

僑務委員會115年第2季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人海外信用保證基金	推播「第28屆海外臺商磐石獎」報名訊息	發送社群訊息	社群媒體	115.04.16	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	840	臺灣連線股份有限公司	利用LINE社群媒體，鼓勵海外臺商企業踴躍報名參選「第28屆海外臺商磐石獎」。	加入基金LINE專線之僑臺商	
財團法人海外信用保證基金	115.4.8舉行114年度績優合作銀行頒獎典禮	發送社群訊息	社群媒體	115.04.23	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	420	臺灣連線股份有限公司	感謝合作銀行全力配合政府政策，協助僑臺商取得銀行融資額度，以利僑臺商在海外發展事業外，並強化與銀行之合作夥伴關係。	加入基金LINE專線之僑臺商	
僑務委員會	宣傳海外臺灣華語文學習深耕計畫相關專案	約用人員勞動契約	網路媒體	115.03.16-115.06.30	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	134,331	邱○靜	執行臺灣華語文學習中心（TCML）社群媒體內容，透過Facebook、Instagram、X等平台持續發布多元主題貼文，提升TCML品牌於三大社群平臺能見度與辨識度，擴大TCML推廣效益，吸引更多海外人士學習臺灣華語。	Facebook, IG, X	
僑務委員會	115年度僑務委員會YouTube頻道影音製作、直播與推播	115年度僑務委員會YouTube頻道影音製作、直播與推播採購案	網路媒體	115.01.01-115.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	633,333	無有有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube、Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	臺灣華語文學習中心-雪梨臺灣學校媒體記者會	臺灣華語文學習中心-雪梨臺灣學校媒體記者會	平面媒體、網路媒體	115.3.22-115.4.5	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助	23,363	臺灣華語文學習中心-雪梨臺灣學校(受補助單位)	宣傳臺灣華語文學習中心-雪梨臺灣學校揭牌儀式，提升臺灣華語文學習中心在當地之知名度。	雪梨臺灣學校網頁、雜誌及Facebook、YouTube	
僑務委員會	臺灣華語文學習中心-匈牙利玉山中文學校辦理「島嶼春日：走進臺灣的山與海」招生推廣活動	臺灣華語文學習中心-匈牙利玉山中文學校辦理「島嶼春日：走進臺灣的山與海」招生推廣活動	網路媒體	115.3.20、115.4.20各刊登1則貼文。(活動日為115.4.18)	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助	4,746	臺灣華語文學習中心-匈牙利玉山中文學校(受補助單位)	宣傳臺灣華語文學習中心-匈牙利玉山中文學校辦理文教活動，協助推廣臺灣多元文化及提升臺灣華語文學習中心於當地之能見度。	臺灣華語文學習中心-匈牙利玉山中文學校Facebook	
僑務委員會	僑務委員會六大社群平臺簡介	僑務委員會六大社群平臺簡介	平面媒體	115.4.16-115.4.19	華府華僑文教服務中心	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	37,848	北美洲臺灣婦女會	該會於美加地區設有16個分會，逾千名會員，刊登本會業務文宣將鼓勵臺美人2、3代踴躍參與各項僑青活動，強化渠等與本會互動聯繫及增進對我之向心，擴大本會僑青培育政策宣導效益。	第38屆年會年刊	
財團法人海外信用保證基金	「保證手續費計收方式更新」，宣導基金新版保證手續費計收方式及退費原則	發送社群訊息	社群媒體	115.05.15	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	840	臺灣連線股份有限公司	讓僑臺商及合作銀行掌握「保證手續費」之計算方式與退費規則，避免誤解或爭議，並提升僑臺商使用基金保證之意願。	加入基金LINE專線之僑臺商	
僑務委員會	115年度臺灣華語文學習中心社群經營網站行銷	「115年臺灣華語文學習中心社群經營網站行銷」採購案	網路媒體	115.01.20-115.12.16	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	1,200,000	胖潮人創意文化有限公司	宣傳我國海外華語文及文化推廣教育品牌。	Facebook、Instagram、X及TCML官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	僑務電子報LINE官方帳號	「115年僑務電子報LINE官方帳號」訊息發送及專屬ID採購案	網路媒體	115.04.01-116.03.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	70,000	潮網科技股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	LINE	
財團法人海外信用保證基金	基金董事長侯立洋暨全體同仁祝全球僑臺商「端午節安康快樂」	社群訊息推播	社群媒體	115.6.19	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	840	臺灣連線股份有限公司	利用LINE社群媒體平臺，向全球僑臺商傳達節慶祝福。	加入基金LINE專線之合作銀行及僑臺商	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。