最重要的傳統節慶，海外僑團均於春節期間規劃大型活動，齊聚一堂，象徵團聚並共同慶祝此一傳統節慶。經統計107年全球海外各僑區舉辦例如：慶元宵、揮毫比賽、園遊會、團拜、嘉年會及春宴等活動計996場、約111.8萬人次參與，另為擴大辦理成效，本會及各地文教中心積極協導海外僑團加強與當地政府或主流團體合作，運用現有展場及活動，介紹我國傳統春節文化，藉由媒體宣傳，促進主流社會對中華民國臺灣之瞭解並提升我國國際能見度。
- (三) 雙十國慶：慶祝雙十國慶是海外華人及旅外僑胞展現支持中華民國的具體表現，同時也是向僑居主流社會宣揚臺灣政經及文化建設發展現況的指標性活動。為鞏固海外支持中華民國的力量，凝聚僑胞對政府向心，本會於107年訂定「海外僑社辦理慶祝中華民國107年雙十國慶活動計畫綱要」，協導僑界規劃雙十慶祝活動，積極鼓勵僑界參與慶典活動，經統計107年海外（含僑社及官方）舉辦慶祝雙十國慶活動共計417場次，300,121人參與。至各地區辦理國慶活動之型式包括升旗典禮、國慶遊行、慶祝大會、國慶酒會、嘉年華會、各項體育競賽、專業講座、藝文活動、書畫展覽及文化訪問團等。
- (四) 107年庚續協輔僑界辦理二二八紀念活動，包括美國紐約、華府、波士頓、亞特蘭大、休士頓、芝加哥、西雅圖、金山灣區、洛杉磯、橙縣、加拿大多倫多、溫哥華、日本東京、紐西蘭奧克蘭、阿根廷及英國等地區僑團藉由舉辦音樂會、記者會、紀念會、研討會、專題演講、電影欣賞會及畫展等紀念活動共31場次，約5,525人次參與。

三、為鼓勵海外僑界青年參與僑社事務，本會持續導引並協輔僑團增加青年參與，鼓勵來臺參與本會活動之青年返國後持續參與僑社活動，協導僑團規劃符合青年需求之活動，輔導青年社團、網路社群團體，遴薦僑青參與國內活動並建立聯繫資料庫，安排與我國重要人士會談，協輔拓展公眾外交，107年海外青年參與人次達66,161人次。

四、綜上，計算達成率= $\Sigma [(1,455,000 \div 1,400,000) \times 60\% + (66,161 \div 63,000) \times 40\%] \times 100\% = 104.36\%$ 。

2、關鍵績效指標：提升海外服務據點效能，提供多元優質服務

項目	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度
----	--------	--------	--------	--------

衡量標準	僑教中心等服務據點場地使用總人次	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.僑教中心等服務據點場地使用總人次：105年度目標值為 829,500 人次，權重為 60%。2.海外華僑文教服務中心服務滿意度：105 年度目標值為 95%，權重為 40%。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1. 僑教中心等服務據點場地使用總人次：106 至 109 年度目標值分別為 83 萬 5,200 人次，權重為 60%。2.海外華僑文教服務中心服務滿意度：106 年度目標值為 95%，權重為 40%。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.文教中心等服務據點場地使用總人次：106 至 109 年度目標值分別為 83 萬 5,200 人次、84 萬人次、84 萬 300 人次、84 萬 600 人次，權重為 60%。2.海外文教服務中心服務滿意度：106 至 109 年度目標值均為 95%，權重為 40%。
原訂目標值	829,000 人次	90%	91%	92%
實際值	835,000 人次	99.96%	102.37%	103.43%
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	---	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：

本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.文教中心等服務據點場地使用總人次：106 至 109 年度目標值分別為 83 萬 5,200 人次、84 萬人次、84 萬 300 人次、84 萬 600 人次，權重為 60%。2.海外文教服務中心服務滿意度：106 至 109 年度目標值均為 95%，權重為 40%。

績效衡量暨達成情形分析：

一、107 年海外華僑文教服務中心及圖書閱覽室等服務據點提供場地、中文圖書及民俗舞蹈服裝之租借服務，以及協導僑團舉辦各項社團聯誼、僑教藝文、節慶紀念、僑商經貿等活動，服務僑胞約 89 萬 7,636 人次，已達目標值，對聯繫僑胞感情、匯聚支持政府力量，發揮相當之成效。

重要服務績效列舉如下：

- (一) 支援僑團辦理多元活動，有效聯繫僑界情誼：各文教中心出借場地供僑團辦理社團聯誼、僑教藝文、節慶紀念、僑商經貿等多元活動，並協助僑團開辦各類才藝課程，例如理財講座、健康講座、電腦課程、國畫班、書法班、攝影課及合唱團等，亦鼓勵藝術家及文藝團體借用中心舉辦各式畫展、書法展、攝影展等活動，藉此提升僑民生活品質，服務僑眾。
- (二) 更新文教中心設施，提升服務品質：海外文教中心為政府於海外推展僑務及國民外交之重要據點，考量北美部分中心設置多年，場地設施或已漸次老舊或無法因應未來發展需求，為能確實活化僑教中心服務效能，本會陸續編列預算，逐步汰換老舊設備，本年陸續完成各中心大禮堂、舞臺升降布幕及音響燈光設備更新等大型整繕工程，以提供僑胞更優質便利之活動空間。

(三) 宣達政府政策，充分溝通僑情：配合政府政策或僑務政策辦理各項活動，俾將政府重要施政理念，讓海外僑胞能於第一時間充分且完整掌握，提供海外僑界關心國內政經發展的平臺。例如本年於僑務委員會議召開後，協導辦理會後說明會，就政府當前政策規劃及僑務榮譽職反應意見等宣導說明，以讓僑界瞭解政府政策。

二、本會網站建置各華僑文教服務中心專區，由各文教中心上傳中心或僑社活動文字、照片等資料；另本會僑務電子報及網站等，亦同步刊載文教中心活動之活動及照片等報導資訊，以強化其活動成果紀錄保存、推展及經驗交流，吸引僑胞瀏覽。

三、本會每半年彙集僑界填寫對中心服務態度、中心主辦活動、環境維護及設施設備等項之滿意情形問卷，做為中心績效評估及提升服務品質參考，107 年度統計結果，滿意比率平均約 93.36%，達成率為 94.87%。

四、綜上，計算達成率： $\Sigma \left[\left(\frac{897,636}{840,000} \right) \times 60\% + \left(\frac{93.36\%}{95\%} \right) \times 40\% \right] \times 100\% = 103.43\%$ 。

(二) 關鍵策略目標：深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化。

1、關鍵績效指標：充實僑教師資質量，擴大全球華語文教學市場

項目	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度
衡量標準	海外僑校師資培訓班暨華文網路種子師資培訓班參訓人員滿意度	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率= $\Sigma \left[\left(\frac{\text{各項達成值}}{\text{各項目標值}} \right) \times \text{各項權重} \right] \times 100\%$ ：1.辦理海外教師培訓課程參訓人數：105 年度目標值為 5,500 人次，權重為 60%。2.來臺研習華語文後返回僑居地辦理成果分享之僑校(團)數：105 年度目標值為 10 團，權重為 20%。3.全球華文網站運用成效：105 年度目標值為網站首頁點閱人次成長率達 10%，權重為 20%。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率= $\Sigma \left[\left(\frac{\text{各項達成值}}{\text{各項目標值}} \right) \times \text{各項權重} \right] \times 100\%$ ：1.海外教師培訓課程參訓人數：106 年目標值為 6,000 人，權重為 60%，其中東南亞地區之參訓人數目標值為：1,500 人。2.「全球華文網」網站首頁瀏覽數成長率： $\left(\frac{\text{當年度瀏覽數} - 105 \text{ 年度瀏覽數}}{105 \text{ 年度瀏覽數}} \right) \times 100\%$ ，106 年目標值為：5%，權重為 20%。3.辦理華語文教學主流化，加強與主流教育體系之合作，參與正體字宣傳活動人次，106 年目標值為 3,000 人次，權重為 20%。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率= $\Sigma \left[\left(\frac{\text{各項達成值}}{\text{各項目標值}} \right) \times \text{各項權重} \right] \times 100\%$ ：1.海外華文教師回國研習班滿意度：107 年至 109 年目標值分別為 90%、91%、92%，權重為 50%。2.輔助國內團體赴東南亞僑校服務之團隊數：107 年至 109 年目標值分別為 22 團、24 團、26 團，權重為 25%。3.本會開發數位教材之瀏覽數：107 年至 109 年目標值分別為 5,000 人次、6,000 人次、7,000 人次，權重為 25%。
原訂目標值	91%	91%	90%	90%
實際值	93.25%	104.6%	132.28%	138.95%
達成度	100%	100%	100%	100%

初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	---	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：

