

僑務委員會 114 年度施政績效報告

公告日期：115 年 3 月 18 日

壹、前言

海外僑民係國家發展之堅實力量，更是臺灣鏈結世界、深化國際影響力之關鍵夥伴。僑務委員會作為國家僑政專責機關，秉持「以僑為本、為僑服務」之施政理念，積極連結全球僑界，回應僑民多元需求，協助其穩健成長深耕僑社，厚植僑界動能永續發展；本會透過強化僑臺交流合作、整合僑界資源與優勢，推動文化、經貿、科技及公眾外交等多面向連結，促進僑力與國家發展相互協輔攜手前行，以期凝聚向心匯聚僑力，共同實現「立足臺灣、布局全球、行銷世界」之國家願景。

貳、機關 111 至 114 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位：百萬元）

預決算單位：百萬元

項目	預決算	111	112	113	114
合計	預算	1,369	1,708 (含二備金)	1,789 (含二備金)	1,983
	決算	1,330	1,600	1,762	1,945
	執行率(%)	97.15	93.70	98.47	98.07
普通基金(總預算)	預算	1,369	1,708	1,789	1,983
	決算	1,330	1,600	1,762	1,945
	執行率(%)	97.15	93.70	98.47	98.07
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率(%)	0	0	0	0
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率(%)	0	0	0	0

* 本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

(一) 預算

本會預算係配合年度施政計畫及未來發展需要編列，各項計畫內容均屬持續與必要。114 年度預算較 113 年度增加，主要係增列「擴大培育及留用僑生」與「僑界青年培育交流計畫」等經費。

(二) 決算

本會依預算法及行政院訂頒各機關預算執行要點等規定，秉持撙節原則，以有限資源發揮最大效益，達成年度施政目標。111 至 114 年決算歲出執行率均達 90% 以上，執行情形良好。

三、機關實際員額表

年度	111	112	113	114
人事費占決算比例(%)	22.93	19.68	17.76	17.35
人事費(單位：千元)	323,107	330,453	330,593	351,357
合計	328	326	323	311
職員	292	288	288	279
約聘僱人員	25	29	29	26
警員	0	0	0	0
技工工友	11	9	6	6

* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、本會 114 年度重要施政成果

一、僑務資料智能分析及運用規劃計畫

(一) 推廣 i 僑卡發行量

1. 推動 i 僑卡核發與行銷：為實現「智能僑委會」願景，本會於 111 年正式推出 i 僑卡，並同步建置專屬服務網站，至 114 年底，累計核發數量已逾 11 萬 5 千張。
2. 拓展 i 僑卡特約通路：國內合作特約商店已超過 3 千家，海外特約商店逾 1 千家，另結合百餘家特約醫療機構，整體合作據點總數突破 4 千家。
3. 持續提高 i 僑卡曝光度：協輔海外僑團(校)或 i 僑卡特約商店，辦理區域整合行銷活動，全面推廣 i 僑卡。

(二) 拓展 i 僑卡優質服務

1. 借閱「HyRead ebook」電子書：凡「全球華文網」會員綁定 i 僑卡帳號，即可借閱 HyRead ebook 電子書。
2. 提供「中小企業網路大學校」線上學習課程：提供 i 僑卡友簡便登入，增進僑胞線上學習資源。
3. 建置「僑生 i 就業」網站：為協助僑生留臺就業，提供履歷診療等就業輔導資源。
4. 綁定本會僑務電子報 LINE 官方帳號：將 i 僑卡與僑務電子報 LINE 官方帳號平臺整合，可快速觸及相關僑務訊息，亦能即時出示 i 僑卡圖文資訊。

