



# 臺灣跨境電商 前進海外拓展商機 廠商名錄

中華民國僑務委員會  
Overseas Community Affairs Council, Republic of China (Taiwan)

# 目錄 Contents

## 委員長的話

一、 博客來數位科技股份有限公司.....	02
二、 秩宇股份有限公司.....	03
三、 吉遞特有限公司.....	04
四、 樂利數位科技股份有限公司.....	05
五、 秀軒事業股份有限公司.....	06
六、 網路家庭國際資訊股份有限公司.....	07

# 委員長的話

海外僑臺商在全球發展，無論是立足創業、擴充規模、甚至升級轉型，均面臨激烈的挑戰。受到新冠肺炎(Covid-19)疫情衝擊，全球實體經濟改變傳統消費模式，帶動電子商務更加蓬勃發展，成為未來經濟成長的主要動能之一，實深具發展潛力。

僑務委員會為協助海外僑臺商、國內業者產品與服務行銷全球市場，以及滿足僑胞對臺灣故鄉產品需求、推銷臺灣並活絡疫後經濟，特邀集海外商會組織幹部人員、經濟部輔導之跨境電子商務平臺業者與公會代表共同研商合作，透過資源、資訊及人脈整合，鏈結僑臺商與臺灣電商業者，配合政府政策協助產業內外對接。

期盼僑務委員會彙整本「臺灣跨境電商前進海外拓展商機廠商名錄」，能讓僑臺商在發展事業的過程中，結合國內業者互利共生及布局全球網絡創造商機，並從中感受到政府支持的力量，共同與政府密切攜手合作，使臺灣經濟再度躍昇，壯大臺灣。

僑務委員會 委員長



2021年2月

# 博客來數位科技股份有限公司

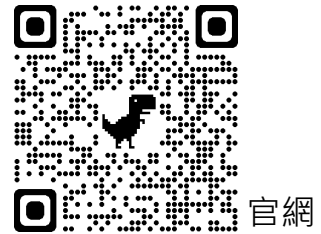
負責人 / 林丕容

聯絡人 / 曾威銘

電話 / +886 2-2782-1100 分機 313

電子信箱 / [vincent\\_tseng@books.com.tw](mailto:vincent_tseng@books.com.tw)

網址 / <https://www.books.com.tw/>



## 公司簡介：

博客來成立於 1995 年，是圖書、影音銷售第一大通路，近年更積極跨足成為全方位網購零售平臺，以「在購物中思考·在閱讀中進化」為品牌精神，持續拓展百貨商品品類與服務，以更簡易、貼心的購物介面及流程、便捷的出貨速度與優質的客服服務，博客來更獲得經濟部「資料隱私保護標章認證」的安全購物網站，期待提供消費者更安全、便利、無障礙的購物體驗。

## 服務項目：

- 1、商品銷售：完備的物流、金流等機制，專業且具豐富經驗的商品、企劃與行銷團隊；且致力於開發更多、更優質的商品，提供更多元化的服務給廣大的會員。
- 2、企業採購：海內外政府機關、學校單位、學生班級、公司行號、職福會、讀書會或財團法人等組織團體大批議價。
- 3、廣告刊登：廣告板位、紙本出貨單廣告、出貨夾寄 DM，協助商家掌握關鍵商機，創造最大效益。

**跨境國家：**全球 (配送可達區域)。

**尋求合作：**跨境電商業務 (出口或進口商品、取貨據點合作)。



# 博客來



# 秩宇股份有限公司

負責人 / 郭雨新

聯絡人 / 高凡閔

電話 / +886 2-2545-8782 分機 13

電子信箱 / [rita@wiser.com.tw](mailto:rita@wiser.com.tw)

