

立法院第 7 屆第 5 會期  
外交及國防委員會

# 當前僑務施政報告

報告人：吳英毅  
中華民國 99 年 3 月 8 日

# 目 次

壹、前言	1
貳、僑務工作情勢	1
一、因應海內外新形勢，永續推展僑務工作	1
二、華語文學習方興未艾，僑教競爭日益激烈	1
三、配合財經及產業政策，提升僑商經濟競爭力	2
參、當前僑務工作重點與績效	2
一、強化僑務多元聯繫管道，凝聚友我力量	2
二、鞏固僑教聯繫主流，推動全球僑教數位化	3
三、整合政府及民間資源，提升僑民經濟實力	5
四、鼓勵僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫	7
五、運用宏觀家族，全方位展現政府施政作為	10
六、強化證照服務品質，提升為民服務效能	12
七、辦理海外僑民人口及社會經濟統計	12
肆、未來努力方向	13
一、團結海外僑社，擴增友我力量	13
二、運用數位科技，建構優質僑校	13
三、培育僑社人才、增進僑社永續發展	14
四、增加優質僑生，擴大友我力量	15
伍、結語	15

## 壹、前言

各位委員、各位女士、各位先生：

大院第七屆第五會期開議，邀請英毅列席 大院外交及國防委員會報告當前僑務施政，備感榮幸，首先在此向各位委員先進祝賀新年快樂，並對上會期給予僑務委員會之支持與指教，致上崇高之敬意與感謝之意。

本次行政院組織改造，本會獲得立法院之支持，得以繼續為海外僑胞服務，目前已配合組織法之修定時程，依據當前海外情勢，將本會未來組織規劃呈報行政院審議中，另攸關本會未來運作之組織法亦將送大院審議，屆時尚請大院委員鼎力支持。

在此要向各位委員報告英毅走訪僑社聆聽僑界建言，咸認可透過資訊的連結有效分享資源，將全球僑社連結於網絡之中，互助合作共創繁榮「大僑社」；而台灣將透過多元、活力、自由與法制成為這個網絡的總樞紐，進而成為海外華僑溫暖的「大僑鄉」。

## 貳、僑務工作情勢

### 一、因應海內外新形勢，永續推展僑務工作

兩岸關係漸趨和緩，本會為因應海內外主客觀環境形勢變化，在維護中華民國主權的原則下，積極推展大僑社及大僑鄉的僑務政策，以匯聚海外廣大僑社對我之向心力。

### 二、華語文學習方興未艾，僑教競爭日益激烈

華語文學習風潮席捲全球，華語為各國外語教育政策之重點。惟中國大陸亦師法本會「華語文數位學習中心」與「教學示範點」作法，遴選全球 22 個國家的 58 所華文學校作為「華文教育示範學校」，並透過函授方式，協助菲

律賓等地華校教師取得中國大陸大學相關學歷認證，企圖擴大與提升其海外華文教育影響力。

透過全新僑教方案之設定，積極鞏固現有僑教基礎，並持續推廣「全球華文網」與建立台灣正體字華語文品牌，為本會當前僑教工作之首要任務。

### **三、配合財經及產業政策，提升僑商經濟競爭力**

配合政府法令鬆綁、稅制改革以及「愛台 12 建設」、六大新興產業與 ICT 產業之商機，宣導鼓勵海外僑胞返國投資。以國內產業創新以及綠色能源的發展，提昇台商在全球產業分工的優勢，增進僑商經濟競爭力。

## **參、當前僑務工作重點與績效**

### **一、強化僑務多元聯繫管道，凝聚友我力量**

#### **(一) 傾聽僑意，共策僑政發展**

98 年 11 月舉辦僑務委員會議，計有 175 位僑務委員針對中心議題「團結和諧，開展大僑社；攜手同心，建構大僑鄉」及相關僑務施政進行討論與交流，共策僑政發展，凝聚海內外共識。

#### **(二) 辦理海內外交流活動，增進溝通聯繫**

98 年 9 月至 99 年 1 月期間辦理「台日青年菁英高峰會」活動，並接待海外僑團回國參訪計 6 團 200 餘人，增進海內外溝通互動及對我政府之瞭解與支持。此外，推動「萬馬奔騰」計畫，辦理「國際事務青年人才培訓計畫」，協助國內青年拓展國際視野、培育國際事務人才。

