

立法院第7屆第6會期
外交及國防委員會

當前僑務施政報告

報告人：吳英毅

中華民國99年10月25日

目 次

壹、前言.....	1
貳、當前海外僑情.....	1
一、順應兩岸新情勢，開展僑務新思維.....	1
二、華語文學習熱潮方興未艾，海外僑教競爭日益激烈.....	2
三、提升僑商經營實力，配合推動經貿產業政策.....	2
參、僑務工作重點.....	3
一、強化多元服務面向，擴大服務層面.....	3
二、鞏固僑教聯繫主流，推動全球僑教數位化.....	5
三、結合政府及民間資源，提升僑民經濟實力.....	8
四、輔導海外僑生回國升學.....	11
五、運用宏觀家族，全方位展現政府施政作為.....	14
六、強化證照服務品質，提升為民服務效能.....	16
七、辦理海外僑民人口及社會經濟統計，提供施政參考.....	17
肆、施政努力方向.....	17
一、擴增友我力量，拓展我國國際參與度.....	17
二、以數位科技帶動僑教優勢，虛擬與實體並進.....	18
三、厚植僑商實力、協助國家經濟發展.....	19
四、培育僑社人才、增進僑社永續發展.....	20
伍、結語.....	21

壹、前言

各位委員、各位女士、各位先生：

大院第七屆第六會期開議，邀請英毅列席 大院外交及國防委員會報告當前僑務施政，備感榮幸，首先在此向各位委員先進在上會期對僑務委員會之支持與指教，致上崇高之敬意與謝意。

近半年來英毅與三位副委員長接受各地僑團之邀請，及帶領文化訪問團分赴海外五大洲 41 個國家與地區參加僑團各種年會、活動與演出，深入僑社基層，聆聽僑胞之建言，瞭解僑胞之心聲，並說明僑務政策，受到僑胞之肯定，達到凝聚僑胞向心目的，其中能突破以往不易取得簽證之國家，訪視當地僑社，實具重大意義。

本會內部組織架構業奉行政院核定，分為五處、五室，有關組織法草案亦將於近期內送 大院審議，尚祈各位委員全力支持，讓本會能在新的組織架構下，發揮整合與協調各部會之功能，以期在海外能加強服務效能，對海外僑民事務作最大的貢獻。

貳、當前海外僑情

一、順應兩岸新情勢，開展僑務新思維

有鑒於兩岸關係日趨和緩，在維護中華民國主權的大原則下，當前僑務工作核心目標為促進僑社的和諧，以「大僑社」的理念來推動馬總統的「僑務休兵」。

二、華語文學習熱潮方興未艾，海外僑教競爭日益激烈

僑教良窳影響國家海外形象甚鉅，報載本屆世界盃足球賽，旅居日本的韓僑鄭大世代表北韓出征，南韓歸咎原因為「南韓僑教不敵北韓僑教」；日本地區北韓僑胞組成之「朝鮮學校」約百餘所，學生人數近萬人，在僑校量與質均較南韓僑胞組成之「民族學校」多至 10 倍，出身南韓的鄭氏因務實考量讓第二代子弟選讀僑校體系完整、教學資源豐富的北韓僑校，致使鄭大世的祖國認同由南韓轉為北韓，南韓的國際人才轉為對手，海外僑教的軟性實力影響可見一斑。

政府長期以來重視海外僑教的推動，獲致可觀成效並維持相當優勢。但近年來中國大陸陸續成立「孔子學院（課堂）」與「華文教育示範學校」，積極擴大與提升其海外華文教育影響力，致使海外僑教競爭日益激烈。南北韓僑教得失，實足為我國殷鑑。

三、提升僑商經營實力，配合推動經貿產業政策

配合政府開放政策、輕稅減政及提升行政效率，海外資金已逐漸回流台灣。兩岸簽訂 ECFA 及與其他國家洽簽經濟合作協議，將重整亞太地區經貿發展版圖，本會將因應新的經濟發展情勢，加強聯繫海外僑台商組織，深化僑商經濟競爭力與國內產業實力之聯結；協導海外僑胞返台投資及協助台灣對外招商，達到壯大台灣、連結亞太、佈局全球的目標。