本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%
 1.海外華文教師回國研習班滿意度：107年至109年目標值分別為90%、91%、92%，權重為50%。
 2.輔助國內團體赴東南亞僑校服務之團隊數：107年至109年目標值分別為22團、24團、26團，權重為25%。
 3.本會開發數位教材之瀏覽數：107年至109年目標值分別為5,000人次、6,000人次、7,000人次，權重為25%。

績效衡量暨達成情形分析：

- 一、海外華文教師回國研習班滿意度：本會107年辦理紐澳非、泰國、菲律賓、印尼、緬甸及馬來西亞等地區華文教師回國研習班共10班次，平均滿意度為94.66%，超越具挑戰性之年度目標值(90%)，且達成目標。前揭研習班除有助於提升海外僑校教師華語文及數位教學專業知能，亦可增加教師對我國僑教政策之瞭解，使渠等返回僑居地後協助本會推動僑教工作同時鞏固我海外僑教布局。
- 二、輔助國內團體赴東南亞僑校服務之團隊數：為鼓勵國內大專院校及民間團體青年赴東南亞僑(華)校進行志願服務，本會107年共媒合32個志工團隊赴菲律賓、越南、馬來西亞、泰國及緬甸等5個國家之僑校及僑教組織服務，超越具挑戰性之年度目標值(22團)，且達成目標。本項計畫除可協助國內青年增進國際視野、協助海外僑校擴增師資量能，亦有助增進僑校師生與臺灣之情感連結，進而鼓勵更多僑校畢業生選擇來臺升學。
- 三、本會開發數位教材之瀏覽數：為提供海外僑校多元豐富之補充教材，本會107年於新版「全球華文網」建置「僑教雙週刊互動教材」專區，內容包含採擷國內優質數位教材「國語日報」及「Live 互動華語」等，以及以支援轉載具瀏覽之網頁格式所轉製之舊版「僑教雙週刊」精選單元，包含「節慶與習俗」、「地理與環境」、「家庭與社區」、「飲食與烹調」與「我會說華語」等類別；經統計107年前揭新增教材瀏覽數總計逾1萬人次，超越具挑戰性之年度目標值(5,000人次)，且達成目標。前揭教材數位化不僅有助於僑校教師節省備課時間，亦可擴增教材運用效益以及使用範圍，對鞏固我海外正體華語文教學市場實有助益。
- 四、綜上，計算達成率=(94.66/90)*50%+(32/22)*25%+(10,000/5,000)*25%=138.95%

2、關鍵績效指標：結合僑界與主流社教活動，拓展臺灣多元文化外交。

項目	104年度	105年度	106年度	107年度
衡量標準	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.參與活動滿意度：104年度目標值為92%，權重為70%。2.活動	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.大型社教活動參與人次：105年度目標值為242萬人次，權重為	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.輔助海外辦理社教活動參與人次：106年目標值為247萬人次，權重為40%。2.文化種子師資培訓、FASCA培訓課	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%1.輔助國內外團體辦理及參與海外各項社教活動總場次：107年至109年目標值分別為300場次、310場次、320場次，權

	參與人次：104 年度目標值為 240 萬人次， 權重為 30%。	30%。2.文化種子師資培訓、FASCA 培訓課程滿意度：105 年度目標值為 92.5%， 權重為 50%。3.文化種子師資培訓、FASCA 培訓訓後課程運用及影響人次：105 年度目標值為 25,000 人次， 權重為 20%。	程滿意度：106 年度目標值為 94%， 權重為 60%。	重為 60%。2.遴派文化教師赴海外支援文化活動教學滿意度:107 年至 109 年目標值分別為 90%、91%、92%， 權重為 40%。
原訂目標值	93%	93.5%	90%	90%
實際值	102%	110.39%	101.54%	110.11%
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	▲	★	---	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列
衡量標準：

本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%
1.輔助國內外團體辦理及參與海外各項社教活動總場次：107 年至 109 年目標值分別為 300 場次、310 場次、320 場次，權重為 60%。
2.遴派文化教師赴海外支援文化活動教學滿意度：107 年至 109 年目標值分別為 90%、91%、92%，權重為 40%。

績效衡量暨達成情形分析：

- 一、輔助海外辦理社教活動：為推展臺灣多元文化及凝聚向心，本會 107 年輔助海外僑界辦理春節文化訪問團亞洲團 10 場次、美國臺灣傳統週暨加拿大亞裔傳統月美加東及美加西團 23 場次、國慶文化訪問團美洲團及歐洲團 16 場次、文化巡迴教學活動 51 場次、遴派教師赴海外支援夏令營活動 46 場次，以及輔導美、加、紐、澳地區辦理「海外民俗文化種子教師在地研習暨文化服務計畫」186 場次，全年社教活動共計 332 場次，目標甚具挑戰性並超越年度目標值（300 場次）。透過輔導僑界辦理各項社教活動，不僅有效凝聚僑界情誼，並成功向僑界及主流社會彰顯臺灣意象，提升臺灣知名度及能見度。
- 二、遴派文化教師赴海外支援文化教學滿意度：107 年遴派 27 位文化教師前往印尼、泰國、馬來西亞、菲律賓、韓國、斐濟、南非及越南等 8 國進行 51 場次文化教學，教學滿意度 96.67%；另於 6 月至 8 月間遴派 6 位民俗文化教師前往美國、加拿大及歐洲地區等 27 個夏令營營區支援文化教學，教學滿意度 100%，爰平均滿意度為 98.33%，目標甚具挑戰性並超越年度目標值（滿意度 90%）。本會遴派之優質文化教師於海外展現之教學成果，讓海外僑民子弟於學習各項文化技能時，並增進與臺灣之親近感及認同感，逐步成為海外新一代之友我助力。
- 三、綜上，計算達成率=(332/300)*60%+【(96.67+100)/2/90】*40%=110.11%

(三) 關鍵策略目標：運用僑務資訊網絡，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情。

- 1、關鍵績效指標：提升僑務電子報網站訪客人數(visitor)，以增進僑胞對國內政經發展之瞭解與支持

項目	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度
----	--------	--------	--------	--------

衡量標準	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.宏觀電視播放中央部會及各縣市政府文宣短片檔次：104 年度目標值為 5,500 檔次，權重為 60%。2.宏觀網路電視年度月平均影片點閱次數：104 年度目標值為 220 萬次，權重為 40%。	宏觀網路電視行動載具年度點閱次數	宏觀網路電視影片月平均點閱次數	僑務電子報月平均訪客人數(visitor)
原訂目標值	91%	100 萬次/年	142 萬次/月	2.2 萬人/月
實際值	88%	394 萬次/年	179 萬次/月	3.3 萬人/月
達成度	96.7%	100%	100%	100%
初核結果	▲	★	★	★
複核結果	▲	★	---	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列
衡量標準：

僑務電子報月平均訪客人數 (visitor)

績效衡量暨達成情形分析：

- 一、為增進僑胞了解政府施政以及海外僑情，提供國內重要訊息及最新僑社動態新聞，僑務電子報自 106 年 5 月 20 日開始營運，107 年元月接續停播之「臺灣宏觀電視」，自製影音新聞，報導僑社動態及國內僑務資訊；以「僑務電子報月平均訪客人數」評估，不重複訪客 (unique visitor) 為 3.3 萬人 (33,749)，高於目標值月平均 2.2 萬人 (22,000)，達成率有 150%，且僑務電子報每月點閱數 (pageview) 有 28 萬人次 (287,987)。
- 二、「僑務電子報月平均訪客人數」達成度有 150%，且僑務電子報甫成立，在有限預算下管理維運，目標具有挑戰。
- 三、僑務電子報接續自 107 年元月起停播之宏觀電視，自製僑務影音新聞 35 則、僑社影音新聞 321 則。
- 四、僑務電子報 YouTube 頻道訂閱戶 107 年度計增達 3,380 人 (承接時訂戶約為 3,800 人，107 年 12 月 31 日達 7,180 人)。

(四) 關鍵策略目標：強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機。

1、關鍵績效指標：協導僑臺商團體舉辦年會等多元活動，培育商會領導幹部永續傳承。

項目	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度
衡量標準	本項包含下述項目	海外僑商團體舉辦	本項為綜合性指	本項為綜合性指

	<p>之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.培訓僑商返國研習及海外經貿巡迴講座等參加人次：104 年度目標值為 18,705 人次，權重為 60%。2.研習活動滿意度：104 年度目標值為 96.5%，權重為 40%。</p>	<p>各項洲際性、區域性等多元活動之參加總人次。</p>	<p>標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.配合新南向政策，協輔東南亞及印度地區僑臺商團體舉辦各項有助強化商會組織功能、區域經濟整合及創新產業發展之洲際性、區域性及地區性等多元活動之場次，106 年目標值為：50 場次，109 年目標值分別為：50、60、70、80 場次，權重為 20%。2.海外僑臺商團體舉辦各項洲際活動之參加總人次，106 年目標值為：14,500 人次，106 年至 109 年目標值分別為：14,500、18,000、19,000、20,000 人次，權重為 60%。3.培訓青年目標值為：130 人次，權重為 20%。</p>	<p>標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.配合新南向政策，協輔東南亞及印度地區僑臺商團體舉辦各項有助強化商會組織功能、區域經濟整合及創新產業發展之洲際性、區域性及地區性等多元活動之場次，106 年至 109 年目標值分別為：50、60、70、80 場次，權重為 20%。2.海外僑臺商團體舉辦各項洲際活動之參加總人次，106 年至 109 年目標值分別為：14,500、18,000、19,000、20,000 人次，權重為 60%。3.培訓青年目標值為：130 人次，權重為 20%。</p>
原訂目標值	91.5%	14,000 人次	90%	91%
實際值	101.64%	16,000 人次	116%	106.31%
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	▲	★	★	★
複核結果	▲	★	---	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列
衡量標準：

