

立法院第 6 屆第 3 會期外交及僑務委員會

當前僑務施政報告

報告人：張 富 美

中華民國 95 年 3 月 13 日

目 錄

頁碼

壹、前言	1
貳、當前海外僑情分析	3
一、中國海外僑社統戰工作新情勢	3
二、中國積極拓展海外僑教市場	4
三、中國以僑引資爭取僑商認同擴大影響力	7
四、中國大肆運用海外傳媒進行文宣統戰	9
參、半年來僑務工作重點	10
一、團結海外僑社，建構國家安全新機制	10
二、全面強化僑教工作，確保我僑教競爭優勢	18
三、輔助僑商經濟事業，與國家之經濟發展結合	26
四、加強海外文宣工作，凝聚僑胞向心	34
五、輔導僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫	40
六、提升證照服務效能，落實「以僑為尊」服務理念	43
七、加強辦理海外僑民人口統計，提供施政決策參考	44
肆、未來施政努力方向	45
一、在僑社聯繫工作方面	45

二、在僑民文教工作方面	47
三、在僑民經濟工作方面	52
四、在海外文宣工作方面	54
五、在僑生輔導工作方面	56
六、在僑民證照工作方面	58
伍、對政府組織改造及文宣整合的建議	59
一、鞏固僑務功能，保障同仁權益	60
二、維護「台灣宏觀電視」特色，強化海外文宣效益	62
陸、結語	65

壹、前言

各位委員、各位女士、各位先生：

富美今日很榮幸再次率同僑委會同仁列席大院 貴委員會報告僑務施政最近的情況，並接受在座委員的指正與督導。過去半年來，本會在既有的基礎上，繼續推動各項工作，承蒙在座委員的關注與協助，各項工作推動得非常順利。尤其在 大院休會及春節期間，很多委員，特別是僑選委員不辭辛勞在海外參與僑社活動，關心僑務工作，富美在此要表示感謝和敬意，同時也請各位委員今後繼續給予鞭策與指導，以使僑務工作能有更好的成果。

自去（94）年 3 月 14 日中國人大會議通過「反分裂國家法」以來，中國對僑社的各項統戰工作就陸續加劇。為了安定僑社，破解中國「軟硬兩手」的統戰策略，富美率同本會的副委員長及其他同仁，更積極的走訪僑社，努力推動各項工作，以便為僑務工作打下更厚實的根基。在今（95）年的春節期間，富美先後於 2 月 3 日至 5 日赴日本參加大阪中華學校新建的活動中心落成典禮以及「2006 年在阪春節祭」，貴會謝委員文政亦蒞臨指導，使活動倍增光彩；2 月 5 日至 7 日，則轉赴東京及橫濱拜訪中華學校及中華學院，與僑團座談、溝通；2 月 9 日至 18 日，富美又前往南美洲的智利、厄瓜多及哥倫比亞訪視僑

社，與傳統僑社及台商進行面對面的溝通，聽取意見；94年12月2日至5日，富美前往印尼雅加達參加中爪哇台灣工商聯誼會會館動土典禮、「全僑民主和平聯盟」亞洲分盟成立3週年慶、亞洲留台校友會聯誼會第13屆年會等活動，並拜會僑社，同時貴會劉委員寬平、謝委員文政、吳委員松柏等3位委員亦應邀組團前往參加，受到僑界人士熱烈歡迎；94年11月下旬，富美亦率團參加「全美外語教師協會（ACTFL）年會」，與美國主流社會的中文教育工作者會晤，瞭解美國設立進階先修華語文課程的最新情況，以便維護正體字未來在美國中文教育中的地位。

僑務施政有其一致及連續性。本會未來的僑務施政主要在以有限的資源，發揮最大的效果，使僑務不僅輔助外交工作的推動，也是國家安全重要的一環。

以下謹就當前海外僑情分析、僑務工作重點、未來努力方向，以及許多委員關心本會及外交部整併為「外交及僑務部」及「台灣宏觀電視」和公共電視整合後，如何維持既有的功能，茲報告如下：

貳、當前海外僑情分析

一、中國海外僑社統戰工作新情勢

中國對海外統戰工作，基本上仍採「以黨領政」之模式進行，其領導人不但重視海外僑務統戰工作，並實際主導政策制定，利用各種外訪機會走上第一線與海外僑社聯繫、接觸，藉以宣揚中國對台政策，圖將統戰從「島外做到島內、從僑胞做到台胞」。其所設定之統戰重點對象，從早期以中國新移民、留外學人為主，逐漸將其觸角伸向傳統僑社、越棉寮僑社及台僑社團，透過對不同屬性之華人社團的滲透工作，企圖在僑社擴大其影響範圍，尤其值得注意的是，除了先前扶植成立的各類反獨促統組織外，中國最近大肆在海外策動成立所謂的「台灣同胞聯誼會」、「中華婦女聯合會」，圖謀淡化對台統戰之對立性，改以鄉誼與經貿發展之誘餌，鬆弛敵我心防，並利用2008北京奧運大肆對海外進行文宣統戰，達到在台灣僑團內部扶植親中勢力之目的。

換言之，現階段中國僑務工作策略，除延續以「統戰文宣」結合「經濟發展」之主軸外，於戰術上，更見靈活運用軟性訴求，手法更見靈活。舉例而言，中國官方聯合當地一些僑團，今（95）年元月在

美、加重點城市舉辦「同一首歌—華人春節聯歡晚會」，以懷鄉加柔性訴求對外宣傳，並以「同一首歌」、「同一星空」、「同一情懷」、「同一種根」等宣傳口號企圖打動人心，呼應「中國統一」，藉以模糊僑界對中華民國之支持與認同。同時在英國倫敦舉行有史以來最大的中國文化盛典--「2006年中國在倫敦」、在美國舉辦長達一個月的文化節及文化匯演活動，塗脂抹粉，掩飾其踐踏人權，專制獨裁的本質，塑造中國「和平崛起」表象。

此外，中國並積極拉攏參加友我僑社的活動，對於桌次安排、司儀介紹、場地布置，採取彈性處理的互動模式，並利用各種節慶機會，製造兩岸僑胞甚至雙方工作人員互動融洽的假象。

二、中國積極拓展海外僑教市場

兩岸在海外華文教育領域的競賽中，中國自早期不重視僑教之發展，晚近丕變為大力推動所謂的「全球漢語戰略」，透過全方位的策略規畫，企圖鯨吞蠶食我方原佔優勢之僑教市場，更藉助全球華語熱潮大量吸引外國人士學習中文，強力推銷簡體字與漢語拼音，此作法對延續正體字在海外的傳承形成重大威脅，亦對海外僑教之發展造成衝擊。

政府 50 餘年來在推展僑生政策方面不遺餘力，歷年來自海外回國升讀國內大學校院之畢業僑生，連同海外青年技術訓練班在內，已逾 9 萬人，為僑社造就優秀人才，達成傳揚文化，拓展經貿活動與推展國民外交之良好成效。惟近年來，由於國際經濟景氣不佳，國內生活費用逐年提高，加上中國大陸及新加坡政府也在東南亞招收僑生，部分僑居地政府亦積極推動教育改革（如馬來西亞之馬華大學成立），鼓勵學生留在當地求學，使我爭取僑生回國升學的工作面臨新的考驗。

美國進階先修華語文（Advanced Placement Chinese Language and Culture）課程的設立，標示著華語文在美國的重要性與日俱增，該課程即將於今（95）年秋季正式開課，美國約有 2,500 所中學開始或計畫設立中文課程，2007 年 5 月開始舉行 AP 華語文考試，此舉將使華文教學有系統地進入美國國民教育及高等教育體系。經由包括本會及僑界人士之共同努力，美方 AP 華語文計畫已確定正、簡體字並用，此對我方僑校中文教育之延續性具有積極意義。

目前 AP 華語文計畫最新之發展為美國大學理事會將舉辦 3 種類型之 AP 華語文師資培訓（包括 1 天

的 Pre-AP Workshop 及 AP Workshop 和 1 週的 Summer Institute) , 以作為 2006 年開設 AP 華語文課程之學校甄補教師的重要依據 , 目前本會正規劃輔助措施積極鼓勵具有台灣背景的親我僑校老師爭取成為主流學校華語教師 , 以鞏固與擴大我方優質華語文在美國主流學校的影響力。

中國基於統戰之戰略考量 , 正積極佈局全球化統戰之平台。從中央到地方 , 積極對海外進行全面性的文教統戰工作 , 企圖主導全球華文教育之發展。尤其 , 中國近來以孔子學院作為主導的漢語工程項目之一 , 孔子學院之成立計畫係由中國駐在各地使領館與當地大學院校及文教機構等合作所設置的海外華文推展基地 , 預定在全球開辦 100 所孔子學院 , 目前已成立或籌設中有 30 餘所。中國「漢辦」主任許琳表示 , 中國新的漢語國際推廣戰略目標是 , 到 2020 年使漢語進入各國正規教育體系 , 並在世界各地建立 100 所孔子學院 , 使漢語成為世界性的文化產業。另外 , 中國亦積極介入美國「AP 華語文計畫」 , 並與美方合作開發中文線上教材 , 企圖從主流教育到僑民教育 , 蠶食整個華文教育市場 , 對我在海外弘揚傳統文化、發展台灣華語文的主體性、競爭國際學生資

源、促進國際貿易與文化交流等方面均有重大影響。

三、中國以僑引資爭取僑商認同擴大影響力

我國華僑經濟輔導工作的主軸，乃是以國內經濟發展成功的經驗，協助華僑發展經濟事業，並透過經貿之密切關係，將僑胞經濟力量納入我國經濟體系，以增強我國之經貿實力，進而發揮整體經濟力量，支持我國擴展對外經貿關係及整體經濟的發展。

在台灣經濟發展的各個階段，僑商、台商的經濟力量，均有其貢獻。根據國際知名的競爭力評鑑機構-瑞士「洛桑管理學院（IMD）」公布的 2005 年世界競爭力報告，台灣在全球 60 個主要國家與經濟體中排名第 11 名，較 2004 年進步了 1 名；2005 年世界經濟論壇（WEF）「2005~2006 年全球競爭力報告」中，台灣在未來中長期經濟成長前景的成長競爭力（GCI），也名列世界前茅，為全球第五名，是亞洲前景看好之經濟體之一；2006 年 1 月世界經濟論壇（WEF）36 屆年會中發表「2006 年環境績效指數」全球評比結果，台灣名列第 24 名，亞洲排名第三，僅次於馬來西亞及日本。台灣上述經濟成就，與台商、僑商長久的貢獻，亦息息相關。

