

僑務委員會114年度辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	113年僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	網路媒體	113. 4. 13-114. 3. 31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	54,950	維肯媒體股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	LINE	
僑務委員會	僑務委員會六大社群平臺簡介	僑務委員會六大社群平臺簡介	平面媒體	114. 4. 18-114. 4. 20	紐約華僑文教服務中心	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	30,310	北美洲臺灣婦女會	該會於美加地區設有16個分會，逾千名會員，刊登本會業務文宣將鼓勵臺美人二、三代踴躍參與各項僑青活動，強化渠等與本會互動聯繫及增進對我之向心，擴大本會僑青培育政策宣導效益。	第37屆年會年刊	
僑務委員會	臺灣華語文學習中心招生推廣及宣傳	臺灣華語文學習中心社群經營及網站行銷採購案	網路媒體	114. 1-114. 12	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助	3,200,000	胖潮人創意文化有限公司	透過網站及社群媒體打造「臺灣華語文學習中心」品牌，推廣具臺灣特色的華語文教學及臺灣文化，吸引海外主流人士學習華語。	本會臺灣華語文學習中心招生網站、FB、IG、X	
僑務委員會	宣導本會舉辦之「僑生就業博覽會」	快樂聯播網廣播宣傳採購案	廣播媒體	113. 3. 21-114. 4. 11	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	147,500	望春風廣播股份有限公司	透過北中南東廣播電臺發送，以增加本會「僑生就業博覽會」的能見度。	望春風廣播電臺	
僑務委員會	114年本會簡介影片	114年本會簡介影片製作採購案	電視媒體	114. 5. 17	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	-	星澤影視傳播有限公司(回饋製作0元)	藉由電視節目播送本會簡介影片，提高民眾對本會重點業務之理解。	寰宇財經新聞台	
僑務委員會	114年度僑務委員會YouTube頻道影音製作、直播與推播	114年度僑務委員會YouTube頻道影音製作、直播與推播採購案	網路媒體	114. 1. 1-114. 12. 31	僑務通訊社	公務預算	綜合規劃業務、僑務新聞資訊及傳媒服務	1,820,000	無有有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube、Facebook	
僑務委員會	114年僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	114年僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	網路媒體	114. 4. 1-115. 3. 31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	162,636	維肯媒體股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	LINE	
僑務委員會	2025年企業聘用僑生就業說明會活動資訊	「2025年企業聘用僑生就業說明會」	網路、社群媒體	114. 3-114. 5	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	40,000	遠邦國際品牌顧問股份有限公司	活動參與人數達350人以上。	Meta Platforms、Yahoo雅虎、經濟日報、工商時報、風傳媒	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	海外青年就學輔導技術研習班EDM設計費用	海外青年就學輔導技術研習班EDM設計	網路、社群媒體	114.8-114.9	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	6,300	啟點行銷有限公司	瀏覽次數預計25,000次以上。	Meta Platforms	
僑務委員會	114年委外刊登本會僑務相關新聞訊息	114年授權僑務電子報刊登新聞內容採購案	網路媒體	114.1.1-114.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	300,000	財團法人中央通訊社	讓海外僑胞更瞭解政府政策、更加認識臺灣，促進臺灣正面報導。	中央社訊息平臺	
