

壹、前言

貳、當前海外僑情分析

- 一、中共深化統戰策略削弱友我力量
- 二、中共積極爭取海外僑教主導地位
- 三、中共拉攏僑商積極爭取僑界資源
- 四、中共企圖掌控海外華文文宣市場

參、半年來僑務工作重點

- 一、以自由民主凝聚僑胞向心，厚植友我力量
- 二、全面強化僑教工作，促進多元文化交流
- 三、輔助華僑經濟事業發展，鼓勵回國投資
- 四、加強海外文宣工作，凝聚僑胞共識
- 五、輔導僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫
- 六、強化證照服務品質，落實為民服務理念
- 七、加強辦理海外僑民人口統計，提供施政決策參考

肆、未來施政努力方向

- 一、在僑社聯繫工作方面
- 二、在僑民文教工作方面
- 三、在僑民經濟工作方面
- 四、在僑生輔導工作方面

伍、結語

壹、前言

各位委員、各位女士、各位先生：

大院第 5 屆第 6 會期甫開議，即安排本會列席大院外交及僑務委員會報告僑務施政概況，顯示各位委員對僑務工作的重視與關注，富美深表感謝與榮幸。各位委

員的督導與支持，是本會業務精益求精的最大動力，也是回應海外僑胞對僑務工作革新的殷切期望。

近半年來國內歷經激烈的總統大選，海外僑民關心國內選情紛紛踴躍返國助選、投票，為深化民主台灣貢獻心力。由於本次選舉過程激烈，選情緊繃，致選舉過後仍餘波蕩漾，海外僑社亦遭波及，中共更乘機興風作浪，離間分化僑社、激化僑界不安。為鞏固僑心、安定僑界，富美及三位副委員長勤訪僑社，參加僑界活動，在各種場合與僑胞對談溝通，宣導政府政策以澄清事實、化解僑民疑惑，同時透過「台灣宏觀電視」、「宏觀周報」等媒體宣達政令及邀請國內政、學與僑界領導人士赴海外巡迴說明，已獲得多數之僑胞瞭解與認同，並捐棄成見、齊心努力，以維護國家民主形象，支持國家安定發展為重，僑界爭議已逐漸平息。

「團結台灣、穩定兩岸、安定社會、繁榮經濟」為「永續台灣奠基」是未來政府施政核心主軸，本會除加強向海外僑界廣為宣導外，並即據以制訂各項僑務施政積極推展，以「全球治理」的觀點服務僑胞、聚合僑力，擴展「全僑民主和平聯盟」介面之影響力，反制中共「非武力」三戰，宣揚台灣是國際社會重要成員，擁有「民主自由」共同價值觀，開展我國對外關係並全面推動台灣進入 WHO 及重返聯合國組織運動；更新「全球華文網路教育中心」內容，建立數位化教學環境，推廣華文教育及台灣多元文化，豐富世界華人生活；配合國家經濟發展招聚僑商人才資金回國投資並行銷觀光，以提振台灣經濟景氣；強化「台灣宏觀電視」、「宏觀周報」及「宏觀電子報」網路視訊多元媒體功能，為台灣發聲，適時提供僑胞訊息，反應海外輿情，發揮「橋樑」功能等工作均見績效。

以下謹就海外僑情分析、目前僑務工作重點及未來努力方向報告如下：

[TOP](#)

貳、當前海外僑情分析

一、中共深化統戰策略削弱友我力量

中共近半年來對我統戰攻勢加劇，除強化全球統戰布局為首要目標外，並在「一個中國」框架下，朝「全面開展對台工作」進行統戰，中央統戰部策導僑務對台工作利用「反獨促統」為基點，企圖削弱海外僑社親我力量，以擴大其國際版圖。總統大選後，中共更利用僑界及傳統僑社對國內政策之疑慮，極力從事挑撥、分化。

另一方面，海外僑社在結構與情勢上，亦因近年大陸外移人口不斷增加，以及中共統戰作為極力深化，產生了多元複雜變化；僑務工作之挑戰與壓力，益形艱巨。

二、中共積極爭取海外僑教主導地位

海外僑教推展攸關我國文化於海外僑界扎根與傳承工作，也是促使僑胞認同台灣，支持中華民國發展的動力，尤其近年來全球華語文學習風潮興盛，電腦資訊網路科技廣泛運用於華語文教學，推廣海外僑教工作已成為我爭取僑胞及擴展國際關係之重要媒介。

惟近年來中共挾其國際外交的優勢、僑社結構的變遷等有利之客觀情勢，積極布局全球統戰平台，仿我僑教作為，大力推動海外僑教，例如在華裔青年工作方面，擴大辦理青少年尋根之旅活動；透過師資培訓合作機制，大力拉攏海外僑校，如透過中國福建師範大學與菲律賓親我之中正學院合辦師資培訓計畫等，企圖主導海外華文教育。

因應僑教環境快速變遷以及中共對於海外僑教工作的挑戰與衝擊，我僑教工作宜就長期目標及願景進行創新發展，在既有之基礎上精益求精，有效結合海內外教育資源及運用網路科技之優勢，增進與主流社會合作，促進多元文化教育交流，以創新服務理念，開創僑教發展新局。

三、中共拉攏僑商積極爭取僑界資源

在全球化趨勢下國際市場競爭勢必更加劇烈，僑務工作應持續展現新價值與新思維，以全方位合作與互助的伙伴關係，創造我國國民與海外僑商、台灣與僑居國間多贏及多元永續共生共榮局面。目前政府持續致力改善投資環境及法規鬆綁，成效斐然，據瑞士洛桑管理學院（IMD）最新公布的 2004 年世界競爭力報告，台灣在人口超過兩千萬的國家及地區中排名已高居全球第 4 位。

