

僑務委員會 102 年度施政計畫

海外僑胞是中華民國在海外的主要支持力量，在國家邁向進步發展上扮演重要角色。僑務委員會做為國家僑政專責機關，始終秉持「顧客導向，以僑為尊」的指導原則，致力加強聯繫海外僑胞，提供優質服務，協輔僑社壯盛發展；全力支持海外僑校，建置全球化僑教網路，鞏固我僑教市場；活絡海內外互動交流，匯聚僑界支持及參與國家建設的熱情與能量，以期建構大僑社，發展優質僑教，厚植僑民經濟實力，共創僑社永續發展。

本會依據行政院 102 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本會未來發展需要，編定 102 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標

一、強化僑團聯繫，擴增友我力量

(一) 協輔僑團舉辦各項洲際性、區域性、節慶等多元活動，促進海外僑社和諧共榮，鼓勵僑團辦理各項與當地主流社會交流活動，擴增友我力量，提升我國國際能見度，並輔助青年僑團組織，協助僑社永續發展。

(二) 結合僑務志工推展僑社服務工作，鼓勵青年僑團投入志工行列，擴大服務層面。

(三) 遴邀僑社幹部及華裔專業青年回國參訪研討，培植僑社新血，爭取華裔青年向心。

(四) 辦理重要僑團負責人接待邀訪，增進海內外交流聯繫。

(五) 辦理國際事務青年人才培訓計畫，開拓國內青年國際視野、培育國際事務人才。

(六) 協助推展臺灣醫療服務國際化，引介海外僑胞瞭解國內優質醫療服務，並帶動業界相關人員就業與僑胞國內消費，達到僑胞、人民、政府及醫療院所均贏的局面。

二、健全僑教發展，推動全球華文布局

(一) 掌握華語學習熱潮，引導海外僑校轉型。

(二) 運用數位科技優勢，支持海外華文教育。

(三) 推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化，促進交流。

(四) 推展海外華文遠距教育，建構僑胞終身學習網絡。

三、輔導海外僑臺商事業發展，配合提升我國經濟競爭力

(一) 鼓勵僑商返國參訪，促進海內外商機交流。

(二) 結合國內產官學界資源，輔導提升僑臺商經營實力。

(三) 聯繫僑商組織，協助僑營事業拓展事業伙伴。

四、培育華裔優秀人才

(一) 推動招生宣導工作，鼓勵華裔青年回國就學或接受技術訓練。

(二) 落實在學僑生培育與協助，建立輔助機制。

(三) 連結畢業留臺校友全球網絡，厚植海外友我力量。

(四) 積極拓展華裔青年多元活動，擴增海內外青年交流。

五、運用多元傳播媒介，宣傳政府施政及報導海外僑情

(一) 擴大「臺灣宏觀電視」收視層面，傳達具臺灣特色中華文化多元觀點，廣宣政府施政作為，提升國家對外形象。

(二) 運用「宏觀網路電視」，積極發揮網路文宣功能。

(三) 發行「宏觀週報」及維運「宏觀即時新聞網」，提供國內新聞訊息及海外僑情，積極報導政府施政作為。

六、拓展知識僑務，提升服務效能

(一) 增加僑務知識管理系統知識物件點擊率，拓展專業化知識僑務。

(二) 充實及更新華僑文教服務中心設施，提供僑社辦理各項聯誼、會議、研討、藝文、教育文化、慈善公益等活動，提升服務品質及效能，以嘉惠僑眾。

(三) 因應僑界需求，規劃增設華僑文教服務中心，擴充海外僑務服務據點，提升服務效能。

七、充分發揮華僑會館功能

(一) 宣導及推廣華僑會館各項設施及服務，協助會館提升營運績效。

(二) 活化華僑會館資產，提升設施使用效能。

八、強化語文與專業，提升整體人力素質

(一) 推動本會人員終身學習，依公務人員訓練進修法規定，並考量本會同仁專業核心能力及業務需要，逐年訂定本會年度訓練進修計畫。

(二) 協調外交部，持續選送本會同仁參加外講所辦理之年度外交領事人員教育訓練及各項專業領域培訓課程。

(三) 強化同仁外語能力，依「推動本會人員語文能力躍升計畫」，擴大自辦各項語文及方言訓練、語文讀書會及語文學習發表會等，並提供多面向外語學習進修管道。

(四) 辦理選送本會人員參加中長期赴國外進修外語，提高外國語文及對外工作能力。

(五) 提升本會同仁僑務專業核心能力，自辦「駐外工作心得分享會」，以充實同仁僑務專業能力及提升處理涉外事務能力。

(六) 廣續辦理新進人員講習及派外人員講習，以兼顧會內及會外人員整體人力素質之提升，並強化服務品質及行政效能。

(七) 持續推動組織學習，深化機關願景管理，並配合業務需要，辦理同仁標竿學習參訪活動。

九、提升研發量能

為推動業務創新，提升行政效能，預定 102 年度行政及政策類研究經費占年度預算比例 0.454 %。

十、落實政府內部控制機制

檢討強化現有內部控制作業，提升政府施政效能。

十一、提升資產效益，妥適配置政府資源

(一) 節約政府支出，提升資產管理效能，有效合理分配資源。

(二) 中程歲出概算在規定範圍內編列策略目標與施政目標高度配合。

十二、提升人力資源素質與管理效能

(一) 落實員額合理管理，預算員額維持零成長。

(二) 落實中高階公務人員培訓，達到行政院規定之政策目標。

貳、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 強化僑團聯繫，擴增友我力量	1 協導僑團舉辦多元活動，促進僑社和諧及拓展國際交流	1	統計數據	僑團舉辦各項洲際性、區域性等多元活動之參加總人次	102 萬人次
	2 結合僑務志工，擴大服務層面	1	統計數據	海外僑務志工參與僑社服務工作總人次	49,000 人次
二 健全僑教發展，推動全球華文布局	1 掌握全球華語學習熱潮，引導海外僑校轉型發展，運用數位科技支持海外華文教育	1	統計數據	海外僑校師資培訓班暨華文網路種子師資培訓班參訓人員滿意度	85%
	2 推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化	1	統計數據	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率= \sum 【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.參與活動滿意度：各年目標值為 80%，權重為 20%。2.活動參與人次：102 年至 105 年各為 115 萬人次、115 萬 5 千人次、116 萬人次、116 萬 5 千人次，權重為 80%。	90%
三 輔導海外僑臺商事業發展，配合提升我國經濟競爭力	1 配合政府經濟發展政策，輔導暨邀請相關產業之僑營企業或僑界專業人士返國觀摩洽談，並安排與國內企業交流商機。	1	統計數據	海外僑商回國觀摩洽談暨商機交流，及僑商學習成果的滿意度。	83%
	2 結合國內產官學界資源，輔導提升僑臺商經營實力	1	統計數據	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率= \sum 【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.培訓僑商返國研習、海外經貿巡迴講座及輔導各類商會活動等參加人次：102—105 年度目標值為 15000、16000、17000、180	90%

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值
				00 人次，權重為 60%。 2.研習活動滿意度：102 -105 年度目標值為 80 %、80%、83%、83%， 權重為 40%	
四 培育華裔優秀 人才	1 鼓勵華裔青年來臺就 學、技術訓練及研習， 厚植僑社友我力量	1	統計 數據	來臺就學、接受技術訓 練及研習人數	5,800 人
	2 在學與畢業僑生聯繫與 輔導	1	統計 數據	本項包含下述項目之年 度目標值達成率及所設 定權重所計算之綜合性 指標。計算方式：達成 率= Σ 【(各項目達成值 ÷各項目目標值)×各項 目權重】×100%：1.年度 活動場次：102 至 105 年 度目標值為 220、230、2 40、250 場次，權重為 60 %。2.提問問題解決率： (解決問題數÷提問問題 總數)，權重為 40%。 提問問題總數以實際狀 況列計。	80%
五 運用多元傳播 媒介，宣傳政 府施政及報導 海外僑情	1 擴大宣傳政府機關施政 績效	1	統計 數據	本項包含下述項目之年 度目標值達成率及所設 定權重所計算之綜合性 指標。計算方式：達成 率= Σ 【(各項目達成值 ÷各項目目標值)×各項 目權重】×100%：1.宏觀 電視播放文宣短片檔 次：102-105 年目標值 為 4,000 檔次、4,200 檔 次、4,500 檔次、4,800 檔 次，權重為 60%。2.宏觀 網路電視年度瀏覽人 次：102-105 年目標值 為 85 萬人次、90 萬人 次、95 萬人次、100 萬人 次，權數為 40%。	82%
	2 運用網路多媒體報導海 外僑情	1	統計 數據	宏觀即時新聞網年度平 均訪客數	15,000 人/月

