

僑務委員會 98 年度施政目標與重點

本會秉持憲法對僑民權益保護及協助僑民經濟發展之基本精神，並衡酌當前政經情勢發展、僑胞需求，綜合制訂僑務施政目標與重點，內容涵蓋加強僑社聯繫服務、推廣多元僑教工作、輔導僑民經濟事業發展、培育華裔人才、強化海外文宣機制等重要工作，以多面向之服務爭取僑胞向心，結合全球僑商力量，協助提升國家競爭力，提高我國國際能見度，建構國家安全新機制。

本會依據行政院 98 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本會未來發展需要，編定 98 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標：

一、凝聚僑界共識，共策國家發展：

- (一) 辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討會，增進海內外交流聯繫。
- (二) 提升海外服務據點效能，爭取僑胞向心。
- (三) 結合僑務志工，發揮僑務多元功能。
- (四) 協導僑團舉辦區域性及大型節慶活動，加強僑社聯繫服務。

二、健全僑教發展，推動全球華文布局：

- (一) 運用數位科技優勢，支持海外僑民教育。
- (二) 掌握全球華語學習熱潮，輔助海外僑校健全發展。
- (三) 推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流。
- (四) 創新活化華裔青年活動，厚植海外友我力量。
- (五) 推展海外華文遠距教育，倡導僑胞終身學習。

三、輔導華僑經濟事業發展，配合提升國家經濟競爭力：

- (一) 推廣台灣優質產品及產業，鼓勵僑商回國投資「愛台十二建設」、參與綠色造林、醫療健檢、觀光、及居留或定居。
- (二) 加強宣導海外信用保證基金擴大服務功能，輔導華僑經濟事業發展。
- (三) 加強僑商經貿人才培訓及研習交流，結合台灣資訊動能，協助累積智慧資本，厚植經濟多元化之實力。
- (四) 強化海外僑商團體聯繫服務，輔導辦理世界性活動，辦理商會人才培訓，鼓勵僑胞回國投資。

四、鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才：

- (一) 爭取優秀僑生回國升學，厚植僑社友我力量。
- (二) 落實在學僑生輔導與照顧，使能安心就學。
- (三) 加強畢業僑生聯繫與輔導，以協助政府推動務實外交。
- (四) 招收海外青年回國技術訓練，輔導創業發展。

五、運用多元媒體力量，擴大海外文宣效益：

- (一) 賡續發展「台灣宏觀電視」，多元報導台灣政經現況與文化之美。
- (二) 發展「台灣宏觀網路電視」，無遠弗屆傳送台灣現況。
- (三) 充實「宏觀周報」內容，提供海內外資訊平台。
- (四) 發行「宏觀數位多媒體報」，運用網路科技提升傳播效益。

貳、衡量指標

年度績效目標	衡量指標							
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	指標類型	98年度目標值	調整後目標值	調整說明
一、凝聚僑界共識，共策國家發展	1、辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討會，增進海內外交流聯繫	3	問卷調查	(滿意人數÷參與問卷調查人數)x100%	服務效能	90%		
	2、提升海外服務據點效能爭取僑胞向心	1	統計數據	僑界使用僑教中心場地設施暨提供服務績效總人次	服務效能	820000人次		
	3、結合僑務志工，發揮僑務多元功能	1	統計數據	協導海外僑社志工舉辦活動或協助駐外館處及僑團舉辦活動之場次	服務效能	7000場次		
	4、協導僑團舉辦各項區域性或節慶活動，加強僑社聯繫服務	1	統計數據	輔導僑團辦理各項區域性及大型節慶活動場次	服務效能	640場次		
二、健全僑教發展，推動全球華文布局	1、運用數位科技優勢，支持海外僑民教育	1	統計數據	「全球華文網」每月平均點閱	服務效能	200000人次		
	2、掌握全球華語學習熱潮，輔助海外僑教健全發展	1	統計數據	海外數位學習中心示範點開班參訓學員人次及海外僑校師資培訓人次	服務效能	6400人次		
	3、推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流	1	問卷調查	參與夏令營、文化教學服務、觀賞文化訪問團滿意度調查	行政效率	80%		
	4、創新活化華裔青年	1	統計數據	參與各項華裔青年活動之研習、交流人次	服務效能	6700人次		

年度績效目標	衡量指標							
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	指標類型	98年度目標值	調整後目標值	調整說明
	活動，厚植海外友我力量							
三、輔導華僑經濟事業發展，配合提升國家經濟競爭力	1、推廣台灣優質產品及產業，鼓勵僑商回國投資「愛台十二建設」、參與綠色造林、醫療健檢、觀光、及居留或定居	1	統計數據	辦理僑商回國參訪活動，宣介台灣優良產品及鼓勵投資「愛台十二建設」、參與綠色造林、醫療健檢、觀光、及居留或定居等相關活動參與人數	服務效能	1600人次	1600人次	為配合政府推動愛台十二建設，爰提高年度目標值
	2、加強宣導海外信用保證基金擴大服務功能，輔導華僑經濟事業發展	1	統計數據	參與海外信保基金業務宣導人數	服務效能	700人次		
	3、加強僑商經貿人才培訓及研習交流，結合台灣資訊動能，協助累積智慧資本，厚植經濟多元化之實力	1	統計數據	辦理經貿研習次數及海外巡迴、諮商等相關活動次數	服務效能	20次		
	4、強化海外僑商團體聯繫服務，輔導辦理世界性活動，	1	統計數據	參與商會活動及培訓商會幹部人數	服務效能	3200人		

年度績效目標	衡量指標							
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	指標類型	98年度目標值	調整後目標值	調整說明
	辦理商會人才培訓，鼓勵僑胞回國投資							
四、鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才	1、爭取優秀僑生回國升學，厚植僑社友我力量	1	統計數據	每年申請大學校院報名人數	服務效能	2000人		
	2、落實在學僑生輔導與照顧，使能安心就學	1	統計數據	輔導在學僑生人數	服務效能	10500人		
	3、加強畢業僑生聯繫與輔導，以協助政府推動務實外交	1	統計數據	輔導海外辦理各類活動場次	服務效能	30場		
	4、招收海外青年回國技術訓練，輔導創業發展	1	統計數據	廣續辦理海外青年技術訓練班每期報名人數	服務效能	700人		
五、運用多元媒體力量，擴大海外文宣效益	1、傳播台灣宏觀電視節目	1	統計數據	每日首播節目時數	服務效能	10小時		
	2、擴大台灣宏觀電視收視層面	1	統計數據	授權海外有線、無線或衛星電視業者轉播「台灣宏觀電視」數量	服務效能	30家		
	3、提升台灣宏觀電視文宣效益	1	統計數據	每年製播政令宣導及文宣短片數量	服務效能	240支		
	4、辦理「台灣宏觀網路電視」	1	統計數據	「台灣宏觀網路電視」每月平均上網點閱人次	服務效能	70萬人次		

年度績效目標	衡量指標							
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	指標類型	98年度目標值	調整後目標值	調整說明
	網路直播成效							
	5、推廣宏觀周報	1	統計數據	每期發行份數(包括國內及海外委託印刷)	服務效能	40000份		

【備註】：

一、「本項衡量指標最新資訊請詳行政院研考會公布之網路版，網址：

http://gpmnet.nat.gov.tw/InfoSystem/index01.asp?system_infor=2」。

二、評估體制之各數字代號意義說明如下：

1. 指實際評估作業為運用既有之組織架構進行。
2. 指實際評估作業由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業是透過第三者方式（如由專家學者等）負責運行。
4. 指實際評估作業為運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其他。

