

立法院第 10 屆第 3 會期
外交及國防委員會

僑務業務報告

僑務委員會 委員長 童振源

中華民國 110 年 3 月 15 日

目次

壹、 前言.....	1
貳、 運用新科技與新模式創新僑務工作.....	2
一、 協助全球僑胞防疫紓困.....	2
二、 協輔僑胞在僑居地舉辦活動與交流.....	4
三、 線上課程與數位化服務.....	6
四、 辦理經貿參訪活動及進行虛實整合交流.....	9
五、 舉辦創新多元競賽.....	11
參、 未來展望—僑務工作的基礎與創新.....	13
一、 善用僑務基礎資源，提供僑胞精準服務.....	13
(一) 二代僑胞卡與僑務資料庫.....	13
(二) 全球僑民法律諮詢顧問團.....	14
二、 拓展僑教深入主流，豐富僑民學習資源.....	15
(一) 海外華語文學習深耕計畫.....	15
(二) 全球華語文教育機構與產業合作方案.....	16
(三) 全球僑胞數位學習平臺.....	17
三、 協輔僑臺商經貿發展，鏈結臺灣共創商機.....	18
(一) 延長信保紓困貸款申請期限.....	18
(二) 結合百工百業之工作推展.....	18
(三) 推動四大面向商機交流.....	19

四、精進技職教育成效，培育青年友我力量.....	21
（一）提升「產學攜手合作僑生專班」辦學成效.....	21
（二）開創「海外青年技術訓練班」多元方案.....	22
肆、結語—僑務工作的五項定位.....	22

壹、前言

主席、各位委員、各位女士、各位先生，大家好！

今天本人非常榮幸應邀到大院第 10 屆第 3 會期報告當前僑務施政情形，開春之際首先祝福各位委員新的一年平安如意，並向各位委員於上會期對僑務委員會之支持與指教，致上最真摯的敬意與謝意。

自本人接任僑務委員會委員長以來，即以過去在泰國服務的成功經驗為基礎，提出僑務工作 4 大目標，包括「運用新科技與模式擴大服務全球僑胞」、「深化全球僑胞與臺灣在各領域的連結與合作」、「發揮臺灣優勢協助全球僑胞在僑居地生根茁壯」及「匯聚全球僑胞能量壯大臺灣」，並設定本會扮演槓桿支點，以及建立單一聯絡窗口與整合平臺 2 項戰略方式，透過僑務工作數位化、資源整合平臺化、政府與民間合作雙贏、以僑胞需求為服務導向及僑務改革創新與活絡資源等 5 項策略，積極推展服務海外僑胞的重責大任。

去年全球遭逢新冠肺炎（COVID-19）疫情肆虐，本會僑務工作推動也面臨極大挑戰，在秉持「彈性調整、超前部署」的理念下，全面導入新科技與新模式，對內整合各處室資源，透過數位科技提升服務品質，對外則積極與各部會及民間團體合作，擴大服務範圍；本會希望藉此提供海外僑胞更快速便捷的服務，並有效精進僑務工作的量能與品質。

以下謹就本會當前僑務工作以及未來工作展望，向大院委員會做報告，敬請不吝指教。

貳、運用新科技與新模式創新僑務工作

一、協助全球僑胞防疫紓困

新冠肺炎（COVID-19）疫情對全球僑胞造成莫大影響，為支援海外僑胞防疫需求，自 109 年 6 月至年底，本會已協助僑胞取得將近 1,900 萬片臺灣醫療口罩進行公益捐贈或自用防疫。另鑒於全球疫情迄今仍未緩和，本會更特別以「臺灣黑熊」、「Taiwan Can Help」等具臺灣意象圖案為設計理念，創新製作 3 萬 5,500 份「防疫關懷包」，裡面

包含側背袋、醫療口罩及手工米皂等，一方面可協助海外僑胞抗疫，另一方面也提供當地主流政要人士或僑團舉辦活動運用，藉以廣宣臺灣防疫成就，提升臺灣正面形象，進而協輔僑界及國際友人支持臺灣參與「世界衛生大會」(WHA)及加入「世界衛生組織」(WHO)。

在支援海外僑臺商事業經營上，本會推出「海外僑臺商防疫紓困整合方案」，結合國內資源提供各項紓困措施。首先，由財團法人海外信用保證基金推出「新冠肺炎 COVID-19 專案貸款」，提供僑臺商取得事業永續發展所需資金；截至 109 年 12 月底，該專案共計承作 155 件保證案件，授信金額 7,174 萬美元，保證金額 4,944 萬美元。

