

立法院第 10 屆第 5 會期
外交及國防委員會

僑務委員會 111 年度政策宣導執行規劃與
預期成效書面報告

報告機關：僑務委員會
中華民國 111 年 5 月 2 日

壹、前言

我國外交處境艱難，面對全球局勢瞬息變化，為爭取國際社會支持，僑胞的力量一直扮演著支持國家發展的重要角色，積極協助擴增我國在國際場域聲量。而不論是外交事務上居中奔走調和，爭取僑居國主流社會對臺灣的肯定與認同，為臺灣贏得國際讚賞，亦或在各行各業崗位上傑出表現，讓國際友人對臺灣人民刮目相看，僑胞所貢獻的力量功不可沒，更是我國長期以來對外僑務工作能夠突破重重困難，順利推動的重要關鍵。

因此，為適當傳達國家最新發展情勢、國內重要政策資訊、國家對僑胞最直接的關懷、僑民權益訊息、僑生招生宣導、協助僑臺商發展、促進僑臺商投資臺灣與海內外企業交流合作等，增進國內外民眾瞭解政府施政及海外僑情，運用多元宣傳管道展現臺灣正面形象、凝聚海外僑胞對臺灣的向心力，進而爭取各國在國家安全、國際參與、民主自由等普世價值議題上相挺臺灣，為臺灣發聲，同時推動臺灣與各國的經貿合作，是

當前推展僑務工作的重要課題之一。

貳、111 年度宣導經費編列情形

在推動各項宣導工作上，本會依據預算法第 62 條之 1 規定，基於行政中立、維護新聞自由及僑民權益，編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體（含社群媒體）及電視媒體辦理政策及業務宣導；至於機關網站公告政策或業務資訊，係以行政中立為原則主動公開，尚不涉及置入性行銷，爰不納入。

111 年本會共計編列宣導經費新臺幣 19,441 千元，分別列在六個工作計畫中，包括：綜合規劃業務、僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、僑校發展暨文化社教輔助、僑商經濟業務、僑生回國升學暨僑青培訓研習、僑務新聞資訊及傳媒服務。

參、相關專案執行規劃及預期成效

一、運用多元傳播管道，深化僑胞與臺灣連結

為因應新媒體時代，藉由各種傳播載具全方位傳遞國家最新發展情勢、國內重要政策資訊、國家對僑胞最直接的關懷、僑民權益訊息、僑生招生宣導、協助僑臺商發展、促進僑臺商投資臺灣與海內外企業交流合作等，因此，本會透過包括本會臉書官方粉絲專頁、僑務電子報 LINE 官方帳號、僑務電子報 YouTube 頻道、本會全英文 Twitter 官方帳號等社群媒體平臺，透過數位式、互動式、直播式、影音式，即時傳遞各項資訊，冀能藉由各平臺間資訊共享形成多元網絡，提供海外僑胞「即時、便捷、快速」的資訊服務。

尤其二年多來新冠肺炎疫情持續嚴峻，傳統上面對面接觸為基礎的僑務工作在執行上充滿各種變數與不確定性，本會善加運用上述社群媒體平臺提供即時國家政策、僑務資訊，並時常透過直播為僑胞解惑，打破地域限制，強化與海外僑民之互動與連結，深獲僑界肯定。

二、推動重要僑務專案，對接雙贏壯大臺灣

為推動重要僑務專案，包括僑務委員會議、海外僑胞返國參加十月慶典系列活動、本會 90 周年慶系列活動等，以前瞻創新思維推動相關施政，透過整合行銷宣傳並搭配製作影片，冀能助益海內外民眾瞭解僑務委員及全球僑社協助推動政府政策之貢獻，並鼓勵僑胞積極返國參加十月慶典系列活動，促進國內觀光收益，進而匯聚僑界能量，壯大臺灣。

三、僑民力量為支點，擴大國際發聲力道

(一) 以臺灣良善力量，接軌國際公共議題

新冠肺炎疫情蔓延全球，臺灣在全國上下通力合作，創造出全球肯定的防疫模式，遍布海外的僑胞更是用實際的行動將「Taiwan can help」、「Taiwan is helping」信念傳遞到全球每一個角落，為讓世界都能看見臺灣對於國際社會的付出與貢獻，本會正陸續發動各式宣傳串聯全球僑胞支持臺灣加入世界衛生組織(WHO)、聯合國(UN)

及跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）等國際組織及國際經濟整合，包括拍攝宣傳影片、「給 WHO 的一句話」臉書貼文活動及 LINE 貼文活動等，擴大文宣效益，透過僑界呼籲世界各國公開表態支持臺灣。

本年本會將持續配合外交部、經濟部、衛生福利部等相關部會，賡續協輔海外僑界、匯聚海外友我能量，並擴大宣傳，促進國際正視我參與國際組織之正當合理訴求及爭取國際社會支持。

(二) 輔助成立臺灣華語文學習中心，分享自由民主多元價值

臺灣與美國於 2020 年 12 月共同啟動「臺美教育倡議」，並簽訂「臺美國際教育合作瞭解備忘錄」，加強雙方語言合作，推展臺灣特色的華語文教育，本會、外交部與教育部等部會正積極合作推動相關計畫。且隨著全球孔子學院相繼退場，為善用此一擴大海外正體華語文市場契機，並結合臺灣智能教育產業力量合作輸出我優質華語文教