參、僑務工作重點

一、強化多元服務面向，擴大服務層面

(一) 辦理僑社工作研討及邀訪，增進雙向交流聯繫

辦理北美及亞太地區僑社工作研討會，計 2 團 53 人，協助僑社幹部培訓及工作經驗傳承；邀請海外具指標性僑團回國參訪，計 14 團 350 餘人，增進渠等對我國內政經發展現況之瞭解，經由面對面的溝通，廣泛交換意見，渠等返回僑居國後，均與本會保持密切聯繫，推銷台灣整體進步情況，達到擴增友我力量之目的。

(二) 提升海外據點服務效能，結合僑務志工凝聚僑心

在全球 16 處華僑文教服務中心提供場地、中文圖書及民俗舞蹈服裝之租借服務，並協導僑團辦理聯誼、專題研討、慈善公益、文藝、體育、教育文化等各類活動，99 年 2 至 8 月各中心辦理活動約 8,900 場，服務僑胞約 49 萬人次；此外，結合海外僑務志工，擴大僑務工作服務層面，並鼓勵青年志工參與，協助僑社傳承，99 年 2 月至 8 月志工參與僑社聯繫服務活動約 4,900 場、31,000 人次。

(三) 協導僑團舉辦各項活動，加強僑社聯繫服務

經由駐外僑務工作人員與僑團間之聯繫，建立聯繫網

絡，協導各僑團舉辦節慶活動或區域性年會並提供協助，增進僑社團結與向心。99 年 2 月至 8 月協導僑社舉辦節慶活動及區域性年會約 960 場，參加人數約 80 萬人次。

（四）推動台灣醫療服務國際化政策，推銷台灣優質醫療

本會為積極推展台灣醫療服務國際化，99 年辦理「海外專業青年訪問團」等 3 個邀訪團，計有海外 78 位醫藥等專業人士回台參訪，包括培訓具有醫藥專業方面之僑務志工，返回僑居地協助推廣醫療服務國際化工作；另在馬來西亞及印尼舉辦 8 場巡迴講座，擴大宣傳。此外，本年首次規劃十月慶典僑胞返國健檢補助方案，完成十月慶典報到之僑胞，參加健檢專案之醫療機構所提供新台幣 6,400 元（含）以上之健康檢查者，可申請新台幣 3,200 元之補助。

（五）辦理國際事務青年人才培訓，協助青年拓展視野

配合推動「萬馬奔騰」計畫，邀請外交部、國防部、教育部、退輔會、青輔會、國安局共同推動，99 年計有 99 位國內青年前往美國各地進行短期暑期進修，並安排於課餘時間深入僑社駐點實習，協助國內青年開拓國際視野，增進對政府涉外事務及僑務之瞭解。

二、鞏固僑教聯繫主流，推動全球僑教數位化

(一) 健全僑校發展，鼓勵與主流學校之交流合作

面對當前海外華文教育環境劇烈變動，本會除全力鞏固海外僑教據點，輔助僑校之經營與健全發展，並採取「一僑校一主流」政策，積極鼓勵各地區僑教組織與主流華語文教育機構交流合作，爭取參與當地國之華語文教育發展計畫。如美國地區「星談計畫」、選送青年赴美國大學研習並爭取主流華語教學機會，以及鼓勵友我僑校華語文教師進修教育學分，以進入主流學校協助我推廣正統華語文教育，擴大台灣華語教學體系之海外影響力等，積極扮演連結橋樑與溝通管道。

