

僑務委員會110年4月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
世界臺商之光影片製作	網路媒體	110.01.01-110.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑商經濟業務	852,000	財團法人中央通訊社	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube
全球青商潛力之星選拔賽及頒獎典禮	網路媒體	110年2月、7月	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	360,000	財團法人中國生產力中心	選拔海外優秀青商獲得臺灣專家顧問與企業業師提供一對一事業規劃、營銷諮詢及心法傳授的機會，解決企業成長、轉型、投融資等實踐問題，協助海外青商茁壯發展。	YouTube、Facebook
海外僑臺商組織幹部培訓線上直播課程	網路媒體	110.03.01-110.07.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	340,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1.以直播搭配影片精華回顧之方式，海外僑臺商不受時區之限制，皆可觀看接收課程，打破地域及時間限制，有效提升課程效益及影響力。 2.海外僑臺商可透過課程，瞭解組織會務推動相關知識，並培養組織緊急應變與危機管理能力，有助培育新生代商會人才，促進商會永續傳承。	YouTube

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1-109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。