

目 次

| | |
|----------------------------|----|
| 壹、前言..... | 1 |
| 貳、當前海外僑情..... | 1 |
| 一、正視兩岸和緩關係，開展僑務工作新局..... | 1 |
| 二、因應全球華文學習熱潮，推廣台灣正體字品牌.... | 2 |
| 三、掌握全球經濟脈動，共創台灣與海外僑胞雙贏.... | 3 |
| 參、僑務工作重點..... | 3 |
| 一、擴大全僑團結合作，永續推展僑務工作..... | 3 |
| 二、加強聯繫主流教育體系，推動全球僑教數位化.... | 6 |
| 三、結合國內外資源，共創台灣新經濟奇蹟..... | 9 |
| 四、輔導僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫.. | 12 |
| 五、強化證照服務品質，提升為民服務效能..... | 13 |
| 六、加強辦理僑務統計，掌握施政決策參據..... | 14 |
| 七、運用多元媒體傳播，強化海外文宣力量..... | 15 |
| 肆、施政努力方向..... | 16 |
| 一、深化廣化服務面向，開展僑務新局..... | 16 |
| 二、迎向 e 化時代，全球佈局優質僑教..... | 17 |
| 三、匯集僑商力量，推展國家經濟建設..... | 18 |
| 四、培育僑社人才，精實僑社永續發展..... | 19 |
| 伍、結語..... | 20 |

壹、前言

各位委員、各位女士、各位先生：

大院第七屆第三會期開議，英毅奉邀列席 大院外交及國防委員會作當前僑務施政報告，深感榮幸，謹在此向各位委員先進在上個會期對僑務委員會的支持與指教，致上最高的敬意與感謝之意。

英毅自去年 5 月奉命接掌僑務以來，深切瞭解僑務工作經緯萬端，這 9 個多月來，除了在國內陸續接待來自世界各地的僑團領袖與僑社幹部，藉增瞭解僑情，也率同三位副委員長用心奔走，分赴全球各重要僑社拜會，參與僑團活動，主持僑情座談，並且積極開拓訪問僑區，冀能團結僑社力量，凝聚海外向心，協助拓展活路外交，期間深切地感受到僑胞對政府的期許與支持。僑務委員會以不到中央政府總預算千分之一的額度，而能受到僑界廣泛的肯定，殊屬不易，特別感謝各位委員先進的支持。今後我們會繼續盡最大的努力，在既有的基礎之上，開展政府全方位的僑務工作，也希望各位委員仍一本初衷，繼續給予本會支持。以下謹就當前海外僑情、本會僑務工作重點以及未來施政努力方向進行報告，敬請各位委員先進不吝指教。

貳、當前海外僑情

一、正視兩岸和緩關係，開展僑務工作新局

自從去年 520 以來，兩岸關係漸趨和緩，許多過去因厭惡意識型態對立與族群關係緊張而漸行漸遠的友我僑

社，都重新回到支持中華民國政府的陣營。97年雙十國慶近一萬名僑胞返國參加慶典，踴躍的程度達去年的3倍；海外僑界部分地區停辦多年的雙十國慶活動再度辦理（例如韓國首爾、美國羅德島等多個地區），均顯示僑社支持中華民國、熱愛台灣的新局面、新氣象。

海外各地的華人，因血緣及文化上有相近及共通之處，在僑居國生活中自然會有些互動與交流。但我們也認為，友我的海外僑團若有必要與中國大陸新移民僑團互動時，必須強調對等與尊嚴，堅持我們自己的主體性。我們會以「國家利益」與「對等尊嚴」為前提，秉持較開放的心胸來看待這種新趨勢。

二、因應全球華文學習熱潮，推廣台灣正體字品牌

近年來華語文學習風潮席捲全球，華文教育主流化成為大勢所趨，此項環境情勢之變化，提供我僑教發展之契機；而隨著華語熱的持續加溫，海外華語文教育市場「正簡（體字）之爭」仍方興未艾。

