

僑務委員會114年12月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	114年臺灣青年海外搭僑計畫	114年臺灣青年海外搭僑計畫-宣傳、報名、甄選、行前培訓及交流活動	網路媒體	114.12.1-115.2.20	綜合規劃處	公務預算	綜合規劃業務	350,000	大紀元時報股份有限公司	透過EMAIL發送報名資訊、社群媒體貼文、LINE轉發及Dcard心得文章分享宣傳本計畫。	LINE、Dcard、Facebook、IG	
僑務委員會	臺灣華語文學習中心招生推廣及宣傳	臺灣華語文學習中心社群經營及網站行銷採購案	網路媒體	114.1-114.12	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助	1,280,000	胖潮人創意文化有限公司	透過網站及社群媒體打造「臺灣華語文學習中心」品牌，推廣具臺灣特色的華語文教學及臺灣文化，吸引海外主流人士學習華語。	本會臺灣華語文學習中心招生網站、Facebook、IG、X	
僑務委員會	僑務委員會2025年全球青商潛力之星選拔及輔導	僑務委員會2025年全球青商潛力之星選拔及輔導	網路媒體、平面媒體、電子媒體	114.9.30-114.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	150,000	財團法人中國生產力中心	透過宣傳，讓海外僑胞瞭解本會輔助青商發展具體作為。	1. 中央通訊社 2. 經濟日報 3. 工商時報 4. 民眾日報 5. 民視新聞 6. 壹新聞 7. TVBS新聞	
僑務委員會	華府僑教中心邀請網紅KOL撰擬臉書貼文宣傳i僑卡及當地特約商店事	無	網路媒體	114.11.23-114.12.10	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	47,310	Emily Yang	擴大僑界與主流觀眾對本會i僑卡政策及當地特約商店之關注，經統計本案宣導貼文瀏覽人次逾1.7萬次，並獲復轄內特約商店回饋有助於增加來客數。	當地知名臉書團購社團-艾蜜莉的華府揪團趣創辦人Emily Yang臉書	
僑務委員會	菲華僑教中心臉書宣傳本會業務	無	網路媒體	114.10.25-114.11.26	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	50,167	Meta Platforms Ireland Limited	增加僑胞對i僑卡之認識及提升i僑卡特約商店曝光度，經統計本案廣告刊登期間累計觸及人數達100.2萬人次，瀏覽次數達173萬次，貼文互動7,607次，i僑卡連結點擊5,367次，以及僑教中心受理31件i僑卡線上申請案，並新增宿霧地區臺商申請加入i僑卡特約商店。	菲華文教服務中心臉書	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人海外信用保證基金	「海外信保提供信用保證協助僑臺商取得資金」一般保證案件及美國對等關稅專案之宣傳	刊登廣告	社群媒體	114.12.08	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	1,260	台灣連線股份有限公司	透過LINE社群媒體宣導基金信用保證業務協助僑臺商度過經營困境，取得營運所需資金。	加入基金LINE專線之僑臺商	
財團法人海外信用保證基金	開辦「泰南2025及越南2025水災重建專案」，其專案內容及申請對象之宣傳	刊登廣告	社群媒體	114.12.11	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用		台灣連線股份有限公司	透過LINE社群媒體宣導開辦「泰南2025及越南2025水災重建專案」，協助僑民及僑臺商重建事業與家園	加入基金LINE專線之僑民、僑臺商	
財團法人海外信用保證基金	基金董事長侯立洋暨全體同仁「祝全球僑臺商身體健康，馬年行大運」	刊登廣告	社群媒體	114.12.18	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用		台灣連線股份有限公司	透過LINE社群媒體傳達基金團隊對僑臺商的重視與祝福。	加入基金LINE專線之僑民、僑臺商	
僑務委員會	114年產學攜手合作僑生專班成果報導費用	114年產學攜手合作僑生專班成果報導	報章雜誌、網路及社群媒體	114.10-114.11	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	300,000	今周文化事業股份有限公司	今周刊官網瀏覽人數達11,989人次;今周刊FB粉絲頁圖文推播瀏覽人數達35,684人次;原生廣告-編輯推薦瀏覽人數達718,384人次	今周刊平面雜誌、官網、FB粉絲頁	
僑務委員會	2025年僑生就業博覽會-實體就業博覽會及線上網站宣傳	2025年僑生就業輔導專案	網路、平面、廣播、社群媒體	113.12-114.11	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	100,000	一零四管理顧問股份有限公司	實體就業博覽會參加人次共達10,669人次，「僑生i就業」網頁瀏覽次數114年達77,212次	Meta Platforms、104職場力、新住民全球新聞網、經濟日報、工商時報、聯合新聞網、Yahoo新聞、中央通訊社、中央廣播電臺、LINE TODAY	
僑務委員會	海外青年英語服務營20週年媒體宣傳費用	海外青年英語服務營20週年媒體宣傳	報章雜誌、廣播、網路及社群媒體	114.11-114.12	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	394,500	未來親子數位周刊、國語日報及ICRT英語廣播電臺	透過發布報章雜誌專文報導及雙語廣播強化宣傳本活動，期觸及更多有志於英語學習之學生、家長及國內學校擴大參與，同時紀錄本活動辦理屆滿20週年之里程碑	未來親子數位周刊、國語日報及ICRT英語廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	2025年海外青年英語服務營媒體宣傳費用	2025年海外青年英語服務營採購案	報章雜誌、電視、網路、廣播及社群媒體	114.3-114.8	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	150,000	財團法人中央通訊社	透過建置網站發布活動資訊，並在活動前、中、後發布新聞，同時鼓勵志工於社群媒體發文，提升海內外活動能見度，促進參與度並加強活動影響力，彰顯政府致力推廣雙語政策；本年英服營共計415名海外志工來臺赴國內68所國中小服務，計3,026名學童受益。	中央社、華視、公視、經濟日報、國語日報、教育廣播電臺、網路新聞及社群媒體等	