(三) 建置僑民身分證明資料庫，構築跨機關資料交換機制

完成系統欄位調整及與他機關 API 介接規劃擴充，訂定「各機關應用僑民身分證明資料介接作業及管理要點」。

(四) 建立高價值情資檢索系統概念驗證，提升資訊彙整效能

運用大語言模型(LLM)、多代理人(Multi-agent)等生成式 AI 技術，完成僑務高價值情資檢索系統概念驗證(POC)，提升本會情資彙整效能，作為本會決策之參據。

二、綜合規劃業務

(一) 籌辦僑務委員會議，共謀僑務政策

1. 舉辦僑務委員會議：於 10 月 19 日至 21 日假臺北圓山大飯店召開 114 年僑務委員會議，計有僑務委員、海內外列席代表共 177 人出席。
2. 會議以「因應國際新局挑戰 經營僑力壯大臺灣」為中心議題，首次將「全社會防衛韌性」概念融入議程，透過「決策推演模擬」專案方式，由全球各地僑務委員實地參與及討論，並聚焦多項政策議題研討，彙整相應方案作為國家未來政策制定之參考。

(二) 接待僑胞參加 114 年十月慶典活動，凝聚僑胞向心

鼓勵僑胞以組團或個別方式報名參加，返國報到僑胞總計近 4 千人；鼓勵旅行業者結合臺灣各地特色及觀光亮點，本會優予補助慶典旅遊方案，以促進僑胞在臺消費，近 2 千位僑胞參加旅遊並申請補助。

(三) 推動臺灣青年海外搭僑計畫，深化青年連結僑界量能

1. 辦理選送國內大專校院優秀青年赴海外參訪見習：甄選學員於暑假期間分別前往美、加、澳等國進行僑務參訪見習，同時賦予學員向海外僑民及主流人士「行銷臺灣」簡報及「僑見創藝」展演等任務，培力具國際視野之僑務青年大使，連結海外僑界與國際社會。
2. 「搭僑青年會」助力推廣搭僑計畫：由歷屆搭僑學員組成「搭僑青年會」，協輔本會推廣搭僑計畫，並協助辦理「僑聚時光」活動，邀請歷屆搭僑學員共敘情誼、分享經驗，拓展海外僑界人脈。

(四) 發行 113 年僑務委員會年鑑

向國內外民眾傳達推展僑務工作的成果，爭取對僑務工作之支持與認同，同時深化海內外聯繫與合作。

(五) 舉辦「114 年僑務探索營」，提升青年學子國際視野

透過僑務主題課程、僑青交流座談會、國內優質企業參訪以及僑務議題分組討論，增進國內青年學子對僑務及國際事務之瞭解，提升國際視野及培育未來僑務事務人才。

(六) 強化僑務學術研究發展，培植僑務專業人才

補助臺灣政治學會、中國政治學會、國立政治大學等舉辦僑務及華人研究相關學術研討會；補助國立臺灣師範大學等多所大學開設僑務課程及專題講座，培植僑務專業人才。

(七) 連結全球僑網，共構全社會防衛韌性行動力

1. 為提升本會同仁應變大型災害與緊急危難之能力，於會內辦理多場次「全社會防衛韌性」實務演練，並邀請北美及

亞太地區駐外同仁，以視訊即時連線方式共同參與推演，透過專業教育訓練與情境實作課程，強化本會及駐外人員因應突發狀況之應變能力。

2. 配合政府全社會防衛韌性政策，本會於114年僑務委員會議納入專案研討與演練，邀請內政部馬政務次長士元就「全民總體防衛韌性」進行專題演講，並以「全社會韌性應變與僑力連結」為題辦理實地研討，強化僑社網絡在國家安全體系的角色與功能，作為制度化推動僑力納入國家韌性體系之重要起點。