其次，本會於 109 年 9 月推出「全球僑胞遠距健康諮詢服務」，與衛生福利部及臺灣急診醫學會合作建構「健康益友」APP，提供海外僑胞全天候線上健康諮詢服務；另彙編「全球防疫物資臺商名錄」，內容包括 12 國 30 餘家海外僑臺商經營醫療

科技或醫材設備相關廠商清單，並設置「僑臺商線上學習專區平臺」，集結政府及民間單位「世華 CEO 書院」等 7 處線上學習網頁，協助僑臺商於疫情期間持續吸取新知，為事業經營立下良好基礎。

二、協輔僑胞在僑居地舉辦活動與交流

海外僑心的凝聚需要靠僑界持續交流與互動，過去一年因為疫情的影響，導致海外僑團活動大多無法辦理，本會在維護海外僑民健康，以及配合當地政府防疫規定的前提下，鼓勵海外僑團改採視訊或線上活動；倘當地疫情狀況允許，亦可規劃辦理實體活動，以凝聚僑胞間情感與對中華民國臺灣之向心。

在本會積極協輔下，109 年僑界計舉辦元旦、春節、紀念 228 及雙十國慶等活動 1,002 場次；另協輔辦理「美洲各地中華會館、中華公所、華僑總會聯誼會第 32 屆年會暨全美各地中華會館、中華公所聯誼會第 36 屆年會」，共有美洲各地僑領計 100 人參加。此外，本會並派員出席「世界臺灣人

大會第 19 屆暨世界臺灣同鄉會聯合會第 47 屆聯合年會」，表達政府對海外鄉親長期關心臺灣政經發展的敬意。

在推動僑教工作方面，本會雖因疫情取消遴派國內教師赴海外進行實體巡迴教學，惟為提供海外僑校教師進修機會，爰改採積極協輔海外僑校及僑教組織以自辦實體及線上師資培訓活動方式，就地培訓僑校師資；109 年共辦理 178 場次師資培訓活動，計培訓海外教師 7,570 人次；另持續輔導美國、加拿大及歐洲地區僑教組織採實體或線上方式在地自辦夏令營，以增進海外僑民青少年認識臺灣多元文化、提升華語文應用能力及僑校招生成效，109 年計有 4 國 9 地區辦理 13 場次夏令營活動，總計 1,594 人次參與。

在輔導海外僑臺商組織發展方面，本會除積極協輔商會辦理會務聯繫、經貿活動、理監事會議等，並派員參與及提供相關協助；109 年計協輔海外臺商會辦理活動 114 場次，共 11,230 人次參加。

考量多數僑臺商因疫情無法返回僑居地，本會另協導商會組織在臺辦理重要活動，包括世界臺灣商會聯合總會第 26 屆年會、世界華人工商婦女企管協會 2020 年世界年會，以及世界華商經貿聯合總會第 18 屆年會及第 19 屆第 1 次理事會等。

最後，在協輔青年研習活動方面，為拓展海外華裔青年認識臺灣多元文化並增進交流互動，本會洽請各駐外館處、文教中心視當地疫情發展，適時與僑校（團）合辦或委辦研習活動，內容包含語言文化研習、觀賞臺灣人文生態影片，以及介紹臺灣教育現況等，以強化海外青年與臺灣之連結；109 年計舉辦 20 場線上與實體青年研習活動，參與人數計 675 人。

三、線上課程與數位化服務

在後疫情時代，數位轉型是本會當前最重要的工作，更是永續僑務服務工作的關鍵；本會自 109 年 6 月起推動「全球僑胞服務數位平臺」計畫，提供海外僑胞諮詢及建言等即時服務，以強化與全球

僑胞之聯繫。此外，本會目前在全球 40 個國家協輔成立 95 個海外急難救助協會，另為進一步便於各協會在面對急難救助需求時，能夠更迅速有效進行處理，本會特別設置「Taiwan119-急難救助 Line 專線」，作為本會與協會間相互聯繫之平臺，讓旅外國人及僑胞急難安全保護網絡邁向數位化。

