

僑務委員會 113 年度「部會列管計畫」 評核等第暨建議事項彙整表

項次	單 位	計 畫 名 稱	評核 等第	建議改進事項
1	僑民處	加強僑社聯繫及 輔助舉辦多元活 動	甲等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：每季皆符合查核點預定進度，全年度累積進度亦已達全年預定數值。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 2 季及第 4 季預算執行情形均未達 90%，年終經費累計執行僅 67.61%，年度經費支用比平均 82.93%，執行落後係因海外實際辦理僑宴活動支出較原編列經費為低所致，建議爾後經費編列宜精確或具彈性，以改善預算執行情形。</p> <p>3. 利害關係人(係指與該計畫受影響之人)意見採納情形：僑界參加洲際性及區域性年會活動建議事項採納比例達 100%，逾 45%目標；惟意見採納目標值宜提升具挑戰性，以符實際。</p> <p>4. 目標達成度：協導海外僑界辦理各項活動參與人次約 250,093 人次，逾 25 萬人次目標。</p>
2		舉辦僑社工作研 討會及邀訪與培 訓活動落實僑務 工作	甲等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：每季皆符合查核點預定進度，全年度累積進度亦已</p>

項次	單 位	計 畫 名 稱	評核 等第	建議改進事項
	僑民處			<p>達全年預定數值。</p> <p>(2)預算執行情形:第 1 季至第 3 季預算執行情形均未達 90%，雖第 4 季達 91.62%，年度經費支用比平均僅 67.6%。前 3 季落後之因，係僑團活動及僑社工作研討會等活動延至第 4 季，建議活動時程宜精準掌握，以利預算目標如期達成。</p> <p>3. 利害關係人意見採納情形：參加僑社工作研討會學員建議事項採納比例達 72.41 %，逾 45% 目標；惟意見採納目標值宜提升具挑戰性，以符實際。</p> <p>4. 目標達成度：舉辦僑社工作研討會及海外僑團邀訪達 29 場次，逾 10 場目標；培訓海外青年志工人次達 12,600 人次，逾 9,000 人次目標；該計畫雖已達標，惟目標值與實際數值具明顯落差，建議目標值設定宜符實際且具挑戰性。</p>
3		海外華僑文教中心服務業務	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1)執行進度：每季皆符合查核點預定進度，全年度累積進度亦已達全年預定數值。</p> <p>(2)預算執行情形:第 1 季至第 4 季預算執行情形均逾 90%，年度經費支用比平均 99.97%，預算執行情形良好。</p>

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
	僑民處			<p>3. 利害關係人意見採納情形：使用海外文教服務中心場地建議事項採納比例達 78%，逾 45% 目標；惟意見採納目標值宜提升具挑戰性，以符實際。</p> <p>4. 目標達成度：本會 16 處海外華僑文教服務中心提供僑胞圖書閱覽、集會及舉辦活動之場所，協輔當地僑學界舉辦僑教藝文、節慶紀念、僑商經貿講座等多元活動，並提供國內訊息等聯繫服務，全年海外文教服務中心場地使用人次累計約 42 萬人次，逾 20 萬人次之目標，海外僑胞對各文教中心使用全年滿意度約 98.23%；該計畫雖已達標，惟目標值與實際數值具明顯落差，建議目標值設定宜符實際且具挑戰性。</p>
4		僑界青年培育交流計畫	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：第 3 季執行進度落後 0.17%，係因 FASCA 核銷作業不及所致。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 1 季超支達 156.50%，第 3 季則未逾 90%，年度經費支用比平均 109.96%；第 1 季超支係因各駐外據點薪酬發放需求，預撥上半年專案人力薪酬數額，建議爾後於各季分配款編列時，因應此類需</p>