三、僑民及僑團聯繫服務與接待

(一) 深化僑界聯繫服務，匯聚海外支持政府力量

1. 辦理重要僑團回國訪問：接待重要僑團、專業性社團及海外菁英青年返國參訪，促進海內、外僑界交流聯繫，增進海外僑社領袖對我國內政經發展及僑務工作之認識與瞭解。
2. 強化首長訪僑機制：安排正、副首長前往亞、美、歐等各大洲主要僑居地區實地訪視僑社，結合僑務榮譽職人員、僑團及僑青座談交流等活動，傳遞當前國家政策及施政方針，並即時回應僑界關切議題，凝聚海外支持政府力量。
3. 運用數位溝通機制提升服務效能：定期召開駐外僑務工作提示視訊會議，強化駐外僑務人員跨區協調及橫向聯繫，促進各地僑務據點即時資訊交流與經驗分享，提升整體僑務服務體系之應變能力及運作效能。
4. 推動「臺灣日」系列活動鏈結國際：攜手僑界及僑團組織推動「臺灣日」系列活動，籌組Team Taiwan參與當地主流節慶及大型公共活動，結合政策宣達、文化交流及公共溝通機制，擴大國際社會關注對臺灣民主價值、社會發展及整體國家形象。

(二) 培植僑界新生代青年，擴增友我新生力量

1. 推動海外青年文化大使協會（FASCA）培育計畫：於美、加、澳及巴西等主要僑居地區推動，結合「在地培訓」與「僑社服務」雙軌機制，增進新生代青年對政府施政理念及臺灣發展現況之認識，參與人數累計逾萬人次。
2. 辦理 Senior FASCA 交流培育活動：邀集各分會高中畢業之 Senior FASCA 成員赴美參與培訓，培養具國際視野與僑社服務熱忱之青年人才，厚植僑社世代傳承基礎。
3. 舉辦全球僑界青年交流論壇：遴選全球優秀僑界青年返臺參與交流論壇，搭建僑青串聯合作平臺，強化海外青年與臺灣之鏈結。
4. 辦理僑社工作研討會：邀請北美、亞太、歐非及中南美洲僑社中堅領導人才，以僑區觀點分享經營策略，落實僑社永續傳承目標。

（三）提升海外服務品質，打造臺灣文化推廣平臺

於全球海外僑胞聚居地區設置 16 處文教服務中心，持續精進僑教與文化推廣服務內容，114 年度累計服務僑胞逾 40 萬人次；經調查僑胞對中心整體服務滿意度達 96.87%。

四、僑校發展暨文化社教輔助

（一）培訓充實師資，提供多元教學資源，協輔僑校永續發展

1. 提升僑校教師專業知能：採「虛實並進」模式，舉辦華文教師及僑校經營管理者來臺研習班及參訪團；遴派國內專業華語文教學師資赴海外辦理「海外教師研習會」；辦理線上師資培訓班及講座等，全年培訓逾 3 千人次。
2. 多元輔助僑校充實師資：補助海外 60 多所僑校自聘我國籍教師前往任教之生活補助款；補助海外僑校聘任畢業僑生返回僑居國僑校任教；補助國立臺北教育大學等校及民間團體組成團隊前往泰國等地僑校從事志願服務；派赴替代役役男於日本、泰國及菲律賓等地區僑校服勤，整合資源支援僑校教學。