另中國大陸積極推動經濟改革，使大陸地區成為全球極具吸引力的新興市場，對各國產業及僑商產生磁吸效應，中共更不放棄任何打壓台灣機會，藉經貿合作之誘因及擴大對海外招商等，吸引高科技專業人才技術與資金，參與大陸經濟建設，進而對全球華商進行統戰，使我國在推動區域經濟體合作發展上遭受壓力，國際上多項自由貿易協定，台灣受中共排擠與打壓，因此我們希望藉由與僑商建立經濟、組織上之緊密關係及資源、資訊共享帶動民主繁榮、經濟自主。值此之際，加強結合海外僑商與國內朝野共同「拼經濟」，持續提升國家的競爭力，打造一個永續發

展的環境，實為當前協助華僑經濟發展，深耕全球布局，確保民主和平共享，創造互利雙贏的重要課題。

四、中共企圖掌控海外華文文宣市場

中國「新華社」、「中新社」免費提供新聞稿予海外各媒體使用，「中央電視台」海外頻道（CCTV）以中英文 24 小時向全球播出宣傳節目，供國外近百家電視台播放。另為加強對海外親台僑胞的統戰，「中央電視台」下屬的「對台部」特製作「海峽兩岸」、「天涯共此時」、「互動星期天」、「閩南語時間」、「兩岸萬事通」、「台灣百科」、「特別節目」等 7 個單元節目，意圖吸引台灣地區人民及移居海外的台灣同胞收視，同時在播放連續劇、輕鬆娛樂性的節目中，插播大陸消息，藉此擴大其文宣攻勢。中共並仿效本會「台灣宏觀電視」之製播風格與手法，強化其海外文宣作為，對海外僑社帶來另一波新的衝擊。

[TOP](#)

參、半年來僑務工作重點

一、以自由民主凝聚僑胞向心，厚植友我力量

（一）結合「全僑民主和平聯盟」組織力量，促進兩岸穩定互動關係：

為團結海外僑社民主和平力量，廣續協助「全僑民主和平聯盟」宣揚理念及擴大全球布局，以促進兩岸穩定互動關係。截至 93 年 8 月底，該聯盟已於全球各地成立 96 個支盟，同時，結合各洲支盟分別成立歐洲、大洋洲、非洲、亞洲、中南美洲及北美洲 6 個分盟。另為強化「全盟」組織之運作效能，多次邀請國內專家學者前往海外舉辦巡迴民主和平講座，輔助各地分、支盟舉辦年度會議、座談會、專題演講等活動已達 118 場次。另於 93 年 9 月 13 日至 9 月 15 日協導「全盟」在美國紐約召開第 3 次全球大會，並參與僑界加入聯合國造勢活動。

（二）協導僑社舉辦大型僑團活動，整合僑界整體力量：

協導各區域性僑團召開重要會議活動，擴大宣揚國家政策，並增進僑胞互動融合，凝聚僑心。93年2月至8月間，經協導召開之區域性大型僑團會議例如：世界客屬2004全日本聯合年會、全美台灣同鄉聯誼會第27屆年會、北美洲台灣人醫師協會第20屆年會、歐洲華僑團體聯誼會第30屆年會、歐洲台灣協會聯合會第33屆年會、中美洲暨巴拿馬六國中華、華僑總會聯合總會第39屆年會暨第32次懇親大會及非洲地區華人聯誼會第14屆大會等。

(三) 結合僑社志工力量，強化僑務工作內涵，提昇服務品質：

為加強華僑文教服務中心功能，擴大對僑胞之關懷與服務，本會訂有「結合海外僑務志工體系加強僑務服務工作執行方案」，在全球派有專職僑務工作人員之據點，發動僑界熱心人士成立志工服務團，結合僑界資源，發展志工服務團隊組織及功能，擴大僑務工作之深度及廣度。僑務志工除協助各文教中心及僑團辦理活動外，亦經常主動舉辦各項服務性活動，93年2月至8月由海外各地僑務志工團體參與之活動計有2,023場，志工參與人次14,517人。

(四) 辦理僑社邀訪及工作研討，增進瞭解互動，推動國際參與：

為培育新生代僑社中堅幹部，輔導僑社解決傳承問題，93年2月至9月間，辦理「歐非地區僑社工作研討會」、「北美地區僑社工作研討會」、「亞太地區僑社工作研討會」及「海外華裔專業青年研習會」，參加人數共計178人。邀請馬來西亞八大華青團體組成「華裔青年全國領袖參訪團」等重要僑界人士25人回國參訪；接待「台美公民協會青年觀選團」共39人回國訪問，促進海內外溝通互動，增進僑社領導幹部對我政府之瞭解與支持。辦理「協助推動我國參與世界衛生組織座談會」，邀請海外僑團負責人及代表185人參加，運用僑界力量喚起國際注意及爭取支持台灣加入WHO成為觀察員。

(五) 整合海外文教中心資源，擴增服務據點，爭取僑胞向心：

本會為因應海外各地僑社需要，奉行政院核定在海外重要城市及僑胞聚集地區設置華僑文教服務中心16處。另目前刻正積極在美國華府、加拿大溫哥華及巴西聖保羅等3處籌建僑教中心，以擴大僑社服務據點。其中，巴西聖保羅僑教中心已於93年7月完成大樓主體工程及公共設施，目前正進行驗收事宜；華府華僑文教服務中心之興建工程，目前業已陸續完成基地污水道、給水道埋設、地基面壓填、外殼四周圍牆及柱基地基工程挖掘、地基鋪設水泥、空心磚地基設置、室內水泥鋪設、鋼筋架設等項目，刻正進行主體工程砌牆及停車場地面等工程，估計93年底或明年初可

