僑務委員會115年9月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	今天僑什麼	「今天僑什麼」PODCAST節目來賓費	網路媒體、廣播媒體	115.09-115.11	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	10,000	李○、陳○、蔡○勇、王○勇	強化本會數位影音及聲音內容傳播效益，擴大觸及海內外僑胞、青年世代及關心僑務議題之閱聽眾。	Youtube、Apple podcast、Spotify	
僑務委員會	宣傳海外臺灣華語文學習深耕計畫相關專案	約用人員勞動契約	網路媒體	115.09.01-115.09.30	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	55,643	邱○靜	執行臺灣華語文學習中心（TCML）社群媒體內容，透過Facebook、Instagram、X等平台持續發布多元主題貼文，提升TCML品牌於三大社群平臺能見度與辨識度，擴大TCML推廣效益，吸引更多海外人士學習臺灣華語。	Facebook, IG, X	
僑務委員會	115年僑委會Facebook、Line、X、Instagram社群平台營運及推廣採購案(Facebook、Line平台)	115年僑委會Facebook、Line、X、Instagram社群平台營運及推廣採購案(Facebook、Line平台)	網路媒體	115.01.01-115.09.30	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	1,006,080	德和月國際科技股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook,Line	

財團法人海外信用保證基金	侯董事長暨全體同仁祝全球僑臺商及合作銀行「中秋團圓快樂」	社群訊息推播	社群媒體	115.09.25	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	840	臺灣連線股份有限公司	利用LINE社群媒體平臺，向全球僑臺商及合作銀行傳達節慶祝福。	加入基金LINE專線之合作銀行及僑臺商	
僑務委員會	2026年總統與青年論壇與會僑生分享來臺就學心得短影音拍攝	「2026年總統與青年論壇與會僑生分享來臺就學心得短影音拍攝」 採購案	網路媒體	115.08.03-115.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	500,000	今周行銷股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。