現階段本會提供海外之華語文教材仍以正體字為主，而拼音方式則配合97年12月教育部新修正之「中文譯音使用原則」，仍以注音符號為主，同時於課文中標注漢語拼音，以利海外推廣學習。未來本會將持續結合國內數位科技優勢與產官學界力量，共同向外傳揚「正體字之真-代表優質傳統中華文化」、「正體字之善-易於辨識與記憶」及「正體字之美-具勻稱感與藝術性」，鞏固並擴大台灣正體字優質華語文品牌在全球市場佔有率。

三、掌握全球經濟脈動，共創台灣與海外僑胞雙贏

目前正值全球經濟危機，世界各國均著力於爭取企業投資以促進經濟發展。在漸趨和緩的兩岸關係中，有效爭取及引進海外僑胞資金及技術回台投入「愛台 12 建設」，提升我國經濟成長及全球競爭力，實為當前重要的課題；運用海外綿密之僑商網絡，協助推銷台灣產品，創造台灣優勢，共創雙贏，亦為我國經貿的重要課題。

自 1991 年以來，中國大陸仿效本會協導召開「世界華商經貿會議」之作法，策動召開「世界華商大會」，迄今已 9 屆，2009 年將在菲律賓召開第 10 屆會議，吸引僑商赴中國大陸投資；在當前兩岸競相爭取僑商僑資之際，本會亦需採取更主動有效的方式，方能擴大對僑商之影響力。

參、僑務工作重點

自從去年 5 月 20 日以來，本會秉持「廣交朋友」、「溝通服務」、「團結和諧」、「對等尊嚴」四大施政理念，全方位推動各項施政，不僅要努力營建和諧、安定、繁榮的僑社，同時期望促進兩岸僑團和平往來，拓展我國海外生存空間。謹將當前的僑務工作重點及成果分別報告如下：

一、擴大全僑團結合作，永續推展僑務工作

本會秉持「廣結善緣」原則，不分黨派、族群，持續強化聯繫溝通，致力僑社團結和諧，永續推展僑務工作，重要成果如下：

（一）擴大辦理僑務座談會，全面傾聽僑胞聲音

本會 97 年在海外 23 個國家 50 個地區共計召開 66 場次僑務座談會，參與之僑領近 4,000 人次；另於 97 年 11 月在台北召開第四屆全球僑務會議，共有海內外 58 個國家 303 位代表參加，廣泛聽取僑界建言，有效促進海外僑界對新政府施政理念之瞭解。此外，為擴大政策宣導及凝聚僑心，98 年上半年將在海外辦理後續說明會，以提昇僑界對中華民國台灣之支持。

（二）結合僑界友我力量，協助拓展活路外交

強化與海外僑務榮譽職人員、各地區僑社負責人或當地政要之溝通互動，以協助拓展國民外交工作。97 年 12 月美國高階政商代表參訪團來台訪問，該團係由美國前聯邦交通部長 Norman Y. Mineta、現任聯邦國家商業發展總署副總署長董繼玲、現任聯邦交通運輸部航空政策副次長 Joel Szabat 等美國政界人士率領，並主動聯繫本會請求協助安排行程，對於增進渠等對我國政經建設之瞭解與認識，促進美國亞裔政商與我國之交流與合作，頗具助益，亦凸顯本會推動第二軌道外交之成效。

（三）培育僑社中堅幹部，協導解決傳承問題

為協助僑社克服傳承問題，本會積極辦理海外各地區僑社工作研討會、海外華裔專業青年研習會等，加強培植華裔新生代加入服務團隊，並鼓勵中生代僑領融入當地主流社會，促進海內外溝通互動，增進僑社領導幹部對我政府之瞭解與支持。此外，為推動海外青年組織業務，本會

協導僑團設立青年部，或在尚未設立青年組織之地區推動成立青年僑團，鼓勵辦理各項活動，培植僑社繼起人才。

（四）動員僑務志工力量，發揮僑務多元功能

本會在全球派有專職僑務工作人員據點，積極動員僑界熱心人士成立志工團隊，積極舉辦各項愛國及服務性活動，97年全年志工參與服務逾6,168場次，服務人次超過36,555人次。此外，亦結合當地慈善及志工團體，提供海外弱勢女性僑民相關諮詢與協助服務。

