

僑務委員會中程施政計畫（99 至 102 年度）

壹、使命及願景

一、使命

服務僑胞，團結僑社，匯聚支持政府力量：在中華民國進步發展之過程中，僑胞皆能適時扮演推手角色，挹注國家建設，催化社會進步繁榮；海外僑胞是政府寶貴的資產，亦是國力的延伸。基此，僑務委員會將加強聯繫服務僑胞，協導僑社壯盛發展，匯聚僑界支持及參與國家建設的熱情與能量，活絡海內外互動交流，以確實達成「服務僑胞，團結僑社，匯聚支持政府力量」之使命。

二、願景

- （一）建構大僑社：協導海外僑民不分黨派、族群、性別，團結一致，建構和諧共榮的大僑社，提升全球華人福祉，並凝聚對我之向心。
- （二）發展優質僑教：全力支持海外僑校，建置全球化僑教網路，發展虛實整合之僑教方案，並爭取優秀僑生回國升學，鞏固我僑教市場，傳承與推廣中華文化。
- （三）建設台灣大僑鄉：鼓勵僑界人才、資金、技術積極參與愛台 12 建設及其他經濟建設，活絡市場經濟，振興國內產業，並促進海內、外互動交流，建設台灣大僑鄉。

貳、施政重點

一、現有施政重點及相關計畫執行成效檢討

（一）凝聚僑界共識，共策國家發展

1、辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討會，增進海內外交流聯繫

本會每年辦理僑社工作研討暨邀訪，培育新生代僑社中堅幹部，輔導僑社解決傳承問題。研討會課程及參訪行程安排除參考先前所辦活動之經驗及成員所提建議作適度調整規劃外，亦加入配合政策之相關宣導，並經由實地交流，對於增進海外僑社領袖對我國家政策、國內政經發展及僑務工作之瞭解，促進海內外溝通互動，收凝聚僑心之效，此外，藉由參觀行程，亦同時推銷國內觀光。

2、提升海外服務據點效能，爭取僑胞向心

本會設置海外華僑文教服務中心共 16 處，透過圖書閱覽、場地使用等社區服務功能，已成為當地華人社會凝聚的據點，對聯繫僑胞情感、匯集支持政府力量、開拓國民外交等已發揮相當大之效能。僑教中心設置區域往往因時空背景轉變或僑社結構變遷，而需檢討增設或遷址，本會 97 年度提出金山灣區及亞特蘭大華僑文教中心搬遷汰換計畫，業經奉核並開始辦理選址作業；另鑒於芝加哥華僑文教服務中心設備及空間均不敷使用，且該中心累計支付租金約達 253 萬餘美元不符合長期經濟效益，經評估以遷購取代租賃，提出芝加哥僑教中心遷購計畫，亦業於 98 年 6 月奉核進行。在經費挹注下，逐步強化僑務據點服務功能，以達永續經營目標。

3、結合僑務志工，發揮僑務多元功能

本會在全球派有專職僑務工作人員之據點，結合僑界資源，推動各地僑務志工及具有相關專長僑胞協助推展僑務工作。因志工來自不同社團屬性及其背景，為義務性質，並無約束力，如何結合以發揮最大效能，進一步透過志工培訓，分享服務經驗，引發志工參與熱忱，係本會努力的目標。

4、 協導僑團舉辦各項區域性或節慶活動，加強僑社聯繫

本會協導全球各地僑社於重要節慶舉辦活動，有效將我國優良文化傳統傳承予僑胞新生代，並結合主流社會共同舉辦活動，達致凝聚僑胞向心及推展全民外交之成效；此外，輔導僑團舉辦各項區域性及年會活動，以適時宣揚我國民主自由多元特色及國家政經發展，有助於推動僑社聯繫及鞏固海外支持中華民國台灣之力量。近年由於中國移民驟增，在僑社逐漸形成另一股影響力，而 97 年 5 月國內政黨輪替後，兩岸關係趨於和緩，重啟協商機制，本會配合政府整體政策，對於僑團之聯繫服務工作亦需因應國內外情勢隨時加強調整因應。

(二) 健全僑教發展，推動全球華文佈局

1、 配合國家對外華語文政策，全力拓展海外華語市場

政府對外華語文輸出係以教育部為推動主軸，本會秉持長年在海外佈局僑教市場之資源與經驗，全力支持與推廣教育部「華語文能力測驗」及「對外華語教學能力認證考試」等機制，積極結合教育部共同推動台灣正體字優質華語文教育進入各國主流教育體系，藉此佈局全球華語市場。此外，為配合「行政院海外華語文教育及正體字推動小組」於 2007 年 3 月間召開第二次委員會議所通過之「對外華語推動套案—三年衝刺計畫（2007-2009）」，本會本於職掌僑教業務之立場，積極執行相關子計畫，包括：（1）針對市場特性，編寫優質華語文教材；（2）教學資源數位化；（3）協助海外僑校發展在地化之華語教學；（4）安排外籍學生（含華裔青年）來台教育旅行等，至其他跨部會對外華語教學推廣工作本會亦均全力配合，藉以策訂積極有效之華語文發展策略。

2、 健全僑校發展，鼓勵與主流教育界交流合作

為提升友我僑教組織在美國主流教育界之地位，並藉機推廣台灣優質華語文教育，本會積極鼓勵美國各地區僑教組織與主流華語文教育機構如全美外語教學學會（ACTFL）、美國中文教師學會（CLTA）及全美中小學中文教師協會（CLASS）之聯繫互動。此外，本會亦鼓勵全球各地友我僑教組織加強與主流教育界聯繫，以爭取參與當地國之華語文教育發展計畫。例如南加州中文學校聯合會及美國華語文教學資源中心獲美國國家外語中心「星談計畫」專款補助，並已在南加州、達拉斯、休士頓、華府等地區結合中文學校積極辦理，發揮台灣華語教學體系之海外影響力。又本會為增進北美地區主流學校華文教師對台灣之認識與支持，進而拓展台灣優質華語文海外市場，定期舉辦「北美地區主流學校華語文教師參訪團」活動，藉邀請主流學校華文教師來台參訪，進一步提升本會對該地區華文教育現況、主流學校教材及師資需求等議題之瞭解。另本會亦積極輔導全美中文學校聯合總會參加全美外語教學學會（ACTFL）年會，藉此推廣台灣優質華語文教學，並強化該總會在美國主流教育界之影響力。

3、 有效結合海內外資源，擴大海外師資陣容

培訓及充實僑校師資，向為本會重點工作之一，本會除每年度辦理教師回國研習班、遴選國內教師赴海外教師研習會巡迴教學外，為提升海外華文教師數位學習資源運用能力，並配合本會海外「華語文數位學習中心」建置計畫，2008年起於數位學習中心示範點開設師資培訓課程，用以深化華語文教學數位化之基礎工程，前述各項課程2008年共計培訓教師6,088人次。此外，鑒於海外華語文師資需求殷切，部分教師資源貧乏或偏遠地區有賴國內師資之支援，本會鼓勵僑校運用本會自聘教師補助洽聘國內教師前往任教或以志工教師派遣模式短期支援海外急需；2008年共計提供10國（地區）25所僑校37名自聘教師經費補助。同時，本會亦結合國防部替代役政策，於2007年起於菲律賓地區試辦僑教替代役，以具專業訓練之役男紓解華文師資不足之困境，2008年共計派遣11名替代役男至菲律賓（10名）及韓國（1名）僑校服務，2009年除倍增派遣20名替代役役男至菲律賓僑校服務外，並將服務地區再擴大至日本，以支援當地教學。另有鑒於中國大量派遣臨時訪問教師赴美國主流學校任教，本會積極採取「台灣師資、就地取材」之因應作法，輔導各地友我僑教人士在美國紐約等11個地區成立「僑教及AP華語文因應工作小組」，由各地區因應小組制訂師資培訓計畫，輔導僑校老師取得AP華語文教師資格，透過僑教與主流華文教育結合，爭取對美國華語文教育政策之影響力。本會亦訂定「僑務委員會AP華語文師資培訓補助計畫」與「僑務委員會補助美國地區中文學校華語文教師進修教育學分計畫」，實質鼓勵僑校華文教師取得美國華文教師任教資格。

