

# 僑務委員會 109 年度施政績效報告

公告日期：110 年 03 月 30 日

## 壹、前言

海外僑胞是中華民國的寶貴資產也是支持臺灣最強而有力的堅定力量，渠等在世界各地為國家外交、經濟等發展貢獻心力，匯聚之僑力實為我國力之展現與延伸。僑務委員會為國家僑政專責機關，「凝聚僑心、壯大臺灣」係為我僑務施政主軸，本會跨越時空之距，廣為運用新科技擴大服務僑胞，並深化全球僑胞與臺灣各領域的連結與合作、協助僑胞在僑居地生根茁壯，以匯聚全球僑胞能量壯大臺灣，亦秉持「扮演槓桿支點，發揮臺灣優勢，協助全球僑胞在地發展」及「建立單一聯絡窗口與整合平臺，匯聚資訊、人脈與資源」兩大戰略，推動落實數位化僑務、建立產官研學資源整合平臺、結合民間推動僑務創造雙贏、以需求為導向服務僑胞、創新改革與活絡資源等五項策略，擴大政府僑務施政綜效；在既有的穩固基礎上，強化僑民聯繫服務，布局友臺力量；培育僑青優秀世代，注入僑社永續動能；深耕全球僑教體系，扎根傳承臺灣文化；鏈結僑臺商經貿網絡，擴大招商投資臺灣；加值僑生來臺發展，培育人才共創雙贏。

## 貳、機關 106 至 109 年度預算及人力

### 一、近 4 年預、決算趨勢（單位：百萬元）

項目	預決算	106	107	108	109
合計	預算	1,617	1,566	1,298	1,284
	決算	1,601	1,556	1,291	1,176
	執行率(%)	99.00	99.36	99.46	91.56
普通基金(總預算)	預算	1,617	1,566	1,298	1,284
	決算	1,601	1,556	1,291	1,176
	執行率(%)	99.00	99.36	99.46	91.56
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率(%)	0%	0%	0%	0%
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率(%)	0%	0%	0%	0%

\*本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

## 二、預、決算趨勢說明

預算：

本會預算係依據行政院核定預算額度暨配合施政計畫需要，本零基預算精神編列，各項計畫內容均屬持續與必要。108及109年度較107年度經費減少，主要係減列撥充財團法人海外信用保證基金等經費。

決算：

本年度依行政院訂頒「中央政府各機關預算執行要點」規定，本節約原則達成年度施政目標，以有限資源發揮最大效益，惟因受新冠肺炎（COVID-19）疫情影響，多數僑團、僑校及僑商組織活動取消或延期辦理，相關支出減少，致經費賸餘，執行率91.56%。另106至108年決算歲出執行率均達99%以上，執行情形良好。

## 三、機關實際員額表

年度	106	107	108	109
人事費占決算比例(%)	18.57%	19.12%	23.42%	25.95%
人事費(單位：千元)	297,254	297,448	302,493	305,121
合計	314	318	317	329
職員	276	278	279	290
約聘僱人員	23	25	24	25
警員	0	0	0	0
技工工友	15	15	14	14

\*警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

## 參、本會本年度重要施政成果具體事蹟

### 一、國家發展新局下僑務鞏固與革新計畫

(一) 運用數位科技擴增友我僑界網絡，務實擴大爭取僑界友我力量：

1. 舉辦「全球僑界急難救助協會抗疫經驗分享視訊座談會」美洲及亞太、歐非地區等場次，計有全球各地 84 個急難救助協會負責人或幹部出席。
2. 辦理「i 臺灣線上開講」活動共計 29 場次，強化海外青年與臺灣各領域之連結，展現政府對僑胞的關心與重視。

**(二) 充實泰緬地區師資，鞏固海外正體華文教育重要據點：**

1. 補助泰緬地區僑校聘任臺籍教師及泰緬僑生返鄉任教，以充實當地師資並輸出我國優質華語文教學。
2. 啟動並完成《華文(泰國版)》編修作業；購贈泰北僑校《華文(泰國版)》、《學華語向前走》及教育部審定之教材，以及印製《華文(緬甸版)》教材提供僑校運用。

