

僑務委員會112年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------------|--|----------------------------------|------|--|-------------|--------|---|---------|----------------|--|---|----|
| 財團法人海華文教基金會 | 宣傳基金會辦理夏令營活動-「福爾摩沙-華一夏Formosa Chinglish Forward」 | 無 | 平面媒體 | 112年4月14日 | 海華文教基金會 | 財團法人預算 | 僑務研討與服務 | 10,282 | 邱婷蘭 | 推動海外青年來臺參與華語文研習與文化參訪尋根之旅，進而提升臺灣國際能見度與認同感。 | The Epoch Times | |
| 財團法人海華文教基金會 | 僑生幹部研習會活動 | 無 | 網路媒體 | 112年12月19日 | 財團法人海華文教基金會 | 財團法人預算 | 推展僑界青年及國際交流 | 5,000 | 李碧華 | 延攬海外青年來臺就學，培養在學工作知能，協助優秀畢業僑生留臺工作發展 | 經濟日報、Hito News、愛玩樂生活誌、NEWS BUFFET、GANJING世界、時尚品味生活誌、臺北市新聞網、VOCUS、星際網路、寬廣世界新聞網 | |
| 財團法人海華文教基金會 | 僑生Podcast:在臺灣學習，與世界成長 | 無 | 網路媒體 | 112年12月28日 | 財團法人海華文教基金會 | 財團法人預算 | 推展僑界青年及國際交流 | 70,875 | 中央廣播電台 | 推廣僑生在台學習情形 | 海華文教基金會網站 | |
| 僑務委員會 | 112年僑務政策與國家發展課程現正開放報名!! | 112年僑務政策與國家發展課程採購案 | 網路媒體 | 112年3月至5月 | 綜合規劃處 | 公務預算 | 綜合規劃業務 | 68,000 | 實踐大學 | 提高課程曝光度，提升報名人數 | Decard | |
| 僑務委員會 | 海外臺商精品雙語廣播媒體推廣行銷 | 海外臺商精品雙語廣播媒體推廣行銷 | 廣播媒體 | 1、112年9月15日-112年10月14日總計播出獲獎精品介紹240檔(每檔30秒)及精品獎專案介紹60檔(每檔60秒)。 2、112年10月25日上架金質獲獎企業專訪7集Podcast節目至ICRT官網、APP、Apple Podcast、Google Podcast、Spotify及SoundOn等平臺。 3、112年9月19日、112年10月26日播出時任世界臺灣商會聯合總會黃總會長行德及本會精品獎相關內容專訪。 | 僑商處 | 公務預算 | 僑商經濟業務 | 340,000 | 台北國際社區廣播電台ICRT | 承辦廠商製作雙語得獎企業專訪廣播音檔，運用其電臺推播，以及上架官網、APP、Apple Podcast、Google Podcast、Spotify及SoundOn等平臺，提升點播率，推廣行銷「海外臺商精品」獲獎精品，增進臺灣企業品牌形象，並說明本會「海外臺商精品」選拔專案目的及成果，鼓勵海外臺商參選。 | 台北國際社區廣播電台 | |
| 僑務委員會 | 2024年海外青年英語服務營 | 2023海外青年英語服務營成果紀錄影片 | 網路媒體 | 112年11月14日記者會發布 112年11月15日上線 | 僑生處 | 公務預算 | 僑生回國升學暨僑青培訓研習 | 65,000 | 悅司廣告有限公司 | 觸及人次：50,000人以上 點閱人次：25,000 | YouTube | |
| 僑務委員會 | 112年度僑務委員會直播 | 112年度僑務委員會直播採購案 | 網路媒體 | 112年1月1日-112年12月31日 | 僑務通訊社 | 公務預算 | 僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務 僑商經濟業務 僑務新聞資訊及傳媒服務 | 865,200 | 捷爾科技有限公司 | 有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。 | Facebook、YouTube | |