僑務委員會	114年度僑務委員會社群平臺營運及推廣行銷	114年度僑務委員會社群平臺營運及推廣行銷採購案	網路媒體	114.1.1-114.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務、僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	3,840,800	現場再設計股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook、Line、X、IG	
僑務委員會	海外青年就學輔導技術研習班EDM翻譯費用	114年度本會簽約譯者	網路媒體、社群媒體	114.9	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	813	賴○文-個人	使英文字幕更符合母語使用者習慣，提升本會影片英文字幕正確性。	Meta Platforms	
僑務委員會	宣傳本會「臺灣美食巡迴講座」(亞洲線馬來西亞)	「2025臺灣美食巡迴講座」馬來西亞場合作推廣案	社群媒體	114.8.13-114.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	150,000	甜冰娛樂有限公司(網紅西歪)	邀請海外馬來西亞網紅製作雙語字幕Instagram影片宣傳本會「臺灣美食巡迴講座」亞洲線馬來西亞場次活動，突破語言與族群隔閡，有效觸及華人、馬來人與印度裔觀眾，將「臺灣美食」推向更廣泛的主流社群；計本案影片曝光數逾15,000次，觸及數逾10,000次。	Instagram	
僑務委員會	宣傳本會「臺灣美食巡迴講座」(大洋洲線帛琉)	協釜叔叔有限公司影片拍攝服務委刊單	社群媒體	114.8.24-114.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	149,000	協釜叔叔有限公司(美食YouTuber阿辰師)	邀請頻道訂閱數逾58萬且目前華語圈極具國際知名度美食YouTuber(Chef Chouchou)，透過擔任一日幫手料理之影片增進國際社群對臺灣的好感與關注，展現我文化之影響力，擴大海外僑界與主流觀眾之參與，深化「正統臺灣味」在國際飲食文化中之定位與能見度；計本案影片觀看次數達10,000次。	YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	2025海外華文媒體報導大獎	2025海外華文媒體報導大獎	網路媒體	114.6.1-114.7.31 114.9.1-114.12.15	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	380,000	財團法人中央通訊社	有助即時向僑民傳遞最新僑務活動資訊，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube、Facebook	
僑務委員會	第七屆品牌金船獎海外僑臺商組	第七屆品牌金船獎海外僑臺商組-媒體宣傳費	網路媒體	114.8.8-114.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	100,000	中華民國全國商業總會	利用中華民國全國商業總會官方網站或臉書刊登本屆得獎者介紹影片，並於委員長片段中宣導本會對僑臺商推動之業務，以及因應國際經貿變化提供之協助，盼促進海外僑臺商海外布局及擴大事業版圖。	中華民國全國商業總會官網及臉書	
僑務委員會	六大社群媒體合作案	六大社群媒體合作案	平面及網路媒體	114.10.1-114.12.31	布里斯本華僑文教中心	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	60,870	昆士蘭日報	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	昆士蘭日報	
僑務委員會	「光輝十月，歡迎海外僑胞回國參加中華民國114年十月慶典活動！」電視跑馬燈	「光輝十月，歡迎海外僑胞回國參加中華民國114年十月慶典活動！」電視跑馬燈	電視媒體	114.10.1-114.10.15	僑務通訊社	無(免費-觀眾服務)	無	-	台視、中視、華視、民視、三立、東森電視台	向僑民傳遞歡迎參加十月慶典活動訊息，深化僑胞與臺灣之連結。	台視、中視、華視、民視、三立、東森電視媒體	
僑務委員會	114年僑務探索營報名宣傳	114年僑務探索營採購案	網路媒體	114.3-114.4	綜合規劃處	公務預算	綜合規劃業務	40,000	國立臺灣師範大學	透過Facebook粉絲專頁宣傳報名活動，提高網路曝光度，鼓勵國內高中職學生踴躍報名。	Facebook	