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
六 拓展知識僑務，提升服務效能	1 增加僑務知識管理系統知識物件點擊率	1	統計數據	全會知識物件點擊總數	20,000 次
	2 提升海外服務據點效能，提供多元優質服務	1	統計數據	僑教中心等服務據點場地使用總人次	825,000 人次
七 充分發揮華僑會館功能	1 推廣華僑會館設施以舉辦各種活動	1	統計數據	會館營業金額	8,100 萬元
	2 活化華僑會館資產，有效利用相關設施	1	統計數據	會館設施使用率	43%
八 強化語文與專業，提升整體人力素質	1 通過相關英(外)語檢定人數百分比	1	統計數據	通過英(外)語檢定(相當全民英檢初級)人數達本會人員百分比。	54%

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式(如由專家學者)進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

參、年度共同性指標

共同性目標	共同性指標				
	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 提升研發量能	1 行政及政策研究經費比率	1	統計數據	(年度行政及政策類研究經費÷年度預算)×100%	0.454%
二 落實政府內部控制機制	1 強化內部控制件數	1	統計數據	當年度主動建立內部控制機制及完成改善內部控制缺失件數。	1 件
	2 增(修)訂完成內部控制制度項數	1	統計數據	本機關及所屬機關依業務重要性及風險性,於當年度增(修)訂完成內部控制制度作業項目數。	1 項
三 提升資產效益,妥適配置政府資源	1 機關年度資本門預算執行率	1	統計數據	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	90%
	2 機關中程歲出概算額度內編報概算數	1	統計數據	【(本年度歲出概算編報數-本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	5%
四 提升人力資源素質與管理效能	1 機關年度預算員額增減率	1	統計數據	【(次年度-本年度預算員額數)÷本年度預算員額】×100%	0%
	2 推動終身學習	1	統計數據	當年度各主管機關(含所屬機關)自行辦理或薦送參加其他機關辦理1日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數達該主管機關(含所屬機關)之中高階公務人員總人數40%以上。	1 (符號)

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式(如由專家學者)進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。