(二) 調整教材供應策略，提昇正體字教材海外競爭力

因應海外正體字教材取得不易，本會價購國內廠商出版及自編教材，免費提供海外僑校使用，99年1月至8月底計供應全球約700所僑校近92萬冊教材。全球華文學習熱潮造成教材需求相對增加，本會鼓勵各地僑校自編教材，活化充實網路教材，自98年度起採用部分經費補助方式，由各僑校自行採購符合當地需求之教材，以豐富教材來源。另為保持學齡前至低年級華裔子弟之「中文母語優勢」，學習正體字及注音符號，提供幼教華語文教材供僑校使用，並規劃結合國內產業開發幼兒、兒童華語教材，以促使僑教向下扎根。衡酌目前全球使用簡化字與正

體字人口比例，採取以正、簡字對照之方式編列教材，以兼容並蓄方式爭取以簡體字及正簡體均教之學校，擴大正體字在全球市場之整體影響力。

（三）加強僑教數位化工作，以科技支持僑教發展

擴增數位教材製作規模，並積極培訓數位師資，協助海外教師於線上獲得數位知能培訓；建置虛擬互動式教學平台「全球華文網」（www.huayuworld.org），提供線上教學、教師部落格及華語文知識論壇服務；引進專業資源，將「中華函授學校」轉型啟動同步、非同步線上培訓課程，作為行銷我國華語文最佳平台。本會已建置全球 51 個「華語文數位學習中心」示範點或教學點，並積極鼓勵各地華僑文教服務中心依其特性及人才資料庫發展不同教學特色，蓄積永續發展之潛能。

（四）建構中華文化藝術交流平台，傳揚中華及台灣多元文化

為積極傳承中華及台灣多元文化，並強化海外文化社教工作，99 年度賡續辦理「海外民俗文化種子教師培訓班」，培訓地區由美國擴及加拿大，培訓種子教師人數增加至 600 名；99 年本會共輔導 57 個海外僑團辦理華僑(裔)青少年夏令營，遴派 19 位文化教師至美、加、歐地區巡迴教學民俗藝術、民俗舞蹈及民俗體育；99 年至 8 月底共遴派 41 位文化教師前往亞太地區、中南美洲及南非

等共 79 個僑校（社、團）進行文化教學，教授民族舞蹈、民俗藝術、民俗體育、舞龍舞獅及書法國畫等課程，透過上述活動建構國際文化藝術交流平台。

99 年春節期間本會遴派爵劇影色舞團暨龍飄飄等籌組文化訪問團赴東南亞地區巡迴 6 個國家、12 個城市演出 12 場次，計有約 17,500 人觀賞；另遴派「無雙樂團」赴歐洲地區巡迴 5 個國家、10 個城市演出 10 場次，計有 4,000 餘人觀賞；另本會 99 年北美地區台灣傳統週辦理期間，計遴派 2 藝文團體前往美、加 26 個城市，演出超過 36 場次，吸引上萬人次觀賞，以台灣精緻文化藝術的精彩呈現獲致僑界熱烈迴響。

（五）創新活化華裔青年活動，吸引海外青年認識台灣

為促進海外華裔青年來台研習華語文及認識中華民國台灣之機會，本會積極辦理如台灣觀摩團、語文研習班、暑期研習營及海外傑出青年台灣文化研習營等，99 年度計吸引 3,000 餘名海外華裔青年來台研習參訪並與國內青年交流。

另為深化華裔青年活動之內涵與效益，本會導入國際青年志工，招募英語系國家地區華裔青年來台，深入偏遠或資源匱乏地區學校，從事英語志願教學服務。99 年計招收 384 名美國、加拿大、英國、紐西蘭及澳洲地區華裔青年來台，分赴 19 個縣市、53 所國中（小）教學，嘉惠偏遠地區學童近 2,500 人，成效顯著。