僑務委員會	宣傳本會六大社群平臺及i僑卡申辦服務	世界臺灣商會聯合總會第31屆年會暨第3次理監事聯席會議	平面媒體	114.9.23-114.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	200,000	世界臺灣商會聯合總會	利用僑臺商會議刊物，宣導本會六大社群平臺及i僑卡申辦服務，強化與海外僑臺商組織之聯繫服務，協助臺商推動商機整合和資源共享，增益海外僑臺商組織幹部對當前國內產業之瞭解，促進海內外跨域交流合作，共拓全球市場商機。	世界臺灣商會聯合總會第31屆特刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	宣傳本會六大社群平臺及i僑卡申辦服務	世界華人工商婦女企管協會「2025世界年會暨第十屆牽手獎頒獎系列活動」	平面媒體	114.10.16-114.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	100,000	世界華人工商婦女企管協會	利用僑臺商會議刊物，宣導本會六大社群平臺及i僑卡申辦服務，強化與海外僑臺商組織之聯繫服務，協助臺商推動商機整合和資源共享，增益海外僑臺商組織幹部對當前國內產業之瞭解，促進海內外跨域交流合作，共拓全球市場商機。	世界華人工商婦女企管協會2025世界年會特刊	
僑務委員會	六大社群媒體合作案	六大社群媒體合作案	平面及網路媒體	114.11-114.12	華府華僑文教中心	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	82,342	華府新聞日報	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	華府新聞日報	
僑務委員會	寶島聯播網「寶島新聲廣播電臺」廣告宣導合作案	寶島聯播網「寶島新聲廣播電臺」廣告宣導合作案	廣播媒體	114.10-114.11	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	146,000	寶島新聲廣播電台股份有限公司	有助於協助海內外民眾了解僑生專案，推廣僑生專班招生資訊。	寶島聯播網	
僑務委員會	Youtube頻道「愛子在台灣 AIKO in Taiwan」	影片製作費-愛子在台灣 AIKO in Taiwan	網路媒體	114.10-114.12	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	100,000	○○愛子-個人	有助於協助海內外民眾了解僑民服務，並激發民眾對兩國文化差異之討論。	YouTube	
僑務委員會	Youtube頻道「我是馬鈴薯小姐雁靈」	影片翻譯費-我是馬鈴薯小姐雁靈	網路媒體	114.10-114.12	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	6,825	馬鈴薯文創工作室	有助於協助海內外民眾了解僑民服務，並激發民眾對兩國文化差異之討論。	YouTube	
僑務委員會	Youtube頻道「我是馬鈴薯小姐雁靈」	影片製作費-我是馬鈴薯小姐雁靈	網路媒體	114.10-114.12	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	100,000	馬鈴薯文創工作室	有助於協助海內外民眾了解僑民服務，並激發民眾對兩國文化差異之討論。	YouTube	
僑務委員會	Youtube頻道「大豐大哥大」	影片製作費-大豐大哥大	網路媒體	114.10-114.12	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	100,000	沐果果商行	有助於協助海內外民眾了解僑民服務，並激發民眾對兩國文化差異之討論。	YouTube	
僑務委員會	Youtube頻道「馮韋元 - 法國台客」	影片製作費-馮韋元 - 法國台客	網路媒體	114.10-114.12	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	100,000	馮○元-個人	有助於協助海內外民眾了解僑民服務，並激發民眾對兩國文化差異之討論。	YouTube	
僑務委員會	Youtube頻道「Hang TV - 越南夯台灣」	影片製作費-Hang TV - 越南夯台灣	網路媒體	114.10-114.12	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	100,000	恒星文創事業有限公司	有助於協助海內外民眾了解僑民服務，並激發民眾對兩國文化差異之討論。	YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	114年臺灣青年海外搭僑計畫	114年臺灣青年海外搭僑計畫-宣傳、報名、甄選、行前培訓及交流活動	網路媒體	114.12.1-115.2.20	綜合規劃處	公務預算	綜合規劃業務	350,000	大紀元時報股份有限公司	透過EMAIL發送報名資訊、社群媒體貼文、LINE轉發及Dcard心得文章分享宣傳本計畫。	LINE、Dcard、Facebook、IG	
僑務委員會	僑務委員會2025年全球青商潛力之星選拔及輔導	僑務委員會2025年全球青商潛力之星選拔及輔導	網路媒體、平面媒體、電子媒體	114.9.30-114.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	150,000	財團法人中國生產力中心	透過宣傳，讓海外僑胞瞭解本會輔助青商發展具體作為。	1. 中央通訊社 2. 經濟日報 3. 工商時報 4. 民眾日報 5. 民視新聞 6. 壹新聞 7. TVBS新聞	