僑務委員會 98 年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
一、僑民及僑團聯繫服務與接待 (第一處) 4239011000	一、辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討會，增進海內外交流聯繫 4239011000-03	社會發展	一、辦理北美洲、中南美洲及亞太等地區僑社工作研討會、遴選海外華裔第二代優秀專業青年回國研習，促進海內外溝通互動，培植僑社中堅幹部，輔導解決僑團傳承問題。 二、邀請不同屬性之僑團負責人及專業俊彥回國參訪，增進對國內政、經、文化建設等之瞭解，凝聚共識，成為海外支持政府之重要力量。
	二、提升海外服務據點效能，爭取僑胞向心 4239012421	社會發展	一、強化本會全球 16 所華僑文教服務中心軟硬體設施，並積極結合僑界資源，擴增海外服務據點，以提升僑務服務功能，爭取僑胞向心。 二、強化海外服務據點效能，協導僑社辦理各項聯誼、會議、專題研討、藝文、體育、教育文化、僑商經貿、新移民服務、慈善公益等活動，並結合僑社資源，擴大服務層面，凝聚全僑向心。
	三、結合僑務志工，發揮僑務多元功能 4239011000-04	社會發展	一、辦理巡迴講座專案計畫，安排政府官員、專家學者等至海外舉辦專題研討，闡述政府施政理念，並就現階段兩岸關係等重要議題進行研討，聽取建言，加強溝通互動，促進僑社團結向心。 二、在全球派有專職僑務工作人員之據點，結合僑界資源，積極協導成立志工服務團隊，發揮組織功能，擴大僑務服務工作之深度及廣度。
	四、協導僑團舉辦各項區域性或節慶活動，加強僑社聯繫服務 4239011000-01	社會發展	一、協導僑團舉辦跨區域之大型年會活動，增進僑社團結與向心。 二、協導僑團傳承發展，輔助各地重要會所更新軟硬體設備。 三、配合元旦、春節及雙十國慶等節慶暨紀念日，協導各種屬性僑團舉辦多元活動，擴大參與，融合主流，提升我國之國際能見度。
二、僑校發展與輔助 (第二處) 5139012320	一、運用數位科技優勢，支持海外僑民教育 5139012320-05	社會發展	一、配合國家對外華語文輸出政策，加強推廣中華民國優質華語文並推展海外華語文能力測驗，運用國內華語文教學之豐富資源、技術與軟硬體成就，開創高科技與便捷化之華語文學習環境。

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			<p>二、持續推動教材數位化，鼓勵研發優良華語文教學多媒體網路題材，選購國內優良光碟與教學軟體，以供海外華語文教學及文化傳承之用，充實全球華文網路教育內涵，擴大正體華文在海外之影響力。</p> <p>三、充實「全球華文網」內容題材，積極導入 Web2.0 觀念，加強網路師資社群之經營，並同步辦理師資培訓、海外巡迴教學及國際文宣推廣活動，達成將台灣優質華語文行銷全球之目標。</p> <p>四、運用「華語文數位學習中心」實體通路，結合「全球華文網」，提供虛實併進之混成式華語文教學，展現華語文數位教學最佳模式。</p> <p>五、補助海內外學術會議，加強探討華語文及網路教育相關議題，以建立國際華語文數位學習產業交流平台，擴大語文及資訊教育流通。</p>
	<p>二、掌握全球華語學習熱潮，輔助海外僑校健全發展 5139012320-04</p>	社會發展	<p>一、加強結合海內外教育資源，提升華語文師資培訓內涵，以提高僑校教師教學能力及專業素養，並提升僑校整體教學水準，持續辦理台、客語之師資培訓活動，以兼顧海外推展台、客語文化之需求，建立具台灣文化內涵之語文教學。</p> <p>二、派遣替代役役男支援僑校教學，以充實偏遠僑校師資，協助解決師資不足問題。</p> <p>三、鼓勵僑校教師取得主流學校之華文教師資格，於當地教育體系推展我國正體字華語文教學及多元優質文化。</p> <p>四、因應華語文教育主流化，擴大師資培訓對象，積極輔助各地僑校以優質教學實績與成效，爭取參與當地國之華語文教育發展計畫或與主流學校合作開設華語文課程，將台灣優質華語文向主流教育體系推廣。</p>
	<p>三、推展海外華文遠距教育，倡導僑胞終身學習 5139012320-06</p>	社會發展	<p>一、提供技職及華語文教學課程，鼓勵僑胞習得一技之長，促進終身學習。</p> <p>二、掌握教育趨勢及僑教需求，賡續修訂並新編課程，藉由多元研編數位教材，充實教學內容。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			<p>三、加強推動線上同步互動學習，擴充函校網站電子校務功能，落實遠距教學理念。</p> <p>四、發行「函校通訊」及「中華函授學校電子報」，提供函校師生交流園地，宣傳各地僑教發展現況。</p>
三、華僑文化社教及海外青年活動 (第二處) 4239012420	<p>一、推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流 4239012420-02-03-05</p>	社會發展	<p>一、結合當地主流社會重要節慶，規劃推展中華傳統及台灣多元文化、藝文及體育活動，促進國際文化交流，爭取僑胞認同。</p> <p>二、加強籌組文化訪問團隊並扶植國內文化團體，於重要節慶赴海外巡演，凝聚僑心，提高國際能見度。</p> <p>三、強化文化教師海外巡迴教學活動，推廣台灣與中華民俗技藝及優質文化。</p> <p>四、擴大舉辦海外華裔青少年夏(冬)令營活動，推展多元社教活動。</p> <p>五、辦理文化種子教師培訓活動，加強文化推廣並豐富中文教學課程內容。</p> <p>六、配合扶植文化創意產業，辦理文化藝術系列講座活動。</p>
	<p>二、創新活化華裔青年活動，厚植海外友我力量 4239012420-04</p>	社會發展	<p>一、廣續辦理各類型華裔青年研習活動，包括台灣觀摩團、語文研習班、暑期青(少)年研習營及傑出青年台灣文化研習營等，提供華裔青年來台學習華語文、認識中華民國和接觸在地文化之機會。</p> <p>二、擴大辦理服務型華裔青年活動，鼓勵英語系國家華裔青年投入國內英語教學志願服務，落實推動國際志工服務精神，協助國內偏遠地區學童拓展國際視野。</p> <p>三、加強宣導海外僑校(團)自行組團來台與國內文教組織或民間團體合辦華語文或文化研習活動，增益海外華裔青年來台研習參訪之多元管道。</p> <p>四、積極鼓勵研習學員返回僑居地後成立聯誼組織，並舉辦各項交流活動，以加強聯繫，促進對僑社事務之參與。</p> <p>五、廣續整合政府跨部會資源辦理各項華裔青年研習活動，發揮政府整體效益。</p>
四、僑民經濟業務 (第三處)	<p>一、推廣台灣優質產品及產業，鼓勵僑商回國投資</p>	社會發展	<p>一、鼓勵海外僑胞返國投資考察高科技及具發展潛力產業，並辦理相關研討</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
4239012700	「愛台十二建設」，參與綠色造林、醫療健檢、觀光、及居留或定居 4239012700-01		會、洽談會及參訪等多元活動，以增加僑商回國投資，參與國家建設，促進經濟發展。 二、鼓勵僑營旅遊業者高階管理人員返國參訪，並辦理旅遊洽談會，協力推銷台灣觀光產業。 三、規劃辦理「行銷台灣計畫」參訪及僑胞推銷台灣貿易尖兵培訓活動，結合海外僑胞人力資源與台灣中小企業行銷需求，期能結合海內外力量共同拓展海外市場，達到全球布局之目標。 四、鼓勵僑商投資「愛台十二建設」等政府政策，宣導僑胞回國參與綠色造林及回國醫療健檢、觀光、長期居留或定居。辦理台灣產業創新走廊投資、台灣海岸沿海新生旅遊觀光產業投資參訪團活動。
	二、加強宣導海外信用保證基金擴大服務功能，輔導華僑經濟事業發展 4239012700-02	社會發展	一、加強宣導及協助推廣海外信用保證基金業務。 二、配合政策辦理僑民緊急災變貸款。 三、輔導健全財務，並擴大其服務功能。
	三、加強僑商經貿人才培訓及研習交流，結合台灣資訊動能，協助累積智慧資本，厚植經濟多元化之實力 4239012700-02	社會發展	一、辦理僑商企業管理、經營策略及創業投資等管理類專業研習活動。 二、辦理僑商烘焙、烹飪、台灣美食等實作類專業研習活動。 三、聘任經貿專家赴海外各僑區辦理僑營事業經營巡迴輔導及諮商活動。 四、協助推動在海外各華僑文教服務中心舉辦僑商專業研習班。
	四、強化海外僑商團體聯繫服務，輔導辦理世界性活動，辦理商會人才培訓，鼓勵僑胞回國投資 4239012700-03	社會發展	一、訂定培訓海外僑商團體工作計畫，如商會會長班、青年菁英幹部培訓班等，洽請海外相關單位遴薦返國參加人選，以凝聚共識，共策僑商組織發展方向。 二、輔導台商組織與國際接軌，輔助海外僑商組織舉辦年會、理事會及商品展等相關經貿活動。 三、輔導舉辦優秀僑商選拔及相關經貿活動，提升僑商形象。 四、邀訪華商第二代青年組團回國參訪，並辦理華商聯繫服務業務。 五、不定期邀訪海外僑商組團回國參訪考察國內投資環境，加強與僑商之聯繫服務。