**(三) 協輔海外臺商組織健全發展，助益提升經貿專業功能：**

1. 補助泰國臺灣商會聯合總會等臺商組織自有會館辦理修繕工程或充實軟硬體設備，並增加臺灣意象布置或展示，提升臺灣國際能見度，有助凝聚僑胞向心，推動公眾外交。
2. 協輔僑臺商組織拜會僑居國政府相關單位，並舉行經貿、關務、稅務等議題座談交流，透過座談提出僑臺商經營事業之各項建言，維護僑臺商在當地投資權益，發揮商會經貿外交功能，促進臺灣與僑居國雙邊經貿合作交流。

**(四) 辦理僑界青年人才培訓活動，增進對臺灣之認識：**

1. 舉辦「Senior FASCA 線上遠距研習班」，進行領導統御等 3 主題課程，培訓僑社未來接班人。
2. 辦理「僑青線上座談會」21 場次，由各駐外單位視僑區特性、僑青需求等，邀請專家學者進行座談演講及交流。

## 二、綜合規劃業務

### (一) 舉辦線上僑務委員會議，加強臺灣與國際接軌：

受新冠肺炎疫情影響，僑務委員會議於 11 月採視訊模式分時區開會；會議以「凝聚僑心，壯大臺灣」為中心議題，計有僑務委員及海外代表共 153 人上線參加，並蒙總統及副總統以錄影方式分別於開幕及閉幕典禮致詞勗勉；另外外交部、大陸委員會、衛生福利部、教育部、勞動部、文化部、內政部、經濟部及交通部觀光局等單位均派員與會。會議計提出 88 項具體建言，將作為本會未來制定僑務政策之參據。

### (二) 賡續辦理接待僑胞參加十月慶典活動，凝聚僑胞向心：

1. 受新冠肺炎疫情影響，本年未鼓勵僑胞組團返臺，惟仍歡迎個別返國僑胞、在臺之僑臺商、僑生、歸僑團體等參加慶典活動，總計來自全球 49 個國家地區之僑團 95 人及個別僑胞 1208 人，總計 1,303 名僑胞報到。
2. 為配合「疫後振興」政策，本會鼓勵國內旅行業者參加慶典僑胞旅遊方案，參加國內旅遊行程並向本會申請旅遊補助之僑胞逾數百人。
3. 配合國慶晚會於基隆市辦理，本會於晚會當日舉辦基隆 1 日遊活動；另首度舉辦「僑生鄧麗君金曲歌唱比賽」，並安排參賽第一名僑生於國慶晚會演出，此活動在各校僑生社群引發熱烈討論，並獲多家媒體正面報導。

### (三) 開辦搭僑計畫僑務交流策勵營，持續培力國內青年：

首度於國內開辦 3 梯次「臺灣青年海外搭僑計畫僑務交流策勵營」，計有 160 位學員參加，持續培力搭僑計畫學員成為「僑務青年親善大使」，提升搭僑計畫對整體國家發展之效益。

### (四) 補助大學開設僑務課程，增進對華人社會及我僑務政策之瞭解：

本學年度計補助 8 所學校教師開設僑務課程，增進國內學生對於華人社會經濟發展、海外華文教育及我國僑務政策之認識；補助銘傳

大學辦理「第十四屆轉型與治理國際學術研討會」，以及國立臺灣大學辦理「2020 第三屆臺大亦恩盃國際奧瑞岡辯論邀請賽」；辦理僑務研究碩博士論文獎助，計有博士 2 人及碩士 10 人獲獎；獎勵國內大學院校學者專家於國內、外發表之學術期刊論文及學術專書，研究涵蓋僑民、僑教、僑臺商及僑生研究等領域。