另為協助全球僑校教師面對後疫情時代的教育新場域，增進其線上教學專業能力，本會於 109 年辦理 5 梯次「華文教師線上遠距研習班」，總計培訓 417 名華文教師，110 年亦規劃辦理 5 班 10 梯次，預計培訓 900 名華文教師。在創新「全球華文網」內容部分，本會推出「線上教學專區」、「全球華文網 HyRead ebook 電子書」、「僑教雙週刊」精選動畫與圖文，以及辦理「教案大徵集—華語文線上教學百寶箱」活動，期有效鼓勵僑校教師運用線上資源，提升教學趣味性及學生學習動機。

除此之外，本會亦針對僑臺商開辦「僑臺商人工智慧菁英班」、「海外臺商產品品牌建立與行銷管

理線上直播課程」等多元線上課程，並首度發行「智慧經濟電子報」，以及彙編完成 20 冊「臺商服務手冊」與「臺灣新創事業前進海外拓展商機廠商名錄」，藉此充實僑臺商事業發展所需知能，同時協促海外僑臺商成功開拓國際市場。

110 年度本會將針對海外僑臺商需求，規劃辦理「僑臺商組織幹部培訓線上課程」、「僑臺商與國內企業在海外合作商機線上論壇」、「2021 僑見臺灣商機 36 計線上論壇」、「全球青商潛力之星」選拔賽等課程與活動，持續協輔僑臺商提升競爭優勢，增進海內外商機交流並投資臺灣。

在僑生教育輔導方面，本會創新建置「全球僑生服務平臺」，以加強本會與國內各校及海外協助推動僑生業務之校友會會長與幹部聯繫互動，並即時傳遞僑生政策及招生服務資訊，期透過分享及應用行動僑務資源，達到鼓勵海外子弟來臺升學及培育人才之政策目標。

為了媒合僑生人才與僑臺商企業，本會首度與

104 人力銀行合作成立「全球僑臺商人才平臺」，提供僑臺商招募人才以及僑生畢業求職等多元服務；該平臺有效結合學涯到職涯發展，襄助國家達成攬才、育才、留才之目標，對海內外僑臺商企業布局及提升國際競爭力，甚具助益。

鑒於臺灣多元化的青年活動向來受到海外青年喜愛與支持，本會於110年1月於官網創新成立「全球青年返臺營隊資訊專區」，內容整合當年度國內相關部會、各大學院校與私立機構舉辦的營隊活動，以及藝文表演場館資訊，除提供海外青年便捷快速的查詢管道，並讓在臺僑胞體驗國內多元藝術創作，藉此活絡國內文化產業發展。

四、辦理經貿參訪活動及進行虛實整合交流

疫情期間，本會配合國家產業政策發展方向，協助商會與僑團舉辦各類經貿參訪活動，計辦理「六大戰略產業商機邀訪團」2團次、「食品科技智慧農業參訪團」、「海外青年臺灣新創商機參訪團」等共4團次產業商機參訪團；另協輔亞洲臺灣

商會聯合總會辦理「農業與大健康產業商機參訪團」，並與工業技術研究院及國立中正大學簽署合作備忘錄(MOU)，以及協輔世界臺灣商會聯合總會與世界華人工商婦女企管協會分別辦理國內新創產業交流，以及籌組生技醫療產業參訪團等。

本會亦邀集國內 9 大研發機構共同研商「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」，並與各大學院校產學合作中心共同研商「全球僑臺商產學合作服務方案」，另辦理「全球僑臺商電子商務合作平臺服務方案」，建構僑臺商與國內各界合作交流機制，協助臺灣優勢向外延伸，共拓無限商機。

在推動僑臺商與國內百工百業鏈結部分，本會藉由辦理「臺商海外投資的挑戰與對策論壇」、「臺商在非洲：經驗、機會與挑戰研討會」、「臺馬智慧城市產業交流會」、「臺泰智慧城市產業交流會」、「海內外青年企業家交流會」及「僑臺商與臺灣觀光業者交流會」等多場虛實整合活動，深化僑臺商對於國內業界之瞭解與合作。未來本會除將賡續安

排海內外產、學、研各界交流與參訪，全面促引僑臺商人才與國內產業鏈結，並將針對非洲及中南美洲等新興市場地區舉辦經貿投資相關論壇，以盤點新興市場僑界能量、促進商情資訊整合。

五、舉辦創新多元競賽

我國長久以來推動之僑務工作雖已立下深厚穩固的基礎，然而隨著時空環境變遷，仍須積極尋求創新與突破，翻轉傳統僑務工作模式，始能讓新世代僑界青年感受僑務工作的熱情與活力。在這個基礎上，本會於 109 年創新舉辦多項競賽活動，讓僑胞在參與的同時，除可發揮專長展現個人特色，亦能拉近與臺灣的距離。