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
五、回國升學僑生服務 (僑輔室) 4239012500	一、爭取優秀僑生回國升學，厚植僑社友我力量 4239012500-01	社會發展	<p>一、配合教育部及海外聯招會等單位，辦理海外各地僑生申請來台升學審查僑生資格作業，包括就讀研究所、大學校院、五專職校、中等學校等。</p> <p>二、協同教育部、海外聯招會等單位前往東南亞及美洲等地區舉辦招生說明會，以宣導我國內教育招生現況，鼓勵僑生回國升學。</p> <p>三、協助教育部及海外聯招會辦理亞洲地區僑生回國升讀大學及五專職校之學科測驗工作。</p> <p>四、寄發大學校院及研究所招生簡章至海外各保薦單位。</p> <p>五、配合國立台灣師範大學僑生先修部辦理馬來西亞春季班招生分發等相關事宜。</p> <p>六、邀請海外僑生保薦委員及馬來西亞地區國民型中學升學輔導老師來台參訪活動。</p> <p>七、辦理海外僑生自行來台就學函介入學作業。</p> <p>八、核發僑生加分優待證明及就學經過紀錄。</p>
	二、落實在學僑生輔導與照顧，使能安心就學 4239012500-02	社會發展	<p>一、規劃擴大舉辦北中南東各區僑生春季聯誼活動。</p> <p>二、擴大輔導辦理僑生春節師生聯歡餐會活動。</p> <p>三、舉辦年度僑生菁英幹部研習會。</p> <p>四、辦理僑生住院醫療及喪葬急難救助慰問。</p> <p>五、辦理僑生傷病醫療保險及參加全民健康保險等補助。</p> <p>六、輔導僑生社團辦理活動及出版刊物補助。</p> <p>七、辦理校內工讀補助。</p> <p>八、辦理學行優良僑生獎學金</p> <p>九、賡續執行「僑輔甜甜圈計畫」，建立僑輔工作平台。</p> <p>十、辦理 24 小時「僑護緊急通報」計畫，隨時協助僑生。</p>
	三、加強畢業僑生聯繫與輔導，以協助政府推動務	社會發展	<p>一、辦理大專院校應屆畢業僑生職涯規劃與交流聯誼活動。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
	實外交 4239012500-03		<p>二、辦理大專院校應屆畢業僑生歡送、優良僑生獎學金等相關事宜。</p> <p>三、辦理馬來西亞留台校友會人員返國參訪及研討活動。</p> <p>四、派員赴海外出席留台校友會之聯誼會或年會。</p> <p>五、加強海外各地留台畢業僑生校友會之聯繫，輔助全球各地校友會舉辦各種文藝、年會慶祝活動，並積極融入主流社會以協助政府推動務實外交。</p>
六、海外青年回國技術訓練 (僑輔室) 5139012321	招收海外青年回國技術訓練，輔導創業發展 5139012321-01	社會發展	<p>一、加強培育海外華裔青年工作，輔助回國學習生產技能，促進華社安定與經濟發展，賡續（每年）辦理海外青年技術訓練班招生及輔導工作。</p> <p>二、輔導學員課業研習，辦理三節節慶、自強康樂、民俗文藝參訪等活動及工讀金補助。</p> <p>三、辦理學員生涯規劃，輔導課業研習活動，聯合畢業典禮暨成果展活動。</p> <p>四、培養東南亞生活艱困地區華僑子弟回國學習生產技能，賡續專案辦理建教合作班輔導。</p>
七、華僑通訊業務 (華僑社) 4239012600	一、發行宏觀周報及宏觀影音電子報 4239012600-01	社會發展	<p>一、充實「宏觀周報」版面內容，加強重要新聞深度報導與背景分析，並適時調整發行量及贈報點，擴大發行範圍及影響力。</p> <p>二、美化編輯「宏觀影音電子報」，提升點閱功能及網站瀏覽之便利性與舒適度。</p> <p>三、推廣宏觀數位多媒體雜誌，運用網路科技提升文宣效益。</p>
	二、辦理「台灣宏觀影音頻道」業務 4239012600-02	社會發展	<p>一、強化「台灣宏觀電視」節目內容，全天候報導我國政經社會進步現況及多元文化面向，提供僑胞與國內交流互動平台。</p> <p>二、提供「台灣宏觀網路電視」網路直播與隨選視訊服務，滿足僑胞收視需要。</p> <p>三、授權海外 32 家中英有線、無線、衛星及網路電視業者轉播「台灣宏觀電視」節目。</p> <p>四、製播質量並重之文宣短片，以加強「台灣宏觀電視」文宣效益。</p>