中國自「改革開放」以後，深切體會僑商、僑資

的重要，為了達成招資引商、「科技興國」的目標，抄襲模仿我方輔導僑商的做法，大量進行邀訪及舉辦各種類型的招商引資研討會。此外，自胡錦濤上台之後，為了達成其「寄希望於台灣人民」的統戰目標，積極對大陸的台商拉攏示好，提供融資及各種優惠，並積極透過其駐外機構及人員，開展世界各地台商組織的接觸與交往，以進行統戰。

根據統計，2005 年及 2006 年 1 月，在中國官方主導下，中國先後舉行「華商中國投資論壇」、「第 2 屆華商企業科技創新合作交流會」、「第 2 期華裔新生代企業家中國經濟高級研修班」、「華僑專業人士回國創業研習班」、「華僑專業人士創業發展洽談會」，成立「海外專家諮詢委員會」，2006 年 1 月並在北京辦理「首屆華商領袖會議」。此外，根據資料顯示，中國為褒獎全球華商推動「中華品牌」，使全球華商擁有一個交流和共創商機的平台。2006 年 1 月 18 日至 19 日，在北京舉行「首屆華商品牌領袖年會」暨「2006 全球 100 位華商品牌人物頒獎典禮」，中國國僑辦目前正籌備成立「中國僑商投資企業協會」。廣東江門市作為中國的重點僑鄉，到目前為止，已經有二千多家僑資企業在該市投資創業，江

門市僑務局準備籌劃成立「江門市僑商總會」。湖北省的外僑辦舉辦的「華創會」、「2005年法國風」、「韓國湖北周」、「香港周」等大型招商引資活動，根據瞭解，接待來訪外賓、華僑、華人等1萬多人次，引進外國專家和技術人員五千多人次，引進項目近200個，引進資金達26億元人民幣，經濟統戰活動層出不窮。

四、中國大肆運用海外傳媒進行文宣統戰

近年來中國圖謀以所謂的「三戰」-「心理戰、輿論戰、法律戰」加強對台灣之統戰與打壓，從思想、輿論、制度三個不同的層面在國際社會不斷窄化台灣之生存空間。其中尤以「輿論戰」藉海內外文宣媒體散發對我不利之言論，扭曲我國形象，影響最為嚴重。

中國除藉由「新華社」、「中新社」免費提供新聞稿予海外各媒體使用，運用「中央電視台」海外頻道（CCTV）以中英文24小時向全球播出宣傳節目外，自95年1月30日起，「中央電視台」第四套海外頻道（CCTV4）除延長原有之「海峽兩岸」、「天涯共此時」節目長度外，並播出新製之「台商故事」、「緣份」、「台灣萬象」等單元節目，涉台報

導比重較原來增加四成，「台灣」的曝光率每天將超過兩百分鐘，企圖以感情層面切入，採取更柔軟、積極的態度，加強對海外親台僑胞統戰，遂行「台灣是中國的一部分」宣傳，企圖達到矮化台灣為其地方政府之目的。93年10月1日其所屬之中國國際電視總公司與全美第二大衛星公司 DISH NETWORK 合作推出「中國長城衛星電視平台」，在 ECHO STAR 一次提供 17 個來自中國的套裝頻道。94年2月1日推出由 11 個中國電視頻道組成的長城（亞洲）衛星電視，以亞太五號衛星直播，訊號涵蓋香港、澳門、台灣、韓國、越南、緬甸及泰國等亞洲國家，並仿效本會「台灣宏觀電視」之製播風格與手法，強化其海外文宣作為，大肆遂行其統戰工作。

參、半年來僑務工作重點

一、團結海外僑社，建構國家安全新機制

（一）辦理僑社工作研討會及邀訪，培育僑社人才：

為加強僑社聯繫，培植僑社中堅幹部，凝聚向心，反制中國利用經濟投資、鄉情鄉誼、參觀旅遊等手段拉攏友我僑團，94年下半年繼續加強辦理僑社工作研討會及邀訪活動計 8 項，包括：「第 55

期北美地區僑社工作研討會」、「紐約華裔退伍軍人會回國參訪團」、「駐美中華總會館暨北加州中華會館回國訪問團」、「94 年全美僑社負責人回國訪問團」、「2005 年北美洲台灣人醫師協會總會回國訪問團」、「2005 年羅省中華會館回國訪問團」、「2005 台美人返國致敬參訪團」、「橫濱華僑各界回國致敬團」等，邀請僑社重要人士返台研習或參訪，以期建立共識，增進對我政府施政作為之瞭解與支持。

（二）強化「全僑民主和平聯盟」力量，召開第四次全球大會：

為團結海外僑社，協導「全僑民主和平聯盟」宣揚「自由、民主、人權、和平」理念，深化全球布局，截至 94 年 12 月底，該聯盟已於全球成立 98 個支盟，6 大洲分盟，對僑社力量之整合及協助僑務工作之推展已發揮整體性之積極效用。

本會除協導各分、支盟在海外各地以舉辦座談會、發表共同聲明、一人一信運動等各種方式抗議中國制定「反分裂國家法」外，亦配合時令節慶、紀念日等，持續舉辦相關活動，截至 94 年 12 月底計 296 場次，用以傳達全盟之訴求，積極為台灣發

聲，爭取國際社會之認同與支持。

94 年 10 月協導「全僑民主和平聯盟」於美國洛杉磯召開第四次全球大會，主題為「結合全球民主力量、維護台海和平安全」，並舉辦 4 場專題演講及 2 場綜合座談。大會以通過聲明方式，擴大文宣效果，強調中華民國台灣是主權獨立國家，要求聯合國正視台灣兩千三百萬人民的代表權問題，呼籲中國加速民主化，撤除飛彈威脅等，活動圓滿成功。

此次大會總計有來自歐洲、大洋洲、非洲、亞洲、北美洲、中南美洲 6 大洲分盟及 49 個支盟代表 300 餘人參加，美國眾議院國際關係委員會暨司法委員會資深委員 Howard Berman (R-CA)、聖瑪莉諾市長林元清、吳委員松柏、總統府方國策顧問仁惠等亦出席，共襄盛舉。

(三) 整合華僑文教服務中心資源，提昇服務績效：

為因應海外各地僑社需要，本會在海外重要城市及僑胞聚集地區設有華僑文教服務中心。94 年 1 月 22 日及 6 月 19 日復先後有巴西聖保羅及美國華府之華僑文教服務中心落成啟用，加入服務行列。另為使政府資源更有效運用，洛杉磯橙縣華僑文教服務中心（原洛一僑教中心）於 94 年 9 月 18 日完成

搬遷新址；金山華僑文教服務中心於 95 年元月關閉，另覓新址，以期擴大僑社服務範疇。此外，加拿大溫哥華華僑文教服務中心刻積極籌建中，預定 96 年將可完工啟用。

本會海外各地華僑文教服務中心除協導僑社辦理聯誼、會議、專題研討、文藝、體育、教育文化、新移民服務、慈善公益、提供各類書報雜誌閱覽、民俗傳統服飾租借、免費上網設備、播放「台灣宏觀電視」提供最新資訊外，並整合僑社志工資源，強化僑務服務工作，擴大服務層面。截至 94 年 12 月底，全球各僑教中心辦理之活動累計逾 10,000 場次，服務僑胞超過 780,000 人次。

（四）發揮僑社志工力量，促進海內外青年交流，協助推展僑務工作：

本會為協助僑社永續發展，擴大對僑胞服務的深度和廣度，廣續責成駐外僑務工作同仁結合僑界資源，舉辦志工培訓活動，以強化僑社志工團組織，協助政府推展各項海外服務工作。各地志工團協助辦理活動包括：

- 1、協助本會海外僑教中心之運作，如圖書整理、櫃檯服務，參與志工培訓會議，分享服務經驗。

- 2、 運用志工專業知能，協辦僑居國法律、稅務、醫療保險、就學等各項新移民服務，協助僑胞適應僑居生活。
- 3、 配合駐外館處參與主流社會及公共事務活動，如亞裔傳統月、台灣傳統週等，協助推展國民外交，並從事敬老、慈幼、救濟等社區公益服務。

截至 94 年 12 月底海外志工人數已達 2,532 人，志工參與活動場次超過 5,077 場，累積服務時數達 67,231 小時。另為加強海內外青年互動與交流，本會遴邀海外僑社優秀青年 10 名，返國參加 94 年 8 月 27 日至 9 月 4 日由行政院青年輔導委員會舉辦之「2005 年全國青年國是會議」，增進其等對政府各項政策之瞭解，厚植支持政府之力量。

(五) 辦理「年終僑務工作成果說明會」，增進與僑界之溝通互動：

為使海外僑社瞭解本會在推展各項僑務工作及反制中國統戰方面所作努力，爰於 94 年 12 月間，責成各地駐外僑務工作人員舉辦「年終僑務工作成果說明會」，廣邀轄區僑務榮譽職人員、重要僑社負責人、華文媒體人士等參加，除增進溝通互

動外，並適時闡述國家當前政策，如國內憲改工程之進度、兩岸政策等，以建立僑界共識，凝聚向心。

本項成果說明會全球計舉辦 33 場，僑界人士 3,300 餘人參與，已達成有效增進對我國家政策、台灣政經發展現況及未來願景之瞭解，共為鞏固國家主權、提升台灣之國際能見度，齊心努力。

(六) 協導海外僑界支持台灣參與國際組織：

參與國際組織為我國重要外交政策，本會持續配合外交部、行政院衛生署及行政院新聞局等單位，全力推動相關工作，積極策導海外僑團持續向各國國會議員、政府單位及民間團體遊說，期引起國際社會之重視，爭取支持加入國際組織。相關活動成果臚列如次：

1、 協導僑社舉辦各項聲援我國參與世界衛生組織之活動：

為增進全球同步發聲，支持我國加入世衛組織，至 94 年底本會已協導海外僑社舉辦各項活動計 41 次，方式包括投書、連署致函各國衛生部官員、座談會、記者會、偏遠地區巡迴義診等，已達成相當成效。

2、 協導僑社舉辦各項聲援我國參與聯合國活動：

截至 94 年 12 月底止，本會共協導美國、加拿大、日本、澳洲、菲律賓、印尼、馬來西亞、阿根廷、南非等 9 個國家地區之友我僑社舉辦 14 場包括記者會、座談會、一人一信等多元形式之活動，呼籲國際社會支持台灣加入聯合國，並獲致相當之文宣效果。

