

## 僑務委員會 111 年度部會管制計畫評核結果

項次	單位	計畫名稱	評核等級	建議改進事項
1	綜合處 規劃處	國家發展新局下 僑務鞏固與革新 計畫（中長程個案 計畫 108-111 年）	甲等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>計畫管理</b>：全年 6 項提報作業中，作業計畫、第 1 季及第 2 季執行情形提報延遲，請注意提報期限。</li> <li>2. <b>預算執行</b>：本計畫受新冠肺炎疫情影響，致僑胞返臺參與邀訪活動意願較低或活動參與人數較少，除第 2 季外，第 1 季、第 3 季及第 4 季預算執行情形均未達 90%，惟此係不可抗力因素所致；年度平均經費執行情形為 85.24%。</li> <li>3. <b>績效成果</b>：召開全球急難救助協會年會、補助泰緬地區自聘教師及返鄉任教僑生、辦理「Senior FASCA 返臺培訓活動」、舉辦全球青年僑務會議及青年跨域交流活動等目標均達標，年終目標達成率 100%；為鞏固我僑團與政府聯繫互動、強化海外僑教工作、引導僑臺商回臺投資與招商及促進海外僑社年輕世代傳承等目標，奠定穩固基礎。</li> <li>4. 本案受新冠肺炎疫情影響，係屬不可抗力因素，惟案於推動遭逢疫情執行困難之際，允宜視情適時更修計畫內容，調整計畫績效指標及效益項目，並隨時滾動修正策略、採多元方式應變因應，以符合實際執行情形，減低疫情所帶來之衝擊。</li> </ol>

項次	單位	計畫名稱	評核等級	建議改進事項
2	僑民處	加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動	優等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計畫管理：全年6項提報作業中，作業計畫、第2季及第4季執行情形提報延遲，爾後請注意提報期限依限提送。</li> <li>2. 預算執行：第1季至第4季預算執行情形均逾100%，年度平均經費執行情形為121.78%。</li> <li>3. 績效成果：本案執行期間雖遇新冠肺炎疫情影響，惟適情調整推動計畫，改採線上或直播方式輔導僑社辦理各項活動因應，爰各季工作進度均達標；全年協導海外僑界辦理各項活動參與人次約24萬人次，逾15萬人次目標，年終目標達成率逾100%。</li> <li>4. 各季執行進度及預算執行情形均達標，執行情形良好。</li> </ol>
3		舉辦僑社工作研討會及邀訪活動落實僑務工作	甲等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計畫管理：全年6項提報作業中，作業計畫、第2季及第4季執行情形提報延遲，爾後請注意提報期限依限提送。</li> <li>2. 預算執行：受新冠肺炎疫情影響，多數研討會及邀訪均暫緩或取消，除第2季外，第1季、第3季及第4季預算執行情形均未達90%；年度平均經費執行情形為76.52%。</li> <li>3. 績效成果：為培育各僑社友我新生代領導人，111年首次於海外共舉辦3場僑社工作研討會，遴薦僑社負責人或具發展潛力之青年，落實僑社永續傳承目標；海外僑務青年建議事項採納比例達100%，達目標；全年培訓海外青年志工人次達6,000人次，逾4,000人次目標；另舉辦僑社工作研討會及海外僑團邀訪達11場，逾10場次目標；年終目標達成率逾100%。</li> <li>4. 除因疫情影響，第3季預算執行情形係因核銷不及以致落後，請精確掌控各季核銷作業流程，以利提高預算執行情形。</li> </ol>

項次	單位	計畫名稱	核等第	建議改進事項
4	僑民處	海外華僑文教中心服務業務	優等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>計畫管理</b>：全年6項提報作業中，作業計畫、第2季及第4季執行情形提報延遲，爾後請注意提報期限依限提送。</li> <li>2. <b>預算執行</b>：各季預算執行情形均逾90%；年度平均經費執行情形為95.01%。</li> <li>3. <b>績效成果</b>：本會於海外僑胞聚集地區設置16處海外文教服務中心，提供圖書閱覽、教學研討、專題講座、藝文展覽等服務，以促進僑界聯誼互動，凝聚海外僑心及共識，強化對臺灣之支持。文教服務中心全年度共辦理6,350場次活動，使用人次達73,197人次，逾50,000人次目標；僑胞對文教服務中心滿意度高達99.02%，值得肯定；年終目標達成率逾100%。</li> <li>4. 各季執行進度及預算執行情形均達標，執行情形良好；另108年（疫情前）海外文教服務中心等服務據點之總使用人次目標為845,000人次，鑒於國內外疫情逐漸和緩，112年度請加強宣導及推動文教中心之使用，以逐步提升至（逾）疫情前之目標人次。</li> </ol>