項次	單 位	計 畫 名 稱	評核 等第	建議改進事項
				<p>求妥善編列分配，以避免預算超支，第 3 季未達標(原因同上開執行進度)，建議可強化核銷作業或調控合宜的預算執行進度。</p> <p>3. 利害關係人意見採納情形：全球僑界青年高峰會成員建議事項採納比例達 80%，逾 45%目標；青商邀訪成員所提具體意見採納比例達 83%，逾 45%之目標；惟意見採納目標值宜提升具挑戰性，以符實際。</p> <p>4. 目標達成度：海外青年文化大使(FASCA)新生培訓參加人數達 807 人，逾 750 人之目標；協輔海外辦理青商相關活動計 79 場次，逾 50 場次目標。</p>
5	僑教處	培訓僑校師資及充實教學資源	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1)執行進度：每季皆符合查核點預定進度，全年度累積進度亦已達全年預定數值。</p> <p>(2)預算執行情形：第 1 季至第 4 季預算執行情形均逾 90%，惟第 2 季超標達 114.94%，年度經費支用比平均 102.41%。</p> <p>3. 利害關係人意見採納情形：僑務委員會議就僑教業務部份建言之採納比例達 90%，逾 80%目標。</p> <p>4. 目標達成度：補助僑校自聘教</p>

項次	單 位	計 畫 名 稱	評核 等第	建議改進事項
				師 52 人，逾 50 人次目標；辦理教師研習活動培訓 2,390 人次，逾 2,000 人次目標；辦理「全球華文網」線上教學分享活動 4 場次，達 4 場次目標。
6	僑教處	辦理文化社教活動及巡迴教學	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：每季皆符合查核點預定進度，全年度累積進度亦已達全年預定數值。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 1 季為 58.89%，未逾 90%，另第 2 至 4 季均超標逾 120%，年度經費支用比平均 106.95%；第 1 季未達標係因配合相關訪問團履約行程，以致未能如期撥付經費，建議調整合宜的預算執行進度，另超支部分，係因訪團物價通膨所致，建議規劃行程時，宜將風險管理納入，並將可能之物價通膨因素列入預算編列考量，以更佳掌握經費支用情形。</p> <p>3. 利害關係人意見採納情形：僑務委員會就僑民文化社教推展相關建議事項採納比例為 91%，逾 80%之目標。</p> <p>4. 目標達成度：舉辦及協導各項社教活動 506 場次，逾 80 場次目標，建議目標設定宜符實際</p>

項次	單 位	計 畫 名 稱	評核 等第	建議改進事項
	僑教處			且更具挑戰性；舉辦全球僑校學生暨僑生歌唱大賽，已達辦理目標；籌組文化訪問團赴海外巡演5團，已達5團目標。
7		海外華語文學習 深耕計畫	優等	<p>1. 計畫管理：全年6項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度每季皆符合查核點預定進度，全年度累積進度亦已達全年預定數值。</p> <p>(2) 預算執行情形：第2季及第3季預算執行情形均未達90%，年度經費支用比平均89.47%；第2季及第3季未達標係因研習參訪團延後，並報名人數不足，最後併團，以致經費執行未達標，建議相關活動規劃宜妥善考量及配合教師學期時間，並將各團辦理的時間錯排，以利相關預算之執行。</p> <p>3. 利害關係人意見採納情形：僑務委員會議就海外華語文學習深耕計畫業務部份建言之採納比例達100%，逾80%目標。</p> <p>4. 目標達成度：舉辦臺灣華語文學習中心及主流中小學教師研習活動9班次，達9班次目標；完成新成立21所「臺灣華語文學習中心」，逾20所目標。</p>
8	僑商處	聯繫海外僑臺商 組織並協助推展	優等	1. 計畫管理：全年6項提報作業均準時提報，執行情形佳。