完工；至於加拿大溫哥華僑教中心於 6 月 25 日向本拿比市政府遞送施工圖申請建築執照，若順利取得建築執照完成發包，施工期約需 11 個月。

（六）辦理總統、副總統就職大典僑胞接待服務工作：

接待來自 5 大洲 40 個國家地區（含港澳）1,088 位僑胞返國參加第 11 任總統、副總統就職大典、慶祝茶會、晚會及旅遊參訪活動，增進僑胞對國內政經建設及社會進步實況之瞭解。

二、全面強化僑教工作，促進多元文化交流

（一）發揮跨部會組織功能，共同推動華文教育：

為求統一事權、增進效率與充分結合民間資源，經本會於「行政院對外工作小組」首長會議中，提出成立跨部會專責機構，並獲決議正式成立「國家對外華語文教學政策委員會」，該委員會由教育部主導，陸續於 92 年 12 月 11 日及 93 年 6 月 28 日召開兩次委員會議，邀集各相關部會商議對策，共同推動海外華文教育。本年上半年度透過委員會運作基礎，共同研議有關參與規劃美國大學理事會『大學漢語和中國文化預修課程及考試項目』（中文 AP 計畫）等議題，進行各部會任務分工，有助於統籌政府各機關及民間機構，以國家整體力量推動海外僑教工作，確保海外僑教競爭優勢。

（二）有效結合海內外教育資源，擴大師資培訓效益：

為提升海外僑校教師專業知能，增進教學效果，93 年結合國內教學專業機構共辦理 8 期「華文教師回國研習班」及「華校校長、主任回國參訪團」，計培訓專業師資 252 人。此外，辦理 14 組「海外華文教師研習會」，共計巡迴講學 58 站，培訓海外師資 4,813 人，其中泰北地區師資培訓係結合民間資源與財團法人台灣明愛文教基金會合辦；另為推展台灣母語教學，本年度在美國地區首度辦理「海外台語教師研習會」，共計巡迴講學 8 站，計培訓台語師資約 400 人。同時，依據海外需求，輔助美國金山灣區、西雅圖、紐約及加拿大溫哥華等地區僑校，辦理福客語等研習活動。

（三）發展電子教材資料庫，提升僑民數位知能：

為推動教材電子化，本會完成製作「海華文庫電子書」以及 51 種語文類教材數位化，以利海外人士自網路下載閱讀學習，使華語文教材之推廣及流傳更為便捷；另為加強培育網路資訊人才，於海外 16 處華僑文教服務中心開辦電腦訓練課程，開課時數達 1,976 小時；辦理 4 梯次「華文網路種子師資研習班」，總計培訓海外種子師資 99 人。此外，本會持續進行「全球華文網路教育中心」網站內容整合工作後，提供使用者更便捷、友善的網路環境；開啓教學平台，運用 e-learning 技術，提供「兒童華語」、「ㄅㄆㄇ教學」及電腦教學等課程。

（四）加強推廣認識台灣教材，提高台灣能見度：

為尊重台灣各族群暨保存寶島多元文化，甄選與台灣相關之本土教材，93 年廣續辦理「認識台灣」教材之採擷，內容包括語言、文學、歷史等共 70 種教材，另製作四類近百種「認識台灣」之網路教材，期使海內外人士深入認識台灣文化，提高台灣國際能見度。此外，斥資採購文建會規劃製作之「台灣文化百寶」，分送海外僑教中心，供僑團（胞）參考運用，以推廣台灣精緻藝文之美。

（五）推展僑社藝文體育活動，展現多元文化之美：

為增進僑界聯誼，強化僑團活力，豐富僑胞生活內涵，在全球華僑聚集的城市辦理多項文藝體育系列活動；另配合僑界舉行 93 年農曆春節及雙十國慶活動，籌組 5 個台灣綜藝訪問團，分赴亞太、亞洲、美加東岸、美加西岸及非洲等 15 個國家、57 個城市巡迴訪演，計演出 57 場，深受僑胞歡迎。此外，對美加地區台僑團體每年 5 月間自發性所舉辦之台灣傳統週活動，93 年共計整合各部會文宣資源 57 項，寄運至全美各地活動參展，並遴派 Amis 吾互樂團、台灣客家文化訪問團及國立台灣戲曲專科學校等 3 個藝文團體赴美加地區 34 個城市，巡迴演出 39 場。

（六）創新青年交流活動，協助拓展國際視野：

為增進海外華裔青年學習語文及認識台灣，本會辦理 6 期台灣觀摩團、7 期語文研習班、2 期福爾摩莎營活動，參與人數分別為：台灣觀摩團 741 人、語文研習班 731 人、福爾摩莎營 564 人，總計 2,036 人。另為增進全球各地暑期返國研習之華裔青年對台灣之瞭解，辦理華裔青年嘉年華活動，約有 1,300 位華裔青年參加。此外，為推動國際青年志工風潮，增進海外瞭解認同台灣，93 年首度辦理「尋找 ABC 史懷哲—2004 年海外華裔青年暑期返鄉英語教學志願服務」活動，招募海外華裔青年返台前往花蓮、嘉義偏遠地區擔任兒童英語志工老師，計有

24 位海外華裔青年從事志願服務工作，偏遠山區兒童約 320 人受益，提供華裔青年回饋國家及平衡城鄉英語差距，極具效益。

（七）輔助海外華文媒體，強化海外文宣力量：

為協助海外華文媒體之發展，本會除予經費補助，每年並定期邀請海外華文新聞從業人士回國參訪研習，以利對台灣作正面、詳實的文宣報導。另價購「中央通訊社」新聞稿源，免費提供海外華文媒體參採，93 年申請該項稿源服務之華文媒體約計 128 家。此外，透過建置「海外華文印刷媒體電子網路傳版系統」，以網路傳版方式提供中立友我之中、小型華文社區報刊，解決海外華文報業編採人力不足困境。另為確實瞭解海外華文媒體現況，本會於本年 3 月辦理海外華文媒體調查，經統計目前華文報刊有 263 家、華語電視台有 41 家、華語廣播電臺 34 家，本會將持續聯繫輔助，以確實達到擴大服務僑胞及建立文宣據點之工作目標。

