

僑務委員會112年第2季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	1.產學攜手合作僑生專班 2.二年制副學士學位海外青年技術訓練班	產學攜手僑生專班招生	網路媒體	112年1月18日-1月31日	菲華文教服務中心	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	3,431	Meta Platforms Ireland Limited	觸及人數達73,760人 分享人數達8,831人 產學攜手合作僑生專班報名人數超過KPI的100%	Facebook	
僑務委員會	廣宣本會「111年總結海外僑台商與臺灣產業共同研究發展研究成果」	111年「總結海外僑台商與臺灣產業共同研究發展」研究成果宣傳合作案	平面媒體 網路媒體	112年3月8日-3月9日	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	99,000	工商時報	承辦廠商運用其紙本新聞及官網刊載本案研究成果，以週知海內外各界，提升報告參考運用價值，同時廣宣本會相關施政作為	工商時報全國版紙本新聞、官網數位新聞	
財團法人海外信用保證基金	提供信用保證協助僑商取得資金	海外信保提供信用保證協助僑商取得資金	平面媒體	112年4月14日-4月16日	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	30,000	世界臺商會聯合總會	利用僑臺商會議刊物，宣導基金業務，使更多僑臺商能善用本基金，協助其海外事業取得所需資金	世界臺商會聯合總會第二十九屆第二次理監事聯席會議手冊	
僑務委員會	僑務委員會六大社群平臺簡介	僑務委員會六大社群平臺簡介	平面媒體	112年4月20-23日	洛杉磯華僑文教服務中心	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	24,577	北美洲臺灣婦女會	該會於美加地區設有16個分會，逾千名會員，刊登本會業務文宣將鼓勵臺美人二、三代踴躍參與各項僑青活動，強化渠等與本會互動聯繫及增進對我之向心，擴大本會僑青培育政策宣導效益。	第35屆年會年刊	
僑務委員會	僑胞卡升級「i僑卡」一機在手即享服務	i僑卡特約商店聯合記者會報價單	網路媒體	112年3月28日	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	0	大紀元時報股份有限公司(回饋製作0元)	透過記者會搭建海外僑台商與國內產業各界互動平臺相關媒體報導，促進海內外交流合作目的，同時廣宣本會相關施政作為。	大紀元時報	無償提供推廣活動5萬元之價值
僑務委員會	112年度僑務委員會YouTube頻道影音製作與推播	112年度僑務委員會YouTube頻道影音製作與推播	網路媒體	112年1月1日-12月31日	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、僑校發展暨文化社教輔助、僑商經濟業務、僑生回國升學暨僑青培訓研習、僑務新聞資訊及傳媒服務	600,000	好男孩影像製作股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube	
僑務委員會	112年僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	112年僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	網路媒體	112年4月1日-113年3月31日	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	62,500	勤崑國際科技股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Lino	
僑務委員會	辦理菲律賓地區海青班招生宣傳刊登廣告	海青班招生宣傳	網路媒體	112年4月28日-5月13日	菲華文教服務中心	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	3,315	Meta Platforms Ireland Limited	觸及人數達233,900人 點閱人數達17,163人次 海青班報名人數達目標70%以上	Facebook	
僑務委員會	辦理2023僑生就業博覽會，鼓勵僑生畢業留臺工作	僑務委員會2023年僑生就業博覽會	網路媒體	112年2月18日-11月30日	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	132,000	一零四管理顧問股份有限公司	1.活動總人次：1,593人次 2.面談及投遞履歷次數：2,088人次 3.僑生就業博覽會網頁瀏覽量：21,475人次	Facebook Line 僑務電子報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府補助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託契約之滿期日期，並針對學內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1-109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型特種基金填至損益表(收支餘缺表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋廣告等補充說明，請列入備註欄表達。