首先，為提供在臺僑生學習華語及展現才藝之機會，同時吸引全球各地更多優秀僑生來臺升學，本會舉辦「僑生鄧麗君金曲歌唱大賽」，比賽結合線上與實體兩種形式，計有全國 74 所學校、184 組 215 人共襄盛舉，第一名得獎者並應邀於 109 年國慶晚會中演出，獲得在場觀眾熱烈好評。

其次，本會結合我國數位產業及正體字華語文教學優勢，首度舉辦「全球僑校學生華語口說爭霸賽」，運用人工智慧線上評分機制，讓全球僑校學生於活動期間無限次上線參賽，且即時獲知成績，總計有來自全球 27 國 159 所僑校學生組成 511 隊參賽，共計 1,533 人參加。另鑒於海外僑校咸認為此活動有助提升學生學習華語文興趣及自信心，對海外華文教學具正向帶動意義，爰本會除規劃於本年 5 月份擴大辦理，開放僑生組隊參賽，同時規劃結合國內數位科技產業辦理「全球僑校學生作文比賽」，以激勵僑校學生加強華語文寫作能力，展現華語文學習成果。

此外，本會於 109 年舉辦「2020 年 SHOW 你的臺灣—僑生直播主競賽」及「2020 年僑生翻譯比賽」，兩項活動聚焦「臺灣的僑生」、「臺灣觀光」、「僑胞卡特約商店」三大類主題，直播主競賽計有 69 組個人及團隊共 136 名學生報名參賽，活動期間媒體曝光數超過百萬次，網路點擊數破萬；翻譯

比賽則有全國 113 校 634 名僑生報名，競爭激烈。

在宣介臺灣形象方面，本會創新舉辦「海外華文媒體報導大獎」，鼓勵海外華文媒體撰寫有關臺灣人在世界各地的努力與貢獻，展現海外華文報導的專業及深度，計有 12 個國家地區、45 件平面/網路報導類、44 件廣播類作品報名競逐；另透過辦理「僑見世界臺灣短片徵集競賽活動」，廣邀海內外華人透過短片記錄疫情期間世界各個角落的動人故事，共有全球 100 件作品報名參與。

參、未來展望—僑務工作的基礎與創新

一、善用僑務基礎資源，提供僑胞精準服務

(一) 二代僑胞卡與僑務資料庫

為鼓勵僑胞回國觀光消費，活絡國內經濟，本會於 106 年首度發行僑胞卡，提供僑胞餐飲、健檢醫療、旅遊觀光等面向之消費優惠，發卡量迄今已超過 10 萬張，廣獲僑界熱烈迴響。因僑胞卡推廣已具相當成效，為進一步與僑務工作相互結合，本會刻正規劃推動數位化之二代僑胞卡，除維持原有

消費優惠機制，未來並將與本會業務結合，以加乘其功能效益。

除此之外，為善用本會長年累積之大量僑民暨僑團及僑生等資料，同時因應全球受疫情影響之數位轉型趨勢，本會目前亦積極規劃建置僑務資料庫，並開闢智能化新服務管道及擴大資料之民生加值應用價值，期透過相關數據分析瞭解僑胞真正需求，以提供精準化之全球僑胞服務。

(二) 全球僑民法律諮詢顧問團

維護海外僑民權益乃政府僑務基礎工作之一，因此本會積極規劃整合政府與民間的力量，由具法律專業之國人及我旅外僑胞擔任法律諮詢顧問，共同推動成立「全球僑民法律諮詢顧問團」，期協助海外僑民於遭遇法律問題時，藉由連結海內外相關單位資源提供適度免費專業法律諮詢，即時獲得相關法律知識與判斷，瞭解其訴訟權益。本會業於109年12月30日與中華民國律師公會全國聯合會簽署合作備忘錄，未來也將透過各駐外館處推

薦當地從事法律相關事務之義務律師人選，擴展顧問團服務網絡，嘉惠更多海外僑民。

二、拓展僑教深入主流，豐富僑民學習資源

(一) 海外華語文學習深耕計畫

面對孔子學院自歐美地區陸續退場，為掌握此一推廣臺灣優質華語文教學之關鍵契機，本會積極展開歐美地區僑教資源盤點與部署，將運用長年經營之歐美地區近 500 所僑校、逾 9,000 名僑校華文教師以及逾 600 位於主流中小學任教之臺裔教師，形成綿密的海外華語文據點，並將採取三大策略與六項支柱推動歐美華語文學習深耕計畫。

