

I-8-47 美國法律數位傳播見習

- ◆ 主題類別：(八) 專業職能培訓
- ◆ 國家城市：美國加州
- ◆ 見習機構：

見習機構	見習機構參考說明
綠楓法律集團 Green Maple Law Group	<p>Green Maple Law Group (綠楓法律集團) 位於美國加州新港灘 (Newport Beach)，是一家專注於移民法與跨境法務服務的專業法律事務所，長期致力於協助臺灣企業、專業人才與海外臺僑在美國順利落地發展。事務所提供從移民規劃、跨境商務、企業法務到人才發展等全方位服務，是許多臺商、美國新創與國際專才信賴的合作夥伴。</p> <p>綠楓法律集團的主要服務範疇包括：投資移民 (EB-5)、傑出與專業移民 (EB-1、EB-2/NIW)、職業移民流程、企業架構與商業合同、家庭類移民、非移民簽證 (如 L-1、H-1B、E-2、O-1)、企業法務顧問及跨國人才策略規劃等。綠楓法律集團結合美國移民法專業與臺美社群需求，協助新舊移民安身立命，也協助企業拓展國際市場。</p>

I-8-47 美國法律數位傳播見習

- ◆ 見習名額：1 名。
- ◆ 圓夢期間：115 年 9 月 15 日至 11 月 15 日，共計 62 天（不含飛行日）。
- ◆ 青年申請資格：
 - 具中華民國國籍 18 - 30 歲之青年。
 - 須全程參與計畫行程（含行前培訓、說明會、集訓及成果發表會）。
 - 英文與中文能力佳，需要能進行基礎社交與商務對話的程度，若有遊學/留學美國經驗則額外加分。
 - 對於臺美商機、國際關係、教育交流有興趣。
 - 有數位行銷或社群媒體 SEO 相關經驗尤佳。

I-8-47 美國法律數位傳播見習

◆ 行程（將視實際情況細節可能略有調整）：

日期	行程
第 1 週	<p>本見習計畫將系統性介紹綠楓法律集團之組織架構、品牌定位、部門分工與日常行銷作業流程，說明專業法律服務之行銷倫理、資訊保密規範與社群內容合規原則，協助學生建立對美國移民法律服務產業的基本認識。學生將接觸實際行銷案例，了解法律行銷如何回應民眾辦理美國簽證與美國綠卡時的主要需求與常見痛點。</p> <p>同時安排導覽 5 大主流社群與數位行銷平台（Facebook、Instagram、YouTube、LinkedIn、Google 商家頁面等），說明各平台之內容定位、受眾族群與互動方式，並透過至少 5 - 10 則實際貼文或案例分析，理解如何以合規方式向留學生、專業人士、企業主及家庭申請人傳遞移民法相關資訊。另安排破冰活動與團隊互動練習，協助學生建立跨部門溝通與合作默契。</p> <p>培養目標：</p> <p>透過組織導覽與行銷實務說明，培養學生正確的職場態度與品牌意識，理解美國專業服務產業的行銷環境、客戶需求導向思維與跨文化工作模式，並為後續行銷見習與實作奠定基礎。</p>

I-8-47 美國法律數位傳播見習

日期	行程
第 2 週	<p>社群行銷流程與內容實作：</p> <p>本見習內容將說明社群行銷之內部 SOP，包含內容企劃、審稿、法規與合規檢核、排程發布及成效追蹤等流程，並介紹主流圖卡加文稿，以及長、短影音內容（如短影音 Reels / Shorts）之產製步驟與跨部門協作方式。學生將學習行銷與品牌溝通常用之英語詞彙、基本文案架構與對外說明方式，並透過至少 5 - 10 則實際內容案例分析或模擬撰寫，了解法律行銷如何兼顧專業性與民眾理解度。</p> <p>同時，學生將認識台灣民眾最常辦理之美國簽證類型（E-1 / E-2、L-1A / L-1B、H-1、O-1、J-1）及主要就業與投資移民綠卡類別（EB-1A / B / C、EB-2 NIW、EB-2 / EB-3、EB-5），並了解不同簽證與綠卡申請人在資訊搜尋與內容需求上的差異。實作部分包含 2 - 3 則貼文版型或內容排版練習，學習貼文結構、視覺素材整理與基礎品牌一致性概念。</p> <p>培養目標：</p> <p>透過社群行銷流程說明與內容實作訓練，使學生熟悉專業服務產業之社群行銷作業模式，提升行銷英文理解與基礎內容編輯能力，並建立內容規劃、執行與跨部門協作的基本邏輯。</p>