前(96)年度施政績效衡量暨達成情形分析

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一、團結海外僑社，共策國家發展	一、強化海外僑社溝通服務，傳遞政府政策，辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討，凝聚支持力量	90	為培育僑社中堅幹部，健全僑社組織，並增進海外僑社領袖對我國家政策、國內政經發展及僑務工作之瞭解，96 年度辦理北美及亞太地區僑社工作研討會、華裔專業青年研習會、北美地區僑社女性領袖研討會、中美洲地區華裔青年台灣參訪團及海外台灣人青年醫藥專業人士訪問團等 6 梯次活動，合計 176 人參加，返國參訓人員滿意度均達 90% 以上，超過原訂 90% 目標值。
	二、加強協導全僑民主和平聯盟各地分、支盟辦理各項團結活動	17000	為弘揚民主和平普世價值，反制中國在海外僑社實施統戰工作，96 年度協導全僑民主和平聯盟各地分、支盟以多元方式辦理年會、專題演講、座談會、記者會、一人一信投書或聯合聲明等活動宣揚台灣之民主自由，避免友我僑社陣營遭惡意分化，以凝聚僑心及團結僑社，96 年度計辦理 147 場次，參與人數達 24,247 人次，超過原訂 17,000 人次目標值。
	三、提升華僑文教中心服務效能，爭取僑胞向心	82	96 年度各地華僑文教服務中心辦理僑團聯誼、專題研討、慈善公益、文藝、體育、教育文化等各項活動，並提供場地及民俗舞蹈服裝之租借服務，共計辦理活動 13,621 場次，服務僑胞逾 80 萬人次，尤以法國巴黎華僑文教中心雖於 96 年 1 月 9 日奉行政院核准關閉，惟各地華僑文教服務中心舉辦之活動場次仍超過 10,000 場次之目標值，服務人數仍超過 80 萬人次，獲致海外僑胞對我政府施政之肯定，並收凝聚僑心之宏效。
	四、協導僑團或僑界支持台灣為台灣發聲	130	為反制中國在國際社會對我國之打壓及對海外僑社之統戰，協導僑團就台灣參與世界衛生組織及加入聯合國等重要議題，發動僑界連署聲明、撰文向媒體投書及以一人一信之方式，爭取僑居國及國際社會對我之認同與支持，適時為台灣發聲。96 年度因首度「以台灣名義申請加入聯合國」為訴求，獲致海外僑胞之廣大支持，形成共識並化為具體行動，計辦理 242 場次之活動，媒體報導篇幅計達 294 篇，遠超過原訂 130 篇目標值。
	五、輔導僑團舉辦各項區域性及大型節慶活動	620	為加強僑社聯繫，凝聚僑胞對我之向心，96 年協導海外各地僑社配合時令節慶辦理慶祝元旦、農曆新年、中秋節、雙十國慶等超過 300 人以上之活動，並輔導僑團辦理各項區

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			域性及大型年會活動，共計 643 場次，分述如下：1.協導各地僑社配合元旦等節慶辦理相關大型活動計 15 場次；2.協導各地僑社辦理一系列慶祝農曆春節之大型活動，計 384 場次；3.協導海外各地僑團舉辦大型慶祝國慶活動計達 221 場次；4.協導各地僑社舉辦區域性或大型年會活動，計 23 場次，包括輔導辦理泰國中華會館百週年慶、泰國台灣會館 60 週年慶、亞洲華人聯誼會第 16 屆年會、國際青商會 2007 年亞太大會、中美洲暨巴拿馬 6 國中華、華僑總會聯合會第 42 屆年會、歐洲華僑團體聯誼會第 33 屆年會、全美台灣同鄉聯誼會第 29 屆年會、北美洲台灣人醫師協會 2007 年年會等活動。超過原訂目標值 620 場次，成效良好，並能有效凝聚海外僑胞對我之向心。
二、促進民主多元文化教育交流，爭取僑民向心融入主流社會	一、推動僑教數位化，提升 e 化服務效能	80	<p>1.96 年度計發行製播「僑教雙週刊」第 527-550 期（平面版及網路版），並因應美國 AP Chinese 計畫，發行 24 期「快樂學華語」專刊及 24 期 AP 專刊。</p> <p>2.拍製「華文網路學習社群經營」、「敢「動」」教學—互動教學要領實務演示」、「MOODLE 於華語文教學之應用」、「影像處理在華語教學部落格上的運用」等 4 門華語文數位師資培訓課程及「注音符號教學」、「五百字說華語」中英文版教學節目帶影音互動式課程光碟。</p> <p>3.完成 3 期「華文網路種子師資培訓班」，培訓華文網路師資共 92 人，並辦理師資聯誼會網站相關事宜。</p> <p>4.輔導海外 14 個華僑文教服務中心辦理電腦研習班，共計 127 班、1,425 小時、1,279 人參與。</p> <p>5.價購「認識台灣」系列教材共 57 種、190 套。</p> <p>6.完成拷製「僑教雙週刊」2006 年合輯、「五百字說華語」中英文版光碟、「五百字說華語」影音互動式課程光碟、台灣自然風情、台灣節慶等 5 項媒體光碟，共 28,000 片。</p> <p>7.補助海外編製華語文教材共 11 件。</p> <p>8.補助新自然主義公司拍製「認識台灣歷史」卡通電視影集。</p>

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>9.建置「全球華文網」學習網站，積極經營華語文學習社群，提供人性化、國際化華語文數位學習環境。</p> <p>10.於美國華府、紐約、舊金山、洛杉磯、加拿大溫哥華、泰國、澳洲雪梨、巴西等地區成立 13 個「華語文數位學習中心」示範點，成為我國優良華語文之推廣據點。</p> <p>11.「全球華文網路教育中心」網站滿意度調查填寫滿意以上者達 88%。</p> <p>12.上述工作皆如期如數達成，目標達成度為 100%。</p>
	二、有效結合海內外教育資源，擴大師資培訓效益	2.88	<p>因應華文教育主流化及美國地區 AP 華語文計畫實施，本會將培訓美國地區僑校教師進入主流學校擔任華語文教師列為重點工作項目，96 年除續辦理教師回國研習班及海外教師研習活動，提升海外僑校教師教學知能外，並積極鼓勵美國地區僑校及僑教組織辦理 AP 華語文師資培訓活動，以協助我僑校教師取得美國主流學校任教資格。96 年辦理海外教師研習班培訓師資 502 人、辦理海外教師研習會培訓師資 4,414 人，並輔助美國地區僑教組織辦理 14 場研習活動，培訓僑校教師達 1,443 人，總計 96 年度培訓僑校教師 6,359 人。（以 93 年 5,000 人為計算基礎，成長 2.88%，應為 5,144 人）超越原訂目標值。</p>
	三、推展僑界多元社教活動，開創國際文化交流	595000	<p>1.96 年計補助海外僑團辦理文化活動遍及 49 個地區、共 359 項活動，其中結合當地主流社會重要節慶大型活動共 34 項，總參觀人數達 50 萬人次，另補助國內團體於海內外文化表演活動計 152 場次。</p> <p>2.96 年度計輔導美加歐地區僑團辦理華裔青少年夏令營活動共 67 營，並遴派 21 位志工教師前往巡迴教學，另因應亞洲、大洋洲、中南美及南非地區各 僑團(校)需求，遴派 46 位文化教師前往 24 個國家 117 個僑團(校)教學，參與人數高達 1 萬 7 千餘人。</p> <p>3.96 年北美地區台灣傳統週共有美、加 15 個地區 44 個主辦單位辦理相關系列活動，吸引當地主流社會人士及社區居民參與，本會與各部會遴派 3 表演團隊支援台灣傳統週活動，計巡迴海外 34 個城市，演出超過 36 場次，吸引國際友人及海外僑胞合計約 51,000</p>

