

立法院第 7 屆第 2 會期
外交及國防委員會

當前僑務施政報告

報告人：吳 英 毅

中華民國 97 年 10 月 2 日

壹、前言	1
貳、當前海外僑情	2
一、欣見台灣民主新局，僑胞殷盼新人新政.....	2
二、兩岸關係漸趨和緩，雙方僑團漸有互動.....	3
三、全球掀起華文學習熱潮，海外僑教市場競逐激烈.....	4
四、掌握經濟全球化脈動，海外僑商尋找發展活路.....	4
五、全球化時代來臨，人才流動成為國際趨勢.....	5
參、僑務工作重點	5
一、秉持「新舊一體，僑學並用」，凝聚僑胞向心與共識.....	6
二、運用數位科技，建構台灣為世界華語文學習中心.....	8
三、結合國內外資源，共創台灣新經濟奇蹟.....	12
四、輔導僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫.....	14
五、強化證照服務品質，提升為民服務效能.....	17
六、加強辦理海外僑民人口統計，提供施政決策參考.....	17
七、運用多元媒體力量，擴大海外文宣效益.....	18
肆、施政努力方向	19
一、結合僑界資源，共創僑務永續新局.....	19
二、迎向 e 化時代，全球佈局優質僑教.....	20
三、匯集僑商力量，推展國家經濟建設.....	22
四、培育僑社人才，創造僑社永續發展.....	23
伍、結語	23

壹、前言

各位委員、各位女士、各位先生：

大院第七屆第二會期開議，英毅奉邀列席 大院外交及國防委員會作當前僑務施政報告，內心深感榮幸，謹在此向各位委員致敬。

英毅自本年 5 月 20 日奉命接掌僑務以來，深切瞭解僑務工作經緯萬端，任何細節均不可忽視，即督促自己以及本會同仁，以「勤政、清廉、愛心」作為服務僑胞之準則。「勤政」就是只要僑胞有任何問題，馬上就要研究解決；「清廉」是僑委會每一位成員都必須要恪自遵守的工作原則；「愛心」是針對所有海外僑胞，都應認真當作服務的對象。並提出「廣交朋友」、「溝通服務」、「團結和諧」、「對等尊嚴」四大施政理念：首先要以「廣交朋友」的態度，拓展我國海外生存空間；透過加強「溝通服務」，以促成海外藍綠和解、共生共榮；以謙卑執政服務的心，傾聽僑民的聲音與建議，以增進「團結和諧」，共同在海外營建和諧、安定、繁榮的僑社；同時期望海外僑團能以包容化解對立，共謀僑社的福祉，以務實彈性的作為，實現「對等尊嚴」，在相互尊重的方式下，共同促進兩岸和平往來，協助達成兩岸的共存共榮。

這四個多月來，英毅在國內陸陸續續接待來自世界各地的僑社幹部與僑團領袖，也率同三位副委員長馬不停蹄地分赴世界各地參與大型重要僑團活動，拜會各地僑社，在傳達新政府施政理念的同時，也深深感受到海外僑界對新政府的期許與寄託。英毅於八月間陪同馬總統前往中南美洲進行「敦睦專案」，這是總統就任後首次對邦交國的出訪行程。總統在南美洲的巴拉圭及加勒比海的多明尼加兩國，都受到當地僑胞熱烈歡迎。回程在美國舊金

山過境時，基於對美方立場之尊重，採取單純過境的作法，但當地僑胞紛紛自動自發前往下榻旅館前熱情相迎，令人十分感動。這正充分顯示，僑胞是國家在海外的力量，在國家面對當前的特殊國際處境，僑胞的支持力量是我們拓展國際空間，對外展現國家實力的重要憑藉。

英毅曾在海外參與多年的僑社服務工作，深感海外僑胞對國家發展的重要意義，深切體認政府推動僑務工作的必要性；因此，在擔任第六屆僑選立法委員期間，更不分黨派立場，對僑委會之預算大力給予支持。僑委會從事服務海外僑胞的工作，為的是爭取僑胞對政府的支持，協助國家的發展。僑委會以不到中央政府總預算千分之一的預算額度，要規劃服務海外三千萬的僑胞，平均每位僑胞每年只分配到大約三十塊錢，而能發揮出目前廣泛的成效，實在很不容易。今後我們會繼續盡最大的努力，在既有的基礎之上，以更加開闊的視野，寬容的胸襟及積極的態度，來擴大服務僑胞的面向，強化服務的品質，開展政府全方位的僑務工作，也希望 大院委員一本初衷，繼續給予本會支持。以下謹就海外當前僑情、本會僑務工作重點及未來施政努力方向進行報告，敬請各位委員、女士、先生，不吝賜教。

貳、當前海外僑情

一、欣見台灣民主新局，僑胞殷盼新人新政

本年中華民國第 12 任總統副總統選舉，中國國民黨贏得人民的付託，我國實現第二次政黨輪替，台灣的民主政治跨越了一個歷史性的里程碑。這項發展帶給全球華人極大的鼓舞，海外僑胞