5.其它。

肆、僑務委員會年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
僑民及僑團聯繫服務與接待	加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動	一、加強聯繫僑團負責人、輔助召開各項聯誼性活動暨年會，增進僑社團結與向心。 二、輔助海外各地僑社配合國慶及時令節慶、重要紀念日舉辦多元活動，鼓勵僑團辦理各項與當地主流社會交流活動，擴增友我力量，提升我國國際能見度，並輔助僑青組織，以利僑社永續發展。 三、安排本會正副首長出席僑社重要活動及舉辦座談，以表達對僑社之重視，增進雙向溝通。 四、輔助各地僑團重要會所充實軟硬體設備，協助僑團永續發展。
	舉辦僑社工作研討會及邀訪活動	一、遴選僑社幹部及華裔專業青年回國參訪研討，培植僑社新血，爭取華裔青年向心。 二、接待返國參訪之重要僑團，安排拜會活動暨座談，以溝通僑情，增加對國內及僑務施政之瞭解。 三、結合僑胞人脈網絡，協助推展臺灣醫療服務國際化，遴選海外相關領域背景人士返國觀摩參訪。
	落實僑務工作增進溝通服務	一、在海外派有專職僑務工作人員之據點，結合僑界資源，推動僑務志工服務工作，並鼓勵青年志工參與，協助僑社傳承及發展。 二、落實馬總統萬馬奔騰青年政見，拓展國內青年國際視野，並提升對我政府駐外工作之認識，結合僑界資源舉辦「國際事務青年人才培訓計畫」。 三、輔助印尼、越南、緬甸、高棉、寮國及韓國等歸僑協會舉辦各項活動及聯繫服務事項。
華僑文教中心服務工作	提升海外服務效能，提供多元優質服務	一、充實及更新華僑文教服務中心設施，提供僑社辦理各項聯誼、會議、研討、藝文、教育文化、慈善公益等活動，提升服務品質及效能，以嘉惠僑眾。 二、因應僑界需求，規劃增設或更新華僑文教服務中心，擴充海外僑務服務據點，提升服務效能。
僑校發展與輔助	掌握全球華語學習熱潮，引導海外僑校轉	一、透過各項培訓課程提升僑校教師教學專業知能及僑校校長、主任校務經營管理能力，使僑校逐步轉型為社區華語文教學中心，以擴大對外華語文教學市場。 二、因應華語文教育主流化，積極輔助各地僑校以優質教學實績與成效，爭取參與當地國之華語文教育發展計畫或與主流學校合作開設華語文課程，將臺灣優質華語文向主流教育體系推廣。 三、鼓勵僑校教師取得主流學校之華文教師資格，藉由進入當地教育體系任教之機會，適時推展我國正體字華語文教學及推展多元文化。 四、導入僑教替代役、國內青年志工及大學院校華語文系所學生協助海外僑校教學工作，以紓緩全球華文學習熱潮所造成之華語文教師缺乏問題。 五、充實海外僑教中心及具規模僑校軟硬體設備與資源，辦理華語文推展及邀訪主流教育人士來臺參訪。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		六、鼓勵海外僑校自行組團來臺與國內各級學校或民間文化團體合作辦理華語文或文化研習活動，擴大海內外交流（註，原編於文企科）。
	運用數位科技優勢，支持海外華文教育	<p>一、配合國家對外華語文輸出政策，加強推廣臺灣優質華語文，運用國內華語文教學之豐富資源、技術與軟硬體成就，開創科技化與便捷化之華語文學習環境。</p> <p>二、在既有之基礎上提升海外教師數位教學能力，將數位導入華語文教學，提升學生學習成效，並有效結合國內產官學界資源及運用網路科技之優勢，增進與主流社會合作，促進多元文化交流。</p> <p>三、持續於海外布建「華語文數位學習中心」並協輔海外僑校辦理資訊融入教學課程；持續建構「全球華文網」遠距教學功能並全新發展行動化及雲端服務。</p> <p>四、因應海外最新教學趨勢，發展華語文平面、數位及行動化應用軟體教材，擴增華語文教材資料庫，提供便捷學習華文網路環境。</p> <p>五、辦理國際型華語文網路教學研討會，並補助相關學者專家出席海內外學術會議，加強推廣華語文網路教育，以建立國際華語文數位學習產業交流平臺。</p>
