

僑務委員會 113 年度施政績效報告

公告日期：114 年 3 月 21 日

壹、前言

僑力，係國家發展之堅實力量，亦為我國走向國際之重要關鍵。僑務委員會為國家僑政之專責機關，推動僑務工作秉持反映僑界心聲、行銷臺灣優勢之僑務施政理念，以溫暖堅韌的溝通特質用心傾聽，積極回應僑胞各項需求，推升僑務服務的廣度與深度；以期攜手全球僑胞，引領豐沛僑力與臺灣各領域對接合作，持續深化僑界與臺灣之鏈結，匯聚僑力支持臺灣，達成「立足臺灣、布局全球、行銷全世界」之願景藍圖。

貳、機關 110 至 113 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位：百萬元）

預決算單位：百萬元

項目	預決算	110	111	112	113
合計	預算	1,288 (含二備金)	1,369	1,708 (含二備金)	1,789 (含二備金)
	決算	1,224	1,330	1,600	1,762
	執行率(%)	95.06	97.15	93.70	98.47
普通基金(總預算)	預算	1,288	1,369	1,708	1,789
	決算	1,224	1,330	1,600	1,762
	執行率(%)	95.06	97.15	93.70	98.47
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率(%)	0	0	0	0
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率(%)	0	0	0	0

*本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

(一) 預算：

本會預算係配合年度施政計畫需要編列，各項計畫內容均屬持續與必要。113 年度較 112 年度預算增加，主要係增列「擴大培育及留用僑生」、「海外華語文學習深耕計畫」及「僑界青年培育交流計畫」等中長程個案計畫之經費。

(二) 決算：

本會依行政院訂頒「中央政府各機關預算執行要點」規定，本節約原則達成年度施政目標，以有限資源發揮最大效益，110 至 113 年決算歲出執行率均達 90%以上，執行情形良好。

三、機關實際員額表

年度	110	111	112	113
人事費占決算比例(%)	24.16	22.93	19.68	17.76
人事費(單位：千元)	316,641	323,107	330,453	330,593
合計	325	328	326	323
職員	287	292	288	288
約聘僱人員	25	25	29	29
警員	0	0	0	0
技工工友	13	11	9	6

* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、本會 113 年度重要施政成果

一、僑務資料智能分析及運用規劃計畫

(一) 擴展 i 僑卡客群：

1. 辦理 i 僑卡之核發與推廣：為邁向「智能僑委會」目標，本會於 111 年正式發行 i 僑卡，並建置 i 僑卡服務網站，至 113 年底核發逾 8 萬 6 千餘張。
2. 推廣 i 僑卡特約商店：國內特約商店家數逾 3 千家、海外特約商店家數逾 1 千家，以及特約醫療機構計百餘家，總店數逾 4 千家。
3. 持續提高 i 僑卡曝光度：於本會僑務電子報網站設置「i 僑卡推廣」專區，並於社群媒體推動多項行銷活動，另配合十月慶典活動與 i 僑卡特約商店合作，全面推廣 i 僑卡。

(二) 拓展 i 僑卡優質服務：

1. 借閱「HyRead ebook」電子書：凡「全球華文網」會員綁定 i 僑卡帳號，即可借閱 HyRead ebook 電子書。
2. 綁定本會僑務電子報 LINE 官方帳號：將 i 僑卡與僑務電子報 LINE 官方帳號平臺整合，可快速觸及相關僑務訊息，亦能即時出示 i 僑卡圖文資訊。
3. 建置「僑生 i 就業」網站：為協助僑生留臺就業，提供履歷診療等就業輔導資源。
4. 提供「中小企業網路大學校」線上學習課程：提供 i 僑卡卡友簡便登入，增進僑胞線上學習資源。