### 三、僑民及僑團聯繫服務與接待

#### (一) 加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動：

1. 受新冠肺炎疫情影響，以實體線上雙軌併行方式，協輔僑團舉辦多元活動，包含協導僑團舉辦「美洲各地中華會館、中華公所、華僑總會聯誼會第 32 屆年會暨全美各地中華會館、中華公所聯誼會第 36 屆年會」；至其他受疫情影響無法舉辦實體之重要年會，則協輔透過視訊方式強化交流。
2. 協輔海外僑界辦理推動臺灣參與「世界衛生大會」(WHA)各項宣傳活動，以及北美地區僑界辦理「推動臺灣參與聯合國」系列活動，提升我國際聲量及能見度。
3. 輔助海外各地僑團(社)辦理元旦、春節、國慶等節慶活動以及二二八紀念活動，合計逾百萬人次參與。

#### (二) 舉辦僑社工作研討會培訓僑界未來領導人才

辦理「北美及中南美地區僑社工作研討會」及「亞太及歐非地區僑社工作研討會」等僑社工作研討會，有來自全球各地 35 位學員參加，以期提升服務僑眾與經營僑社組織能力，厚植海外友我力量。

#### (三) 落實僑務工作增進溝通服務

在美加地區推動「海外青年志工實施計畫」，內容包含「在地培訓」及「僑社服務」兩大主軸，雖受疫情影響，仍以實體及線上培訓方式辦理，參與志工人次達數千人次。

#### **(四) 運用數位科技擴增僑務服務量能**

1. 為增加與全球僑胞的聯繫與服務，推動「全球僑胞服務數位平臺」計畫，透過建立「僑務委員會 Line 專線」及海外 36 個僑務據點專線，除提供僑胞最即時的聯繫，也提高僑胞獲取各項諮詢、陳情及建言等相關服務的便捷性。
2. 邀集全球各地僑務委員辦理多場視訊座談會議，就「僑民聯繫與服務議題」、「僑商經濟議題」、「僑民教育與文化議題」、「僑生、僑青培訓暨綜合議題」進行討論，全球僑務委員就本會業務提供建言，共同研商僑務推動。
3. 為強化海外文教中心及駐外僑務人員之服務效能，創新推動「強化海外文教中心及駐外僑務人員推動僑務工作效能導入計畫」，依不同僑區辦理視訊會議。

#### **(五) 協助海外僑胞防疫，共推國民外交**

為協助海外僑胞抗疫，緊急招商採購布口罩約 23 萬 8 千片供僑胞認購，另向疫情指揮中心申請獲同意撥付 55 萬片醫療口罩分送僑胞；在國內口罩產能日增以及 6 月解除口罩出口管制措施後，協助海外各地僑團價購近 1 千 9 百萬片醫療口罩做僑界公益及防疫自用；本會另製作防疫關懷包，分送海外捐贈當地僑團及主流社會，以宣揚臺灣防疫成就，共同推動國民外交。

### **四、提升海外服務效能，提供多元優質服務**

- (一) 本年海外華僑文教服務中心及圖書閱覽室等服務據點提供場地、中文圖書及民俗舞蹈服裝之租借服務，以及協導僑團舉辦各項社團聯誼、僑教藝文、節慶紀念、僑商經貿等活動，服務僑胞逾 15 萬人次。

- (二) 受疫情影響，各海外文教服務中心遵循當地政府防疫規定縮短開放時間，中心工作同仁仍透過網路及電話等方式提供僑胞各項服務，經調查僑胞對文教服務中心滿意度仍達 95.18%。

## 五、僑校發展暨文化社教輔助

### (一) 健全僑民教育體制，充實僑校師資量能

#### 1. 辦理僑教研習活動，強化僑校教學內容及校務發展量能

「海外華文教師研習會」受疫情及各國邊境管制因素影響，取消遴派講座前往巡迴教學，改以補助海外各地採在地自辦、線上研習方式辦理，共計辦理 178 場次培訓僑校教師；另委託國內大學院校辦理紐澳及北美地區「華文教師來臺研習班」（實體班）以及 5 梯次「華文教師線上遠距研習班」以培訓教師。