4、積極研發優質教材，充實海外華文教育內涵

為滿足海外各地僑胞學習華語文之需求，本會依據「因地制宜」、「主題導向」、「多元多語」及「配套製作」等多項原則，全面強化教材研發工作。除陸續修編印尼版、泰國版及菲律賓版等地區性華語教材，針對泰北僑校特殊需求新編「華文（泰北版）」教材外，另因應海外華文教學從母語漸朝向外語教學之趨勢，全新啟動「美國地區幼童、兒童華語教材」新編計畫，切合海外教學之需要。針對不同僑區語系，開發會話類教材多國語言版，除「五百字說華語」已完成9種語言版本課本外，另持續編製「一千字說華語」英、印、西、法、泰、德等6種語言版本，嘉惠全球相關語系之僑校及華裔人士。另為充分運用國內優勢科技研發具親和力之數位課程，除已拍製完成「五百字說華語」中英文版電視教學節目帶及影音互動式課程，並規劃增加開發日、韓、德、法、西等5國語言版及「一千字說華語」英文版情境互動式影音課程，擴充數位教學內涵，創造自主性學習機制，提供海外華裔子弟便捷及人性化之華語文學習機會管道。

5、發展虛擬與實體數位教學整合方案，開創優質華語文教學風貌

本會結合行政院國科會「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」，積極輔助海外僑校推動數位學習系列計畫，並採取虛實並進之具體作為，提供多樣化教學服務，架構虛實相輔的通路典範，將台灣優質華語文教育服務產業行銷全球市場。本會已於2008年全新建置「全球華文網」網站（www.huayuworld.org），藉由教學平台、部落格及討論區等網站功能之設計，提供一個開設個人教室、學習社群經驗分享與資訊交流之平台，目前網站瀏覽及教學使用人數穩定成長，可望逐漸發展成為海外僑胞學習華語文、認識傳統中華文化及台灣多元文化最便捷管道。此外，本會積極鼓勵海外具發展潛力之僑校及文教組織發展

成為「華語文數位學習中心」，截至 2009 年 6 月，已在全球各重要僑教據點設立 34 處「華語文數位學習中心」示範點及教學點，全面布建全球推廣實體據點，成為臺灣華語文教學全球通路，並透過與「全球華文網」虛擬通路之結合，虛實併進，輔助海外僑校掌握教學特色，達永續經營之目標。

6、致力海外文化外交，傳揚中華及台灣多元文化

為強化海外文化社教工作成效，開創國際文化交流，本會持續組派具文化特色之優質藝文團體赴海外巡迴訪演，並於全球華僑聚集城市輔導僑團辦理台灣文化活動，或參與系列性、訂定主題或結合節慶之大型指標性活動。例如本會連續輔助之加拿大溫哥華地區「台灣文化節」活動深受當地主流社會及英、法、華文媒體之肯定與重視，且連續多年獲頒「加拿大傑出活動獎」之「最佳文化活動獎」，2008 年共 7 萬人參與，有效提升台灣國際能見度。另支援「北美地區台灣傳統週」活動，透過文化活動之舉辦，將台灣優質文化與北美主流社會分享，計有 23 萬餘各僑界及主流人士觀賞，達到凝聚僑胞向心力，匯集支持政府力量的目標。又為傳揚中華及台灣多元文化，本會定期遴派文化志工教師前往美、加、歐地區支援華裔青少年夏令營隊巡迴教學，同時配合僑社需求，遴派文化教師前往僑校(團)教學。2009 年更創新辦理「文化種子教師培訓活動」，計劃就地培訓美國地區對推展優質中華民俗文化藝術具積極意願及潛在實力之種子教師達 500 名，落實協助中華民俗文化藝術在海外傳承與紮根之目的。

7、創新活化華裔青年活動，建構志願服務平台

為促進海外華裔青年對中華民國台灣之認識與瞭解，厚植海外新生代友我力量，本會每年均積極辦理各項華裔青年活動，包括台灣觀摩團、語文研習班及暑期研習營（福爾摩莎營）等活動，每年吸引逾 3 千名華裔青年來台研習參訪，2008 年舉辦台灣觀摩團 8 梯次，計有 1,306 人參加，語文研習班 14 班期，計 1,037 人參加，海外傑出青年台灣文化研習營計遴邀 28 人參加，以及辦理暑期福爾摩莎營 3 營次，計有 451 人參加。藉此爭取華裔青年對台灣之認同與支持，同時亦達成培植華裔青年領導才能、傳揚台灣多元文化，以及擴展我海外僑社影響力之多重目標。在台期間除安排華裔青年實地走訪台灣、深入瞭解台灣多元文化及台灣政經建設發展現況外，並增進與國內青年之交流與互動。另為精進海外華裔青年活動之內涵與效益，本會自 2006 年起更導入國際青年志工服務活動，招募北美地區華裔青年來台深入偏遠或資源匱乏地區學校從事英語志願教學服務，2008 年度廣續與教育部合作辦理北美華裔青年英語服務營，擴大招募美加地區 351 位華裔青年來台深入 16 個縣市 50 所偏遠或資源匱乏地區國中（小）從事英語志願教學服務，嘉惠國內偏遠地區學童近 2,500 人。透過本項活動，除成功將海外青年志工資源導入台灣外，亦建立華裔青年與台灣的情感聯繫，並有效運用華裔青年志工力量，協助提升台灣偏遠地區英語教育發展，拓展國內青少年國際視野，加速與國際接軌。

8、推展遠距教學服務，發展全球華文遠距教學中心

為使函校進一步轉型為網路學校，並逐步發展為全球華文遠距教學中心，本會自 2007 年 7 月起與國立空中大學開啟合作關係，借重其教學資源及遠距傳播經驗，提升函校教學專業素質，另鑒於全球華語學習熱潮方興未艾，在學科內容上，函校除廣續提供僑

胞技職教育服務外，亦重點發展「華文教師科」、「華語文應用科」及「文史藝術科」等 3 學科，課程內容配合海外僑校教師需求及教育部「對外華語教學能力認證考試」研編，期有效協助有志華文教育之僑胞通過華語師資認證考試，2008 學年函校共提供 9 門學科、67 種課程，招收學生 7,914 人，課程選課人次達實際結業人次為 2,303 人，未來除強化課程規劃外，並將致力提昇學生整體結業率。

(三) 輔導華僑經濟事業發展，配合提升國家經濟競爭力

1、 結合僑商力量，推動綠色造林計畫

結合海外僑商力量，共同參與「愛台十二建設」綠色造林計畫，以實現全球節能減碳及台灣國土生態保育願景，為本會中程工作計畫重點，本會年度內已電請駐外機關鼓勵海外僑胞響應參與愛台 12 建設，由海外僑界自發性發起募款，本會則作為媒合平台，聯繫中央機關與各縣市政府提具行道樹綠美化工程或環境空間綠化改善工程等植栽計畫，經送請專家審核或實地勘查評估後，將合適之計畫推薦予海外僑界贊助，以推動造林工作；據悉目前全球五大洲僑界自發性募款金額總計約新台幣 2,800 萬元，並持續增加中。綠色造林成果包括世界台商總會贊助大溪鎮公所於慈湖雕塑公園內之植栽計畫，已於 98 年 4 月 11 日舉行揭牌儀式。南投縣「內政部消防署訓練中心僑胞植樹專區」業於 98 年 6 月 29 日由本會及消防署見證簽約，98 年 9 月 21 日配合訓練中心啟用辦理揭牌儀式。桃園縣「龜山鄉棒球場公家樹育成計畫」及「南崁溪河岸公園公家樹育成計畫」於 98 年 8 月 22 日配合南崁溪周邊公園及自行車道啟用舉行捐贈點交。「彰化縣東螺溪行道樹植栽計畫」、「台中縣新社鄉行道樹植栽綠美化計畫」、「高雄縣橋頭鄉通學廊道綠美化工程」及「內門鄉將軍山生態主要聯絡道路行道樹綠美化工程」刻正規畫施工中。