僑務委員會	華府僑教中心邀請網紅KOL撰擬臉書貼文宣傳i僑卡及當地特約商店事	華府僑教中心邀請網紅KOL撰擬臉書貼文宣傳i僑卡及當地特約商店事	網路媒體	114.11.23-114.12.10	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	47,310	Emily Yang	擴大僑界與主流觀眾對本會i僑卡政策及當地特約商店之關注，經統計本案宣導貼文瀏覽人次逾1.7萬次，並獲復轄內特約商店回饋有助於增加來客數。	當地知名臉書團購社團-艾蜜莉的華府揪團趣創辦人Emily Yang臉書	
僑務委員會	菲華僑教中心臉書宣傳本會業務	菲華僑教中心臉書宣傳本會業務	網路媒體	114.10.25-114.11.26	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	50,167	Meta Platforms Ireland Limited	增加僑胞對i僑卡之認識及提升i僑卡特約商店曝光度，經統計本案廣告刊登期間累計觸及人數達100.2萬人次，瀏覽次數達173萬次，貼文互動7,607次，i僑卡連結點擊5,367次，以及僑教中心受理31件i僑卡線上申請案，並新增宿霧地區臺商申請加入i僑卡特約商店。	菲華文教服務中心臉書	
僑務委員會	114年產學攜手合作僑生專班成果報導費用	114年產學攜手合作僑生專班成果報導	報章雜誌、網路及社群媒體	114.10-114.11	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	300,000	今周文化事業股份有限公司	今周刊官網瀏覽人數達11,989人次;今周刊FB粉絲頁圖文推播瀏覽人數達35,684人次;原生廣告-編輯推薦瀏覽人數達718,384人次。	今周刊平面雜誌、官網、FB粉絲頁	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	2025年僑生就業博覽會-實體就業博覽會及線上網站宣傳	2025年僑生就業輔導專案	網路、平面、廣播、社群媒體	113.12-114.11	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	100,000	一零四管理顧問股份有限公司	實體就業博覽會參加人次共達10,669人次，「僑生i就業」網頁瀏覽次數114年達77,212次。	Meta Platforms、104職場力、新住民全球新聞網、經濟日報、工商時報、聯合新聞網、Yahoo新聞、中央通訊社、中央廣播電臺、LINE TODAY	
僑務委員會	海外青年英語服務營20週年媒體宣傳費用	海外青年英語服務營20週年媒體宣傳	報章雜誌、廣播、網路及社群媒體	114.11-114.12	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	394,500	未來親子數位周刊、國語日報及ICRT英語廣播電臺	透過發布報章雜誌專文報導及雙語廣播強化宣傳本活動，期觸及更多有志於英語學習之學生、家長及國內學校擴大參與，同時紀錄本活動辦理屆滿20週年之里程碑。	未來親子數位周刊、國語日報及ICRT英語廣播電臺	
僑務委員會	2025年海外青年英語服務營媒體宣傳費用	2025年海外青年英語服務營採購案	報章雜誌、電視、網路、廣播及社群媒體	114.3-114.8	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	150,000	財團法人中央通訊社	透過建置網站發布活動資訊，並在活動前、中、後發布新聞，同時鼓勵志工於社群媒體發文，提升海內外活動能見度，促進參與度並加強活動影響力，彰顯政府致力推廣雙語政策；本年英服營共計415名海外志工來臺赴國內68所國中小服務，計3,026名學童受益。	中央社、華視、公視、經濟日報、國語日報、教育廣播電臺、網路新聞及社群媒體等	
僑務委員會	宣傳本會「i僑卡特約商店及六大社群平臺」	本會「i僑卡特約商店及六大社群平臺」合作推廣案	網路媒體	114.12.1-114.12.31	駐溫哥華辦事處	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	33,678	朱○慈-個人	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube	
僑務委員會	本會與「Amy英國奶奶 My Asian Adventure」合作宣傳僑生政策案	本會與「Amy英國奶奶 My Asian Adventure」合作宣傳僑生政策案	網路媒體	114.10.11-114.11.10	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習、僑務新聞資訊及傳媒服務	100,000	瑛國奶奶有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube	