本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.配合新南向政策，協輔東南亞及印度地區僑臺商團體舉辦各項有助強化商會組織功能、區域經濟整合及創新產業發展之洲際性、區域性及地區性等多元活動

之場次，106 年至 109 年目標值分別為：50、60、70、80 場次，權重為 20%。2.海外僑臺商團體舉辦各項洲際性、區域性及地區性等多元活動之參加總人次，106 年至 109 年目標值分別為：14,500、18,000、19,000、20,000 人次，權重為 60%。3.培訓青商菁英、商會會長、副會長、監事長、秘書長等主要幹部人次，106 年至 109 年目標值分別為：130、140、150、160 人次，權重為 20%。

績效衡量暨達成情形分析：

- 一、配合新南向政策，本會 107 年計協輔東南亞地區僑臺商組織舉辦各項有助強化商會組織功能、區域經濟整合及創新產業發展之洲際性、區域性及地區性會務推展及經貿外交等多元活動計 69 場次，達成年度目標值。
- 二、協導世界臺灣商會聯合總會在美國舊金山舉辦理監事會及在臺北舉辦第 24 屆年會、世界華人工商婦女企管協會總會在臺北舉辦 107 年世界大會，以及世界華商經貿聯合總會在臺北舉辦第 16 屆世界年會；協導洲際級以上僑臺商組織召開理監事聯席會議及年會，並輔導地區性僑臺商團體辦理會務活動及經貿活動約計 196 場，總參與人數逾 18,136 人，帶動商會與主流社會互動交流，提升僑臺商在僑居地主流社會之社經地位，強化僑臺商組織經貿外交專業功能，助益政府推動國家重大政策及相關經貿外交工作。
- 三、為厚植海外僑臺商組織之領導人才及中階青年幹部，共辦理二期「海外商會領導班」及一期「海外商會秘書長班」，另辦理「107 年海外商會菁英班」及「海外青商新創事業創業觀摩團」各一班（團）次，合計培訓 160 人。
- 四、綜上，計算達成率：**【東南亞及印度地區活動場次 69 場次】** ÷ 目標值 60 場次 x 權重 20% + **【舉辦活動之參加總人次 18,136 人次】** ÷ 目標值 18,000 人次 x 權重 60% + **【培訓幹部人次 160 人次】** ÷ 目標值 140 人次 x 權重 20% = 106.31%

2、關鍵績效指標：培育僑臺商專業人才，增進海內外商機交流合作

項目	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度
衡量標準	海外僑商回國觀摩洽談暨商機交流，及僑商學習成果的滿意度。	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率 = $\Sigma \left[\frac{\text{各項目標達成值}}{\text{各項目標值}} \times \text{各項權重} \right] \times 100\%$ ：1.培訓僑商返國研習、海外經貿巡迴講座等參加人次：105 年度目標值為 12,600 人次，權重為 60%。2.僑臺商回國觀摩暨商機交流洽談廠商家數：105 年度目標值為 66 家，權重為 40%。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率 = $\Sigma \left[\frac{\text{各項目標達成值}}{\text{各項目標值}} \times \text{各項權重} \right] \times 100\%$ ：1.培訓僑商返國參加研習人次：106 年目標值為 600 人次，權重為 50%。2.配合新南向政策及五大創新產業等僑臺商回國觀摩暨商機交流洽談廠商家數：106 年目標值為 66 家，權重為 50%。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率 = $\Sigma \left[\frac{\text{各項目標達成值}}{\text{各項目標值}} \times \text{各項權重} \right] \times 100\%$ ：1.培訓僑臺商返國參加研習交流人次：106 年至 109 年目標值均為 600 人次，權重為 50%。2.配合新南向政策及五大創新產業等僑臺商回國觀摩暨商機交流洽談廠商家數：106 年至 109 年目標值分別為：66 家、100 家、120 家、150 家，權重為 50%。

原訂目標值	96.4%	92%	91%	92%
實際值	98.25%	119.16%	163%	168.90%
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	---	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列
衡量標準：

本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目
權重】×100%：1.培訓邀訪僑臺商返國參加研習交流人次：106 年至 109 年目標值均為
600 人次，權重為 50%。2.配合新南向政策及五大創新產業等僑臺商回國觀摩暨商機交流
洽談廠商家數：106 年至 109 年目標值分別為：66 家、100 家、120 家、150 家，權重為
50%。

績效衡量暨達成情形分析：

一、107 年配合政府新南向及五加二產業創新等政策辦理僑臺商培訓邀訪活動，返國參加交流活動
總計 533 人，成果如下：

- (一) 辦理「投資臺灣邀訪團」共 14 團：邀請包括電子商務、智慧機械、新創事業、物聯網產業、
新農業產業、生技醫療產業、海外青商新創產業、綠能產業、東南亞基礎建設產業、人工智
慧產業、臺灣連鎖加盟產業、臺灣茶飲產業、臺灣烘焙產業、臺灣醫療產業等邀訪團，共邀
請海外僑臺商 315 人返國與國內各相關產業企業 106 家參訪，249 家商機交流，促進投資商機。
- (二) 辦理僑臺商人才培訓班共計 5 班：辦理海外商會領導班第一期及秘書長班、海外商會第二期
領導班暨菁英班，共有 129 位僑臺商會幹部回國研習，參訪國內企業 10 家，活動安排以多面
向培訓海外僑臺商會幹部促進瞭解臺灣經貿發展及促進投資臺灣。另辦理菲華僑商青年消防
研習營，計有 32 人菲律賓地區僑青返臺參訓，有效增強海外青年僑胞對臺灣之認識與瞭解，
並加強聯繫海外僑商青年投入社會服務工作。
- (三) 辦理海外臺商投資臺灣新創事業參訪團共 5 團：計有泰國地區、加拿大地區、美國橙縣、美
國舊金山僑臺商投資臺灣新創事業參訪團，以及菲律賓僑臺商投資臺灣醫療產業參訪團等合
計僑臺商 57 人返國，參訪國內 21 家新創事業，促進對新創事業之商機交流。

二、本會 107 年「臺灣美食國際巡迴講座」共計辦理歐洲地區、美加西地區、美加東地區、泰國及
緬甸地區、馬來西亞地區、南非地區、中南美洲地區、菲律賓及汶萊地區、大洋洲地區、美中
及美南地區、印尼地區臺灣美食國際巡迴講座等 11 條臺灣美食國際巡迴講座，參加人數超過 1
萬 4 千人次，舉行 213 場次美食教學示範等活動，並對 68 家餐飲業者進行諮商輔導。另遴派專
業人士前往馬來西亞辦理經貿專題巡迴講座，辦理 3 場經貿專題講座，以「工業 4.0 為主題」，
與 250 位僑臺商進行交流，擴大海外僑臺商對產業前瞻瞭解，以及對臺灣智慧製造之連結。

三、綜上，計算達成率：（533 人/600 人）X50%+（249 家/100 家）x50%=168.90%。

(五) 關鍵策略目標：強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才。

- 1、關鍵績效指標：擴大招收華裔青年回國就學(含產學攜手合作僑生專班)、接受技術訓練
及研習，厚植海外友我力量

項目	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度
衡量標準	來臺就學、接受技 術訓練及研習人數	本項包含下述項目 之年度目標值達成 率及所設定權重所	來臺就學、接受技 術訓練及研習人數	來臺就學、接受技 術訓練及研習人數

		計算之綜合性指標。計算方式： 達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1. 申請來臺就學錄取率：105 年度目標值為 70%，權重為 40%。2. 接受技術訓練結訓率：105 年度目標值為 85%，權重為 40%。3. 海外華裔青年返國研習活動學員滿意度：105 年度目標值為 85%，權重為 20%。		
原訂目標值	6,763 人	90%	8,500 人	8,700 人
實際值	7,151 人	112.04%	8,763 人	8,777 人
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	---	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列
衡量標準：

來臺就學、接受技術訓練及研習人數

績效衡量暨達成情形分析：

107 年度來臺就學、接受技術訓練及研習人數目標值為 8,700 人

一、推動僑生來臺就學情形：

(一) 國內學校刻正積極拓展生源，加以世界各國積極推動教育國際化，招收國際學生，政府亟須以新思維重新研議僑生招生政策。為強化海外僑生來臺就學意願，緩解國內學校生源需求，本會 107 年度輔導回國就讀各級學校僑生人數達 4,850 人。