（五）輔導舉辦區域性活動，加強僑社聯繫服務

本會透過各地區僑務工作人員與僑團間之加強聯繫及資料建立，建立僑區聯繫網，以確實掌握各個僑團動態，以利僑務工作之推展。輔導結合各種屬性僑團舉辦區域性年會或節慶活動，並鼓勵各地僑團擴大參與，以團結僑社力量，為中華民國台灣開創新局。

（六）強化海外服務據點，擴大凝聚僑胞向心

為因應海外各地僑社需要，迄98年1月底，本會已在海外重要城市及僑胞聚集地區設置華僑文教服務中心16處，提供海外僑胞之多元服務，並策劃協導僑胞利用中心場地及各項設施辦理各類藝文、新移民服務、教育、聯誼性等多元活動，97年全年辦理活動逾13,000場次，服務僑胞逾76萬人次。

二、加強聯繫主流教育體系，推動全球僑教數位化

僑教為僑務之本，本會積極掌握全球華語文學習熱潮及 e 化之時代脈動，建置「全球華文網」，拓展海外各地「華語文數位學習中心」；並加強與各國主流學校教育之交流合作，維繫我僑教競爭優勢，重要成果如下：

(一) 配合國家對外華語文政策，全力拓展海外華語市場

目前政府對外華語文輸出係以教育部為推動主軸，本會秉持長年在海外佈局僑教市場之資源與經驗，全力支持與推廣教育部「華語文能力測驗」及「對外華語教學能力認證考試」等機制，並兼採「第四屆全球僑務會議」相關僑教建言，積極結合教育部共同推動台灣正體字優質華語文教育進入各國主流教育體系，期藉此佈局全球華語市場。

(二) 健全僑校發展，鼓勵與主流學校之交流合作

本會除全力鞏固海外僑校之經營，並積極鼓勵各地區僑教組織與主流華語文教育機構交流合作。以美國地區而言，本會積極鼓勵南加州中文學校聯合會及美國華語文教學資源中心爭取美國國家外語中心「星談計畫」之專款補助，積極發揮台灣華語教學體系之海外影響力；另輔導全美中文學校聯合總會參加全美外語教學學會之年會活動，強化該總會在美國主流教育界之影響力。

(三) 有效結合海內外資源，擴大海外師資陣容

本會針對各地差異性加強辦理教師回國研習、種子師

資培訓、遴選國內教師赴海外巡迴教學，並訂定辦法鼓勵僑校自聘教師，遴派具有專長之役男支援海外華文教學工作，以紓解華文師資不足之困境。本年將倍增派遣 20 名替代役役男至菲律賓僑校服務外，並將服務地區擴大至日、韓等，以支援當地教學，擴大對海外華語文教育之影響力。

(四) 積極研發優質教材，充實海外華文教育內涵

本會陸續修編印尼版、泰國版及菲律賓版等地區性華語教材及「一千字說華語」等會話類教材，並創新開發「五百字說華語」中日文及中韓文版課本等，以及拍製互動式影音課程，提供海外僑校使用。此外，本會亦製作多媒體網路題材，並定期發行「僑教雙週刊電子報」及「僑教雙週刊」網路版，97 年度平均每期點閱人次已達 61 萬人次。

(五) 發展華語文數位教學方案，開創優質華語文教學風貌

本會目前配合網路趨勢，建置一全新網站「全球華文網」(www.huayuworld.org)，提供一個開設個人教室、學習社群經驗分享與資訊交流之平台。此外，本會與行政院國科會國家型計畫充分結合，積極鼓勵海外具發展潛力之僑校及文教組織發展成為「華語文數位學習中心」，至 97 年底已於全球各地成立 24 個示範點及 10 個中小型「華語文數位學習教學點」，以數位華語文教學，開創台灣優質華語文教學之新風貌。