| 僑務委員會 | 112年僑務委員會Facebook、LINE社群營運及推廣採購案 | 112年僑務委員會Facebook、LINE社群營運及推廣採購案 | 網路媒體 | 112年1月1日-112年12月31日 | 僑務通訊社 | 公務預算 | 僑校發展暨文化社教輔助 僑生回國升學暨僑青培訓研習 僑務新聞資訊及傳媒服務 | 735,800 | 啟點行銷有限公司 | 有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。 | Facebook、LINE | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|-------------------------------------|------|-------------------------------------|--------------------|------|--|---------|---|--|--|--|
| 僑務委員會 | 112年度僑務委員會YouTube頻道影音製作與推播 | 112年度僑務委員會YouTube頻道影音製作與推播 | 網路媒體 | 112年1月1日-112年12月31日 | 僑務通訊社 | 公務預算 | 僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務 僑校發展暨文化社教輔助 僑商經濟業務 僑生回國升學暨僑青培訓研習 僑務新聞資訊及傳媒服務 | 599,000 | 好男孩影像製作股份有限公司 | 有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。 | YouTube | |
| 僑務委員會 | 112年僑務電子報新聞專題報導採購案 | 112年僑務電子報新聞專題報導採購案 | 網路媒體 | 112年1月1日-112年12月31日 | 僑務通訊社 | 公務預算 | 僑務新聞資訊及傳媒服務 | 150,000 | 財團法人中央通訊社 | 委外刊登本會僑務相關專題新聞訊息，讓海外僑胞更瞭解政府政策、更加認識臺灣，促進臺灣正面報導。 | 中央社訊息平臺 | |
| 僑務委員會 | 2023海外華文媒體報導大獎 | 2023海外華文媒體報導大獎採購案 | 網路媒體 | 112年7月1日-112年12月15日 | 僑務通訊社 | 公務預算 | 僑務新聞資訊及傳媒服務 | 285,000 | 亞捷數位科技股份有限公司 | 擴大宣傳2023海外華文媒體報導大獎相關資訊，提升活動能見度。 | 2023海外華文媒體報導大獎活動官方網頁、Facebook、Twitter | |
| 僑務委員會 | 112年度僑務委員會Twitter、Instagram營運及行銷採購案 | 112年度僑務委員會Twitter、Instagram營運及行銷採購案 | 網路媒體 | 112年1月1日-112年12月31日 | 僑務通訊社 | 公務預算 | 僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務 僑商經濟業務 僑務新聞資訊及傳媒服務 | 745,000 | 潮網科技股份有限公司 | 有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。 | X(Twitter)、Instagram | |
| 僑務委員會 | 112年僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID | 112年僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID | 網路媒體 | 112年4月1日-113年3月31日 | 僑務通訊社 | 公務預算 | 僑商經濟業務、僑務新聞資訊及服務 | 62,500 | 勤崑國際科技股份有限公司 | 有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。 | LINE | |
| 僑務委員會 | 112年臺灣青年海外搭僑計畫： 1. 複選面試(學員甄選)新聞稿 2. 行前培訓(行前授旗)新聞稿 3. 成果發表會(副總統出席)新聞稿 | 112年臺灣青年海外搭僑計畫學員甄選、行前培訓及成果發表採購案 | 網路媒體 | 1. 112年4月 2. 112年7月 3. 112年9月 | 綜合規劃處 | 公務預算 | 綜合規劃業務 | 85,000 | 實踐大學 | 宣傳臺灣青年海外搭僑計畫，提高網路曝光度，讓海內外民眾認識本會本計畫，並為來年預為宣傳。 | Life.tw、立報、立報傳媒、Yahoo!新聞 | |
| 僑務委員會 | 臺灣華語文學習中心宣傳影片 | 臺灣華語文學習中心宣傳影片採購案 | 網路媒體 | 113年1月1日-113年12月31日 | 僑教處 | 公務預算 | 僑校發展暨文化社教輔助 | 840,000 | 方成事股份有限公司 | 打造並推廣臺灣華語文學習中心品牌形象 | 本會臺灣華語文學習中心招生網站、全球華文網、僑務電子報、Facebook、Instagram、Twitter | |