(二) 為達績效目標，本會於 107 年採行以下措施，說明如次：

1、鬆綁法令減少障礙，增加招生誘因

持續協調相關部會修正放寬「僑生回國就學及輔導辦法」，適度放寬僑生轉學需與本地生一同參加轉學考之規定；另與外交部協調放寬柬埔寨僑生來臺就讀 3+4 僑生技職專班證件由地方政府驗證以及延長印尼地區僑生來臺升讀大學校院簽證時效延長。

2、赴海外辦理招生宣導工作

自行或協同海外聯招會派員赴馬來西亞、泰國、印尼、越南、菲律賓及緬甸等華裔學生較多、經濟弱勢之偏鄉地區辦理招生宣導，簡介國內教育發展現況、友善學習環境、政府照顧僑生之措施等，並提供最新升學資訊，鼓勵華裔子弟來臺升學。

3、針對潛力生源地區，跨域合作營造來臺升學友善條件

因地制宜開辦印尼輔導訓練班，107 學年度計招收印尼僑生 222 名，委由中原大學施以系統化完整教育課程，俾強化各學科基礎及華語能力；其中 220 位僑生完成輔訓課程，順利銜接大學課業。

4、邀請海外訪團來臺認識高教環境，強化在地經營之招生資訊

107 年邀請馬來西亞、印尼、菲律賓、越南、緬甸、泰國、柬埔寨等重要生源國家升學輔導校長、主任、教師以及保薦單位、留臺校友組織等僑生回國升學宣導相關人員組成 5 個邀訪團計 174 人來臺參訪多所學校，除實地瞭解學校教學及學生學習情形外，並與僑生座談交流。

5、全面推動 3+4 僑生技職專班

- (1) 為讓海外僑生能在臺灣習得先進專業技能、獲得臺灣豐沛的教育資源協助，並挹注國內外產業發展及海外臺商技術人才需求，積極推動「3+4 僑生技職專班，鼓勵東南亞地區初中畢業華裔子弟來臺就讀 3 年高級中等學校建教僑生專班，嗣經甄選繼續升讀 4 年制科技大學產學攜手合作專班。本會自 103 學年度擴大辦理高級中等學校建教僑生專班以來，申請人數自 315 人大幅提升至 107 學年度 1,711 人。
- (2) 為照顧高級中等學校建教僑生專班學生，協調財團法人海外信用保證基金將就學貸款申請期限由第 1 學年延長至第 2 學年第 1 學期前，使僑生申請就學經費更具彈性，以利渠等安心就學。
- (3) 辦理「僑生技職專班工作坊」，積極輔導學校開辦僑生技職專班，並協助推動相關業務。
- (4) 配合於十月慶典期間辦理「107 年僑生技職專班海外家長來臺懇親餐會」，計有 3+4 僑生技職專班 320 位僑生家長和專班承辦學校校長出席；另 320 位懇親團家長及師長於 10 月 9 日及 11 日分別前往中山工商等 12 校參加懇親活動。
- (5) 為考核各校執行成果，本會 107 年共計辦理定期訪視 7 次、專案訪視 3 次及會同教育部國教署訪視 4 次，查訪對象包括南投縣同德家商、桃園市成功工商、臺南市六信高中、高雄市高苑工商、高雄市樹德家商、嘉義縣協志工商、高雄市華德工家、高雄市中山工商、桃園縣方曙商工、嘉義縣萬能工商、新北市莊敬高職、桃園市永平工商等 12 校。

二、有關 107 年海外青年技訓研習辦理情形，說明如次：

- (一) 第 37 期海外青年技術訓練班計有 15 校 31 班開辦，其中春季班於 107 年 3 月 1 日開課，秋季班於同年 9 月 20 日開課，合計報到人數為共 1,084 人。
- (二) 為配合推動落實政府新南向政策，廣續擴大辦理第 38 期海青班，對各校招生班數及人數予以鬆綁，開放依據各校情況與條件自行辦理，並對每班開班人數達 20 人以上（含）者給予補助。第 38 期海青班招生，計有中國文化大學等 33 校 67 班參與，馬來西亞等 10 個國家地區 1,210 人報名，合計錄取 1,168 人並分發至銘傳大學等 15 校 26 班就讀。
- (三) 「第 36 期海外青年技術訓練班聯合畢業典禮、餐會及成果展」分為北區及中南區 2 區辦理，其中北區於 12 月 19 日在銘傳大學桃園校區舉行，計有中國文化大學等 9 校 16 班 600 位畢業學生及家長等共約 2,000 人參加；中南區則於 12 月 21 日假靜宜大學舉行，計有逢甲大學等 12 校 23 班約 676 位畢業學生及家長等共計約 2,200 人參加。
- (四) 廣續落實對海青班學生之在學輔導與照護，辦理新生接機服務、自強活動以及學費、工讀金、獎助學金及三節加菜金等核發事宜。

三、輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動

- (一) 賡續辦理多元主題海外青年研習活動，包括「海外青年臺灣觀摩團」全年 8 梯次共計 917 人參加；「海外青年華語文研習班」全年 8 班期共計 960 人參加；「107 年海外青年臺灣學習體驗營」全年 5 梯次共計 344 人參加；「海外青年臺灣文化研習營」全年 1 梯共計 17 人參加。
- (二) 賡續與教育部、客家委員會及原住民族委員會等合作辦理 107 年「南半球地區海外華裔青年英語服務營」及「海外華裔青年英語服務營」活動各 1 梯次，由本會負責海外青年招募工作；教育部等其他單位則運用國內中、小學資源辦理營隊服務。2 個營隊共計招收 605 名美國、加拿大、英國、阿根廷、南非、紐西蘭、澳洲及貝里斯等地區海外青年來臺，於寒、暑假期間分赴 16 個縣市之偏鄉地區 81 所國中（小）教學，嘉惠偏遠及教學資源缺乏地區弱勢學童計 3,944 人。
- (三) 前揭各項海外青年研習活動均能提供海外青年學習華語文、認識中華民國臺灣和接觸在地文化的機會，有助於建立海內外華裔青年互動機制、促進國際交流以及增進海外青年瞭解、認同中華民國臺灣，並可藉由英語教學志願服務協助國內偏遠或資源缺乏地區學童拓展國際視野，全年共計 2,843 人參加。

四、綜上，來臺就學、接受技術訓練及研習人數共計 8,777 人（4,850+1,084+2,843=8,777 人），已達目標值。

2、關鍵績效指標：加強在學與畢業僑生聯繫與輔導

項目	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度
衡量標準	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.年度活動場次：104 年度目標值為 285 場次，權重為 60%。2.提問問題解決率：（解決問題數÷提問問題總數），權重為 40%。提問問題總數以實際狀況列計。	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.參加培育僑生職涯規劃及留臺工作知能活動人次：105 年度目標值為 1,000 人次，權重為 60%。2.提問問題解決率：（解決問題數÷提問問題總數），權重為 40%。提問問題總數以實際狀況列計。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.參加僑生職涯規劃及留臺工作宣導活動人次：106 年度目標值為 1,100 人次，權重為 70%。2.留臺工作人數成長率：【（本年度人數－上年度人數）÷上年度人數】×100%，106 年度成長率為 5%，權重為 30%。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.參加僑生職涯規劃及留臺工作宣導活動人次：106 至 109 年度目標值為 1,100 人、5,000、5,000、5,000 人次，權重為 70%。2.留臺工作人數成長率：【（本年度人數－上年度人數）÷上年度人數】×100%，106 至 109 年度成長率分別為 5%、6%、7%、8%，權重為 30%。
原訂目標值	92%	90%	90%	91%
實際值	109.13%	109.38%	1054.27%	106.5%
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	---	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：

本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.參加僑生職涯規劃及留臺工作宣導活動人次：106 至 109 年度目標值為 1,100 人、5,000、5,000、5,000 人次，權重為 70%。2.留臺工作人數成長率：【（本年度人數－上年度人數）÷上年度人數】×100%，106 至 109 年度成長率分別為 5%、6%、7%、8%，權重為 30%。

績效衡量暨達成情形分析：

- 一、參加僑生職涯規劃及留臺工作宣導活動人次：107 年度目標值為 5,000 人次，權重為 70%。
107 年透過辦理「107 年度僑生春節祭祖暨師生聯歡聚會」、107 年度全國北、中、南、東 4 區「僑生春季活動」、北、中、南區「僑輔工作人員交流平臺會議」、「全國僑生輔導人員研習會」及「全國僑生社團菁英幹部研習會」等活動宣導僑生畢業職涯規劃及留臺工作，總人次共計 21,173 人，其中以畢業班學生採計有效人次為 5,293 人（21,173/4），達到並超過 107 年度參與目標值 5,000 人次，加權後為 74.1%（5,293 人次/5,000 人次*70%）。
- 二、留臺工作人數成長率：107 年度成長率為 6%，權重為 30%。
107 年計有 5,435 人次透過評點配額制獲核可留臺工作，相較 106 年同期計有 2,619 人次，爰 107 年成長 108%【（5,435－2,619）÷2,619】×100%，達到並超過 107 年度目標值 6%，加權後為 32.4%（108%*30%）。
- 三、綜上，本項關鍵績效指標達成率為 106.5%（「參加僑生職涯規劃及留臺工作宣導活動人次」加權達成率 74.1%【5,293 人次/5,000 人次*70%】+「留臺工作人數成長率」加權達成率 32.4%【108%*30%】=106.5%）。

