

僑務委員會 112 年度施政績效報告

公告日期：113 年 3 月 25 日

壹、前言

海外僑胞係國家發展之重要力量，亦為我國力展現之延伸，對促進臺灣各項發展及深化我與各國實質關係，均扮演重要關鍵之推動力量。僑務委員會為國家僑政之專責機關，掌握快速變遷之兩岸及國際情勢，不斷與時俱進創新政策導向，以應對瞬息萬變之嚴峻挑戰。本會推動僑務工作秉持反映僑界心聲、行銷臺灣優勢之僑務施政理念，以溫暖堅韌的溝通特質用心傾聽、積極回應僑胞各項需求，並以高效且互利多贏之施政主軸，推升僑務服務的深度與廣度；同時攜手全球僑胞、引領豐沛僑力與臺灣各領域強化合作接軌國際，藉由持續深化僑界與臺灣之交流鏈結，匯聚僑力支持臺灣。

貳、機關 109 至 112 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位：百萬元）

預決算單位：百萬元

項目	預決算	109	110	111	112
合計	預算	1,284	1,288	1,369	1,708
	決算	1,176	1,224	1,330	1,600
	執行率(%)	91.56	95.06	97.15	93.70
普通基金(總預算)	預算	1,284	1,288	1,369	1,708
	決算	1,176	1,224	1,330	1,600
	執行率(%)	91.56	95.06	97.15	93.70
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率(%)	0	0	0	0
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率(%)	0	0	0	0

*本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

(一) 預算：

本會預算係依據行政院核定預算額度暨配合施政計畫需要，本零基預算精神編列，各項計畫內容均屬持續與必要。112年度較111年度經費增加，主要係新增擴大培育及留用僑生暨僑界青年培育交流計畫等經費。

(二) 決算：

本年度依行政院訂頒「中央政府各機關預算執行要點」規定，本節約原則達成年度施政目標，以有限資源發揮最大效益，109至112年決算歲出執行率均達90%以上，執行情形良好。

三、機關實際員額表

年度	109	110	111	112
人事費占決算比例(%)	25.95	24.16	22.93	19.68
人事費(單位：千元)	305,121	316,641	323,107	330,453
合計	329	325	328	326
職員	290	287	292	288
約聘僱人員	25	25	25	29
警員	0	0	0	0
技工工友	14	13	11	9

* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、本會 112 年度重要施政成果

一、僑務資料智能分析及運用規劃計畫

(一) 持續發行 i 僑卡，掌握客群創新服務：

1. 辦理 i 僑卡之核發與推廣：為邁向「智能僑委會」目標，本會於111年正式啟動 i 僑卡申辦作業，並建置新一代僑胞服務平臺「i 僑卡服務網站」，至112年底核發逾5萬餘張。
2. 推動 i 僑卡特約商店：已有海內外特約商店近4,000家，近百家特約醫療機構加入。

(二) 以 i 僑卡為核心，推展加值服務：

1. 借閱「HyRead ebook」電子書：凡「全球華文網」會員綁定 i 僑卡帳號，即可借閱 HyRead ebook 電子書。
2. 與 104 人力銀行網站合作：導入 i 僑卡登入機制，方便僑生一鍵申請資料填寫程序，有助僑生留臺就職發展。
3. 與本會僑務活動報名系統串接：該系統增設 i 僑卡帳密登入機制，報名活動時不僅能自動帶入報名者資料，亦可瀏覽歷次報名情形，提供多元便捷服務。

(三) 建置僑務智能客服，即時解決僑胞問題：

1. 啟用「僑務智能客服動態整合服務系統」：112 年 9 月正式啟用該項整合服務系統(以下稱智能客服系統)，即時回應僑胞需求及關切議題。
2. 24 小時不間斷線上服務：跨越時間、空間之限制，僑胞隨時都可以選擇系統推薦之問答項目獲取相關內容。
3. 提供客製化服務：僑胞可針對有興趣之議題點選訂閱功能，達到精準僑胞服務之實效。

(四) 持續推動數位證書，永續保存學習歷程：

「僑務委員會數位證書」於 111 年正式上線，提供多元之數位化便捷服務，截至 112 年底共計製發逾 8 千張。

(五) 建置高價值資料庫，作為決策輔助分析：

本會 112 年已就「僑校教材使用分析與需求資料庫」及「僑生人才資料庫」進行資料盤整與初步數據分析，未來將持續充實數據資料，作為未來決策分析之輔助工具。

二、綜合規劃業務

(一) 籌辦僑務委員會議，共謀僑務政策：

1. 舉辦僑務委員會議：本會於 8 月 28 日至 31 日假臺北圓山大飯店召開 112 年僑務委員會議，計有僑務委員、海外列席代表、國內列席代表共 169 人出席。

