

## 僑務委員會115年度施政計畫

海外僑民係國家發展之重要支柱之一，亦為我國力展現之延伸，對促進臺灣各項發展及深化我與各國實質關係，扮演至關重要之推動力量。本會秉持「反映僑界心聲、行銷臺灣優勢」之僑務施政理念，致力深化僑民在地發展，促進僑界臺灣交流鏈結，建構多元活力之韌性僑社，鞏固僑民連結臺灣之認同感，以凝聚僑心匯聚僑力，支持臺灣攜手前行。

為協助僑社永續發展，達致海內外共榮與國家發展之願景，本會積極從「整合海外僑界力量建構韌性僑社，強化國際社會支持臺灣」、「強化僑教發展量能，擴大臺灣華語文海外教學版圖」、「協輔僑臺商組織及企業穩健發展，賦能創新連結臺灣布局全球」、「擴大培育及留用僑生人才，厚植國家發展力量」、「運用僑務新聞服務，深化僑民與臺灣連結」等5大目標積極推動，務期擴大政府僑務施政綜效。

本會依據行政院115年度施政方針，配合核定預算額度，並針對經社情勢變化及本會未來發展需要，編定115年度施政計畫。

### 壹、年度施政目標及策略

#### 一、整合海外僑界力量建構韌性僑社，強化國際社會支持臺灣

- (一) 深化僑民與僑團聯繫服務工作，建構韌性僑社，厚植海外支持政府力量。辦理各項培訓及邀訪活動，建立僑社橫向聯繫交流平臺，推動僑社永續發展。結合僑居國政府及民間資源辦理各項活動，增進海外僑胞對臺灣全方位之瞭解，並提升臺灣在國際主流社會之能見度。
- (二) 強化僑界青年對臺灣之凝聚力，推動「海外青年文化大使協會」(FASCA) 培訓計畫，提升其整體效能，鏈結高中畢業前期學員 (Senior FASCA)，引導青年參與當地主流社會與僑社活動，促進新生代培育與僑社持續傳承。
- (三) 優化海外文教服務中心設施與服務，連結優質文化導覽，結合資源打造臺灣文化展示櫥窗。

#### 二、強化僑教發展量能，擴大臺灣華語文海外教學版圖

- (一) 持續健全僑民教育體系，強化僑校師資專業教學素養，發展多元化、系統化之華語文教學模式，鏈結國內華語文教學機構產業，全面接軌國際主流社會，積極推展臺灣華語文教學，提升我國於國際華語教育領域之能見度與影響力。
- (二) 推廣臺灣多元文化活動，增進海外僑民及國際社會對我國多元文化之理解與認同，培育在地文化傳承人才，鼓勵參與及投入文化推廣活動，強化僑民與我國文化之連結，善用僑界豐沛資源拓展國際文化交流，形塑具臺灣特色之文化形象，提升我國文化軟實力。

#### 三、協輔僑臺商組織及企業穩健發展，賦能創新連結臺灣布局全球

- (一) 強化僑臺商組織網絡聯繫，輔助商會世代傳承，提升僑臺商永續競爭力，開拓臺灣優勢產業全球發展機會，鏈結僑臺商及青商與臺灣共同繁榮發展。
- (二) 結合臺灣產官學研資源與優勢，擴大臺灣軟實力輸出，協輔僑臺商因應全球趨勢，驅動企業智慧轉型與精進升級，串聯各域共創商機。

#### 四、擴大培育及留用僑生人才，厚植國家發展力量

- (一) 拓展海外青年培育量能，擴大招收優秀僑生，以充裕產業發展，強化國家未來人才競爭力。
- (二) 完善在學輔導機制及優化畢業留臺就業環境，鼓勵優秀畢業僑生留臺發展，達致攬才、育才、留才的政策目標，並維繫畢業留臺校友全球聯繫網絡，厚植友我力量。

#### 五、運用僑務新聞服務，深化僑民與臺灣連結

- (一) 透過「僑務電子報」作為主要資訊發布平臺，結合五大社群媒體建立多元且靈活之傳播模式，攜手各部會將政府重要政策、臺灣的政經現況等訊息，迅速且準確地傳送至全球僑界。
- (二) 積極拓展與全球華文新媒體之聯繫網絡，整合新世代的傳播能量，建構緊密的友好夥伴聯盟，以正面觀點呈現臺灣優勢與亮點，塑造正向之國際形象，讓臺灣連結世界，讓世界看見臺灣。