(七) 辦理國慶接待服務暨協導海外僑社舉辦國慶活動：

為歡迎海外僑胞回國參加十月慶典，本會採任務編組成立服務處辦理回國僑胞接待工作。94 年回國報到僑團 147 團，計 3,068 人，個別報到僑胞 1,404 人，合計 4,472 人，分別來自全球六大洲 43 個國家，以美國地區 1,930 人數最多。僑胞除參加國慶大會活動外，本會並在國父紀念館辦理 2 場「巨星名曲賀雙十」四海同心音樂會，並由「華視」及「台灣宏觀電視」對全球作現場立即轉播；另配合政府「觀光客倍增計畫」，本會委由中華民國旅行商業同業公會全國聯合會評選 20 家優良旅行社，共同辦理僑胞參訪活動，並以每人新台幣 3,200 元補助為上限，鼓勵僑胞參與 3 天 2 夜以上旅遊活動，讓返國僑胞實地感受台灣多元文化與風土民情，凝聚向心；在經濟效益方面，依據交通部

觀光局「93年來台旅客消費及動向調查」推估值統計，94年返國參加10月慶典之僑胞4,472人，在國內創造之消費金額有新台幣172,777,678元，為本會補助金額15.2倍。

在海外部分，為因應中國籍「十、一」策導各項統戰活動，本會特擬訂海外各地慶祝94年國慶活動計畫綱要，以「自由、民主、和平、台海安全」為主軸訴求，整合各屬性僑團，規劃辦理專題演講、座談會、資料文宣展、遴派台灣綜藝訪演團、藝文、慶祝大會、遊行、升旗等系列活動，鼓勵僑胞及國際友人積極參與，擴大文宣效果，提昇台灣之國際能見度，海外各地辦理國慶活動總計488場次，超過206,000人次參與。

(八) 召開僑務委員會議，建立僑政共識：

「中華民國九十四年僑務委員會議」於9月4日至6日召開，計有僑務委員150人返國參加。會議除就中心議題「和解共生，全僑一家親；永續發展，台灣向前行」，進行深入研討外，同時邀請行政院公共工程委員會郭前主任委員瑤琪、外交部陳前部長唐山及行政院大陸委員會吳主任委員釗燮，分別就當前公共工程、外交政策及兩岸政策等

議題作專題報告及雙向交流溝通，以增進僑務委員對國家政策及發展願景之瞭解，共策戮力推展僑務施政。

二、全面強化僑教工作，確保我僑教競爭優勢

（一）整合跨部會運作機制，全面推動華文教育：

為加強推廣對外華語文教學，及整合政府各部會與民間相關資源，經本會於「行政院對外工作小組」首長會議中，提出成立跨部會專責機構，並獲決議正式於 92 年 11 月 20 日成立「國家對外華語文教學政策委員會」，該委員會由教育部主導，陸續召開 4 次委員會議及 3 次工作會議，邀集各相關部會商議對策，以有效統籌政府各機關及民間機構資源，共同推動海外華語文教育，確保我海外僑教競爭優勢。此外，未來將提高該委員會層級，期透過成立行政院層次主導之常態性跨部會推動小組，以國家整體力量推動對外華語文教育。

（二）因應需求結合專業資源，提升師資培訓效益：

為因應海外各地華文教育之需求，並結合專業的教育資源，以提升僑校教師專業技能，本會每年均結合國內教學專業機構辦理僑校教師回國研習班或校長回國參訪團，並結合國內文教法人團體及遴

聘國內學者、教育人士等，分別赴海外辦理僑校教師研習會，其中除致力推展華文教育外，也兼顧台灣母語教學，辦理台語、客語等教學研習。94 年本會結合國立教育研究院籌備處、國立台灣師範大學、中原大學、財團法人自強工業科學基金會、台灣客家教師協會及台灣世界台灣語通用協會等教學專業機構，計辦理 15 個班期華文、台語、客語教師研習班及 1 期亞洲地區華校校長主任回國參訪團，計培訓專業師資及教育行政人員共 564 人，並以遴聘國內有教學經驗教師，及與民間機構(財團法人台灣明愛文教基金會)合辦之方式，分別辦理 12 組海外華文、1 組台語及 1 組客語教師研習會，計巡迴講學 60 站，培訓海外華語文師資 4,208 人、台語師資 285 人、客語師資 330 人。

(三) 積極輔助僑社藝文社教活動，開展國際文化交流：

- 1、 為鼓勵僑胞積極融入僑居國主流社會，本會每年特於僑胞聚集地區，輔導舉辦系列性文藝與體育活動，以增進僑界聯誼，強化僑團活力，豐富僑胞生活內涵。94 年輔助僑團在全球僑胞聚居的 23 個國家、42 個地區辦理 343 項文藝、體育系列活動，達到促進僑社聯繫溝通及

向心團結。

- 2、為與僑胞歡渡年節慶典，凝聚僑心，促進僑界與當地國主流文化藝術交流，拓展文化外交，每年本會均在農曆春節或國慶期間組派綜藝訪問團赴海外巡迴訪演。94 年雙十國慶活動期間本會共籌組 2 個具台灣文化特色之訪問團（由國立台灣戲曲專科學校及台北體院等二校籌組），分赴美加地區及中南美洲 12 個國家 25 個城市，巡迴演出 25 場，總計吸引 2 萬 5 千餘名觀眾前往欣賞，順利達成支援海外慶祝國慶活動、宣慰僑胞及促進文化交流之目的；95 年春節期間本會共籌組 3 個台灣文化訪問團前往亞洲、大洋洲、歐洲等地區，巡迴 13 個國家、26 個城市，演出 27 場次。

（四）辦理華裔青年活動，協助拓展國際視野：

- 1、為增進海外華裔青年來台學習語文及認識台灣，本會每年均積極辦理各類型之華裔青年活動，包括台灣觀摩團、語文研習班、福爾摩莎營等，總計每年來台參加活動之華裔青年約 3 千餘人；截至 95 年 1 月為止，參與人數分別為：台灣觀摩團 1,415 人、語文研習班 1,177

人、福爾摩莎營 649 人，總計 3,241 人。此外，為使其交織互動成雄厚的海外青年力量，94 年特配合政府 2005 年台灣海洋年施政，選定國立海洋大學舉辦「華裔青年嘉年華會」，透過精心設計活動，凸顯台灣海洋文化特色，讓華裔青年認識台灣多元文化。

- 2、為配合政府「挑戰2008年國家發展重點計畫」之E世代人才培育計畫，鼓勵海外華裔青年投入國內英語學習活動，提昇教學資源缺乏地區國小、國中學生及弱勢族群學習英語機會，本會於93年首度辦理「ABC英語史懷哲」活動，並於94年繼續擴大辦理，計有34位海外華裔青年來台從事為期2至6週之英語志願教學服務，前往高雄縣、南投縣、花蓮縣等偏遠山區服務，計約有720位國內學童受益。
- 3、鑒於前開活動廣受各界好評並深具意義，本會亦在有限的預算下，補助伊甸社會福利基金會辦理「視障者英語會話夏令營」及南加州中文學校聯合會前往五峰國中辦理「海外華裔青年志工暑期工作營」等2項活動。前述3項活動計有66位海外華裔青年在台灣各地投入志願服務

工作，總計約有800餘位國內原住民學童及弱勢朋友受益。

- 4、上會期承 貴會委員指教，上述工作似可與教育部合辦，以用其專業，增強效果，因此，本會於95年將與教育部合作擴大辦理海外華裔青年英語學習營，預計將由本會負責海外招募華裔青年工作，教育部運用國內國小、中學資源辦理營隊服務，預計招收150位華裔青年來台從事英語教學志願服務。另本會亦將與行政院客家委員會合作舉辦「2006世界客家青年文化研習營」；及與行政院國家科學委員會合作推動「2006年科技台灣探索」（候鳥計畫），期透過跨部會資源共享，以擴大華裔青年活動服務效益。

（五）加強輔助海外華文媒體，強化台灣國際文宣效益：

為使海外僑胞獲得正確、便捷之國內資訊，以及協助海外華文媒體之發展，本會視情況酌予經費補助，並邀請海外華文新聞從業人士回國參訪，以增進對台灣之瞭解，俾利作正面、詳實的文宣報導，94年邀訪活動業於11月下旬辦理，總計邀請來自全球18位華文傳媒代表參加，本次邀訪以

「全球華文熱潮台灣的機會與挑戰」作為活動主題，藉由參訪安排增進海外華文媒體對台灣華語文學習市場之瞭解，廣介台灣推廣華語文政策面及環境面，擴大文宣效益，並藉以行銷台灣華語文市場。

另提供新聞稿源方面，本會價購「中央通訊社」新聞稿及照片，免費提供海外華文媒體參採，94年申請該項稿源服務之華文媒體計142家。此外，透過本會「宏觀影音電子報」，提供中立友我之中、小型華文社區報刊資訊，解決海外華文報業編採人力不足困境。另為確實瞭解海外華文媒體現況，本會前曾辦理海外華文媒體調查，嗣後陸續增修彙整，截至目前為止，累計海外華文媒體家數：報刊有275家、電視台有42家、廣播電台41家，合計358家。本會將廣續聯繫輔助，以確實達到擴大服務僑胞及建立海外文宣據點之工作目標。

（六）推動僑教數位化，提升僑民數位知能：

教材及教學之數位化，已成為當前華語教學最便捷有效之利器。為推動教材數位化，已陸續完成製作57冊語文類數位教材，提供海外人士自網路下載閱讀學習；為加強培育華語文網路應用人才，本會一方面就近於海外僑教中心開辦電腦基礎訓練

課程培訓 1,200 位華文教師；另每年於國內辦理 5 梯次「華文網路種子師資研習班」，進階培訓海外種子師資。此外，本會已於全球華文網路教育中心網站增設「線上學習網」，運用 e-learning 技術，提供「ㄅㄆㄇ快樂堡」、「念兒歌學語文」、「台語讀本」、「筆順台」、「遊戲學華語」等數位課程，並提供免費「自然輸入 8 華語教學加強版」軟體下載，便利僑教老師中文輸入。另亦辦理各種華文網路推廣活動，如「網路師資聯誼會」網站七週年網慶活動，積極推廣華文網路教育，有效推廣僑胞數位知能。