更對新的執政團隊寄予厚望，許多過去八年來因厭惡意識型態與族群關係緊張而漸行漸遠的友我僑社，都重新表示對中華民國政府的支持。今年 10 月 5 日，美國羅德島州僑團將恢復停辦五年的雙十國慶活動，並擴大慶祝，重掛青天白日滿地紅國旗；回國參加十月慶典的海外僑胞，根據駐外館處的預報資料，也已達到 8 千人，較去（96）年成長達一倍多。此外，停辦多年的美洲中華公所中華會館華僑協會聯合年會活動，全美各地傳統僑社也正在醞釀計畫重新召開，這些發展正充分顯現僑胞對新政府的支持。我們將加強溝通聯繫，結交新朋友，也把老朋友找回來，以擴大海外僑界對國家的認同與向心。

二、兩岸關係漸趨和緩，雙方僑團漸有互動

海外各地的華人，雖然來自不同的地區，且在移居上有時間先後之別，但因血緣及文化上有相近及共通之處，在僑居國生活中自然會有些互動與交流。過去兩岸由於政治上的分歧對立，使得雙方僑團互不往來或相互抗衡，但受到目前兩岸關係趨緩之影響，雙方僑團間之關係也漸有融冰現象，邇來更有兩岸僑團互邀共同主辦活動的事例，例如日本橫濱地區有雙方僑團共同辦理慶祝馬總統就職以及聯合慶祝北京奧運活動、巴拿馬僑社活動邀請兩岸官員共同參加等情事發生。對此發展情勢，我們過去以「漢賊不兩立」要求僑團及僑民「選邊站」的僑務政策，目前由於受到海內外許多主客觀環境的影響或許不合時宜，但我們也認為，友我的海外僑團若有必要與中國大陸新移民僑團互動時，必須強調對等與尊嚴，堅持我們自己的主體性。我們會以「國家利益」與「對等尊嚴」為前提，秉持較開放的心胸來看待這種新趨勢。

但是，由於中國大陸海外移民迅速增加，對於友我僑社之衝擊仍值得持續密切留意，必須沉著因應，謹慎以對。

三、全球掀起華文學習熱潮，海外僑教市場競逐激烈

近年來華語文學習風潮席捲全球，各國紛紛將華語列入外語教育政策之重點，使華文教育主流化成為大勢所趨，加速僑教朝結合主流教育方向發展之動能。如今華語已繼英語之後，成為世界各國競相學習之強勢語言，此項環境情勢之變化，提供我僑教發展之契機，僑教作為亦需適時有效的調整。隨著華語熱的持續加溫，海外華語文教育市場需求急遽增加。中國大陸透過官方力量，積極投入全球華語文教材市場，有組織、有系統的建立海外行銷通路與推廣據點，大力推銷簡化字，與我方激烈競逐海外華語文市場。未來如何結合國內數位科技優勢與產官學三方面的力量，共同向外拓展華語教學市場，擴大台灣優質華語文品牌在全球市場的佔有率，應是國內產官學各界共同努力的目標。

四、掌握經濟全球化脈動，海外僑商尋找發展活路

海外僑商遍佈世界各地，他們掌握時代脈動，把握商機，創造獲利，本身就是全球化經濟與市場的尖兵。在當前全球化方興未艾，兩岸關係亦漸緩和之趨勢下，不僅僑界友我人士與大陸新移民間之交流日增，海外台商前往大陸投資及大陸新移民前來台灣投資，爾後將成為常態，因此，如何創造台灣優勢，引導僑胞回國投資，運用海外健全之僑商聯絡網，協助推銷台灣產品，已成為我國經貿的重要課題。而近年來中國大陸仿效本會協導召開「世界華商經貿會議」之作法，於1991年在新加坡召開第一屆「世

界華商大會」，迄今已輪流在各國召開 9 屆，參與僑商眾多，2009 年將在菲律賓召開第 10 屆會議，積極吸引僑商與中國大陸接觸。準此，在兩岸競相爭取僑商僑資之際，本會亦需較以往採更主動有效之方式，方能擴大對僑商之影響力。

五、全球化時代來臨，人才流動成為國際趨勢

在全球化的時代，人才流動已成為國際趨勢。目前世界各國均亟力招募優秀外國留學生，提供優渥條件，鼓勵畢業後直接留下工作。以紐西蘭政府為例，鼓勵外國留學生能留在紐西蘭作永久居民，延長對外國留學生的開放性工作簽證時間；根據統計資料顯示，紐西蘭現在有 9 萬 3 千名外國留學生，其中 27% 會在畢業之後留在紐西蘭工作。另外，新加坡政府提供永久居留權、獎貸學金、畢業後保證工作等優厚條件以吸引外國留學生，實施成效良好。近年來，政府積極推動教育國際化，獎勵大專院校招收外籍生，並予外籍生較優之獎學金制度。由於海外僑生兼有外籍生身分者為數不少，在來台升學獎學金制度優於僑生之情況下，海外華裔學生選擇以外籍生身分來台升學者日漸增多，對於本會招收僑生政策造成相當衝擊。時值國家科技產業轉型發展，政府如能善用培育學成之優秀僑生人才，亦讓畢業僑生對社會發展有所貢獻，對於現行法令予以鬆綁或修正，並予僑生與外籍生相同之獎學金制度，將有助於政府招收僑生工作。