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>餘人到場觀賞演出。</p> <p>4.農曆春節及雙十國慶期間籌組 5 團台灣文化訪問團分赴亞洲、大洋洲、非洲、美國、加拿大及中南美洲地區巡迴 21 個國家，計有 7 萬餘人觀賞。</p> <p>5.上述活動參與人數計達 63 萬人次，目標達成度為 100%，達成預定目標。</p>
	四、創新青年交流活動，協助拓展國際視野	5500	<p>1.96 年度目標設定為 5,500 人，實際執行績效數為 5,532 人，業已達成目標。</p> <p>2.為增進海外華裔青年學習華語文及認識台灣，本會 96 年積極辦理各類型學習性、參訪性活動：</p> <p>(1)台灣觀摩團：96 年共計辦理 8 梯次，計有 1,324 人來台參加。</p> <p>(2)語文研習班：96 年共計辦理 14 班期，計有 1,041 人來台參加。</p> <p>(3)暑期福爾摩莎營：96 年共計辦理 3 營次，計有 488 人來台參加。</p> <p>(4)華裔青年大會師及小會師活動：為擴大海內外青年交流互動，本會每年均辦理華裔青年會師活動，分別於上半年及下半年各舉辦 1 場次。96 年華裔青年大會師活動於 7 月 14 日假國立台灣海洋大學舉行，計有海外華裔青年及國內大專院校學生 1,500 人參加；小會師活動則於 12 月 20 日假花蓮台灣觀光學院辦理，參加人數計 800 人。</p> <p>3.結合跨部會及民間資源共同擴大辦理華裔青年活動：</p> <p>(1)為精進華裔青年活動之內涵，本會自 95 年起與教育部合作辦理國際青年志工服務活動，招募北美地區華裔青年來台深入偏遠或資源匱乏地區學校從事英語志願教學服務，96 年共計有 275 位美加地區華裔青年來台服務，分赴 15 個縣市 44 所學校教學，嘉惠國內偏遠地區學童逾 2,000 人。</p> <p>(2)另本會亦與民間單位（伊甸社會福利基金會等）合辦海外華裔青年暑假返鄉英語教學服務活動，協助偏遠地區學童及弱勢視障者學習英語，結合民間資源以發揮整體綜效。</p> <p>(3)另本會與行政院客家委員會合作舉辦「2007 年世界青年客家文化研習營」共 2 梯次，計有 94 位海外華裔青年來台參加；與</p>

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>行政院國家科學委員會合作推動「2007 年科技台灣探索」(候鳥計畫)，計有 9 位華裔青年及 1 位國內青年至本會實習。</p> <p>4.本會鼓勵曾來台研習參訪之華裔青年成立華裔青年組織，除協助宣傳相關研習參訪訊息外，並辦理各項聯誼活動，期藉由華裔青年組織之成立，加強聯繫，增進交流，厚植海外新生代友我力量。</p> <p>5.海外華裔青年活動在本會積極督導及承辦單位依計畫認真、周延執行之下，圓滿順利完成，本項工作達成預期目標。</p>
三、輔導華僑經濟事業發展，提昇我國經濟競爭力	一、推廣台灣經貿實績，鼓勵僑商返國投資	8	<p>辦理「行銷台灣參訪團」、「世界僑商觀光會議」、「海外僑胞第二代推銷台灣貿易尖兵培訓班」、「2007 年僑商投資台灣產業參訪團」、派員赴美巡迴宣導政府「醫療服務國際化旗艦計畫」各 1 次，輔助海外僑商舉行台灣商品展(澳洲布里斯本及泰國曼谷)各 1 次，派員實地採訪利用「僑商返鄉創業貸款計畫」返國創業之僑商及印製文宣品分送駐外單位運用 1 次，及規劃 10 月慶典期間國內合格旅行社安排 3 天 2 夜旅遊行程。</p>
	二、加強僑商經貿培訓及研習交流，增進僑商經濟多元化之實力	14	<p>完成辦理各項僑商經貿培訓及研習交流計 17 班次，較原定計畫增加 3 班次。</p> <p>1.辦理第 2 期海外僑商加盟台灣連鎖店策略經營班。</p> <p>2.辦理第 3 期高階經理人班。</p> <p>3.辦理第 3 期加盟台灣連鎖店策略經營班。</p> <p>4.辦理第 4 期高階經理人班。</p> <p>5.辦理第 4 期加盟台灣連鎖店策略經營班。</p> <p>6.辦理 2007 年新事業發展與投資評估研習班。</p> <p>7.辦理第 33 期海外華商國際貿易研習班參加。</p> <p>8.辦理第 11 期海外僑商餐飲經營研習班。</p> <p>9.辦理第 32 期海外僑商企業行銷管理研習班。</p> <p>10.辦理第 6 期財務管理班。</p> <p>11.辦理第 11 期電子商務班。</p> <p>12.辦理第 2 期台灣小吃研習班。</p> <p>13.辦理第 37 期海外僑商烘焙研習班。</p> <p>14.辦理第 15 期台灣美食研習班。</p> <p>15.辦理第 38 期海外僑商烘焙研習班。</p> <p>16.辦理第 16 期台灣美食班。</p>

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			17.辦理 2007 年素食養生經營研習班。
	三、辦理「海外僑營事業經營服務團」成效	21	<p>一、奉政策指示加強規劃及辦理「加盟台灣連鎖店巡迴輔導服務團」，因此 96 年較 95 年增加 3 條路線。另部分路線係配合其他活動而調整，例如結合台灣文化節及當地節慶活動，故僑商參與踴躍。二、96 年業務推動內涵，係因應時勢而調整、增辦，故完成海外僑營事業經營實地諮商及座談問題解答共計約 80 家，超出原訂目標值。三、各次海外僑營事業輔導服務團，均圓滿順利辦理，各路線下：</p> <p>1.南非地區台灣美食巡迴輔導服務團在南非新堡市、淑女鎮、布魯芳登市、約翰尼斯堡辦理。</p> <p>2.美西地區台灣美食巡迴輔導服務團在美國西雅圖、舊金山、洛杉磯、橙縣辦理。</p> <p>3.東南亞地區台灣美食巡迴輔導服務團(馬、泰線)在東馬來西亞沙巴、泰國曼谷辦理。</p> <p>4.東南亞地區台灣美食巡迴輔導服務團(馬、印線)在西馬來西亞檳城、砂勞越古晉、印尼泗水辦理。</p> <p>5.北美洲（美東、加東、加西）地區台灣美食巡迴輔導服務團在美國休士頓、華府、波士頓、紐約、加拿大多倫多、哈利法克斯、溫哥華辦理。</p> <p>6.美洲地區台灣連鎖加盟產業巡迴輔導服務團在巴西（聖保羅市）智利（聖地牙哥、Iquique）阿根廷（布宜諾斯艾利斯）、多明尼加（聖多明哥市）及美國洛杉磯、橙縣辦理。</p> <p>7.大洋洲地區台灣連鎖加盟產業巡迴輔導服務團在澳洲雪梨、伯斯、布里斯本、墨爾本辦理。</p> <p>8.南非地區財務金融巡迴輔導講座在南非（開普敦、德班、布魯芳登、約翰尼斯堡）及史瓦濟蘭辦理。</p> <p>9.美洲地區加盟台灣連鎖事業策略巡迴輔導講座在美國（休士頓、邁阿密）、巴拉圭（東方市、橋頭市）及巴拿馬（巴拿馬市）辦理。</p> <p>10. 2007 年加盟台灣連鎖事業巡迴講座（東南亞線）在泰國（曼谷）、越南（河內）、菲律賓（馬尼拉）辦理。</p>

