

立法院第 8 屆第 6 會期

外交及國防委員會

103 年度僑委會施政成果及預算執行情
況、104 年度預算編列及政策規劃方向
報告

僑務委員會 委員長 陳士魁

中華民國 103 年 9 月 25 日

目 次

壹、前言.....	1
貳、僑務情勢觀察.....	2
一、中國大陸高倡築夢大力惠僑	2
二、僑社亟待僑青人才接棒傳承	3
三、孔子學院漢語推廣搶占市場	4
四、海外鄉親心繫臺灣熱情不減	5
參、本期重要僑務施政.....	6
一、加強聯繫勤誠服務，擴大海外友我力量	6
二、發揮僑教體系能量，打造正體字華語文品牌	9
三、運用僑臺商雄厚實力，投資臺灣布局全球	11
四、加值僑生來臺就學發展，攬才育才留才蔚為國用 ...	13
五、穩健轉型臺灣宏觀電視，強化對外文宣平臺功能 ...	14
六、結合資源力量，擴增僑務施政綜效	15
肆、103 年度預算執行及 104 年度預算編列情形	17
一、103 年度截至 8 月底止預算執行情形.....	17
二、104 年度預算編列情形.....	18
伍、未來工作策略：化僑力為國力.....	18
陸、結語.....	21
柒、附表：僑務委員會 104 年度預算案編列情形表.....	22

壹、前言

各位委員、各位女士、各位先生：

大院第八屆第六會期開議，本人列席外交及國防委員會報告當前僑務施政，備感榮幸。謹代表僑務委員會團隊對各位委員先進於上會期對僑務工作支持與指教，致上真摯敬意與謝意。

本人自去年 8 月 1 日回到僑委會服務以來出訪 25 次，陸續走訪全球六大洲 23 個國家共 42 個僑區，希望在最短時間內傾聽各地僑胞的聲音。在訪視僑界及參與各項僑社活動期間，深刻感受到僑胞長期擁護自由民主堅定支持我國，並在各地主流社會中為中華民國推動公眾外交、華語正體字文化及經貿發展的努力與用心，同時也聽到海外鄉親們對國家當前發展的強烈關心，與盼望政府重視僑社興革的殷切建言，這些回饋與期盼，更是鼓舞我們服務團隊持續向前的最大動力。

中華民國是海外僑胞長期認同的中心，擁有雄厚的海外友我力量。另據統計，從臺灣移居海外的國人目前約有 180 餘萬人，更有研究進一步指出，我國有過半的國人都具有或親或疏的海外親屬關係，由此看來，我們臺灣本身

也是一個重要的僑鄉，政府做好僑務工作，一方面要凝聚海外支持中華民國的力量，同時也要照顧好國人的海外親屬，僑務工作重要性不容忽視。

回顧過去一年來，我們服務團隊在以往的工作基礎上，持續秉持勤誠與創新服務理念，積極提供僑界優質服務。此外，我們在規劃工作方案時，更師法 NGO 活用策略結盟思維，積極尋求並結合包括各部會、學界、民間資源，提升僑務工作績效。另一方面，我們也建構海內外雙向互利互惠關係，除輸出對僑服務工作，同時我們也匯聚並善用僑胞的每一分專業實力與主流社會影響力，以協助國家永續經營發展。

以下謹就本期僑務情勢觀察、重要僑務施政、本年度與下年度預算情形及未來工作策略等分述報告，敬請指教。

貳、僑務情勢觀察

一、中國大陸高倡築夢大力惠僑

依本人海外實際所見，一年來兩岸關係持續和緩，海外兩岸僑界互動也日益增多，為能擴大爭取海外友我力量，本會正視兩岸僑務競爭態勢，堅持民主自由的理念，並以誠為本、以勤為先的態度，在僑務市場中爭取更多的

支持；另一方面，我們也看到中國大陸以追求實現民族復興為名大倡「中國夢」，更在今年6月宣示將推動一系列分別涉及僑團建設、華助中心、華教發展、中餐繁榮、中醫關懷、文化交流、事業扶助、資訊服務等八項惠僑措施，並訴諸民族情懷持續加強對臺統戰工作，今年特別利用臺籍僑領、僑商在中國大陸投資經商，並尋求建立在地「政商關係」的心理，持續加強拉攏臺籍僑領；同時也加大對臺僑新生代的統戰力度，透過文化交流及尋根活動，扭轉年輕臺僑的歷史觀，淡化對我國政治與文化認同。凡此顯示，中國大陸以多管齊下的策略，全面染指包括臺僑在內的海外華人社會。