三大策略包括：第一，輔助既有僑校轉型成為社區華語文學習中心；第二，加強連結在歐美主流中小學的臺裔教師，同時鼓勵僑校教師進入主流中小學任教；第三，加強與臺灣的華語教學機構和智能教育產業合作。

為拓展上述三大策略，本會將建構六大支柱來順利推動。首先，透過實體與數位方式培育歐美地

區華語師資；第二，透過全球華文網及本會自編之二語教學教材，提供數位及實體之學習資源；第三，邀請歐美主流人士參加文教中心舉辦的文化活動；第四，邀請學華語的歐美青年來臺參加青年營隊、語文班與觀摩團；第五，邀請學華語的歐美朋友來臺參加英語服務營；第六，透過國際交流與競賽，推動華語教學與學習。

本會未來將結合臺灣優質華語文教學專業及先進智能科技，運用創意教學模式輔助海外僑校發展，以成為臺灣華語教學及多元文化之櫥窗，全力向主流社會輸出我優質華語文內涵，擴大臺灣華語文教學市場。

(二) 全球華語文教育機構與產業合作方案

本會為增進與華語文教育機構及產業連結，加強推廣具臺灣特色華語文教學，並協助國內華語文教育機構及智能產業輸出海外，特於本年1月5日辦理「國內華語文教育機構及產業說明會」，就產、官、學界合作方式、師資輸出、華語數位學習及教

學系統整合等多項議題進行意見交流，反應熱烈。

有鑒於國內產業界具先進智能科技技術，各華語文教學機構亦具備優質華語文教學專業，未來本會將加強與各界合作，以新科技強化推動海外僑教工作，促進海外僑校、國內華語文教學中心（系所）與國內產業界相互鏈結，共同向各國推廣具臺灣特色之華語文教學，協助國內華語文教育對外輸出，共創產、官、學三贏局面。

（三）全球僑胞數位學習平臺

為提供全球僑胞優質數位學習資源及管道，本會刻規劃成立「全球僑胞數位學習平臺」。該平臺定位為整合臺灣數位學習資源之入口網站，彙集臺灣各界的數位教學資源，主要目標包括以數位學習資源協助全球僑胞發展及獲取新知、透過平臺協助臺灣數位學習產業發展資源並對海外宣傳。

該平臺內容以僑胞學習需求為主軸進行規劃，並區分為「綜合類」、「華語文學習類」、「語言學習類」、「產業及經營管理類」及「科技與未來趨

勢類」等 5 類課程，將以圖文推薦形式引導使用者至各合作夥伴之既有課程平臺；相關數位課程亦將於本年陸續上架供外界運用。

三、協輔僑臺商經貿發展，鏈結臺灣共創商機

(一) 延長信保紓困貸款申請期限

因應疫情衝擊全球經濟環境，本會配合政府紓困專案政策，持續針對僑臺商對於紓困資金的殷切需求，將海外信用保證基金紓困專案貸款信用保證申請期限自 110 年 3 月 7 日延長至同年 9 月 7 日，俾協助仍有資金需求的僑臺商渡過疫情造成之經營困境，並透過保證手續費減免及利息補貼優惠等措施，提供僑臺商更充足且實質的紓困幫助，助益企業生存根基穩健守成，延續事業永續發展。

(二) 結合百工百業之工作推展

新冠肺炎 (COVID-19) 疫情方興未艾，全球經濟、貿易及投資仍具高度不確定風險，對於全球供應鏈重要一環的僑臺商形成前所未有的壓力。為此，本會積極扮演槓桿支點的角色，建立整合平

臺，強化僑臺商與國內百工百業之鏈結與合作。

本會於 109 年 12 月協輔亞洲臺灣商會聯合總會於第 28 屆第 2 次理監事聯席會議期間舉辦亞洲臺商與國內百工百業的商機交流活動，協助海內外優勢產業及資源互補，解決僑臺商面臨技術升級、品牌建立及擴大通路等問題，以面對全球產業區域競爭加劇及企業轉型升級等挑戰。

未來本會除規劃盤點海外僑臺商產業升級需求及國內產、學、研界資源，運用科技媒合海外僑臺商與國內百工百業，另配合洲際以上僑臺商組織於國內辦理大型年會活動時舉辦國內百工百業交流；俟國際疫情趨緩後，將洽邀國內業界赴海外辦理宣導會及產業座談，深化全球僑臺商與臺灣各領域的連結與合作，協助海內外優勢產業及資源互補對接，共創互惠雙贏。