項次	單 位	計 畫 名 稱	評核 等第	建議改進事項
	僑商處	業務		<p>2. 執行情形：</p> <p>(1)執行進度:每季皆符合查核點預定進度，全年度累積進度亦已達全年預定數值。</p> <p>(2)預算執行情形:第 1 季至第 4 季預算執行情形均逾 90%，年度經費支用比平均 98.73%。</p> <p>3. 利害關係人意見採納情形：僑臺商建議事項採納比例達 96%，逾 80%之目標。</p> <p>4. 目標達成度：協輔僑臺商團體舉辦各項洲際性、區域性及地區性等多元活動達 261 場次，逾 163-180 場次目標；惟建議目標設定宜符實際且更具挑戰性。</p>
9		培訓僑臺商經貿人才協助僑臺商企業發展	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1)執行進度:每季皆符合查核點預定進度，全年度累積進度亦已達全年預定數值。</p> <p>(2)預算執行情形:第 1 季至第 4 季預算執行情形均逾 90%，惟第 1 季及第 3 季均超支逾 120%，建議妥善支用預算；年度經費支用比平均 113.88%。</p> <p>3. 利害關係人意見採納情形：僑臺商參加培訓活動建議事項採納比例達 80.49%，逾 80%之目標。</p> <p>4. 目標達成度：僑臺商經貿人才</p>

項次	單 位	計 畫 名 稱	評核 等第	建議改進事項
				培訓人數 19,456 人，逾 1,500 人次目標；辦理僑臺商經貿人才培訓活動 105 場次，逾 75 場次目標。該計畫雖均達標，惟執行成果與設定目標具明顯落差，建議目標之設定宜符實際且更具挑戰性。
10	僑商處	海外華人經濟資訊彙蒐並促進海內外商機交流	甲等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：第 2 季落後 2%、第 3 季落後 1%；第 2 季落後係因「2024 年海外僑臺商溫室氣體盤查輔計畫」，最終輔導之商家未達目標數，建議宜擴大宣傳本會輔導計畫，以吸引更多有意願之僑臺商參與；第 3 季落後係活動延後且撥款不及，建議活動規劃宜更精確或具彈性，以利目標如期達成。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 3 季未逾 90%，年度經費支用比平均 91.26%；第 3 季落後係因部分活動驗收程序未及撥款所致，建議核銷流程與作業宜更精準掌握，以利預算目標如期達成。</p> <p>3. 利害關係人意見採納情形：僑臺商參加邀訪交流活動建議事項採納比例逾 100%，逾 90% 目標。</p> <p>4. 目標達成度：辦理產業邀訪及</p>

項次	單 位	計 畫 名 稱	評核 等第	建議改進事項
				交流觀摩活動及商機交流活動達 9 場次，逾 7-8 場次目標；宣導說明海外信用保證基金業務 15 場次，逾 7-8 場次目標；女性僑臺商經貿人才參與活動比率達 45.38%，逾 30%之目標。
11	僑生處	擴大培育及留用僑生	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：第 3 季落後 0.65%；係因擴大產學攜手合作僑生專班及二年制副學士海青班報到人數未如預期。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 2 季至第 3 季預算執行情形均未達 90%，年度經費支用比平均 90.23%；第 2 季、第 3 季落後原因同上開執行進度，建議針對各項招生對象及家長，強化宣傳力度，並視執行效益，適時評估調整招生策略，以吸引更多僑生來臺。</p> <p>3. 利害關係人意見採納情形：僑生及學校等單位利害關係人建議事項採納比例達 100%，逾 80%目標。</p> <p>4. 目標達成度：協輔國內民間團體辦理招生及在學輔導等活動達 17 場次，逾 15 場次目標；辦理海外招生宣導達 135 場次，逾 124 場次目標；全年輔</p>

項次	單 位	計 畫 名 稱	評核 等第	建議改進事項
				助留臺僑生返僑居國僑校任教達 53 人，逾 45 人目標。
12	僑生處	輔導海外僑生來臺升學及畢業留臺	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：每季皆符合查核點預定進度，全年度累積進度亦已達全年預定數值。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 3 季未逾 90%，年度經費支用比平均 93.52%；第 3 季落後係因印尼輔訓班多次流標致核銷撥款不及，建議爾後先洽問駐印尼代表處建議之辦理期程，並提前辦理採購案，以為因應。</p> <p>3. 利害關係人意見採納情形：僑生及學校訪團等單位建議事項採納比例達 100%，逾 80% 目標。</p> <p>4. 目標達成度：辦理僑生在學輔導及研習等各項活動達 128 場次，達 110 場次目標。</p>
13		輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動	甲等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：第 1 季至第 4 季執行進度均落後 1% 至 2.39% 不等，係因相關文化研習及團隊活動報名學員人數未達目標。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 1 季執行率為 66.88%，未達 90%，第 2 季</p>