叁、僑務工作重點

總體而言，本會工作重點包括：秉持「新舊一體，僑學並用」之理念，凝聚僑胞共識，共策國家發展；運用數位科技，推動僑

教數位化，加強聯繫各國主流教育體系，健全僑教發展；輔導華僑經濟事業發展，結合僑商力量，共創台灣新經濟奇蹟；輔導僑生回國升學，落實在學僑生照顧，加強畢業僑生聯繫；強化證照服務品質，提升為民服務效能；辦理海外僑民人口統計，提供僑政決策參考；運用多元媒體力量，擴大海外文宣效益。各項工作重點內容，茲羅列如下：

一、秉持「新舊一體，僑學並用」，凝聚僑胞向心與共識

在僑民及僑團之聯繫服務方面，本會秉持「新舊一體，僑學並用」的理念，不分黨派、族群，服務全僑；以培育僑社幹部，結合僑務志工，為僑社活力注入新血；辦理政策座談會，傾聽僑胞聲音，增進聯繫溝通；提升海外服務據點效能，協導僑團辦理活動，以爭取僑胞向心；並結合僑界資源，支持政府參與國際組織，拓展活路外交。

（一）培育新生代僑社中堅幹部，輔導僑社解決傳承問題

辦理海外各地區僑社工作研討會、海外華裔專業青年研習會等，俾促進海內外溝通互動，增進僑社領導幹部對我政府之瞭解與支持。分別邀請不同屬性、立場之僑團回國訪問，增加溝通凝聚共識，成為海外支持政府之重要助力。增進回國參加華裔專業青年研習會之成員，深入瞭解我國各項發展，強化對政府之支持。加強培植華裔新生代加入服務團隊，並鼓勵中生代僑領融入當地主流社會，爭取僑眾權益並適時為我國發聲。

（二）提升海外服務據點效能，爭取僑胞向心

本會為因應海外各地僑社需要，迄 97 年 8 月底，已在海外重要城市及僑胞聚集地區設置華僑文教服務中心 16 處。另積極規劃結合僑界資源，以擴增僑社服務據點。寬列預算加強僑教中心軟硬體設施，提供僑界人士使用場地及設施，辦理各項藝文、新移民服務、教育、聯誼性等各類活動，以匯聚支持中華民國政府之力量。

(三) 辦理政策溝通座談會，傾聽僑胞聲音

為貫徹行政院「傾聽人民聲音」之施政方針，僑委會作為僑胞與政府間溝通的平台，即訂定相關要點，舉辦僑務座談會等活動，積極傾聽僑胞聲音。本會於本年 8 月底前配合新任正副首長出訪，或各地自行辦理僑務座談，全球計有美國華府等 35 個地區共辦理 39 場次，參加人數約二千人次，除聽取僑界建言，並有效促進海外僑界對新政府施政理念之瞭解。

(四) 結合僑務志工，發揮僑務多元功能

在全球派有專職僑務工作人員之據點，積極動員僑界熱心人士成立志工團，結合僑界資源，發展志工服務團隊組織及功能，積極舉辦各項愛國及服務性活動，以擴大僑務工作之深度及廣度。另針對治安不佳或惡化之僑區，動員僑界因地制宜推動或成立緊急聯絡網，展現「一家有事，全僑動員」之互助共同體。

(五) 協導僑團舉辦區域性年會或節慶活動，加強僑社聯繫服務

落實建立僑區聯繫網，透過各地區僑務工作人員與僑團間之加強聯繫及資料建立，以確實掌握各個僑團動態，以利僑務工作之推展。輔導結合各種屬性僑團舉辦區域性

年會或節慶活動，並鼓勵各地台鄉會及一般僑團擴大參與，以團結僑社力量，開創新局。

(六) 協導僑界友我力量，推動我國參與國際組織

強化與海外僑務榮譽職人員、各地區僑社負責人或當地政要之溝通互動，以協助拓展國民外交工作，推動我國參與國際組織。有關參與國際組織具體作為方面，本會將持續配合外交部、行政院衛生署及新聞局等機關，全力推動相關工作，積極結合海外僑界力量共同爭取國際空間。

二、運用數位科技，建構台灣為世界華語文學習中心

僑教為僑務之本，本會積極掌握全球華語文學習熱潮及e化之時代脈動，運用數位科技，研發數位教材，建置「全球華文網」，拓展海外各地「華語文數位學習中心」，發展全球華文遠距教學中心；並加強與各國主流學校教育之交流合作，創新活化華裔青年活動，以維繫我僑教競爭優勢，開拓僑教新局。

(一) 配合國家對外華語文政策，全力拓展海外華語市場

目前我國對外華語教學之輸出係以「行政院海外華語文教育及正體字推動小組」作為推動機制，並以教育部為主軸，整合對外華語文教育決策與執行部門，以國家整體力量推動對外華語文教育，本會則秉持長年在海外佈局僑教市場之資源與經驗，全力支持與推廣。目前兩部會已在「華語文能力檢測」及「對外華語文師資能力認證」之推廣及海外主流學校之聯繫等方面，有充分之合作，期藉此

