

海外華語文學習深耕計畫 (115 至 119 年)

選擇方案及替代方案成本效益分析報告
與相關財源籌措及資金運用說明

主辦單位：僑務委員會

提報日期：114 年 10 月

壹、依據

- 一、財政紀律法第 11 條。
- 二、預算法第 34 條。
- 三、行政院 114 年 9 月 30 日院臺外字第 1141024288 號函復同意本會所報「115 至 119 年度社會發展中程個案計畫—海外華語文學習深耕計畫」。

貳、計畫目標

為掌握海外華語文版圖擴展契機，本會於 110 年籌劃試辦「海外華語文學習深耕計畫」，並自 111 年至 114 年正式推動第 1 期計畫，現為擴大布局推展海外華語文學習深耕計畫之地區，並回應各界對於臺灣華語文學習之期待，本計畫以臺灣為品牌、以創新思維為驅力，透過語言與文化之交流，在第 1 期計畫所穩健奠定之基礎上，新階段計畫將迎來整體成效攀升之進程，俾加強拓增國際社會對於臺灣自由民主價值之認識與友誼。

當前本會以擴大輸出臺灣文化軟實力之策略持續布局海外，除升級北美地區華僑文教服務中心（下稱僑教中心）文化推廣量能外，並規劃串聯臺灣華語文學習中心據點，以協輔美國與歐洲地區設置逾百所臺灣華語文學習中心經驗，全新開展加拿大、澳洲及紐西蘭等國作為新階段計畫起始亮點。

在臺灣華語文學習中心部分，以強化營運品質及落實績效評鑑為導向，打造每年至少協輔維運 90 所臺灣華語文學習中心之規模，並擴大整體政策行銷俾提升品牌關注度；在僑教中心部分，將連結優質文化導覽豐沛資源、優秀僑青人才專業共同宣傳臺灣的熱情；以及結合各地區臺灣商會優勢人脈，輔以延續強化相關地區主流文教體系教師人才連結，同時跨域聯結

海內外華語文相關產官學各界網絡，以多面向策略量能共同執行 115 年至 119 年第 2 期「海外華語文學習深耕計畫」。

參、實施策略

（一）擴大延伸臺灣文化軟實力海外布局

1. 輔導臺灣華語文學習中心成立及營運發展。
2. 打造專業及質量並重之臺灣華語文學習中心體系。
3. 因地制宜打造僑教中心成為臺灣文化展示基地秀臺灣。
4. 運用青年動能搭建主流接軌橋梁。

（二）緊密連結主流文教人才

1. 加強主流中小學臺裔教師聯繫。
2. 充實師資專業並促進多元教師投入教學。
3. 深化主流人士及在學青年與臺灣雙向連結。

（三）建構產官學合作應用網絡

1. 鏈結產官學擴大臺灣軟實力輸出。
2. 順應臺商產業新布局助益華語文化深耕傳播。
3. 創研對外華語教材進階冊，研發配套文化及數位輔助教材。

肆、經費需求

本計畫為 5 年期中程個案計畫，自 115 年度起至 119 年度止，所需經費總計為新臺幣 1,035,490 千元，其中 115 年經費需求 238,879 千元、116 年經費需求 217,473 千元、117 年經費需求 202,111 千元、118 年經費需求 181,008 千元、119 年經費需求 196,019 千元，相關經費計算基準係參考各地僑情及歷年來辦理相關活動概況進行編列。

伍、選擇方案及替代方案之分析與評估

本會「海外華語文學習深耕計畫」係屬國家級之戰略計畫，因

推動層面涉及我政府國內相關部會、海外各駐外單位、海外僑民學校與僑民（商）團體、北美洲與歐洲及大洋洲等地區主流中小學等，且資源投入規模與影響層面甚鉅，本計畫已將現有資源縝密規劃佈局，並力求在有限資源內發揮最大效益，爰無替選方案。

陸、預期效益分析

（一）行銷臺灣品牌擴大文化軟實力海外布局

透過第 2 期「海外華語文深耕計畫」的實施，已建立引領全球僑校轉型的臺灣華語文學習中心體系，歐洲及美國地區的臺灣華語文學習中心均能深入經營主流社會，並因地制宜發展商業營運模式，為當地華語文推廣工作開發新客群並朝永續經營方向前進，可作為全球其他地區僑校經營之示範。多所臺灣華語文學習中心更發展出與當地市政府、跨國企業及圖書館等合作之模式，更能發揮帶頭的示範作用，引領整個體系日臻完善、進步發展。持續推動「海外華語文學習深耕計畫」將擴大延伸布局至各地僑區，將能有效複製、創新成功經驗，點、線、面打造全方位、立體化的臺灣品牌之華語文教育國家隊形，以兼顧僑界、主流社會需求，發揮臺灣文化軟實力優勢，提升臺灣的國際參與及影響力，也有助開拓臺灣年輕世代海外圓夢、實現價值之發展空間。