(七) 加強推廣認識台灣教材，傳揚台灣多元文化：

如何將蘊含傳統中華文化及融合台灣新生特色之多元文化向海外僑胞及國際友人廣為推介，係本會僑教工作之重要面向。94 年廣續辦理「認識台灣」教材之採擷，內容包括語言、文學、歷史等共 70 種教材，提供海外僑胞運用，另近年來陸續製作完成近百單元之「認識台灣」網路題材，94 年度並新增「認識台灣歷史」、「台灣節慶」、「台灣傳唱歌謠」、「趣說台灣童玩」等網路題材，上述題材均置於本會網站，供海外人士參採利用。此外，

本會並分年價購行政院文化建設委員會規劃製作之「台灣文化百寶箱」，分送海外僑教中心參考運用，藉以推廣台灣精緻藝文之美。

(八) 提升函授教育品質，輔助僑胞學習新知：

- 1、 配合網際網路之發展，在傳統函授課程外並全力推動網路遠距教學，全部課程均製作全文網路教材，供海外僑胞經由網路研習進修，並製作教學光碟，加強海外僑胞學習效果。94 學年函授教育共開設 11 門學科、74 種課程，並改編「教育概論」、「商業簿記」、「商業實務」、「銀行概說」、「資訊管理」、「網路應用」、「電腦組裝入門」、「水產養殖」等 8 種課程。針對海外僑胞需求及社會生活形態變化，95 學年增開「家庭烹飪調理」、「織品與服裝設計入門」、「中式點心製作」及「吧檯飲料實務」等 4 種課程。
- 2、 每年編印 10 期「函校通訊」配合講義寄發學生，內容包括「師生交流園地」、「學生作品發表」、「台灣文化采風」及「國內要聞及僑務新聞」4 個版面，以增進海外學生對台灣主流社會之瞭解。

- 3、 函授學生在海外之分布一向以東南亞地區為最多，經持續推動課程之多元化及網路化，教學內容已日益契合海外各僑區僑胞之需求。94 學年招收 12,729 人，東南亞地區學生比例已由去年之 75%降為 70%，美加與中南美地區則由 14%增加至 21%；而由台灣地區移出的新僑民也由去年之 16%提高到 28%。
- 4、 中華函授學校輔導海外各地同學在 18 個國家地區成立 21 個校友會（同學會），並鼓勵熱心華語文教學人士在僑居地成立面授班，迄今已設立 55 個面授班。

三、 輔助僑商經濟事業，與國家之經濟發展結合

（一） 鼓勵海外僑商回國投資及採購，參與國家建設促進經濟發展：

- 1、 配合「投資台灣優先方案」及政府對外招商返國投資政策，鼓勵海外華人高科技及重點發展產業等有關人士返國投資考察及參訪經建商機等，並辦理相關研討會、座談會及參訪等多元活動，以增加僑商回國投資，參與國家建設促進經濟發展。自 90 年起每年均舉辦「海外高科技華人返國投資參訪」活動，鼓勵海外高科技

華人返國參訪投資環境並與國內廠商合作交流，截至 94 年 12 月止，共計促成簽約或承諾投資約新台幣 137 億 8,815 萬元。

- 2、本會為鼓勵僑商返國創業，增進國內就業機會，94 年創新規劃「鮭魚返鄉」貸款專案 - 海外僑商返鄉創業輔導貸款計畫，由經建會之中美基金及華僑銀行等共同集資新台幣 2 億元供返國僑商申貸，本計畫對僑商在財務上協助取得長期、低利融資，並透過政府相關單位運用現有輔導機制在營運上予以輔導，以達成創業及政府與僑民雙贏的目的。本計畫自 94 年 4 月開辦以來，至 94 年 12 月底為止已有申請案 13 件，預計回國投資金額約 5,650 萬元。
- 3、本會每年舉辦各項海外華商經貿研習班，經安排研習學員與國內業者交流，向國內採購原物料及機器設備，每年約新台幣 5 億餘元。

(二) 鼓勵僑胞回國觀光：

- 1、配合「觀光客倍增計畫」，自 91 年起舉辦海外華人旅行社高階業務主管返國參訪活動，為國內外旅遊業者創造商機，並爭取全球各地之華人旅行業者做為我國觀光市場之海外尖兵，

協助行銷台灣觀光，截至 94 年 12 月底已邀請參訪人員 156 人來台參觀。

- 2、海外華商經貿研習班課程推動文化知性之旅，鼓勵觀光，並洽請交通部觀光局提供台灣觀光海報，分送餐飲、餐旅、烹飪等各研習班學員攜回僑居地，在其所開設之餐廳及旅館張貼，以加強宣傳觀光台灣及展示台灣之美。
- 3、為配合政府「觀光倍增計畫」，本會於推動僑務工作所安排之海外僑團、僑商、僑教等人士返國參訪或研討等活動中，精心規劃旅遊行程。本會 94 年所辦理之活動計邀訪僑胞 7,118 人，在國內創造之消費金額約新台幣 660,730,070 元，如再加計來台參加慶典活動之僑胞，94 年總計邀訪之僑胞人數為 11,590 人，總計在台消費金額約達新台幣 833,507,748 元，顯見僑胞來台參加活動，對於國內觀光事業發展有極大助益。

（三）協助僑商組織發展，凝聚僑商整體力量：

- 1、輔導世界性、洲際性及地方性台灣商會等 176 個商會組織，舉辦年會及各種經貿等活動，凝聚僑台商對我之向心。

(1) 協導「世界台灣商會聯合總會第 12 屆第 2 次理監事聯席會議」於 3 月 3 日在澳洲布里斯本舉行，計有來自全球 400 餘位海外台商代表出席，並邀請當地政要布里斯本市長 Campbell Newman、澳洲聯邦職技教育部長 Gary Hardgrave、昆州衛生部長 Stephen Robertson、Ipswich 市長 Paul Pisasale；國內前往出席者，除本會楊黃副委員長美幸外，並有立法院世界台商之友會副會長洪委員奇昌、貴會謝委員文政、徐委員國勇、吳委員松柏、劉委員寬平等貴賓蒞會指導。

(2) 協導「世界台灣商會聯合總會第 11 屆第 3 次理監事聯席會議」於 94 年 9 月 20 日至 22 日在台北市圓山飯店舉行，21 日開幕典禮，出席貴賓計有呂副總統、各相關部會首長、海外台商代表、及國內各產業界代表等約 750 人與會，除增進海

內外商機交流外，會後該會又舉辦「福爾摩莎環島之旅」，台商暨眷屬 300 餘人自費參加，對促進台灣觀光產業發展極具助益。

(3) 協導「北美洲台灣商會聯合總會第 18 屆第 2 次理事會議」於 94 年 9 月 19 日至 20 日在台北市喜來登飯店舉行，本次會議係該總會 18 年來首次在台北舉辦，出席代表、眷屬及貴賓等約 200 餘人，會後該會自費辦理環島之旅，裨益國內觀光事業發展。

(4) 協導亞洲台灣商會聯合總會第 13 屆第 2 次理監事會議於 94 年 11 月 20 日至 22 日在泰國曼谷舉行，計有來自亞洲 10 個會員國約 300 人與會。

2、邀請旅居海外僑商組織返國參訪並拜會各部會首長及考察國內投資環境，協助國內經濟發展，計有洛杉磯台美商會、北美洲台灣商會聯合總會、台美會計師協會及日本華商總會歸國交流訪問團等團體組團返國參訪。

- 3、輔助海外僑商於 94 年 11 月 24 日至 27 日在菲律賓馬尼拉舉辦第 13 屆台灣商品展，協助國內廠商拓展國外市場。
- 4、為培養台商會接班人才，特於 94 年 9 月 14 日至 21 日假天母國際會議中心舉辦「台商會第二代菁英領袖培訓班」，邀請來自世界各地計 30 名台商會第二代菁英返國參訓，並安排國內 10 名優秀青年共同交流以加強第二代子弟對國內政經發展之瞭解，厚植其返鄉創業、投資之基礎。
- 5、為加強國內外華商金融同業之聯繫，結合全球華資金融機構之力量，協助僑胞創業與發展，並促進我國對外貿易之拓展，於 94 年 10 月 25 日至 27 日在美國休士頓洲際飯店舉辦第 19 屆世華金融聯誼會議，大會主題為「國際接軌、全球金融」，計有來自 5 個國家、11 個地區之華商金融負責人及從業人員合計約 150 人參加。

(四) 培訓華商經貿人才，協助僑營企業發展

1、華商經貿專業研習班多元化：

為強化僑營事業之經營體質並協助培訓經貿專

業人才，針對海外僑商需求，自 94 年 9 月至 95 年 1 月共舉辦 5 期 5 班次華商專業經貿研習班，計培訓海外各地僑商 233 人。另部分研習活動，洽請國內相關單位及業者推薦人員參與研習，增進海內外僑商交流與商機。

2、辦理海外僑營事業經營服務團：

針對海外各地僑營事業需求，組成專家群赴各僑區以經貿專業講座、個案訪視諮商，實地瞭解僑營企業之經營現況。94 年 9 月至 95 年 1 月辦理 4 梯次海外僑營事業經營輔導巡迴服務團，前往馬來西亞、哥斯大黎加、多明尼加、巴西、巴拉圭、印尼、加拿大、美國等僑區進行相關輔導服務，計有海外僑商 2 千 1 百餘人次參加。

3、為增加僑商學習管道，於 92 年起推動網路線上學習單元，進行 e 化遠距教學，目前在本會網站設置「台灣經貿名師」平台，聘請「財務管理」、「生產管理」、「行銷管理」、「人力資源管理」、「資訊管理」及「烘焙技術」等領域之專家學者 19 人，提供海外僑商運用網路釋疑與汲取經貿新知。另將本會舉辦之各類研

習活動教材擇優錄製成影音多媒體形態置於網站，目前有餐飲管理、電子商務、台灣小吃、烘焙、烹飪、表格製作等 21 種課程，可提供僑商透過網路自行研習。

(五) 強化僑商融資保證功能

協導「華僑貸款信用保證基金」提供信用保證，協助海外僑商取得金融機構之資金融通，從事創業或擴展現有事業。94 年 1 月至 12 月底止，承保件數為 315 件，承做保證金額 7,787 萬美元，協助僑商及台商自金融機構取得融資金額為 1 億 1,785 萬美元；累計歷年承保件數為 4,429 件，承做保證金額 7 億 5,555 萬美元，協助僑商及台商自金融機構取得融資金額為 11 億 4,016 萬美元。另目前與該基金合作之銀行計 78 家，承辦據點計有 167 處，分布於 25 個國家地區。