(六) 建構中華文化藝術交流平台，傳揚我國多元文化

本會 97 年共計遴派 21 位文化志工教師前往美、加、

歐地區支援 53 個華裔青少年夏令營隊巡迴教學，同時配合僑社需求，遴派 40 位文化教師前往 24 個國家共 78 個僑校(團)教學。98 年度更將創新辦理「文化種子教師培訓活動」，計劃就地培訓美國地區對推展優質中華民俗文化藝術具積極意願及潛在實力之種子教師達 500 名，落實協助中華民俗文化藝術在海外傳承與扎根之目的。在鼓勵海外僑胞辦理中大型文化體育活動方面，97 年本會持續邀集國內相關部會支援「北美地區台灣傳統週」活動，計有美、加 16 個地區 35 個主辦單位辦理相關系列活動；另輔助加拿大溫哥華及多倫多地區「台灣文化節」等大型主流活動。97 年國慶期間亦派團前往美國、加拿大 16 個城市巡迴，演出 17 場次，廣受海外僑胞肯定。

(七) 創新活化華裔青年活動，吸引海外青年認識台灣

本會積極辦理各項華裔青年研習活動如台灣觀摩團、語文研習班、暑期研習營及海外傑出青年台灣文化研習營等，吸引超過 3 千名海外華裔青年來台研習參訪並與國內青年交流。此外，本會去年招募北美地區 351 位華裔青年來台，分赴 16 個縣市、50 所國中(小)學服務，深入偏遠或資源匱乏地區學校，從事英語志願教學服務，嘉惠國內偏遠地區學童逾 2,500 人。

(八) 規劃函校為網路學校，發展全球華文遠距教學中心

本會中華函授學校已積極轉型為現代化的網路學校，逐年擴增數位學習，漸進發展成為全球華語文遠距教學中心。函校課程並同步提供網路教材，98 年度已開設「華語」

之互動式數位學習課程，並將於 99 年度起增設紙藝、香包、花燈等線上「民俗藝術課程」，配合同步互動教學模式，開展海外華語學習及中華民俗文化之多元學習管道。

三、結合國內外資源，共創台灣新經濟奇蹟

在僑民經濟業務方面，本會結合國內外資源，協助僑商培養人才、融通資金，提升僑營企業競爭力；聯繫全球僑商組織及各地台商網絡，協助推銷台灣商品及國內醫療觀光等相關產業；鼓勵僑商投資「愛台 12 建設」相關項目，致力共創台灣新經濟奇蹟；規劃推動僑鄉計畫，協導僑胞返國退休養生，鼓勵加碼投資台灣，回饋社會。

（一）鼓勵投資「愛台 12 建設」，促進僑商交流參訪

本會為鼓勵僑胞參與「愛台 12 建設」，於重要台商會議及訪視僑區時廣為宣導，邀請海外僑商返國投資，並辦理投資講習及聘請專家學者赴海外說明等方式，向海外僑胞宣導建設成果。另於 97 年間分別協導僑商返國參加經濟部於 10 月在臺北舉辦之「2008 年全球招商大會」、11 月辦理「97 年臺灣優質家用住宅建案展覽」、12 月舉辦「海外華人旅行社高階業務主管返國參訪」活動，邀請全球各地區之僑商返臺參訪交流。

（二）推展醫療觀光產業，協助行銷台灣產業

為拓展台灣醫療觀光產業商機，本會除安排學員參訪國內醫療院所並鼓勵健康檢查及醫學美容，並將醫療服務國際化推動計畫參與醫院之健康檢查等文宣資料送至海外

各服務據點，推廣僑胞返國健康檢查，拓展我國醫療服務業之海外市場；至 97 年底，本會已安排僑胞分赴振興醫院(36 人)、桃園壢新醫院(34 人) 及臺北榮民總醫院(62 人)接受健檢及醫學美容。

