

僑務委員會114年11月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備 註
僑務委員會	114年僑務探索 營報名宣傳	114年僑務探 索營採購案	網路媒體	114.3-4	綜合規劃處	公務預算	綜合規劃業務	40,000	國立臺灣師範 大學	透過Facebook粉絲專頁宣傳報 名活動，提高網路曝光度，鼓 勵國內高中職學生踴躍報名。	Facebook	
僑務委員會	宣傳本會六大 社群平臺及i僑 卡申辦服務	世界臺灣商會 聯合總會第31 屆年會暨第3 次理監事聯席 會議	平面媒體	114.09.23- 114.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	200,000	世界臺灣商會 聯合總會	利用僑臺商會議刊物，宣導本 會六大社群平臺及i僑卡申辦服 務，強化與海外僑臺商組織之 聯繫服務，協助臺商推動商機 整合和資源共享，增益海外僑 臺商組織幹部對當前國內產業 之瞭解，促進海內外跨域交流 合作，共拓全球市場商機。	世界臺灣商 會聯合總會 第31屆特刊	
僑務委員會	宣傳本會六大 社群平臺及i僑 卡申辦服務	世界華人工商 婦女企管協會 「2025世界年 會暨第十屆牽 手獎頒獎系列 活動」	平面媒體	114.10.16- 114.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	100,000	世界華人工商 婦女企管協會	利用僑臺商會議刊物，宣導本 會六大社群平臺及i僑卡申辦服 務，強化與海外僑臺商組織之 聯繫服務，協助臺商推動商機 整合和資源共享，增益海外僑 臺商組織幹部對當前國內產業 之瞭解，促進海內外跨域交流 合作，共拓全球市場商機。	世界華人工 商婦女企管 協會2025世 界年會特刊	
財團法人海 外信用保證 基金	「美國對等關 稅專案貸款保 證」正式開辦 ，其專案內容 及申請對象之 宣傳。	刊登廣告	社群媒體	114.11.18	財團法人海外 信用保證基金	財團法人 海外信用 保證基金 預算	保證業務費用	840	台灣連線股份 有限公司	基金透過LINE社群媒體宣導開 辦「美國對等關稅專案貸款保 證」，協助僑臺商事業因應美 國對等關稅政策衝擊，取得營 運所需資金。	加入本基金 LINE專線之 僑臺商	
僑務委員會	六大社群媒體 合作案	六大社群媒體 合作案	平面及網路 媒體	114.11- 114.12	華府華僑文教 中心	公務預算	僑務新聞資訊 及傳媒服務	82,342	華府新聞日報	有助即時向僑民傳遞最新僑務 資訊及相關權益，深化僑胞與 臺灣之連結。	華府新聞日 報	

僑務委員會114年11月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備 註
僑務委員會	寶島聯播網 「寶島新聲廣 播電臺」廣告 宣導合作案	寶島聯播網 「寶島新聲廣 播電臺」廣告 宣導合作案	廣播媒體	114.10- 114.11	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學 暨僑青培訓研 習	146,000	寶島新聲廣播 電台股份有限 公司	有助於協助海內外民眾了解僑 生專案，推廣僑生專班招生資 訊。	寶島聯播網	
僑務委員會	Youtube頻道 「愛子在台灣 AIKO in Taiwan」	影片製作費- 愛子在台灣 AIKO in Taiwan	網路媒體	114.10- 114.12	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊 及傳媒服務	100,000	○○愛子-個 人	有助於協助海內外民眾了解僑 民服務，並激發民眾對兩國文 化差異之討論。	YouTube	
僑務委員會	Youtube頻道 「我是馬鈴薯 小姐雁靈」	影片翻譯費- 我是馬鈴薯小 姐雁靈	網路媒體	114.10- 114.12	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊 及傳媒服務	6,825	馬鈴薯文創工 作室	有助於協助海內外民眾了解僑 民服務，並激發民眾對兩國文 化差異之討論。	YouTube	
僑務委員會	Youtube頻道 「我是馬鈴薯 小姐雁靈」	影片製作費- 我是馬鈴薯小 姐雁靈	網路媒體	114.10- 114.12	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學 暨僑青培訓研 習	100,000	馬鈴薯文創工 作室	有助於協助海內外民眾了解僑 民服務，並激發民眾對兩國文 化差異之討論。	YouTube	
僑務委員會	Youtube頻道 「大豐大哥 大」	影片製作費- 大豐大哥大	網路媒體	114.10- 114.12	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學 暨僑青培訓研 習	100,000	沐果果商行	有助於協助海內外民眾了解僑 民服務，並激發民眾對兩國文 化差異之討論。	YouTube	
僑務委員會	Youtube頻道 「馮韋元 - 法 國台客」	影片製作費- 馮韋元 - 法 國台客	網路媒體	114.10- 114.12	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學 暨僑青培訓研 習	100,000	馮○元-個人	有助於協助海內外民眾了解僑 民服務，並激發民眾對兩國文 化差異之討論。	YouTube	
僑務委員會	Youtube頻道 「Hang TV - 越南夯台灣」	影片製作費- Hang TV - 越 南夯台灣	網路媒體	114.10- 114.12	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學 暨僑青培訓研 習	100,000	恒星文創事業 有限公司	有助於協助海內外民眾了解僑 民服務，並激發民眾對兩國文 化差異之討論。	YouTube	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。