2. 會議以「反映僑胞心聲 行銷臺灣優勢」為中心議題：議程包含開、閉幕典禮及本會僑務工作報告外，另安排專題演講及專題報告，另依委員、海外代表之僑居地舉辦分區僑情座談，同時針對國家發展辦理「國是建言」，最後據以進行「綜合討論」，彙整研討出專業、具體之相應方案，作為本會及國家未來政策制定之參考。

(二) 接待僑胞參加十月慶典活動，凝聚僑胞向心：

1. 十月慶典活動：112 年恢復鼓勵僑胞以組團或個別方式報名參加十月慶典系列活動，總計返國報到僑胞逾 4 千人。
2. 規劃旅遊行程：鼓勵旅行業者結合臺灣各地特色及觀光亮點，總計核備 118 條旅遊路線；本會優予補助慶典旅遊方案，促進僑胞在臺消費，總計逾 2 千位僑胞參加旅遊並申請補助。

(三) 推動臺灣青年海外搭僑計畫，多元模式提升綜效：

1. 復辦選送臺灣青年赴海外參訪見習：112 年甄選學員於暑假期間分別前往泰國等 4 個地區進行為期 7 日的僑務參訪見習，並賦予學員向海外僑民及主流人士進行文化展演等活動，以展現年輕活力的臺灣特色。
2. 協輔僑團辦理搭僑活動：112 年賡續協輔海外僑團辦理以留學生為對象之搭僑活動，計有澳洲雪梨、美國芝加哥等多地僑團舉辦。

(四) 發行 111 年僑務委員會年鑑：

出版 111 年僑務委員會年鑑，企盼增進國內民眾及海外僑胞對政府僑務工作之瞭解，以爭取對僑務工作的支持與認同。

(五) 鼓勵學術研究策進僑務施政，培育僑務工作及研究人才：

補助國立暨南國際大學及國立中正大學舉辦學術研討會及座談會；補助國立政治大學等多所大學開設僑務課程，並委由實踐大學開設「112 年僑務政策與國家發展課程」。

三、僑民及僑團聯繫服務與接待

(一) 加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動：

1. 加強僑社聯繫：輔助海外僑界辦理洲際性僑團年會，增進僑社團結與向心。
2. 輔助海外僑界成立急難救助協會：全球已成立逾百個急難救助協會，本會協輔其辦理各項演講座談等交流活動，並辦理 112 年海外急難救助交流研討會。

(二) 正、副首長訪視僑界，聯繫僑胞不停歇：

1. 首長訪視僑界：持續安排正、副首長至美、歐等各大洲實地走訪僑社，並舉辦多場次僑務榮譽職、僑團、僑青座談，宣達政府政策及對僑胞之關懷。
2. 運用數位科技強化資訊兼轄聯繫：責成歐、非及中南美洲地區駐外僑務人員除負責原有轄區外，亦加強與其兼轄國地區傳遞本會及政府相關政策資訊。

(三) 落實僑務工作增進溝通服務：

1. 美加地區推動「海外青年文化大使實施計畫」：包含「在地培訓」及「僑社服務」兩大主軸，參與人數逾萬人次。
2. 增進溝通服務：舉辦駐外僑務工作提示視訊會議，促進各據點僑務人員經驗分享交流。

(四) 落實僑界聯繫，加強辦理重要僑團回國訪問：

112年度接待返國參訪之重要僑團及海外菁英青年回國考察，促進海內外交流聯繫，傳遞當前國家政策及施政方針。

(五) 舉辦僑社工作研討會，培育僑社幹部：

疫後首次辦理實體北美、亞太、歐非及中南美地區僑社工作研討會，由僑社負責人或具發展潛力之幹部返臺參加。

(六) 加強海外僑胞與金門建設、產業之連結：

賡續推動海外金門籍僑民與原鄉文化、教育及產業各界加強連結，正、副首長並先後訪問金門，及持續促進金門行銷之機會與管道，以加強東南亞地區金門同鄉僑團之聯繫。

(七) 培育僑界友我青年力量，建立橫向聯繫機制：

1. 辦理海外青年文化大使(FASCA)新生培訓活動：於美國、澳洲、泰國及菲律賓等地推動，以增進新生代青年對我之認

同及瞭解。

2. 辦理2023年 Senior FASCA 交流培訓營：邀集各分會高中畢業之 Senior FASCA 成員返臺參與。
3. 辦理全球僑界青年高峰會：邀集各地優秀青年返臺共聚一堂，藉由政策討論與交流，建立與我政府之實質聯繫。