2、 加強僑商聯繫服務，配合提升國家競爭力

為累積僑商經貿人才智慧資本，強化海外僑商團體聯繫服務，達政府及僑台商雙贏新局面，以厚植國家經貿實力，本會分別辦理下列各項工作，包括鼓勵僑商返國參訪國內企業或政經建設、參加經貿研習培訓班、參與海外經貿巡迴講座、輔導各洲及世界台灣商會聯合總會等商會組織舉辦年會及理監事聯席會議、各類大型經貿及商會活動等達 1 萬餘人次，藉由經貿專業知能培訓、知識經濟水準提升、人際網絡聯繫建立、企業診斷諮商服務、台灣經驗全球分享、各地商機交流媒合等多元管道方式，期達培訓海外僑商經貿專業人才、強化僑台商及僑營事業經營體質與經貿實力、促進海內外合作以共謀發展、凝聚僑界對我向心、厚植國家經貿實力等僑務政策目標。

3、 業務成效檢討

- (1) 目前各縣市送本會之植栽計畫已全數由各地僑界認捐，本會刻正持續聯繫各縣市政府提供合適造林計畫送請海外僑界參考。囿於本會非綠色造林主管機關，無法直接接受海外僑界匯款，僅能由海外僑界因地制宜成立「募款小組」並開立「造林專戶」，再由本會居間促成推動造林工作，增加行政困擾，且國內適合大規模執栽之土地取得不易，凡此種種，皆增加本會推動綠色造林計畫之困難度，但本會仍將積極結合海外僑界力量，並配合行政院農業委員會林務局推動企業團體認

養造林，協助貫徹「綠色造林計畫」8年6萬公頃的目標，使國人認識僑務工作對國家整體經濟貢獻的重要性。

(2) 本會將廣續稟持以客為尊、顧客導向之服務精神，針對海外僑商不同需求及建議，擴大辦理各項多元僑商經貿研習班；遴聘更多學者專家赴各僑區辦理海外巡迴經貿專業講座，強化企業診斷諮商服務；並鼓勵海外商會組織在當地自辦僑商經貿活動，實地協助拓展僑營事業，以擴大服務僑商及凝聚僑心。

(3) 鑒於海外各地商會組織逐漸有斷層現象，為促使僑台商第二代青年子弟融入商會組織，本會將寬列經費針對台商會領導幹部研習班、台商會青年菁英培訓班及僑商青年國際志工服務營等活動，擴增錄取名額，以滿足更多僑台商第二代青年子弟，並強化渠等與國內各優秀青年之互動交流，以提升競爭力。

(四) 鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才

- 1、落實馬總統強化南方陽光政策，以東南亞（馬來西亞、印尼、泰國、越南、菲律賓及緬甸等）為加強宣導與招生重點地區，協調教育部、海外聯合招生委員會前往舉辦招生說明會或高等教育展，鼓勵世界各地優秀僑生回國升學，98學年度計有2000餘人申請就讀大學校院、研究所。
- 2、為關懷僑生在校生活，輔導僑生成立學校性及地區性社團，補助辦理活動及出版刊物，舉辦春節祭祖等大型聯誼活動，98年度輔導舉辦各類活動72場；另為加強照顧在學僑生，設置學行優良僑生獎學金，受理捐贈僑生獎助學金，提供清寒僑生工讀補助金，使其安心向學。
- 3、加強聯繫畢業僑生校友組織，輔導辦理各類活動，鼓勵融入主流社會，協助台商發展企業，凝聚支持我國力量。98年度輔導舉辦各類活動18場；另定期安排各校友會組團回國訪問，參加各項研討活動，加強建立共識，強化其組織活動能力。
- 4、廣續辦理第28期海外青年技術訓練班，計14班562名學生，及辦理第29期海外青年技術訓練班招生宣導，以培養海外青年學習農、工、商及家政等生產技術，提升返回僑居地發展之競爭力與成就，並協助海外台商企業解決人力短缺問題。
- 5、長期以來，我國對東南亞地區之最重要工作成果厥為行之有年的僑生政策，由於這項政策的落實執行、成功發展，已為我國在海外尤其在東南亞地區厚植了廣大的友我人脈基礎。目前我國與東南亞各國在沒有正式邦交的情況下，我國與各國政府之實質關係發展上，處處可見早年留台畢業僑生之助力，始終維持密切而友好的互動往來關係。同時，各地區的畢業僑生，對台商在當地的經貿發展，提供了豐沛人脈資源，因此，未來更應增加資源，提供優惠條件，擴大僑生招生名額，以鼓勵海外僑生回國升學，為國舉才。

(五) 運用多元媒體力量，擴大海外文宣效益

- 1、廣續發展「台灣宏觀電視」，多元傳送台灣現況

為服務全球僑胞，本會設立第一個國家對外電視頻道「台灣宏觀電視」，並依據「無線電視事業公股處理條例」交由「公視基金會」辦理節目製播業務。目前全球租用8顆衛星，全天候24小時以不鎖碼、不收費方式，報導台灣政經社會現況及多元文化面向。

每日首播節目 10-14 小時，新聞節目每日 11 節，每節各 30 分鐘，包括國語、台語、客語、粵語及英語新聞。另為加強「台灣宏觀電視」文宣效益，每年製播 240 支文宣短片，並結合中央各部會及各縣市政府政令宣導資源，深度介紹政府各項施政績效。

2、推廣「台灣宏觀網路電視」，無遠弗屆行銷台灣之美

為加強服務海外僑胞，本會廣續維運「台灣宏觀網路電視」，提供 56Kbps、100Kbps 及 300Kbps 之傳輸速率供僑胞上網點閱。98 年已全面更新電視網頁，提供直播及 6 個隨選視訊頻道，並創作生動、溫馨且具親和力之「台呼」，及主動發送節目快訊、活動訊息與節慶賀卡，加強與收視戶之聯繫與服務。另為提供全球華人影音創作交流平台，規劃辦理「看見夢想-華人金僑獎短片徵選活動」，廣邀海內外華人以「華人故事」為主題，透過影片紀錄，讓夢想與感動傳遞全球每個華人心中

3、充實「宏觀周報」內容，擴展數位媒體傳播效益

「宏觀周報」是政府以海外為對象每週發行之報紙，目前每週發行 1 次（每週三），全年 51 期，共計 8 個版面，內容包括焦點新聞、國內要聞（英文版）、兩岸三地、僑教/華商經貿、僑社動態、健康生活、文藝副刊/青少年園地及台灣之美。目前每期發行量約 4 萬份，寄贈海外僑社、僑校、主流大學、圖書館、駐外單位及全球近 300 個贈報點供僑胞免費取閱。另為加強服務海外僑胞並增加周報發行量與範圍，增設「宏觀數位多媒體報」，以電子化方式發送「宏觀周報」，以擴大海外文宣效益。截至 98 年 5 月「宏觀數位多媒體報」海外訂戶已達 35,000 份。