(六) 充實華商經貿資訊，加強華僑經濟研究

- 1、 廣續充實華僑經貿投資網內容，提供便捷之資訊服務，協助海外華台商掌握商機。
- 2、 依據本會「獎助公私立大學院校開設華僑事務課程作業要點」，獎勵各大學院校開設華僑事務課程，94 年計核定補助 7 所公私立大學院

校開設 7 門僑務相關課程。

- 3、為鼓勵國內大學院校研究生對華僑事務之研究，訂定「僑務委員會華僑事務研究碩博士論文獎作業要點」，針對華僑事務研究之優良著作予以獎勵，每年於 6 月至 9 月受理申請。94 年計有 1 件碩士論文獲獎，得獎人獲頒新台幣 3 萬元獎金。

四、加強海外文宣工作，凝聚僑胞向心

(一) 廣續發展「台灣宏觀電視」，行銷健康優質台灣：

- 1、為服務全球僑胞，本會建構了第一個國家級對外電視頻道—「台灣宏觀電視」，全天候 24 小時，以不鎖碼、不收費方式，配合政府當前施政，宣揚國家政策及廣度報導及深度行銷台灣政經社會進步及多元文化面向；內容力求精緻化、多元化，提供僑胞與國內交流互動平台，已成為全球僑胞及國際友人認識台灣、認同台灣，進而支持台灣的文宣利器。
- 2、「台灣宏觀電視」於 89 年 3 月 1 日開播，每日首播節目 6 小時、重播三次，自 90 年 2 月 5 日起延長每日首播節目時間，目前每日首播 14 小時節目，重點節目並重播一次。新聞節

目每日 12 節，每節各 30 分鐘，包括國語、台語、客語、粵語及英語新聞。台灣股市即時行情資訊於每日開盤及收盤各播出 30 分鐘，供海外僑胞瞭解台灣股市最新動態，增加投資國內商機。為配合推展台灣觀光特別製播台灣觀光旅遊節目「台灣逗陣行」，甚獲好評。另有每日「僑社新聞」，促進華人社會相互交流，提供海外僑胞即時正確訊息，彰顯世界地球村之特性。另為加強「台灣宏觀電視」文宣效益，本會廣續製播質量並重的文宣短片、新聞雜誌型節目，並請中央各部會及各縣市政府提供政令宣導節目及文宣短片，深度介紹政府各項施政進步實況。

- 3、「台灣宏觀電視」節目訊號係租用民間衛星通訊傳輸於全球，訊號電波涵蓋範圍包括亞洲、北美洲、中南美洲、歐洲、中東、南非及紐澳地區。同時藉由與海外電視業者合作，授權媒體播放「台灣宏觀電視」，使「台灣宏觀電視」節目深入海外僑社。95 年截至目前為止，「台灣宏觀電視」簽約授權之海外媒體家數共有 31 家，分別為北美地區 24 家、中南美

洲 3 家、亞洲地區 2 家、大洋洲 1 家、歐洲 1 家。全頻道播出者計有北美地區 5 家（紐約麒麟電視、紐約華語電視台、東森美洲電視公司、洛杉磯銀視網、亞特蘭大精宇衛星公司）、中南美洲 2 家（薩爾瓦多 AMNET 有線電視網、瓜地馬拉南方有線電視台）、亞洲 1 家（印尼 PT Broadband Multimedia Tbk）、歐洲 1 家（德國漢堡 Wilhelm.tel 公司）等 9 家；部分播出時段者 22 家，其中美國華府地區 MHz 公共電視網（MHz Networks）透過有線電視及直播衛星於大華府地區播送「台灣宏觀電視」之英語新聞節目外，並透過直播衛星將該節目及「Taiwan Outlook」（展望台灣）載播於該台製作之「世界觀」（World View）節目中，向全美各地公共電視台傳輸訊號，主要收視對象為大華府地區之 490 萬居民，透過該網，可影響當地主流社會暨外國友人對我觀感，傳播效果可期；另美國聖地牙哥國際傳播電視網第 9 號無線電視台每日播出「台灣宏觀電視」節目 10 小時，包括黃金時段，均有助提升政府文宣效益；為服務海外無

法以碟型天線收看「台灣宏觀電視」的僑胞與台商，「台灣宏觀網路電視」網路直播與隨選視訊於 91 年 11 月 14 日正式開播，以 300 K bps 頻寬之傳輸速率免費提供全球僑胞上網收視「台灣宏觀電視」，可提供 3,000 人同時上網，尤其隨選視訊功能（VOD）可隨時點選「台灣宏觀電視」1 週內之首播節目、1 個月內之新聞雜誌型節目。開播以來，收視人數不斷提升，並突破中國對台灣電視頻道之封鎖，讓全球華人及大陸台商可透過網路同步收視，掌握最新政府政策與國內重要訊息。94 年 1 至 12 月份，每月平均收視人次業逾 49 萬 7 千人次。95 年 1 月收視人次為 76 萬 2,297 人次，2 月之收視人次達 104 萬 7,184 人次。

- 4、為推廣「台灣宏觀電視」，本會每年更新並寄送海外「台灣宏觀電視」文宣簡介，以宣導特色與教導僑胞如何架設碟型天線收視。近來更積極在海外辦理推廣活動，以增加「台灣宏觀電視」知名度。
- 5、為加強本會「台灣宏觀電視」、「台灣宏觀網路電視」、「宏觀影音電子報」對僑胞之服務，

本會特於 94 年 7 月間將該三媒體之網站改版，增加「精選影音專區」、「線上學習專區」功能，並整合納入本會入口網站，以便於僑胞上網收看；同時提供自製節目下載、節目檢索功能，使更能貼近觀眾需求，增加文宣效能。

- 6、另為進一步了解廣大的海外僑胞收視群對本會「台灣宏觀電視」的觀感，於 94 年 8 月 4 日至 9 月 4 日舉辦「看宏觀 填問卷 抽大獎」全球線上收視調查活動，邀請「台灣宏觀電視」廣大的海外觀眾們共同參與，活動總計回收來自全球逾 5000 份問卷，電視台知名度暨節目內容滿意度均達到 91.8 %，顯見優質節目內容深獲肯定。

(二) 充實「宏觀周報」內容，提供海內外資訊交流平台：

- 1、「宏觀周報」是政府唯一以海外為對象所發行之報紙；自 83 年 8 月 1 日出刊第 1 期，截至 95 年 3 月 8 日已發行至第 587 期。
- 2、周報每週三發行 1 次，全年 51 期；篇幅為對開 2 頁，共計 8 個版面，其中 1 個版面為英文版，內容包括焦點新聞、國內要聞(英文版)、兩岸三地、僑教/華商經貿、僑社動態、

健康生活、文藝副刊/青少年園地及旅遊天地。目前每期發行量約 32,500 份，除寄贈海外僑社、僑校、圖書館、駐外單位、及僑胞參閱外，周報新聞並提供海外華文媒體參採。目前周報在全球重要僑區設置近 400 個贈報點；另直接寄贈戶遍及各大洲，約 1 萬 2,500 戶。

(三) 「宏觀影音電子報」，提供多元即時網路資訊：

- 1、 「宏觀影音電子報」前身為「宏觀電子報」，建構於 88 年 6 月，以「心繫台灣，放眼世界」作為服務宗旨，藉由網際網路傳播，提供多元即時網路新聞資訊。另透過電子報傳送最新新聞資訊與圖片，提供海外華文媒體參採刊登，以促進海內外資訊交流，提升海外文宣時效，縮短政府與僑胞間的距離。
- 2、 為擴大政府文宣之效能，電子報經於 93 年 10 月 4 日改版，透過網路連結「台灣宏觀電視」新聞性節目，提供立體影音新聞；並將「宏觀周報」按期轉載於電子報，方便海外僑胞閱讀周報。同時也保留電子報原有僑務新聞、即時新聞、重要文稿、一周評論、最新消息專區、氣象訊息、宏觀快訊、讀者投書及新聞檢索等

項，並正式更名為「宏觀影音電子報」。

- 3、另為提升網路新聞服務效能，自 94 年 6 月 30 日起實施會員訂閱機制，並於每週四發送，以利會員即時收閱每週三出刊之「宏觀周報」。

五、輔導僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫

（一）爭取海外僑生回國升學：

- 1、協調教育部及海外聯招會統籌規劃辦理僑生回國升學宣導工作，以有效整合資源，於 94 年 11 月及 12 月間，分別組團赴緬甸及印尼辦理招生說明會 8 場次、座談會 7 場次，約計 2,070 人參加。94 學年度僑生回國升學分發人數計 2,504 人；經協調各單位赴機場接待新僑生人數約 1,600 人次。補助旅台沙巴僑生聯誼會及砂勞越僑生聯誼會於 95 年寒假期間返僑居地辦理升學宣導活動 14 場次，約計 1,620 餘人參加。
- 2、輔導印尼地區國語文能力不足僑生回國接受語文訓練及課業輔導，以提昇僑教落後地區學生回國升學意願，94 學年度參加輔訓人數 136 人。
- 3、辦理 94 年海外僑生保薦委員研討會，計邀請 35 人回國參加；另邀請馬來西亞國民型中學校

長、輔導老師計 37 人回國參訪大學校院，瞭解有關教育現況，以落實僑生保薦工作，拓展招生宣導據點。

- 4、廣續辦理僑生輪動式建教合作班：協助中山高級工商職業學校與國內有信譽之廠商，合作辦理僑生輪動式建教班，招收東南亞地區經濟弱勢之華裔子弟，推動技職教育東南亞國際合作，紓緩國內企業基層人力不足，目前在校人數計 166 人。
- 5、辦理第 25 期海外青年技術訓練班招生，計錄取 477 人，分別來自馬來西亞等 9 個國家，計有銘傳大學等 7 校開辦大眾傳播科等 12 類科 12 班，於 95 年 3 月 1 日上課。
- 6、輔導自行回國僑生進入五專職校、華僑高中、國中、小學就讀及函介華裔青年進入師大國語文中心等 17 所校院附設語文教學機構研習華語，計約 54 人。