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	四、輔導世界及洲際性商會辦理活動	14	<p>積極輔助世界台灣商會聯合總會及六大洲際性台商總會舉辦年會及理監事會議計 16 次，超出原訂 14 次目標值。各項會議或活動中，均安排經貿專題演講及座談會，並邀請當地政經界重要人士參與，對促進經貿交流及務實外交極具助益。活動說明如下：</p> <p>1、非洲台灣商會聯合總會於 96 年 1 月 26 日至 29 日在南非德班召開第 13 屆第 2 次理監事聯席會議，約 200 人與會。</p> <p>2、大洋洲台灣商會聯合總會於 96 年 2 月 23 日至 25 日在紐西蘭基督城召開第 9 屆第 2 次理監事聯席會議，鄭副委員長出席，約 120 人與會。</p> <p>3、北美洲台灣商會聯合總會於 96 年 3 月 15 日至 17 日在美國達拉斯召開第 19 屆第 3 次理監事聯席會議，楊副委員長出席，近 210 位台商代表與會。</p> <p>4、世界台灣商會聯合總會於 96 年 3 月 17 日至 19 日在美國達拉斯召開第 13 屆第 2 次理監事聯席會議，楊副委員長出席，近 400 位台商代表與會。</p> <p>5、歐洲台灣商會聯合總會於 96 年 5 月 15 日至 17 日在英國倫敦召開第 13 屆年會暨第 2 次理事會議，石主任秘書出席，約 200 位台商與會。</p> <p>6、北美洲台灣商會聯合總會於 96 年 6 月 21 日至 25 日在美國洛杉磯召開第 19 屆年會暨第 4 次理事會議，本會委員長及楊副委員長均應邀出席，約 700 人參與。</p> <p>7、非洲台灣商會聯合總會於 96 年 6 月 29 日至 30 日在非洲約堡召開第 13 屆年會暨第 3 次理監事聯席會議，鄭副委員長出席，約 200 人與會。</p> <p>8、中南美洲台灣商會聯合總會於 96 年 7 月 6 日至 8 日在墨西哥坎昆召開第 13 屆年會暨第 3 次理監事聯席會議，陳副委員長出席，約 150 人與會。</p> <p>9、大洋洲台灣商會聯合總會於 96 年 7 月 20 日至 23 日在紐西蘭基督城召開第 9 屆年會暨第 3 次理監事聯席會議，楊副委員長出席，約 140 人與會。</p> <p>10、亞洲台灣商會聯合總會於 96 年 7 月 23 日至 25 日在台北市召開第 14 屆年會暨第 3</p>

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>次理監事聯席會議，陳副委員長及楊副委員長出席，約 300 人與會。</p> <p>11、歐洲台灣商會聯合總會於 96 年 7 月 28 日在德國巴登巴登召開第 13 屆會員代表大會暨第 3 次理監事聯席會議，約 50 名代表與會。</p> <p>12、世界台灣商會聯合總會於 96 年 9 月 17 日至 19 日在台北召開第 13 屆年會暨第 3 次理監事會議，委員長應邀參加，約 750 人與會。</p> <p>13、北美洲台灣商會聯合總會於 96 年 11 月 8 日至 11 日在美國華府召開第 20 屆第 2 次理事會議，華府文教服務中心汪主任參加，約 200 人與會。</p> <p>14、亞洲台灣商會聯合總會於 96 年 11 月 20 日至 21 日在新加坡召開第 15 屆第 2 次理監事聯席會議，本會第三處吳副處長出席，約 200 人與會。</p> <p>15、大洋洲台灣商會聯合總會於 96 年 11 月 23 日至 25 日在澳洲墨爾本召開第 10 屆第 2 次理監事聯席會議，約 150 位代表與會。</p> <p>16、歐洲台灣商會聯合總會於 96 年 12 月 8 日至 9 日在德國漢堡召開第 14 屆第 2 次理監事聯席會議，約 60 人與會。</p>
	五、培訓商會幹部	95	為培養優秀之台商幹部，以及加強與台商第二代之聯繫，分別於 4 月、9 月及 11 月辦理「96 年海外傑出女企業家領導班」、「第 3 期台灣商會青年菁英幹部培訓班」、「第 11 期全球台灣商會會長班」及「96 年海外青商菁英領導班」等 4 項培訓活動，透過海外相關單位邀請海外傑出女性企業家、商會會長及青商菁英共 143 位返國參加，其中因配合行政院各部會推動性別主流化，新增「海外傑出女企業家領導班」，故較原訂目標值 95 人多出 35 人。
	六、辦理「台灣移居美國僑民長期追蹤調查」	1	賡續辦理完成台灣移居美國僑民長期追蹤第五（2007）年調查，蒐集與整理第一手的美國僑民資料，瞭解最新僑情及僑務服務之需求，並持續追蹤觀察由台灣移居美國之僑民，長期以來人口及社會特徵變遷之過程。
	七、加強辦理海外華人人人口、社會及經濟統計	1	完成德國華人移民統計資料蒐集及推估，有助對當地華人人人口概況之瞭解。

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
四、全面強化海外文宣機制，提昇我國國際能見度	一、辦理製播台灣宏觀電視節目	100	自 96 年 1 月 1 日起，本會依據「無線電視事業公股處理條例」之規定，將「台灣宏觀電視」節目製播業務交由公視基金會辦理，同時依「台灣宏觀電視」創台宗旨並尊重「公共電視法」之立法精神，要求公視製作及採購之節目應富台灣特色，節目品質應力求優質化，以滿足海外僑胞收視需求。目前首播節目 10-14 小時，重點節目重播一次，仍以不收費、不鎖碼方式，全天候 24 小時報導台灣政經社會現況與多元文化，每日並提供國、台、客、粵及英語新聞暨全球僑社新聞，甚受僑胞好評。
	二、擴大台灣宏觀電視收視層面	30	授權亞洲、北美洲、中南美洲、歐洲及紐澳等地區 36 家有線、無線、衛星及網路電視業者轉播「台灣宏觀電視」節目，使「台灣宏觀電視」深入全球各地華人每一家庭，發揮政府文宣傳播功能。
	三、提升台灣宏觀電視文宣效益	240	96 年製播文宣短片 300 支，超過預定製作 240 支數量。短片內容主要介紹政府各項施政情形及宣揚台灣文化，有效達成政府文宣及行銷台灣目的。
	四、進行海外台灣宏觀電視收視調查	3201	為瞭解僑胞對「台灣宏觀電視」節目製播業務交由公視基金會辦理後之收視情形，於 96 年 10 月 1 日至 10 月 31 日期間，委請「台灣宏觀網路電視」承製廠商亞捷數位科技公司針對僑胞收視行為進行網路線上調查，惟在被動收集網路問卷下，受訪人次未達預定目標值，日後辦理類似問卷調查時，除將提高誘因吸引僑胞填寫問卷外，並責成本會駐外人員適時配合僑社大型活動，進行問卷調查。
	五、辦理「台灣宏觀網路電視」網路直播及隨選視訊成效	9000	本年度因提升自製節目品質及採購較新節目，並由於適逢第 7 屆立法委員競選期間上網點閱僑胞人數遽增，96 年平均收視人次 64 萬，點閱使用之網路串流量為 14708GB 超過預定目標值。
	六、推廣宏觀周報	33500	96 年「宏觀周報」發行 51 期，每期 8 版。每期印製 33,500 份至 40,000 份，並分別寄送全球約 400 個贈報點，及委請美國洛杉磯「台灣時報」與菲律賓「聯合日報」以夾報方式，提供海外僑胞收閱。
	七、擴大海外華文媒體聯繫與服務之滿意	86	為擴大台灣在海外之能見度，本會價購中央通訊社新聞稿源，免費提供海外華文媒體參