#### **(三) 提升海外服務據點效能，提供多元服務**

迄 99 年 1 月底止，本會在海外 16 處華僑文教服務

中心，提供海外僑胞中文圖書、民俗舞蹈服裝等服務，以及協導僑社舉辦社團聯誼、僑教藝文等活動，並結合海外僑社志工，擴大僑務工作服務層面。98 年度在各地僑教中心辦理之活動逾 1 萬 4 千場次，服務僑胞近 82 萬人次，充分發揮僑教中心功能，達到服務僑胞及凝聚僑心之目的。

#### **（四）輔導區域性年會或節慶活動，團結僑社力量賑助災民**

本會透過駐外僑務工作人員與僑團間之聯繫，建立聯繫網絡，協導各種屬性僑團舉辦區域性年會或節慶活動並提供協助，增進僑社團結與向心。98 年度因國內莫拉克風災，各僑社舉辦之慶祝國慶活動改以升旗等活動為主，部分僑社並主動改為舉辦 88 水災賑災晚會或義賣活動，充分展現對國內同胞之愛護與支持。

## **二、鞏固僑教聯繫主流，推動全球僑教數位化**

### **（一）健全僑校發展，鼓勵與主流學校交流合作**

爭取參與當地國之華語文教育發展計畫，如爭取參與美國國家外語中心「星談計畫」之專款補助，98 年度計與 52 個學區，63 所學校合作推動該計畫；另為擴大台灣華語教學體系之海外影響力，本會特訂定「補助美國地區中文學校華語文教師進修教育學分計畫」，截至 99 年 1 月，計有美國紐約等地區 19 位僑校教師獲得該項計畫補助；另 98 年 11 月本會持續輔導全美中文學校聯合總會參加全美外語教學學會（ACTFL）San Diego 年會，藉此推廣台灣優質華語文教學實績，同時強化該總會在美國主流教育界之整體影響力。

### **（二）研議調整教材供應策略，有效結合民間教學資源**

為維繫我海外正體字教學市場及考量海外僑校教材取得不易之現實，本會免費提供教材供海外僑校使用，98年計供應全球700餘所僑校近100萬冊教材。並於98年度起採用部分經費補助方式，由各僑校自行採購符合當地需求之教材，以豐富教材選擇，並落實「使用者付費」原則。此外，本會積極引進國內既有之幼教華語文教材供僑校使用，並規劃結合國內產業開發幼兒、兒童華語教材，以促使僑教向下扎根，維繫僑教永續發展。

### （三）加強僑教數位化工作，全力拓展海外華語市場

98年度首次舉辦「華文網路種子師資培訓計畫線上基礎班」，協助海外教師獲得數位技能及知能；另建置「全球華文網」([www.huayuworld.org](http://www.huayuworld.org))，提供虛擬互動式教學平台、教師部落格及華語文知識論壇服務，將「中華函授學校」轉型為遠距教學網站，成為「全球華文網」之核心，啟動同步、非同步全新線上培訓課程，作為行銷我國華語文最佳平台。本會並已建置全球45個「華語文數位學習中心」示範點或教學點，並依其地區特性及人才資料庫發展不同教學特色，蓄積永續發展之潛能。

### （四）建構中華文化藝術交流平台，傳揚中華及台灣多元文化

98年度首度創新辦理「海外民俗文化種子教師培訓班」活動，培訓美國地區種子教師540名，使其日後能於當地投入夏令營文化巡迴教學工作，協助中華民俗文化藝術在海外傳承與扎根；98年度共計遴派56位文化志工教師前往美、加、歐地區，支援139個華裔青少年夏令營隊進行文化巡迴教學；另本會98年美加、大洋洲、北歐及非洲地區文化訪問團，因應88水災所造成損失與衝擊，以「伸

出援手 重建希望」為活動主題，積極參與各地僑團運用訪團辦理賑災募款相關活動，募得善款並已全數作為賑濟災民之用。

#### （五）創新活化華裔青年活動，吸引海外青年認識台灣

以「菁英參與」、「文化交流」及「多元管道」等方式，積極辦理各項華裔青年研習活動，如台灣觀摩團、語文研習班、暑期研習營及海外傑出青年台灣文化研習營等，98年度計吸引3千餘名海外華裔青年來台研習參訪並與國內青年交流。