4、整建「宏觀影音電子報」，提升網路新聞服務機能

「宏觀影音電子報」前身為「宏觀電子報」，以「心繫台灣，放眼世界」為服務宗旨，藉由網際網路傳播多元即時網路新聞資訊，並提供海外華文媒體參採刊登，以促進海內外資訊交流，提升海外文宣時效，縮短政府與僑胞間的距離。「宏觀影音電子報」透過網路連結「台灣宏觀電視」新聞性節目，提供立體影音新聞、深度新聞分析並結合電子版「宏觀周報」等點閱單元，輔以讀者投書及各地天氣查閱等雙向互動服務，深受各地僑胞喜愛，97 年平均每月造訪人次約為 46,434 人次。

二、未來環境情勢分析

（一）海外僑情瞬息萬變，掌握變化隨時因應

- 1、僑務工作是國家總體施政的一環，也是政府為民服務工作在海外的延伸。過去由於意識形態分歧，造成海外僑團力量分散，也使部分支持中華民國的老朋友逐漸疏離，未來應秉持增進國家利益、團結友我力量的思維，致力促進僑社和諧、凝聚僑界力量。
- 2、97 年 520 政黨輪替後，兩岸關係趨於和緩，重啟協商機制，本會配合政府整體政策，僑務工作亦需因應國內外情勢隨時調整因應。
- 3、本會長期在海外耕耘經營，奠下良好的群眾基礎，僑教中心的設置，更是當地僑民凝聚向心的據點。為因應僑胞之需求，僑教中心設置區域需考量時空背景轉變或僑社結構變遷而檢討增設或遷址，以提升僑務服務效能。

（二）華語文學習風潮席捲全球，中國大陸競爭華文市場領導地位

- 1、 海外僑教是維繫僑社發展的基礎，也是促使僑胞認同台灣，支持中華民國發展的動力，更是我拓展國際關係、提高台灣能見度之重要媒介。近年來華語文學習風潮席捲全球，各國紛紛將華語列入重要外語，加速僑教朝結合主流教育方向發展之動能。
- 2、 鑒於全球華文市場急速擴充之新情勢，中國大陸已結合其國家資源、經濟力量與外交優勢，積極大力推動全球漢語推廣策略，包括持續布建孔子學院、強化與各國政府主流教育部門合作、擴大漢語師資之培訓與輸出、研發平面與數位漢語教材、舉辦大型國際研討會、加強拓展文化外交，不斷輸出文化師資及派遣藝文團體赴海外演出，大力推展海外華裔青少年「尋根之旅」夏(冬)令營活動等，期透過語言文化之推廣，在全球華文教育體系上取得主導地位，並逐步壓縮我海外正體字教學空間，以達到其文化輸出與擴張國力之雙重目的。
- 3、 因應僑教環境快速變遷，以及中國大陸對於我僑教工作的挑戰與衝擊，我僑教工作宜就長期目標及願景進行創新發展，在既有之基礎上精益求精，有效結合海內外教育資源，及運用網路科技之優勢，增進與主流社會合作，促進多元文化教育交流，以創新服務理念，開創僑教發展新局。

(三) 配合國內經濟環境及政府政策，未來施政重點將聚焦於引入僑界人才、資金、技術等實力，共同將台灣建設為海外僑胞心中的大僑鄉

- 1、 落實馬總統「新世紀第三期國家建設計畫」下「輔導僑民經濟事業發展，鼓勵返國投資及觀光」目標，以「團結和平大僑社，建構台灣大僑鄉」理念，配合國家整體經建計畫，配合推動國土保育及綠化造林工作，積極鼓勵僑胞回國投資。
- 2、 配合當前推動以經濟合作為前提之兩岸關係發展政策，在金融海嘯危機後，掌握中國大陸經濟轉型商機，結合大陸台商之製造產能及世界台商之行銷網絡，搶進歐美及拉美經濟區，促進我國經濟發展之全球化。

(四) 民間參與為未來公共建設興辦之趨勢

民間參與公共建設係結合政府公權力、民間資金及經營效率，共同興建、營運公共建設，不但可減輕政府財政負擔、加速興建公共建設及改善公共服務品質，民間機構亦可經由投資及經營獲得利潤，民眾更可享受更優質的公共建設，對政府、民間企業及民眾而言，係為三贏之做法。爰此，類如華僑會館之公共建設委託營運促參案，未來係持續列為政府之施政重點，民間參與更成為公共建設興辦之趨勢。

(五) 運用資訊科技，整合現有重要業務資訊系統，提升組織運作效能，滿足未來僑務施政需求

「資訊整合」係當今知識經濟時代各機關建置資訊系統的基本要求，未來的潮流趨勢會是運用快速、即時與整合之資訊科技，蒐集外部環境之競爭資訊與內部經營之績效指標，配合「知識管理」之機制與「企業智慧」之架構，以提供首長進行決策判斷。目前本會核心業務如僑團、僑教及僑商等區塊之相關資訊系統，因係各業管單位自行開發，資料未能充分整合，故無法迅速產出完整業務資訊供施政參考，爰此，將本會現有重要業務資訊系統重製，並整合其餘次要資訊系統之資料，將可提升本會對組織運作狀況與資源分配之掌握，滿足未來僑務施政需求。

(六) 各國對其高等教育採全球化發展，並競相爭取華裔學子

- 1、我國高等教育普及，積極推動教育國際化，學費也較其他國家相對較低，惟目前面臨少子化、高齡化、人口結構變化等因素，每一位高中生平均有 1.03 所大學可以就讀；鑒此，擴大國內大專校院學生來源，兼以凝聚僑胞向心，吸引優秀僑生來台升學，有助於擴大內需及提高我國人口素質。
- 2、近年全球化的發展趨勢，對於各國高等教育產生了深遠的影響，國際化的程度成為各大高等校院能否躋身世界一流名校之重要指標，其中招收海外學生正是衡量學校國際化程度的重要參據。為此，歐美及亞洲的先進或發達國家莫不竭盡全力，推出各種優惠的方案，積極鼓勵海外學生前往各該國家留學，以落實其高等教育之全球化發展。
- 3、我國向以外貿立國，對外依存度甚高，如未能及時順應全球化之發展趨勢，必將嚴重限縮國家未來的生存與發展空間。尤其作為世界重要經濟體的東協十國領袖已公開宣示將於 2015 年實現東協之歐盟化，面對此一變局，我國必須展現積極參與東南亞國協運作之強烈意志，並且適時推出具體之優惠配套政策或措施，讓東協各國政府願接納我國成為其會員，成功達到整合之目標，否則終將遭受鄰近國家之排斥，使我國日益孤立而轉趨邊緣化。
- 4、全球各地華人的豐沛潛力，已為世界各國所公認，尤其在東南亞華人聚居之地區，各先進國家均體認當地華人對所在國家政經及文化發展富有可觀之影響力。為爭取這股力量，均競相提出各種誘因，以吸引優秀華裔青年前往該國家留學，並留為己用，因此，前來我國留學已非優先選擇，使我國僑生政策面臨重大考驗。

(七) 外交與僑務關係密不可分，語文與專業為核心競爭力

為因應全球化競爭趨勢及知識經濟時代之挑戰，另為落實外交及僑務人員「考、訓、用」合一政策，俾建立兩部會人員合流機制，本會將有計畫地提升同仁僑務專業核心能力、語文能力及跨領域知能，藉以擴大本會同仁視野，並強化相關外語文能力，有效提升本會同仁整體人力素質。