僑務委員會	本會與「Nihao Indonesia」合作宣傳僑生政策案	本會與「Nihao Indonesia」合作宣傳僑生政策案	網路媒體	114.11.5-114.12.5	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	100,000	澄豐商貿股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	本會與「Taiwanese Mandarin With Miss Lin」合作宣傳TCML政策案	本會與「Taiwanese Mandarin With Miss Lin」合作宣傳TCML政策案	網路媒體	114.10.31-114.11.30	僑務通訊社	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助	143,000	林○秀-個人	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube	
僑務委員會	本會與民視新聞臺「新聞觀測站」節目專訪合作案	本會與民視新聞臺「新聞觀測站」節目專訪合作案	電視媒體	114.12.1-114.12.20	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	145,000	民視文化事業股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	民視電視臺	
僑務委員會	本會「僑務政策YouTube影音社群宣傳」勞務採購案（筱君台灣PLUS）	本會「僑務政策YouTube影音社群宣傳」勞務採購案	網路媒體	114.12.11-114.12.23	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習、僑務新聞資訊及傳媒服務	850,000	豐臺新媒體股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube	
僑務委員會	「綠色和平廣播電臺」僑務政策廣告宣導合作案	「綠色和平廣播電臺」僑務政策廣告宣導合作案	廣播媒體	114.12.12-114.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	145,000	綠色和平廣播股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	綠色和平廣播電臺	
僑務委員會	「2025年總統與青年論壇與會僑生分享來臺就學心得短影音拍攝」勞務採購案	「2025年總統與青年論壇與會僑生分享來臺就學心得短影音拍攝」勞務採購案	網路媒體、平面媒體	114.12.16-114.12.20	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	450,000	今周行銷股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	今周刊臉書及平面週刊	
僑務委員會	本會六大社群平台合作宣傳案	本會六大社群平台合作宣傳案	網路媒體、平面媒體	114.12.1-114.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	93,611	英國大紀元時報	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	英國大紀元時報	
財團法人海外信用保證基金	基金林董事長、楊總經理及主管同仁向僑臺商朋友恭賀新年快樂	發送社群訊息	社群媒體	114.1.20-114.2.20	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	840	臺灣連線股份有限公司	利用LINE社群媒體，向僑臺商朋友恭賀新年快樂。	加入基金LINE專線之僑臺商	
財團法人海外信用保證基金	提供信用保證協助僑臺商朋友取得資金	刊登廣告	平面媒體	114.3.21-114.3.23	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	30,000	世界臺灣商會聯合總會	利用僑臺商會議刊物，宣導基金業務，使更多僑臺商能善用基金，協助其海外事業取得所需資金。	世界臺灣商會聯合總會第31屆第2次理監事聯席會議手冊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人海外信用保證基金	僑臺商朋友融資好幫手	發送社群訊息	社群媒體	114.3.17-114.3.31	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	840	臺灣連線股份有限公司	利用LINE社群媒體，向僑臺商朋友宣導基金業務。	加入基金LINE專線之僑臺商	
財團法人海外信用保證基金	推播4/8基金舉行「113年度績優金融機構頒獎典禮」圖檔訊息	發送社群訊息	社群媒體	114.4.9-114.4.30	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	840	臺灣連線股份有限公司	利用LINE社群媒體，推播「113年度績優金融機構頒獎典禮」，感謝銀行全力配合政策協助臺僑商取得融資在海外發展事業，並藉此強化與銀行之合作夥伴關係。	加入基金LINE專線之僑臺商	