#### 2. 派遣僑教替代役、補助自聘教師及整合民間資源支援海外僑教

本年度派遣役男赴日本大阪僑校支援華語文教學及行政工作（韓國、泰國及菲律賓等地因疫情影響暫緩派赴），另核定補助 15 國（不含泰緬）僑校自聘臺灣籍教師前往僑校任教，充實僑校師資。

#### 3. 鼓勵國內青年赴海外志願服務，擴增青年視野並促進國民外交

寒假期間補助 7 所國內大專院校組成 8 個志工團隊前往泰國及印尼僑（華）校服務，至暑假期間則因受疫情影響暫緩受理。

### (二) 教材開發結合數位科技，打造優質華語文教學品牌

#### 1. 運用數位科技克服疫情限制，積極回應僑校遠距線上教學需求

受疫情影響，多數僑校停止實體課，為回應海外僑胞需求，洽請數位華語文專家協助錄製「全球華文網」Google 教育帳號教學系列影片，引導僑校教師使用課室管理平臺 Google Classroom、線上同步視訊會議 Google Meet 等遠距教學工具開設線上課程；另開辦多元主題的「全球華文網」線上直播課程，全年共辦理 14 場次，上線參與及錄影檔觀課次數合計逾數萬人次。

#### 2. 因應華語文教學趨勢及僑校需求，持續開發正體華語文教材

(1) 紙本教材：本年全新推出《五百字說華語》中柬埔寨文版，並將《學華語向前走》入門冊拆分為「注音符號版」及「漢語拼音版」，以因應實際教學需求；另進行《華文（泰國版）》教材編修作業，提高教材可用性。

(2) 數位教材：為擴增《學華語向前走》數位輔材資源，將基礎冊及第 1 至 10 冊教材字詞內容，匯入 Quizlet 字卡工具平臺，提供教師具趣味性的詞彙教學模式；另完成幼兒教材《安弟與小甜甜》轉製作業，以支援跨載具使用。

### 3. 維運充實「全球華文網」，形塑我優質華語文教學品牌

「全球華文網」重點營運成果包含：(1) 全新設置「線上教學專區」，彙整各界遠距線上教學相關資源，協助僑校於疫情期間達到「停課不停學」目標；(2) 舉辦「華語文線上教學百寶箱」線上教學方案徵件活動；(3) 新增全球華文網 HyRead ebook 電子書服務；(4) 以支援跨載具閱讀之網頁格式轉製「僑教雙週刊」精選動畫與圖文計 150 單元，並新增中英對照動畫資源 64 則。

## (三) 推展僑界多元社教活動，傳揚臺灣特色文化促進交流

### 1. 遴派國內優質藝文團隊赴海外巡演，凝聚僑心並增進主流參與

農曆春節期間遴派「FOCA 福爾摩沙馬戲團」赴亞洲 4 國演出，吸引逾萬人次觀賞，至國慶期間訪團則因疫情及邊境管制策略暫停辦理；另原訂 5 月間前往支援「美國臺灣傳統週暨加拿大亞裔傳統月」活動之訪團因疫情未能前往，本會與「國立臺灣戲曲學院」合作，於 12 月間舉辦僑胞專場藝文演出。

### 2. 辦理文化種子教師培訓活動，加強文化推廣並培育薪傳種子

本年「海外民俗文化種子教師在地研習暨文化服務計畫」，全球共計辦理 51 場在地研習及 51 場文化服務。另為協助海外民俗文化種子教師在地進行臺灣文化推廣與教學，購置多項海外不易取得之民



俗文化器材供本會駐外人員於當地運用，以支援第一線臺灣文化推廣。

### 3. 辦理文化巡迴教學及夏令營，深耕海外文化傳承

因受疫情影響無法遴派文化教師赴海外教學，爰規劃製作「海外民俗文化教學影片」共三大類、50 集，藉此提升海外種子師資文化教學知能，增強僑民子弟文化學習活動能量；至海外青少年夏令營活動部分，則改採鼓勵各主辦單位視情形以自聘當地文化教師或辦理線上夏令營，全年總計有 4 個國家共辦理 13 場次夏令營活動。

