

僑務委員會 116 年度施政計畫

海外僑民係國家發展之重要支柱之一，為我國力展現之延伸，對促進臺灣各項發展及深化我與各國實質關係，為至關重要之推動力量。本會秉持「反映僑界心聲、行銷臺灣優勢」之僑務施政理念，以「凝聚僑心、匯聚僑力、壯大臺灣」為目標，積極強化海外服務網絡，深化與全球僑界之互動聯繫，協助僑民提升發展量能，增進海外僑社對臺灣之認同與向心，以厚植國家整體發展實力。

為因應全球化趨勢及海外僑社世代變遷，本會積極推動各項僑務工作，並以「強化僑界韌性與動能，拓展國際友臺力量」、「穩固全球僑教基礎，打造臺灣華語文國際品牌」、「協輔僑臺商組織及企業結合臺灣產業，共同拓展全球經貿布局」、「擴大培育僑生及留用海外人才，厚植國家競爭力與發展韌性」、「掌握全球僑務新聞脈動，深化僑民與臺灣連結」等五大目標為施政重點，以凝聚全球僑心、匯聚海外僑力，共同推動臺灣穩健發展與國際參與。

本會依據行政院 116 年度施政方針，配合核定預算額度，並針對經社情勢變化及本會未來發展需要，編定 116 年度施政計畫。

壹、年度施政目標及策略

一、強化僑界韌性與動能，拓展國際友臺力量

- (一) 深化僑民與僑團聯繫服務工作，完善僑界急難救助體系，強化海外急難救助協護量能，建構安全韌性僑社，厚植海外支持政府力量。辦理各項培訓、交流及邀訪，建立僑社橫向聯繫交流平臺，推動僑社永續發展。結合僑居國政府及民間資源辦理各項活動，增進海外僑胞對臺灣民主、文化、經貿及社會發展之整體認識，並提升臺灣在國際主流社會之能見度。
- (二) 強化僑界青年對臺灣之凝聚力，推動「海外青年文化大使協會」（FASCA）培訓計畫，提升其整體效能，聯繫各地新生代青年組織，引導青年參與當地主流社會與僑社活動，促進新生代培育與僑社持續傳承。
- (三) 推動海外僑務服務據點建置及空間整備，優化海外文教服務中心設施與服務，連結優質文化導覽，結合資源打造臺灣文化展示櫥窗。

二、穩固全球僑教基礎，打造臺灣華語文國際品牌

- (一) 持續強化僑教體系多元發展，改善僑校教學環境及挹注教學資源，積極導入 AI 科技融入華語教學，並配合國家人口與人才政策，加強輔助生源地區僑校及生源學校之教學能量及招生動能。
- (二) 運用全球僑教網絡，拓展設置臺灣華語文學習中心，積極布局海外華語文教學市場，接軌國際主流社會，奠定臺灣華語文品牌形象，有效強化國家對外軟實力及競爭力。
- (三) 遴派文化訪問團赴海外巡迴訪演，連結僑界人脈資源，促進國際文化交流，培育民俗文化種子師資，推展具臺灣特色之文化教學。

三、協輔僑臺商組織及企業結合臺灣產業，共同拓展全球經貿布局

- (一) 強化僑臺商組織網絡聯繫，輔助商會世代傳承，提升僑臺商永續競爭力，鏈結僑臺商與臺灣共同繁榮發展。
- (二) 結合臺灣產官學研資源與量能，擴大臺灣軟實力輸出，協輔僑臺商因應全球趨勢，驅動企業智慧轉型與精進升級，串聯各域共創海內外商機。

四、擴大培育僑生及留用海外人才，厚植國家競爭力與發展韌性

- (一) 拓展海外青年培育量能，擴大招收優質僑生，以充裕產業發展，深化國家外交形象與未來人才競爭力。
- (二) 完善在學輔導機制，整合學習輔導、生活關懷及產學合作資源，強化各項支持及扶助機制，協助僑生安心就學，培育僑生穩定韌性及專業能力，提高留臺適應力。

- (三) 優化畢業留臺就業環境，鼓勵優質畢業僑生留臺發展，達致攬才、育才、留才的政策目標，並維繫畢業留臺校友全球聯繫網絡，厚植友我力量。

五、掌握全球僑務新聞脈動，深化僑民與臺灣連結

- (一) 以「僑新聞」（原為僑務電子報）為全球僑務新聞中心，並結合五大社群媒體，打造多元且即時的傳播模式；同時協同各部會，將政府重要政策、臺灣政經發展現況等資訊，快速且精準傳遞至全球僑界。
- (二) 積極擴展與全球華文新媒體之交流網絡，匯聚新世代傳播能量，建立緊密友好的合作夥伴關係；並以正向視角呈現臺灣優勢與亮點，形塑臺灣優質國際形象，促進臺灣與世界連結。