另為精進華裔青年活動之內涵與效益，本會更積極導入國際青年志工力量，招募北美地區華裔青年來台深入偏遠或資源匱乏地區學校從事英語志願教學服務，98年計招收300名美國、加拿大及英國地區華裔青年來台，分赴17個縣市、45所國中（小）教學，嘉惠偏遠地區學童逾2,200人，由於本活動普受海內外歡迎，99年度將結合各縣市英語村計畫進一步擴大辦理。

### 三、整合政府及民間資源，提升僑民經濟實力

#### （一）促進海外僑台商與國內產業交流商機

藉由訪視僑區、參加僑團商會活動之機會宣導鼓勵僑胞返國投資；於各僑商經貿研習及青年僑商培訓活動安排參訪國內相關產業；辦理各類僑台商邀訪活動，促進與國內業者商機交流；99年1月辦理「美加地區華裔青年企業家邀訪團」，成員均為主流社會之青年企業主或專業經理人，經由與政府機關和民間經貿組織之交流，促進對台灣經濟發展現況的瞭解，並與相關產業業者建立商機交流的管道。

## （二）協助海外僑民提升事業經營能力

結合國內學術及技能教育資源，辦理短期研習活動培訓海外僑商，本期計辦理高階經理人、烘焙、文化創意及台灣美食等 5 班次，計有 208 位僑商返國參加研習。另派遣學者專家分別於大洋洲、北美洲、中南美洲、亞洲及非洲辦理經貿巡迴講座 31 場，講授連鎖加盟、經營管理、中華美食、益生菌培植等專業課程，計有 3,870 名僑商參加，並實地輔導 48 家僑營企業。

## （三）鼓勵僑胞響應「愛台 12 建設 - 綠色造林」

推動海外僑胞響應愛台 12 建設-綠色造林，鼓勵僑界參與國內地方政府綠化植栽計畫，海外響應捐款金額逾新台幣 3,500 萬元。已媒合參與國內各縣市植栽綠美化工程計 18 處，其中桃園縣大溪慈湖、桃園縣南崁溪河岸公園等多項植栽計畫均已完工；另「內政部消防署訓練中心僑胞植樹專區」亦於 99 年 1 月 19 日落成啟用，所需綠化植栽經費新台幣 1 千餘萬元，由世界華人工商婦女企管協會、馬來西亞宏森木業股份有限公司、菲律賓、荷蘭、德國、英國、加拿大、美國紐約、洛杉磯、舊金山灣區等 10 個僑區共同募集。

## （四）強化海外信保基金功能協助僑商融資

為擴大海外信用保證基金功能，98 年 4 月及 5 月將保證對象擴及畢業僑生、海外青年技術訓練班畢（結）業生及中、港、澳台商，以協助其取得創業資金；截至 98 年 12 月底止，累計承保件數為 5,517 件，累計承作保證金額 10 億 6 千餘萬美元，協助僑商及台商自金融機構取得融資金額計 16 億 2 千餘萬美元，約合新台幣 521 億 5 千餘萬元。

另基金主管機關原為行政院金融監督管理委員會，惟



該基金設立宗旨與本會主管業務直接相關，業經行政院核定，於 99 年 1 月 1 日起以本會為目的事業主管機關。

#### （五）聯繫輔導海外僑台商組織：

本會輔導海外僑台商會健全會務，本期計輔導世界台灣商會聯合總會在台北召開第 15 屆年會、各洲際性台商總會及各地區性台商會於各地召開理監事會議、年會等活動共 7 次，參加人數共 1,600 人；輔導全球華商經貿學員聯誼會於 98 年在台北召開第 9 屆年會；各地商會亦不定期組團回國與國內企業交流商機。另為培訓商會領導人才，辦理「台商會領導幹部研習班」2 期，計 86 人參加；辦理「2009 年海外青年僑商菁英班」，培訓青年僑商幹部 33 人。另邀訪及接待各地僑商組織返台參訪，本期計有「美國德州嘉倫市」、「全球華商經貿學員聯誼會」、「紐約美華工商協會及美國華裔婦女商會」、以及「世界華商組織聯盟」、「馬來西亞檳城州政府投資貿易訪問團」等僑商團體回國訪問交流，瞭解國內投資環境。