（八）提升函授教育品質，輔助僑胞學習新知：

1、中華函授學校採用多元化教學方式，提供海外僑胞終身學習機會，93 學年招生分設 3 大類組、12 學科及 85 種課程，除紙本教材外，亦製作錄音帶、錄影帶 23 種、光碟片 22 種，目前已有 62 種課程之教材全文上網，免費提供海外僑胞瀏覽學習。

2、積極聯繫輔導各地函授同學成立同學會或校友會，已在 18 個國家及地區成立 23 個校友會及同學會，並聯合組成「中華函授學校全球同學聯誼總會」。另以自給自足方式在 16 個國家及地區，共成立 55 個面授班。

三、輔助華僑經濟事業發展，鼓勵回國投資

（一）鼓勵海外僑商回國投資，參與國家建設促進經濟發展：

1、配合「投資台灣優先方案」及政府對外招商返國投資政策，鼓勵海外華人高科技及重點發展產業等有關人士返國投資考察及參訪經建商機等，並辦理相關研討會、座談會及參訪等多元活動，以增加僑商回國投資，參與國家建設促進經濟發展。本會自 90 年起舉辦「海外高科技華人返國投資參訪」活動，截至本年 8 月共計促成簽約或承諾投資約新台幣 100 億元，本年返國投資參訪活動預定於 10 月下旬舉辦，將邀請具投資實力之華台商返國參訪國內高科技產業發展現況及相關投資環境。

2、配合「觀光客倍增計畫」，舉辦相關研討會、旅行社高階主管返國參訪活動等，協助推動國內觀光事業，本年參訪活動預定於 11 月中旬舉辦，另並已輔導成立「世界華人旅行社聯盟總會」，推動國內外華人旅行社業者策略聯盟，推廣台灣生態及在地文化旅遊，同時運用我海外餐飲業者之營運據點張貼觀光海報，促銷台灣。

（二）協助僑商組織發展，凝聚僑商整體力量：

1、輔導世界性、洲際性及地方性台灣商會成立 175 個海外商會組織，配合海外各地區華、台商會舉辦年會及各種經貿活動之便，派員與會及補助商會部分活動經費。93 年 2 至 8 月計輔導海外商會活動計 42 項，參加活動僑商達 6,300 人次，僑商組織發展日益茁壯，並凝聚僑商對我之向心。

2、辦理全球台灣商會會長研習班，透過學習交流，溝通觀念，提升商會運作及技能，並配合政府同步推動對外經貿關係。「第 8 期全球台灣商會會長班」於 93 年 8 月辦理，計有 84 人參加，又為培養商會之優秀青年幹部及擴大與其他商會重要負責人聯繫交流，本期遴選對象擴及北美地區各商會會長推薦日後將領導商會之青年俊彥、全球華商經貿學員聯誼會總會長及六大洲之總會長暨世界華人工商婦女企管協會理事長。

3、93 年 7 月敏督利颱風來襲，造成中部地區嚴重災害，世界各地僑團、台商及僑胞主動發起「關懷家鄉、七二水災」募款活動，踴躍捐輸約新台幣一千八百餘萬元，充分展現愛鄉愛國，血濃於水的同胞之愛。

（三）培訓華商經貿人才，協助僑營企業發展

1、華商經貿專業研習班多元化：

為強化僑營事業之經營體質並協助培訓經貿專業人才，本會自 93 年 2 至 8 月共舉辦 10 期次華商專業經貿研習班，計培訓海外各地僑商 401 人。

2、吸納國內學員參訓，共創商機：

為增進海內外業者之商機交流，本會部分研習活動，洽請國內相關單位及業者推薦人員參與研習，增進海內外僑商交流，進而促進合作共謀發展。

3、辦理海外僑營事業經營服務團：

針對海外各地僑營事業需求，組成專家群赴各僑區以經貿專業講座、個案訪視諮商，實地瞭解僑營企業之經營現況。93 年 2 至 8 月規劃辦理 7 梯次海外僑營事業

經營輔導巡迴服務團，前往紐西蘭、澳洲、馬來西亞、德國、加拿大、美國等僑區進行相關輔導服務，計有 1,583 人次參加。

4、為增加僑商學習管道，於 92 年起推動網路線上學習單元，進行 E 化遠距教學，目前在本會網站設置「台灣經貿名師」平台，聘請「財務管理」、「生產管理」、「行銷管理」、「人力資源管理」、「資訊管理」及「烘焙技術」等領域之專家學者 19 人，提供海外僑商運用網路釋疑與汲取經貿新知；另將舉辦之各類研習活動教材錄製成影音多媒體形態置於網站，提供僑商透過網路自行研習。

（四）強化信保基金功能，協助僑商取得融資：

協導「華僑貸款信用保證基金」提供信用保證，協助海外僑商取得金融機構之資金融通，從事創業或擴展現有事業。截至 93 年 8 月底止，累計承保件數為 3,995 件，累計承作保證金額為美金 6 億 4,801 萬餘元，協助僑商及台商自金融機構取得融資金額為美金 9 億 7,672 萬餘元。另與該基金合作之海內外銀行計 77 家，承辦據點計有 169 處，分布於 26 個國家，57 個都會區。