貳、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
綜合規劃業務	加強僑務委員聯繫及辦理僑務委員會議	其他	一、定期召開僑務委員會議，因應國內外情勢之變遷，掌握並反映全球各地僑情，提出相關政策建議，研議制定具前瞻性與務實性之僑務發展策略。 二、強化與僑務委員之交流聯繫，深入瞭解政府現行政策，擴大深耕海外友臺網絡。
	國內慶典活動接待服務	其他	一、成立「慶祝中華民國雙十國慶回國僑胞接待服務處」，接待海外回國僑民參加國慶系列活動，以深化僑民對國家發展現況之瞭解。 二、辦理僑民返國參加十月慶典旅遊補助，鼓勵海外僑民返國參與慶典活動，促進國內觀光產業發展。
僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動	其他	一、強化與僑團領袖及重要僑領聯繫交流，回應需求；協輔僑團辦理各項活動，吸引僑界青年參與，增進僑界凝聚和傳承；鼓勵僑界積極與當地主流社會交流聯繫，辦理臺灣多元文化、節慶及支持臺灣參與國際組織等活動，提升我國國際能見度。 二、安排本會正、副首長出訪海外僑社，深入瞭解各地僑團現況，展現政府對僑界之重視，促進雙向溝通與交流。 三、完善僑界急難救助體系，提升海外各地急難救助協會專業知能。
	舉辦僑社工作研討會及邀訪與培訓活動落實僑務工作	其他	一、邀請全球重要僑團及海外優秀青年回國參訪，深化對國內各部會施政以及臺灣各項產業、經濟發展及多元軟實力之瞭解。 二、舉辦僑社工作研討會，致力培養具潛力之僑社領袖，促進跨域、跨國及跨界交流與合作。 三、培養海外青年文化大使（FASCA），使其成為僑社種子人才，激發當地友我青年力量，吸引更多僑民青年參與僑社，協助推展僑民外交。
	海外華僑文教中心服務業務	其他	提升海外文教服務中心場地設施及服務品質，強化資通作業環境及設備，成為政府對外服務聯絡窗口及整合平臺。
	擴大培育僑生及留用海外人才（僑青培育）	社會發展	一、擴大海外青年文化大使（FASCA）培訓量能，以加強團隊凝聚力並促進對臺灣文化的深入瞭解。 二、強化青年與臺灣聯繫，舉辦海外青年交流活動，培育僑社未來領導人才。 三、協輔青年組織發展，舉辦僑青邀訪活動，匯聚青年建言。
	海外華語文學習深耕計畫（僑教中心軟硬體優化）	社會發展	優化僑教中心軟硬體設施與服務，連結優質文化導覽資源，提升文化推廣量能，打造臺灣文化展示櫥窗。
	海外僑務服務據點購置計畫	社會發展	購置暨優化海外僑務服務據點，建立穩定服務場域，強化僑務服務、文化交流及僑界聯繫功能。
僑校發展暨文化社教輔助	健全僑校發展及充實教學資源	其他	一、編印供應海外僑校教學所需教材，並維運「全球華文網」數位資源及製作提供自編教材之數位輔材，鞏固僑教基礎工作。

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			二、辦理多元師資培訓課程及師資充實方案，掌握 AI 趨勢，推動智能僑教為海外教師增能，厚植僑校經營量能。
	辦理文化社教活動及巡迴教學	其他	一、籌組文化訪問團赴海外巡迴演出及輔助僑界辦理多元社教活動，深化僑誼拓展文化外交。 二、遴派文化師資赴海外巡迴教學及培育文化種子教師，推廣臺灣優質文化及加強海外僑民認識臺灣多元文化。
	海外華語文學習深耕計畫（深耕主流教學）	社會發展	一、協輔歐美加紐澳日等地區僑校（團）設置臺灣華語文學習中心，持續穩健深耕主流社區，推升臺灣華語文教學品牌能見度。 二、因應海外主流人士及母語非華語之零起點學習者需求，編製對外華語教材，並開發多國語言版本、各類數位輔材及多元文化資源。 三、採用實體線上雙軌並進模式，辦理臺灣華語文學習中心專業師資培訓課程，提升教師成人華語教學能力。 四、加強聯繫歐美地區主流學校臺裔教師，促進海內外青年交流，並與國內產學研界合作辦理各類課程、競賽或活動等。
	擴大培育僑生及留用海外人才（擴充生源）	社會發展	一、配合國家人口與人才政策，擴增生源地區華教推廣版圖，編印供應生源地區僑校及生源學校教學所需教材，並輔助其等充實教材教具、教學設備及改善教學環境等。 二、辦理生源地區僑校負責人及教師研習參訪，並輔助僑校自聘教師及留臺僑生返僑居國任教，強化僑校教學能量及招生動能。 三、於生源地區辦理華語學習營，以及輔助僑校（團）及生源學校舉辦華語學習營、華語文推廣等多元文教活動，提升潛力生源華語文能力。
僑商經濟業務	聯繫海外僑臺商組織並協助推展業務	其他	一、運用僑臺商服務窗口與整合平臺，強化與海外僑臺商組織之聯繫與服務機制，協助充實會所設備，並支持辦理各項會務推展與經貿多元活動，提升組織專業服務功能。 二、協助僑臺商組織永續發展與世代傳承，輔導舉辦商會人才培訓及交流活動，增進海外僑臺商掌握商情與國內產業發展情勢，促進海內外跨域合作，共拓全球市場商機。 三、接待僑臺商組織組團回國拜會政府部會、公協會、績優產業及簽署合作備忘錄，深化與臺灣連結，促進國內公私部門與僑臺商交流合作，攜手臺灣產業強化全球經貿布局。
	培訓僑臺商經貿人才協助僑臺商企業發展	其他	一、因應國際產業趨勢，辦理海外專業巡迴講座，提供僑臺商企業經營諮商輔導，促進企業升級與轉型，拓展國際佈局，並強化海外僑臺商與國內產官學研各領域之連結與合作，邁向臺灣經濟日不落國目標。 二、以需求為導向，辦理事業經營、數位行銷及創業相關專業職能培訓活動，提升僑臺商於全球永續發展潮流趨勢下之經營策略及科技、人工智慧應用能力，創新驅動產業綠色與數位轉型，增加事業競爭力，協助僑臺商在地發展。 三、輔導舉辦優秀僑臺商企業選拔及相關經貿活動，協輔僑臺