佈局全球華語市場。

(二) 健全僑校發展，鼓勵與主流學校之交流合作

僑校是海外僑教的基礎，本會長期支援海外僑校在僑居地健全發展，延伸政府在海外之教育服務工作。面對當前海外華文教育環境之劇烈變動，本會將全力鞏固海外僑校之經營，並積極鼓勵各地區僑教組織與主流華語文教育機構交流合作。以美國地區而言，我們鼓勵南加州中文學校聯合會及美國華語文教學資源中心爭取美國國家外語中心實施「星談計畫」之專款補助；另本年 7 月間本會與教育部等相關單位輔導中國文化大學與全美中小學中文教師協會合作開辦「美國華語文教師數位教學培訓班」，促成該教師協會首次組團來台培訓，亦係運用僑教資源強化我對美國主流學校華語教學影響力之顯例。

(三) 有效結合海內外資源，擴大海外師資陣容

海外華文師資的供應與品質，是僑教發展的重要關鍵，本會除針對各地差異性加強辦理教師回國研習、種子師資培訓班、遴選國內教師赴海外巡迴教學外，另鑒於海外華語文教師資源貧乏地區有賴國內師資之支援，一方面訂定辦法鼓勵僑校自聘教師，另結合政府替代役政策，遴派具專長之役男支援海外華文教學及行政工作，以紓解華文師資不足之困境。本年除賡續派遣 10 名替代役役男至菲律賓 8 所僑校服務外，並將服務地區擴大至日、韓等，支援當地教學。另為爭取我方在主流學校華文教育的市場，本會積極鼓勵僑校有潛力之教師爭取主流學校教師機會，

並依據「台灣師資、就地取材」的原則，訂定「僑務委員會 AP 華語文師資培訓補助計畫」與「僑務委員會補助美國地區中文學校華語文教師進修教育學分計畫」，實質鼓勵僑校華文教師考取美國華文教師任教資格，期透過僑教與主流華文教育結合，爭取對海外華語文教育之影響力。

(四) 推動「e 教於樂」之數位教學，開創優質華語文教學風貌

僑教之發展必須不斷結合新科技與新觀念調整進步與創新，尤其節能減碳之時代趨勢，益發顯現僑教數位化之急迫性。目前本會以 Web 2.0 的觀念，建置一全新網站「全球華文網」(www.huayuworld.org)，將藉由教學平台、部落格及討論區等網站功能之設計，提供一個開設個人教室、學習社群經驗分享、資訊交流之平台。目前網站每日點閱率已超過 3,500 人次，可望逐漸發展成為海外僑胞學習華語文、認識中華傳統文化及台灣華語資源之最便捷的管道。此外，本會與行政院國科會國家型計畫充分結合，積極鼓勵海外具發展潛力之僑校及文教組織發展成為「華語文數位學習中心」，成為台灣優質華語文之海外實體推廣據點，預計至本年底將於全球各地成立 24 個示範點。

(五) 積極研發優質教材，推動僑教數位化

為將台灣生動活潑的華語文教學及領先的數位科技推向國際，本會依據「因地制宜」、「主題導向」、「多元多語」及「配套製作」等多項原則，陸續修編印尼版、泰國版及菲律賓版等地區性華語教材及「一千字說華語」等會話類教材，並創新開發「五百字說華語」中日文及中韓文版課

本等，供海外僑校使用。此外，本會充分運用國內優勢科技研發具親和力之數位課程，拍製「五百字說華語」中英文版電視教學節目帶及影音互動式課程，本年並規劃增加開發「五百字說華語」日韓德法西等五國語言版及「一千字說華語」情境互動式影音課程，以擴充數位教學內涵。另本會亦利用網際網路無遠弗屆及多媒體之互動教學等特性，製作多媒體網路題材，並定期發行「僑教雙週刊電子報」及「僑教雙週刊」網路版，本年 1 至 8 月平均每期點閱人次已達 41 萬人次。

(六) 致力文化外交，傳揚中華傳統文化及台灣多元文化

本會為強化海外文化社教工作，開創國際文化交流，97 年共計遴派 21 位文化志工教師前往美、加、歐地區支援 53 個華裔青少年夏令營隊巡迴教學，同時配合僑社需求，遴派 40 位文化教師前往 24 個國家共 78 個僑校(團)教學。透過鼓勵海外僑胞辦理中大型文化體育活動，藉以提高台灣能見度向為本會重點工作，97 年本會持續邀集國內相關部會支援「北美地區台灣傳統週」活動，計有美、加 16 個地區 35 個主辦單位辦理相關系列活動；另輔助加拿大溫哥華及多倫多地區「台灣文化節」等主流大型活動。此外，本會 97 年國慶期間亦委請采風樂坊前往北美地區巡迴訪演，預計巡迴美國、加拿大 16 個城市，演出 17 場次。

(七) 創新活化華裔青年活動，吸引海外青年認識台灣

為促進海外華裔青年回國研習華語文及認識中華民國之機會，本會每年積極辦理各項華裔青年研習活動如台灣

觀摩團、語文研習班、福爾摩莎營等，吸引超過 3 千名海外華裔青年回國研習參訪。另為精進華裔青年活動之內涵與效益，本會更積極導入國際青年志工力量，招募北美地區華裔青年回國深入偏遠或資源匱乏地區學校從事英語志願教學服務。本年共計有 351 位美加地區青年來台分赴 16 個縣市、50 所國中（小）學服務，嘉惠國內偏遠地區學童逾 2,500 人。

