

僑務委員會114年第1季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱         | 宣導項目、標題及內容                   | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程              | 執行單位         | 預算來源           | 預算科目   | 執行金額   | 受委託廠商名稱    | 預期效益  | 刊登或託播對象                    | 備註 |
|--------------|------------------------------|---------|------|-------------------|--------------|----------------|--------|--------|------------|---|----------------------------|----|
| 財團法人海外信用保證基金 | 基金林董事長、楊總經理及主管同仁向僑臺商朋友恭賀新年快樂 | 發送社群訊息  | 社群媒體 | 114.1.20-114.2.20 | 財團法人海外信用保證基金 | 財團法人海外信用保證基金預算 | 保證業務費用 | 840    | 臺灣連線股份有限公司 | 利用LINE社群媒體，向僑臺商朋友恭賀新年快樂。                    | 加入基金LINE專線之僑臺商             |    |
| 財團法人海外信用保證基金 | 提供信用保證協助僑臺商朋友取得資金            | 刊登廣告    | 平面媒體 | 114.3.21-114.3.23 | 財團法人海外信用保證基金 | 財團法人海外信用保證基金預算 | 保證業務費用 | 30,000 | 世界臺灣商會聯合總會 | 利用僑臺商會議刊物，宣導基金業務，使更多僑臺商能善用基金，協助其海外事業取得所需資金。 | 世界臺灣商會聯合總會第31屆第2次理監事聯席會議手冊 |    |
| 財團法人海外信用保證基金 | 僑臺商朋友融資好幫手                   | 發送社群訊息  | 社群媒體 | 114.3.17-114.3.31 | 財團法人海外信用保證基金 | 財團法人海外信用保證基金預算 | 保證業務費用 | 840    | 臺灣連線股份有限公司 | 利用LINE社群媒體，向僑臺商朋友宣導基金業務。                    | 加入基金LINE專線之僑臺商             |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。