(二) 落實在學僑生生活輔導與照顧：

- 1、為加強照顧海外回國就學僑生，辦理僑生住院醫療及喪葬急難救助慰問，共計受益人數 85 人；每月編列 640 名工讀金（每名 2,500

- 元)，補助各校辦理工讀活動，協助解決在學僑生清寒僑生經濟問題；另辦理核發優良僑生獎助學金 500 名，以鼓勵僑生努力向學。
- 2、輔導 72 所大專校院僑生社團辦理活動，加強溝通聯繫；輔導僑生社團出版 8 種刊物，增進寫作能力與發展；更新編印僑生輔導手冊 11,000 本，寄送各校參閱。
 - 3、舉辦「94 年全國僑生社團幹部研習會」活動，協助全國僑生社團組織發展與促進社團間橫向聯繫互動，共計 100 人參與。
 - 4、辦理僑生傷病醫療保險與輔導參加全民健康保險，補助保險費半數，以維護僑生健康，計有 1,966 名加入傷病醫療保險及 8,434 名加入全民健康保險。
 - 5、辦理第 24 期海外青年技術訓練班「生涯規劃講習會」，培養學生對未來的就業及創業有正確之方向及認知，分別在北、中、南三地舉行，參加僑生人數計有 410 名。

(三) 強化畢業僑生聯繫與服務：

- 1、輔導亞洲留台校友會聯誼會在印尼雅加達舉辦第 13 屆年會，凝聚各地校友情誼，計有來自泰

- 國等 6 個國家各地校友約計 800 人與會。
- 2、輔導沙巴留台同學會等 11 個校友會舉辦各種聯誼慶祝活動，凝聚對我國向心力，計有 4,500 人次參加。
 - 3、接待汶萊留台同學會一行 10 人來台參訪考察，就汶萊地區僑生回國升學及如何提升當地華語文教育等議題進行意見交流，有助於畢業僑生深入瞭解台灣政經情況及僑教政策，以鼓勵留台人子弟來台升學。
 - 4、洽請台商企業提供 190 項工作資訊，以提供畢業僑生就業選擇。

六、提升證照服務效能，落實「以僑為尊」服務理念

- (一) 94 年 12 月 28 日完成 95 年度永久居留權取得困難國家或地區及其居留資格認定事宜並依法公告，以周知僑眾。本年度列為永久居留權取得困難之國家計有：日本、菲律賓、印尼、馬來西亞、汶萊、越南、泰國、孟加拉、波蘭、義大利、馬拉威、韓國等 12 個國家。
- (二) 94 年 10 月編印華僑證照服務室工作標準手冊，建立本會櫃台服務標準工作流程，並提高行政效率，確保僑民權益。

(三) 為協助華僑辦理工商登記、投資、就業、兵役等事宜，本期核發華僑身分證明書 127 人次(338 份)，役政用華僑身分證明書 524 人次(775 份)，護照僑居身分加簽 70 人，歸僑證明函 4 人，原具港澳僑民身分證明函 65 人，答覆民眾電話詢問 1,669 件，櫃台答詢 341 件；處理相關機關查詢華僑身分計 317 件。

七、加強辦理海外僑民人口統計，提供施政決策參考

(一) 加強全球華人人口、社會及經濟之統計：

為提供施政決策參考，本會廣續蒐集各僑居國人口普查及移民統計中有關華人之各項數據，並依據人口成長理論，重新建構各國華人人口推估模型，以提升各主要僑居國華僑人口估計準確度。先後完成美國等 15 個國家華人人口修正估計工作後，94 年持續針對瑞典進行華人人口統計數據及研究文獻資料之蒐集、評估與驗證。

(二) 加強台灣地區移居海外僑民現況及意見之資料蒐集及調查：

蒐集海外僑民人口特徵、移居原因、地區分布、生活概況、工作情形、家庭關係、目前適應情形、滿意程度，以及未來遷徙動向等概況資料，作

為僑民服務及制定僑務政策的參考。94 年除進行「台灣地區移居美國僑民長期追蹤調查」之第 3 年調查，以追蹤觀察由台灣移居美國僑民，長期以來人口及社會特徵變遷過程；另亦與學術界合作進行「美國、澳洲、加拿大三國台灣僑民比較研究」，以更深入瞭解三地僑民之異同。

肆、未來施政努力方向

一、在僑社聯繫工作方面

（一）廣續舉辦僑社工作研討會及邀訪活動，增進溝通互動：

本會將廣續辦理各地區僑社工作研討會，並遴邀各地不同屬性之僑團負責人返國參訪，以培育新生代僑社領袖人才，健全僑社組織，加強僑社聯繫，促進海內外溝通互動，增進對我政府施政之瞭解與支持。

（二）協導「全僑民主和平聯盟」，宏揚自由、民主、人權的理念：

「全僑民主和平聯盟」組織網遍布全球，作為超越黨派及意識形態的僑社溝通平台，已成為團結僑社，整合僑界力量，反制中國統戰之有利機制。

今後仍將以強化「全盟」自由、民主、人權、和平理念，辦理各項活動，擴大參與層面，表達對中華民國台灣之支持，提昇台灣國際能見度，協助推動台灣加入國際組織，爭取海外僑胞及國際人士對民主台灣的認同，並期在兩岸關係之良性互動上發揮效用。

（三）強化華僑文教中心服務績效，爭取僑胞向心：

本會各地海外華僑文教服務中心自設立以來，對推廣及傳承文化，凝聚僑心，已發揮積極正面的功能。各地僑教中心已成為當地華人社會聚集之重要據點，對聯繫僑胞情感、匯聚支持政府力量、協助僑胞融入當地主流社會、開拓國民外交等展現高度效能。今後本會將繼續加強僑教中心軟硬體設施，隨時檢討評估使用效益，並積極進行溫哥華僑教中心之興建工程，期使政府資源發揮最大功效。

（四）培植海外志工人才，促進僑社永續發展：

為促進僑社永續發展，本會仍將繼續推展僑社志工組織，鼓勵不同族群、不同背景之僑社人士共同投入志工服務工作，促進僑社和諧發展，建立華人優質形象。此外，培植新生代華裔青年加入志工行列，為僑社注入新血，厚植友我僑團根基，亦為

未來推動海外志工重點工作。

(五) 整合僑界資源，協助政府推動政策：

為因應當前國際情勢之瞬息萬變，僑社結構因大陸移民產生之量變、質變，以及中國假藉經濟崛起、改革開放製造假象，並對僑社軟硬兼施之統戰伎倆，僑務工作務需保持機動、彈性，隨時應變。本會為整合僑界資源，做好往下紮根之服務工作，除既定之工作計畫外，仍將適時因應所需，遴派專家學者赴僑區巡迴演講，加強政策說明；安排國內政府官員出訪僑社，增進聯繫溝通；加強輔導各屬性僑團舉辦區域性或節慶大型活動，彰顯團結，擴大國際文宣；並有效結合僑務榮譽職人員在僑社之聲望及力量，協助政府推動政策，反制中國在國際社會對我之打壓，開創僑務新局。

二、在僑民文教工作方面

(一) 持續結合海內外資源，提升僑教服務效益：

「國家對外華語文教學政策委員會」自 92 年成立至今業舉行過 4 次委員會會議及 3 次工作會議，第 4 次委員會會議業於 94 年 6 月 21 日召開，該次會議討論重點包括：(1) 中國以國家戰略的高度，全方位在各地進行「全球漢語戰略」，我政府各部會如何整

合資源妥為因應；(2)如何支援與研發海外主流學校所需華語文及文化教材；(3)如何建立美方與我方相互師資學歷資格認證及檢定之機制，並認可我政府授權之教育機關之華語文師資培訓學分等議題。這些議題均是當今各界非常關心且亟待解決者，透過此跨部會協調機制之運作，以國家整體力量推動對外華語文教育，突破單一部門運作模式以及政府部門經費預算有限之限制，有助於以僑教廣續文化薪傳，使台灣在全球化競爭與中國強烈攻勢中，屹立不搖，並開創我僑教優勢，進而提升台灣在國際之影響力。未來將持續強化政府相關部會、駐外單位及海內外僑教組織、學者專家等共同分工合作，以確實落實執行相關決議，發揮運作效益。

(二) 強化僑校聯繫與輔助，鞏固既有僑教網絡：

海外中文學校是本會重要僑教據點，未來除將繼續秉持顧客服務導向、因地制宜之原則，辦理各種輔助工作，包括充實僑校經費及設備、供應教科書、辦理師資培訓及華文教師獎勵等，協助僑校健全發展外，並將配合華語文教學趨勢，進一步建立更堅實的合作關係，透過其社區與學區之影響力，宣揚台灣優質華語文教材與活潑之教學方式，落實

以僑校為中心向外推廣優質華語教學之全球布局策略，及輔導僑校成為與主流學校接軌之機制，並視成效擴大推廣，逐步落實「全球華語文學習銀河」計畫，以有效反制中國廣設「孔子學院」之文教統戰攻勢，並為建構台灣成為全球華語文學習中心奠定海外基礎。

（三）創新僑校教師培訓模式，推展海外優質教育理念：

培訓及充實僑校師資，向為本會重點工作之一，本會除繼續辦理教師回國研習、遴選國內教師分赴海外巡迴教學、補助僑校自聘教師經費外，亦規劃自 95 年度派遣教育服務役役男前往菲律賓地區僑校支援華語教學，以協助僑校紓解華文師資不足之問題。同時為擴大及深化師資培訓效益，本會將依據海外各地區教育發展的特性，分別結合國內大學院校相關科系及民間文教學術團體之專業與資源，合作辦理專業師資培訓，以及持續於網際網路公告徵求國內教育界專家及教師意願，建立人才資料庫，共同推動華文師資培訓工作。藉由多元師資培訓方式，充分發揮公私部門資源結合之力量，以擴大師資培訓效果，並促進海內外僑教之推展與交流。

(四) 推廣僑教數位化，提升 e 化服務效能：

本會將加速僑教數位化之範圍及深度，一方面增加華語文數位化教材並將本會網路題材依建立教材描述規範轉化成共享教材元件參考模式（Sharable Content Object Reference Model，SCORM）標準素材，以建置網路教學資源交流中心；此外，本會廣續發行「僑教雙週刊-數位專刊」，擴大介紹台灣華語及文化類優良網站及線上課程，提供 e 化教學資源；並擴大網路師資聯誼會功能、增設「多媒體與華語教學」等 6 門線上課程、加強網站會員交流、增闢作品觀摩單元，發表國內專家學者及海外教師優良教案，供教師參考運用。另亦規畫充實華語文線上學習課程，並將相關教材 MP3 格式化，提供行動學習華語文功能。本會希望透過僑教數位化及全面 e 化服務，提升僑教品質，擴大服務範疇。