(三) 結合僑商力量，協助拓展對外關係

本會於 97 年共計協導世界台灣商會聯合總會及 6 大洲台商總會辦理年會及理監事會議等大型活動共 16 次，計有僑商 4,551 人次參加，以凝聚向心，協助拓展對外關係。並辦理「台商會領導幹部研習班」、「台商會青年菁英幹部培訓班」、「海外青商菁英領導班」及「海外台商磐石獎暨青創楷模得主研習班」等 4 僑商組織幹部培訓活動，以加強全球僑商組織負責人間之聯繫，增進海外僑商第二代對國內政經發展之瞭解。另亦安排及接待北美洲台灣旅館公會聯合總會暨青年同業參訪團、第 14、15 屆世界台商總會領導幹部回國訪問團、歐洲台灣商會聯合總會第 15 屆理監事訪問團、全球華商經貿學員聯誼總會及達福台灣商會姊妹市委員訪問團等僑商團體組團回國訪問，增強僑商返國投資之意願與信心。積極輔導美國紐約地區僑商組織於 97 年 9 月辦理「第 26 屆世界華商經貿會議」，聯繫並整合各地區華商，促進彼此互助合作及商機交流。

(四) 培育僑商經貿人才，協助僑營企業發展

本會 97 年在國內共舉辦 16 期次各類海外僑商經貿研習班，培訓海外僑商經貿學員達 611 人次，以強化僑營事業經營體質及培訓經貿專業人才，協助拓展經濟事業。並

辦理 9 梯次海外僑營事業經營巡迴輔導及諮商，僑商 4,999 人次參加，以經貿專業講座、個案訪視諮商及提供改進建議方案等方式，實地協助僑營企業之經營發展。

（五）強化信保基金保證功能，協助僑商融通資金

協導「海外信用保證基金」(原「華僑貸款信用保證基金」)提供信用保證，輔助海外僑商取得創業或擴展事業所需資金融通。自 78 年開辦截至 98 年 1 月底止，累計承保件數 5,268 件，承做保證金額 9 億 7,813 萬餘美元，協助僑商自金融機構取得融資金額為 14 億 8,793 萬餘美元。

（六）響應節能減碳政策，鼓勵僑胞協助造林

為配合節能減碳政策，本會除研擬「僑務委員會推動海外僑胞響應愛台 12 建設-綠色造林實施計畫」，由海外僑界因地制宜成立「募款小組」或開立「造林專戶」，自行籌募款項；本會並聯繫國內需求單位提具植栽計畫，送請專家審核或實地勘查後，將合適之計畫推薦予海外直接贊助。目前已有桃園縣政府、桃園大溪鎮公所、台中縣新社鄉公所、高雄縣橋頭鄉公所、高雄縣大寮鄉公所、高雄縣內門鄉公所、彰化縣政府等機關提具行道樹綠美化工程或環境空間綠化改善工程，除經送請專家審核，並已實地勘察部分地區。世界台商總會已贊助大溪鎮公所於慈湖雕塑公園內進行植栽計畫，預訂於 4 月 10 日進行植樹揭牌儀式。

（七）鼓勵僑胞返國退休養生，規劃推動僑鄉計畫

為鼓勵僑胞返國退休養生，本會透過問卷調查以瞭解

海外僑胞的需求與偏好，作為規劃推動「僑鄉計畫」之參考，希望協導退休僑胞返國定居以活絡台灣經濟，並以志工服務之形式貢獻其專業，回饋社會。目前已透過台北市建築開發公會提供北台灣地區優良建商新建成屋，協助向僑胞推廣。

四、輔導僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫

我國僑生政策執行 50 多年，奠定厚實基礎，培育 16 萬餘人，不僅延續僑社的發展，也成為政府拓展實質外交的尖兵；面對人才流動的全球化時代，我們仍感責任重大，精進僑生輔導工作，爰為當前重要課題。

（一）開拓海外華裔學生來源

為落實輔導僑生回國升學，本會於 97 年 11 月及 12 月，與教育部、海外聯合招生委員會共同組團分赴東馬及印尼等地區辦理 11 場次升學輔導說明會，鼓勵海外優秀華裔學生來台升學，參加學生及家長約計 1,100 人；此外，本會亦辦理「97 年僑生保薦委員研討會」及「97 年馬來西亞國民型中學校長及升學輔導老師回國參訪團」活動，落實僑生保薦工作，共計邀訪 56 人；並已完成 98 學年度馬來西亞及歐洲、美洲、非洲、大洋洲及其他一般免試地區，第 1 梯次申請回國升讀大學報名僑生計 1,307 人之初審。