#### （六）協助表彰海外優良創業僑台商

為鼓勵在海外努力奮鬥，促進僑居國經濟繁榮，有助華人國際形象之優良僑商，協輔青年創業協會舉辦「第 18 屆海外華人創業楷模」選拔，選拔海外創業僑商楷模 8 名。另為表彰海外經營有成的台商企業，促進與國內企業商機交流與技術合作，輔導中華民國中小企業協會舉辦「海外台商磐石獎」，98 年計有 8 名台商獲得第 11 屆海外台商磐石獎。

### 四、鼓勵僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫

#### （一）輔導海外僑生回國升學

1. 98 學年度(第 12 屆)馬來西亞春季班共錄取 254 人。  
99 學年度馬來西亞及歐洲、美洲、非洲、大洋洲及其他一般免試地區第 1 梯次申請回國就讀大學校院僑生，報名人數為 1,196 人。
2. 98 年 10 月、12 月赴越南、印尼地區辦理 10 場招生說明會，說明國內教育學制及政府對僑生輔導照顧措施，參加人數近 1,375 人。另為增進海外僑生保薦委員、升學宣導人員對國內現階段僑生回國升學政策及國內大學教育現況之瞭解，分別於 98 年 11、12 月辦理「海外僑生回國升學宣導人員」、「馬來西亞地區華文獨立中學校長及升學輔導老師」來台參訪活動，計有來自越南、韓國、日本、菲律賓、泰國、印尼及馬來西亞地區之華文學校校長、副校長、督學、升學輔導老師 64 人參加。
3. 在教育國際化政策之下，各大學因較多優惠政策，而重視招收外籍生。反觀僑生政策，並無類似優惠措施，產生「外籍生政策」優於「僑生政策」之現象，使僑生招生工作遭受衝擊。為落實政府僑生政策，本會於 98 年 12 月與教育部就設立優秀僑生獎學金、訂定「獎勵大學院校擴大招收僑生補助計畫」將招收僑生名額納入大學校院評鑑指標，以及除現行聯招制度外，增列申請入學與開設僑生專班多元招生管道等輔助及獎助措施進行政策協調，以求衡平。
4. 委託國立暨南國際大學完成「增加華裔學生來臺就學之研究」報告，建議招收僑生應同時兼顧「菁英」及「普及」，對外籍生則以招收菁英為主，此外僑生政策應兼顧「為僑居地培育人才」以及「為國舉才」之需

求，建議應放寬僑生畢業後留台服務之限制。

## (二) 加強在學僑生生活輔導與照顧

1. 為落實「公民與政治權利國際公約」及「經濟社會文化權利國際公約」規定，於 98 年 12 月 23 日修訂本會補助僑生工讀金要點第 2、3 點；另賡續提供每個月 640 名僑生校內工讀機會及補助各大學校院僑生社團舉辦活動 42 項、出版刊物 1 種。
2. 補助甫來台無法參加全民健保之僑生參加僑生傷病醫療保險，98 年度共計 3,120 人；另補助僑生參加全民健保人數平均每月達 10,089 人次。
3. 98 學年度共計核發 400 名學行優良僑生獎學金，每名發給獎學金新台幣 5,000 元及獎狀 1 幀，其中大專院校僑生 392 人、中等學校僑生 8 人。
4. 設置 24 小時「僑護緊急通報」系統，本期計接獲 2 件緊急通報案件，皆及時提供必要協助。
5. 培育僑生社團人才，於 98 年 11 月舉辦「全國僑生社團菁英幹部研習會」，共有來自全國大專校院社團幹部 100 人參加。
6. 為照顧海外回國就學僑生，辦理僑生住院醫療及喪葬急難救助慰問，本期計有 18 位僑生受益。

## (三) 加強畢業僑生聯繫與服務

由英毅與副委員長於 98 年 11 月間分赴馬來西亞參加砂勞越、檳城及沙巴留台同學會所舉辦之「文華之夜」，加強聯繫校友會組織，宣導政府政策並爭取當地僑界向心。

9 月至 12 月輔助世界留台校友會聯誼總會、馬來西亞留台校友會聯合總會及其屬會、澳洲留台校友會、中華民國美東僑生聯誼會等校友會，舉辦會員大會、專題演講、

等 7 場活動，參與人數逾 4,000 人次以上。

#### （四）辦理海外青年技術訓練班

為協助華裔青年返台接受生產技術訓練，本會辦理海外青年技術訓練班，目前第 28 期在校生有 538 人；另第 29 期錄取 1,118 人，於 99 年 3 月 1 日開課，計有中國文化大學、銘傳大學、元培科技大學、大華技術學院、逢甲大學、靜宜大學、明道大學及環球技術學院等 8 所校院開辦 14 班。