（六）關鍵策略目標：妥適配置預算資源，提升預算執行效率。

1、關鍵績效指標：機關年度資本門預算執行率

項目	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度
衡量標準	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)
原訂目標值	90%	90%	90%	90%
實際值	21.42%	99.88%	100%	100%
達成度	23.8%	100%	100%	100%
初核結果	▲	★	★	★
複核結果	●	★	---	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：

(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%
(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)

績效衡量暨達成情形分析：

本會主管資本門預算數為 412,544,486 元（含本年預算數 409,293,000 元、經常門預算流入數 3,251,486），資本門實支數為 412,530,286 元，資本門賸餘數為 14,200 元（均為本年度賸餘數），資本門預算執行率為 100%，達成原定目標值。

2、關鍵績效指標：機關於中程歲出概算額度內編報情形

項目	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度
衡量標準	【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%
原訂目標值	5%	5%	5%	5%
實際值	27.09%	4.93%	2.68%	62.91%
達成度	0%	100%	100%	0%
初核結果	●	★	★	▲
複核結果	▲	★	---	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列
衡量標準：

【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%

績效衡量暨達成情形分析：

一、本會 108 年度概算額度核列 1,119,787 千元，編列 1,824,231 千元，超出核定額度 704,444 千元，係增列下列新興計畫：

- （一）中央聯合辦公大樓（南棟）108 年管理費分攤計畫 7,428 千元。
- （二）國家發展新局下僑務鞏固與革新計畫 76,488 千元。
- （三）駐外僑務工作經費不足請增計畫 14,538 千元。
- （四）加強海外文教服務中心維運效能計畫 10,000 千元。
- （五）拓展海外生源-擴大辦理高級中等學校建教僑生專班計畫 94,169 千元。
- （六）擴展海內外青年交流強化國際競爭能力計畫 19,111 千元。
- （七）僑務委員會檔案掃描及銷毀作業計畫 2,710 千元。
- （八）海外信用保證基金配合新南向政策增資計畫 480,000 千元。

二、概算額度增列主要係配合政府重要政策及落實總統政見等業務需要，其中「財團法人海外信用保證基金配合新南向政策增資計畫」原計畫核定 3 年增資 20 億元，截至 108 年度政府應編足 12 億元，致實際值為 62.91%，較原訂目標值 5% 超出 57.91%，本項指標雖未達成，惟施政項目經核確有特殊業務需要，對政府整體施政成果面允有績效。

二、關鍵績效指標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	計畫名稱	106 年度		107 年度		與 KPI 關聯
		預算數	預算執行進度(%)	預算數	預算執行進度(%)	
合計		668,098		974,844		
（一）強化僑團聯	小計	185,298	94.83	139,135	97.26	

繫，擴增友我力量	加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動	56,004	86.64	16,174	81.54	協導僑團舉辦多元活動並加強僑青聯繫服務，促進僑社永續和諧發展及拓展國際交流。
	提升海外服務效能，提供多元優質服務	129,294	98.38	122,961	99.33	提升海外服務據點效能，提供多元優質服務
(二) 深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化	小計	109,253	104.32	93,245	96.98	
	健全僑民教育體制，充實僑校師資量能	33,025	128.34	42,735	92.74	充實僑教師資質量，擴大全球華語文教學市場
	結合數位科技開發教材，打造優質華語文教學品牌	16,946	72.65	6,632	104.34	
	推展僑界文化交流，培育文化傳承人才	59,282	100.00	43,878	99.99	結合僑界與主流社教活動，拓展臺灣多元文化外交。
(三) 運用僑務資訊網絡，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情	小計	0	0.00	3,000	100.00	
	維運「僑務電子報」網站	0	0.00	3,000	100.00	提升僑務電子報網站訪客人數(visitor)，以增進僑胞對國內政經發展之瞭解與支持
(四) 強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機	小計	90,104	99.50	438,086	99.99	
	聯繫海外僑商組織並協助推展業務	29,640	100.21	14,830	100.20	協導僑臺商團體舉辦年會等多元活動，培育商會領導幹部永續傳承。
	培訓僑商經貿人才協助僑營企業發展提供僑臺商金融及經貿資訊服務，增進海內外產業交流合作	41,889	96.25	410,399	99.95	培育僑臺商專業人才，增進海內外商機交流合作
(五) 強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才	小計	283,443	99.94	301,378	106.53	
	培訓海外專業技術青年人才	81,188	98.72	80,990	99.81	擴大招收華裔青年回國就學(含產學攜手合作僑生專班)、接受技術訓練及研習，厚植海外友我力量
	輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動	51,004	101.98	61,499	100.04	
	鼓勵海外僑生回國升學(含中長程個案計畫「辦理產學攜手合作僑生專班」)	76,512	92.56	86,511	122.89	

	落實在學僑生輔導與畢業留臺校友聯繫	74,739	107.44	72,378	100.02	加強在學與畢業僑生聯繫與輔導
--	-------------------	--------	--------	--------	--------	----------------

三、未達目標項目檢討

(一) 關鍵策略目標：妥適配置預算資源，提升預算執行效率。

關鍵績效指標：機關於中程歲出概算額度內編報情形

衡量標準：

【(本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%

原訂目標值：5

實際值：62.91

達成度差異值：100

未達成原因分析暨因應策略：

本會爾後對重大施政項目當檢討列入中程施政目標並編列年度預算，以符合核定額度內編列之要求及提升資產效益。

肆、推動成果具體事蹟

一、關鍵策略目標：強化僑團聯繫，擴增友我力量

(一) 加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動：

- 1、辦理「第 67 期北美地區僑社工作研討會」，計有美、加等 16 個地區 34 位學員參加；辦理「107 年歐非中南美地區僑社工作研討會」計有德國等 21 個國家 27 位學員參加；辦理「107 年亞太地區僑社工作研討會」，計有來自日本等 13 個國家 27 位僑社幹部參加；總計 88 位全球各地僑社幹部參加，增進渠等瞭解當前國家政策及國內政經文化進展，並促進僑社幹部間橫向交流聯繫。
- 2、為加強培育僑界第二代，培養繼起之人才，辦理「海外青年志工 (FASCA) 返臺培訓」，計有來自美、加 28 名學員參加，除安排與國內青年交流座談，亦進行志工體驗；另辦理「海外專業青年研習會」，計有來自美、加等 8 個國家 29 名學員參加，安排學員從不同角度深入認識臺灣，將來返回僑居地協助推介臺灣的各項政經發展及風土人情，讓世界看見臺灣。
- 3、本年度續採「以點佈面」方式，辦理海外僑團回國參訪及拜會等接待事宜，重點邀請北美地區及亞太地區具代表性之友我僑社負責人計 30 團 868 人組團來臺訪問，透過獲層峰親自接見，安排拜會相關部會及實地文化參訪，增進渠等對國內當前重要政策與建設之瞭解，在深耕僑社、穩固僑心、服務僑眾等方面，均發揮綜效，有效厚植海外友我力量。
- 4、107 年度安排本會正、副首長分別前往美國 (舊金山、達拉斯、紐約、洛杉磯、西雅圖等)、德國、英國、比利時、宏都拉斯、日本、泰國等地區出席重要僑團活動暨訪視僑社，以表達對僑社之重視，增進雙向溝通。

5、協導僑界熱心人士成立志工服務團體，除協助各地僑教中心推展僑務外，並協助辦理各項節慶、教育文化、新移民服務及社區參與等活動。107 年度海外各地志工參與僑社服務工作約 68,508 人次。

(二) 提升海外服務效能，提供多元優質服務：

- 1、本會在海外僑胞眾多地區設置僑教中心，目前計有 16 處，對聯繫僑胞感情、匯聚支持政府力量，發揮相當之成效，各地僑教中心亦成為我政府凝聚當地華人社會向心的據點，107 年度廣續充實海外中心軟硬體設施，提供更優質之服務。
- 2、107 年度海外僑教中心及圖書閱覽室等服務據點提供場地、中文圖書及民俗舞蹈服裝之租借服務，並協導僑團舉辦各項社團聯誼、僑教藝文、節慶紀念、研習座談等活動，服務僑胞約 897,636 人次，辦理活動共約 1 萬 5 千場次。
- 3、本會每半年彙集僑界填寫對中心服務態度、中心主辦活動、環境維護及設施設備等項之滿意情形問卷，做為中心績效評估及提升服務品質參考，107 年度統計結果，滿意比率平均約 93.36%。