(八) 提升海外服務效能，提供多元優質服務：

在海外僑胞眾多地區設置16處文教服務中心，112年服務僑胞逾30萬人次，經調查僑胞對中心服務滿意度達97.15%。

四、僑校發展暨文化社教輔助

(一) 強化僑校師資培育，充實數位教學資源：

1. 疫後回復實體交流活動：舉辦教師回國研習班及邀訪團，培訓教師數百餘人；另遴派國內大專校院優秀華語及臺語講師赴各國辦理「海外教師研習會」；並持續透過線上方式辦理師資培訓活動。
2. 充實僑校師資：112年共輔助全球60餘所僑校自聘我國籍教師前往僑校協助教學；另鼓勵國內志工團隊透過網路為僑校提供服務。112年輔助文藻外語大學等5校志工前往泰國等地區僑校從事志願服務，當地學生受惠逾2千人。
3. 充實數位教學資源：洽請教育部「教育雲」線上系統開放權限予我海外備查僑校使用，至112年底逾2百所僑校申請；與臺北市政府「臺北酷課雲」合作，於平臺規劃「僑校專區」，讓海外僑校取得國內豐富之華語文教學資源。
4. 開發華語文教材：112年完成《來！學華語》第4冊；廣續辦理《來！學華語》教材第1、2冊6國語言翻譯案。
5. 維運充實「全球華文網」，形塑我優質華語文教學品牌：
 - (1) 充實數位輔助教材：
 - A. 擴增「《學華語向前走》專區」及「《來！學華語》專區」。
 - B. 持續充實各類教學輔助資源。

- c. 全新推出「HyRead ebook」電子書計次借閱服務。
- (2) 優化「臺灣華語文學習中心」雙語資訊專頁相關功能。
- (3) 辦理 8 場次「全球華文網」線上直播課程，提供教師便利的培訓管道。
6. 加強推廣本會各項數位華語文教學資源：本會自 110 年起辦理「海外數位華語文推廣計畫」，112 年考量海外僑校老師開設進階課程之需求，由原 5 組課程擴增為 8 組。

(二) 辦理文化社教活動，培育文化種子師資：

1. 培育文化種子師資：112 年恢復辦理實體「海外民俗文化種子教師回國培訓班」；另賡續推動「海外民俗文化種子教師在地研習暨文化服務計畫」，全球共辦理逾 2 百場在地研習及文化服務。
2. 鼓勵各僑校(團)自聘文化教師辦理文化教學活動：112 年共有來自 8 國共 12 個主辦單位申辦；另遴派文化講座前往馬來西亞等 5 國學校教學，參與學生逾 1,200 人。
3. 疫情後首次遴派國內優質藝文團隊赴海外巡演：包括中秋亞洲團、國慶美洲團、國慶歐美團、國慶澳紐非團、美加西團、美加東團等均遴派演出。
4. 輔助僑社辦理社教文化活動：協輔美、加等多個僑區辦理臺灣傳統週、文化節等實體或線上之社教文化活動，另辦理多場線上藝文及國內實體演出，持續推展臺灣多元文化。

(三) 持續推動海外華語文學習深耕計畫：

1. 賡續推動「海外華語文學習深耕計畫」：運用長年經營之海外僑教網絡，建構具臺灣特色的華語文教學體系，112 年於歐美地區輔助新成立及續營運 66 所「臺灣華語文學習中心」，提供主流社會成年人士學習具臺灣特色華語文機會。
2. 用智能科技辦理各項活動：112 年舉辦「全球華語口說爭霸賽」，計有來自全球逾 2 千人參與；另舉辦「全球僑校學生暨僑生歌唱大賽」計 4 百餘人報名參賽。歌唱大賽國內僑生組第一名得主應邀於國慶晚會演出，獲得好評。

五、僑商經濟業務

(一) 配合政府經貿政策，推動僑臺商與國內合作永續發展：

1. 辦理「協輔海外僑臺商企業產業升級調查計畫」：盤點新南向重點國家從事製造業且以出口導向為主之僑臺商企業所面臨低碳供應鏈機制困難，規劃提供相關輔導諮詢。
2. 賡續辦理「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」及「全球僑臺商產學合作方案」：112年新增合作研發機構2家及大專院校3所，完成彙編服務手冊及辦理線上商機論壇，宣介優勢技術及分享合作經驗，並持續媒促商會與產學研發機構辦理交流活動及簽署合作備忘錄，共拓商機。
3. 辦理「臺灣國際醫療產業合作與展望」專題報告：邀請財團法人醫療健康產業卓越聯盟基金會(MET)等機構，於僑務委員會會議向全球僑務委員說明臺灣醫療特色與國際醫療服務現況，並辦理 i 僑卡記者會推廣健檢專案服務。