（二）落實在學僑生輔導與照顧

本會陸續辦理「全國僑輔甜甜圈工作人員研習會」、「97 學年度全國僑生社團菁英研習會」、頒發學行優良僑生獎學

金、補助僑生醫療急難慰問金、輔導僑生社團活動暨發行刊物，以及補助僑生健保費，落實在學僑生輔導與照顧。

（三）加強畢業僑生聯繫與服務

在加強畢業僑生聯繫與服務方面，本會於 97 年 10 月輔導世界留台校友會舉辦「世界留台校友會聯誼總會第 5 屆會員代表大會暨亞洲留台校友會聯誼會第 14 屆年會」，全球留台校友代表約 400 人與會，以凝聚留台校友之向心力。本會正、副首長並分別參加馬來西亞「沙巴留台同學會 43 週年慶文華之夜」、「馬來西亞留台校友會聯合總會 2008 年文華之夜」，加強聯繫互動。

（四）辦理海外青年技術訓練班

第 26 期海青班聯合畢業典禮暨成果展於 97 年 12 月 17 日及 19 日分別在台中及台北，由靜宜大學及中國文化大學辦理，本活動計有 900 名師生及來自各僑居地之僑生家長出席參加。海青班第 27 期目前在校生有 397 人，預定本年 12 月畢業。至於第 28 期海外青年技術訓練班招生作業，業於 97 年 12 月完成分發，計 1,119 人獲錄取，分發至中國文化大學等 8 所學校就讀，預定本年 3 月開課。

五、強化證照服務品質，提升為民服務效能

（一）核發華僑證照申請文件

依據「華僑身分證明條例」相關規定，認定僑民身分及核發僑民身分證明，俾為海外國人返國行使權利、負擔義務之依據，向為本會重要工作項目之一。本期辦理核發

華僑身分證明書、護照加簽僑居身分等華僑證照申請案件計 495 件。

（二）研修華僑身分證明條例及其施行細則

華僑身分證明條例自 91 年 12 月 18 日制定施行迄今已 6 年餘，實務適用上產生若干不合理或不合時宜之處，或因相關法規之修訂，有配合修正之必要，刻正研修該條例及其細則，以維護僑胞權益及符合實際作業需要。

（三）賡續研釋證照相關法規，建立合理規章

運用網際網路，持續與內政部國籍行政、戶役政及入出國查詢資訊系統連線；外交部領事事務局護照查核系統連結，加強旅外僑民資料查詢效能；簡化申請作業流程，強化證照法令宣導，提升對僑民之服務效率。

六、加強辦理僑務統計，掌握施政決策參據

（一）統計及彙編本會各項業務成果

針對海外華人人口分佈、僑團聯繫服務、僑教推展、僑生輔導、僑民經濟事業之輔導、及僑民證照服務等單元，蒐集 96 年全年之成果並於 97 年 9 月編印成冊，亦將相關統計結果置放於本會網頁，提供各界參用。為加強海外華人及台僑人口之統計，每年選定一個國家（累計至今已完 19 個國家）進行蒐集、評估與驗證之工作，目前之統計結果為 96 年底海外華人約 3,895 萬人，台僑約 178 萬人。

（二）蒐集海外僑民之資訊及意見

於 97 年 10 月開始辦理「台灣移居美國僑民長期追蹤調查」，至 98 年 1 月底問卷回收率近 8 成，調查內容為僑民在美國當地之工作狀況、轉職經驗、目前困擾及參與社團活動狀況等，預計 98 年 6 月完成統計分析結果。

七、運用多元媒體傳播，強化海外文宣力量

在華僑通訊業務方面，本會積極拓展與海外電視媒體業者建立良好合作機制，運用新興傳播科技，統籌現有文宣工具及資源，向全球各地報導台灣資訊，擴大海外文宣效益。

（一）賡續發展「台灣宏觀電視」，多元傳送台灣現況

為服務全球僑胞，本會設立第一個國家對外電視頻道「台灣宏觀電視」，並依據「無線電視事業公股處理條例」委請「公視基金會」辦理節目製播業務，全天候 24 小時以不鎖碼、不收費方式，報導台灣政經社會現況及多元文化面向。此外，為加強「台灣宏觀電視」文宣效益，每年製播約 240 支生動簡潔之文宣短片，並結合中央各部會及各縣市政府政令宣導資源，深度介紹政府各項施政績效。