(三) 建置僑民身分證明資料庫，構築跨機關資料交換機制：

本會為核發僑民身分之權責機關，為掌握全球僑胞申辦全貌，已完成「僑民身分證明資料庫」系統欄位調整及其他政府機關 API 介接建置工程。

(四) 建置高價值資料庫，作為決策輔助分析：

就「僑民身分證明資料庫」及「僑校教材使用分析與需求資料庫」進行資料盤整與初步數據分析，未來將持續充實數據資料，作為未來決策之輔助工具。

二、綜合規劃業務

(一) 籌辦僑務委員會議，共謀僑務政策：

1. 舉辦僑務委員會議：本會於9月10日至12日假臺北圓山大飯店召開113年僑務委員會議，計有僑務委員、海內、外列席代表共167人出席。
2. 會議以「海外合作防統戰 團結僑界護臺灣」為中心議題：議程包含開、閉幕典禮及本會僑務工作報告，另安排兩場專題演講，並依委員、海外代表之僑居地舉辦分區僑情座談，同時針對國家發展辦理「國是建言」，最後據以進行「總結報告暨綜合討論」，彙整研討出專業、具體之相應方案，作為本會及國家未來政策制定之參考。

(二) 接待僑胞參加第十六任總統、副總統就職典禮、十月慶典活動，凝聚僑胞向心：

1. 第十六任總統、副總統就職典禮僑胞接待茶會：本會籌備 5 月 21 日僑胞接待茶會及引導僑胞參與 5 月 20 日慶祝大會與國宴，總計接待就職慶典期間回國僑胞逾千人。
2. 十月慶典活動：鼓勵僑胞以組團或個別方式報名參加，總計返國報到僑胞逾 4 千人，並鼓勵旅行業者結合臺灣各地特色及觀光亮點，本會優予補助慶典旅遊方案，促進僑胞在臺消費；另受 0403 地震影響，花東地區觀光重創，為促進花東地區觀光產業，酌增旅遊補助金額，總計近 1,485 位僑胞參加旅遊並申請補助。

(三) 推動臺灣青年海外搭僑計畫，多元模式提升綜效：

1. 賡續辦理選送臺灣青年赴海外參訪見習：113 年共甄選 59 名學員於暑假期間分別前往美國、泰國、澳大利亞等國家進行為期 7 日的僑務參訪見習，同時賦予學員向海外僑民及主流人士行銷臺灣及文化展演等任務，以展現年輕活力的臺灣特色，成為助力行銷臺灣的僑務青年大使。
2. 協輔僑團辦理搭僑活動：113 年賡續協輔海外僑團辦理以留學生為對象之搭僑活動，計有美國休士頓、西雅圖及澳大利亞墨爾本等多地僑團舉辦。

(四) 發行 112 年僑務委員會年鑑：

向國內外民眾傳達推展僑務工作的成果，爭取對僑務工作的支持與認同，同時深化海內外聯繫與合作。

(五) 首辦「113 年僑務探索營」，拓展青年學子國際觀：

透過僑務主題課程、僑青交流座談會、僑臺商企業參訪及行銷臺灣成果發表，引領國內高中青年關心僑務及國際事務，拓展國際視野，提升全球競爭力。

(六) 促進僑務學術研究風氣，培育僑務專業人才：

補助臺灣政治學會、中國政治學會及國立金門大學舉辦僑務及華人研究相關學術研討會；補助國立政治大學等多所大學開設僑務課程及專題講座，培育僑務專業人才。

三、僑民及僑團聯繫服務與接待

(一) 強化僑界聯繫功能，厚植海外支持政府力量：

1. 首長訪視僑界關懷僑民：持續安排正、副首長前往亞、美、歐、大洋洲等各大洲實地走訪僑社，並舉辦多場僑務榮譽職、僑團、僑青座談，宣達政府政策。
2. 運用數位科技強化僑區資訊傳遞：本會責成歐、非及中南美洲地區駐外僑務人員除負責原有轄區外，亦加強與鄰近僑區之聯繫，定期傳遞本會及政府相關政策資訊。
3. 辦理重要僑團回國訪問：接待返國參訪之重要僑團、專業性社團及海外菁英青年回國訪問，促進海內外交流聯繫，傳遞當前國家政策及施政方針。
4. 增進僑團聯繫溝通服務：定期舉辦駐外僑務工作提示視訊會議，促進海外各據點僑務人員經驗分享交流。

