

僑務委員會111年9月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
111年度僑務委員會社群媒體創意推廣	網路媒體	111年1月1日-111年12月31日	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、僑商經濟業務	613,333	上晴國際開發有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook
111年僑務委員會YouTube頻道影音製作與推播	網路媒體	111年1月1日-111年12月31日	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、僑校發展暨文化社教輔助、僑商經濟業務、僑生回國升學暨僑青培訓研習	500,000	好男孩影像製作股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube
僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	網路媒體	111年4月1日-112年3月31日	僑務通訊社	公務預算	僑商經濟業務	62,500	勤崴國際科技股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	LINE
僑務委員會「全球僑愛心繫臺灣」影片製作	網路媒體、電視媒體	111年1月1日-111年12月23日	僑務通訊社	公務預算	僑商經濟業務	3,598,200	中華電視股份有限公司	有助提供海內外僑胞與國內民眾溝通管道，讓國內民眾瞭解僑胞對臺灣的支持，強化僑社聯繫，凝聚對臺灣的向心力。	有線電視、MOD、YouTube

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。