| 僑務委員會 | 臺灣華語文學習中心招生廣告 | 無 | 報章雜誌 | 112年5月 | 臺灣華語文學習中心-安娜堡中文學校 | 公務預算 | 僑校發展暨文化社教輔助 | 15,515 | Mihigan Taiwanese American Organization | 宣傳臺灣華語文學習中心並招生 | 協會月刊 | |
| 僑務委員會 | 新春報紙推廣臺灣華語文學習中心招生 | 無 | 報紙 | 112年1月 | 臺灣華語文學習中心-亞特蘭大中文學校 | 公務預算 | 僑校發展暨文化社教輔助 | 3,042 | 世界日報 | 宣傳臺灣華語文學習中心並招生 | 報紙內頁廣告 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------------------------|-------------------------------|------------|---|--------------------|------|-------------|---------|--|--|--|----------------|
| 僑務委員會 | 臺灣華語文學習中心招生推廣及宣傳 | 無 | 雜誌、海報印刷及推廣 | 112年8月 | 臺灣華語文學習中心-亞特蘭大臺美學校 | 公務預算 | 僑校發展暨文化社教輔助 | 95,750 | Johns Creek雜誌社 | 宣傳臺灣華語文學習中心並招生 | Johns Creek雜誌社內頁(37頁)報導 | |
| 僑務委員會 | 臺灣華語文學習中心招生廣告 | 無 | 報章雜誌 | 112年1月27日 | 臺灣華語文學習中心-瑞柏中文學校 | 公務預算 | 僑校發展暨文化社教輔助 | 3,103 | Chicago Chinese News 芝加哥時報(芝加哥黃頁) | 宣傳臺灣華語文學習中心並招生 | 報紙內頁廣告 | |
| 僑務委員會 | 臺灣華語文學習中心招生廣告 | 無 | 網路媒體 | 112年7月23日 | 臺灣華語文學習中心-科州中文學校 | 公務預算 | 僑校發展暨文化社教輔助 | 16,214 | Facebook、asian chamber、asian avenue magazine | 宣傳臺灣華語文學習中心並招生 | Facebook、asian chamber、asian avenue magazine | |
| 僑務委員會 | 2023年天下學習Cheers《人才白皮書》專刊合作採購案 | 2023年天下學習Cheers《人才白皮書》專刊合作採購案 | 網路媒體 | 112年9月12日-112年12月6日 | 僑務通訊社 | 公務預算 | 僑商經濟業務 | 120,000 | 天下雜誌股份有限公司 | 協助僑台商組織培育人才永續傳承，為增進海外僑台商對本會政策之瞭解 | 天下學習Cheers《人才白皮書》專刊 | |
| 僑務委員會 | 2023年海外臺商精品選拔暨輔導活動 | 2023年海外臺商精品選拔暨輔導活動 | 網路媒體 | 112年9月28日-112年11月30日(刊登時間) | 僑商處 | 公務預算 | 僑商經濟業務 | 28,500 | 財團法人商業發展研究院 | 透過發布新聞稿，增加更多媒體的曝光度，讓更多海內外業者廣為周知，進而參與選拔活動，打造海外臺商精品獎為海外臺商必要榮獲獎項之首選。 | PChome新聞、中央社訊息服務平臺、中華新聞雲、工商時報、經濟日報、夢想誌 | |
| 僑務委員會 | 海外臺商精品雙語廣播媒體推廣行銷 | 海外臺商精品雙語廣播媒體推廣行銷 | 廣播媒體 | 1、112年9月15日-112年10月14日總計播出獲獎精品介紹240檔(每檔30秒)及精品獎專案介紹60檔(每檔60秒)。 2、112年10月25日上架金質獎獲獎企業專訪7集Podcast節目至ICRT官網、APP、Apple Podcast、Google Podcast、Spotify及SoundOn等平臺。 3、112年9月19日、112年10月26日播出時任世界臺灣商會聯合總會黃總會長行德及本會精品獎相關內容專訪。 | 僑商處 | 公務預算 | 僑商經濟業務 | 340,000 | 臺北國際社區廣播電臺ICRT | 承辦廠商製作雙語得獎企業專訪廣播音檔，運用其電臺推播，以及上架官網、APP、Apple Podcast、Google Podcast、Spotify及SoundOn等平臺，提升點播率，推廣行銷「海外臺商精品」獲獎精品，增進臺灣企業品牌形象，並說明本會「海外臺商精品」選拔專案目的及成果，鼓勵海外臺商參選。 | 臺北國際社區廣播電臺 | |