三、結合政府及民間資源，提升僑民經濟實力

(一) 促進海外僑台商與國內產業交流

99 年舉辦「美加地區華裔青年企業家邀訪團」、「美國西聖蓋博谷房地產參訪團」、「美國華裔房地產專業協會返國參訪團」等，配合國內產業發展現況，邀訪海外經貿專業人士，促進僑商與國內重點產業商機交流。並接待夏威夷國家銀行總裁訪問團、北美洲台灣旅館公會聯合總會、加拿大卑詩省台灣商會「E 世代尋根敲磚之旅」參訪團、美國檀香山中華總商會水仙花皇后文化訪問團、馬來西亞創業促進會、馬來西亞檳城州政府投資貿易訪問團等來台參訪，瞭解國內經貿政策及投資環境。

(二) 協助海外僑民提升事業經營能力

開辦「輔導僑商創業學程」協助海外僑民微型創業，結合餐飲點心製作技術基本課程，計中式糕餅製作、台灣小吃製作等 9 班次，計有 468 位僑商返國參加研習。並規劃於北美及日本地區辦理 2 梯次經貿專題巡迴講座，延聘國內企業管理知名學者前往教學，協助海外僑商提升經營管理專業知識。

(三) 輔導僑營餐飲業推動台灣美食國際化

為協助海外僑營中餐業者金融海嘯之後經營環境之變化，推動「僑營餐館經營實力提升計畫」，培訓管理及主廚人才，辦理「主廚培訓班」中階班 2 期，培訓僑營中

餐館現職廚師 50 名；遴派國內廚藝及管理專家赴海外教學及實地輔導，辦理歐洲地區等 6 條海外巡迴講座路線，計前往荷蘭等 8 國家 28 地區示範教學 53 場，逾 4,000 人次參加，並提供 33 家僑營企業及中餐館諮詢服務。

配合行政院「台灣美食國際化行動計畫」，建立僑營中餐館資料庫，藉僑營業者行銷「台灣美食」之通路。

（四）賡續推動僑胞參與「愛台 12 建設—綠色造林」

本會自 98 年 3 月推動海外僑胞響應愛台 12 建設-綠色造林，已媒合各縣市植栽綠美化工程計 18 處，目前各縣市已完成 11 處約 15.4 公頃造林計畫，植栽樹木逾 8 萬棵，估計每年減碳量為 808,640 公斤，約為 2 座大安森林公園之減碳效益。另因八八風災之後尚有 10 縣市，100 所國民中小學有校園復育需求，總金額約新台幣 725 萬餘元。本會已配合海外僑界籌備慶祝建國一百年的活動，推動僑胞響應「海外僑胞百校植樹愛台灣」，將自 99 年國慶起發動至 100 年國慶完成。

（五）強化海外信保基金功能協助僑商融資

該基金於 99 年 1 月 1 日起奉行政院核定以本會為目的事業主管機關；目前與該基金合作之海內外銀行計 73 家，承辦據點計有 189 處，分布於 27 個國家，55 都會區。該基金自 78 年開辦截至 99 年 7 月底止，累計承保件

數為 5687 件，承作保證金額為 11 億 1,437 萬餘美元，已完成保證責任件數計 5304 件，協助僑台商自金融機構取得融資金額為 17 億 800 萬餘美元（約合新台幣 546 億 5625 萬餘元）。

本會主管該基金後，即積極協導該基金改善財務結構，及減編 100 年度績效獎金 40%，以期降低年度業管費用。另業於本年度輔導該基金成立第 8 屆董事及監察人會。

（六）聯繫輔導海外僑台商組織

輔導世界台灣商會聯合總會在法國召開第 16 屆理監事會、各洲際性台商總會及各地區性台商會於各地召開理監事會議、年會等大型活動共 9 次，參加人數共約 3,600 人；輔導全球華商經貿學員聯誼會預定於 99 年 10 月在台北召開第 10 屆年會。為培訓商會領導人才及青年僑商幹部，辦理「2010 年台商會幹部網路培訓班」、「2010 年海外僑商高階領導班」，計 70 人返國研習。