3. 續編外語教材《來！學華語》：陸續完成《來！學華語》教材第 3、4 冊 6 國語言翻譯案及第 1 至 4 冊 3 國語言翻譯案；續開發以臺灣文化為主題的《來！學華語》教材第 5、6 冊。
 4. 持續營運及充實「全球華文網」：
 - (1) 完成「全球華文網」系統優化工程，新版網站強化穩定與資訊安全，同時提升整體網頁瀏覽友善性、優化資源查找便利性，並新增網站會員收藏專區功能。
 - (2) 持續提供教學輔助資源，針對《來！學華語》精選 TaiwanPlus 可搭配參考之文化影片，另分享 AI 相關工具操作介紹。
 - (3) 辦理「全球華文網」線上教學分享活動，合計培訓逾 2 千人次。
 5. 推廣本會各項數位華語文教學資源：依時區開設多個組別之線上同步課程，總計開設近百門課程，並增加錄影課程，提升全球各地僑校教師參與培訓。
- (二) 文化訪團海外巡演，戀念臺灣僑民子女來臺，多元傳揚臺灣優質文化**
1. 籌組訪團赴海外巡迴訪演：包括春節亞洲團、國慶北美洲團、國慶大洋洲及中南美洲團、美國臺灣傳統週暨加拿大亞裔傳統月美加東團及美加西團，赴海外 15 國演出，吸引逾 9 萬 7 千人次共襄盛舉。
 2. 民俗文化種子師資培訓：計有 17 國學員來臺參訓；另推動「海外民俗文化種子教師在地研習暨文化服務計畫」，於全球各地辦理逾 2 百場次活動。
 3. 增進僑青認識臺灣文化：輔導美、加及歐洲地區辦理「海外僑民青少年夏令營」，計有 40 多個僑校（團）舉辦；另輔導亞洲、大洋洲、中南美洲及非洲地區 30 多個僑校（團）辦理「海外文化教學」活動。
 4. 賡續與教育部合辦「戀念臺灣—海外僑民兒童或少年至校短期體驗計畫」，鼓勵海外僑民子女來臺學習正體中文、

體驗臺灣文化及習俗，計有全國 60 多所國民中小學參與，僑民子女近 500 人參加。

(三) 臺灣華語深耕，布局全球主流社會，打造臺灣教學品牌

1. 協輔設置「臺灣華語文學習中心」：於歐美地區設置 88 所「臺灣華語文學習中心」，開辦逾 5 百班次華語文課程，招收學生近 5 千人次。
2. 結合數位科技辦理多元華語文競賽活動：
 - (1) 辦理「全球僑校學生暨僑生歌唱大賽」，同步輔助海外僑校（團）及臺灣華語文學習中心自辦教唱及比賽活動，逾 7 千人次參與。
 - (2) 舉辦「全球華語口說爭霸賽」：全球逾 3 千人次參賽。

(四) 配合國家攬才政策，提升僑校教學量能，鼓勵生源來臺升學

1. 協輔認證生源學校：經本會認證之全球生源學校（含海外學校、華語教學機構及本會立案或備查僑校）逾 4 百所。
2. 提供生源學校輔助措施：補助辦理文教活動、強化僑校基礎建設、供應教材、協輔僑校充實師資等，透過各項輔助措施，鼓勵生源學校推薦學生來臺就學。
3. 輔導辦理華語學習營：於菲律賓、印尼及越南等主要生源地區辦理華語學習營，培訓有意來臺就讀本會產學攜手合作僑生專班及四年制產學合作學士班青年逾 1 千人次。

五、僑商經濟業務

(一) 壯實僑臺商組織體系發展，攜手拓展臺灣經貿國際合作

1. 聯繫海外僑臺商組織：協導世界性及洲際性商會舉辦理監事會議暨年會，舉辦「全球臺商經濟論壇」、「臺灣優勢產業暨品牌展」等多元經貿活動及接待返國拜會交流，協輔澳、美、丹麥等國多地區成立商會。
2. 培訓海外商會領導人才：辦理「海外商會領導班、秘書長班、菁英班」，安排淨零碳排、AI 運用及數位行銷等專題

講座及產業參訪等活動，並舉行「海外僑臺商經驗交流會」，協助僑臺商經驗傳承及跨域交流，助益商會橫向聯繫與穩健發展。

3. 選拔輔導優秀僑臺青商：協輔舉辦「第 27 屆海外臺商磐石獎」、「第 34 屆海外創業楷模暨相扶獎」、「第 7 屆品牌金船獎(海外僑臺商組)」，以及辦理「2025 年全球青商潛力之星選拔及輔導」與「全球青商邀訪團」，輔導商會參與及接軌各國主流，開創臺灣國際合作新契機。