第 27 期海青班聯合畢業典禮暨成果展於 98 年 12 月 22 日在台中逢甲大學辦理，計有中國文化大學等 8 校 12 班 376 位畢業學生、貴賓及學生家長共約 800 人參加。各校畢業學生於成果展中，將 2 年所學以動態舞台表演及靜態攤位展示呈現，精湛之手藝及純熟技巧，深獲與會嘉賓及畢業學生家長之肯定。

### 伍、運用宏觀家族，全方位展現政府施政作為

#### （一）委外製播宏觀電視，提供海內外交流平台

宏觀電視依法交由公視基金會製播，全天候 24 小時報導台灣政經社會現況及多元文化面向，每日首播節目 10 至 14 小時，新聞節目包括國語、台語、客語、粵語及英語新聞，每日 11 節，每節各 30 分鐘。

#### （二）強化宏觀電視頻道宣傳效益

98 年度特別企劃製作「僑委會 邀您看台灣」系列文宣短片，並受理農委會林務局、南投林區管理處、陽明山、雪霸 太魯閣國家公園管理處等單位託播之文宣短片及節目共 68 集，併計 98 年製作之 240 支文宣短片，共排播 6 萬多檔次。

### **(三) 推廣宏觀網路電視，無遠弗屆行銷台灣之美**

為服務海外僑胞，本會賡續維運「台灣宏觀網路電視」，98年9-12月每月平均觀看1,400,115人次，相較去(97)年同時期，成長151%。

98年6月至10月辦理「看見夢想 華人金僑獎短片徵選活動」，活動期間參賽影片共105支，共選出25支獲獎影片，成功吸引全球華人關注。

### **(四) 充實宏觀周報內容，多元化發展擴增傳播效益**

「宏觀周報」自98年10月起全新改版，由原來8個版面改成全彩16個版面。每期發行4萬份，寄贈海外僑社、僑校、主流大學、圖書館、駐外單位及全球贈報點供僑胞免費取閱。

另以電子化方式發送「宏觀周報」，以擴大海外文宣效益，截至99年1月「宏觀數位多媒體周報」訂戶數已達50,126份。

### **(五) 建置宏觀周報即時新聞網，提升網路僑情服務機能**

「宏觀周報即時新聞網」於99年1月正式對外提供服務，期藉由網際網路傳播多元即時僑社新聞資訊，並提供海外華文媒體參採刊登，以促進海內外資訊交流，提升海外文宣時效，縮短政府與僑胞間的距離。

### **(六) 設立「宏觀廣播」，全面強化海外文宣力量**

99年起本會與中央廣播電台合作推出「透視大僑社」節目，傳遞我政府僑務政策及最新僑訊，協助政府推展僑務。此外每半年推出「僑情即時通」單元，節目現場即時答覆僑胞提問，為本會與僑胞搭起即時溝通的平台。

## 六、強化證照服務品質，提升為民服務效能

### (一) 核發華僑身分證明文件

依據「華僑身分證明條例」相關規定，本期辦理核發華僑身分證明書、護照加簽僑居身分等華僑證照申請案件計 723 件。

### (二) 反映僑界意見，爭取僑民合理權益

在依法行政原則下，廣續研釋證照相關法規，並視僑界反映意見，適時向相關機關提出修正建議，以維護僑民權益，提升服務效能。

## 七、辦理海外僑民人口及社會經濟統計

### (一) 統計及彙編本會各項業務成果

針對海外華人人口分佈、僑團聯繫服務、僑教推展、僑生輔導、僑民經濟事業之輔導及僑民證照服務等單元，彙整 97 年全年之施政成果編印成年報及摺頁資料，並置於本會網頁，提供各界參用。另為加強海外華人及臺僑人口之統計，更新完成美國、加拿大、越南、緬甸、泰國、馬來西亞、新加坡、印尼、日本、澳洲、紐西蘭、英國、丹麥、荷蘭、法國、瑞典、南非、德國及菲律賓計 19 個國家華人人口數據之分析，編印成「各國華人人口專輯（第三輯）」。