因應兩岸關係之和緩，化解與部份傳統華商團體之疏離，並促成其與台商組織之互動，另邀訪及接待各地僑商組織返台參訪，計有「世界華商組織聯盟回國訪問團」、「第 17 屆亞洲台灣商會返國參訪團」、「第 16 屆世界台灣商會返國參訪團」、「第 15 屆中南美台灣商會返國參訪團」以及「世界華商組織聯盟回國訪問團」等僑

商團體，促進瞭解國內投資環境。

積極鼓勵各地成立青商團體，99 年世界台灣商會聯合總會陸續輔導成立邁阿密、大奧蘭多、天柏灣、西班牙台灣青商會等，並將於 99 年 10 月成立青商聯合總會。另大洋洲台灣商會聯合總會辦理第 3 屆二代精英未來領導幹部培訓班，計有紐澳地區 30 位青年幹部參加；本會未來將以其會務及財務獨立之原則輔導運作。

（七）加強聯繫培植僑台商新生代

鑒於海外僑台商之新生代子弟多生長於海外並受到良好栽培，在主流社會均為具有社經影響力的專業人士，本會舉辦「僑商青年創業研習營」、「僑商青年志工服務營」、「菲華青年消防研習營」、加拿大卑詩省台灣商會「E 世代尋根敲磚之旅」等活動加強接觸聯繫海外華裔青年或台商第二代，強化新生代僑台商與台灣的連結及對國家之向心力；增進其對台灣經貿之瞭解及在地文化情感之認同。

四、輔導海外僑生回國升學

（一）輔導海外僑生回國升學

1. 99 學年度海外僑生經本會輔導申請回國升學人數，研究所碩博士班 449 人（海外申請 115 人，國內申請 334 人），大學校院 2,356 人，五專職校 27 人，中等學校

58 人，馬來西亞春季班 257 人，合計 3,147 人。

2. 賡續輔導馬來西亞留台同學會組織於 99 年 7 月在馬來西亞吉隆坡及檳城二地舉辦 2 場「2010 年馬來西亞地區台灣高等教育展」，邀集國內 58 所大學校院前往參展，以增加馬國華裔學生及家長對國內各大學院校之瞭解，擴大招生宣導效果，參加之學生及家長計有 10,000 餘人。會同各有關單位於赴韓國、馬來西亞地區辦理 12 場招生說明會，說明國內教育學制及政府對僑生輔導照顧措施，參加人數近 2,600 人。

3. 在教育國際化政策之下，各大學重視招收外籍生，產生「外籍生政策」優於「僑生政策」之現象，使僑生招生工作遭受衝擊。為落實政府僑生政策，本會二度與教育部協商，就僑生政策定位、合理拉平僑生與外籍生二者之待遇、設立優秀僑生獎學金、增列僑生申請入學與開設僑生專班多元招生管道等達成多項共識，期鼓勵各校釋出熱門科系名額，吸引海外優秀華裔子弟來台就學。

4. 為維護緬甸華裔子弟受教權益，奉行政院同意本「量少質精，擇優錄取」原則辦理，98 學年度共計錄取分發 50 緬甸地區僑生，實際入學 47 人。99 學年度賡續辦理，共計錄取緬甸地區僑生 50 人。

5. 委託國立中正大學辦理「提升僑生人才留臺服務之策略性研究」，期藉由學術機構之專業研究，探究僑生政策的價值與未來展望，以作為政府制定未來僑生政策的

參考，達到吸引僑生人才留臺服務以強化國家總體競爭力之政策目標。

(二) 加強在學僑生生活輔導與照顧

1. 為表達政府對僑生之關懷與照顧並傳承中華文化，99 年度總計補助全國 50 所學校辦理「僑生春節祭祖及聯歡師生聚餐」活動。另分北、中、南及東辦理大型僑生春季聯誼活動，總計有來自各校師生近 2,000 人參加，建立僑生跨校交流平台。

2. 賡續補助來台就學新僑生參加僑生傷病醫療保險，及補助在學僑生參加全民健保二分之一保費，提供僑生校內工讀補助，以及傷病醫療與喪葬急難救助慰問金等，保障僑生醫療權益並減輕其經濟負擔。另輔僑生社團辦理活動及發行刊物，以加強僑生間聯繫，培養領導人才。