（二）推廣「台灣宏觀網路電視」，無遠弗屆行銷台灣之美

為服務海外無法以碟型天線或有線或無線電視收看「台灣宏觀電視」節目之僑胞與台商，本會賡續維運「台灣宏觀網路電視」，提高網路收視之便利性與舒適度。97 年平均每月收視人次約 650,000 人次。

（三）充實「宏觀周報」內容，擴展數位媒體傳播效益

「宏觀周報」是政府以海外為對象每週發行之報紙，篇幅為對開 2 頁，共計 8 個版面，其中 1 個版面為英文版，周報內容包括焦點新聞、國內要聞（英文版）、兩岸三地、僑教/華商經貿、僑社動態、健康生活、文藝副刊/青少年園地及台灣之美。目前每期發行情量約 4 萬份，寄贈海外僑社、僑校、主流大學、圖書館、駐外單位及全球近 300 個贈報點供僑胞免費取閱。並有「宏觀數位多媒體報」，以電子化方式發送「宏觀周報」，截至 97 年 12 月「宏觀數位多媒體報」海外訂戶已達 35,000 份。

（四）整建「宏觀影音電子報」，提升網路新聞服務機能

「宏觀影音電子報」透過網路連結「台灣宏觀電視」新聞性節目，提供立體影音新聞、深度新聞分析並結合電子版「宏觀周報」等點閱單元，輔以讀者投書及各地天氣查閱等雙向互動服務，深受各地僑胞喜愛，97 年平均每月造訪人次約為 46,434 人次。

肆、施政努力方向

一、深化廣化服務面向，開展僑務新局

（一）擴大僑界參與，共同投入僑社服務

未來僑務工作推展，將在既有基礎上，將僑務網絡延伸至僑居地主流社會。同時，鼓勵各種不同年齡層、社會團體對僑社之參與，包括敬老、慈幼、青年、婦女、慈善、人權、環保等，把僑務活動與現代社會的關切面向整合，

把服務擴大深化，建立僑務的主體性，開展僑務新局。

（二）凝聚僑界力量，協助拓展活路外交

僑胞在僑居國大部分有投票權，不乏具豐沛人脈及影響力之人士，經由本會聯繫與整合，對鞏固邦交及發展關係，均能發揮關鍵性作用；在無邦交之國家，更需僑胞以民間力量發揮影響力，協助擴展各項實質關係。本會將積極扮演橋樑的角色，將僑民僑團在僑居地社會中所發揮之實力，透過慈善、經貿、文化、科技等實質面，協助中華民國站立於國際舞台，支持政府務實拓展活路外交。

（三）結合僑界資源，挹注台灣社會發展

僑胞在海外擁有深厚的基礎，綿密的網絡，透過網羅優秀的人才為台灣貢獻，幫助國內優秀的子弟，拓展國際視野與格局。本會作為海外僑胞與中華民國的連結平台，除致力將僑界的資源，轉化挹注對國內社會的發展外，也轉化國內的資源與創意，幫助僑胞具備全球性的競爭力。

二、迎向 e 化時代，全球佈局優質僑教

（一）引導海外僑校轉型發展與主流教育結合

本會將賡續輔助各地具規模之僑校，爭取參與當地國之華語文教育發展計畫、與主流學校合作開設華語文課程，並加強輔導美國地區僑校教師取得主流學校華語文教師資格，以爭取對美國華語文教育政策之影響力。

（二）重視偏遠地區僑教，加強泰緬、印尼華文教育

本會將規劃逐步依各地區需求編修符合當地之華語文教材，並以多元方式紓解僑校師資短缺問題，藉由華語文教學資源，提升各地區師資水準並逐步輔助其自力發展。

（三）運用數位科技優勢，發展華語文教與學之整合方案

本會將積極統合產官學界資源，創造結合「傳統教科書」、「多媒體互動光碟」、「教學應用手冊」、「教學資源網」及「學習服務網」之整合網絡，提供台灣華語教學之整合性方案，協助台灣華語文教育產業拓展海外市場。