二、僑社亟待僑青人才接棒傳承

本人在海外訪視中，發覺「高齡化」及「少子女化」已是目前全球主要先進國家的普遍現象，加上傳統僑務與僑社活動的態樣與當前青年世代的生活與思維方式有所落差，讓華裔新世代在參與僑社事務上產生了距離，致僑社經營工作持續面臨世代傳承的危機，海外僑社普遍有這樣的憂慮。

不過，我們也注意到若干成功的典範，部分優秀的華裔新世代在邁入主流的同時也開始投入僑社運作，如南非

首位華人律師孫耀亨先生，除擔任約翰尼斯堡市議員外，近期也接任非洲臺灣商會聯合總會總會長一職，為僑商體系貢獻心力。另澳洲臺裔律師林俊宏先生，亦是首位參選聯邦眾議院議員的臺灣移民第二代，並於 2011 年曾任澳洲昆士蘭臺灣商會會長，熱心僑社事務，均為顯例。除此之外，我政府實施多年的僑生政策，也為各國培育無數人才，以馬來西亞來說，該國目前有多位重要人士皆為在臺留學僑生，除持續活躍於華社外並擔任當地社會要職，不但助益華族社會永續發展，也有效促進雙邊關係的交流。

三、孔子學院漢語推廣搶占市場

近年中文學習的熱潮席捲全球各地，中國大陸為掌握全球華文教育的話語權，在對外漢語推廣上大肆挹注資源，單就已成立的千餘所孔子學院及課堂，去年所投入經費即達 2 億 7 千餘萬美元；這一年來更陸續於美國與智利成立美國中心及拉丁美洲中心，作為各該國社會各界學習漢語及中華文化之推廣平臺，極力打造「孔子學院」為一兼具漢語推廣與文化輸出之國際品牌，企圖壟斷海外華語文教育市場，嚴重壓縮我方推廣華語文正體字教學空間。

面對如此嚴峻情勢，我方除應善用長期深耕僑教所累積的上千所僑校據點及各項優質教學軟硬體條件基礎，並

結合數位科技優勢，以虛實並進之策略思維，鞏固全球華語文正體字教學市場版圖並持續尋求精進突破，妥為因應。

四、海外鄉親心繫臺灣熱情不減

海外鄉親對於中華民國臺灣的熱愛，以及將這份熱愛感染周遭國際友人，這是本人在海外走訪行程中最深刻的感動。這份情感除了在過去九二一地震及八八風災，僑胞感同身受地相繫扶持已展露無遺外，今年高雄氣爆事件發生後，海外僑胞即紛親向本人及服務團隊表達關懷與協助意願，本會於8月4日起以專戶方式，協助將僑界捐款轉交高雄市政府等受指定單位統籌運用。截至目前為止，僑界累計捐款金額已達新臺幣6千餘萬元。此外，當時恰返國參與國際志工服務訓練的34名僑商青年志工，也發揮愛心救災精神，主動協助中華民國紅十字會總會，投入救災物資管理等工作，除增進華裔新世代對這塊土地的瞭解與關懷，也著實拉近了僑胞與國人的距離。

以上不論是中國大陸種種的僑務強勢作為、僑社傳承的警訊與轉機、海外鄉親對中華民國臺灣的支持與熱愛等，這些在海外的所見所聞都讓本人深刻感受到廣大僑胞對政府至為期待，時時提醒我們服務團隊更當強化本身平臺聯繫功能，持續創新提供僑胞優質服務，並創造機會讓

僑胞為國家貢獻所長，讓政府、僑胞及國人間相互扶持彼此珍惜，齊力打拼國家幸福未來。

參、本期重要僑務施政

一、加強聯繫勤誠服務，擴大海外友我力量

(一) 邀訪全球各地僑社及參與僑界年會活動

去年舊金山中華總會館移旗事件對我僑社團結產生衝擊影響，今年本會特擴大邀請僑團回臺參訪，增進海外僑社對我國政策之瞭解及支持。迄今已辦理北美、亞太地區等 2 期僑社工作研討會，並辦理海外僑團回國參訪及拜會座談，計 24 團逾 600 人。