3. 辦理 99 年度本會受理捐贈僑生獎助學金核發作業，共核發熱心人士捐助之 76 項獎助學金，計 176 個名額，總計核發獎助學金新台幣 143 萬 1,400 元。另核發國立台灣師範大學僑生先修部 38 名結業優秀僑生獎助學金，總計新台幣 19 萬元整。

(三) 加強畢業僑生聯繫與服務

1. 辦理「99 年度僑生畢業職涯規劃研習會」，協助僑生進行個人生涯規劃，提升所需知能，以利返回僑居地

後順利就業或創業，共有 92 人參加。

2. 輔助馬來西亞留台校友會聯合總會及其屬會、印尼東爪哇留台校友會、北加州留台僑生聯誼會、澳洲台校友會、汶萊留台同學會舉辦春節聯誼、端午節或會員大會等 24 場活動，參與人數逾 8,370 人次。

3. 本會任副委員長赴馬來西亞吉隆坡出席馬來西亞留台聯總「2010 年文華之夜」暨訪視僑社，以加強聯繫該校友會組織，宣導政府政策並爭取當地僑界向心。

4. 協調財團法人海外信用保證基金於 99 年 5 月修訂「海外信用保證基金辦理畢業僑生及海外青年技術訓練班畢（結）業學生創業貸款專案信用保證要點」，提高貸款額度，協助畢業僑生及海青班學生能較易獲得創業基金。

5. 依行政院全國人才培育會議決議，本會與教育部研擬推動優秀國際生（含僑生及海青班學生）畢業後留台實習機制，亦積極與各相關部會協商在法規上鬆綁，讓畢業僑生留台居留及工作規定，俾有效運用優質畢業僑生，協助產業發展，提升我國競爭力。

（四）辦理海外青年技術訓練班

為協助華裔青年返台接受生產技術訓練，本會辦理海外青年技術訓練班，目前第 28 期在校生有 523 人，第 29 期在校生有 665 人，第 30 期將於 100 年 3 月開課。為協助第 28 期海青班學生規劃畢業後生涯，並獲取創業之

知能，辦理「創業研習會」，計有中國文化大學等 8 校 16 班學生 522 人參加。

五、運用宏觀家族，全方位展現政府施政作為

（一）委外製播宏觀電視，提供海內外交流平台

宏觀電視依法交由公視基金會製播，運用全球 8 顆衛星傳輸及授權海外 40 家電視業者轉播節目，全天候 24 小時報導台灣政經社會現況及多元文化面向，每日首播節目 10 至 14 小時，新聞節目包括國語、台語、客語、粵語及英語新聞，每日 11 節，每節各 30 分鐘。

（二）推廣宏觀網路電視，無遠弗屆行銷台灣之美

為服務海外僑胞，本會賡續維運「台灣宏觀網路電視」，99 年 1-7 月每月平均觀看 781,092 人次，相較去（98）年同時期，成長 57.5%。

99 年 3 月至 10 月辦理「我的第二故鄉—華人金僑獎短片徵選活動」，活動期間參賽影片共 119 支，本屆國外參賽者占 62.18%，較上一屆（44.76%）增加近 4 成，且投稿者國籍分布 22 個國家，顯示本屆參賽影片更為多元，活動影響力亦有擴增。