（四）組織運用華裔青年資源，厚植海外友我力量

本會以「菁英參與」、「文化交流」、「志工服務」及「多元管道」的創新模式，積極辦理各項華裔青年活動，促進海外華裔青年對中華民國台灣之認識。

（五）運用僑教資源，促成國內與海外青年之互動交流

本會將積極運用「華文教師研習會巡迴教學」、「文化老師巡迴教學」及「海外傑出青年台灣文化研習營」等現有計畫，有效落實「萬馬奔騰計畫」精神，增進國內青年認識海外僑教，擴增國際視野。

三、匯集僑商力量，推展國家經濟建設

（一）協導僑商參與愛台 12 建設，共享進步與繁榮

本會將持續鼓勵僑商返台投資「愛台 12 建設」，協助推動我國經貿發展，積極邀請僑胞回國參與綠色造林運動；加強配合政府推動我國醫療服務國際化，吸引僑外人

士來台醫療健檢及醫學美容；強化僑商經貿專業知能，協助僑胞在海外事業之發展；輔導台灣商會健全發展，協助政府推動經貿外交；推動僑鄉計畫，爭取海外僑胞向心，活絡國家經濟。

（二）鞏固與僑商夥伴關係，開創全球經濟新藍海

海外僑商是台灣經貿發展之重要伙伴，本會將賡續加強輔導僑商組織，進一步活絡彼此之合作與互動。另因應兩岸關係和緩，可發展形成良性互動的產業分工模式，導向鼓勵僑商在台設立全球營運中心，結合台灣與中國大陸不同的優勢，形成產業兩岸分工模式，進而帶動台灣的經濟永續發展。

（三）整合僑商新世代菁英力量，提升台灣經貿競爭優勢

僑商新世代菁英是我國經濟發展的軟實力資產，為永續發展華商經貿，將加強聯繫並擴大培訓，以整合力量，提升台灣競爭優勢。

四、培育僑社人才，精實僑社永續發展

時值國家科技產業轉型發展，本會將開拓僑生回國升學來源，繼續培育優秀之僑生人才，亦讓畢業僑生對社會發展有所貢獻。並賡續加強僑生在學輔導工作，結合各校僑輔單位落實照顧在學生活與安全，期能順利完成學業，返回僑居地，協助台灣拓展國民外交，提昇我國競爭力。

伍、結語

長久以來，中華民國與海外僑民存在著深厚的感情，在近百年筚路藍縷的國家發展過程中，海外僑胞亦扮演重要的推手角色。僑委會作為政府僑政專責機構，始終以海外僑胞的福祉為念，我們不僅著重於對現階段移居海外僑胞的服務，同時也希望在不久的將來，本會可以對海外僑胞榮歸故里，返鄉定居之需要，提供相關的資訊引介與聯繫服務；對於尚未移居國外，但有志移民海外的國民，也能提供更多積極的協助，幫助他們實現理想，並儘快融入當地社會，發揮對僑居國之影響力。

盱衡時局，當前僑務工作的核心目標在於促進僑社的和諧，在「中華民國台灣」及「青天白日滿地紅國旗」的最大公約數之下，不分藍綠、黨派，不分地域、族群，共同在海外營建和諧、安定、繁榮的大僑社，打造台灣成為全球僑胞的大僑鄉。有鑒於聯繫與服務僑胞的工作有其一致及連續性，僑委會將力求達成「構築僑胞永遠的家」之僑務願景。

展望未來，中華民國台灣的前途不能缺少海外僑胞的參與和支持，僑務是國家永續發展重要的一環。英毅由衷的希望僑務施政上得到各位委員先進的指導與支持，使僑務工作與國家發展緊密結合。未來本會全體同仁，將全力迎接挑戰，奉獻國家，團結海外僑胞，強固僑社，凝聚僑心，繼續為中華民國台灣開創美好光明的前景。

以上報告，敬請各位委員批評、指教，謝謝！