| 僑務委員會 | i僑卡特約醫療機構聯合記者會 | i僑卡特約醫療機構聯合記者會報價單 | 網路媒體 | 112年11月21日(刊登時間) | 僑商處 | 公務預算 | 僑商經濟業務 | 0 | 大紀元時報股份有限公司(回饋製作0元) | 透過記者會搭建海外僑台商與國內產業各界互動平臺相關媒體報導，促進海內外交流合作。 | 大紀元時報 | 無償提供推廣活動5萬元之價值 |
| 僑務委員會 | 新南向專案廣宣國際醫療推廣 | 新南向專案廣宣國際醫療推廣報價單 | 平面媒體、網路媒體 | 112年11月10日-112年12月15日(刊登時間) | 僑商處 | 公務預算 | 僑商經濟業務 | 145,000 | 工商時報 | 宣傳本會在新南向國家推廣國際醫療成果。 | 工商時報 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------|------------------------------|-------------------------|-------------|--|----------|------|---------------|---------|--------------------------------|---|---|
| 僑務委員會 | 海外僑臺商企業ESG轉型與升級服務廣宣 | 海外僑臺商企業ESG轉型與升級服務廣宣報價單 | 平面媒體、網路媒體 | 112年12月13日 (刊登時間) | 僑商處 | 公務預算 | 僑商經濟業務 | 149,000 | 天下雜誌 | 宣傳臺商企業因本會相關服務而更具韌性及能力因應快速變化之國際形勢。 | 天下雜誌 |
| 僑務委員會 | 僑務委員會2023年全球青商潛力之星選拔及輔導 | 僑務委員會2023年全球青商潛力之星選拔及輔導 | 網路媒體 | 112年3月15日-112年4月23日 (影片播出時間) 112年9月25日-112年10月3日 (新聞刊登時間) 112年11月8日-112年12月31日 (影片播出時間) | 僑商處 | 公務預算 | 僑商經濟業務 | 150,000 | 財團法人中國生產力中心 | 透過宣傳吸引海外優秀僑臺青商報名參加選拔及輔導，並讓海外僑胞瞭解本會輔助青商發展具體作為。 | 本會官網、僑務電子報YouTube頻道、換日線、經濟日報、工商時報、視傳媒新聞、Yahoo新聞、民視新聞網 |
| 僑務委員會 | 海外青年就學輔導技術研習班設計費用 | 海外青年就學輔導技術研習班文宣設計 | 平面媒體 | 112年12月30日社群媒體宣傳 | 僑生處 | 公務預算 | 僑生回國升學暨僑青培訓研習 | 9,975 | 上晴國際開發有限公司 | 觸及人次:共計33500人以上 | Facebook |
| 僑務委員會 | 產學攜手合作專班成果報導 | 產學攜手合作僑生專班成果報導 | 平面媒體 | 112年12月14日平面及數位廣達上架 112年12月15日媒體宣傳 112年12月15日-12月21日社群媒體行銷 | 僑生處 | 公務預算 | 僑生回國升學暨僑青培訓研習 | 400,000 | 今周文化事業股份有限公司 | 瀏覽人次:5,000以上 | 今周刊雜誌、今周刊官網 |
| 僑務委員會 | 四年制學士海外青年技術訓練班及海外青年就學輔導技術研習班 | 無 | 網路媒體(含社群媒體) | 112年11月28日-112年12月31日 | 菲華文教服務中心 | 公務預算 | 僑生回國升學暨僑青培訓研習 | 11,249 | Meta Platforms Ireland Limited | 觸及人次:530000人以上 | Facebook |
| 僑務委員會 | 2023年海外青年英語服務營 | 2024年海外青年英語服務營 | 網路媒體 | 112年7月8日-112年8月3日 | 僑生處 | 公務預算 | 僑生回國升學暨僑青培訓研習 | 148,500 | 中國青年救國團 | 瀏覽人次:10,000以上 | 聯合新聞網、公視、更生新聞網 |
| 僑務委員會 | 海外青年英語服務營2023成果分享暨2024啟動記者會 | 海外青年英語服務營記者會宣傳-影音編及刊登 | 網路媒體、平面媒體 | 112年11月14日平面及網路媒體宣傳 | 僑生處 | 公務預算 | 僑生回國升學暨僑青培訓研習 | 149,000 | 大紀元 | 瀏覽人次:10,000以上 | 大紀元全球網、大紀元時報臺灣網、大紀元時報 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導等填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請選擇總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫，業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。