(二) 培植僑社新生幹部，強化僑青橫向聯結：

1. 辦理海外青年文化大使協會(FASCA)新生培訓活動：於美國、澳洲及泰國等地推動，增進新生代青年對我認同及瞭解。
2. 美加地區推動「海外青年文化大使培育計畫」：包含「在地培訓」及「僑社服務」兩大主軸，參與人數逾萬人次。
3. 辦理 Senior FASCA 交流培訓營：邀集各分會高中畢業之 Senior FASCA 成員前往美國參與培訓活動。
4. 辦理全球僑界青年交流論壇：邀集各地優秀青年返臺共聚一堂，藉由政策討論與交流，建立與我政府之實質聯繫。
5. 辦理北美、亞太、歐非及中南美地區僑社工作研討會：邀請僑社中堅領導人才參加，強化僑青橫向聯結。

(三) 提升海外服務品質，打造臺灣文化推廣平臺：

在海外僑胞眾多地區設置 16 處文教服務中心，113 年服務僑胞逾 40 萬人次，經調查僑胞對中心服務滿意度達 98.23%。

四、僑校發展暨文化社教輔助

（一）強化僑校師資教學知能，充實教學資源提供多元運用：

1. 提升海外師資教學知能：遴派國內大專院校專業華語文講師赴海外各國舉辦「海外教師研習會」，並舉辦華文教師回國研習班及邀訪團，另透過數位科技辦理線上遠距研習活動，全年培訓海外教師數千人次。
2. 多元僑校師資充實方案：輔助全球 60 多所僑校自聘我國籍教師教學，並補助僑校聘任返鄉任教教師教學；另補助國立臺北教育大學等 7 校志工前往泰國等地區僑校從事志願服務，當地受惠學生逾 2 千人。
3. 充實數位教學資源：洽請教育部「教育雲」線上系統開放權限予我海外備查僑校使用，至 113 年底逾 2 百多所僑校申請；另與臺北市政府「臺北酷課雲」合作，於平臺規劃「僑校專區」，提供海外僑校國內豐富之華語文教學資源。
4. 開發華語文教材：完成《來！學華語》教材第 1、2 冊 6 國語言翻譯案；廣續辦理本教材第 3、4 冊 6 國語言及第 1 至 4 冊 3 國語言翻譯案。
5. 維運「全球華文網」，形塑我優質華語文教學品牌：
 - (1) 全新推出《學華語向前走》「遊戲出題模組」，教師可於課堂教學或引導學生自學。
 - (2) 針對《華文(緬甸版)》、《華文(泰文版)》、《華文補充教材》等自編教材提供評量測驗卷、參考教案與教學示範影片等輔助資源。
 - (3) 辦理「全球華文網」線上教學分享活動，培訓逾 2,500 人次，提供教師便利的培訓管道。

6. 推廣本會各項數位華語文教學資源：依時區開設8個組別之線上同步課程，總計開設近百門課程，並增加錄影課程，提升全球各地僑校教師參與培訓。

(二) 辦理文化社教活動，培育文化種子師資推展臺灣多元文化：

1. 培育文化種子師資：計有來自 18 個國家學員返國參訓；另推動「海外民俗文化種子教師在地研習暨文化服務計畫」，全球共辦理逾 2 百場在地研習及文化服務。
2. 鼓勵各僑校(團)自聘文化教師辦理文化教學活動：113 年全球共計 16 個主辦單位自聘辦理相關活動；遴派文化講座前往馬來西亞等多 8 國僑校(團)教學。另於歐美 5 國辦理夏令營活動，參與人數逾 5 千人。
3. 遴派國內優質藝文團隊赴海外巡演：包括春節亞洲團、國慶美洲團、國慶歐非團、美加西團、美加東團，赴全球各地演出 56 餘場次，逾 10 萬人次共襄盛舉。
4. 輔助僑社辦理社教文化活動：協輔美、加等多個僑區辦理臺灣傳統週、文化節等實體或線上之社教文化活動，持續推展臺灣多元文化。