(二) 提升僑臺商企業經營實力，連結臺灣優勢共創商機

1. 舉辦重點產業研習邀訪活動：落實總統「五大信賴產業」推動方案等政策，結合國內大型產業主題會展，舉辦智慧安控、低碳轉型、航太暨無人機、循環經濟及國際醫療等研習邀訪團(班)，對接僑臺商與臺灣優勢產業，建構臺灣產業全球經貿網絡。
2. 舉辦美食與經貿講座巡迴僑區：遴派專家學者前進印太、北美、中南美洲及大洋洲，辦理「2025 年臺灣美食國際巡迴講座」計百餘場次，並舉辦「2025 年經貿專題巡迴講座」輔導僑營事業，觸及人數逾 6 萬人次。

(三) 結合臺灣研發技術量能，力挺僑臺商打造全球經貿韌性

1. 辦理「僑臺商企業淨零碳排概念強化計畫」：協輔商會舉辦多場「溫室氣體盤查輔導成果分享會」及僑團宣導活動，並辦理「僑臺商淨零碳排種子培訓營」，增進僑臺商企業培養自主盤查能力與企業升級轉型。
2. 強化海外信用保證基金服務：輔導基金提升全球同一經濟利害關係人授信額度上限至 300 萬美元，並開辦「美國對等關稅專案貸款保證」、「泰南 2025 水災」及「越南 2025 水災」災後重建貸款等專案。

六、回國升學僑生服務

(一) 擴大培育及留用質優量足之僑生，強化國家產業發展韌性

1. 開拓生源成效亮眼：目前來臺升學之潛在生源國，主要來自東南亞各國，近5年內印尼、菲律賓及緬甸地區產攜僑生專班學生人數急遽增加。僑生來臺升讀各級學校人數由112學年度1萬1千餘人增加至113學年度1萬4千餘人；113學年度僑生在學人數更達4萬1千多人，較112學年度增加4千餘人。
 2. 建構多元招生策略驅動生源成長
 - (1) 設立「獎勵頂尖及傑出僑生來臺就讀大專校院獎學金」：114年共2百多人提出申請，頂尖及傑出獎學金公告獲獎人數共計近200人。
 - (2) 擴大獎學金名額：114年核發各類僑生獎助學金2千多人、僑生工讀金及學習扶助金1千8百多人、醫療急難及喪葬慰問金2百多人，補助僑生傷病醫療保險費1萬人、清寒僑生健保費1萬4千多人。
 - (3) 整合招生資源擴大量能：邀集招生學校前往海外生源地區辦理僑生專班宣導說明會逾20場次，提升來臺就學意願。
 - (4) 善用網路資源強化招生動能：建置僑生專班招生專區網站、LINE等社群平臺，製作並推播多樣化招生資訊，深入生源潛力地區。
 3. 打造靈活技職培育方案：開辦產學攜手合作僑生專班及產學合作學士班，前者114學年度錄取5千8百餘人，入學5千4百餘人；後者錄取1千3百多人，入學1千1百多人，來臺就讀人數再創新高。
- (二) 完善在學暨就業輔導機制，落實人才留用**
1. 健全緊急事件通報機制：透過本會緊急聯絡電話、LINE數位總機，以及各校僑輔人員緊急通報平臺，建構完善僑生緊急事件處理機制，持續發放多語版「僑生關懷卡」予各校僑生新生，提供各項服務窗口聯繫資訊。
 2. 嚴控辦學品質照護僑生權益：114學年度本會配合各教育主管機關辦理產學攜手合作僑生專班實地考核逾百場次，另