I-8-47 美國法律數位傳播見習

日期	行程
第 3 週	<p>臺美文化差異與內容企劃實作：</p> <p>本見習內容將介紹臺美文化差異在品牌溝通與專業服務行銷中的實際影響，說明美國專業服務產業對外發聲時之語氣、表達風格與應注意事項（如專業性、合規性與文化敏感度）。學生將透過實例說明，了解法律與移民相關內容在不同文化背景下的呈現方式差異。</p> <p>同時安排內容企劃實作，包含主題發想、內容結構規劃與短影音腳本之基礎練習，學生預計完成 1 - 2 項內容企劃草案或短影音腳本初稿，並透過小組討論方式進行修正與回饋，培養將專業資訊轉化為民眾易理解內容的能力。</p> <p>培養目標：</p> <p>透過跨文化案例說明與內容企劃練習，培養學生跨文化溝通能力與內容企劃思維，提升品牌敘事能力、專業表達技巧，並建立以客戶需求為導向之品牌溝通基礎。</p>

I-8-47 美國法律數位傳播見習

日期	行程
第 4 週	<p>社群營運觀摩與內容分析實務：</p> <p>本見習計畫將安排學生觀摩實際社群營運流程，包含貼文發佈、圖卡與影音製作、留言互動回覆原則及基本成效觀察方式（如觸及、互動與觀看次數等）。學生預計可接觸 10 - 20 則實際社群內容案例，並在指導下分析不同內容類型（專業知識型、活動宣傳型、品牌形象型）之行銷目的、目標受眾與實際回饋情形，進行案例討論與重點資料整理。同時，內容分析將結合實務客群需求，包含企業由 1 人至上百人規模之短期、中期與長期外派赴美入資規劃，高階管理人員、特殊技術人員與核心員工之簽證安排，外派人員眷屬赴美求職與子女就學身分規劃，以及外派人員長期由簽證轉辦綠卡之整體策略；亦涵蓋美國當地聘用與國際學生畢業後工作簽證及長期人才培養需求，協助學生理解不同客群在資訊搜尋與行銷內容上的差異。</p> <p>培養目標：</p> <p>透過社群營運觀摩與案例分析，協助學生理解社群行銷之完整運作流程，建立內容成效判斷、受眾反應分析與基礎數據觀察能力，並培養以實際客戶需求為導向的行銷思維。</p>

I-8-47 美國法律數位傳播見習

日期	行程
第 5 週	<p>見習回饋會議與內容優化指導：</p> <p>本見習計畫將定期召開見習回饋會議，檢視學生社群貼文與短影音草稿之進度與完成度，針對內容結構、品牌一致性、專業用語運用與整體溝通效果提供具體修正建議。學生預計可接受至少 1 - 2 次個別指導或小組回饋討論，並依回饋進行內容調整與優化，實際體驗專業服務產業中內容反覆修正與品質控管之流程。</p> <p>透過回饋機制，協助學生釐清目標受眾與溝通重點，並學習在合規與品牌定位前提下，優化行銷企劃與執行細節。</p> <p>培養目標：</p> <p>透過系統性回饋與修正訓練，深化學生內容實作與企劃執行能力，培養持續優化、問題分析與解決導向之行銷思維，並建立專業職場回饋與修正之工作習慣。</p>