(二) 強化僑臺商組織聯繫服務，厚植海外友我力量：

1. 輔導辦理活動及返國交流：協導世界臺灣商會聯合總會及世界華人工商婦女企管協會辦理各項世界性、洲際性、地區性理監事聯席會議暨年會，以及商機交流、專題講座等經貿多元活動，並接待商會返國拜會及交流。
2. 培育僑臺青商幹部及選拔潛力青商：辦理「海外商會領導班、秘書長班、菁英班」、「全球青商潛力之星邀訪團」等活動；舉辦「全球青商潛力之星選拔賽」評選30位優秀青商，提供專家顧問與企業業師諮詢。
3. 編印服務手冊：整合僑臺商各面向資訊需求，彙編更新33冊「臺商服務手冊」；彙編「2023臺灣新創事業前進海外拓展商機廠商名錄」，置於本會官網供各界參閱運用。
4. 輔導辦理各項獎項及選拔活動：協輔舉辦第25屆海外臺商磐石獎、第32屆海外創業楷模暨相扶獎及第5屆品牌金船獎「海外僑臺商組」選拔。

(三) 提供多元培訓交流活動及輔導，提升僑營事業競爭力：

1. 辦理多元培訓交流活動：舉辦淨零碳排等各類別培訓邀訪活動；協輔僑臺商拜會產官學研機構、企業及參觀展覽，並安排商機媒合洽談會，培植協助僑臺商企業發展。
2. 提升僑營事業競爭力：舉辦「2023 年臺灣美食國際巡迴講座」及「南部非洲地區經貿專題巡迴講座」，遴派專業講座赴海外，辦理逾百場臺灣美食推廣活動、經貿講座及提供僑營餐館及企業諮商輔導。
3. 辦理「海外臺商精品」選拔輔導服務，擴大全球僑臺商合作機會。

(四) 協輔海外信用保證基金，提供僑臺商資金融通便捷服務：

1. 辦理「COVID-19(新冠肺炎)紓困專案」：協輔海外信用保證基金自 109 年 4 月開辦至 112 年 4 月止共承作 4 百餘件。
2. 宣傳海外信用保證基金：協導基金派員於各項僑臺商活動，宣介說明基金業務。

六、回國升學僑生服務

(一) 鼓勵海外僑生回國升學：

1. 辦理產學攜手合作僑生專班：
 - (1) 產學攜手合作僑生專班：112 年申請人數逾 4 千 5 百人，報到 4 千餘人，為歷年最高人數。
 - (2) 「二年制副學士」及「四年制產學合作學士」：自 112 年起增設「四年制產學合作學士」，畢業生可循僑外生評點制或中階技術人力管道申請留臺工作；112 年四年制及二年制申請人數 4 百餘人，報到人數近 3 百名。
 - (3) 為擴大上開專班招生效益，本會相關作為如次：
 - A. 建置招生專區網站：針對重點東南亞生源國建置多語招生簡章，並運用網路之傳播力，辦理招生宣傳，以擴增生源。
 - B. 恢復海外實體招生宣導活動：赴馬來西亞、印尼、菲律賓等 3 地實體辦理「擴大培育及留用僑生說明會」；另赴馬

來西亞、印尼、泰國及越南等地辦理「112 學年度產學攜手合作僑生專班暨海青班海外聯合招生宣導會」。

2. 完成海外各地僑生申請來臺就讀各級學校及產學攜手合作僑生專班等僑生資格審查，112 年申請件數達 9 千餘件。
3. 設立獎勵頂尖及傑出僑生來臺就讀大學校院獎學金，另與 40 間大學校院合作推出聯名獎學金，提供僑生更強大誘因，為我儲備優秀尖端人才。