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
5	僑教處	強化僑校師資培育，充實數位教學資源	甲等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>計畫管理</b>：全年 6 項提報作業中，第 3 季執行情形提報延遲外，餘均於期限內辦理完成，爾後請注意提報期限依限提送。</li> <li>2. <b>預算執行</b>：第 1 季預算執行情形為 96.65%外，第 2 季至第 4 季均未達 90%，年度平均經費執行情形為 79.42%；其中第 2 季及第 3 季未達標係因承辦單位資料未到會致無法如期核銷，建議核銷流程與內容宜更精準掌握，以利預算目標如期達成。</li> <li>3. <b>績效成果</b>：受新冠肺炎疫情影響，改為推動師資線上培訓，另配合各國邊境管制解封，遴派講師擔任當地華文教師研習講座等多元方式因應，全年師資培訓參與人次 11,521 人次；年終目標達成率逾 100%。</li> <li>4. 本會遴派講師前往海外巡迴授課等多項跨國計畫因疫情無法全力推動，致影響預算執行情形；鑒於 112 年國內外疫情已逐漸和緩，請視情全面恢復相關實體計畫，以提升執行情形。</li> </ol>

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
6	僑教處	辦理文化社教活動，培育文化種子師資	甲等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>計畫管理</b>：全年 6 項提報作業中，第 3 季執行情形提報延遲外，餘均於期限內辦理完成，爾後請注意提報期限依限提送。</li> <li>2. <b>預算執行</b>：受新冠肺炎疫情影響，原規劃遯派春節文化訪問團等多項實體活動均取消，以致第 2 季及第 3 季預算執行情形均未達 90%，惟積極規劃因應方案，如以海外自聘教師方式舉辦實體及線上夏令營或文化教學，辦理線上海外民俗文化種子教師培訓班等，年終預算執行情形提升至 91.61%。</li> <li>3. <b>績效成果</b>：舉辦及協導海外辦理 329 場次實體及線上社教活動，逾 80 場次目標；辦竣全球僑校學生僑生歌唱大賽；年終目標達成率逾 100%。</li> <li>4. 本案預算執行情形係因疫情影響，此係不可抗力因素，惟鑒於 112 年國內外疫情已逐漸和緩，請視情全面恢復相關實體活動，以提升執行情形。</li> </ol>

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
7	僑教處	海外華語文學習深耕計畫	甲等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>計畫管理</b>：全年 6 項提報作業中，第 3 季執行情形提報延遲外，餘均於期限內辦理完成，爾後請注意提報期限依限提送。</li> <li>2. <b>預算執行</b>：第 2 季至第 4 季受疫情影響預算執行情形均未達 90%；年終預算執行情形為 86.97%。</li> <li>3. <b>績效成果</b>：辦理海外華語文學習中心師資培訓 2 班次；輔助僑校（團）新增設立 25 所臺灣華語文學習中心，提供歐美主流人士學習華語文管道，推廣具臺灣特色之華語文教學，年終目標達成率 100%。</li> <li>4. 本案業務推動除受疫情不可抗力因素影響外，第 2 季因學習中心作業未及核銷，及第 3 季暑期停課等，以致預算執行未達標，建議爾後借鑑經驗提前因應規劃，以提升預算執行績效。</li> </ol>
8	僑商處	提供僑臺商金融及經貿資訊服務，建立海內外商機交流平臺	甲等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>計畫管理</b>：全年 6 項提報作業均如期提交。</li> <li>2. <b>預算執行</b>：受疫情影響，第 1 季至第 3 季預算執行情形均未達 90%，惟調整各項邀訪及產業課程，改以線上平臺提供服務或講座方式因應，下半年疫情趨緩後恢復辦理實體邀訪等活動，年終預算執行情形達 94.32%。</li> <li>3. <b>績效成果</b>：辦理完成 39 場次產業交流平臺線上課程及參訪交流活動，逾 7-8 場目標；辦理宣導說明海外信用保證基金業務 11 場次，逾 7-8 場目標；年終目標達成率逾 100%。</li> <li>4. 本案執算執行情形未達標係因疫情影響，鑒於 112 年國內外疫情已逐漸和緩，請視情全面恢復相關實體活動，以提升執行情形。</li> </ol>

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
9	僑商處	培訓僑臺商經貿人才協助僑臺商企業發展	甲等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計畫管理：全年6項提報作業均如期提交。</li> <li>2. 預算執行：受疫情影響，第1季至第3季預算執行情形均未達90%，其中第1季執行率偏低；惟下半年各培訓、交流活動及美食巡迴陸續執行，年終預算執行情形提升至99.56%。</li> <li>3. 績效成果：協輔商會與國內產官學研合作辦理之實體及線上交流活動，培訓僑臺商達1,369人次，逾690人次；邀請僑臺商企業與國內企業交流總家數達254家，逾245家目標，年終目標達成率100%。</li> <li>4. 除受疫情影響，第1季因規劃辦理採購招標未及完成，以致預算執行未達標，爾後請加強採購案作業流程進度之控管。</li> </ol>
10		聯繫海外僑臺商組織並活絡既有資源推動僑務工作	優等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計畫管理：全年6項提報作業均如期提交。</li> <li>2. 預算執行：預算執行情形除第2季為70.79%外，餘均逾90%達標。</li> <li>3. 績效成果：協輔全球性、洲際性及地區性僑臺商組織舉辦各項會務及經貿多元活動計約245場，總參與人數約21,150人次，逾20,500人次目標，年終目標達成率逾100%。</li> <li>4. 本案受疫情影響，除第2季預算執行情形未達標外，餘各季預算執行情形及進度執行均良好。</li> </ol>