I-8-47 美國法律數位傳播見習

日期	行程
第 6 週	<p>僑界單位參訪與內容轉化實作：</p> <p>本見習計畫將安排學生參訪三大僑界重要單位，包含臺美商會、僑教中心及公益組織，協助學生了解不同類型機構之品牌定位、社會角色與社群經營方式。學生於參訪過程中，將進行現場拍攝、重點內容紀錄與整理，並在指導下完成 1 篇初步參訪報導或 2 - 3 則社群素材草稿，學習將實地觀察與訪談重點轉化為符合品牌定位與受眾需求之行銷內容。</p> <p>透過跨領域單位接觸，學生可認識僑界組織在臺美交流、專業服務與公益參與中的不同溝通策略，並理解品牌形象與社會責任之關聯。</p> <p>培養目標：</p> <p>透過僑界參訪與內容轉化實作，拓展學生跨界與國際視野，培養將實地觀察轉化為行銷素材的能力，並建立社會關懷與品牌責任意識，深化對專業服務品牌角色之理解。</p>

I-8-47 美國法律數位傳播見習

日期	行程
第 7 週	<p>行銷專題整合與簡報實作指導：</p> <p>本見習計畫將進行行銷專題主題討論與指導，協助學生整合社群貼文、短影音與整體企劃概念，說明行銷簡報之基本架構、邏輯鋪陳與視覺呈現技巧。學生將透過至少 1 項行銷專題企劃草案的整理與修正，學習如何將零散內容轉化為具策略性的整體行銷提案，並安排小組討論與 1 次以上模擬簡報練習，培養專業簡報與團隊溝通能力。</p> <p>專題內容同時結合實際企業客戶情境，包含企業客戶佈局全球資產、深耕美國市場，以及上市櫃企業進行海外人才派遣之需求，說明專業律師團隊如何協助跨國商務移民與美國據點之人才對接，使學生理解行銷內容如何回應高端企業客戶與跨國商務移民之實務需求。</p> <p>培養目標：</p> <p>透過行銷專題整合與簡報實作訓練，提升學生資料整合、行銷策略思考與專業簡報能力，並養成清楚表達、協調溝通與團隊合作之職場能力。</p>
第 8 週	<p>完成行銷專題成果定稿，包含社群貼文與短影音作品，進行成果發表與小組展示。安排專業人員分享行銷、品牌或跨國職涯經驗，協助學生思考未來升學與就業方向。</p> <p>培養目標：將見習成果轉化為具體作品集，建立職涯規劃認知，提升國際職場競爭力與自信心。</p>

I-8-47 美國法律數位傳播見習

◆ 經費規劃

本案每位錄取青年之獎勵金總經費為新臺幣（以下同）325,000元，將由青年發展署撥付予青年，詳如下述。

經費項目	金額	支用內容
青年自理項目		
機票	36,000	臺灣至計畫地來回經濟艙等機票。
生活費	281,500	包含餐費、住宿費及當地交通費。
保險費	5,000	至少投保 1000 萬元意外險及 100 萬醫療險。
其他與雜支	2,500	例如郵資、翻譯費用或其他必要費用等。
合計		共 <u>325,000</u> 元。
本案獎勵金總經費		共 <u>325,000</u> 元。

I-8-47 美國法律數位傳播見習

◆ 其他注意事項

- 請依本計畫簡章規範辦理相關事宜。
- 請依計畫內容辦理所需簽證，並須於本計畫之圓夢期間規範出發日期前取得簽證，逾期未取得簽證者，視同放棄錄取資格且不得異議。本案建議辦理ESTA。
- 錄取者須全程參與計畫行程（含行前培訓、說明會、集訓及成果發表會）。
- 出國圓夢期間不得因個人因素請假或無故缺席，若無法全程參與則視同未完成本計畫，須繳回未執行日數或全部之獎勵金金額。
- 青年若未能依據計畫學習、經輔導未改善者、未能遵守管理及輔導情節嚴重者，或違反當地國相關法令者，得予以終止本計畫提早返國，並追回相關獎勵金。