二、關鍵策略目標：深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化

(一) 健全僑民教育體制，充實僑校師資量能

- 1、教師回國研習班：本會 107 年委託國內大學院校辦理紐澳非、泰國、菲律賓、印尼、緬甸及馬來西亞等地區「華文教師回國研習班」共 10 班次；另自辦自聘教師回國研習班、美國僑校經營者行政管理研習班、印尼西爪哇初高中校長及董事參訪團，以及新南向國家華校校長會議，總計 15 班（團）次，共培訓 588 位僑校經營管理者及教師。
- 2、海外華文教師研習會：本會結合海外僑校及僑教組織自行辦理或與國內大專院校合作辦理「海外華文教師研習會」，計有泰北、菲律賓、印尼、越南暨柬埔寨、美加、紐澳、緬甸、歐非、中南美洲及泰國等地區 10 組、50 站；另辦理「海外臺語華文教師研習會」2 組、11 站，前揭研習會總計遴派 35 位國內講座前往巡迴教學，共計培訓海外華文及臺語教師 4,776 人。前揭研習會平均滿意度 97%，顯見研習內容及辦理方式符合海外師資培訓需求。
- 3、輔助國內團體赴東南亞僑校服務：為鼓勵國內大專院校及民間團體青年赴東南亞僑（華）校進行志願服務，本會 107 年共媒合 32 個志工團隊赴菲律賓、越南、馬來西亞、泰國及緬甸等 5 個國家之僑校及僑教組織服務，協助海外僑校擴增師資量能。

(二) 結合數位科技開發教材，打造臺灣華語文教學品牌

1、教材開發

- (1) 在平面教材部分，本會前於 106 年推出結合第二語言學習概念及主要先進國家外語學習標準之《學華語向前走》教材全套 12 冊，為持續深化教材內涵以更符合海外僑校需用，經蒐整海外教材使用回饋意見，即啟動教材編修作業，著重於增編教師手冊以及臺灣文化單元等，並於 107 年底完成編輯作業，將於 108 年正式提供海外僑校運用。
- (2) 為提升教材開發之完整性與可用性，並積極開發數位教材資源以搭配輔助，107 年已完成《學華語向前走》全套教材數位化拆解作業，內容包含圖檔、音檔、文字檔及簡報檔，並已全數上傳至「全球華文網」雲端空間，供教師自由下載運用；另參考《學華語向前走》課綱，以支援跨載具（桌機、平板、手機）閱讀之網頁格式轉製舊有「僑教雙週刊」精選單元內容，並置於「全球華文網－僑教雙週刊互動教材」

專區，107 年全新轉製「地理與環境」、「家庭與社區」、「飲食與烹調」…等類別共計 48 個單元，除可作為補充教材運用，亦可延續本會既有教材開發效益。

2、營運「全球華文網」

- (1) 順應數位資訊科技之發展，本會持續營運「全球華文網」，並於 107 年 7 月完成資源盤整及優化改版作業，新版網站主要包含「華語文教學資源」、「師資培訓」、「文化百寶箱」、「雲端學校」、「華語文教學志工」等專區，提供師資培訓課程影片、文化教學短片、華語文教學輔材、線上虛擬課室平臺、志工經驗分享等內容，透過資源之重新盤整、版面設計優化及加入自適應網頁技術，大幅強化華文網之可用性與操作便利性，更加貼近使用者實際需求。依據 Google Analytics 統計分析，106 年「全球華文網」瀏覽人次為 209,109 人次，107 年瀏覽人次達 375,804 人次，改版成效良好，僑校教師並給予許多正向回饋。
- (2) 107 年持續充實「全球華文網-電子書城」內容並強化其功能，至 107 年底已上傳本會自編教材計 369 冊之 pdf 電子檔，並同步轉製為可跨載具（桌機、平板及手機）閱讀之電子書格式，更符合網頁瀏覽趨勢，使用便利性大幅提升；另盤整華文網既有影音課程資源，經去蕪存菁後新設「師資培訓影音專區」，提供「科技與媒體」、「班級經營與學習」、「教材與教法」、「語言與文化」、「課程與設計」等 5 類計逾 145 門課程影片，僑校教師可藉以學習自我增能，或做為僑校辦理師資培訓之資源庫，整體強化網站師培能量。
- (3) 為提供僑校教師線上培訓管道，並凝聚「全球華文網」忠實使用者，本會持續規劃不同主題邀請專家學者辦理「全球華文網」線上直播教學分享活動，107 年共計辦理 9 場次，分別為 3 月 1 日「建置《學華語向前走》的混成式課程」、3 月 28 日「紙的可能-民俗紙藝教學」、3 月 29 日「童玩系列&廟會-簡易民俗舞教學」、6 月 19 日「玩虛實，真行動—科技導入教學應用實務初探」、7 月 6 日「第二語言教與學—華語文教學策略大揭密」、9 月 20 日「有效有趣的歌唱教／學華語」、9 月 28 日「玩桌遊學華語」、11 月 26 日「《學華語向前走》素材運用好簡單」及 12 月 11 日「臺式創意皮影戲」等，每場次並結合華文網 Facebook 粉絲專頁辦理小型贈獎活動，期達到匯聚人氣之效果；另活動過程錄影檔亦上傳至「師資培訓影音專區」，藉以持續充實師培資源，並延續活動辦理效益。

(三) 推展僑界文化交流，培育文化傳承人才

- 1、組派文化訪問團海外巡演：為推展臺灣多元文化及凝聚向心，本會 107 年 2 月至 3 月農曆春節期間遴派文化訪問團「舞鈴劇場」赴亞洲地區訪演 10 場次，5 月間遴派「FOCA 福爾摩沙馬戲團」及「國立臺灣體育運動大學」兩訪團赴美、加地區支援美國臺灣傳統週暨加拿大亞裔傳統月活動，兩團共計巡迴訪演 23 場次，另於 9 月至 10 月遴派國慶文化訪問團美洲團「國立臺灣戲曲學院」及歐洲團「大吉祥整合行銷有限公司」分赴美、歐兩洲巡迴訪演 16 場次，前揭 5 訪團共計演出 49 場次，總計吸引逾 17 萬人次觀眾，其中包含多位當地主流菁英人士，如美國聯邦眾議院外交委員會主席、聯邦眾議員、州眾議員、菲律賓省長、馬來西亞雪蘭莪州高級行政議員、巴生市市議員、巴拉圭東方市政府秘書長、明加瓜蘇市市長、眾議員等各界政要人士，國慶文化訪問團美洲團於巴拉圭亞松森場之演出，巴國第一夫人席凡娜女士亦特地蒞臨共襄盛舉。
- 2、遴派文化教師赴海外巡迴教學：107 年遴派 27 位文化教師前往印尼、泰國、馬來西亞、菲律賓、韓國、斐濟、南非及越南等 8 國、40 個主辦單位進行 51 場次文化教學；另遴派

6 位民俗文化教師前往美國、加拿大及歐洲地區 27 個夏令營營區進行文化教學。教學內容包括民俗藝術、民族舞蹈、民俗體育、舞龍舞獅、國術、書法等能，藉由遴派國內優質文化教師傳授各項富具臺灣特色之文化技能，有效增進海外僑民子弟與臺灣之聯結及親近感。

- 3、文化種子教師培訓：107 年辦理「海外民俗文化種子教師回國培訓」活動，全球共計 52 人回臺參訓，另輔導美、加、紐、澳地區辦理「海外民俗文化種子教師在地研習暨文化服務計畫」，共計辦理 64 場次在地研習及 122 場次文化服務。前揭活動結合在地文化資源及力量，不僅達到因地制宜的效果，並透過培育在地文化人才，帶動當地辦理各項文化教學及文化活動之動能，成功達到文化在地傳承發揚之目的。

三、關鍵策略目標：運用僑務資訊網絡，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情

為增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情，僑務電子報接續宏觀電視，自 107 年元月起自製僑務及僑社影音新聞。該年度共計自製僑務影音新聞 35 則、僑社影音新聞 321 則；YouTube 頻道訂閱戶新增 3,380 人（承接宏觀電視頻道時訂戶約為 3,800 人，107 年 12 月 31 日達 7,180 人）。

四、關鍵策略目標：強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機

- (一) 107 年配合政府新南向及五加二產業創新等政策辦理僑臺商培訓邀訪活動，返國參加交流活動總計 533 人，成果如下：

- 1、辦理「投資臺灣邀訪團」共 14 團：邀請包括電子商務、智慧機械、新創事業、物聯網產業、新農業產業、生技醫療產業、海外青商新創產業、綠能產業、東南亞基礎建設產業、人工智慧產業、臺灣連鎖加盟產業、臺灣茶飲產業、臺灣烘焙產業、臺灣醫療產業等邀訪團，共邀請海外僑臺商 315 人返國與國內各相關產業企業 106 家參訪，249 家商機交流，促進投資商機。
- 2、辦理僑臺商人才培訓班共計 5 班：辦理海外商會領導班第一期及秘書長班、海外商會第二期領導班暨菁英班，共有 129 位僑臺商會幹部回國研習，參訪國內企業 10 家，活動安排以多面向培訓海外僑臺商會幹部促進瞭解臺灣經貿發展及促進投資臺灣。另辦理菲華僑商青年消防研習營，計有 32 人菲律賓地區僑青返臺參訓，有效增強海外青年僑胞對臺灣之認識與瞭解，並加強聯繫海外僑商青年投入社會服務工作。
- 3、辦理海外臺商投資臺灣新創事業參訪團共 5 團：計有泰國地區、加拿大地區、美國橙縣、美國舊金山僑臺商投資臺灣新創事業參訪團，以及菲律賓僑臺商投資臺灣醫療產業參訪團等合計僑臺商 57 人返國，參訪國內新創事業，促進對新創事業之商機交流。