項次	單位	計畫名稱	核等第	建議改進事項
11	僑生處	鼓勵海外僑生回國升學(含中長程個案計畫「辦理產學攜手合作僑生專班」)	優等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計畫管理：全年6項提報作業均未能如期提交，請精進作業流程，注意提交期限依限提送。</li> <li>2. 預算執行：第1季至第4季預算執行情形均達90%；年度平均經費執行情形為106.79%。</li> <li>3. 績效成果：配合政府人才培育及產業發展政策，輔助及鼓勵海外僑生來臺升學，申請人數達7,725人次，逾7,000人次之目標，年終目標達成率逾100%。</li> <li>4. 本計畫係依「攬才、育才、留才」之僑生政策，辦理僑生來臺升學各項招生宣導及輔導工作，以達為我國培育國際化優質人才、厚植海外友我人脈之雙重目標；111年度各項執行情形良好。</li> </ol>
12		落實在學僑生輔導與畢業留臺校友聯繫	優等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計畫管理：全年6項提報作業均未能如期提交，請精進作業流程，注意提交期限依限提送。</li> <li>2. 預算執行：第1季至第4季預算執行情形均達90%，年終預算執行情形為139.75%。</li> <li>3. 績效成果：辦理僑生社團活動及僑輔研習等活動場次達184場，逾90場目標；輔助留臺校友會舉辦各項活動達28場，逾25場目標，年終目標達成率逾100%。</li> <li>4. 本案受疫情影響，除第3季執行進度未達標外，餘各季預算執行情形及進度執行均良好。</li> </ol>



項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
13	僑生處	培訓海外專業技術青年人才	甲等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>計畫管理</b>：全年6項提報作業均未能如期提交，請精進作業流程，注意提交期限依限提送。</li> <li>2. <b>預算執行</b>：因新冠肺炎疫情影響，致新生落地採檢為陽性須依規定延長隔離時間，影響報到核銷時程；第1季及第3季預算執行情形均未達90%，惟適時調整撥款核銷時程，年終預算執行情形提升至91.65%。</li> <li>3. <b>績效成果</b>：海外青年技術訓練班二年制副學士學位班學生報名學生人數90人，未逾150人之目標，惟此係因疫情不可抗力因素影響；辦理海外招生宣導30場次，達30場之目標，累計參加人次達5,500人次。</li> <li>4. 海外青年技術訓練班二年制副學士學位班首年推動，招生人數未達年度目標，112年度請運用各項管道(實體與線上)積極廣宣，以達招生目標。</li> </ol>
14		輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動	乙等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>計畫管理</b>：全年6項提報作業均未能如期提交，請精進作業流程，注意提交期限依限提送。</li> <li>2. <b>預算執行</b>：受新冠肺炎疫情影響，英語服務營、語文研習班、臺灣觀摩團及臺灣文化研習營等實體活動均受影響，後改以遠距視訊等方式替代因應，且下半年恢復辦理實體活動後，因機票昂貴，海外青年返臺意願較低，以致第1季至第4季預算執行情形均未達90%，影響年終考評分數，係不可抗力因素。</li> <li>3. <b>績效成果</b>：雖受疫情影響，惟推動遠距視訊等多元方式因應，各項青年研習活動合計1,794人次參加，逾1,000人次目標；年終目標達成率逾100%。</li> </ol>

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
				4. 隨著世界各國疫情趨緩，各項海外青年活動預計 112 年度將可如期推動；倘機票票價居高因素未緩解，建議宜提早擬具因應對策，以利計畫執行率之達成。
15	僑務通訊社	發行「僑務電子報」及提供「僑務電子報」新社群媒體服務	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業中，作業計畫及年度評核資料未能如期提交，請注意提報期限依限提送。</p> <p>2. 預算執行：第 1 季至第 4 季預算執行情形均達 100%，執行良好。</p> <p>3. 績效成果：僑務電子報網頁 Google Analytics 網頁瀏覽數平均每月 285,461 次，111 年度共計 3,653,001 次；年終目標達成率逾 100%。</p> <p>4. 各季執行進度及預算執行情形均達標，執行情形良好；另有關目標指標「利害關係人（係指與本計畫推動有關者，如僑胞讀者、媒體等）意見採納」部分，未針對關係人設定相關目標值，而以電子報訪客數代替，建議爾後以利害關係人設定目標為宜。</p>

◎111 年度施政計畫選項列管項目共計 15 項，均屬「部會列管計畫」，評核總分 90 分以上為優等，80 分以上為甲等，70 分以上為乙等，60 分以上為丙等。