(五) 運用台灣網路科技之優勢，建構台灣華文網路學苑，提供優質線上華語教學服務：

為因應世界華語文熱潮，數位學習成為華語文教育新趨勢，本會規劃建構具備人性化虛擬學習環境、精緻化課程設計及專業化管理功能之「台灣華

文網路學苑」，透過註冊管理、互動學習、測驗認證、社群經營等功能，營造華語文線上終身學習環境。

「台灣華文網路學苑」將以英語介面為主要學習環境，服務對象包括僑教師生及外籍人士，課程內容包括華語文、文化及師資培訓等課程，學習方式將採非同步虛擬互動、混成學習，並運用線上教師引導，提供優質線上華語教學服務。

本會亦加強與海外僑校聯繫，提升其網路教育軟硬體水準，成為數位華語文教育之虛擬衛星，以形成全球華語文學習銀河，不僅樹立華語文數位教學典範，並有效激勵國內數位學習產業發展。

(六) 推展海外僑社藝文活動，增進與國際社會交流：

為促進僑界及主流社會對台灣精緻優質文化認識，提升我國於國際間之能見度、增進海內外之共識、促進僑社聯繫溝通及向心團結，本會將繼續輔導並支援僑社舉辦藝文體育活動聯繫情誼，並推薦國內具特色優質藝文團隊赴海外僑社展演交流，對北美地區僑團每年 5 月間自發性舉辦之台灣傳統週活動，本會除廣續提供輔助外，並期望將台灣傳統週成功經驗推展至全球各僑居地區，藉由文化交

流，展現台灣特色，爭取更多國際支援力量。

(七) 創新華裔青年志工回國服務，增進海內外青年文化交流：

為增進海外華裔青年對中華優質文化及台灣多元文化之認識，並促進國內青年與海外青年交流、倡導志願服務精神，以及配合 2006 年國際青年旅遊年之規劃，未來將廣續結合民間力量及跨部會資源合作辦理海外華裔青年來台從事志願服務計畫，擴大號召有志投入國內教學服務的華裔青年，參與充實偏遠地區英語師資，帶動華裔青年返鄉服務之風潮。

(八) 推展 e 化遠距教學，提升函授教學影響力：

持續編修函授教材，增開新課程，提升教育質量，並配合網路發展之趨勢，推展 e 化遠距教學，提供海外僑胞終身學習之園地。

三、在僑民經濟工作方面

(一) 建立國內外投資橋樑，促進國家經濟發展：

廣續舉辦海外高科技華人返國投資參訪活動，鼓勵有意返台投資及具投資潛力之華台商及華裔高科技人士，以實際行動落實回國投資創業，共同促進國家經濟發展；加強與國內產業、人才、技術交

流合作進行策略聯盟、協助僑商企業發展提升產業競爭力、加強輔導海外僑商返國（鮭魚返鄉）創業，以及推動 MIT 計畫，提昇我國經濟實力及國際競爭優勢。

（二）培育僑商經貿人才，鼓勵僑商來台採購：

在國內及海外視需要辦理專業人才所需之專業研習班或巡迴講習，並推動網路線上學習，增進海外僑商經營事業之專業知識與技術；強化僑商在海外發展經濟事業之競爭力，並吸引僑商來台採購國產機器及設備。

（三）輔導僑商團體健全發展，協助推展國民經貿外交：

積極在全球廣為輔導成立商會組織並輔導商會健全體質，俾配合政府推動全方位經貿外交工作；鼓勵海外台灣商會協助政府與友我國家締結自由貿易協定，以利台灣產品拓銷國際市場。

（四）輔導台商會國際化，提升對人文領域關懷：

海外台商會經過政府近 11 年來的協助與輔導，已逐漸發展成為僑社主流社團之一，本會積極輔導其運用豐沛人脈關係及資源，與當地 NGO 合作或企業聯盟，延伸國外觸角，使台商會與國際接軌，協助推展務實外交，並鼓勵海外台商會將所辦

活動與當地慈善公益及人道關懷相互結合，融入主流社會，以塑造台商會新形象，增進主流社會之認同與重視。

(五) 成立「全球僑商教育訓練中心」，擴大僑商研習機會：

本會海外華商經貿研習班，深受海外僑民肯定，有供不應求之情事，故規劃結合國內各大專院校的資源，以提供海外僑民更多的研習機會，爰協導成立「僑商教育訓練中心」，由國內大專院校為僑商開設各項經貿研習班，各校依專長與特色提出開辦計畫，或於自行開設之推廣教育班中，勻出部分名額，供本會推薦僑商自費參加，以增加僑商學習管道，提升專業能力。

四、在海外文宣工作方面

(一) 「台灣宏觀電視」：

「台灣宏觀電視」經過 6 年之努力，已經成功塑造國家級電視台的風格與特色，節目內容迭獲各地僑胞好評；由於節目全力行銷健康台灣之美，不僅寬慰海外僑胞對故鄉之思情，更增益僑胞對台灣之瞭解與認同，成為強化僑胞對政府支持與向心之重要利器。網路直播及隨選視訊服務，除了嘉惠海

外各地無法利用衛星收視台灣宏觀電視之僑胞外，更重要的是，突破中國對台灣電視頻道之封鎖，讓大陸台商透過網路，亦能同步瞭解台灣政經現況，擴大對外文宣效益至鉅。惟 95 年 1 月 3 日 大院三讀通過「無線電視事業公股處理條例」，依據該條例第 14 條第 3 項規定，「台灣宏觀電視」頻道節目之製播，應於 96 年度起交由公視基金會辦理。未來相關經費之編列與「台灣宏觀電視」節目製作方向，仍需由相關單位共同協商，本會屆時將全力配合辦理，期能維持「台灣宏觀電視」為國家對外文宣利器之功能。

(二) 「宏觀周報」：

宏觀周報將持續結合民間媒體力量，致力美化版面、充實新聞內容，落實宣導政府政策，強化僑務新聞之深度及廣度，增加其可讀性；同時，適時調整發行人量及各地僑社贈報點；擴大文宣成效，發揮行銷台灣促進僑社融合、與互動交流之功能。

(三) 「宏觀影音電子報」：

「宏觀影音電子報」今後將持續強化內容，廣續透過連結「台灣宏觀電視」、「宏觀周報」，同時提供立體影音與平面新聞，力求發展與其他

電子媒體不同之特色，以增加點閱率，期能發揮政府即時、無國界之文宣效益。

五、在僑生輔導工作方面

（一）輔導海外僑生回國升學：

- 1、繼續擴大辦理「海外聯合招生委員會」招生系科範圍：95 學年度計有國立雲林科技大學等 27 所技職校院加入海外聯招體系，並提供 537 個招生名額參與僑生分發作業，未來將繼續協調有關單位繼續擴大辦理，促進技職教育國際合作。
- 2、繼續強化海外升學輔導：廣續加強透過海外聯合招生委員會、海外青年技術訓練班及各旅台同學聯誼會等團體，逕赴僑居地宣導，直接面對面說明溝通，並邀請畢業僑生經驗分享，增進回台升學意願。另加強運用各地留台校友會組織辦理招生活動，鼓勵並補助各地留台校友會製作留台升學網頁，成立有關工作團隊加強宣導，以東南亞僑生人數眾多之地區為基點，逐步擴大到其他地區（例如中南美洲新僑人數漸漸增加，應加強宣導），以期升學輔導工作由點擴大到整體面。同時擴大辦理東南亞地區保薦委員研討會及馬來西亞國民型中學升學輔導老師參訪團，並鼓勵留台校友會爭取僑居國

教育主管人員籌組教育觀摩團來台訪問，加強其等認識我國內教育環境，以協助推動海外招生活動。

- 3、擴大辦理馬來西亞僑生春季班工作：馬來西亞學制於每年 10 月畢業並舉行統考，畢業生如欲來台升學須等至次年 9 月，故自 88 年 2 月起，特針對馬國學制，於僑大先修班開辦春季班，目前已辦理 8 屆。為有效運用資源，並擴大海外學生來源，建請教育部研議開放全球具有相當於高中二年級學歷之僑生申請就讀，擬俟國立台灣師範大學與僑生大學先修班整併後，協調再作可行性評估。

（二）落實在學僑生輔導與照顧：

為確保我國招收僑生的競爭優勢及鼓勵海外優秀華裔青年回國升學，本會將續與教育部密切配合，擴大僑生清寒助學金及工讀補助名額，繼續提供補助僑生傷病醫療保險及參加全民健保、僑保，增加學行優良僑生獎學金名額，並結合社會資源及台商企業提供更多的獎助學金，以協助清寒僑生解決經濟困難，使專心向學。94 年僑務委員會議期間，計有 17 位僑務委員慷慨捐輸，共捐贈獎助學金新台幣 160 餘萬元。其他諸如擴大獎學金名額（尤其台灣獎學金似應分配名額給僑生）；建請國

內大學彈性設置碩、博士班進修課程，提供海外華文教師及華裔青年赴台或在當地進修管道；以及加強海外技職教育推廣，促進國際交流與合作等等，均有賴各方面繼續努力。

（三）強化畢業僑生聯繫服務：

留台畢業校友對於中華民國具有強烈的向心力，為凝聚此股支持力量，本會將積極加強規劃推動輔導聯繫方案，對於新生代之畢業校友，鼓勵加入各地留台校友會與僑會（團），參與會務，俾利傳承，並投入當地主流社會，協助台灣加入國際組織，協助台商企業發展，以及促進與僑居國之實質外交關係。並鼓勵所有留台校友積極參與慈善公益及人道關懷之活動，提高留台校友之社會公益形象。

六、在僑民證照工作方面

為提高服務效能，本會除運用網際網路，提供華僑證照資訊服務；建置完成語音答復系統，提供多元化服務外，並持續研修華僑證照相關法令，精簡櫃台申辦作業流程，俾達簡政便民，貫徹「以僑為尊」服務理念。

伍、對政府組織改造及文宣整合的建議

目前「行政院組織法修正草案」刻在 大院審議，一旦通過，依規定外交部將與本會平行整併為「外交及僑務部」。此外，大院通過並經總統公布的「無線電視事業公股處理條例」，本會「台灣宏觀電視」節目之製播，依規定明（96）年 1 月將交由「公共電視基金會」辦理。面臨政府組織架構的改變及文宣機制的整合，本會自當全力配合政策，以達成政府整體改革、提昇行政效率、有效運用資源的目標。