(三) 持續推動海外華語文學習深耕計畫：

1. 賡續協輔設置「臺灣華語文學習中心」：於歐美地區輔助設置 84 所臺灣華語文學習中心，提供主流社會母語非華語之成年人士學習具臺灣特色華語文機會。
2. 運用智能科技辦理歌唱比賽：舉辦「全球僑校學生暨僑生歌唱大賽」，逾 5 百人報名參賽。歌唱大賽國內僑生組第一名得主應邀於國慶晚會演出。

五、僑商經濟業務

(一) 強化僑臺商組織聯繫服務，拓展新生代青商友我僑力量：

1. 輔導商會會務發展及返國交流：協導世界臺灣商會聯合總會及世界華人工商婦女企管協會舉辦各項理監事聯席會議暨年會、經貿多元活動及聯繫返國拜會交流。

2. 培育商會人才及輔導潛力青商：辦理「海外商會領導班、秘書長班、菁英班」、「海內外青年企業家交流會」、「全球青商邀訪團」及諮詢輔導服務等多項活動。
3. 選拔優秀僑臺商企業：協輔舉辦第 26 屆海外臺商磐石獎、第 33 屆海外創業楷模暨相扶獎及第 6 屆品牌金船獎「海外僑臺商組」選拔。

(二) 發揮臺灣優勢輔導僑臺商專才，推升臺灣品牌與競爭力：

1. 舉辦多元培訓邀訪活動：涵蓋數位資安等各類主題產業邀訪培訓班(團)，協輔僑臺商企業智慧創新轉型，布局全球商機。
2. 遴派專家學者講座巡迴僑區：舉辦「2024 年臺灣美食國際巡迴講座」及「2024 年經貿專題巡迴講座」，於各大洲辦理逾 80 場次臺灣美食推廣活動、經貿講座，提供多家僑營餐館及企業諮商輔導。
3. 辦理「海外臺商精品」選拔輔導服務，協助獲獎企業轉型升級，提高行銷效益。

(三) 引介臺灣多元產業量能，鏈結僑臺商企業永續共榮發展：

1. 辦理「海外僑臺商企業溫室氣體盤查輔導計畫」：針對新南向出口導向之中小型僑臺商企業，公開遴選 2 家辦理示範輔導，以協助企業因應國際淨零碳排趨勢，強化僑臺商永續韌性。
2. 協助推展臺灣優質醫療服務：新增 6 家 i 僑卡特約醫療機構，協輔國內醫療健康機構團體與海外僑臺商組織辦理交流說明會，進而簽署合作備忘錄，搭建臺灣與海外醫衛產業合作發展契機。

六、回國升學僑生服務

(一) 大力推動僑生培育方案，廣招僑生來臺就讀：

1. 總體招生人數大幅成長：113 學年度各級學校僑生在學人數達 41,772 人，較 112 學年度 37,497 人，增長率逾 11%。

2. 生源開發具重大突破：近5年印尼、菲律賓及緬甸地區產攜僑生專班學生人數急遽增加，近2年更有所突破，入學人數屢創新高，逐步打開產攜僑生專班於各僑居地之知名度，同時引發海外青年赴我國留學熱潮。
3. 推出前瞻優質的學制方案，來臺就讀人數續創佳績
 - (1) 113 學年度產學攜手合作僑生專班：入學人數計 5 千餘人。
 - (2) 113 學年度「二年制副學士班」：入學人數計 40 餘人。
 - (3) 113 學年度「四年制產學合作學士班」：入學人數計 8 百餘人。
 - (4) 113 年海外青年就學輔導技術研習班（非學位班）：入學人數計 1 百餘人。