僑務委員會	114年委外刊登本會僑務相關新聞訊息	114年授權僑務電子報刊登新聞內容採購案	網路媒體	114.1.1-114.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	150,000	財團法人中央通訊社	讓海外僑胞更瞭解政府政策、更加認識臺灣，促進臺灣正面報導。	中央社訊息平臺	
僑務委員會	2025海外華文媒體報導大獎	2025海外華文媒體報導大獎	網路媒體	114.9.1-114.12.15	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	190,000	財團法人中央通訊社	有助即時向僑民傳遞最新僑務活動資訊，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube, Facebook	
僑務委員會	114年僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	114年僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	網路媒體	114.4.1-115.3.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	54,212	維肯媒體股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	LINE	
僑務委員會	114年度僑務委員會社群平臺營運及推廣行銷	114年度僑務委員會社群平臺營運及推廣行銷採購案	網路媒體	114.1.1-114.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務、僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	1,920,400	現場再設計股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook LINE IG X	
僑務委員會	114年度僑務委員會YouTube頻道影音製作、直播與推播	114年度僑務委員會YouTube頻道影音製作、直播與推播採購案	網路媒體	114.1.1-114.12.31	僑務通訊社	公務預算	綜合規劃業務、僑務新聞資訊及傳媒服務	520,000	無有有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube、Facebook	
僑務委員會	宣傳本會「i僑卡特約商店及六大社群平臺」	本會「i僑卡特約商店及六大社群平臺」合作推廣案	網路媒體	114.12.01-114.12.31	駐溫哥華辦事處	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	33,678	朱○慈-個人	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube	
僑務委員會	本會與「Amy英國奶奶 My Asian Adventure」合作宣傳僑生政策案	本會與「Amy英國奶奶 My Asian Adventure」合作宣傳僑生政策案	網路媒體	114.10.11-114.11.10	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習、僑務新聞資訊及傳媒服務	100,000	瑛國奶奶有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	本會與「Nihao Indonesia」合作宣傳僑生政策案	本會與「Nihao Indonesia」合作宣傳僑生政策案	網路媒體	114.11.05-114.12.05	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	100,000	澄豐商貿股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube	
僑務委員會	本會與「Taiwanese Mandarin With Miss Lin」合作宣傳TCML政策案	本會與「Taiwanese Mandarin With Miss Lin」合作宣傳TCML政策案	網路媒體	114.10.31-114.11.30	僑務通訊社	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助	143,000	林○秀-個人	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube	
僑務委員會	本會與民視新聞臺「新聞觀測站」節目專訪合作案	本會與民視新聞臺「新聞觀測站」節目專訪合作案	電視媒體	114.12.01-114.12.20	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	145,000	民視文化事業股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	民視電視臺	
僑務委員會	本會「僑務政策YouTube影音社群宣傳」勞務採購案（筱君台灣PLUS）	本會「僑務政策YouTube影音社群宣傳」勞務採購案	網路媒體	114.12.11-114.12.23	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習、僑務新聞資訊及傳媒服務	850,000	豐臺新媒體股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube	
僑務委員會	「綠色和平廣播電臺」僑務政策廣告宣導合作案	「綠色和平廣播電臺」僑務政策廣告宣導合作案	廣播媒體	114.12.12-114.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	145,000	綠色和平廣播股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	綠色和平廣播電臺	
僑務委員會	「2025年總統與青年論壇與會僑生分享來臺就學心得短影音拍攝」勞務採購案	「2025年總統與青年論壇與會僑生分享來臺就學心得短影音拍攝」勞務採購案	網路媒體、平面媒體	114.12.16-114.12.20	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	450,000	今周行銷股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	今周刊臉書及平面週刊	
僑務委員會	本會六大社群平台合作宣傳案	本會六大社群平台合作宣傳案	網路媒體、平面媒體	114.12.1-114.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	93,611	英國大紀元時報	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	英國大紀元時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。