(三) 推動四大面向商機交流

為輔導僑臺商產業升級，加強海外僑臺商與國內企業及產業連結，提升企業國際競爭力，本會規

劃從「投資海外商機」、「投資臺灣商機」、「僑臺商與國內企業合作商機」及「僑臺商與國內技術合作商機」等四大面向，協輔僑臺商掌握產業趨勢，同時協助國內企業開拓海外市場。

在「投資海外商機」部分，本會業於本年 2 月 26 日舉辦「僑臺商與國內企業在海外合作商機線上論壇－泰國篇」，邀請深耕泰國的臺商與國內工商團體參與，創發僑臺商與國內企業在泰國之合作機會，另印尼地區線上論壇將規劃於 4 月上旬辦理。

在「投資臺灣商機」部分，本會規劃邀請各部會機關首長或地方政府代表主講，就各領域介紹投資臺灣之商情資訊，藉此促進僑臺商與我國百工百業交流。

至「僑臺商與國內企業合作商機」及「僑臺商與國內技術合作商機」部分，本會業規劃辦理「2021 僑見臺灣商機 36 計線上論壇」，其分為「僑臺商與國內企業在臺灣合作」及「僑臺商產業技術合作」

兩項，希望建立僑臺商與臺灣產業聯繫管道，助益未來介接諮詢及商機合作。

四、精進技職教育成效，培育青年友我力量

(一) 提升「產學攜手合作僑生專班」辦學成效

本會配合國家新南向及人才政策，持續精進產學攜手合作僑生專班辦學成效，透過強化開班科別與產業人力需求之連結、延請專家學者組成審查委員會、嚴禁透過仲介招生，以及定期前往學校與廠家實地訪視等措施，嚴格督考僑生專班辦學品質，維護學生就學權益；此外，本會除要求承辦學校依規定安排華語文課程，並於 109 年首度委託國立臺灣師範大學僑生先修部密集訓練提升專班學生華語文能力，同時因應疫情辦理 7 梯次「海外青年華語文研習班(遠距視訊教學)」，全球計有 1,514 名學員參與。

為讓社會各界瞭解本專班辦學成效，本會於 109 年 12 月 5 日在臺北車站盛大舉辦「2020 年產學攜手合作僑生專班成果博覽會」，邀請 17 所產學

攜手合作僑生專班技術高中、9所科技大學，亞洲臺灣商會聯合總會以及3個NGO組織參展，藉此展示僑生在校學習成果，備受好評與肯定。

(二) 開創「海外青年技術訓練班」多元方案

海外青年技術訓練班辦理迄今已邁入第40期，實為僑民子女來臺接受實用技術訓練以及培養僑界中堅人才之重要學制。近年因各國積極爭取生源，為維持海青班招生競爭力，本會經檢視現行作法，並參採海外僑界建言，積極研擬精進方案，110年起開創海青班多元方案，包括「線上華語文教學師資培訓班」、「國內外雙聯學位計畫」及111年之「臺商幹部培訓計畫」等，在現行海青班的基礎上，加強培育全球僑臺商產業人才，開創產學合作新契機。

肆、結語—僑務工作的五項定位

去年這場疫情讓全世界澈底改變，所有國家都在尋找新的趨勢和價值；傳統僑務工作固然有其永續經營的必要性，但面對數位科技日新月異，以及

國際情勢的瞬息萬變，本會也必須要前瞻未來趨勢發展，開創全新施政模式以因應世局變化。

下一階段，本會僑務工作將聚焦於五項定位，包括：「雙向化」，提供臺灣和僑胞之間雙向服務與交流，既要請僑胞支持臺灣發展，也要運用臺灣優勢協助僑胞發展；「數位化」，提升各方面資源整合與工作推動效率；「智能化」，運用智能科技擴大服務能量與進行精準服務；「多元化」，加強臺灣各領域與僑胞進行多元交流與廣泛合作；「平臺化」，建構各類交流服務平臺以匯聚資訊、人脈與資源達成永續經營。

全球僑胞是中華民國臺灣最重要也是最珍貴的資產，我們有信心在嶄新的僑務施政體系下，未來定能匯聚全球僑胞能量壯大臺灣，同時也發揮臺灣優勢協助全球僑胞在各地生根茁壯。

以上報告，敬請大院委員不吝指導。