財團法人海外信用保證基金	推播「第27屆海外臺商磐石獎」開辦及報名參選訊息	發送社群訊息	社群媒體	114.4.25-114.5.26	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	420	臺灣連線股份有限公司	利用LINE社群媒體，鼓勵海外臺商企業踴躍報名參選「第27屆海外臺商磐石獎」。	加入基金LINE專線之僑臺商	
財團法人海外信用保證基金	推播「2025年創業楷模選拔」報名訊息	發送社群訊息	社群媒體	114.5.23-114.6.23	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	1,260	臺灣連線股份有限公司	利用LINE社群媒體，鼓勵海外臺商企業踴躍報名參選「中華民國第48屆海外華人第34屆創業楷模選拔」。	加入基金LINE專線之僑臺商	
財團法人海外信用保證基金	海外信用保證基金協助臺僑商取得融資	刊登廣告	平面媒體	114.7.16-114.7.18	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	30,000	亞洲臺灣商會聯合總會	利用僑臺商會議刊物，宣導本基金業務，使更多僑臺商能善用本基金，協助其海外事業取得所需資金。	亞洲臺灣商會聯合總會第32屆第3次理監事聯席會議手冊	
財團法人海外信用保證基金	宣導「提高貸款額度，每一授信戶送保案件授信額度最高為二百萬美元，同一經濟利害關係人授信額度合計最高為三百萬美元」	刊登廣告	社群媒體	114.10.9-114.11.9	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	1,260	臺灣連線股份有限公司	利用LINE社群媒體，宣導提高同一經濟利害關係人授信額度合計最高為三百萬美元，請僑臺商多加運用。	加入基金LINE專線之僑臺商	
財團法人海外信用保證基金	因應美國對等關稅影響，宣導「美國對等關稅專案貸款保證」	刊登廣告	社群媒體	114.10.14-114.11.14	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用		臺灣連線股份有限公司	利用LINE社群媒體，宣導因應美國對等關稅對僑臺商事業營運之影響，協助其取得營運所需資金提供專案信用保證。	加入基金LINE專線之僑臺商	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人海外信用保證基金	「美國對等關稅專案貸款保證」正式開辦，其專案內容及申請對象之宣傳。	刊登廣告	社群媒體	114.11.18	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	840	台灣連線股份有限公司	基金透過LINE社群媒體宣導開辦「美國對等關稅專案貸款保證」，協助僑臺商事業因應美國對等關稅政策衝擊，取得營運所需資金。	加入本基金LINE專線之僑臺商	
財團法人海外信用保證基金	「海外信保提供信用保證協助僑臺商取得資金」一般保證案件及美國對等關稅專案之宣傳	刊登廣告	社群媒體	114.12.8	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	1,260	台灣連線股份有限公司	透過LINE社群媒體宣導基金信用保證業務協助僑臺商度過經營困境，取得營運所需資金。	加入基金LINE專線之僑臺商	
財團法人海外信用保證基金	開辦「泰南2025及越南2025水災重建專案」，其專案內容及申請對象之宣傳	刊登廣告	社群媒體	114.12.11	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用		台灣連線股份有限公司	透過LINE社群媒體宣導開辦「泰南2025及越南2025水災重建專案」，協助僑民及僑臺商重建事業與家園。	加入基金LINE專線之僑民、僑臺商	
財團法人海外信用保證基金	基金董事長侯立洋暨全體同仁「祝全球僑臺商身體健康，馬年行大運」	刊登廣告	社群媒體	114.12.18	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用		台灣連線股份有限公司	透過LINE社群媒體傳達基金團隊對僑臺商的重視與祝福。	加入基金LINE專線之僑民、僑臺商	

一、備註說明：

僑務委員會及主管財團法人媒體政策及業務宣導費預算執行情形說明如下：

1. 僑務委員會114年度預算數1,717萬5,000元，決算數1,512萬612元。
2. 財團法人海華文教基金會114年度預算數40萬元，決算數0元。
3. 財團法人海外信用保證基金114年度預算數20萬元，決算數6萬7,560元。

二、填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。