華僑文化社教活動	推展海外華文遠距教育，建構僑胞終身學習網絡	<p>一、以中華函授學校基礎，藉由開設華語文及技職教育課程，提供海外僑胞學習華語文、中華文史藝術及生活技能的管道，建構僑胞終身學習的網絡。</p> <p>二、引進學分授予機制，辦理短、中、長期師資培訓計畫，強化函校教學專業化。</p> <p>三、掌握教育趨勢及僑教需求，賡續修訂並新編課程，藉由多元研編數位教材，充實教學內容。</p> <p>四、強化函校網站學習機制，加強函校網路學習社群經營，落實遠距教學理念。</p> <p>五、發行「函校通訊」及「中華函授學校電子報」，提供函校師生交流園地，宣傳各地僑教發展現況。</p>
僑民經濟業務	推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流	<p>一、結合當地主流社會重要節慶，規劃推展中華傳統及臺灣多元文化、藝文及體育活動，促進國際文化交流，爭取僑胞認同。</p> <p>二、加強籌組文化訪問團並鼓勵國內文化團體，於重要節慶赴海外巡演，凝聚僑心，提高國際能見度。</p> <p>三、強化文化教師海外巡迴教學，推廣臺灣與中華民俗技藝及優質文化。</p> <p>四、擴大舉辦海外華裔青少年夏（冬）令營活動，推展多元社教活動。</p> <p>五、辦理文化種子教師及青年文化志工培訓活動，加強文化推廣並豐富中文教學課程內容。</p> <p>六、贈送本會僑教中心、僑團（校）及相關圖書館等國內報紙或優良刊物等（註：原編於文企科）。</p>
	輔助華僑經濟事業發展、鼓勵回國商機交	<p>一、編撰華僑經濟年鑑，蒐集華人經貿活動、僑居地經濟概況等資料，研訂華僑經濟發展策略。</p> <p>二、配合政府產業發展，邀請僑商回國考察商機與國內產業交</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	流	流，舉辦研討、座談及商機洽談會等活動，帶動僑商與國內產業之交流。 三、建置數位化僑商服務網絡，強化僑商遠距學習及聯繫機制。 四、輔導海外信用保證基金，擴大服務功能，輔導僑營事業融資。
	培訓僑商經貿人才協助僑營企業發展 培訓僑商經貿人才協助僑營企業發展	一、辦理僑商企業管理、經營策略及創新發展等管理類專業研習活動。 二、辦理僑商烘焙、烹飪、臺灣美食等實作類專業研習活動。 三、辦理海外僑營事業巡迴輔導諮商，實地協助僑商企業提升經營管理能力。 四、推動「僑營餐館經營實力提升計畫」協助海外業者行銷臺灣美食。
	聯繫海外僑商組織並協助推展業務	一、強化海外僑臺商團體聯繫服務，輔導辦理世界性或洲際性活動。 二、邀訪僑臺商組團回國參訪及考察。 三、辦理僑臺商團體工作研討活動、幹部培訓及第二代菁英培訓。 四、輔助僑臺商團體舉辦年會等會務活動及商品展等經貿活動。 五、輔導舉辦優秀僑商選拔及相關經貿活動，提升僑商形象。
回國升學僑生服務	鼓勵海外僑生回國升學	一、辦理海外各地僑生申請來臺升學僑生資格審查作業，包括就讀研究所、大專校院、五專職校、中等學校及馬來西亞春季班等。 二、協同教育部、海外聯招會等單位前往海外重點僑區舉辦招生說明會，宣導國內僑生招收現況，鼓勵僑生回國升學。 三、協助教育部及海外聯招會辦理亞洲地區僑生回國升讀大學及五專職校之學科測驗工作。
	在學僑生輔導與照顧	一、分區舉辦北中南東共四區僑生春季活動。 二、輔助學校辦理僑生春節祭祖暨師生聯歡餐會活動。 三、舉辦全國僑生社團幹部研習會活動。 四、輔導僑生社團辦理活動及發行刊物。 五、分區舉辦僑輔工作人員交流平臺會議。
	連結畢業留台校友全球網絡	一、規劃辦理僑生就業博覽會。 二、辦理大專院校應屆畢業僑生歡送等相關事宜。 三、輔助全球各地校友會舉辦各種節慶、文藝、年會慶祝活動。 四、邀請海外留臺同學會人員返國訪問活動。
海外青年技術研習	培訓海外專業技術青年人才	加強培育海外華裔青年，輔助回國學習生產技能，促進華社經濟發展，賡續每年辦理海外青年技術訓練班招生及輔導工作。
	輔導海外青年來台研習及團隊活動	一、辦理觀摩團、研習班及研習營等多元活動，學習華語文及臺灣在地文化。 二、建立海內外青年互動機制，促進國際交流。 三、鼓勵學員成立聯誼組織，以厚植海外友我力量。 四、辦理英語服務營等活動，協助國內弱勢學童拓展國際視野。
華僑新聞資訊及傳媒服務	維運「宏觀網路電視」	一、運用網路科技服務海外僑胞收視宏觀電視節目，本會賡續辦理維護管理「宏觀網路電視」網站，採用內容傳遞網路（Content