(二) 落實在學僑生輔導與畢業留臺校友聯繫：

1. 協輔僑生生活：輔助全國 88 所大專院校辦理僑生春節祭祖暨師生聯歡餐會活動；辦理「2023 年僑生短片徵選比賽」，創造展現才華平臺，發揮僑生多元專長才藝。
2. 照護僑生生活：辦理「112 年僑務委員會全國僑生社團研習會」，安排生活照顧及留臺就業輔導、提供僑生在學期間居留等資訊；協輔及補助僑生社團活動及發行刊物。
3. 提供獎助及補助：持續提供僑生傷病醫療及全民健康保險補助；核給受理捐贈僑生獎助學金、傑出及學行優良僑生獎學金；補助僑生醫療、急難救助及喪葬慰問金。
4. 深化僑生輔導工作：舉辦「僑務委員會 2023 年僑輔工作交流會議」，進行僑輔工作經驗分享傳承與重要事項商討，並邀請相關部會共同與本會宣導最新推動政策及座談。
5. 協輔辦理畢業歡送會活動：輔助全國 73 所大專院校辦理，並於各項僑生活動，邀請勞動部、內政部移民署出席說明宣導留臺工作評點制及居留等規定。
6. 協輔辦理各項活動：輔助海外留臺校友會舉辦年會、節慶聯誼等活動及來臺訪問團等活動；辦理「2023 年全球傑出僑生校友選拔活動」。另安排本會委員長赴馬來西亞出席 4 場文華之夜，增進本會與海外留臺校友組織互動。
7. 協輔僑生留臺就業：公私協力辦理「2023 年僑生就業博覽會」，另建置多語版「僑生 i 就業-全球僑臺商人才平臺」網頁，並邀請勞動部主講評點制規定，擴大留用僑生。

七、海外青年技訓研習

(一) 培訓海外專業技術青年人才：

1. 賡續開辦海青班：第 41 期海外青年技術訓練班計有銘傳大學等 11 校辦理。
2. 辦理馬輔班：開辦 2023 年華裔青年來臺就學輔導暨技術研習班一年期專班，提供馬國學生來臺學習機會。

(二) 輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動：

1. 海外青年語文研習班：分別辦理遠距視訊班及實體班，持續增進海外青年學習華語文及認識臺灣多元文化之機會。
2. 海外青年臺灣學習體驗營：112 年針對菲律賓、越南、緬甸、泰國及印尼等地辦理臺灣學習體驗營，安排僑青學員至本會高級中等學校建教僑生專班、四年制產學合作企業學士班進行技職課程體驗。。
3. 海外青年英語服務營：疫後擴大規模辦理，以實體方式，安排來自全球 23 國逾 6 百餘名海外志工赴國內中、小學進行英語教學志願服務。
4. 臺灣觀摩團：112 年舉辦觀摩團實體活動，逾 5 百名學員返臺參訪，向海外行銷臺灣優質教育及讓海外學子認識臺灣文化。

八、僑務新聞與傳媒業務

(一) 多角化經營網路媒體平臺，提升臺灣國際能見度：

1. 「僑務電子報」網站：自 106 年起營運，110 年首次改版，設置「臺灣」等 13 個頻道，報導國內要聞及僑社動態；112 年「僑務電子報」網站每月網站瀏覽數逾 30 萬人次。
2. 「僑務電子報 YouTube 頻道」：112 年頻道新增影片計 240 支，總頻道觀看數逾千萬次。
3. 本會臉書：內容涵蓋本會活動訊息及重點業務宣導；112 年度本會臉書官方粉絲專頁按讚人數成長為 17 萬人次。

4. 「僑務電子報 LINE 官方帳號」：運用其推播國家重大政策、僑社新聞、僑務服務等訊息，目前好友數逾 11 萬人。
5. 本會 X (Twitter) 官方帳號：提供海內外使用英文之僑胞最新英文新聞與活動資訊，至 112 年底追隨者達 1.5 萬人。
6. 本會 Instagram 官方帳號：112 年建立「僑務委員會 Instagram 官方帳號」，截至 112 年底追蹤者數近 8 千人。

(二) 辦理全球華文媒體交流系列活動：

1. 全球華文媒體交流系列活動：辦理「2023 年海外華文媒體人士訪問團」活動，來自各洲國家之海外華媒代表，來臺進行 7 天參訪行程，強化與海外華文媒體之聯繫交流，加強其對我國之正向報導。
2. 辦理「海外華文媒體報導大獎」：延續大獎「聚焦臺灣·報導臺灣」核心理念，第四屆大獎以「永續發展議題下的華媒影響力」為主題，收到來自五大洲、20 個國家的海外華文媒體報導作品，讓世界看見臺灣。

肆、整體風險管理（含內部控制）推動情形

本會已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理（含內部控制）融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標（含關鍵策略目標），並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標；至簽署內部控制聲明書情形，本年為「有效」狀態。