### (四) 舉辦創新多元競賽，促進僑界與國內團體互動交流

本年首度辦理「僑生鄧麗君金曲歌唱大賽」，計有來自全臺 184 組、74 所學校、215 名僑生報名參加；另首度舉辦「全球僑校學生華語口說爭霸賽」，計有來自全球 27 國、159 所僑校，1,533 位僑校學生參賽，運用線上評分機制，突破地域、時區限制，讓全球僑校學生同一平臺競賽。

## 六、僑商經濟業務

### (一) 配合政府經貿產業政策，增進海內外產業交流合作

#### 1. 舉辦各項經貿交流活動

(1) 辦理「六大戰略產業商機參訪團」、食品科技智慧農業參訪團、海外青年臺灣新創商機參訪團等產業商機參訪團，安排參訪國內企業互動交流，鏈結海外僑臺商，協促商機媒合。

(2) 與國內 23 所大學國際產學合作聯盟共同辦理「全球僑臺商產學合作服務方案」、與衛生福利部合作推出「全球僑胞遠距健康諮詢」等服務方案，建構國內產官研學與海外僑臺商合作網絡。

(3) 辦理「臺馬智慧城市產業交流會」及「臺泰智慧城市產業交流會」，促進海內外企業互利共榮；辦理「臺商海外投資的挑戰與

對策論壇」、「臺商在非洲：經驗、機會與挑戰研討會」、「全球疫情趨勢與僑臺商防疫商機線上講座」等活動，協助僑臺商瞭解疫後商機。

(4)安排亞洲臺灣商會聯合總會籌組「2020年農業與大健康產業商機參訪團」；協輔世界臺灣商會聯合總會與國內新創產業交流；協輔世界華人工商婦女企管協會組成生技醫療產業參訪團等，促進海外僑臺商與國內百工百業交流，創造商機。

### 2. 結合僑臺商力量，協助推廣臺灣觀光產業

(1)與臺灣省商業協會合作，協助推廣臺灣百大伴手禮，適時向海外推廣，增加臺灣品牌行銷管道。

(2)辦理「僑臺商與臺灣觀光業者交流會」，邀請交通部觀光局、海外三大商會、臺灣觀光協會、旅遊業相關公協會及業者出席，結合僑臺商資源，振興觀光產業。

(3)十月慶典期間，加強僑胞卡特約商店十月慶典專案之宣傳，計有600餘家特約商店提供優惠專案。

### 3. 協助推廣臺灣國際醫療產業

(1)結合衛福部及臺灣急診醫學會，透過衛福部「健康益友」APP線上諮詢，全天24小時零時差服務全球僑胞，另於海內外辦理實體及線上說明會廣宣，協助僑胞於疫情期間免費使用遠距健康諮詢。

(2)辦理「臺灣長照產業視訊研習課程」，提供海外僑臺商與國內長照產業或醫療機構雙向商機交流。

## (二) 提供多元化經貿專題及培訓課程，協助提升僑臺商事業發展實力

1. 辦理烘焙創業培訓班、咖啡創業培訓班、臺灣小吃製作培訓班、創意甜點實作培訓班、茶飲簡餐製作培訓班、中式麵食點心製作培訓班等研習培訓活動。

2. 邀集國內9大研發機構共同研商「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」，以及與財團法人農業科技研究院、全國農業金庫合作推出

「全球僑臺商農業服務方案」，提供海外僑臺商農業技術諮詢、人才培育與產業鏈結之整合服務。

3. 提供海外僑臺商於疫情期間事業經營策略擬定及振興轉型，辦理包括防疫科技等 10 大經貿主題電子報及「海外臺商產品品牌建立與行銷管理線上直播課程」等 28 堂課程或講座。