學，本會自 110 年起推動以僑教為基礎的「海外華語文學習深耕計畫」。

截至 111 年 3 月底，已協輔歐美地區 45 所僑校設立「臺灣華語文學習中心」，計畫開辦 90 班次華語課程，學生達 1,350 人次，另補助臺灣華語文學習中心辦理 90 場次招生推廣活動，預期 4,500 人次參加。

而為鼓勵各臺灣華語文學習中心爭取當地媒體報導曝光，本年將透過強化宣傳，以及邀請主流人士實際體驗與推薦，擴大政策執行效益，增加歐美主流人士對臺灣文化之體驗與認識，藉以推廣具臺灣特色之華語文教學，形塑臺灣華語文學習中心的品牌與形象。

四、鏈結僑臺商與臺灣產業優勢，拓展全球合作契機

海外僑臺商在世界各地擁有豐沛資金、產業基礎及人脈，向來是我國深化與各國實質關係及促進臺灣經貿發展的重要推手。本會以鏈結海外僑臺商與臺灣共同發展、相輔相成、布

局全球為政策目標，本年推動包括：（一）舉辦「海外臺商精品選拔暨輔導活動」，並擴大至全球範圍，預計選出金質獎及銀質獎共 20 件產品；（二）舉辦「全球青商潛力之星選拔賽」，選拔 40 歲以下海外青商，獲獎者可獲得專家顧問與企業業師諮詢、多元管道宣傳及經驗分享等資源；（三）辦理「鏈結海外僑臺商與臺灣共同發展」委託研究，透過問卷調查海外僑臺商企業營運趨勢，並推廣研究成果；（四）強化海外僑臺商與臺灣企業及產學研發機構鏈結，辦理線上商機線上論壇、研習課程、工作坊及商機交流活動等。

為擴大辦理效益，上開活動除錄製相關宣傳及說明會影片，亦於本會臉書官方粉絲專頁、僑務電子報 LINE 官方帳號、YouTube 頻道及相關平臺推播宣傳，亦透過各駐外單位協輔各地臺商會及青商會辦理推廣活動分享資訊，後續仍將持續強化宣傳，透過社群行銷、媒體專訪報導等方式，提升各項活動能見度，擴大政策執行效益。

冀能持續擴大運用新科技與新模式等創新作為服務全球僑臺商，協助全球僑臺商透過線上學習新知，掌握產業趨勢及新科技，提升事業競爭力，協助企業永續發展；並且提升各界瞭解海外僑臺商企業營運景況，強化僑臺商與臺灣企業及產學研發機構鏈結，擴大海內外商機合作契機，提升臺商在國際的品牌價值，同時也透過行銷獲獎之優質臺商品牌達到行銷臺灣形象之目的。

五、推動青年跨域交流，為僑社注入新血力量

為鼓勵海外僑界青年踴躍參與僑社事務，厚植海外新生代友我力量，本會提供駐外館處及僑青團體辦理「推動青年跨域交流」計畫活動之整合行銷宣傳及影片製作經費，期盼達到僑青積極參與僑社活動及彼此互動交流，強化僑界青年世代整體力量，爭取僑青對我支持，並協促僑社永續發展。

六、鼓勵僑生回國升學，為國攬才育才

為期擴大留用僑外生，擴增僑外生源量能等國家發展目標，本會辦理產學攜手合作僑生專班、海青班等招生宣導，並於本會臉書官方粉絲專頁、僑務電子報 LINE 官方帳號、YouTube 頻道及相關平臺推播宣傳，亦透過多場、多語、多元直播活動分享招生學校資訊，現場解答疑問進而鼓勵僑生報名。

本年產攜僑生專班目前預計 2,760 人申請報名，相較 110 年 2,480 人，增加 280 人，宣傳效果良好，報名人數逐年成長。

七、製播「全球僑愛 心繫臺灣」系列影片， 深化僑胞對臺灣的支持與貢獻

為敘述僑胞在世界各地貢獻的故事，讓國內民眾瞭解僑胞對臺灣的支持，凝聚僑胞對臺灣的向心力，本會製作「僑胞對臺灣貢獻」系列影片共 12 集，每集影片長度約 45 分鐘，內容為僑民外交、急難救助及經貿鏈結 3 大層面，包含僑胞慈善、文化外交、僑胞參政、雙邊關係、國際參與、僑胞對國人（在海外）之協助、對臺灣本地救助、僑生在臺創業投資、

僑胞協助連結當地、僑胞返臺投資及僑胞人才貢獻共 11 項主題。

目前本系列影片已播出 2 集，透過華視新聞臺（電視）、華視新聞 YouTube 頻道、僑務電子報 YouTube 頻道等多元平臺進行推播，展現海外僑胞對臺灣的熱愛與無私付出，盼能形成「善的循環」，讓更多僑胞繼續支持臺灣、奉獻臺灣。第 3 集至第 7 集受訪人員已完成海內外拍攝工作，正進行後製剪輯中，完成後陸續安排播出，分享國人與全球僑胞。

肆、結語

僑民為國家影響力之延伸，本會是臺灣與海外僑民的橋梁，面對海外僑民結構的轉變，需與時俱進透過多元宣傳管道傳遞與僑民權益相關資訊，以及能展現臺灣正向價值的溝通平臺，不僅維繫僑民對我國政府之向心力，更是布建我國邁向國際的重要人際網絡。

本會將謹遵預算法第 62 條之 1 及相關規定，謹慎運用政策宣導經費推動相關業務的執

行，爭取更多海外支持中華民國，認同自由民主臺灣的力量，以達以僑力扶植國力，共同壯大臺灣與僑界之目標。

以上報告，敬請大院委員不吝指導。