（五）充實華僑經貿資訊，加強華僑經濟研究

1、運用華僑經貿投資網發展商務聯繫網絡，協助僑商因應電子化時代的快速變化，並充實資訊網內容，規劃新功能，協助海外華僑掌握商機。

2、編印華僑經濟年鑑，蒐集全球華人經貿活動、僑居地經濟等概況，提供海內外僑商、投資廠商及國內外學術機構工商團體參考。93 年完成美洲篇及歐非篇，其中美洲篇並包含英文摘要版，除文字版外，另並製作光碟版及網路版，放置網站內以利參用。

3、依據本會「獎助公私立大學開設華僑事務課程作業要點」，獎勵各大學院校開設華僑事務課程，以鼓勵各校從事華僑經濟相關議題之教學與研究。93 年計核定補助 5 所公私立大學院校 6 位教授開設 8 門僑務相關課程。

四、加強海外文宣工作，凝聚僑胞共識

（一）廣續發展「台灣宏觀電視」，提供質量並重的節目內容：

1、本會「台灣宏觀電視」不鎖碼、不收費，提供多元化節目服務海外僑胞，迅速傳遞國內外各項政經訊息；內容力求精緻化、多元化，提供僑胞與國內交流互動平台，有助凝聚僑心，並提昇台灣整體國際形象，已成為全球僑胞及國際友人認識台灣、認同台灣及支持台灣的文宣利器。

2、「台灣宏觀電視」每日首播 14 小時節目，並重播其中 10 小時節目。新聞節目每日 12 節，包括國語、台語、客語、粵語及英語新聞。台灣股市即時行情資訊於每日開盤及收盤各播出 30 分鐘，供海外僑胞瞭解台灣股市最新動態，增加投資國內商機。配合「2004 台灣觀光年」特別製播台灣觀光旅遊節目「台灣玩透透」，甚獲好評。另有「每日僑社新聞」，期彰顯世界地球村之特性，促進華人社會相互交流，並配合政府觀光客倍增計畫，提供海外僑胞最快、最新的全球動態報導。另為加強「台灣宏觀電視」文宣效益，本會賡續製播質量並重的優質文宣短片、新聞雜誌型節目，並函請中央各部會及各縣市政府提供政令宣導節目及文宣短片，深度介紹政府施政進步實況。

3、「台灣宏觀電視」為服務海外台商與僑胞，除利用衛星傳輸訊號於全球，傳輸訊號之電波涵蓋範圍包括亞洲、北美洲、中南美洲、歐洲、非洲及紐澳地區；近來更加强與海外華文電視業者合作，授權業者轉播「台灣宏觀電視」，使「台灣宏觀電視」節目深入海外僑社。另為便利海外無法架設碟型天線之僑胞，本會運用高科技開播「台灣宏觀網路電視」，利用網路直播與隨選視訊，免費提供全球僑胞以 56Kbps、100Kbps、300Kbps 三種規格點選收視，擴大服務層面，尤其隨選視訊功能（VOD）可提供僑胞任意點選「台灣宏觀電視」1 周內的首播節目，與 1 個月內播送的新聞雜誌型節目，以如此規模免費提供網友點選收視，更為全球首創。

（二）強化「宏觀週報」、「宏觀電子報」新聞內容，增進政府與僑胞互動：

1、「宏觀週報」內容以報導僑務新聞、政府重大施政、華商經貿及兩岸三地新聞為主；並配合政府推動觀光客倍增及海外招商計畫，特闢觀光及經貿投資等版面。另加強副刊版面，鼓勵僑胞、僑校投稿，增加互動，獲得熱烈迴響，成為海外各地讀者心靈共享之園地。「宏觀週報」目前每期發行量 2 萬 4 千份，除寄贈海外僑社、僑校、圖書館、駐外單位及僑胞外，並將新聞提供海外華文媒體參採；另在全球各地設有三百餘個贈報點，方便僑胞取閱。此外，週報以委外辦理方式結合民間力量，使預算發揮最大效益。

2、「宏觀電子報」每日即時提供 200 則以上國內外新聞綜合資訊，內容計有：時事新聞、專題報導、僑社交流、華僑文教、生活天地、經貿投資等 6 大類共 23 項，目前每月上網點閱率達 36,000 人次。另外，透過電子報傳送最新新聞資訊與圖片，提供海外華文媒體參採刊登，以促進海內外資訊交流，提升海外文宣時效，縮短政府與僑胞間的距離。

（三）宣導海外國民返國行使總統、副總統選舉權：

為鼓勵海外國民返國行使第 11 任總統、副總統選舉權，本會提供僑民行使選舉權及相關權益等最新資訊，以增進僑胞對國內政治之參與和瞭解。計有海外國民 11,364 人申請返國行使選舉權，其中符合登記資格者為 9,433 人。

五、輔導僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫

（一）爭取海外僑生回國升學：

1、為落實僑生回國升學政策，本會協同教育部及海外聯招會等單位，辦理 93 學年度海外僑生來台升學招生作業，委託駐外單位、海外留台畢業僑生校友會及僑校等保薦單位協助受理申請表件，經輔導申請回國升學人數計有研究所碩博士班 123 人、大專校院 2,257 人、五專二專及職校 97 人、中等學校 70 人，合計 2,547 人。