公司網站 / <https://www.wiser.com.tw>

網址 / <https://www.facebook.com/wwwiser>

秩宇 Podcast / <https://reurl.cc/E2QNZm>



## 公司簡介：

Wiser 秩宇為首席品牌電商轉型行銷顧問，擁有 10 年以上跨境電商操作經驗及 Amazon 跨境電商一站式解決方案，幫助大型企業、中小企業做品牌轉型，將產品拓展至全球，提升品牌銷售力。Wiser 秩宇總部位於臺灣，提供一站式代營運服務，業務涵蓋歐洲、美洲和日本等地區。團隊成員來自世界各地，我們協助台灣品牌進行前期市場數據調查、產品上架優化、口碑網紅行銷，結合金流、物流建議，透過豐富的電商經驗為廠商提供精準且完整的電商品牌轉型服務。

## 服務項目：

在跨境電商全球發展下，秩宇積極地為臺灣企業提供專業的跨境電商代營運服務內容：

- 亞馬遜全方位基礎營運
- 產品分類市場調查報告
- 設計行銷優惠活動、關鍵字優化
- 協助商品上架、刊登優化
- 提供客服、訂單整理、退換貨支援、交易處理
- 大數據面板、每月營運業績檢視與分析
- 自有品牌行銷、內容管理設計營銷
- 跨境線上整合行銷

**跨境國家：**美國、日本、澳洲、歐洲



WIN · WIDE · WISE

秩宇股份有限公司

# 吉遞特有限公司

負責人 / 王吉悟、林哲誼

聯絡人 / 溫嘉俊

電話 / +886 2-8789-0456

電子信箱 / [connorwan@gdt.asia](mailto:connorwan@gdt.asia)

網址 / <https://www.gdt.asia/>



官網

## 公司簡介：

GDT 跨境電商成立於 2018 年，提供 360 度代營運一站式服務，目前已協助 30 間以上臺灣百大電商品牌成功落地東南亞市場，透過在地化市場分析、數位行銷、網紅曝光、多語系官網建置、社群媒體經營、專業客服團隊、倉儲中心、第三方金物流串接、將臺灣的電商品牌開拓到更大的市場。

## 服務項目：

- 1、線上/線下整合行銷服務。
- 2、專業客服：精通多國語言客服。
- 3、KOL 行銷：當地多元網紅行銷合作。
- 4、出口關務：臺灣至東南亞物流配送。
- 5、數位廣告：FACEBOOK 與 GOOGLE 廣告投放。
- 6、媒體經營：製作在地化素材並經營社群媒體。
- 7、品牌經營：在地官網設立、商品上架及翻譯服務。
- 8、倉儲配送：上千坪倉儲管理、訂單處理及物流寄送。
- 9、金物流串接：結合當地第三方支付串接及貨到付款 COD。



LINE

**跨境國家：**泰國、越南、馬來西亞、新加坡、印尼。

**尋求合作：**跨境電商、官網架設、KOL 行銷、金物流串接、數位廣告投放、東南亞倉儲合作。



# 樂利數位科技股份有限公司

負責人 / 劉柏園

聯絡人 / 潘姿君

電話 / +886 2-2657-7700 分機 811

電子信箱 / [service.tw@jollywiz.com](mailto:service.tw@jollywiz.com)

[elly.pan@jollywiz.com](mailto:elly.pan@jollywiz.com)

網址 / <https://www.jollywiz.com.tw/>



官網

## 公司簡介：

樂利成立於 2006 年，以專業電子商務服務為核心，透過自有電商平臺、第三方電商平臺協助建立品牌銷售通路，在臺北及上海擁有電商運營團隊經營兩岸跨境及國際跨境的運營服務，目前是兩岸跨境電商最大且第一家和唯一連續數屆獲頒天貓金牌及五星服務商的臺資企業。

## 服務項目：

- 1、電商運營：為品牌商提供「端到端」供應鏈整合的協力廠商服務。
- 2、經銷代理：提供 B2B 供銷直採以及供應鏈整合服務，透過多元批發與零售管道銷售國內外。
- 3、系統平臺：擁有電商管理系統優勢並取得 ISV(Independent Software Vendors)，淘寶軟件開發商資格。
- 4、客戶服務：以品牌電商角度出發，融入消費者與品牌互動的全過程，滿足客戶線上電話諮詢、售後服務與客訴處理。
- 5、倉儲物流：一站式、系統化、全通路的倉儲物流解決方案，擁有專倉儲運配合。



