

## 僑務委員會114年11月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	114年僑務探索營報名宣傳	114年僑務探索營採購案	網路媒體	114. 3-4	綜合規劃處	公務預算	綜合規劃業務	40,000	國立臺灣師範大學	透過Facebook粉絲專頁宣傳報名活動，提高網路曝光度，鼓勵國內高中職學生踴躍報名。	Facebook	
僑務委員會	宣傳本會六大大社群平臺及i僑卡申辦服務	世界臺灣商會聯合總會第31屆年會暨第3次理監事聯席會議	平面媒體	114. 09. 23-114. 12. 31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	200,000	世界臺灣商會聯合總會	利用僑臺商會議刊物，宣導本會六大大社群平臺及i僑卡申辦服務，強化與海外僑臺商組織之聯繫服務，協助臺商推動商機整合和資源共享，增益海外僑臺商組織幹部對當前國內產業之瞭解，促進海內外跨域交流合作，共拓全球市場商機。	世界臺灣商會聯合總會第31屆特刊	
僑務委員會	宣傳本會六大大社群平臺及i僑卡申辦服務	世界華人工商婦女企管協會「2025世界年會暨第十屆牽手獎頒獎系列活動」	平面媒體	114. 10. 16-114. 12. 31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	100,000	世界華人工商婦女企管協會	利用僑臺商會議刊物，宣導本會六大大社群平臺及i僑卡申辦服務，強化與海外僑臺商組織之聯繫服務，協助臺商推動商機整合和資源共享，增益海外僑臺商組織幹部對當前國內產業之瞭解，促進海內外跨域交流合作，共拓全球市場商機。	世界華人工商婦女企管協會2025世界年會特刊	
財團法人海外信用保證基金	「美國對等關稅專案貸款保證」正式開辦，其專案內容及申請對象之宣傳。	刊登廣告	社群媒體	114. 11. 18	財團法人海外信用保證基金	財團法人海外信用保證基金預算	保證業務費用	840	台灣連線股份有限公司	基金透過LINE社群媒體宣導開辦「美國對等關稅專案貸款保證」，協助僑臺商事業因應美國對等關稅政策衝擊，取得營運所需資金。	加入本基金LINE專線之僑臺商	
僑務委員會	六大大社群媒體合作案	六大大社群媒體合作案	平面及網路媒體	114. 11-114. 12	華府華僑文教中心	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	82,342	華府新聞日報	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	華府新聞日報	

# 僑務委員會114年11月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	寶島聯播網「寶島新聲廣播電臺」廣告宣導合作案	寶島聯播網「寶島新聲廣播電臺」廣告宣導合作案	廣播媒體	114.10-114.11	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	146,000	寶島新聲廣播電台股份有限公司	有助於協助海內外民眾了解僑生專案，推廣僑生專班招生資訊。	寶島聯播網	
僑務委員會	Youtube頻道「愛子在台灣AIKO in Taiwan」	影片製作費-愛子在台灣AIKO in Taiwan	網路媒體	114.10-114.12	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	100,000	○○愛子-個人	有助於協助海內外民眾了解僑民服務，並激發民眾對兩國文化差異之討論。	YouTube	
僑務委員會	Youtube頻道「我是馬鈴薯小姐雁靈」	影片翻譯費-我是馬鈴薯小姐雁靈	網路媒體	114.10-114.12	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	6,825	馬鈴薯文創工作室	有助於協助海內外民眾了解僑民服務，並激發民眾對兩國文化差異之討論。	YouTube	
僑務委員會	Youtube頻道「我是馬鈴薯小姐雁靈」	影片製作費-我是馬鈴薯小姐雁靈	網路媒體	114.10-114.12	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	100,000	馬鈴薯文創工作室	有助於協助海內外民眾了解僑民服務，並激發民眾對兩國文化差異之討論。	YouTube	
僑務委員會	Youtube頻道「大豐大哥大」	影片製作費-大豐大哥大	網路媒體	114.10-114.12	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	100,000	沐果果商行	有助於協助海內外民眾了解僑民服務，並激發民眾對兩國文化差異之討論。	YouTube	
僑務委員會	Youtube頻道「馮韋元 - 法國台客」	影片製作費-馮韋元 - 法國台客	網路媒體	114.10-114.12	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	100,000	馮○元-個人	有助於協助海內外民眾了解僑民服務，並激發民眾對兩國文化差異之討論。	YouTube	
僑務委員會	Youtube頻道「Hang TV - 越南夯台灣」	影片製作費-Hang TV - 越南夯台灣	網路媒體	114.10-114.12	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	100,000	姍星文創事業有限公司	有助於協助海內外民眾了解僑民服務，並激發民眾對兩國文化差異之討論。	YouTube	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。