2、辦理 92 學年度印尼僑生來台升學輔訓，計有 195 人報名，報到有 163 人，並委由國立僑生大學先修班代辦 5 週之輔訓課程。

3、輔導海外僑生自行來台就讀五專職校（1 人）、華僑高中（25 人）、國中（13 人）、小學（39 人）等作業，93 年截至 8 月底止合計受理 78 件。

4、有關緬甸地區僑生回國升學問題，91 學年度因緬甸政府不允許我政府至緬甸辦理測驗招生，案經外交部及駐泰代表處評估，因緬甸禁令未明確放寬，派員攜帶試卷至當地辦理測驗有不確定因素及風險，經海外聯招會、外交部、教育部及本會等相關單位開會決議該年度暫停招生。92 學年度經本會擬具方案，提經有關單位決議緬甸地區恢復僑生升學招生工作，惟因無法派員至當地舉辦學科測驗，改為二階段測驗方式辦理，先由緬甸地區八所華文學校共同辦理聯合甄試（初試）甄選優秀高中畢業生 300 名，再由海外聯招會核定 250 名，各生於指定時間來台參加學科測驗；因緬甸地區三年期護照申辦困難，92 學年度僅有 140 人順利來台參加測驗，餘 110 名未能如期來台參加測驗僑生，經教育部同意於 93 學年度來台參加測驗。該區 93 學年度計核定 360 名來台參加測試（含 92 學年未來台參加學科測試 110 名僑生），實際到考僑生 269 名。

（二）落實在學僑生生活輔導與照顧：

1、為加強照顧海外回國升學僑生，本會 93 年度每月提供清寒僑生工讀金名額 635 名，協助清寒僑生解決經濟困難。另辦理頒發受理捐贈僑生獎助學金 86 名及國立僑生大學先修班僑生結業成績優良獎學金 36 名。

2、辦理僑生傷病醫療保險與輔導參加全民健康保險，並補助保險費二分之一，以維護僑生健康，計有八千九百餘人參加健保，119 人參加僑保。另辦理僑生住院醫療及急難補助，共有僑生 51 人獲補助。

3、輔導四十六所學校舉辦僑生春節祭祖師生聚餐活動，計有僑生一萬二百餘人參加。分北區、中區、嘉南及高屏等四區舉辦僑生春季聯誼會共四場，計有七十五所大專院校僑生及僑輔老師二千七百餘人參加。

4、輔導全國各大專院校僑生社團舉辦活動共 93 項，計一萬九千餘人次參加，補助在學僑生社團出版刊物共 9 種。此外，適時會同相關單位，參與各校「僑生週」等活動，訪視在學僑生，了解僑生實際需求，以協助解決困難及問題。

5、辦理接待馬來西亞春季班新僑生赴僑大先修班報到總計 120 人。與教育部等相關單位舉辦僑生中、英語演講比賽及歌唱比賽，總計二百餘人參與活動。

（三）加強畢業僑生聯繫：

1、賡續辦理「第 23 期海外青年技術訓練班」，舉辦端午節慶活動，感受國內關懷。舉辦小規模之期中學習成果展，強化學習的效果。

2、辦理大專院校應屆畢業僑生講習活動，建立生涯規劃之正確觀念，培養生涯規劃之能力，共計 157 人參加；辦理大專院校應屆畢業僑生歡送活動，並表揚 236 名學行優良僑生，共計 1,080 名應屆畢業僑生參加。

3、辦理 93 年度僑生醫師義診活動，前往高雄縣大樹鄉提供免費診療服務，營造留台校友回饋與感恩的正面形象；輔導馬來西亞、印尼等 11 個留台校友會舉辦各種聯誼慶祝活動，以凝聚對我國向心力，共計有六千餘人參加。

4、辦理海外留台校友會會長回國研討會活動，共計 34 人返國參加，加強與我友好關係及促進全球各地校友聯誼，尋求投資合作之機會。

5、接待「馬來西亞留台聯總親善回國訪問團」一行 30 人、「馬來西亞留台校友會聯合總會新任總會長及新屆理事會成員」一行 12 人及「馬來西亞檳城州華

校督學暨小學校長台灣教育參訪團」一行 35 人來台訪問，對促進中、馬兩國華教的交流與合作，頗有助益。

六、強化證照服務品質，落實為民服務理念

(一) 法與時具轉則治，為因應國內環境之變化，配合內政部國籍法施行細則規定，本會於 93 年 7 月修訂公告「華僑身分證明條例施行細則」第十條條文。另對於持有僑居身分加簽護照者，在護照有效期間內，該僑居身分加簽的效力與華僑身分證明書等同，增加便民措施。

(二) 為落實加強服務僑民的宗旨，除已實施華僑證照服務「單一窗口」作業外，並提供專人專線電話答詢服務及網路申請作業，僑民可下載申請表格使用。另與內政部警政署入出境管理局協調，開放電腦連線作業，取得僑民入出境資料，簡化申辦證件所需繳交的證件規定等，縮短作業流程，達到真正為僑民服務之目的。

(三) 為協助華僑辦理工商登記、投資、就業、護照加簽僑居身分及申辦兵役證明等事宜，93 年 2 月至 8 月受理申請案計 1,846 人次，共計核發華僑身分各類證明書函 3,676 份；提供櫃檯及電話詢答服務 2,091 人次；協助各級政府相關單位公文查詢華僑身分案 8,536 件。

七、加強辦理海外僑民人口統計，提供施政決策參考

(一) 加強全球華人人口之統計：

賡續蒐集各僑居國人口普查及移民統計中有關華人之各項數據，並依據人口成長理論，重新構建各國華人人口推估模型，以提升各主要僑居國華僑人口估計準確度。繼完成美國等 15 個國家華人人口修正估計工作後，93 年持續進行歐非地區主要移民國家之華人人口推估工作，已初步蒐集德國、法國及南非等國之統計數據及文獻資料，目前正積極加以評估及驗證。

(二) 辦理台灣地區移居海外僑民人口之推計：

有系統的蒐集全球移民國家（如：美國、加拿大、澳大利亞及紐西蘭等）之個別台灣移民資料及該國人口普查關於台灣移民歸化相關數據，做為統計國人外移人口總數及年齡、性別、世代分布之基礎。繼建立「海外移民人口成長推估模型」乙種，並完成國人移居美國之人口推計工作，93年則進行國人移居加拿大及澳大利亞之人口推計，以提供國人移居海外之正確統計數字，並作為未來辦理海外僑民人口調查推估之依據。