三、未來 4 年施政重點

(一) 團結海外僑社，擴充僑務服務效能

- 1、秉持廣結善緣原則，強化聯繫溝通，擴大接觸層面，不分族群、黨派，只要支持中華民國，熱愛台灣鄉土，便是本會聯繫、服務的對象。
- 2、擴展僑務服務據點，並協導僑團共同參與僑務工作，以提升服務僑胞之效率與效能，達到「服務全僑」、「凝聚僑心」等多元目標。
- 3、推動海外青年組織業務，鼓勵青年僑團辦理各項參與主流友我活動，藉以培植僑社新血，增進對中華民國之認同與向心。

(二) 掌握全球華語學習熱潮，引導海外僑校轉型發展與主流教育結合

- 1、為爭取台灣海外華語文教育市場，本會將廣續輔助各地具規模之僑校以優質教學實績與成效，爭取參與當地國之華語文教育發展計畫、與主流學校合作開設華語文課程，並加強輔導美國地區僑校教師取得主流學校華語文教師資格，以爭取對美國華語文教育政策之影響力。

2、為積極落實馬總統競選政見文化政策「設置境外『台灣書院』，以文化交心」，在政府經費許可下，逐步擴充既有之僑教中心設施使兼具「台灣書院」功能，以協助推廣台灣文化等工作；台灣書院目前主辦機關為行政院文建會，本會為協辦機關，預定 99 年在洛杉磯與休士頓的華僑文教服務中心開辦台灣書院，未來亦將運用僑教資源，與文建會研商於海外共同推動，以逐步設立各地區台灣書院。

(三) 重視偏遠地區僑教，加強資源匱乏地區華文教育

為健全泰北等偏遠及資源較匱乏地區僑校發展，本會將規劃逐步依各區需求編修符合當地之華語文教材，並以多元方式紓解僑校師資短缺問題，除鼓勵海外僑校自聘教師、協助洽介台灣教師前往任教外，並針對各地區需求辦理華文種子師資培訓班，藉由台灣華語文教學資源，提升各地區師資水準並逐步輔助其自力發展。

(四) 運用數位科技優勢，發展華語文教與學之整合方案

為使海外僑教工作充分結合台灣網路科技優勢，本會將積極統合產官學界資源，創造結合「傳統教科書」、「多媒體互動光碟」、「教學應用手冊」、「教學資源網」及「學習服務網」之整合網絡，依僑區條件布建海外華語文實體及虛擬行銷通路，提供台灣華語教學之整合性方案，協助台灣華語文教育產業拓展海外市場。

(五) 拓展華裔青年活動，厚植海外友我力量

本會將廣續以「菁英參與」、「文化交流」、「志工服務」及「多元管道」等創新模式，積極辦理各項華裔青年活動，以促進華裔青年對中華民國台灣之認識，並擴增海內外青年國際交流機會，落實馬總統青年政策「萬馬奔騰」計畫；另擴大辦理華裔青年來台志願服務活動，鼓勵青年志工投入國內英語教學志願服務，協助偏遠地區學童拓展國際視野，落實馬總統青年政策「台灣小飛俠」計畫。此外，更將加強協導本會各項青年活動之研習學員返回僑居地後成立華裔青年聯誼組織，以加強華裔青年之聯繫，並鼓勵參與僑社事務，厚植海外友我力量。

(六) 運用現有僑教資源，擴增國內青年參與國際事務

為有效提升國內青年參與海外事務經驗，增進對海外僑務之認識並協助拓展國際視野，本會將積極運用「華文教師研習會巡迴教學」及「文化老師巡迴教學」等現有計畫，以擴大選派國內優秀青年隨赴海外進行輔教工作之方式，增進國內青年認識海外僑教，拓展國際視野。

(七) 建構中華文化傳播平台，弘揚台灣多元文化

本會將積極建構「中華文化藝術交流及研習平台」，以「整合」、「全面」、「多元」與「便捷」之概念，擴大我向海外傳揚中華及台灣多元文化與精緻藝術之力度與廣度，並進一步結合「中華函授學校」陸續增設之紙藝、香包、花燈等「民俗藝術網路課程」，以線上同步互動教學模式開展海外研習中華民俗文化藝術之多元學習管道，展現中華及台灣文化推廣研習之新風貌。

(八) 配合辦理莫拉克風災重建，結合僑商力量，推動國土保育及綠化造林運動；推廣台灣經貿實績，鼓勵僑商參與「愛台十二建設」，返台投資、觀光、居留或定居

1、鼓勵海外華人高科技及重點發展產業等有關人士返國投資考察及參訪經建商機等，每年辦理相關研討會、座談會及參訪等多元活動，以增加僑商回國投資，參與國家建設促進經濟發展。

- 2、鼓勵海外觀光旅遊業者返國參訪，每年辦理相關活動以推廣台灣生態及在地文化旅遊，進而爭取全球各地之華人旅行業者推展我國觀光，吸引旅居海外僑胞及國際人士來台旅遊長宿休閒、居留或定居。
- 3、運用華僑經貿投資網，協助僑商因應電子化時代的快速變化，隨時充實資訊網內容，規劃新功能，協助海外華商掌握商機。
- 4、蒐集全球華人經貿活動、僑居地經濟等概況及僑營事業發展資料，並委託學術研究機構進行華人經濟發展相關課題研究，增進對華人經濟社會總體變遷趨勢之瞭解，以研訂協導華僑經濟發展策略。

(九) 加強宣導海外信用保證基金擴大服務功能，輔導華僑經濟事業發展

- 1、輔導海外信用保證基金，積極宣導並擴展業務，加強開展對僑台商之融資服務。
- 2、透過本會派兼董監事出席董監事會，綜合海外僑胞反映意見，並經常就其營運目標及業務推動情形，研提改進意見。
- 3、輔導海外信用保證基金健全財務，擴大服務功能。
- 4、輔導海外信用保證基金配合政府政策，協助受災僑台商取得融資。

(十) 加強僑商經貿人才培訓，結合台灣資訊累積智慧資本，厚植經濟多元化之實力

- 1、每年辦理僑商企業管理、經營策略及創新發展等管理類專業研習活動，以協助僑營企業發展，增進海外僑商經營事業競爭力，並加強與國內廠商聯繫合作，促進國內外情感交流與建立關係網絡。
- 2、每年辦理僑商烘焙、烹飪、台灣美食等實作類專業研習活動，以增進僑商專業技能，提升經營實力，協助僑營事業發展。
- 3、每年辦理海外僑營事業經營巡迴輔導及諮商活動，針對海外各地僑營事業需求，遴聘學者專家赴各僑區，以經貿專業講座、個案訪視諮商等方式，實地協助僑商企業經營發展。
- 4、每年協助推動在海外各華僑文教服務中心舉辦僑商專業研習班，由各華僑文教服務中心及僑商團體規劃符合當地僑營事業需求之課程，延聘僑區內傑出華人企業家或企管專家學者擔任講座，協助海外僑營事業提升企業經營管理水準，並增進當地僑商之事業知識及聯繫交流。

(十一) 強化海外僑商團體溝通服務，輔導商會辦理世界性活動，辦理商會幹部培訓，鼓勵回台投資

- 1、不定期邀訪海外僑商組團回國參訪考察國內投資環境，加強與僑商之聯繫服務。
- 2、輔導僑商成立商會團體，協助政府推動外交經貿工作。
- 3、輔導海外僑商組織舉辦年會或理事會及商品展等相關經貿活動。
- 4、補助世界台商總會台北聯絡辦事處推展業務及協助地區性台商組織出版會訊。
- 5、輔導舉辦優秀僑商選拔及相關經貿活動，提升僑商形象。
- 6、協助召開世界華商經貿會議，辦理華商聯繫服務業務。
- 7、輔導華商經貿研習班歷屆學員成立聯誼社團，加強資訊及商情交流網路，協助全球及洲際性華商經貿學員聯誼總會舉辦年會及經貿活動。