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	度調查		考運用，俾使僑胞能在第一時間獲悉國內相關正確訊息，進而爭取海外僑界、國際友人對台灣之支持和認同。96 年本會援例運用網路科技，即時供應國內新聞稿源、照片等，經調查海外華文媒體對本項服務之滿意度情形，其中「全文即時新聞」滿意度達 96%，「新聞照片」滿意度達 82%，兩者平均滿意度達 89%。

上(97)年度已過期間施政績效及達成情形分析

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
一、團結海外僑社，共策國家發展	1、強化海外僑社溝通服務，傳遞政府政策，辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討，凝聚支持力量	為培育僑社中堅幹部，健全僑社組織，並增進海外僑社領袖對我國家政策、國內政經發展及僑務工作之瞭解，97年度1至6月計辦理北美地區僑社工作研討會、華裔專業青年研習會等2梯次活動，並接待日本山梨及橫濱等2僑團返國參訪及拜會，返國參訓人員滿意度均達90%以上。
	2、加強協導全僑民主和平聯盟各地分、支盟辦理各項團結活動	為弘揚民主和平普世價值，反制中國在海外僑社實施統戰工作，97年度協導全僑民主和平聯盟各地分、支盟以多元方式辦理年會、專題演講、座談會、記者會、一人一信投書或聯合聲明等活動宣揚台灣之民主自由，避免友我僑社陣營遭惡意分化，以凝聚僑心及團結僑社，97年度1至6月計辦理59場次，參與人數達6,466人次。
	3、提升華僑文教中心服務效能，爭取僑胞向心	在全球16所華僑文教服務中心提供場地及民俗舞蹈服裝之租借服務，並配合節慶及政府政策，協導僑團辦理聯誼、專題研討、慈善公益、文藝、體育、教育文化等活動，提供各類書報雜誌及免費上網設備，便利僑胞獲得國內最新資訊，增進對我國之認同和支持，97年1至6月計辦理活動達6,597場次，服務僑胞達378,174人次。
	4、協導僑團或僑界支持台灣為台灣發聲	為反制中共在國際社會對我國之打壓及對海外友我僑社之統戰，協導僑團就「反獨促統」、「反分裂國家法」、參與世界衛生組織、加入聯合國等重要議題，發動僑界連署聲明、撰文向媒體投書、一人一信，爭取國際社會之認同與支持，為台灣發聲，97年1至6月媒體報導篇幅計達74篇。
	5、輔導僑團舉辦各項區域性及大型節慶活動	97年1至6月協導海外僑團舉辦元旦升旗典禮、春節等時令節慶活動計493場次，並依據年度計畫籌劃僑務志工服務活動，計舉辦3,072場次志工活動，參與人數計17,023人次，服務時數達33,831小時，以增進僑胞互動融合，凝聚僑心。
二、促進民主多元文化教育交流，爭取僑民向心融入主流社會	1、推動僑教數位化，提升e化服務效能	97年上半年各項業務績效如次： 1.迄97年5月底已發行製播「僑教雙週刊」第551至560期（平面及網路版），並發行10期「快樂學華語」及AP中文專刊。 2.97年2月18日開放「全球華文網」測試，迄今已有7千多位教師申請帳號，並有200餘名教師進駐開設教學部落格並運用部落格進行華語文教學及語言交換課程。 3.洽請華語文專家學者舒兆民、連育仁、陳慶陽及林金錫等人於「全球華文網」語文、文化及綜合學苑等專區運用moodle教學平台開設20門教學示範性課程，以供海外教師觀摩學習。

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>4.為使各地海外實體據點得以永續經營，於 97 年 4 月 13 日至 21 日辦理「數位學習中心經營管理人員研習班」，邀請美國、加拿大、巴西、巴拿馬、多明尼加、澳洲、日本、泰國、韓國、越南、德國、荷蘭、南非等地區 37 位中心負責人或幹部返國參訓，期透過研習會，將最新觀念與作法運用於各華語文數位學習中心外，並以創新模式爭取海外華語文市場。</p> <p>5.為向全球正式宣告本會虛擬、實體通路布建完成，97 年 4 月 16 日於台北世界貿易中心聯誼社舉辦「『全球華文網』開站暨『海外華語文數位學習中心』啟用發表會」，共計有產官學界代表、海外數位學習中心示範點重要幹部暨負責人等 150 餘人與會及相關媒體報導，共同見證本會致力於爭取台灣海外華語文市場的努力，展現華語文教育邁向數位、集體創作的新里程。</p> <p>6.鼓勵海外華語文教育工作者及文教團體，針對僑居地區教學環境及人文背景之差異性，因地制宜編製平面及視聽教材、教具，本會訂有「補助海外編製華語文教材作業要點」，以充實海外華語文教材，並強化學子之學習效果。97 年計補助海外編製華語文教材共 11 件。</p> <p>7.97 年度「網路種子師資培訓班第一期」將於 7 月 1 日至 14 日辦理，參加學員遴選作業於 5 月中旬完成，經依地區平衡性暨 96、97 年華語文數位學習中心已設置及具潛力設置地區進行審查，計核錄馬來西亞檳城檳吉台灣學校文小菲等 16 個國家 25 個地區等 36 位華語文教師返台參訓。</p>
	2、有效結合海內外教育資源，擴大師資培訓效益	<p>97 年上半年各項業務績效如次：</p> <p>1.辦理泰國（2 班）、菲律賓地區華文教師 3 班回國研習班，共培訓海外華文教師 114 人。</p> <p>2.辦理菲律賓組「海外華文教師研習會」活動，就地培訓海外華文教師共 151 人。</p> <p>3.派遣 10 名替代役役男，支援僑校教學，充實僑校師資。</p> <p>4.補助辦理 AP 華語文師資培訓相關活動 4 場，共有僑校教師 232 人參加。</p>
	3、推展僑界多元社教活動，開創國際文化交流	<p>97 年上半年各項業務績效如次：</p> <p>1.補助國外僑團辦理社教活動及國內團體出國訪演計 224 項次。</p> <p>2.協導成立跨部會小組，邀集國內 11 個相關部會成立跨部會工作小組支援「北美地區台灣傳統週」活動，共有美、加 16 個地區 35 個主辦單位辦理相關系列活動，各部會遴派十鼓擊樂團、舞工廠舞團及屏東教育大學等 3 表演團隊支援台灣傳統週演出活動，計巡迴</p>