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			商拓展市場並提升海內外僑臺商企業形象，帶動海內外產業合作與供應鏈對接。
	海外華人經濟資訊彙蒐並促進海內外商機交流	其他	一、為協輔海外僑臺商產業升級與發展，深化海內外商機交流合作，辦理臺灣優勢產業邀訪、企業與機構參訪及商機交流活動。 二、配合國家整體經貿政策方向與國際趨勢，協輔海外僑臺商企業推動淨零碳排與綠色經濟，提升企業營運競爭力，永續經營發展。 三、督導海外信用保證基金，強化融資信用保證服務功能，通過線上與線下說明會，以及 LINE 專線無時差服務，協助僑臺商順利取得融資保證服務。
	擴大培育僑生及留用海外人才（青商輔導）	社會發展	一、協輔海外青商組織健全發展及協促結合在地留學生、旅外青年及主流社會辦理多元活動，鼓勵各地成立青商組織，為僑臺商組織注入新能量，增益商會永續傳承。 二、協輔海外青商事業發展，辦理青商輔導及參訪交流活動，吸引海外人才來臺，協助海外青商與國內產官學研代表及國內青商團體對接，深化其與臺灣產業及人脈連結，凝聚渠等向心，擴大海內外商機交流合作。
	海外華語文學習深耕計畫（美食及華語推廣）	社會發展	擴增臺灣美食文化的廣度及深度，結合主流、僑界大型文化活動及海外華語文學習深耕計畫，辦理多元推廣活動，強化臺灣國際能見度。
僑生回國升學暨僑青培訓研習	擴大培育僑生及留用海外人才	社會發展	一、為充裕產業人力資源，達致擴大培育僑生及留用海外人才之目標，採取擴大開辦產業升級轉型校科，提升招生之質與量、強化僑生華語文學習能量及華語文能力多元認證，辦理海外實體與數位招生宣導活動。 二、持續精進辦理產學攜手合作僑生專班、產學合作及技術研習班業務，設置多元獎學金及學習扶助金、辦理各項學藝競賽活動，並強化在學輔導措施，協同相關部會建構友善國際人才工作及生活環境。 三、為在臺就學僑生辦理就職講座，邀請相關部會講解留臺相關規定，俾利僑生及早進行生涯規劃，並辦理就業博覽會、企業說明會，協助企業與僑生媒合職缺。
	輔導海外青年來臺活動及畢業留臺	社會發展	一、以海外僑青需求為導向，宣揚臺灣文化為主軸，辦理各類青年研習活動，增進海外僑青對臺灣之瞭解與認識。 二、促進海外第二、三代青年對臺灣之認識，讓參與活動之海外青年更為瞭解臺灣各項建設，並與臺灣產生情感聯繫，增加來臺升學之契機進而留臺就業，以爭取全球優秀人才留臺工作。
僑務新聞資訊及傳媒服務	掌握全球僑務新聞脈動，深化僑民與臺灣連結	其他	一、以「僑新聞」（原為僑務電子報）為全球僑務新聞中心，並結合 YouTube、Facebook、LINE、IG 及 X 等五大社群媒體，打造多元且即時的傳播模式，達到「全方位數位覆蓋」與「精準觸及不同受眾」的目標，將政府重要政策、臺灣政經發展現況等資訊，快速且精準傳遞至全球僑界。 二、積極擴展與全球華文新媒體之交流網絡，提供國內媒體之

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			合法新聞稿源服務，協輔友我海外華媒營運，邀請海外華媒代表來臺參訪並與國內媒體互動交流，建立緊密友好的合作夥伴關係；以正向視角呈現臺灣優勢與亮點，形塑臺灣優質國際形象，促進臺灣與世界連結。
	海外華語文學習深耕計畫 (媒體宣傳)	社會發展	一、設置「僑新聞」(原為僑務電子報)「華語文教育」專區，擴大報導各僑區推動華語文教學成果之相關新聞。 二、結合「臺灣華語文學習中心(TCML)」社群平臺及網站，加乘華語文教學宣傳成效。