### (二) 蒐集海外僑民之資訊及意見

於 98 年 9 月開始辦理「98 年臺灣移居美國僑民長期追蹤調查」，至 99 年 1 月底問卷回收率超過 8 成，調查內容為僑民在美國當地之適應情形、回流臺灣之意願、動機、條件及希望提供的協助等，預計 99 年 6 月完成統計分析結果。

## 肆、未來努力方向

### 一、團結海外僑社，擴增友我力量

本會作為海外僑胞與中華民國的連結平台，除廣續強化僑務工作之多元功能，穩定僑社的團結與永續發展，擴增友我力量，並配合政府整體政策及各主管部會相關策略，結合僑界豐沛華人社群人脈，持續推動台灣醫療服務國際化、有意義參與各種國際性組織活動等政策，提升中華民國台灣於國際舞台之參與度。

### 二、運用數位科技，建構優質僑校

#### （一）掌握海外僑教動態，有效突破僑教瓶頸

為解決緬甸、泰北、韓國等華文資源較匱乏地區所面臨學生人數減少、師資質量不足問題，本會持續透過獎助方案之充實制定、結合國內志工團體擴大辦理師資培訓、編撰針對性華語教材及建置文教服務資源整合平台等方式，逐步紓解當地僑教困境，並與教育部持續研商，針對各地區僑教困難，逐步有效解決。

#### （二）運用數位科技優勢，發展華語文教與學之整合方案

為掌握台灣科技優勢開創僑教新風貌，以「典範複製」方式提供其他潛在之僑校及文教組織模仿與學習，藉由發展不同規模、不同設置條件所搭配之多態樣教學模式，加速據點擴散效益，將台灣之優良華語文教學服務及產品影響力擴展至國際。

#### （三）運用現有僑教資源，促成國內與海外青年之互動交流

為有效提升國內青年參與海外事務經驗，新增選派國內優秀青年隨赴海外進行輔教工作，以及擴大安排國內

優秀青年與海外傑出青年進行互動交流之方式，有效落實「萬馬奔騰計畫」精神，增進國內青年認識海外僑教，擴增國際視野。

（四）積極建置「台灣書院」，發揮多元豐富之僑教功能  
規劃運用「休士頓」及「洛杉磯」兩華僑文教服務中心，擴大充實其軟硬體設備與功能，使其轉型並逐步發展為具多元豐富僑教功能之「台灣書院」，發揮帶動當地僑教整體發展之最大效能。

### 三、培育僑商組織與人才、協助國家經濟發展

#### （一）加強僑台商組織功能

賡續輔導並健全海外僑商組織，培訓僑商社團幹部，強化海外僑商團體聯繫服務，並積極協助台商融入主流社會，促使台商協助政府推動經貿外交，鼓勵海外僑商回饋國內，以強化與台灣之連結。

#### （二）積極培育青年僑商人才

為活化海外僑台商組織，並避免海外商會組織缺乏新生代參與而出現傳承斷層，將繼續積極輔導各台商會成立青年商會，加強辦理僑商菁英培訓及邀訪活動，以強化青年僑台商對我之向心。

#### （三）強化「海外信用保證基金」功能

督促基金積極拓展海外的承辦據點，擴大辦理僑台商及海外僑生創業信保業務，在兼顧風險考量的情況下儘量擴充信保業務承辦範疇及件數，爭取政府預算挹注增加基金的規模，以擴大保證功能。



#### 四、增加優質僑生，擴大友我力量

繼續加強辦理招生宣導工作，積極研議放寬回國升學相關法令措施及管道，以鼓勵海外華裔學生回國升學；積極推動將僑生視為教育國際化的一環，開放符合僑生需求之科系，放寬畢業僑生留台居留及工作機會，以吸引優秀人才回國就學。

#### 伍、結語

透過僑務人員與僑團緊密聯繫所建構之網絡，將散佈全球之華僑經由縱橫向的連結，成為街坊鄰里般的守望相互合作，勢將匯聚成一股 21 世紀新力量。為落實僑務人員成為海外各僑區之連結樞紐，有效發揮整體力量，讓僑務工作得以順利遂行，英毅在此由衷的希望在施政上得到各位委員先進之指導與支持，使僑務工作與國家發展能更緊密結合在一起，在海外形成和諧的「大僑社」，並將台灣建構為華僑之「大僑鄉」。

以上報告，敬請各位委員批評、指教，謝謝。