（三）充實宏觀周報內容，多元化發展擴增傳播效益

「宏觀周報」自 98 年 10 月起全新改版，由原來 8 個版面改成全彩 16 個版面。每期發行 4 萬份，寄贈海外

僑社、僑校、主流大學、圖書館、駐外單位及全球贈報點供僑胞免費取閱。

另以電子化方式發送「宏觀周報」，以擴大海外文宣效益，截至 99 年 7 月「宏觀數位多媒體周報」訂戶數已達 51,076 份。

（四）建置宏觀周報即時新聞網，提升網路僑情服務機能

「宏觀周報即時新聞網」自 99 年元月起上線服務，藉由網際網路傳播多元即時僑社新聞資訊，並提供海外華文媒體參採刊登，以促進海內外資訊交流，至 8 月底止上傳即時新聞達 2,056 則，網頁累積瀏覽人次已突破 180 萬人次，月平均觀看超過 25 萬人次，提供海內外更多更快速的僑社訊息，提升海外文宣時效，縮短政府與僑胞間的距離。

（五）設立「宏觀廣播」，全面強化海外文宣力量

99 年起本會與中央廣播電台合作推出「透視大僑社」節目，每週一、四各播出 20 分鐘之「全球僑訊」及「僑務快遞」2 單元專題節目，節目除於央廣網站設置專區，並與本會宏觀家族連結，每集節目於網路同步呈現，傳遞我政府僑務政策及最新僑訊，協助政府推展僑務。

六、強化證照服務品質，提升為民服務效能

（一）核發華僑身分證明文件

依據「華僑身分證明條例」相關規定，至 8 月底為止辦理核發華僑身分證明書、護照加簽僑居身分等華僑證照申請案件計 950 份。

（二）積極反映僑界意見，爭取僑民合理權益

在依法行政原則下，賡續研釋證照法規；針對國籍法、入出國及移民法等與僑民權益相關法規，並視僑界反映意見，適時向主管機關研提修正建議，以維護僑民權益，提升服務效能。

七、辦理海外僑民人口及社會經濟統計，提供施政參考

（一）統計及彙編本會各項業務成果

針對海外華人人口分佈、僑團聯繫服務、僑教推展、僑生輔導、僑民經濟事業之輔導及僑民證照服務等單元，彙整 98 年全年之本會施政成果，並將相關之統計存放於本會網頁，以供各界參用。有關兩岸三地以外之海外華人人人口，統計至 98 年底約 3,946 萬人（亞洲占 75%），由台澎金馬移出之臺僑約 177 萬人（美洲占 63%）。

（二）蒐集海外僑民之資訊及意見

完成「98 年臺灣移居美國僑民長期追蹤調查」之分析報告，用以追蹤觀察由臺灣移居美國僑民之人口及社會特徵；本次調查包括「僑民適應與回流」，調查結果顯

示，36.0% 移居美國僑民有回臺定居打算，與三年前之調查結果相較，增加 3.4 個百分點，考量回台定居之主要原因依序為落葉歸根（53.3%）、醫療環境友善（15.8%）及回臺就業（8.0%）。

肆、施政努力方向

一、擴增友我力量，拓展我國際參與度

本會作為海外僑胞與中華民國的連結平台，除賡續強化僑務工作之多元功能，穩定僑社的團結與永續發展，擴增友我力量，並配合政府整體政策，連結僑界豐沛華人社群人脈，協助推動我參與國際性組織及有意義的活動。

二、以數位科技帶動僑教優勢，虛擬與實體並進

（一）掌握海外僑教動態，有效突破僑教瓶頸

今後本會將針對僑教困難地區，持續透過獎助方案、結合國內志工團體擴大辦理師資培訓、編撰針對性華語教材及建置文教服務資源整合平台等方式，逐步紓解緬甸、泰北僑教困境；另韓國地區僑校長期所面臨學生人數減少、校舍老舊及任教教師無合格教師證等問題，採提供相關補助、協助僑校轉型及開辦社區中文班等輔助措施，並將就僑校教師教師證取得及開辦僑校教師教育學分專班等項，與教育部持續研商處理，逐步有效解決。

（二）運用數位科技優勢，發展華語文教與學之整合方案

為掌握台灣科技優勢開創僑教新風貌，本會服務及營運目標將著重於輔導僑校及「華語文數位學習中心」，依照其設置條件、地區特性及人才資源，發展其教學特色，並將發展成熟之數位教學模式，以「典範複製」方式提供其他潛在之僑校及文教組織模仿與學習，藉由發展不同規模、不同設置條件所搭配之多態樣教學模式，加速據點擴散效益，將台灣之優良華語文教學服務及產品影響力擴展至國際。