（八）規劃函校為網路學校，發展全球華文遠距教學中心

為因應資訊科技時代的來臨，本會中華函授學校除兼顧偏遠僑區教學服務外，已規劃轉型成為規制完整的網路學校，並逐年擴增數位學習辦理規模，漸進發展成為全球華語文遠距教學中心。函校課程亦同步提供網路教材，海外僑胞經註冊後均可上網瀏覽，以同步提升學習廣度。

三、結合國內外資源，共創台灣新經濟奇蹟

在僑民經濟業務方面，本會結合國內外資源，培養僑商貿人才，協助僑商融通資金，提升僑營企業競爭力；聯繫全球僑商組織，運用世界台商網路，協助推展國內醫療觀光等相關產業；鼓勵僑商回國投資，協助推銷台灣產品，致力共創台灣新經濟奇蹟。

（一）鼓勵僑商回國投資，協助推銷台灣產品

為鼓勵海外僑商返國投資參與經濟建設，提升我國經濟發展競爭力，並尋求商機合作機會，擴大行銷台灣產品，本會於 97 年 1 月間協導全球台灣行銷協會辦理「2008 訪台

商務之旅暨全球台灣行銷論壇」活動；另經濟部訂於 10 月 6 日至 8 日辦理「2008 全球招商大會」，本會將積極協助聯繫海外具投資實力之僑商返國投資，期成為台灣經濟成長新動能。另本會於 97 年 3 月委託中華民國對外貿易發展協會國際企業人才培訓中心辦理「海外僑胞第二代推銷台灣貿易尖兵培訓班」，透過安排國內專家學者講授國際貿易等專業課程、參訪知名企業及與中小企業經驗分享等機制，培訓海外僑胞第二代青年成為國際貿易尖兵，協助推銷台灣產品至海外市場，促進我國經濟發展。

(二) 協助推動台灣醫療觀光產業

為拓展台灣觀光產業商機，並配合政府推動「醫療服務國際化」，本會協助安排行政院衛生署於 96 年 11 月上旬赴美國洛杉磯、紐約及華府等地區巡迴宣導台灣具競爭優勢醫療項目，協助推動僑胞返台醫療，促進觀光業發展。另彙整「醫療服務國際化推動計畫」參與醫院之健康檢查相關資料並提供海外僑胞參考運用，以加強推廣僑胞返國健康檢查。此外，運用 97 年度海外僑胞回國參加十月慶典旅遊活動之際，增加養生健檢參訪主題行程，以提供僑胞體驗台灣優質醫療環境及服務。

(三) 結合僑商力量，協助拓展對外關係

輔導海外僑商組織舉辦年會及各種經貿活動，凝聚向心，協助拓展對外關係。97 年 2 月至 8 月底共協導世界台灣商會聯合總會及 6 大洲台商總會辦理年會及理監事會議等大型活動共 11 次，計有僑商 3,036 人次參加。97 年度預計辦理僑商組織幹部培訓共 3 班次，以加強全球台灣商會

負責人間之聯繫，增進海外台僑第二代對國內政經發展之瞭解。持續安排及接待北美洲台灣旅館公會聯合總會暨青年同業參訪團、第 14 屆世界台商總會領導幹部回國訪問團等僑商團體組團回國訪問，增強僑商返國投資之意願與信心。積極輔導美國紐約地區僑商於 97 年 9 月辦理「第 26 屆世界華商經貿會議」，聯繫各地區華商，促進彼此互助合作，協助台灣產品行銷全球。

(四) 培育僑商經貿人才，協助僑營企業發展

辦理多元化海外僑商經貿研習班，強化僑營事業經營體質及培訓經貿專業人才，以協助拓展經濟事業。97 年 1 月至 8 月底共舉辦 12 期次各類海外僑商經貿研習班，培訓海外僑商經貿學員達 413 人次。辦理海外僑營事業經營巡迴輔導及諮商，請專家赴各僑區，以經貿專業講座、個案訪視諮商及提供改進建議方案等方式，實地協助僑營企業之經營發展。97 年 1 月至 8 月底共舉辦 3 梯次相關輔導服務，計有僑商 600 人次參加。

(五) 強化信保基金保證功能，協助僑商融通資金

協導「海外信用保證基金」(原「華僑貸款信用保證基金」)提供信用保證，輔助海外僑商取得創業或擴展事業所需資金融通。自 78 年開辦截至 97 年 8 月底止，累計承保件數 5,170 件，承做保證金額 9 億 5,130 萬餘美元，協助僑商自金融機構取得融資金額為 14 億 4,661 萬餘美元。

四、輔導僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫

在僑生服務聯繫方面，賡續辦理招生宣導會，參加海外

高等教育展，研議修正「僑生回國就學及輔導辦法」，以擴大爭取海外優秀僑生回國升學；落實「僑護緊急聯絡中心」，強化僑生安全照護；輔導留台校友組織，加強畢業僑生聯繫，拓展台灣國民外交。