- 8、辦理商會青年菁英領導班，培訓青年幹部接班人才，加強海外青年菁英認識台灣，協助拓展國內商品行銷全球，促進商機交流與合作。

(十二) 充分發揮華僑會館設立之功能

- 1、本會為充分發揮僑務服務功能，有效培育海外僑教、經貿人才，凝聚僑胞愛國情操並激發其對國家的歸屬感，乃在原僑園舊址改建一座多功能用途，而且具有中華風貌之華僑會館，以作為辦理會議、訓練、研習、聯誼及邀訪等各項僑務工作之活動場所，並以市場最低優惠價格提供僑胞優先使用，而優質之服務及設施將是爭取僑心及提升政府形象之最佳利器，爰善用華僑會館設施舉辦本會活動係未來施政重點工作。
- 2、華僑會館擁有 62 間溫泉套房之住宿大樓、9 間全功能會議室之教學大樓、可容納 1,000 人之大禮堂及餐廳，相關設施容量已超過本會辦理活動之實際需求量，為免造成資產閒置致影響會館永續經營，本會將協助委託營運單位邀請其他機關團體踴躍使用會館設施舉辦各種活動，以增進會館營運績效。

(十三) 整合本會現有個別僑務資訊系統

- 1、為因應各項僑務業務作業之多元運作模式，規劃順應時代新趨勢，本系統整合案將就現行「僑團情資料庫」、「僑教資料庫」、「僑商資料庫」、「華僑人事系統」及「獎補助系統」等僑務應用系統，及本會現有「臨櫃服務系統」(僑民證照、僑民身分證明及僑生輔導)、「函授學校管理系統」等資料加以整合重製為新一代僑務資訊系統，並提供本會暨所屬駐外單位一致性之資訊作業流程架構。
- 2、有效運用整合後之系統資訊，展現目前組織狀況與資源分配情形，並作為後續資源分配及控管之基礎，提供本會行政管理之量化作業及各類統計分析依據，以提升業務執行效益；另將導入「知識管理」機制，有效保留本會之「業務智慧」，以持續推動「服務型」、「顧客導向型」之僑務工作。

(十四) 輔助及鼓勵海外僑生回國升學

- 1、配合教育部及海外聯招會等單位，辦理海外各地僑生申請來台升學僑生資格審查作業，包括就讀研究所、大學校院、五專職校、中等學校及馬來西亞春季班等。
- 2、協同教育部、海外聯招會等單位前往海外重點僑區舉辦招生說明會及高等教育展，以宣導我國內教育招生現況，鼓勵僑生回國升學。
- 3、協助教育部及海外聯招會辦理亞洲地區僑生回國升讀大學及五專職校之學科測驗工作。
- 4、寄發五專職校、中等學校、大學校院及研究所招生簡章至海外各保薦單位。
- 5、邀請海外僑生保薦委員及馬來西亞地區國民型中學升學輔導老師來台參訪活動。
- 6、辦理海外僑生自行來台就學入學作業。
- 7、核發僑生加分優待證明及就學經過紀錄。

(十五) 在學僑生輔導與照顧

- 1、辦理僑生春節聯誼師生聚餐。
- 2、籌辦僑生分區聯誼。
- 3、僑輔甜甜圈及菁英幹部研習。

- 4、輔導各僑生社團發展等。
- 5、核發僑生工讀金、僑生學行優良獎學金、醫療急難及僑護緊急聯絡與傷葬醫療補助等。
- 6、辦理在學僑生傷病醫療保險及加入全民健康保險與補助。

(十六) 畢業僑生聯繫與輔導

- 1、辦理大專院校應屆畢業僑生職涯規劃研習、就業輔導及交流聯誼活動。
- 2、擴大辦理應屆畢業僑生歡送相關事宜。
- 3、加強聯繫及訪視海外各地畢業僑生組織，並適時輔導畢業僑生聯誼活動。
- 4、辦理海外留台同學會領袖幹部返國進行各種訪問及業務研討會等活動。
- 5、派員赴海外出席留台校友會之聯誼會或年會活動。
- 6、加強海外各地留台畢業僑生校友會之聯繫，輔助全球各地校友會舉辦各項文藝、慶祝活動。

(十七) 招收海外青年回國技術訓練

- 1、編印海外各項文宣手冊、光碟、海報及海外保薦單位宣傳資料。
- 2、派員赴海外招生宣導，並鼓勵海外青年回國參加技術訓練。
- 3、擴大辦理海外青年技術訓練研習班招生及分發作業。
- 4、辦理海青班學生傷病與急難救助等業務。
- 5、辦理海青班學生傷病醫療及全民健康保險補助、工讀補助、學行優良獎學金。
- 6、輔導學員課業研習，辦理三節節慶、自強康樂、民俗文藝參訪等活動。
- 7、培養東南亞生活艱困地區華僑子弟回國學習生產技能，廣續專案辦理建教合作班輔導。

(十八) 運用多元行銷策略，全方位宣傳政府施政作為

統籌現有文宣工具，利用新聞報導、節目製播、創意文宣及公關活動等多元行銷策略，結合中央各部會及各縣市政府文宣資源，並透過政府駐外館處通路，向全球傳送台灣資訊。

(十九) 廣宣僑胞返台回饋，共創內外依存之「大僑鄉」

將僑胞返鄉愛台造林活動、參與投資計畫、捐贈舊書、愛心志工等振興國內社經發展及回饋家鄉事蹟，透過國內媒體廣宣周知，藉由具體事件行銷本會並形塑海外僑胞愛鄉形象，搭起海內外互動橋樑，把台灣建構成大家依存的「大僑鄉」。

(二十) 強化語文與專業，提升整體人力素質

本會為涉外機關，透過一系列有計畫地推動，期能提升本會同仁僑務專業核心能力、語文能力，另輔以辦理相關標竿學習活動，進一步提升本會整體人力素質，朝外交及僑務人員合流之政策目標積極邁進，未來4年施政重點如下：

- 1、推動本會人員終身學習，依公務人員訓練進修法規定，並考量本會同仁專業核心能力及業務需要，逐年訂定本會年度訓練進修計畫。
- 2、落實外交與僑務「考、訓、用」合一之政策目標，編製外交、僑務、文化與經貿之專業訓練教案，洽請外講所增辦「僑務」領域之培訓課程。

- 3、提升本會同仁僑務專業核心能力，自辦「僑務專業能力培訓專班」，以充實同仁僑務專業能力及提升處理涉外事務能力。
- 4、協調外交部，持續選送本會同仁參加外講所辦理之年度外交領事人員教育訓練及各項專業領域培訓課程。
- 5、強化同仁外語能力，依「推動本會人員語文能力躍升計畫」，擴大大自辦各項語文及方言訓練、語文讀書會及語文學習發表會等，並提供多面向外語學習進修管道。
- 6、廣續辦理新進人員講習及派外人員講習，以兼顧會內及會外人員整體人力素質之提升，並強化服務品質及行政效能。
- 7、持續推動組織學習，深化機關願景管理，並配合業務需要，辦理同仁標竿學習參訪活動。

參、關鍵策略目標、共同性目標、關鍵績效指標及共同性指標

一、關鍵策略目標

本會依據平衡計分卡精神之「業務成果」、「行政效率」、「財務管理」及「組織學習」等四大面向，訂定「結合資源，擴大參與，提供多元服務」、「健全僑教發展，推動全球華文佈局」、「輔導海外僑台商事業發展，配合提升我國經濟競爭力」、「鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才」、「結合運用媒體傳播技術，促進海內外團結和諧共識」、「擴大服務層面，強化資訊整合系統，提升競爭力」、「充分發揮華僑會館設立之功能」、「強化語文與專業，提升整體人力素質」等 8 項關鍵策略目標，分別說明如下：