另本會共協輔六大洲地區僑社舉辦洲際性年會活動，如「亞洲華人聯誼會第 19 屆年會」、「大洋洲臺僑暨華僑團體聯合會第 31 屆年會」、「美洲各地中華會館、中華公所、華僑總會聯誼會第 27 屆年會暨全美各地中華會館、中華公所聯誼會第 31 屆年會」、「中美洲暨巴拿馬六國中華、華僑總會聯合總會第 49 屆年會暨第 42 次懇親大會」、「歐洲華僑團體聯誼會第 40 屆年會」及「非洲地區華人聯誼會第十九屆大會」等，各該年會除當地僑團代表參與外，亦廣邀當地國政要人士共襄盛舉，對於凝聚僑心，厚植海外支持

網絡，有相當助益。

（二）擴大對金門僑民聯繫與關懷

金門為東南亞之僑鄉重鎮，為加強與海內外金門籍僑領、僑社（胞）間之聯繫交流，本會除成立「金門小組」專責服務金僑外，也將對金僑的重視納入既定工作中，本人今年6月赴印尼拜會「雅加達金門互助基金會」，表達政府關懷並聽取建言；另「亞太地區僑社工作研討會」，我們也擴大邀請多位金門籍僑領參加，並安排學員拜會「金門縣華僑協會」及金門縣政府，加強亞太地區僑社幹部與金門之聯繫互動與交流；7月本會新（改）聘金門籍僑務榮譽職人員2人，促進與金門籍僑領聯繫。

（三）強化對緬泰東地區僑務作為

為加強對緬甸僑區之聯繫服務，並考量駐外人力的有效調整，本會自今年2月起，於駐泰代表處增派僑務秘書1人，泰華文教服務中心並配合駐處訪視計畫及兩國關係的逐步拓展，擴大深耕緬甸僑區。

為配合國家落實全募兵制政策，國內各界迭有呼籲招募泰北孤軍後裔返國加入國軍之建議，經綜整國防部及駐處意見，目前除國內相關法令限制外，當地孤軍後裔返國服役之意願仍是最大關鍵，相關政策及配套有賴進一步研

議評估。另政府為表彰緬北境內中華民國遠征軍陣亡官兵忠烈情操，本會配合國防部等單位執行迎靈專案，在海內外各界人士協助下，迎靈小組順利於8月27日從緬北密支那順利迎回英靈並入祀忠烈祠。

至柬埔寨地區僑務工作方面，鑒於我政府於該國尚未設立正式館處，爰當地臺灣商會計畫先行興建會館，以發揮協助政府服務該地區僑胞與臺商之功能，本會自始即予以關注並提供必要之協助，該會館業於今年6月下旬動工興建，預計明年落成使用。

（四）各地新設置華僑文教服務中心相關進度

增建海外華僑文教服務中心，藉以擴大對僑區服務，為本會順應各地僑情的重要政策，目前購置裝修中之美國金山灣區華僑文教服務中心，於今年底前可完竣啟用。至為強化服務歐洲地區僑胞，本會執行購置法國巴黎華僑文教服務中心專案，目前駐法代表處已完成相關勞務採購文件準備，並就中心譯名與法方溝通，如能獲得 大院支持且相關作業均進行順利，今年將能如期購得場地，並預計於105年啟用。

另加拿大溫哥華係目前唯一仍未設立僑教中心之北美大城，本會迭獲僑民反映，盼政府能儘速籌設僑教中心，

讓當地現有 280 個以上之僑團能有固定聚會及舉辦活動之場地，並成為加西地區華語文教學推廣中心及臺灣精緻文化的櫥窗。本案經駐處評估建議採「以租代購」方式籌設，本計畫刻正陳報行政院核定，如獲同意，預計明年 6 月正式對外營運。

二、發揮僑教體系能量，打造正體字華語文品牌

（一）堅持中文正體字教學

推廣及維護正體字向為本會一貫政策，為因應海外華語文情勢轉變，華文教育市場競爭激烈，本會持續以積極作為宣揚正體字與臺灣品牌的優質華語文教學，以「在地化」、「多語化」等原則研發多樣平面及數位教材，加大力度以鞏固使用正體字之僑校，以兼容並蓄之方式逐步擴增正體字的海外市場。

（二）多元宣揚中華傳統文化與臺灣優質文化

為傳揚中華傳統文化及臺灣多元文化，本會今年遴派民族舞蹈、民俗藝術、民俗體育或國術教師赴海外僑區巡迴教學，薪傳及培育文化種子，參與學員約 3 萬 2,900 人次；另遴派「國立臺灣體育運動大學文化藝術訪問團」及「打狗亂歌團」擔任本年北美地區臺灣傳統週訪團，演出除融合臺灣花卉、茶藝及山川景色，舞出臺灣之美，並以