（一）輔導海外僑生回國升學

將海外聯招分為二梯次報名，以擴大爭取海外優秀僑生，總計 97 學年度僑生回國升讀大學校院申請人數計 2,009 人，相較於上（96）學年度，人數成長約 24%。另為輔助海外僑生學習生活技能並兼顧國內產業需求，自民國 86 年起經由高雄私立中山高職開辦建教合作班，每 3 年招生 1 次，本年計招收越南、馬來西亞、泰國等地僑生 145 人。賡續輔導馬來西亞留台同學會組織於馬國吉隆坡及檳城二地舉辦 2 場「2008 年馬來西亞地區台灣高等教育展」，邀集國內近 40 所大學校院參展，提供馬國華裔學生國內各大學校院相關教學資訊，以擴大招生宣導，參加學生及家長計 8 千 5 百餘人。另規劃於 97 年 11 月下旬及 12 月上旬分別辦理馬來西亞、泰國、印尼及汶萊等地區僑生來台升學保薦委員及馬來西亞國民型中學升學輔導老師回國參訪活動；共預計邀訪 64 人。此外，協同教育部等單位檢討修正「僑生回國就學及輔導辦法」，研議簡化海外僑生來台升學學歷文件查核程序，並取消國內大學應屆畢業僑生須離開國內連續 2 年以上之規定限制，以便利僑生繼續留台升學。

（二）落實在學僑生生活輔導與照顧

由本會提供僑生學行優良及清寒工讀獎助學金，補助僑生在學期間醫療保險，以落實照顧其生活。成立「僑護

緊急聯絡中心」，提供 24 小時緊急通報連絡電話，加強僑生安全照護。分北中南東四區辦理僑輔甜甜圈活動，建立僑輔工作人員聯繫平台與經驗分享管道，使僑生與輔導人員資訊緊密結合。輔導就讀國內大學院校僑生幹部代表，促進僑生菁英幹部與本會聯繫與情誼，辦理「97 學年度全國僑生社團菁英研習會」，預計將有 120 位僑生幹部參加。

（三）加強畢業僑生聯繫與服務

為輔導畢業僑生就業、創業及生涯規劃，於 5 月 8 日至 10 日辦理「96 學年度大學院校應屆畢業僑生職涯規劃研習會」，共有 125 位來自全國各大學院校應屆畢業僑生參加。輔導已成立之 97 個留台校友會，透過留台校友組織之聯繫，提昇我國之競爭力及國際地位，於 5 月 25 至 30 日辦理「97 年全球留台校友會領袖幹部返國研討會」，有來自海外 13 個地區留台校友會幹部 29 人參加；訂於本年 10 月 6 日至 8 日假台北華僑會館舉辦「世界留台校友會聯誼總會第五屆會員代表大會」，以透過留台校友組織之聯繫，強化留台校友之凝聚力，鼓勵校友融入主流社會，協助台商在僑居國經貿發展及拓展台灣國民外交。

（四）辦理海外青年技術訓練班

為協助華裔青年返台接受生產技術訓練，本會辦理海外青年技術訓練班，目前第 26 及 27 期在校生有 815 人，另於 6、7 月間協同各招生學校組 3 團赴馬來西亞、印尼、越南及泰國進行第 28 期招生宣導工作，共辦理 3 場新聞記者會及 28 場說明會。

五、強化證照服務品質，提升為民服務效能

- (一) 本期（97年2月至8月）辦理核發華僑身分證明書、護照加簽僑居身分等華僑證照申請案件計755件。
- (二) 華僑身分證明條例自91年12月18日制定施行迄今已5年餘，實務適用上產生若干不合理或不合時宜之處，或因相關法規之修訂，有配合修正之必要，刻正蒐集輿情反應，研修華僑身分證明條例及其施行細則，以維護僑胞權益及符合實際作業需要。

六、加強辦理海外僑民人口統計，提供施政決策參考

(一) 加強全球海外華人及臺灣僑民人口統計

繼續執行美國等18個國家(包含美國、加拿大、越南、緬甸、泰國、馬來西亞、新加坡、印尼、日本、澳洲、紐西蘭、英國、丹麥、荷蘭、法國、瑞典、南非及德國)之華人人口修正估計，97年則增加「菲律賓」之華人人口數據及研究文獻資料之蒐集、評估與驗證。此外亦針對全球臺灣僑民進行人口資料之蒐集工作。

(二) 蒐集臺灣移居海外僑民之生活現況及意見

臺灣僑民約半數移居美國，自2003年起即按年辦理「臺灣移居美國僑民長期追蹤調查」，針對美國地區蒐集海外僑民人口特徵、移居原因、工作情形及華語學習情形等概況資料，作為僑民服務及制定僑務政策的參考。2007年之調查(2008年8月發布)結果發現，美國出生之新生代僑民學習華語文者占六成五，較三年前之調查增加10.2個

百分點，另所有學習華語文者有四成係以僑務委員會提供之素材來學習華語文，顯示僑委會對移居美國僑民在學習華語文上的助益頗大。

七、運用多元媒體力量，擴大海外文宣效益

在華僑通訊業務方面，賡續發展「台灣宏觀電視」、「台灣宏觀網路電視」、「宏觀周報」、「宏觀電子報」、「宏觀數位多媒體報」，運用多元媒體平台，向全球各地傳送報導台灣新聞資訊，擴大海外文宣效益。

