

僑務委員會114年第3季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備 註
僑務委員會	2025年企業聘用 僑生就業說明會 活動資訊	「2025年企業聘用 僑生就業說明會」	網路、社群 媒體	114.3-5	僑生處	公務預算	僑生回國升學 暨僑青培訓研 習	40,000	遠邦國際品 牌顧問股份 有限公司	活動參與人數達350人以上	Meta Platforms、 Yahoo雅虎、經濟日 報、工商時報、風傳媒	
僑務委員會	海外青年就學輔 導技術研習班 EDM設計費用	海外青年就學輔導 技術研習班EDM設計	網路、社群 媒體	114.8-9	僑生處	公務預算	僑生回國升學 暨僑青培訓研 習	6,300	啟點行銷有 限公司	瀏覽次數預計25,000次以上	Meta Platforms	
僑務委員會	委外刊登本會僑 務相關新聞訊息	114年授權僑務電子 報刊登新聞內容採 購案	網路媒體	114.1.1- 114.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊 及傳媒服務	150,000	財團法人中 央通訊社	讓海外僑胞更瞭解政府政策、更加認識臺 灣，促進臺灣正面報導。	中央社訊息平臺	
財團法人海 外信用保證 基金	海外信用保證基 金協助臺僑商取 得融資	刊登廣告	平面媒體	114.7.16- 114.7.18	財團法人海 外信用保證 基金	財團法人海 外信用保證 基金預算	保證業務費用	30,000	亞洲臺灣商 會聯合總會	利用僑臺商會議刊物，宣導本基金業務， 使更多僑臺商能善用本基金，協助其海外 事業取得所需資金。	亞洲臺灣商會聯合總會 第32屆第3次理監事聯 席會議手冊	
僑務委員會	114年度僑務委 員會社群平臺營 運及推廣行銷	114年度僑務委員會 社群平臺營運及推 廣行銷採購案	網路媒體	114.01.01- 114.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊 及傳媒服務、 僑民僑團聯繫 接待暨僑教中 心服務	1,920,400	現場再設計 股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關 權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook、Line、X及 IG	
僑務委員會	海外青年就學輔 導技術研習班 EDM翻譯費用	114年度本會簽約譯 者	網路媒體、 社群媒體	114.9	僑生處	公務預算	僑生回國升學 暨僑青培訓研 習	813	賴○文-個 人	使英文字幕更符合母語使用者習慣，提升 本會影片英文字幕正確性	Meta Platforms	
僑務委員會	臺灣華語文學習 中心招生推廣及 宣傳	臺灣華語文學習中 心社群經營及網站 行銷採購案	網路媒體	114.1-12	僑教處	公務預算	僑校發展暨文 化社教輔助	960,000	胖潮人創意 文化有限公 司	透過網站及社群媒體打造「臺灣華語文學 習中心」品牌，推廣具臺灣特色的華語文 教學及臺灣文化，吸引海外主流人士學習 華語	本會臺灣華語文學習中 心招生網站、FB、IG、 Twitter	
僑務委員會	宣傳本會「臺灣 美食巡迴講座」 (亞洲線馬來西 亞)	「2025臺灣美食巡 迴講座」馬來西亞 場合作推廣案	社群媒體	114.08.13- 114.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	150,000	甜冰娛樂有 限公司(網 紅西西歪)	邀請海外馬來西亞網紅製作雙語字幕 Instagram影片宣傳本會「臺灣美食巡迴 講座」亞洲線馬來西亞場次活動，突破語 言與族群隔閡，有效觸及華人、馬來人與 印度裔觀眾，將「臺灣美食」推向更廣泛 的主流社群；計本案影片曝光數逾15,000 次，觸及數逾10,000次。	Instagram	
僑務委員會	宣傳本會「臺灣 美食巡迴講座」 (大洋洲線帛琉)	協釜叔叔有限公司 影片拍攝服務委刊 單	社群媒體	114.08.24- 114.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	149,000	協釜叔叔有 限公司(美 食YouTuber 阿辰師)	邀請頻道訂閱數逾58萬且目前華語圈極具 國際知名度美食YouTuber(Chef Chouchou)，透過擔任一日幫手料理之影 片增進國際社群對臺灣的好感與關注，展 現我文化之影響力，擴大海外僑界與主流 觀眾之參與，深化「正統臺灣味」在國際 飲食文化中之定位與能见度；計本案影片 觀看次數達10,000次。	YouTube	

僑務委員會114年第3季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備 註
僑務委員會	僑務電子報LINE 官方帳號訊息發送及專屬ID	僑務電子報LINE官 方帳號訊息發送及 專屬ID	網路媒體	114.04.01- 115.03.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊 及傳媒服務	54,212	維肯媒體股 份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關 權益，深化僑胞與臺灣之連結。	LINE	
僑務委員會	2025海外華文媒 體報導大獎	2025海外華文媒體 報導大獎	網路媒體	114.06.01- 114.07.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊 及傳媒服務	190,000	財團法人中 央通訊社	有助即時向僑民傳遞最新僑務活動資訊， 深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube, facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。