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		Delivery Network)，規劃中英文網頁視覺改版、每月一專題及每季輕旅行，強化人性化點閱服務功能，並定期發送電子報、節目快訊及活動訊息，加強與收視戶之聯繫與服務。 二、規劃辦理「華人金僑獎」網路行銷活動，成立活動專屬網頁，鼓勵年輕族群以本會網站平臺進行影音創作與交流。 三、提供「多螢一幕」影音跨平臺行動裝置（含平板電腦及手機）觀看之格式與收視介面，且支援 iOS、Android 等作業系統，以擴大收視族群。 四、提供線上觀看「邀您看臺灣」影片服務，增進海外華人了解臺灣觀光及臺灣美食。
	辦理「宏觀電視影音頻道」業務	一、自 96 年 1 月起，「宏觀電視」節目製播業務依據「無線電視事業公股處理條例」交由「公視基金會」辦理。 二、委請公視製播「文人政事」、「致富密碼」、「臺灣心動線」及「Taiwan Outlook」等新聞雜誌型節目，提供國、臺、客、粵、英語新聞及僑社新聞；並採購國內優質節目服務僑胞。 三、透過全球衛星傳輸、授權海外電視業者轉播及網際網路服務，全天候 24 小時以不收費方式，報導臺灣政經社會現況及多元文化面向，提供海外僑胞及國際友人收視服務。 四、排播中央政府及縣市政府文宣短（影）片，擴大宣傳效益。