主辦訪視（含無預警抽訪）計 30 餘場次；輔導學校精進辦學品質外，並抽查學生旅行文件之保管方式，要求校方加強宣導學生安全意識，並落實由學生自行保管護照。

3. 優化僑生在校輔導機制：本會每年辦理「僑輔工作交流會議」及「產攜僑生專班技高端及技專端工作坊」，說明相關法規與輔導措施，建立橫向交流管道。
4. 推動才藝競賽及培訓活動：首度舉辦「全國僑生盃運動會」，鼓勵僑生參與有益身心之休閒活動，並促進跨校交流；每年辦理「全國僑生社團幹部研習會」，培育僑生社團經營、生活及就業輔導等能力，並透過參訪活動強化其融入臺灣社會。
5. 強化旅(在)臺校友功能：全國計有 6 個在學同學會及分布各大學校院之僑生組織，每年辦理全國性僑生社團會長及幹部座談會與研討會，並協助各校辦理僑生春節聯歡會及各項聯誼活動，協輔其及早適應臺灣生活與學習。
6. 促成留臺就業規定修正：114 年促成《外國專業人才延攬及僱用法》修正，開放副學士以上應屆畢業僑生覓職期間免工作許可，大幅放寬就業限制，提升長期留臺可能性。
7. 建構就業支持系統媒合就業：於臺北、臺中及高雄辦理「僑生就業博覽會」，吸引 240 家企業參與；至大專校院舉辦「僑生就業巡迴說明會」，辦理北、中、南、東多場「企業聘用僑生說明會」，促進企業與僑生媒合。

(三) 建構多元海外研習平臺，深化僑青對臺灣之認識

1. 海外青年語文研習班：計有千餘位學員參加，強化在臺就學生活適應能力、認識臺灣多元文化，並安排實體教學班走訪國內大學校院與技職學校。
2. 海外青年臺灣觀摩團：計有 4 百多位學員來臺參訪，安排主題探索認識臺灣，並結合招生宣導，參訪國內優質大專校院及優良產業，以擴大招生量能。

3. 海外青年英語服務營：計有全球 4 百多位海外志工來臺參與，前往國內國中小學服務，約 3 千多位學童受益。

七、僑務新聞與傳媒業務

(一) 整合社群平臺，打造僑務亮眼特色

1. 「僑務電子報」網站：24 小時提供最新國內要聞及僑社動態，設置 13 個頻道多樣化之單元內容，並具備直播功能和社群分享機制，為僑胞第一手掌握即時資訊的重要平臺；114 年僑務電子報網站瀏覽約 300 萬人次。
2. 「僑務電子報 YouTube 頻道」：新增影片逾 2 百支，累積訂閱人數逾 4 萬人，影片總計觀看數逾千萬次。
3. 「僑務委員會 Facebook 官方粉絲專頁」：內容涵蓋本會活動訊息及重點業務宣導；114 年度本會 Facebook 官方粉絲專頁累積追蹤人數為 19.4 萬人，全年總瀏覽次數已逾 1 千 8 百萬。
4. 「僑務電子報 LINE 官方帳號」：推播國家重大政策、僑社新聞、僑務服務等重要訊息，零距離零時差快速獲得各項資訊，目前好友數累積已逾 12 萬人。
5. 「僑務委員會 X 官方帳號」：以全英文方式分享臺灣重要訊息、僑務資訊，累積追隨者已達 1.4 萬人，全年總瀏覽次數達 27 萬。
6. 「僑務委員會 Instagram 官方帳號」：以全英文方式向海外宣傳，累積追蹤者數已達近 2.2 萬人，全年總瀏覽次數達 197 萬。

(二) 匯聚華文媒體全球共振為臺發聲

本年「第 5 屆海外華文媒體報導大獎」以「華文發聲·全球共振 The Voice of the Sinophone World」為主題，首次增設「YES! TAIWAN 短影音特別獎」，鼓勵年輕世代以影像說故事，吸引 24 國 240 件作品參賽。

肆、整體風險管理（含內部控制）推動情形

本會已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理（含內部控制）融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標（含關鍵策略目標），並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標；至簽署內部控制聲明書情形，本年為「有效」狀態。