**跨境國家：**中國、日本、韓國、越南、  
泰國、新加坡、馬來西亞等。

**尋求合作：**海外拓展、僑生建教合作。



# 秀軒事業股份有限公司

負責人 / 洪怡芳

聯絡人 / 藍堂嘉

電話 / +886 958-302-152

電子信箱 / [albertlan@rubys.com.tw](mailto:albertlan@rubys.com.tw)

網址 / <https://www.rubys.com.tw/>



## 公司簡介：

秀軒事業成立於 2012 年，以品牌「露比午茶」銷售「重視細節、氣質高雅」之女裝，主要顧客為 25 至 37 歲具自主經濟能力之女性。

自 2014 年以「露比午茶」品牌銷售商品至香港，陸續在 2017 年拓展至馬來西亞、越南、泰國等東協國家，響應政府南向政策，也培養多位跨國營運人才。2017 年註冊日本公司 – 升彩株式會社，在日本女裝平臺 Shoplist 及日本樂天 (2020 年 7 月) 販售露比午茶服飾。

**服務項目：**女性服飾、飾品、圖樣口罩。

**跨境國家：**日本、泰國、香港、馬來西亞。

**尋求合作：**海外拓展。



官網



LINE



# 網路家庭國際資訊股份有限公司

負責人 / 詹宏志

聯絡人 / 郭宏琪

電話 / +886 2-2700-0898 分機 2132

電子信箱 / [kenny@pchomesea.com](mailto:kenny@pchomesea.com)

網址 / <https://24h.m.pchome.com.tw/>



## 公司簡介及服務項目：

PChome Online 網站創立於 1996 年，1998 年 7 月成立網路家庭國際資訊股份有限公司( PChome Online Inc.，以下簡稱『網家』)；經過十多年的戮力經營，網家目前已經是全臺首屈一指的綜合網路服務商集團，以電子商務和入口網站、網路服務業務為使用者提供最在地、最優質的網路服務。

PChome 網路家庭電子商務集團共有三種不同的電商營運模式，旗下擁有臺灣最大 B2C 網站 PChome24h 購物、PChome 全球購物銷售到全球 104 個國家(地區)。集團關係企業包括帶動中小企業網路店最大 B2B2C 網站 PChome 商店街、C2C 第一名網站露天拍賣，以及 PChomeThai 海外電商平臺。支付服務包括提供第三方支付服務的 PChomePay 支付連、電子支付領域的 PChome InterPay 國際連、行動支付領域的 Pi 拍錢包，此外還有樂屋網、PChome&Skype、Lingvist 等網路服務。

「堅持創新，創造價值」為網路家庭的核心企業精神，網家相信：唯有運用網路技術與應用創新，才能為網路使用者持續創造更多的價值、利益與創新的使用經驗。放眼未來，網家除了在臺灣提供在地化且多元精緻的網路服務外，亦將協助臺灣中小企業向全球商務市場和消費者行銷商品，打造臺灣品牌的知名度，期以臺灣最佳綜合網路服務商之標竿地位，引領臺灣加入全球新商務時代。。

**跨境國家：**全球 104 個國家(地區)。

**尋求合作：**海外拓展。



官網



中華民國僑務委員會

Overseas Community Affairs Council, Republic of China (Taiwan)

書名：臺灣跨境電商前進海外拓展商機廠商名錄

彙編單位：中華民國僑務委員會

出版者：中華民國僑務委員會

地址：臺北市徐州路五號十五樓

電話：886-2-2327-2600

傳真：886-2-2356-6354

網址：<https://www.ocac.gov.tw/>

出版年月：2021年2月