(一) 結合資源，擴大參與，提供多元服務(業務成果)

- 1、協導僑團舉辦各項區域性或節慶活動，加強僑社聯繫服務。
- 2、結合僑務志工，擴大僑務工作之層面。

(二) 健全僑教發展，推動全球華文佈局(業務成果)

1、運用數位科技優勢，支持海外華文教育

- (1) 配合國家對外華語文輸出政策，加強推廣中華民國優質華語文並推展海外華語文能力測驗，運用國內華語文教學之豐富資源、技術與軟硬體成就，開創科技化與便捷化之華語文學習環境。
- (2) 在既有之優勢基礎上精益求精，除強化海外教師培訓、教材編纂及輔導僑校轉型與主流華文教育接軌外，更須有效結合國內產官學界資源及運用網路科技之優勢，增進與主流社會合作，促進多元文化交流。
- (3) 持續於海外布建「華語文數位學習中心」並提升「全球華文網」系統功能，架構出虛擬與實體交錯的全球學習社群，並以更靈活的思維融合台灣多元文化風格，形塑獨特的台灣海外華語文教育精品，奠定知識經濟時代對外華語文教育的全球利基，建置智慧化華語文學習環境。
- (4) 補助並選購國內優良華語文教學軟體供海外僑界及華文學習者運用，並充實「全球華文網」系統內涵，擴大學習效益。另加強研製華語文數位教材及多元文化網路題材，擴增華語文教材資料庫，提供便捷學習華文網路環境。

(5) 加強推廣宣傳「全球華文網」教育功能，並補助海內外學術會議，加強探討華語文及網路教育相關議題，以建立國際華語文數位學習產業交流平台，擴大語文及資訊教育流通。結合相關部會合作，運用網路資源，以擴大中文正體字在海外的影響力。

2、掌握全球華語學習熱潮，引導海外僑校轉型發展

(1) 透過專業化師資培訓課程提升僑校教師教學專業知能及僑校整體教學素質，使僑校逐步轉型為社區華語文教學中心，以擴大對外華語文教學市場。

(2) 因應華語文教學數位化之趨勢，補助海外各地「華語文數位學習中心」(含示範點及教學點)開辦各式師資培訓課程，以協助教師掌握未來華語文教學之核心能力，提升教師競爭力並促成教師與主流社會之融合。

(3) 因應華語文教育主流化，積極輔助各地僑校以優質教學實績與成效，爭取參與當地國之華語文教育發展計畫或與主流學校合作開設華語文課程，將台灣優質華語文向主流教育體系推廣。

(4) 鼓勵僑校教師取得主流學校之華文教師資格，藉由於當地教育體系任教之機會，適時推展我國正體字華語文教學及推展多元優質文化。

3、推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流

(1) 結合當地主流社會重要節慶，規劃推展中華傳統及台灣多元文化、藝文及體育活動，促進國際文化交流，爭取僑胞認同。

(2) 加強籌組文化訪問團隊並鼓勵國內文化團體，於重要節慶赴海外巡演，凝聚僑心，提高國際能見度。

(3) 強化文化教師海外巡迴教學活動，推廣台灣與中華民俗技藝及優質文化。

(4) 擴大舉辦海外華裔青少年夏(冬)令營活動，推展多元社教活動。

(5) 辦理文化種子教師培訓活動，加強文化推廣並豐富中文教學課程內容。

(6) 配合扶植文化創意產業，辦理文化藝術系列講座活動。

4、創新拓展華裔青年活動，擴增海內外青年交流

(1) 廣續辦理多樣主題性華裔青年研習參訪活動，包括台灣觀摩團、語文研習班、暑期研習營及傑出青年文化研習營等，提供華裔青年學習華語文、認識中華民國台灣和接觸在地文化的機會。

(2) 建立海內外華裔青年交流互動機制，協助國內外青年拓展國際視野，促進國際交流。

(3) 鼓勵研習學員返回僑居地後成立聯誼組織辦理各項交流活動，以加強聯繫，厚植海外友我力量。

(4) 擴大辦理服務型華裔青年活動，如英語服務營等，增進海外華裔青年瞭解、認同中華民國，並藉由英語教學志願服務，協助國內偏遠或資源缺乏地區學童拓展國際視野，加速與國際接軌。

(5) 鼓勵海外僑團(校)自行組團來台與國內各級學校或民間文化團體合作辦理華語文或文化研習活動，擴大海內外青年交流，並提升本會在國內之能見度。

- (三) 輔導海外僑台商事業發展，配合提升我國經濟競爭力(業務成果)
 - 1、 鼓勵僑商返國參訪，促進海內外商機交流。
 - 2、 結合國內產官學界資源，輔導提升僑台商經營實力。
- (四) 鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才(業務成果)
 - 1、 擴大海外青年回國升學及接受技術訓練。
 - 2、 在學與畢業僑生聯繫與輔導。
- (五) 結合運用傳播技術，促進海內外團結和諧共識(業務成果)
 - 1、 運用短片行銷策略，多元宣傳台灣觀點。
 - 2、 整合數位及平面媒體資源，廣宣海外僑情及政府施政作為。
- (六) 擴大服務層面，強化資訊整合系統，提升競爭力(行政效率)
 - 1、 擴充海外僑務服務效能，提供優質服務
 - 2、 建置僑務資訊系統，強化資料整合，快速產出各項績效指標及分析報表，以供決策參考。
- (七) 充分發揮華僑會館設立之功能(財務管理)
 - 1、 協促華僑會館在委託營運單位之經營下，更能符合本會辦理各項活動需求，並擷節經費，以加強服務海外僑胞，並逐漸成為北投地區文化教育與訓練之重鎮，為地方繁榮及文化發展作出貢獻。
 - 2、 協助華僑會館委託營運單位申請一般旅館執照，以爭取一般民眾亦能使用會館設施，擴大會館服務功能，進而提升本會能見度及形象。
- (八) 強化語文與專業，提升整體人力素質(組織學習)
 - 1、 自辦語言訓練及其他專班訓練課程：每年開辦各項語言班(如：日語、英語、粵語等班)、新進人員講習、派外人員講習及僑務專業能力專班等。
 - 2、 強化同仁外語能力，逐年提高本會通過相關英語(外語文)檢定人數百分比。

二、共同性目標

- (一) 提升研發量能(行政效率)
 - 1、 為推動業務創新改良，提升行政效能，每年年度預算中均編列行政及政策類研究經費，並逐年提升所占預算比例。
 - 2、 有效推動法規鬆綁，適時進行主管法規檢討訂修工作，以配合政策目的之所需，妥善回應僑情與民意。
- (二) 提升資產效益，妥適配置政府資源(財務管理)
 - 1、 節約政府支出，提升資產管理效能，積極重視資本支出預算執行，有效運用政府資源。
 - 2、 中程計畫所需經費應在規定範圍內編列，有效管控差異情形減至輕微，達成策略目標與施政目標高度配合。
- (三) 提升人力資源素質與管理效能(組織學習)
 - 1、 機關年度預算員額增減率

為落實員額合理管理，本會配合各職務性質及業務需要，適時實施職務遷調制度，增加同仁職務歷練之機會，以求適才適所及人力素質之提升，使人力資源更充分運用；並依「行政院及所屬中央各級機關員額管理原則」等規定辦理員額管理事宜，未來 4 年預算員額維持零成長。