但是，僑務委員會業務性質畢竟不同於一般的行政機關，僑務工作的範圍又是國家行政權力所不能到達的海外地區，僑務工作的推展，必須以服務結合僑眾，以文化傳承和政治理想來組織力量，支持國家政策。因此，僑務工作實具有服務性、組織性、群眾性、整體性、連貫性的特質，又具有國安的功能，它的工作內涵是政治性、文教性、經濟性及國安性。而僑務委員會成立 70 餘年，在歷任委員長暨工作同仁辛勤耕耘之下，已在世界廣大僑胞心目中，發揮了橋樑作用，也為僑胞樹立如「家」的歸屬象徵，更是僑胞效忠中華民國政府的窗口，標竿意義深遠重大。另

外，「台灣宏觀電視」是惟一代表政府對海外文宣的頻道，也與一般的電視台或電視頻道不同；它具有宣揚政令、增進海外僑胞對台灣的瞭解、介紹台灣之美、及為台灣發聲的作用。所以未來本會與外交部平行整併，以及「台灣宏觀電視」與公共電視集團之整合，必須要有縝密、妥善的配套措施，審慎處理和因應，才能確保已建立的僑務工作成果，發揮正面功能，減少負面作用，以免造成無可彌補的傷害。

一、鞏固僑務功能，保障同仁權益

自第二次世界大戰以來，由於交通便利，「地球村」的局面慢慢形成，促成了國與國之間的人口流動、大量移民。由於僑民與僑匯對國家經濟發展以及國家安全，發揮了巨大的影響力，因此很多國家已將僑民事務提升至國家戰略的層次。就我國而言，僑務工作不僅是國力的有效延伸、「外交的第二軌道」，也是國家安全重要而不可或缺的一環。根據本會所蒐得資料顯示，世界若干國家鑒於僑民對於母國之重要性，爰多設立專責之僑務機構，其名稱容有不同，但業務範疇大致涵蓋社團聯繫、教育文化及經貿等方面，目前除了我國之外，至少有土耳其、中國、日本、巴基斯坦、以色列、印度、希臘、俄羅斯、越

南、韓國、墨西哥、塞內加爾、薩爾瓦多、幾內亞比索、中非、牙買加、匈牙利、亞塞拜然、法國、阿爾及利亞、保加利亞、埃及、海地、馬利、敘利亞、葉門、葡萄牙、聖多美普林西比、黎巴嫩等 29 個國家設置。尤其是舉世矚目的新興金磚四國之一的印度，原對居住於國外的印僑不予重視，但隨著為數多達二千萬之海外印僑的政、經、社會地位不斷提高，特別在科技方面的實力，更成為一股不容忽視的力量，而印度政府亦驚覺其與中國發展差距之原因，正在於印度吸收海外僑資不足，乃於 2004 年設立僑務部（The Ministry of Overseas Indian Affairs），該部成立後，亦將在各國印僑聚居區籌設印僑中心，實與本會之組織和職掌異曲同工，充分顯示重視僑務工作已蔚為世界潮流。此外，2002 年初中國福建省社會科學院華僑華人研究所研究員李鴻階在一篇名為「台灣僑務政策新變化及因應政策建議」的研究專文中亦指出：「大陸有僑辦、僑聯、統戰和民主黨派的涉僑部門，雖然都積極參與僑務工作，取得不少成效，但也帶來多頭管理，侷限於迎來送往和容易流於形式等問題，難以發揮合力和一致對外的作用。」因此，李鴻階建議中國當局應該效法我國建立「僑務委員會」，「提高僑務

決策的科學性和權威性。」從上面這些例子，足以說明僑務工作的重要性以及本會在爭取海外僑心，鞏固國家利益方面，已獲致良好成效，甚至贏得對岸學者的肯定，建議中國政府效法。

事實上，中國近年來的僑務工作，完全模仿並抄襲我方僑務施政的作為。為了確保我國僑務工作已建立的成果，並借重僑務工作同仁多年累積的工作經驗，發揮團隊合作精神，富美希望未來的「外交及僑務部」設立時，起碼要有「僑政司」及「僑教司」等二個專責僑務政策規劃與執行合一的單位，負起反統戰以及傳揚中華文化與台灣文化的功能，繼續推動僑務工作，以免僑務功能弱化，甚或消失。此外，更希望未來外交部與本會進行平行整併時，能夠在「行政院功能業務與組織調整暫行條例」草案第九條增列第六、七項規定，以具體、明確的保障本會同仁的升遷與外派機會，讓具有豐富僑務工作經驗的本會同仁，能夠與外交部具有外交特考合格的人員，享有公平競爭的機會，不分你我，一視同仁。

二、維護「台灣宏觀電視」特色，強化海外文宣效益

「台灣宏觀電視」的設立，係本會焦前委員長仁和鑒於中國傾全力運用其「中央電視台」遂行文宣統

戰及擴大國際外交的功能，反觀我國經貿實力強大，電視報紙媒體發達，然在國際傳播媒介的運用上，卻不及現代世界各國，與中國相較，我在這方面之投資更是微少。因此，焦前委員長特別擬訂「全面強化海外文宣作為」，其中一項即為：「籌設中華海外衛星電視頻道」，並於民國 88 年 1 月 6 日，以中國國民黨從政黨員身分，向其黨中央作專題報告，並獲得支持後報奉行政院核准設立。自民國 89 年 3 月 1 日開播伊始，在經費、人力、專業人才極度不足情形下，經過本會相關同仁 6 年多努力經營，已經成為廣受海外僑胞歡迎，代表中華民國政府、代表台灣對海外文宣的惟一電視頻道。

「台灣宏觀電視」不同於公共電視、客家電視或原住民電視，後三者的收視對象是國內民眾，「台灣宏觀電視」的收視對象則是海外僑民。以往「台灣宏觀電視」所以能充分發揮為台灣發聲的文宣功能，主要是本會能充分掌握海外情勢，隨時基於國家利益，針對海外情況，調整節目的內容及方向，滿足海外僑胞的需要。此外，本會的駐外同仁等於是「台灣宏觀電視」派駐各地的代表，對於「台灣宏觀電視」與海外電視媒體的合作，起了穿針引線的積極作用；而

「台灣宏觀電視」的每日「僑社新聞」，也充分反映了各地僑社情況與僑意，對促進海外僑社的資訊交流，繼而促進僑社的團結，以及爭取僑民對中華民國的向心、對台灣的瞭解，作用很大。

「台灣宏觀電視」如果失去了上述這些的特質，則與一般的電視頻道無異。目前台灣的電視媒體，很多已向海外傳輸訊號、播放節目，而公共電視頻道，係公共性、文化性，與「台灣宏觀電視」肩負海外文宣任務不同，因此，如果不能實際掌握海外情況，瞭解僑情，基於國家整體利益的立場，替台灣發聲，發揮文宣功能，試問政府是否有必要花國家預算，設立一個對外的電視頻道，製播一些與一般電視台無異的電視節目？關心此一課題的人士允應深思。

所以，未來「台灣宏觀電視」與公共電視整合時，富美希望仍然能夠維持「台灣宏觀電視」的特質與功能，以及包括「台灣宏觀網路電視」在內的多元服務，並讓瞭解海外情況的「外交及僑務部」的工作同仁能夠繼續參與運作與決策，讓「台灣宏觀電視」能夠在已有的基礎上，繼續向前邁進。富美覺得，在進行媒體整合時，妥善的配套措施十分重要。尤其在中國長城平台積極向海外開拓，進行文宣統戰的今

日，這種考慮更具有其急切性與必要性。

有關本會與外交部平行整併為「外交及僑務部」，對「僑政」與「僑教」兩司的設置、本會工作同仁的權益在平行整併時給予具體保障，以及「台灣宏觀電視」與「公視基金會」整合時的配套措施，從宏觀的角度來看，攸關未來僑務工作的推展、國家的文宣效益，以及反統戰工作的成敗，富美由衷希望能得到各位委員的關注、重視以及 大院的 support。

陸、結語

陳總統說過：「華僑不僅是中華民國的革命之母，也是台灣民主改革之父。」從中華民國及台灣的發展歷程，可以看出海外華僑乃是國家重要的資產，尤其在中國將僑務工作提升至戰略層次，強力封殺台灣國際生存空間的今日，海外的僑務工作更不容忽視。本會將一本「凡是認同中華民國、熱愛台灣都是我們服務對象」的宗旨，積極開展工作，團結僑社力量，使之成為台灣永續發展的一股重要力量。

為了方便未來政府組織改造的整併工作，本會內部的組織架構及人事業已作適度的調整，但是富美必須強調，這種調整，旨在提升效率，強化協調整合，貫徹執行能

力，絕對不會影響本會的服務品質。

我們始終相信，兩岸問題的癥結在於極權與民主制度的差異。今後本會將透過「全盟」及海外其它的僑團組織，以及「台灣宏觀電視」、「宏觀周報」、「宏觀影音電子報」等媒體，廣泛宣導自由民主的核心價值，以民主結合僑心，使民主台灣與僑務工作相結合，達到國家永續經營發展以及海外僑務工作生生不息的目標。此外，本會也會以務實的態度面對海外環境的變遷與挑戰，以「做實事」的態度，瞭解僑胞的需要，並在有限的預算下，儘量滿足僑胞的需求，使海內海外聲氣相通，彼此扶持。

其次，值得欣慰的是，本會過去在業務上所從事的改革，目前已陸續呈現成果，例如為配合政府的「觀光倍增計畫」，本會為返國參加邀訪或慶典活動的僑團僑胞，精心規劃了精緻的旅遊行程。十月慶典的參訪活動，也改採部分補助方式，由僑胞自選行程。上述的改革，不僅完成本會原先規劃的工作，也替國內創造了可觀的商機，這就是僑務工作與國內事務相互配合的最好例證。今後本會將再強化「華僑信用貸款保證基金」及「鮭魚返鄉貸款計畫」，使海外僑胞能夠感受到政府的關懷，也讓僑商台商的力量，變成壯大台灣的支柱。經由海內外的交流互動，達成「全僑一家親，台灣向前行」的僑務遠景，構建一個

「健康的台灣」、「民主深化的台灣」、以及「經濟發達的台灣」。

以上報告，敬請各位委員惠予支持、指教，謝謝！