- (二) 本會 107 年「臺灣美食國際巡迴講座」共計辦理歐洲地區、美加西地區、美加東地區、泰國及緬甸地區、馬來西亞地區、南非地區、中南美洲地區、菲律賓及汶萊地區、大洋洲地區、美中及美南地區、印尼地區臺灣美食國際巡迴講座等 11 條臺灣美食國際巡迴講座，參加人數超過 1 萬 4 千人次，舉行 213 場次美食教學示範等活動，並對 68 家餐飲業者進行諮商輔導。另遴派專業人士前往馬來西亞辦理經貿專題巡迴講座，辦理 3 場經貿專題講座，以「工業 4.0 為主題」，與 250 位僑臺商進行交流，擴大海外僑臺商對產業前瞻瞭解，以及對臺灣智慧製造之連結。

- (三) 培訓僑臺商幹部及青年菁英成果：

107 年辦理二期「海外商會領導班」及一期「海外商會秘書長班」、「海外商會菁英班」及「海外青商新創事業創業觀摩團」，合計培訓 160 名領導幹部及海外青商；課程均安排當前政府重要經濟建設計畫與重要產業政策之說明，以及產業參訪及商機交流座談，藉由活動增

進僑臺商能對國內經貿環境之認識，促進商會橫向聯繫與國內外產業交流，厚植新生代友我力量，協助商會永續傳承。

(四) 安排僑臺商來臺瞭解經建投資環境成果：

接待「日本臺灣商會聯合總會回國訪問團」、「北美洲臺灣商會聯合總會第 30 屆回國訪問團」、「北美洲臺灣旅館公會聯合總會聯合參訪團」、「日本華商觀光產業協會回國訪問團」、「亞洲臺灣商會聯合總會回國訪問團」、「一般社團法人東京華僑商工聯合會」、「洛杉磯臺美商會回國訪問團」、「泰國僑臺商投資臺灣新創事業參訪團」、「世界華人工商婦女企管協會回國訪問團」、「加拿大僑臺商投資臺灣新創事業參訪團」、「日本臺灣商會聯合總會致敬參訪團」、「世界臺灣商會聯合總會第 24 屆回國訪問團」、「北美洲臺灣商會聯合總會第 31 屆回國訪問團」、「非洲臺灣商會聯合總會回國訪問團」、「美國橙縣僑臺商投資臺灣新創事業參訪團」、「美國舊金山僑臺商投資臺灣新創事業參訪團」、「菲律賓中小企業參訪團」等 17 團次，增益海外僑臺商瞭解我產業發展及經貿環境，促進渠等與臺灣企業之聯繫互動交流，搭建商機交流平臺，協促投資臺灣，並凝聚海外僑臺商對我之向心。

(五) 協促國內新創事業拓展海外商機成果：

針對新創事業辦理「泰國僑臺商投資臺灣新創事業參訪團」、「加拿大僑臺商投資臺灣新創事業參訪團」、「菲律賓僑臺商投資臺灣醫療產業參訪團」、「美國橙縣僑臺商投資臺灣新創事業參訪團」，及「美國舊金山僑臺商投資臺灣新創事業參訪團」等 5 項新創事業參訪團，計 57 名僑臺商暨企業主返臺參加，與國內 37 家新創事業互動交流，共創商機；另安排於「107 年僑務委員會議」、「世界臺灣商會聯合總會青商會-全球青年臺商創業論壇暨青商菁英招募會」、「亞洲臺灣商會聯合總會第 25 屆第 3 次理監事會議商機媒合會」、「亞洲臺灣商會聯合總會第 25 屆第 3 次理監事會議商機展示」及「世界華商經貿聯合總會年會商洽會及展示」等 5 場僑臺商大型年會安排新創事業，共 1,425 名僑臺商參加，與國內共 42 家新創事業交流，據以拓展海外商機。

(六) 委託內政部消防署辦理「菲華僑商青年消防研習營」，計有 32 位青年僑胞回國參與，增強對臺灣之認識與瞭解，厚植海外友我新生代力量之成效。

(七) 彙編「106 年版海外臺商經濟年鑑—東南亞六國篇」，分別寄送駐外館處、海外各文教服務中心、僑務榮譽職人員、國內各大專校院圖書館及國內經濟研究單位參考運用。

(八) 督導海外信用保證金融資信用保證業務執行成果：

- 1、協導海外信用保證基金提供信用保證，協助海外僑臺商取得銀行融資，從事創業或擴展現有事業。該基金在全球有 191 處據點，107 年度截至 12 月底止，承作保證案件共計 478 件，授信金額 1 億 8,729 萬餘美元，保證金額 1 億 1,377 萬餘美元，達成核定營運目標融資金額 1 億 5,400 萬美元之 121.6%。
- 2、協導海外信用保證基金派員於僑務委員會議及各項僑胞、僑臺商研習、培訓及邀訪等活動中宣介說明基金業務。
- 3、協導海外信用保證基金持續推動「僑生技職專班就學貸款信用保證」，協助來臺就讀僑生完成學業；另為反映相關需求，申請日期由原第一學期止，延長至第二學年第一學期為止，協輔僑生完成學業。

五、關鍵策略目標：強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才

(一) 開拓海外僑生生源

107 年派員分別赴馬來西亞、泰國、印尼、越南、菲律賓辦理巡迴招生宣導，計有 5,560 人次參與招生宣導活動；另邀訪海外僑界團體共計 5 團 174 人來臺參訪，來臺期間安排參訪國內

大學校院、海青班及僑生技職專班承辦學校，以深入瞭解國內教育學習環境，及與各校互動交流，有助於返回僑居國推動僑生回國升學各項事務。

(二) 推動辦理僑生技職專班

持續辦理僑生回國就讀 3 年高級中等學校建教僑生專班，畢業後經甄選得接續升讀 4 年科技大學產學攜手合作僑生專班，以配合我國產業發展及海外臺、僑商之人才需求，培育更多優秀僑生產業技術人才。107 年度完成 108 學年度高級中等學校建教僑生專班開班審查，預定招收 1,500 人。

(三) 放寬及簡化柬埔寨僑生來臺入學申請

東南亞地區為我生源重要地區，本會協調相關單位試辦柬埔寨緬生來臺就讀高職建教僑生專班，包括教育部同意以臨時畢業證書申請來臺就學，首年試辦有 13 人來臺就讀；另與外交部召開協調會議，建議放寬柬國學生來臺簽證由地方政府驗證，會中決議由該部再行研議本作法之可行性。

伍、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

(一) 各關鍵績效指標燈號

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	初核	複核
1	強化僑團聯繫，擴增友我力量	(1)	協導僑團舉辦多元活動並加強僑青聯繫服務，促進僑社永續和諧發展及拓展國際交流。	★	---
		(2)	提升海外服務據點效能，提供多元優質服務	★	---
2	深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化	(1)	充實僑教師資質量，擴大全球華語文教學市場	★	---
		(2)	結合僑界與主流社教活動，拓展臺灣多元文化外交。	★	---
3	運用僑務資訊網絡，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情	(1)	提升僑務電子報網站訪客人數(visitor)，以增進僑胞對國內政經發展之瞭解與支持	★	---
4	強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機	(1)	協導僑臺商團體舉辦年會等多元活動，培育商會領導幹部永續傳承。	★	---
		(2)	培育僑臺商專業人才，增進海內外商機交流合作	★	---
5	強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才	(1)	擴大招收華裔青年回國就學(含產學攜手合作僑生專班)、接受技術訓練及研習，厚植海外友我力量	★	---
		(2)	加強在學與畢業僑生聯繫與輔導	★	---
6	妥適配置預算資源，提升預算執行效率	(1)	機關年度資本門預算執行率	★	---
		(2)	機關於中程歲出概算額度內編報情形	▲	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

(二) 績效燈號統計(106 年度以後僅統計院核評估部分)

構面	年度		104		105		106		107	
	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
關鍵策略目標	小計	初核	16	100.00	14	100.00	0	0.00	0	0.00
		複核	16	100.00	14	100.00	0	0.00	0	0.00
	綠燈	初核	13	81.25	13	92.86	0	0.00	0	0.00
		複核	11	68.75	13	92.86	0	0.00	0	0.00
	黃燈	初核	3	18.75	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	4	25.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	1	6.25	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	1	7.14	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	1	7.14	0	0.00	0	0.00

