

# 僑務委員會114年9月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
僑務委員會	臺灣華語文學 習中心招生推 廣及宣傳	臺灣華語文學習中心 社群經營及網站行銷 採購案	網路媒體	114.1-12	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化 社教輔助	960,000	胖潮人創意 文化有限公 司	透過網站及社群媒體打造「臺灣華語文學 習中心」品牌，推廣具臺灣特色的華語文 教學及臺灣文化，吸引海外主流人士學習 華語	本會臺灣華語 文學習中心招 生網站、FB、 IG、Twitter	
僑務委員會	宣傳本會「臺 灣美食巡迴講 座」（亞洲線馬 來西亞）	「2025臺灣美食巡迴 講座」馬來西亞場合 作推廣案	社群媒體	114.08.13- 114.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	150,000	甜冰娛樂有 限公司（網 紅西西歪）	邀請海外馬來西亞網紅製作雙語字幕 Instagram影片宣傳本會「臺灣美食巡迴 講座」亞洲線馬來西亞場次活動，突破語 言與族群隔閡，有效觸及華人、馬來人與 印度裔觀眾，將「臺灣美食」推向更廣泛 的主流社群；計本案影片曝光數逾15,000 次，觸及數逾10,000次。	Instagram	
僑務委員會	宣傳本會「臺 灣美食巡迴講 座」（大洋洲線 帛琉）	協釜叔叔有限公司影 片拍攝服務委刊單	社群媒體	114.08.24- 114.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	149,000	協釜叔叔有 限公司(美 食YouTuber 阿辰師)	邀請頻道訂閱數逾58萬且目前華語圈極具 國際知名度美食YouTuber(Chef Chouchou)，透過擔任一日幫手料理之影 片增進國際社群對臺灣的好感與關注，展 現我文化之影響力，擴大海外僑界與主流 觀眾之參與，深化「正統臺灣味」在國際 飲食文化中之定位與能見度；計本案影片 觀看次數達10,000次。	YouTube	
僑務委員會	僑務電子報 LINE官方帳號 訊息發送及專 屬ID	僑務電子報LINE官方 帳號訊息發送及專屬 ID	網路媒體	114.04.01- 115.03.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及 傳媒服務	54,212	維肯媒體股 份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關 權益，深化僑胞與臺灣之連結。	LINE	
僑務委員會	2025海外華文 媒體報導大獎	2025海外華文媒體報 導大獎	網路媒體	114.06.01- 114.07.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及 傳媒服務	190,000	財團法人中 央通訊社	有助即時向僑民傳遞最新僑務活動資訊， 深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube, facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。