（三）協同相關部會共同設置「台灣書院」，推動台灣文化永續發展

本會配合國家政策，將與相關部會共同合作於海外規劃設置「台灣書院」，未來海外華僑文教服務中心及具規模且辦學績優之僑校將逐步成立「實體台灣書院」，使之發揮「華語文教學」、「漢學及台灣研究」及「台灣多元文化之呈現及輸出」三大功能。此外，本會並將致力充實「數位台灣書院」中之「華語文教學」部分，結合各部會現有僑教及主流教育資源，因地制宜推動各項華語文教學方案，共同於海外推展我優質華語文教學品牌。

三、厚植僑商實力、協助國家經濟發展

(一) 強化僑台商組織聯繫工作

強化對僑商團體之聯繫服務，輔導其健全會務，培訓人才，並深化融入主流社會之經貿及公益活動；另並因應兩岸關係之和緩，主動聯繫較為疏離之傳統華商團體，使海外商會團體成為台灣國力延伸的管道，亦作為政府引介海外資金、人才、技術回國投入國內經濟建設之平台。另成立青年商會，加強辦理僑商菁英培訓及邀訪活動，以強化青年僑台商對我之向心。

(二) 提升僑營事業經營競爭力

以台灣經濟發展之成功經驗，針對各地僑營事業需求，辦理僑商人才培訓活動，或組成專家群實地進行訪廠企業診斷及經營管理諮詢，提升僑營事業之競爭力。

另積極推動「僑營餐飲業實力提升計畫」，配合行政院「台灣美食國際化行動計畫」輔導海外僑營中餐館。推廣台灣美食，並以僑營的中餐館為平台，協助推動「海外展店」、「培育國際化名廚」、「台灣美食標章」，行銷台灣美食。

(三) 強化「海外信用保證基金」功能

協導海外信保基金拓展海外承作據點，簡化僑台商申請保證之作業程序，在兼顧風險考量的情況下擴大基金

保證規模。另為健全該基金資金結構，本會亦將協助其比照中小企業信保基金或農業信保基金，爭取政府預算挹注，基金的規模，以有效發揮保證能量。

四、培育僑社人才、增進僑社永續發展

近年來我國面臨少子女化、國際化程度不足等問題，亟需積極招收僑生、港澳生、外籍生等不同範疇之境外學生，僑生政策發展、制度已臻完備，為其他類別境外學生招收工作樹立良好典範。僑生政策作為教育國際化之重要環節，吸引世界各國華裔新生代前來求學，帶動教育服務產業之全面發展，創造更多良好的就業機會，對我國移民、勞工政策之發展亦有助益，可達致相輔相成之總體成效。

秉此本會將持續深度發掘僑生政策之多元價值與效益，賡續加強辦理招生宣導工作，及其他包括：研議放寬回國升學相關法令；積極推動開放符合僑生需求之科系；協洽相關部會放寬畢業僑生留台居留期限及提供工作機會，以達「廣育人才，為我所用」之政策目標。

伍、結語

在後 ECFA 時代，加強與深化海外僑胞與我們之間的關係，將有助於台灣本體政治、經濟之發展，並強化僑胞

在僑居國之社經地位；本會將發揮政府與僑胞溝通與交流平台功能，鼓勵僑胞返國參訪，加強互動與增進了解，促進觀光與旅遊；引領僑資投資台灣，創造就業機會，提振台灣經濟；吸引華裔優秀人才返國服務與就學，填補高齡化、少子化之人力缺口，健全我國人力資源；建立僑胞與地方的連結，促進地方國際化，同時亦將國際在地化，以協助提昇台灣品牌及形象。

以上報告，敬請各位委員批評、指教，謝謝。