### (三) 強化海外僑臺商組織聯繫服務，協助推動經貿外交工作

1. 協導世界臺灣商會聯合總會在臺辦理第 26 屆年會、世界華人工商婦女企管協會在臺辦理 2020 年世界年會、世界華商經貿聯合總會辦理第 18 屆年會及第 19 屆第 1 次理事會；另接待歐洲臺灣商會聯合總會、日本臺灣商會聯合總會、中南美洲臺灣商會聯合總會、世界華商經貿聯合總會、非洲臺灣商會聯合總會、世界臺灣商會聯合總會、北美洲臺灣商會聯合總會、亞洲臺灣商會聯合總會、土耳其臺灣商會、世界華人工商婦女企管協會及北美洲華商經貿聯合總會等逾 12 團次僑臺商返國拜會及交流活動，促進政府、國內產業與海外僑臺商意見領袖交流。
2. 辦理「海外商會幹部暨青商培訓班」、「面對疫情海外僑臺商應有之危機管理思維」及「海外青年臺灣新創商機參訪團」等實體活動及線上課程，有效增進僑臺商橫向聯繫及與國內產業商機交流。
3. 協導世界臺灣商會聯合總會、世華工商婦女企管協會、世界華商經貿聯合總會及各大洲洲際總會召開年會及理監事聯席會議，並協輔各級地方商會辦理會務及經貿活動約計 114 場。
4. 針對僑臺商所關切主題及當地國總體投資環境等議題，整合僑臺商各面向資訊需求，彙編亞洲 8 國及中南美洲 4 國「臺商服務手冊」；彙編「全球防疫物資臺商名錄」，匯集 11 個國家 33 家醫療科技或醫材設備相關廠商，提供海外僑臺商疫後商機資訊。

## 七、回國升學僑生服務

### (一) 鼓勵海外僑生回國升學

1. 辦理產學攜手合作僑生專班，本學年度申請人數 2,188 人，雖受疫情影響，報到入學人數仍達 1,726 人。疫情期間相關作為如次：
  - (1) 每年定期辦理訪視作業，查核相關衛教及防疫措施、教學場地、調閱學生就學紀錄、隨機抽選訪談學生等。
  - (2) 自疫情指揮中心 8 月開放高中職以下境外生來臺就學，本會旋啟動「109 學年度產學攜手合作專班新僑生入境接機作業工作小組」作業，協助新生安全有序入境，確保新生抵臺後搭乘防疫專車前往防疫旅館，檢疫期滿完成採檢後順利入學。
  - (3) 辦理「產學攜手合作僑生專班工作會議」，邀請技高學校校長與會，並簽署共同聲明書，維護臺灣優質教育品牌及國家形象；舉辦「109 年產學攜手合作僑生專班校長及主管座談會」，邀集技高端、技專端學校校長、主管及僑臺商代表，辦理座談交流，持續提升產學攜手合作僑生專班辦學成效。
2. 配合教育部及海外聯合招生委員會分發期程，完成海外各地僑生申請來臺就讀研究所、大學校院、五專職校、中等學校、馬來西亞春季班及產學攜手合作僑生專班僑生資格審查。
3. 因應疫情，訂定「僑務委員會補助一百零九年度僑生新生防疫旅宿作業要點」，定額補助僑生新生(含港澳新生)每人新臺幣 5,000 元(補助上限)。
4. 組團赴緬甸、印尼、馬來西亞及泰國等地辦理產學攜手合作僑生專班聯合招生宣導；另協同海外聯合招生委員會組團赴緬甸辦理學科測驗，計有上百位緬甸僑生報名參試。