（三）加強台灣地區移居海外僑民生活現況及意見之蒐集：

蒐集海外僑民人口特徵、移居原因、地區分布、生活概況、工作情形、家庭關係、目前適應情形、滿意程度，以及未來遷徙動向等概況資料，作為僑民服務及制定僑務政策的參考。繼完成「台灣地區移居美國僑民概況長期追蹤（2003年）調查」及「澳洲臺灣僑民現況之研究」，93年除進行「台灣地區移居美國僑民概況長期追蹤調查」之第二年調查，以追蹤觀察由台灣移居美國僑民，長期以來人口及社會特徵變遷之過程；另亦委託辦理「加拿大臺灣僑民現況之研究」，目前正在進行加國實地調查研究工作。

[TOP](#)

肆、未來施政努力方向

一、在僑社聯繫工作方面

（一）加強與僑界專業人士聯繫互動，推動我國參與國際組織：

加強與海外僑界專業人士聯繫，並持續邀請回國參與研討活動，藉由與國內相關機構及民間團體之互動研討，詳實瞭解我國政經建設進步情況，以及當前政府政策方向，俾其等發揮專長，運用與主流社會之良好關係，協助我國推動參與國際組織。

（二）擴大辦理華裔青少年返國研習參訪，強化僑胞對台灣之認同：

擴大辦理華裔青少年研習及參訪活動，遴選海外僑社語文能力及學歷俱佳之第二代或第三代華裔青年返國參加，增進僑界青少年對台灣環境與文化遺產之互動及認識，深化僑胞對台灣之認同與支持，厚植僑務基石。

(三) 運用現代化資訊科技，強化僑社服務層面與功能：

運用數位電子技術，提昇網路系統服務功能，強化僑社服務層面與功能；同時，賡續辦理僑團資料建檔更新作業，有效掌握全球僑情動態，活絡各地僑社互動網絡，整合海外僑社支持自由民主力量。

二、在僑民文教工作方面

(一) 持續強化國家對外華語文教學政策委員會效能：

「國家對外華語文教學政策委員會」自成立以來，透過統籌整合政府及民間資源，建立跨部會協調合作機制，以國家整體力量推動海外僑教，突破單一部門運作模式以及政府部門經費預算有限之限制，有助於以僑教賡續文化薪傳，使台灣在全球化競爭與中共強烈攻勢中，屹立不搖，並開創我僑教優勢，進而提昇台灣在國際之影響力。未來宜持續強化政府相關部會、駐外單位及海內外僑教組織、學者專家等共同分工合作，以確實落實執行相關決議，發揮運作效益。

(二) 創新僑校教師培訓模式，推動海外優質教育理念：

培訓及充實僑校師資，向為本會重點工作之一，本會除繼續辦理教師回國研習、遴選國內教師分赴海外巡迴教學、補助僑校自聘教師經費外，亦將自 95 年度起規劃試辦僑教替代役，以多元方式協助僑校紓解華文師資不足之問題，並將鼓勵國內大專院校赴海外開辦境外教學，並藉以結合相關資源，共同促進海外華文教育之推展與交流。

(三) 積極推動僑教數位化，擴大正體字影響力：

繼續建置「全球華文網路教育中心」系統，提供精確、廣泛、迅速的華文網路教育及資訊環境，擴大國內外溝通與交流，健全學習華語文的環境與機制，規劃辦理「華語文線上自我評量機制」，以確立我國華語文教學的主導地位，使我國成為世界華語文的網路重心。此外，為確立正體字及注音符號在海外華語教學地位，配合政策逐步修編或更新教材，輔以「通用拼音」等方式，提供僑校多元選擇，以提高華裔子弟學習意願，提升僑教效能。

(四) 推展海外僑社藝文活動，擴大多元文化發展管道：

持續鼓勵僑胞積極融入僑居國主流社會，擴大參與公共事務，形成影響力，進而成為政府拓展國際生存空間與實質外交關係之第二軌道。對全美台僑團體每年 5 月間自發性所舉辦之台灣傳統週活動，持續由本會召集相關部會，提供資源協助辦理，

以推展國民外交、提昇我國於國際間之能見度、增進海內外之共識、促進僑社聯繫溝通及向心團結。

（五）創新青年文化交流，推動國際志工風潮：

為提升華裔青年充實華語能力，以及對中華文化、台灣文化之認識，並促進國內青年與海外青年交流、倡導志願服務精神，未來將賡續結合民間力量合作辦理「海外人士返國英語教學志願服務」計畫，擴大號召有志投入國內英語教學的華裔青年，返國參與充實偏遠地區英語師資，並加強與慈濟功德會等國際性志願服務組織合作，以擴大回饋台灣志願服務效益。

三、在僑民經濟工作方面

（一）吸引海外科技人才資源，重點引導資金回流：

賡續舉辦海外高科技華人返國投資參訪活動，鼓勵有意返台投資及具投資潛力之華台商及華裔高科技人士，以實際行動落實回國投資共同促進國家經濟發展，加強與國內產業、人才、技術進行策略聯盟及交流合作，協助僑商企業發展提升產業競爭力，輔導海外僑商返鄉（鮭魚返鄉）創業，以提昇我國經濟實力及國際競爭優勢。

（二）培育僑商經貿人才，鼓勵僑商來台採購：

在國內及海外視需要辦理專業人才所需之專業研習班或巡迴講習，並推動網路線上學習，以增進海外僑商經營事業之專業知識與技術，增強僑商在海外發展經濟事業之競爭力，並吸引僑商來台採購國產機器及整廠輸出。