（二）結合主流力量融入在地多元文化情境凸顯臺灣意象

參考「社區總體營造」概念，深入評估各地僑教中心之量能、潛力，透過相關強化策略之實施，將中心場地打造成為「凝聚社區共識，面向主流及新生代」之社區新據點。各僑教中心因地制宜，結合轄內僑區多方資源，策辦臺灣文化導覽活動，進一步與在地臺灣華語文學習中心、主流

中小學合辦文化課程，加乘活動效益，提升計畫總體價值。並藉由增進臺灣文化的可近性及理解，發揮鼓勵海外青年文化大使協會、僑民青年參與導覽工作之效果，運用在地優勢接近主流、融入主流進而帶動主流，從在地多元文化情境凸顯臺灣意象。復運用大型主題性包括臺灣日、臺灣嘉年華、臺灣傳統週等活動，提升臺灣在國際舞臺的正面意象與能見度，推行公眾外交。再適時透過網路、數位科技及合宜的策展設計，有效結合國內各部會線上或實體資源，以更生動活潑方式展現臺灣多元文化魅力，突破地理疆界與時區限制，擴大臺灣文化傳播效益及吸引力。

（三）促進主流文教體系之雙向交流以行銷臺灣價值

近年來隨著國際產業鏈的重組，臺灣高科技產業之優勢日益受到國際社會之矚目與重視，從而亦帶動臺灣華語文教育在海外的擴大發展趨勢，第 2 期「海外華語文學習深耕計畫」的實施，延續了第 1 期「海外華語文深耕計畫」加強參與海外主流教育體系運作之主要策略，再透過我國資訊應用之強項，為華語及文化教學加值賦能。加強聯繫海外主流中小學臺裔教師，提供臺灣豐沛教育資源，是促進僑教與主流文教體系雙向交流之關鍵起步，輔以師資培訓、華語文教材、數位學伴、青年志工等資源的投入，提升主流臺裔教師對我活動之參與率及在當地教育體系之地位與影響力，將能鞏固臺灣特色華語文教育資源對主流文教領域的參與及支援，未來亦可帶動主流人士對臺灣在海外之華語文教育、僑教體系、文化推廣等優化臺灣品牌相關領域之參與，結合臺灣、僑界與在地主流力量三方多管齊下、共同努力的結果，達致全面推廣臺灣華語文教育以行銷臺灣價值之政策目標。

（四）強化跨領域合作提升海外華語文教育推廣效益

結合臺灣華語教學機構及 AI、智能數位產業之優質華語教學及數位科技量能，研發進階對外華語文教材、文化及數位輔材，並辦理智能華語文競賽、課程或活動，強化學生對臺灣文化之瞭解，增加學生華語學習興趣及效益。同時運用臺灣華語文教學機構之教學優勢，建立與海外僑校、臺灣華語文學習中心及華語教師之連結與合作，透過辦理數位課程，提升教師教學知能及僑校對外開課之量能。另藉由海外臺商組織之資源網絡、致力推動的美食巡迴、經貿講座等多元機制，共同宣傳推廣臺灣優質華語文教育及臺灣文化特色，臺灣華語文學習中心及僑教中心雙軌並進優化通路功能，有效加強跨領域合作，共同拓展海外華語文教學市場，提升海外華語文教育推廣效益及臺灣在國際之美好意象與能見度。

（五）進階深耕臺灣品牌華語文教育鏈結國際友我力量

順應國家生存發展的需要，以及國際社會政治、經濟、文化、科技的新趨勢，僑教工作必須以創新思維為驅動，從 COVID-19 疫情前後的首期「海外華語文深耕計畫」打下的基礎，再到第 2 期「海外華語文學習深耕計畫」的規劃與執行，從擴大海外布局、強化連結主流，以及跨領域資源共享合作機制的加值賦能，皆可切合各國民主社會崇尚多元族群文化健全發展的主流價值，創造顯著的外溢效果，來提升臺灣品牌華語文教育國家隊形對於各地主流社會教育體系的參與及支援。隨著臺灣產業經濟實力飛躍成長，我們亟應效法英、韓等國家語言文化教育對外推廣策略，讓臺灣的產業與文化雙翼高展，透過臺灣特色華語文教育工作不斷地深入海外社區基層，將能充分發揮櫥窗功能，用草根力量行銷臺灣的文化、科技實力，俾與中國有所區隔，讓國際社會認識臺灣、挺臺灣，有助鞏固全球民主價

值夥伴之互動合作關係。

柒、財源籌措與資金運用說明

本案自 115 年起推動，所需經費由行政院核定本計畫並確立增列經費額度後，將逐年（115 年至 119 年）循預算程序編列於本會年度公務預算。