僑務委員會115年8月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	116年（2027年）海外青年就學輔導技術研習班電子電子宣傳單（EDM）設計費用	海外青年就學輔導技術研習班EDM設計	網路媒體、社群媒體	115.07-115.09	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	6,300	逗點網路有限公司	瀏覽次數預計25,000次以上。	僑生招生網及Meta平臺	
僑務委員會	116年（2027年）海外青年就學輔導技術研習班文宣英文潤稿費用	海外青年就學輔導技術研習班EDM潤稿	網路媒體、社群媒體	115.07-115.09	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	370	賴○文			
僑務委員會	宣傳「2026年海外青年臺灣觀摩團」第八梯次(馬來西亞專梯)活動	「2026年海外青年臺灣觀摩團暨四年制產學合作學士班」招生宣傳採購案	網路媒體、社群媒體	115.06.01-115.07.11	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	80,000	甜冰娛樂有限公司	製作長片廣告置入及短片Reels各1支，且兩支影片於上架後1個月內之觀看次數均達KPI目標值5萬次以上。	Facebook, IG, Youtube	
財團法人海外信用保證基金	「申請海外信用保證需付費嗎?」，宣導使用基金保證需要付費及付費之時點	社群訊息推播	社群媒體	115.08.24	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	840	臺灣連線股份有限公司	運用LINE社群平臺宣導基金信用保證業務，發布申請基金信用保證QA，協助僑臺商瞭解申請基金信用保證付費原則，付費時點及方式。	加入基金LINE專線之合作銀行及僑臺商	

僑務委員會	芝加哥華僑文教服務中心辦理本會「2026年臺灣好食X華語好學國際巡迴講座」媒宣業務	無	網路媒體	115.05.26-115.06.22	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	97,470	芝加哥地區KOL游○豪	透過KOL於當地社群媒體之影響力，提升本會媒宣效益，以鼓勵更多海外人士投入華語學習之行列及體驗臺灣料理之美味。本案Instagram上架3支短影音於1個月內觀看數均逾1萬次，其中1支更逾2萬次。	IG	
僑務委員會	今天僑什麼	「今天僑什麼」PODCAST節目來賓費	廣播媒體	115.09.04-115.12.04	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	5,000	張○筠、江○婷	擴大本會僑務政策及全球僑界故事之傳播效益。	Apple Podcast、Spotify	
僑務委員會	宣傳海外臺灣華語文學習深耕計畫相關專案	約用人員勞動契約	網路媒體	115.07.01-115.07.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	56,059	邱○靜	執行臺灣華語文學習中心（TCML）社群媒體內容，透過Facebook、Instagram、X等平臺持續發布多元主題貼文，提升TCML品牌於三大社群平臺能見度與辨識度，擴大TCML推廣效益，吸引更多海外人士學習臺灣華語。	Facebook, IG, X	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。