項次	單 位	計 畫 名 稱	評核 等第	建議改進事項
	僑生處			<p>超支達 138.71%，係流用經費所致；第 1 季落後原因同上執行進度，建議精估活動及團隊人數目標，針對各項活動招生對象及家長加強宣傳力度，另針對具吸引學生之行程，宜視情納入規劃，以吸引更多學員來臺。</p> <p>3. 利害關係人意見採納情形：</p> <p>(1) 2024 年海外青年英語服務營參加志工滿意度為 85.3%，未達 95%目標。</p> <p>(2) 2024 年海外青年語文研習班參加學員滿意度為 90%，未達 95%之目標。</p> <p>(3) 2024 海外青年臺灣觀摩團參加學員滿意度為 84.3%，未達 95%之目標。</p> <p>(4) 2024 年海外青年臺灣技職教育體驗營參加學員滿意度為 89.6%，未達 95%之目標。</p> <p>(5) 上述 4 項活動滿意度均未達目標值，建議針對滿意度未達標部分，逐一檢討精進改善。</p> <p>4. 目標達成度：</p> <p>(1) 2024 年海外青年英語服務營報名志工人數 804 人，逾 800 人目標。</p> <p>(2) 辦理 2024 年海外青年語文研習班達 1,299 人次，逾 1,130 人次目標。</p> <p>(3) 辦理 2024 海外青年臺灣觀摩</p>

項次	單 位	計 畫 名 稱	評核 等第	建議改進事項
	僑生處			<p>團參加人數 493 人，未逾 766 人目標。</p> <p>(4)辦理 2024 年海外青年臺灣技職教育體驗營參加人數 223 人，未逾 281 人目標。</p> <p>(5)英語服務營報名志工任一性別比例，均高於 40%之目標（男性 42.2%、女性 57.8%）。</p> <p>(6)語文研習班參與學員任一性別比例均高於 40%之目標（男性 44.1%、女性 55.9%）。</p> <p>(7)臺灣觀摩團參與學員任一性別比例均高於 40%之目標（男性 41%、女性 58.2%）。</p> <p>(8)臺灣技職教育體驗營參與學員任一性別比例均高於 40%之目標（男性 49.3%、女性 50.7%）。</p> <p>(9)上述「海外青年臺灣觀摩團」、「海外青年臺灣技職教育體驗營」參與人數未達標，係因寬估需求人數、返臺參加活動機票價錢高昂等因素所致，建議事前宜審慎評估需求人數、提早公告報名時間並加強宣傳，提高學員報名意願，以達各項青年研習活動目標人數。</p>
14	僑務 通訊社	運用僑務新聞服務，深化僑胞與臺灣連結	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1)執行進度：每季皆符合查核點預定進度，全年度累積進度亦</p>

項次	單 位	計 畫 名 稱	評核 等第	建議改進事項
				<p>已達全年預定數值。</p> <p>(2)預算執行情形:第 1 季至第 4 季預算執行情形均逾 90%，年度經費支用比平均 99.63%，執行情形良好。</p> <p>3. 利害關係人意見採納情形：僑務電子報電子報網站讀者滿意度調查為 74%，未達 80%之目標，建議針對調查報告滿意度未達標部分，逐一檢討並精進改善。</p> <p>4. 目標達成度：該計畫係維護僑務電子報網站，並持續招募及培訓新聞志工，提高電子報內容質量；僑務電子報網頁 Google Analytics 使用者全年度 3,503,893 人次，逾 2,400,000 人次之目標。惟計畫雖已達標，但執行成果與設定目標具明顯落差，建議目標之設定宜符實際且更具挑戰性。</p>