## (二) 落實在學僑生輔導與畢業留臺校友聯繫

1. 輔助全國 61 校辦理僑生春節祭祖暨師生聯歡餐會活動，加強與各校之聯繫交流；辦理「北區僑生迎新活動」，讓新僑生感受學校及政府之關懷與照顧。
2. 辦理「僑務委員會 109 年度全國僑生社團幹部研習會」，增進全國大專院校僑生社團幹部與本會之連結與互動。
3. 協輔及補助僑生社團活動及發行刊物，鼓勵及輔導產學攜手合作僑生專班承辦學校辦理新僑生入學講習、中文輔導教學，及營造新南向語言學習環境。
4. 持續提供僑生傷病醫療及全民健康保險補助；核給學行優良僑生獎學金及受理捐贈僑生獎助學金；補助僑生醫療、急難救助及喪葬慰問金，以使在臺僑生安心就學。
5. 辦理北區、中區、南區等全國性分區大專校院僑輔主管人員交流平臺會議，進行僑輔工作經驗分享傳承與重要事項商討，同時就本會最新推動政策與學校進行溝通宣導。
6. 協輔全國大專校院、產學攜手合作僑生專班計 68 所學校辦理畢業歡送會活動，並加強宣導「評點制」規定、申請流程、應備文件，以及各部會鬆綁留臺措施等資訊。
7. 輔導海外各地留臺校友會舉辦各項實體及線上活動；舉辦「世界留臺校友會聯誼總會」視訊會議；接待「海外僑生在臺校友會聯合總會」拜會；增益與各地及在臺留臺校友之互動及交流，展現本會對留臺校友之重視及關懷。

## 八、海外青年技訓研習

### (一) 培訓海外專業技術青年人才

1. 辦理海外青年技術訓練班第 37 期秋季班訓練與輔導工作。

2. 辦理海外青年技術訓練班第 38 期訓練及輔導工作；辦理第 38 期海青班全國聯合畢業典禮。
3. 辦理海外青年技術訓練班第 39 期訓練及輔導工作。
4. 規劃及辦理第 40 期海青班之招生宣導相關工作，計有銘傳大學等 19 校 40 科參與招生；因新冠肺炎（COVID-19）疫情影響，招生宣導團隊無法前往海外辦理招生活動，第 40 期海青班招生宣導活動改規劃為線上數位化宣導及海外在地自辦宣導活動（含實體及線上活動）。
5. 辦理 109 年僑務委員會海青班全國僑輔主管工作坊，共計第 38 期與 39 期 18 所海青班承辦學校僑輔教師參與。

## （二）輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動

1. 舉辦海外青年臺灣觀摩團實體活動，計有來自巴西、巴拉圭、阿根廷、哥斯大黎加、智利與澳洲等國青年返臺參加；後續因新冠肺炎（COVID-19）疫情影響，調整為海外在地自辦青年研習活動辦理，鼓勵各駐外館處、文教中心於當地新冠肺炎疫情趨緩時，依轄區狀況與當地僑校（團）、中文班、中文學校聯合會於當地自辦青年研習活動，本年專案支應土耳其、美國、加拿大、印尼、馬來西亞及菲律賓等地區辦理。
2. 辦理海外青年華語文研習班-遠距視訊教學 7 梯次。
3. 本會與教育部及苗栗縣政府共同舉辦「南半球地區海外青年英語服務營」，招收來自阿根廷、智利、澳洲與紐西蘭等國海外青年志工來臺服務，嘉惠臺灣偏遠及教學資源缺乏地區弱勢學童 300 人學習英語與拓展國際視野。

## 九、維運「僑務電子報」網站

- (一) 本年度「僑務電子報」網站不重複訪客數 (Unique Visitor) 每月平均達 67,972 人，超過本年度不重複訪客數 28,000 人之目標。
- (二) 本年僑務電子報 YouTube 頻道訂閱數計有 16,278 訂戶，影片觀看次數計 6,884,467 人次。
- (三) 自本年 4 月起升級僑務電子報 LINE 官方帳號 2.0，擴大服務選單提供僑胞更多最新資訊，並舉辦 LINE「真心想見你」徵文活動推廣，另配合國慶僑胞報到大型活動設立推廣櫃臺，至本年底好友數已逾 35,000 人。