（一）賡續發展「台灣宏觀電視」，多元報導台灣文化與現況

本會依據「無線電視事業公股處理條例」於 96 年 1 月 1 日起，將「台灣宏觀電視」節目交由「公視基金會」製播，持續以不鎖碼、不收費方式，向海外報導台灣政經社會現況及多元文化面向。目前「台灣宏觀電視」節目訊號係租用民間 8 顆衛星通訊傳輸全球，訊號涵蓋亞洲、北美洲、中南美洲、歐洲、中東、南非及紐澳地區，同時藉由與海外有線、無線電視業者合作，授權播放「台灣宏觀電視」節目，提供海外僑胞及國際社會收視台灣最新政經文化資訊及僑務新聞。為加強「台灣宏觀電視」文宣效益，本會賡續製播質量並重文宣短片，並請中央各部會及各縣市政府提供政令宣導節目及文宣短片，深度介紹政府各項施政進步實況。

（二）發展「台灣宏觀網路電視」，無遠弗屆傳送台灣資訊

本會於 91 年 11 月開播「台灣宏觀網路電視」，以直播及隨選視訊方式，服務海外無法以碟型天線、或有線、或

無線電視收看「台灣宏觀電視」節目之僑胞。97年1至8月每月平均收視人次約69萬。為提供全球僑胞最完整、即時之僑社新聞，於95年4月完成「僑社新聞網」之建置，在全球五大洲僑胞聚集之城市，目前每月上傳超過400餘則海外華人影音新聞，提供無時差、無國界之交流服務。另為配合政府推展觀光計畫，於95年11月建置「台灣宏觀影音旅遊網」網站，賡續將「台灣宏觀電視」各類台灣旅遊節目及短片，完整、有系統地規劃成套裝旅遊影音行程，提供僑胞及國際友人欣賞。

（三）充實「宏觀周報」內容，提供海內外資訊交流平台

「宏觀周報」是政府以海外為對象每週發行之報紙，報導國內重要資訊、僑務政策、政經建設及僑界重要活動，藉以促進國內外之互動與交流，目前每期發行4萬份，寄贈海外僑社（校）、圖書館、駐外單位及僑胞參閱。為提升電子化服務，擴大政府文宣效能，於88年6月成立「宏觀電子報」，按期轉載「宏觀周報」要聞；復於96年10月增設「宏觀數位多媒體報」，以電子雜誌方式發送「宏觀周報」，藉以擴大海外文宣效益，提升視訊服務品質。

肆、施政努力方向

一、結合僑界資源，共創僑務永續新局

（一）擴大僑界參與，共同投入僑社服務

僑委會長期在海外耕耘經營，奠下良好的群眾基礎，我們將在這個基礎上，橫向擴大，縱向深化，將僑務網路

延伸至僑居地主流社會，結合當地資源，讓參與族群多樣化，關切議題在地化。同時，鼓勵各種不同年齡層、社會團體對僑社之參與，包括敬老、慈幼、青年、婦女、慈善、人權、環保、和平等，把僑務活動與各種現代社會的關切結合，把服務擴大深化，建立僑務的主體性，鞏固永續經營的基礎。

（二）凝聚僑界力量，協助拓展活路外交

在全球化的時代，外交的面向亦趨多元，民間參與國際活動的資源與人脈與時俱增，我們要積極扮演橋樑的角色，將僑民僑團在僑居地社會中所發揮之實力，透過慈善、經貿、文化、科技等實質面，負起草根大使的使命，加強與僑居國主流社會之聯繫互動，幫助中華民國交朋友，支持政府務實推動活路外交，參與國際組織。

（三）導入僑界資源，挹注台灣社會發展

早年先民筚路藍縷帶著華人精神走遍世界，在新的世代中，如何帶著世界精神走回家鄉，促進台灣社會更精進的提升，是我們這一代的使命。我們希望藉著僑胞在海外深厚的基礎，綿密的網絡，向政府提出建言，並網羅優秀的人才為台灣貢獻，幫助國內優秀的子弟，打開他們世界級的視野與格局。僑委會要作為海外僑胞與中華民國的連結機制，將僑界的資源，轉化挹注在國內社會的發展，也轉化國內的資源與創意，幫助僑胞具備全球性的競爭力。

二、迎向 e 化時代，全球佈局優質僑教

（一）掌握全球華語學習熱潮，引導海外僑校轉型發展與主流教

育結合

為爭取台灣海外華語文教育市場，本會將賡續輔助各地僑校以優質教學實績與成效，爭取參與當地國之華語文教育發展計畫、與主流學校合作開設華語文課程，並加強輔導美國地區僑校教師取得主流學校華語文教師資格，以爭取對美國華語文教育政策之影響力。

(二) 重視偏遠地區僑教，加強泰北華文教育

為健全泰北等偏遠地區僑校發展，本會將規劃逐步依各地區需求編修符合當地之華文教材，並以多元方式紓解僑校師資短缺問題，除鼓勵海外僑校自聘教師、協助洽介台灣教師前往任教及針對各區需求辦理華文種子師資培訓班，培訓當地教師成為海外推廣華文之種子尖兵，積極提升師資水準，以台灣華文教學資源逐步輔助自力發展。

(三) 運用數位科技優勢，建構台灣成為世界華語文學習中心

為使海外僑教工作充分結合台灣網路科技優勢，本會將積極統合產官學界資源營運並推廣「全球華文網」，使成為海外華語文教育虛擬通路；並透過不斷擴充之華語文數位學習據點，佈建海外華語文教學網絡，協助台灣華語文教育產業拓展海外市場。

