

僑務委員會111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
僑生翻譯比賽	網路媒體	110年11月29日(線上說明會15分鐘) 111年3月11日(頒獎典禮2小時)	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	60,000	全方位創意有限公司	2場直播影片累計瀏覽人次逾3,286人次	Facebook、YouTube
補助臺灣華語文學習中心刊登招生活動廣告	網路媒體	111年3月	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教補助	7,750	法國巴黎書硯藝術文化學校	提升臺灣華語文學習中心知名度並強化招生效益	Facebook
協助僑臺商取得資金提供信用保證	平面媒體	111年3月25日至3月27日	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	30,000	世界臺商會聯合總會	利用僑臺商會議刊物，宣導基金業務，使更多僑臺商能善用基金，協助其海外事業取得所需資金	世界臺商會聯合總會第28屆第2次理監事聯席會議手冊
111年度僑務委員會社群媒體創意推廣	網路媒體	111年1月1日-111年12月31日	僑務通訊社	公務預算	僑校發展暨文化社教補助 僑生回國升學暨僑青培訓研習	613,333	上晴國際開發有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook Line Twitter
111年度僑務委員會YouTube頻道影音製作與推播	網路媒體	111年1月1日-111年12月31日	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、 僑校發展暨文化社教補助、 僑商經濟業務、 僑生回國升學暨僑青培訓研習	500,000	好男孩影像製作股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結	YouTube
111年度僑務委員會直播	網路媒體	111年1月1日-111年12月31日	僑務通訊社	公務預算	僑校發展暨文化社教補助 僑生回國升學暨僑青培訓研習	596,400	捷爾科技有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結	Facebook、YouTube
僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	網路媒體	111年4月1日-112年3月31日	僑務通訊社	公務預算	僑商經濟業務	62,500	勤歲國際科技股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結	LINE

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。