2、推動終身學習

為提升國家競爭力，增進行政效能及服務品質，本會將致力於整體人力素質之提升，並持續推動及鼓勵同仁終身學習。其具體目標如下：

- (1) 促進本會同仁終身學習：A. 為對本會人員施以有系統、有計畫之訓練與進修，以提升本會整體行政效能及人力資源素質，參據公務人員訓練進修法之規定，逐年訂定本會年度訓練進修計畫。B. 落實推動同仁終身學習，俾期本會同仁年度終身學習時數均達到行政院規定之公務人員平均學習時數以上(如 98 年公務人員終身學習時數最低為 50 小時，與業務有關為 20 小時)。C. 激發本會同仁學習動機、營造不受時空限制之學習機制，落實推動本會同仁數位學習，本會同仁年度數位學習時數均達到行政院規定之公務人員平均學習時數以上(如 98 年公務人員數位學習時數不低於 5 小時)。
- (2) 落實外交及僑務人員「考、訓、用」合一政策，建立兩部會人員合流之機制，規劃訂定「本會同仁能力躍升推動方案」，並辦理「僑務專業能力培訓專班」，有計畫地培訓同仁專業核心能力及跨領域知能。
- (3) 持續選送同仁參加外講所辦理之年度外交領事人員教育訓練及各項專業領域培訓課程，並洽請外講所增辦「僑務」領域之培訓課程。
- (4) 廣續辦理新進人員講習及派外人員講習，以兼顧會內及會外人員整體人力素質之提升，並強化服務品質及行政效能。
- (5) 深化同仁外語能力，依「推動本會人員語文能力躍升計畫」，擴大自辦各項語文及方言訓練、語文讀書會及語文學習發表會等，並提供多面向外語學習進修管道。
- (6) 持續推動組織學習，深化機關願景管理，並配合業務需要，辦理同仁標竿學習參訪活動。

三、關鍵績效指標、衡量標準及年度目標值

序號	關鍵策略目標	編號	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度績效目標值			
							99	100	101	102
1	結合資源，擴大參與，提供多元服務(業務成果)	1	協導僑團舉辦各項區域性或節慶活動，加強僑社聯繫服務	1	統計數據	協導僑團舉辦各項區域性及節慶活動場次	1250 場次	1300 場次	1350 場次	1400 場次

序號	關鍵策略目標	編號	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度績效目標值			
							99	100	101	102
		2	結合僑務志工，擴大僑務工作之層面	1	統計數據	協導海外僑社志工舉辦活動或協助駐外館處及僑團舉辦活動之場次	7100場次	7200場次	7300場次	7300場次
2	健全僑教發展，推動全球華文佈局(業務成果)	1	掌握全球華語學習熱潮，運用數位科技支持海外華文教育	1	統計數據	海外數位學習中心培訓課程參與學員人次及海外僑校師資培訓計畫培訓人次	6500人次	6600人次	6700人次	6800人次
		2	推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化	1	統計數據	舉辦、協導之各項文化活動服務總人次	712000人次	747000人次	765000人次	785000人次
3	輔導海外僑台商事業發展，配合提升我國經濟競爭力(業務成果)	1	鼓勵僑商返國參訪，促進海內外商機交流	1	統計數據	海外僑商回國參訪企業及遴派專家赴海外輔導諮商僑營企業家數	100家	100家	110家	120家
		2	結合國內產官學界資源，輔導提升僑台商經營實力	1	統計數據	培訓僑商返國研習、海外經貿巡迴講座及輔導各類商會活動等參加人次	13600次	14600次	15600次	16600次
4	鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才(業務成果)	1	擴大海外青年回國升學及接受技術訓練	1	統計數據	每年報名申請人數	2850人	3000人	3150人	3300人
		2	在學與畢業僑生聯繫與輔導	1	統計數據	輔導辦理各類活動場次	250場次	260場次	270場次	280場次
5	結合運用傳播技術，促進海內外團結和諧共識(業務成果)	1	運用短片行銷策略，多元宣傳台灣觀點	1	統計數據	台灣宏觀電視文宣短片排播次數	68000檔次	69000檔次	70000檔次	71000檔次
		2	整合數位及平面媒體資源，廣宣海外僑情及政府施政作為	1	統計數據	宏觀影音電子報點閱率	555000人次	560000人次	565000人次	570000人次

序號	關鍵策略目標	編號	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度績效目標值			
							99	100	101	102
6	擴大服務層面，強化資訊整合系統，提升競爭力(行政效率)	1	擴充海外服務效能，提供優質服務	1	統計數據	僑教中心等服務據點提供僑界服務總人次	82000 0人次	82500 0人次	83000 0人次	83500 0人次
		2	建置僑務資訊系統，強化資料整合，提供僑務政策決策參考	1	統計數據	資訊檢索使用數量	17000 次	18000 次	19000 次	20000 次
7	充分發揮華僑會館設立之功能(財務管理)	1	推廣華僑會館設施以舉辦各種活動	1	統計數據	各機關團體前往辦理活動場次	600 場次	610 場次	620 場次	630 場次
		2	委託民間營運挹注國庫收入及節省公帑	1	統計數據	委外權利金收入及免除自行營運虧損之合計數	2260 萬元	2270 萬元	2280 萬元	2290 萬元
8	強化語文與專業，提升整體人力素質(組織學習)	1	本會自辦語言及其他專班訓練課程場次	1	統計數據	1. 本會自辦語言訓練、專業訓練及講習課程。	5班	5班	6班	6班
		2	通過相關英(外語)文檢定人數百分比	1	統計數據	通過英文檢定(相關全民英檢初級)人數達本會人員百分比。	47.5%	48%	48.5%	49%

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式(如由專家學者)進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

四、共同性指標、衡量標準及年度目標值

序號	共同性目標	編號	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度績效目標值			
							99	100	101	102
1	提升研發量能(行政效率)	1	行政及政策研究經費比率	1	統計數據	(年度行政及政策類研究經費÷年度預算)×100%	0.205 %	0.222 %	0.239 %	0.258 %

序號	共同性目標	編號	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度績效目標值			
							99	100	101	102
		2	推動法規鬆綁： 主管法規檢討訂 修完成率	1	統計 數據	(檢討訂修法規 完成數÷主管法規 數) ×100%	18.75 %	18.75 %	18.75 %	18.75 %
2	提升資產效益， 妥適配置政府資 源(財務管理)	1	機關年度資本門 預算執行率	1	統計 數據	(本年度資本門實 支數+資本門應付 未付數+資本門贖 餘數)/(資本門預 算數) ×100% (以 上各數均含本年 度原預算、追加 預算及以前年度 保留數)	90%	91%	92%	93%
		2	機關中程歲出概 算額度內編報概 算數	1	統計 數據	[(本年度歲出概算 編報數 - 本年度 中程歲出概算額 度核列數)/本年度 中程歲出概算額 度核列數]×100%	4%	3.5%	3%	2.5%
3	提升人力資源素 質與管理效能(組 織學習)	1	機關年度預算員 額增減率	1	統計 數據	【(次年度 - 本 年度預算員額 數) ÷本年度預算 員額】 ×100%	0%	0%	0%	0%

序號	共同性目標	編號	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度績效目標值			
							99	100	101	102
		2	推動終身學習	1	統計數據	是否依規定推動終身學習，並達到下列各分項標準者（各年度目標值填列符號代表意義：0 代表「3 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」、3 代表「達到 3 項」）【說明】：1、平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數均超過該年度最低時數規定。2、各主管機關將推動法治教育、人文素養及推廣數位學習（如營造優質數位學習環境、依業務性質及施訓需求發展數位課程、選送屬員參加數位學習人才培訓專班等）等工作納入年度訓練進修計畫。3、各主管機關及其所屬機關訓練費用占人事費用之比例均達 4% 以上。	2	2	2	2