結合新民謠創作及廟口野臺文化、創意陣頭，展現獨特嶄新的表演藝術，二團共巡迴展演 25 場次，吸引觀眾約 7 萬 8 千人，成功展現臺灣優質精湛的文化軟實力。

（三）結合雲端數位科技，引領華文教學趨勢

為因應雲端學習趨勢並應用於數位僑教，本會持續於「全球華文網」建置充實「雲端學校」、「資源共享平臺」、「電子書城」等功能，並完成「行動版網站」建置及「電子書城」APP 行動化應用軟體開發。另本會積極協調教育部「邁向華語文教育產業輸出大國八年計畫(102-109)」執行「發展雲端教育內容」行動方案，並鼓勵海外僑校參與，俾以僑教體系結合國內華語文推廣計畫，擴增全球華語文教育市場版圖。

（四）構建臺灣書院華語文推廣中心體系

本會透過「一僑校·一主流學區(校)」策略，鼓勵僑校與主流學區(校)、社區等建立連結，向美國主流社會推廣臺灣優質華語文正體字教學；另為擴大推廣效益，刻研議規劃結合本會華僑文教服務中心、具規模僑校成立「臺灣書院華語文推廣中心」，以直營或加盟形式，全面向海外各地主流社會推介，使僑教體系成為臺灣向世界推展華語文正體字教學之重要平臺。

三、運用僑臺商雄厚實力，投資臺灣布局全球

(一) 強化僑臺商網絡聯繫服務

本會輔助及聯繫海外臺商組織已具顯著成效。尤其世界臺灣商會聯合總會（世總）成立已 20 週年，臺商組織及相關網絡已廣布全球具有對主流社會之影響力，並積極協助我國進行外交、經貿、文化與人道關懷等工作，對樹立我國優良國際形象及提升臺灣能見度有相當重要之貢獻，透過政府與該總會長期來所保持的良好夥伴關係，共創多贏。

(二) 鼓勵僑臺商返國投資響應自由經濟示範區

本會為積極鼓勵及協助海外僑臺商回國投資，每年均結合國內大型商貿會展期程，開辦專業研習課程或觀摩參訪活動，邀請僑臺商返國與國內優質廠商洽談合作商機，並協助在海外推介 MIT 精品。對於政府重大經建計畫，亦適時配合大型僑臺商組織活動進行宣導推介，如日前亞洲臺灣商會聯合總會會議，本會即洽請相關部會到場講解自由經濟示範區等重要經建計畫，鼓勵僑臺商回臺投資，協助提升國家經貿實力。

(三) 協助政府開拓新興及穆斯林市場

鑒於長期深耕新興及穆斯林市場國家的僑臺商，已成

功掌握經營契機並創造獲利，當可成為我國拓展相關地區市場的行銷尖兵。基此，本會今年6月首度辦理「穆斯林市場僑商邀訪團」，邀請23名熟稔穆斯林市場拓銷特性且具代表性僑臺商回臺瞭解國內相關產業發展情形，並拜會相關經貿單位，促進合作及商機交流，創造臺灣前進新興市場及穆斯林國家之優勢。

（四）協助政府加入區域經濟組織

本會今年協助世總及所屬各洲際總會於理監事會及年會活動期間，作成決議發表聲明支持我國加入 TPP（跨太平洋戰略經濟夥伴協定）及 RCEP（區域全面經濟夥伴協定），並鼓勵各地商會運用與主流團體之人脈網絡資源與資金響應支持我國。另在本會積極策導下，世總改變每年前往中國大陸參訪慣例，今年9月專程組團赴美國進行叩門之旅，拜會國會及聯邦政府，籲請美國政府支持臺灣加入 TPP 及相關國際經貿組織，獲致相當可觀的成果。

（五）布建僑商緊急聯絡機制

國際重大突發事件頻傳，突顯建置海外緊急聯絡機制的迫切性。目前本會已在各僑區建置的「緊急聯絡機制」，即時透過駐外人員並結合各種傳訊工具快速聯繫僑團組織，掌握整體狀況並適時採取應變措施，俾將事件衝擊降