(四) 組織運用華裔青年資源，厚植海外友我力量

本會將積極整合跨部會資源，與時俱進辦理各項海外華裔青年活動，以發揮政府整體綜效，並增益華裔青年來台研習之多元管道，促進華裔青年對中華民國之認識，並

就已回國參訓之優秀青年，加以結合聯繫，厚植海外友我新生代力量。

(五) 加強海外華文媒體聯繫，擴大海外友我力量

加強海外華文媒體聯繫，定期邀請海外華文媒體從業人員回國參訪，以增進其等對國內政經發展現況之瞭解，並透過相關報導，促進海外僑胞及主流人士瞭解中華民國政經建設成果。

三、匯集僑商力量，推展國家經濟建設

(一) 協導僑商參與愛台十二建設，共享進步與繁榮

鼓勵僑商配合「愛台十二建設」返台投資，協助推動我國經貿發展，強化僑商經貿專業知能，協助僑胞在海外事業之發展；加強配合政府推動我國醫療服務國際化，吸引僑外人士來台就醫；促進台灣商會健全發展，提升活動品質，並協助政府推動經貿外交。

(二) 鞏固僑商與台灣夥伴關係，開創全球華商經濟新藍海

海外僑商是台灣經貿發展之重要伙伴，將加強輔導僑商組織，進一步熱絡活化彼此之合作與互動；並整合運用行政院勞工委員會及經濟部求才及就業網站資源，協助海外台灣青年返國就業，提升中小企業競爭力，開創全球華商經貿新藍海。又台灣與中國大陸基於資源差異與市場誘因等因素，在兩岸關係和緩後，可發展形成良性互動的產業分工模式，導向鼓勵僑商在台設立全球營運中心，結合台灣與中國大陸不同的優勢，形成產業兩岸分工模式，進而帶動台灣的經濟永續發展。

（三）整合僑商新世代菁英力量，提升台灣經貿競爭優勢

僑商新世代菁英是支持我國經濟發展，協贊產業創新轉型之動力引擎，為永續發展華商經貿，將加強聯繫並擴大培訓，協助充實專業素養，並整合力量，提升台灣競爭優勢。

四、培育僑社人才，創造僑社永續發展

未來將持續加強辦理招生宣導工作，輔導海外僑生來台升學，並積極推動簡化僑生來台升學試務工作，研議多元招生方式，以期擴大僑生招收效果，為海外僑社發展奠定厚實的基礎。

伍、結語

回顧歷史，國父 孫中山先生創建中華民國，得利於海外僑胞的支持協助甚多，政府很早即重視華僑事務，在民國 15 年，國民政府已設立僑務委員會，直隸其下，至民國 21 年起改隸行政院。長久以來，中華民國與海外僑民存在著深厚的感情，在近百年筚路藍縷的國家發展過程中，海外僑胞亦扮演重要的推手角色。僑委會作為政府僑政專責機構，始終以海外僑胞的福祉為念，我們不僅著重於對現階段移居海外僑胞的服務，同時也希望在不久的將來，本會可以對海外僑胞榮歸故里，返鄉定居之需要，提供相關的資訊引介與聯繫服務；對於尚未移居國外，但有志移民海外的國民，也能提供更多積極的協助，幫助他們實現理想，並儘快融入當地社會，發揮對僑居國之影響力。

盱衡時局，當前僑務工作的核心目標在於促進僑社的和諧，

在「中華民國台灣」及「青天白日滿地紅國旗」的最大公約數之下，不分藍綠、黨派，不分地域、族群，加強溝通，凝聚共識，共同在海外營建和諧、安定、繁榮的僑社。有鑒於聯繫與服務僑胞的工作有其一致及連續性，僑委會亦將秉持「傳承創新、溫馨服務、和諧共生、永續發展」之僑政核心價值，結合海內外民間資源，推動各項業務，力求達成「構築僑胞永遠的家」之僑務願景。

為回應僑界對政府之企盼，我們目前正擴大舉辦今年海外僑胞回國參加十月慶典活動，除了要恢復昔日雙十國慶普天同慶之歡欣場面，並藉由僑胞返國旅遊，帶動消費，促進國內觀光相關產業發展。緊接著，將於本年 11 月在台北市舉行「中華民國第四屆全球僑務會議」，邀請包括全體僑務委員、各地僑界領袖及國內代表共 320 位海內外賢達齊聚一堂，針對中心議題「新舊一體、僑學並用、團結合作，永續推展僑務工作」進行討論與互動交流，以凝聚海內外共識，為政府未來之僑務大政方針擘畫宏規。

展望未來，中華民國台灣的前途不能缺少海外僑胞的參與和支持。僑務工作是國家總體施政重要的一環，國家的發展前景亦將與僑務工作的良窳榮枯緊密相扣。英毅由衷的希望在預算上能得到 大院的大力支持，也希望在僑務施政上能得到各位委員的鞭策與指導，使僑務工作與國家建設緊密結合，實現全民政府，施政全方位的要求。未來本會全體同仁，將全力迎接挑戰，奉獻國家，結合海外僑胞力量，以強固僑社，凝聚僑力，為中華民國台灣開創美好光明的前景。

以上報告，敬請各位委員批評、指教，謝謝！