（二）建構完善在學暨就業輔導機制：

1. 落實緊急事件通報，即時提供關懷慰問：建構通報流程，並印製多語版「僑生關懷卡」發送給每位僑生，讓僑生或學校人員在發生急難第一時間進行通報。
2. 全面訪視僑生專班，督考精進辦學品質：本會配合教育部國民及學前教育署、各地方政府教育局實地考核產攜專班共 80 場次，本會主辦考核 18 場次。
3. 健全僑生在校輔導機制，連結本會服務功能：本會每年舉辦「僑輔工作交流會議」，及辦理「產攜僑生專班技高端及技專端工作坊」，提供各承辦學校、師長相關法規及輔導措施之說明，並建立橫向交流管道。
4. 結合旅(在)臺校友資源，完善僑生照護網絡：本會每年辦理全國性僑生社團會長及幹部座談會、研討會，並協輔各校辦理僑生春節聯歡會，以及各項聯誼等活動，協助僑生及早適應臺灣生活與學習。
5. 營造工作友善求職環境，媒合留用優秀僑生人才：於臺北及高雄兩地辦理「2024 年僑生就業博覽會」媒合企業及僑生，計 130 家企業參與，未來將持續透過跨部會協調平臺研

議推動放寬各項留臺規定，營造工作友善求職環境，留用我國所需人才。

（三）舉辦多元海外青年研習活動：

1. 海外青年語文研習班：計有 1 千多位學員參加，學習華語文及融入臺灣文化為主軸，以增進對臺灣風土民情認識。
2. 海外青年臺灣觀摩團：計有 4 百多位學員參加，活動結合招生宣導，參訪國內優質大專校院及相關產業，以擴大招生量能。
3. 海外青年技職教育體驗營：計有 2 百多位學員參加，安排至技職大學參訪並進行文化探索，使東南亞生源國家僑界青年認識臺灣優質高等與技職教育。
4. 海外青年英語服務營計：計有來自美國、加拿大、澳洲、英國等 22 個國家共 5 百多位海外志工至國內 84 所國中、小學服務。

七、僑務新聞與傳媒業務

（一）透過多元平臺讓世界看見臺灣：

1. 「僑務電子報」網站：自 106 年起營運，設置「臺灣」等 13 個頻道，報導國內要聞及僑社動態，並於 113 年設置「僑胞關心議題」專區，將各項與僑民權益、公共衛生、人身安全等資訊加以廣宣；113 年「僑務電子報」網站每月網站瀏覽數逾 30 萬人次。
2. 「僑務電子報 YouTube 頻道」：113 年頻道新增影片計 249 支，總頻道觀看數逾千萬次。
3. 「僑務委員會 Facebook 官方粉絲專頁」：內容涵蓋本會活動訊息及重點業務宣導；113 年度本會 Facebook 官方粉絲專頁按讚人數成長為 19 萬人次。
4. 「僑務電子報 LINE 官方帳號」：運用其推播國家重大政策、僑社新聞、僑務服務等訊息，目前好友數近 12 萬人。

5. 「僑務委員會X官方帳號」：提供海內外不諳華語之僑胞與國際友人最新英文新聞與活動資訊，至 113 年底追隨者達 2.2 萬人。
6. 「僑務委員會 Instagram 官方帳號」：於 112 年建立，截至 113 年底追蹤者數達 1.6 萬人。

(二) 深化全球華語新聞媒體交流：

1. 全球華文媒體交流：辦理「第4屆海外華文媒體報導大獎參訪團」活動，邀請報導大獎入圍者及得獎者來臺參訪；辦理「2024 年海外華文媒體人士訪問團」活動，邀請來自 10 個國家之海外華媒代表來臺進行 8 天參訪，強化海外華文媒體之聯繫交流，並加強其對我國之正向報導。
2. 海外新聞志工培力：辦理「僑務新聞志工採訪編輯工作坊」實體培訓課程，以及「僑務電子報僑務新聞志工線上研習班」線上培訓課程，共計培訓逾 50 名全球海外新聞志工，透過實體及線上的培訓課程，提供新聞志工進修管道，提升報導專業知能。
3. 海外僑務新聞稿源供應機制建立：本會與中央通訊社合作，上傳本會重要僑務活動至該社之訊息平臺，供國內各大新聞媒體轉載，亦提供稿源供海外華文媒體下載，使臺灣正面新聞廣為露出，提昇我國正面形象。

肆、整體風險管理（含內部控制）推動情形

本會已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理（含內部控制）融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標（含關鍵策略目標），並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標；至簽署內部控制聲明書情形，本年為「有效」狀態。