

僑務委員會115年7月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	宣傳海外臺灣華語文學習深耕計畫相關專案	約用人員勞動契約	網路媒體	115.07.01-115.07.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	55,631	邱○靜	執行臺灣華語文學習中心（TCML）社群媒體內容，透過Facebook、Instagram、X等平臺持續發布多元主題貼文，提升TCML品牌於三大社群平臺能見度與辨識度，擴大TCML推廣效益，吸引更多海外人士學習臺灣華語。	Facebook, IG, X	
僑務委員會	115年度僑務委員會社群平臺營運及推廣行銷	115年僑務委員會Facebook、LINE、X、Instagram社群平臺營運及推廣行銷採購案（X、Instagram社群平臺）	網路媒體	115.01.01-115.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	940,000	潮網科技股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	X, IG	
僑務委員會	委外刊登本會僑務相關新聞訊息	115年授權僑務電子報刊登新聞內容採購案	網路媒體	115.01.01-115.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	150,000	財團法人中央通訊社	向海外僑胞傳遞國內即時新聞、政府重要政策，包括本會各項服務及僑胞權益相關事項；另透過宣傳僑區重要活動報導，促進臺灣正面形象。	中央社訊息平臺	
財團法人海外信用保證基金	「海外信用保證基金協助您融資」，宣導申請保證流程及解答僑臺商申請所在地沒有合作銀行怎麼辦？	社群訊息推播	社群媒體	115.7.10	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	840	臺灣連線股份有限公司	運用LINE社群平臺宣導基金信用保證業務，發布信用保證申請流程QA，協助僑臺商瞭解信用保證作業程序及申辦方式，提升政策推廣成效。	加入基金LINE專線之合作銀行及僑臺商	
財團法人海外信用保證基金	海外信用保證基金協助臺僑商取得融資	刊登廣告	平面媒體	115.7.14-115.7.16	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	30,000	亞洲臺灣商會聯合總會	利用僑臺商會議刊物，宣導基金業務，使更多僑臺商能善用基金，協助其海外事業取得所需資金。	亞洲臺灣商會聯合總會第33屆第3次理監事聯席會議手冊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人。所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。