## 貳、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
綜合規劃業務	加強僑務委員聯繫及辦理僑務委員會議	其他	一、定期召開僑務委員會議，以因應當前國內外情勢變化，反映海外各地僑情及提出政策建言，研討策訂前瞻務實之僑務發展策略。 二、加強與僑務委員之聯繫，深入瞭解政府現行政策，擴大深耕海外友臺網絡。
	國內慶典活動接待服務	其他	成立「慶祝中華民國雙十國慶回國僑胞接待服務處」，接待海外回國僑民參加國慶系列活動，以凝聚僑民對我向心及對國家發展之認識。
僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動	其他	一、強化與僑團領袖及重要僑領聯繫交流，回應需求；協輔僑團辦理各項活動，吸引僑界青年參與，增進僑界凝聚和傳承；鼓勵僑界積極與當地主流社會交流聯繫，辦理臺灣多元文化、節慶及支持臺灣參與國際組織等活動，提升我國國際能見度。 二、安排本會正、副首長出訪海外僑社，深入瞭解各地僑團現況，展現政府對僑界之重視，促進雙向溝通與交流。 三、完善僑界急難救助體系，提升海外各地急難救助協會專業知能。
	舉辦僑社工作研討會及邀訪與培訓活動落實僑務工作	其他	一、邀請全球重要僑團及海外優秀青年回國參訪，深化對國內各部會施政以及臺灣各項產業、經濟發展及多元軟實力之瞭解。 二、舉辦僑社工作研討會，致力培養具潛力之僑社領袖，促進跨域、跨國及跨界交流與合作。 三、培養海外青年文化大使(FASCA)，使其成為僑社種子人才，激發當地友我青年力量，吸引更多僑民青年參與僑社，協助推展僑民外交。
	海外華僑文教中心服務業務	其他	提升海外文教服務中心場地設施及服務品質，強化資通作業環境及設備，成為政府對外服務聯絡窗口及整合平臺。
	僑界青年培育交流計畫	其他	一、擴大海外青年文化大使(FASCA)辦理地區，委請專業團隊辦理新生培訓活動，以加強團隊凝聚力並促進對臺灣文化的深入瞭解。 二、強化青年與臺灣聯繫，舉辦Senior FASCA交流培訓活動及選拔國際青年親善大使，培育僑社未來領導人才。 三、協輔青年組織發展，舉辦全球僑界青年交流論壇，匯聚青年建言。
	海外華語文學習深耕計畫	社會發展	結合豐沛資源連結優質文化導覽，升級僑教中心文化推廣量能，成為臺灣文化展示場域。
僑校發展暨文化社教輔助	健全僑校發展及充實教學資源	其他	一、辦理僑校教師師資培訓及僑校負責人校務經營研習活動，強化教師教學能力與校務管理知能，擴大推動華語文教育量能。 二、補助自聘教師、鼓勵國內青年志工及遴派替代役赴海外僑校支援僑校教學；整合民間教育資源，提升僑校教學品質，推廣臺灣華語文教學特色。

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			三、持續開發或編修正體字華語文教材，維運「全球華文網」數位資源內容，提供教師知能及多元豐富之教學資源。
	辦理文化社教活動及巡迴教學	其他	一、辦理巡迴文化教學及文化種子教師培訓活動，深耕在地文化推廣動能，推廣具臺灣特色內涵之優質文化。 二、遴派具代表性之國內優質藝文團隊籌組文化訪問團赴海外巡演，結合當地主流社會重要節慶，強化我國文化軟實力之展現，深化國際文化交流與互動，凝聚僑界向心力，提升臺灣國際社會之能見度與認同度。
	海外華語文學習深耕計畫	社會發展	一、協輔歐美等地區成立「臺灣華語文學習中心」，提供主流人士學習華語文之管道，深化臺灣優質華語文教學品牌形象，拓展海外華語文教學國際布局。 二、辦理華語文學習中心專業師資培訓多元課程，強化教育人員專業教學素養與能力，提升臺灣華語文教學整體品質與國際影響力。 三、研發對外華語教材進階及多語種版本，並開發融合文化及數位華語文之學習資源與輔助教材，豐富整體教學內容，提升國際學習者之教材適用性與學習成效。
	擴大培育及留用僑生	社會發展	一、運用東南亞等地僑校深耕在地教育及培育青年優勢，強化生源潛力之僑校教學與招生動能，茁壯東南亞地區生源潛力僑校。 二、輔助及鼓勵僑校(團)結合教學資源及在地特色，辦理華語文相關學藝競賽或推廣活動，提升學生華語文能力與學習興趣。 三、配合國家攬才政策，以多元策略提升教師教學能量及教學品質，藉由華語文教育及文化推廣，加強華裔子弟對我國認識並吸引海外潛在生源來臺升學與發展。
僑商經濟業務	聯繫海外僑臺商組織並協助推展業務	其他	一、運用僑臺商服務窗口與整合平臺，強化海外僑臺商組織之聯繫服務，輔助其充實會所設備並積極支持舉辦會務推展與經貿多元活動，協輔其發揮專業服務功能。 二、協助僑臺商組織永續傳承，輔導舉辦商會人才培訓活動，助益海外僑臺商掌握商情及瞭解當前國內產業發展情勢，促進海內外跨域交流合作，共拓全球市場商機。 三、接待僑臺商組織組團回國拜會政府部會、公協會、績優產業及簽署合作備忘錄，深化與臺灣連結，促進國內公私部門與僑臺商交流合作，攜手臺灣產業強化全球經貿布局。
	培訓僑臺商經貿人才協助僑臺商企業發展	其他	一、因應國際產業趨勢，辦理海外專業巡迴講座，提供僑臺商企業經營諮商輔導，促進企業升級與轉型，並協促產學研，拓展國際佈局，強化海外僑臺商與國內產官學研各領域之連結與合作，邁向臺灣經濟日不落國目標。 二、以需求為導向，辦理事業經營、數位行銷及創業相關專業職能培訓活動，提升僑臺商於全球永續發展潮流趨勢下之經營策略及科技、人工智慧應用能力，創新驅動產業綠色與數位轉型，增加事業競爭力，協助僑臺商在地發展。