二、綜合評估分析

本會 107 年度共計 11 項關鍵績效指標，評核結果綠燈 10 項（90.91%），黃燈 1 項（9.09%），其中業務面向之 9 項指標均為綠燈。本年並推展精進作為，如：

- (一) 創新辦理「第一屆中南美洲僑民會議」，計有旅中南美洲 18 國 118 位僑社俊彥參加，充分展現海外僑界動能及對我政府之向心；拓展「海外僑界急難救助防護網絡」，截至 107 年 12 月止已在全球成立 64 個急難救助協會，加強服務旅外國人，及時提供關心與協助；協導北美地區僑界辦理「推動臺灣參與聯合國活動」共計 24 場次，超過 1 萬 2,000 人次參加，有效凝聚海外友我力量，為臺灣發聲。
- (二) 盤點建構完善海外僑校聯繫體系，並完成「全球華文網」全新改版，提供多元數位學習管道，另提供教師本會自編教材之各式數位輔材下載運用，除延續教材開發效益亦擴展數位僑教成果。
- (三) 配合政府經貿政策，加強全球招商及鼓勵投資臺灣，積極搭建海內外商機媒合平臺，並透過舉辦各類研習活動、培育商會幹部及辦理投資臺灣新創事業參訪團等，協助商會組織永續發展，落實新創事業協助，致力海內外企業交流合作，加強招商投資臺灣。
- (四) 積極推動僑生政策轉型與強化，以開拓東南亞生源為主軸，辦理菲律賓、越南、緬甸、泰北、印尼等地區海外青年返國學習體驗活動，促進優秀青年雙向交流，增加來臺升學誘因；因應國內產業需求並協助海外僑界發展，行銷我國優質技職教育，僑生技職專班及海外青年技術訓練班增列農、漁、長照等科別，提供海外青年多元選擇，107 學年度僑生技職專班新南向國家就學人數達 1,578 人，較 106 學年度 1,034 人成長 53%，其中緬甸地區報到人數 82 人，較去年成長 30 人；申請就讀大學校院 140 人，較去年成長 38 人；柬埔寨本年為首次試辦，計 13 人來臺就讀，此二地區均有突破性發展；有效開拓海外青年技術訓練班生源市場，107 年（第 37 期）泰國、越南及菲律賓等地區申請人數均較 106 年（第 36 期）大幅成長。

陸、前年度「行政院評估綜合意見」及前年度施政績效評估總報告「後續推動建議」辦理情形

- 一、106 年度行政院複核綜合意見：「深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化方面：有關因簽證問題，將停止派遣替代役男至泰北服務、進行華語教學，並因中國在清邁設立總領事館，投入大量人力、物力、師資與金援，企圖鬆動當地僑團及僑校立場，建議僑委會應研擬相關措施因應，在

政策規劃上，亦可尋求跨部會之協助，除替代役另外，並應鼓勵師資生支援僑校教學及赴海外僑校擔任代理教師」等節，辦理情形如下：

泰北僑校因普遍面臨各項資源不足之困境，其中以師資不足為首要關鍵，本會經多次洽繫教育部及外交部並召開跨部會會議研商後，彙整因應之策略說明如下：

(一) 充實僑校教師資源：

1、導入國內教師：

(1) 為協助僑校解決師資短缺問題，本會訂頒「僑務委員會補助僑民學校自聘教師經費要點」，透過國內優質教學人才，有效充實僑校師資。107 年計補助泰北地區 12 校、35 位自聘教師，108 年已核定補助 19 所僑校、46 位自聘教師，逐步擴大我在海外華語文之教學影響力。

(2) 教育部於 107 年 8 月 28 日發布「教育部補助合格教師赴新南向友好國家學校任教試辦要點」，該部就泰北地區清萊光復高中、清萊華雲學校及清萊滿堂建華高中等三校師資需求，核定補助 8 名合格儲備教師於 108 年赴三校任教，預計於 108 年 2 月間辦理教師甄選作業後函由教育部續處。

2、鼓勵國內青年志工或 NGO 團體赴泰北僑校服務：本會於 106 年訂定「輔助國內大專院校暨民間團體赴東南亞僑校志願服務作業計畫」，提供國內團體赴泰北僑校提供華語文教學等志願服務。107 年計成功媒合 13 所國內大專院校及 3 個民間團體，計 17 個志工團隊、198 位青年志工赴泰北僑校服務，除擴增國內青年視野亦有效充實當地教學師資。

3、培訓在地師資，並降低流動率及離職率：

(1) 華文教師研習：每年遴派國內講座前往泰北巡迴教學，107 年遴派 4 名講座巡迴教學，計培訓 340 位教師，108 年亦將遴派 4 名講座至清邁及清萊地區辦理 5 場次巡迴教學，預計培訓 375 名華文教師；另 107 年在臺辦理「泰國華文教師回國研習班」，培訓 39 名當地華文教師，108 年亦將續辦，預計培訓 40 名華文教師。

(2) 鼓勵僑生返鄉擔任教師：本會於 107 年 12 月 21 日修正發布「鼓勵泰緬僑民學校聘用畢業僑生擔任教師經費補助要點」，鼓勵僑生返鄉任教，並增加青年人才未來擔任僑校教師之誘因，以逐步提供僑校穩定、長期之教師來源。

(3) 協輔泰北僑校開辦簡易師範班：為解決海外僑校師資不足之情形，規劃逐漸從「輸入師資」轉變為「在地培訓」，強化僑校自我培育師資能力。目前駐泰國代表處刻依相關推動方案及配套措施，協輔泰北建華高中於 108 年擴大辦理簡易師範班。

(二) 建立資源挹注平臺及公私部門合作機制：鑒於部分海外僑校長期面臨師資、經費等資源不足而難以為繼之困境，本會於 107 年 8 月 22 日發布「受理捐贈僑生獎助學金及僑民學校補助金要點」，將僑民學校納入要點適用對象，增訂僑民學校補助金，受理民間單位捐款，目前已募集約新臺幣 308 萬元，未來將善用該款項，協助支援當地師資，以解決泰北僑校師資不足之困境。

二、106 年度行政院複核綜合意見：「強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機方面：配合新南向政策，協輔當地僑臺商組織舉辦各項有助強化商會組織功能、區域經濟整合及創新產業發展等多元活動，對於開拓海內外市場商機有所助益，建議透過僑商組團返國之際，配合政府推動 5+2 創新產業，以驅動臺灣下世代產業成長核心，達成數位國家、智慧島嶼、服務業高值化之願景，協助僑臺商參訪期間，深入瞭解國家未來發展之需要，思考與國內廠商之合作方式，俾提升臺灣經濟發展」等節，辦理情形如下：

107 年為鼓勵海外僑臺商響應政府重大經貿政策，與國內績優產業對接合作，共推臺灣經濟發展，計有以下積極做法：

- (一) 辦理「海外商會領導班」、「海外商會秘書長班」及「海外商會菁英班」等培訓活動，邀請海外商會幹部及青商回國參訓，協助渠等瞭解國內政治及經濟發展現狀，促進彼此交流，並安排赴國內政府機關拜會及參訪相關產業，以及辦理商機媒合洽談會，和多家國內績優廠商座談交流，協助搭建海內外連結平台。
 - (二) 為協助僑臺商瞭解國內經貿發展現況，深化政府、國內產業及海外僑臺商之連結合作關係，鼓勵海外僑臺商團體組團回國訪問，透過本會積極協助安排拜會各部會首長（或副首長）及參訪國內企業座談交流等多元行程，就重要政策及產業議題交換意見，並建立溝通聯繫管道，有助海外了解施政現況及國內可合作商机。107 年計接待 17 團次僑臺商團體回國訪問交流。
- 三、106 年度行政院複核綜合意見：「強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才方面：來臺就學、接受技術訓練及研習人數共計 8,763 人，透過凝聚海外留臺校友之力量，鼓勵其他年輕人來臺就學，同時透過人才的交流、培育及教育，深化臺灣與僑居國雙邊關係。臺灣技職教育已有優良基礎，未來除維持海青班及 3+4 僑生建教專班之教學品質，並配合時代與科技之發展，充實與強化課程內容，招募更多華裔子弟來臺就學」等節，辦理情形如下：
- (一) 本會為維持並加強 3+4 僑生建教專班教學品質，107 年特安排多場訪視，派員前往承辦學校觀察教學與住宿環境、上課與實習情形，並抽訪學生瞭解實習內容、來臺適應及學習成果等項目，未來仍將持續關心督導各校辦學情形。
 - (二) 本會 107 年新增高職畢業後升讀科技大學之篩選機制，期為僑生學子們把關優質之教學品質，以招募更多華裔子弟來臺就學。

柒、評估綜合意見

本會 107 年度關鍵策略目標主要業務面向，包括「強化僑團聯繫，擴增友我力量」、「深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化」、「強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機」、「強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才」等方面，均達預定目標，著有績效。