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>海外 32 個城市，演出超過 39 場次。另邀請林筠、洪新富老師支援洛杉磯、舊金山、華府及紐約地區台灣傳統週活動紙藝巡展。</p> <p>3.業規劃於暑期期間遴派 21 位文化志工教師，前往海外 53 個夏令營隊巡迴教學，並將輔助 13 個僑團採自聘教師方式辦理夏令營活動。</p> <p>4.97 年計規劃遴派 40 位文化教師赴 24 個國家 78 個僑團（校）教學，上半年業遴派 22 位文化教師前往大洋洲、亞洲等 11 國教學。</p> <p>5.完成於農曆春節期間續籌組台灣文化訪問團亞洲團、歐洲團及德國團 3 團，共訪演 11 個國家 23 個城市演出 27 個場次，總計約 2 萬 9,910 人前往觀賞。</p> <p>6.規劃 97 年雙十國慶文化訪問團前置作業。</p>
	4、創新青年交流活動，協助拓展國際視野	<p>97 年上半年各項業務績效如次：</p> <p>1.辦理「海外華裔青年語文研習班」總計 6 期，每期研習時間 6 週，共計 483 人參加。</p> <p>2.辦理「海外華裔青年台灣觀摩團」總計 3 梯次，每梯次活動時間為 3 週，共計 351 人參加。</p> <p>3.規劃辦理「海外華裔青年暑期福爾摩莎營」，預計辦理 3 梯次，招收 500 名學員。</p> <p>4.輔助海外僑校（團）、中文班辦理組團來台研習華語文或台灣文化活動，97 年預計辦理 300 人次，上半年已有美國賓州瀚學文化教育交流協會、馬來西亞檳吉台灣學校等 12 個僑教組織、318 名學員申請來台，與基隆中正國中、台南成功大學等學校合辦華語文暨文化研習活動。</p> <p>5.賡續與教育部合作辦理「北美華裔青年英語服務營」，97 年業已招募 356 位美加地區青年，訂於 7 月下旬來台分赴 16 個縣市、50 所偏遠或教學資源缺乏地區國中（小）進行教學服務，預計嘉惠國內學童逾 2,500 名。</p> <p>6.辦理「2008 年海外傑出青年台灣文化研習營」，業已邀請約 30 位曾獲得僑居國最高學術榮譽獎項或就讀當地具國際聲望大學之優秀華裔青年於 7 月下旬來台研習，增進海外傑出青年深入瞭解台灣豐富多元文化及政經發展現況。</p>
三、輔導華僑經濟事業發展，提昇我國經濟競爭力	1、推廣台灣經貿實績，鼓勵僑商返國投資	<p>1.3 月辦理「海外僑胞第二代推銷台灣貿易尖兵培訓班」計有 25 僑界青年參訓。</p> <p>2.5 月 15 日辦理 97 年僑務發展之外交意涵學術研討會，計發表 9 篇論文，並舉行 1 場圓桌論壇，逾二百人與會參與研討，立法院王院長應邀出席致詞。</p> <p>3.自 94 年底起辦理海外台商創業成功經驗邀稿作業，截至 97 年 4 月止，共 61 篇刊登宏觀週報。</p> <p>4.編纂 96 年僑民經濟年鑑，鑑記 94、95 及 96 年第二</p>

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
		季前之海外僑胞經濟活動概況。
2、加強僑商經貿培訓及研習交流，增進僑商經濟多元化之實力		<p>完成各項僑商經貿培訓及研習交流 7 班次，227 人參加：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.辦理 2008 年國際商務研習班，28 人參加。 2.辦理 2008 年加盟台灣連鎖店策略經營班，30 人參加。 3.辦理 2008 年青年僑商創業研習班，30 人參加。 4.辦理 2008 年旅館產業經營研習班，31 人參加。 5.辦理 2008 年高階經理人(A)班，25 人參加。 6.辦理 2008 年台灣烘焙經營研習(A)班，50 人參加。 7.辦理 2008 年加盟台灣連鎖店策略經營(餐飲業)班，30 人參加。
3、辦理「海外僑營事業經營服務團」成效		<p>97 年上半年完成海外僑營事業巡迴輔導講座 3 梯次，約 1,100 人參加，並完成 11 家僑營企業諮商輔導，茲說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.辦理「南非台灣美食巡迴輔導講座」，於 4 月 15 日至 5 月 1 日前往南非開普敦、東倫敦、德班、約翰尼斯堡及普勒多利亞等 5 地進行巡迴教學企業諮商輔導，約 220 人參加，完成 6 家僑營企業諮商輔導。 2.辦理「歐洲台灣美食巡迴輔導講座」，於 4 月 22 日至 5 月 2 日前往匈牙利布達佩斯、奧地利維也納、德國漢堡、柏林等 2 地進行巡迴教學及企業諮商輔導，約 230 人參加，完成 4 家僑營企業諮商輔導。 3.辦理「北美洲台灣美食巡迴輔導講座」，於 5 月 10 日至 21 日前往美國舊金山、洛杉磯、休士頓、華府等 4 地進行巡迴教學及企業諮商輔導，約 650 人參加，完成 3 家僑營企業諮商輔導。
4、輔導世界及洲際性商會辦理活動		<p>輔導世界性及六大洲際性台商總會舉辦年會及理監事會議計 6 次，近期補助辦理活動如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.非洲台灣商會聯合總會第 14 屆第 2 次理監事會議 2 月 15 日至 17 日於南非開普敦召開。 2.世界台灣商會聯合總會第 14 屆第 2 次理監事聯席會議 2 月 26 日至 28 日於智利聖地牙哥召開。 3.北美洲台灣商會聯合總會第 20 屆第 2、3 次理監事聯席會議 4 月 18 日至 20 日於美國鹽湖城及聖安東尼召開。 4.北美洲華商經貿學員聯誼總會暨洛杉磯華商經貿學員聯誼會 4 月 20 日於美國洛杉磯召開。 5.歐洲台灣商會聯合總會第 14 屆會員代表大會暨第 3 次理監事聯席會議 5 月 9 日至 11 日於德國慕尼黑召開。 6.全球華商經貿學員聯誼總會第 8 屆理監事聯席會議暨會員代表大會 6 月 5 日至 7 日於紐西蘭奧克蘭召開。

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	5、培訓商會幹部	為培養優秀之台商幹部，籌畫辦理「第 12 期全球台灣商會高階領導幹部研習班」及「第 4 期台商會青年菁英幹部培訓班」。
	6、辦理「台灣移居美國僑民長期追蹤調查」	纂寫完成「台灣移居美國僑民長期追蹤第五年調查」分析報告，刻正整理編排並規劃本(第六)年續之調查中。
	7、加強辦理海外華人人人口、社會及經濟統計	蒐集整理菲律賓華人人人口相關統計數據。
四、全面強化海外文宣機制，提昇我國國際能見度	1、辦理製播台灣宏觀電視節目	為服務各地僑胞，「台灣宏觀電視」全天候 24 小時每日首播節目 10 小時，重點節目重播一次，以便於全球僑胞均能收視。
	2、擴大台灣宏觀電視收視層面	與海外電視業者合作，授權海外 32 家中英無線、有線、衛星及網路電視業者播放「台灣宏觀電視」節目。
	3、提升台灣宏觀電視文宣效益	1-6 月已製播文宣短片 138 支，超過 97 年預定總數 240 支之半數。
	4、進行海外台灣宏觀電視收視調查	為瞭解海外僑胞對「台灣宏觀電視」製播節目內容之看法，本會規劃於 6 月 1 日起至 7 月 31 日止辦理「台灣宏觀電視」網路收視調查，開放僑胞提供意見，以供節目製播參考。
	5、辦理「台灣宏觀網路電視」網路直播及隨選視訊成效	台灣宏觀電視網路製播與隨選視訊「97 年 1 至 6 月平均每月資料串流輸出容量為 9,084GB，超過預計容量 9,000GB，執行率已達 100%。
	6、推廣宏觀周報	一、至 97 年 6 月底發行「宏觀周報」25 期。 二、每期發行 8 版，國內及海外委託印發周報數量約 40000 份。 三、每期登載新聞資訊約 80 則，圖片數量約 35 張
	7、擴大海外華文媒體聯繫與服務之滿意度調查	為擴大台灣在海外之能見度，97 年本會援例價購中央通訊社新聞稿源、照片免費提供海外約 58 家華文媒體參採，俾使僑胞能在第一時間獲悉國內相關正確訊息，進而爭取海外僑界、國際友人對台灣之支持和認同。