

僑務委員會115年4月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人海外信用保證基金	推播「第28屆海外臺商磐石獎」報名訊息。	發送社群訊息	社群媒體	115.4.16	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	840	台灣連線股份有限公司	利用LINE社群媒體，鼓勵海外臺商企業踴躍報名參選「第28屆海外臺商磐石獎」。	加入基金LINE專線之僑臺商	
財團法人海外信用保證基金	115.4.8舉行114年度績優合作銀行頒獎典禮	發送社群訊息	社群媒體	115.4.23	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	420	台灣連線股份有限公司	感謝合作銀行全力配合政府政策，協助僑臺商取得銀行融資額度，以利僑臺商在海外發展事業外，並強化與銀行之合作夥伴關係。	加入基金LINE專線之僑臺商	
僑務委員會	宣傳海外臺灣華語文學深耕計畫相關專案	約用人員勞動契約	網路媒體	115.03.16-115.04.30	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	30,309	邱○靜	執行臺灣華語文學中心(TCML)社群媒體內容，透過Facebook、Instagram、X等平台持續發布多元主題貼文，提升TCML品牌於三大社群平臺能見度與辨識度，擴大TCML推廣效益，吸引更多海外人士學習臺灣華語。	facebook, IG, X	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。