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			三、輔導舉辦優秀僑臺商企業選拔及相關經貿活動，協輔僑臺商拓展市場並提升海內外僑臺商企業形象，帶動海內外產業合作與供應鏈對接。
	海外華人經濟資訊彙蒐並促進海內外商機交流	其他	<p>一、為協輔海外僑臺商產業升級與發展，深化海內外商機交流合作，辦理臺灣優勢產業邀訪、企業與機構參訪及商機交流活動。</p> <p>二、配合國家整體經貿政策方向與國際趨勢，協輔海外僑臺商企業因應淨零碳排趨勢，提升企業營運競爭力，永續經營發展。</p> <p>三、督導海外信用保證基金，強化融資信用保證服務功能，通過線上與線下說明會，以及LINE專線無時差服務，協助僑臺商順利取得融資保證服務。</p>
	僑界青年培育交流計畫	其他	<p>一、協輔海外青商組織健全發展及協促結合在地留學生、旅外青年及主流社會辦理多元活動，鼓勵各地成立青商組織，為僑臺商組織注入新能量，增益商會永續傳承。</p> <p>二、協輔海外青商事業發展，辦理青商輔導及參訪交流，協助海外青商與國內產官學研代表及國內青商團體對接，加深海外青商與臺灣產業及人脈鏈結，凝聚渠等向心，擴大海內外商機交流合作。</p>
	海外華語文學習深耕計畫	社會發展	擴增臺灣美食文化的廣度及深度，結合主流、僑界大型文化活動及海外華語文學習深耕計畫，辦理多元推廣活動，強化臺灣國際能見度。
僑生回國升學暨僑青培訓研習	擴大培育及留用僑生	社會發展	<p>一、為充裕產業人力資源，達致擴大培育及留用僑生之目標，採取擴大開辦產業升級轉型校科，提升招生之質與量、強化僑生華語文學習能量及華語文能力多元認證，辦理海外實體與數位招生宣導活動。</p> <p>二、擴大辦理產學攜手合作僑生專班及海外青年技術訓練班業務，設置多元獎學金及工讀金、辦理各項學藝競賽活動，並強化在學輔導，協同相關部會建構友善國際人才工作及生活環境。</p> <p>三、為在臺就學僑生辦理就職講座，邀請相關部會講解留臺相關規定，俾利僑生及早進行生涯規劃，並辦理就業博覽會、企業說明會，協助企業與僑生媒合職缺。</p>
	輔導海外僑生來臺升學及畢業留臺	其他	<p>一、配合政府人口及移民政策，推動僑生就學措施，強化輔導及鼓勵海外僑生返臺升學。</p> <p>二、擴大推動在學僑生之輔導與照顧工作，支持僑生在臺安心學習。</p> <p>三、強化連結全球留臺校友會人脈網絡，以達我國高等教育服務產業輸出及國家人口政策之重要目標。</p>
	輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動	其他	<p>一、以海外僑青需求為導向，宣揚臺灣文化為主軸，辦理各類青年研習活動，增進海外僑青對臺灣之瞭解與認識。</p> <p>二、促進海外第二、三代青年對臺灣之認識，讓參與活動之海外青年更為瞭解臺灣各項建設，並與臺灣產生情感聯繫，</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			增加來臺升學之契機進而留臺就業，以爭取全球優秀人才留臺工作。
僑務新聞資訊及傳媒服務	運用僑務新聞服務，深化僑民與臺灣連結	其他	<p>一、透過「僑務電子報」作為主要資訊發布平臺，結合五大社群媒體建立多元且靈活之傳播模式，攜手各部會將政府重要政策、臺灣的政經現況等訊息，迅速且準確地傳送至全球僑界。</p> <p>二、積極拓展與全球華文新媒體之聯繫網絡，整合新世代的傳播能量，建構緊密的友好夥伴聯盟，以正面觀點呈現臺灣優勢與亮點，塑造正向之國際形象，讓臺灣連結世界，讓世界看見臺灣。</p>
	海外華語文學習深耕計畫	社會發展	設置僑務電子報「華語文教育」專區，擴大報導相關新聞，串連本會社群平臺，加乘華語文推廣效益。