（三）輔導僑商團體健全發展，協助推展國民經貿外交：

積極在全球廣為成立商會組織並輔導商會健全體質，使之茁壯發展，俾配合政府推動全方位經貿外交工作，並鼓勵海外台灣商會協助政府與友我國家締結自由貿易協定，以利台灣產品拓銷國際市場。

（四）協助台商提昇人文關懷，樹立台商新形象：

海外台商會經過政府近 10 年來的聯繫輔導，已逐漸發展成為僑社主流社團之一，惟其以往所舉辦之定期性年會及不定期之活動，皆較偏重於聯誼性質之聚會。近年來，本會已積極輔導並鼓勵海外台商會將所辦活動轉型並與慈善公益及人道關懷相結合，成功地獲得了僑居當地政府與民間之信賴與友誼，協助台商會重新塑造新形象及地位，增進海內外民眾之認同。

四、在僑生輔導工作方面

（一）輔導海外僑生回國升學：

為貫徹政府鼓勵僑生回國升學政策，持續加強海外各項招生宣導事宜，以逐年提高回國升學之僑生人數及水準，同時為配合教育部擴大招收僑生和外籍生之政策，將透過台灣宏觀電視、函校通訊等管道協助廣為宣導。

（二）落實在學僑生輔導與照顧：

1、擴大辦理清寒僑生工讀補助及獎勵優良僑生，增加工讀名額，爭取各界捐贈僑生獎助學金，協助解決僑生經濟困難。

2、加強與各校及各地區僑生同學會合作，辦理新僑生接待工作，並鼓勵各大學校院結合民間資源和力量，協助在學僑生融入本地生活，落實在學僑生生活輔導與照顧。

（三）強化畢業僑生聯繫服務：

1、海外八萬餘名留台畢業校友對於中華民國具有強烈的向心力，為凝聚此股支持力量，本會將積極加強規劃推動輔導聯繫方案，對於新生代之畢業校友，鼓勵加入各地留台校友會，參與會務，並投入當地主流社會，協助台灣加入國際組織，協助台商企業發展，以及促進與僑居國之實質外交關係。

2、號召在台僑生醫師投入偏遠地區醫療服務，免費提供義診，營造在台僑生校友回饋與感恩台灣社會之義行，以鼓勵所有留台校友加入慈善公益及人道關懷之活動，提高留台校友之社會公益形象。

五、在海外文宣工作方面

（一）強力推廣「台灣宏觀電視」，增進全球華人對台灣現況與發展之瞭解：

1、為擴大服務海外僑胞，「台灣宏觀電視」節目內涵將賡續朝多元化發展；持續製播全球僑社動態新聞一週集錦，掌握各地僑社重要活動及當地媒體新聞報導焦點資訊；另繼續製作新聞雜誌型節目，包括策劃英語政論性電視座談節目，邀請政府首長、民意代表、學者專家等人士到現場，針對僑界關心之主題深入分析

探討，俾增進全球華人對台灣現況與發展之瞭解。並加強聯繫運用各部會之文宣短片資源，宣揚中華民國自由、民主、均富政經成就，提升國家正面形象。

2、為不斷拓展「台灣宏觀電視」收視群，本會亦將積極透過駐外單位及駐外人員協洽當地電視台簽訂授權轉播合約，並繼續提供「台灣宏觀網路電視」網路直播與隨選視訊服務，以利全球僑胞透過網際網路收視「台灣宏觀電視」。期以服務僑胞、資源整合、節省公帑、增加收視率、提升節目品質作為主要方針，樹立「台灣宏觀電視」品牌風格。

(二) 加強「宏觀周報」報導深度及廣度：

為擴大影響力，「宏觀周報」將持續結合民間媒體力量，致力美化版面、充實新聞內容，落實宣導政府政策，如配合政府觀光客倍增計畫，設置觀光旅遊等版面，介紹國內風景名勝及人文；強化僑務新聞之深度及廣度，增加其可讀性；同時，增加「宏觀周報」發行人數及海外各地僑社贈報點；擴大文宣成效，發揮促進僑社融合、僑胞與台灣互動交流之平台功能。

(三) 推廣「宏觀電子報」，提供即時新聞資訊服務：

「宏觀電子報」為忠實傳播國內正確資訊，今後將進一步強化內容，在現行建制下，力求發展與其他電子媒體不同之特色，強化現有僑社新聞內容，並製播「電視新聞影音版」，亦即計畫連結「台灣宏觀網路電視」新聞性節目，提供立體影音新聞。此外，亦擬開闢「華僑心情園地」，開放僑胞投稿筆談，增加點閱率，發揮更大文宣效益。

[TOP](#)

伍、結語

本會成立迄今已七十二餘年，在國家發展歷程中均能凝聚僑心、團結僑力，配合政府各個階段的施政目標推展僑務行政。隨著時代的變遷，僑務工作始終秉持「服務至上」「顧客導向」的原則，並掌握僑界脈動推陳出新、關注照顧僑胞，僑胞亦始終心向台灣、熱愛中華民國。陳總統在本年 520 就職演說中特別指出「旅居海外的僑胞對這一塊土地有不可抹滅的奉獻，也是台灣新家庭不可或缺的一部分」，可見僑胞們已與國家命運融為一體，密不可分，僑胞永遠是國家向前發展的推手。

為強化中央政府組織，提升國家競爭力，本年 9 月 15 日行政院院會通過「行政院組織法修正草案」，並旋即送大院審議，在該草案中規劃成立「外交及僑務部」，將兩個原本即關係密切的部會平行整併成一個功能更為完整、具有執行力的新機關，未來有更多的資源與人力推展僑務工作，對海外僑胞的照顧與服務品質亦將隨之提升，充分顯示政府重視、服務海外僑胞之誠意及決心。

以上報告，敬請各位委員惠予指正並續予支持，謝謝！