至最低。以今年 7 月印尼總統大選而言，本會即於大選前備妥相關應變方案，並責成駐外秘書配合駐處成立應變小組先期備妥緊急聯絡機制，與僑區保持密切聯繫。

而以越南 513 排華暴動事件來看，政府所布建相關緊急聯絡機制也發揮了相當功能。本會在此次暴動事件發生後立即啟動臺商緊急聯絡機制，迅速聯繫各該地區僑務委員及臺商組織負責人，即時就近提供受災臺商必要協助，並將國內相關援助訊息快速傳送予受災臺商，同時配合「行政院因應越南暴動事件緊急應變小組」平臺進行相關溝通，聯繫與服務的工作。

尤其為迅速協助受災臺商企業在最短時間內取得重建所需基金，本會即請「財團法人海外信用保證基金」開辦「越南 513 專案」，除放寬申貸程序以達紓困成效，並主動洽繫受損臺商企業，提供融資服務，展現政府落實服務臺商的誠意；目前「財團法人海外信用保證基金」已受理 10 家廠商申請案並全數核准相關信用保證，共協助臺商取得重建融資計 420 萬美元。

四、加值僑生來臺就學發展，攬才育才留才蔚為國用

我國已面臨人口結構失衡的問題，亟需藉擴大延攬境外青壯人才以為紓緩。鑒於僑生語言、文化、觀念與我國

社會相近，同時擁有「在地化」與「國際化」之雙重特質與優勢，本會積極溝通各部會建議將僑生列為優先鼓勵移入之對象，並且獲致重大成效。

為鼓勵國內大學以上畢業之優秀僑外生留臺工作發展，本會全力與國家發展委員會、內政部、勞動部等相關部會所研議之「評點配額」機制，已於今年7月起實施，該機制以「多元審查標準」取代單一薪資門檻標準，未來僑生在臺合法居留連續滿5年，尚可進一步依規定申請續留臺工作或永久居留，以補充臺灣產業人力缺口，僑生政策已逐步與國家發展相互結合，未來五至十年將顯現具體效益。

另本會刻積極推動「3+4 加值型僑生政策」，鼓勵海外初中畢業華裔子女來臺就讀3年高職建教專班，畢業後繼續升讀4年制科技大學產學合作專班，整體推升高職及大學院校僑生人數，並結合產業需求培育人才。

五、穩健轉型臺灣宏觀電視，強化對外文宣平臺功能

「臺灣宏觀電視」為我政府目前唯一對海外文化宣傳平臺，為協助政府海外政策行銷，宏觀電視播送中央部會及各縣市政府所製文宣短片，廣泛介紹政府各項施政措施，103年平均每月播出各機關文宣短片達5,500檔次，

即時傳播中華民國進步形象，提升國際能見度。

為順應雲端時代趨勢並增進製播效益，本會業遵 大院貴委員會決議，針對臺灣宏觀電視收視與運作進行海外問卷調查（回收有效問卷計 3,611 份）。據調查顯示，網路與電視（衛星與有線）收視族群約占各半，並有 66% 的僑胞認為臺灣宏觀電視有存在必要，顯示多數僑胞仍對於宏觀電視多所期待。

整體而言，近年來由於網路科技的進步並考量衛星傳輸費用不貲，因此本會已積極研議以網路全面取代衛星傳送訊號之可行性，規劃以 104 年與 105 年採衛星電視與網路電視雙軌並行，並同時強化宏觀電視的節目內容、網路電視行銷及提升收視品質；如轉型條件成熟，希望至 106 年可以全面轉型為網路電視，整體精緻升級政府海外文宣平臺，提供更符僑胞及國際友人收視需求之優質服務。

六、結合資源力量，擴增僑務施政綜效

僑務工作是以人為本的服務工作，僑委會以有限的預算與人力規模並靈活運用策略結盟思維，獲得各界鼎力相助共同推動僑務工作。為持續結合民間與僑界力量，本會除積極協輔海外臺商與「財團法人海華文教基金會」合作，共同推展華僑文教事業外，今年更首度結合該基金會資源

及國內其他 NGO 共同辦理「海外華裔青年英語服務營」活動，透過多方協力合作，有效擴大進駐偏鄉及原住民部落之英語教學服務能量。

另值此政府積極推動臺灣加入區域經濟組織之際，本會亦結合甫由全美臺灣同鄉聯誼會及芝加哥中華會館共同成立之「推動美加僑界支持臺灣加入區域經濟組織委員會」，擴大於美加兩國主流社會宣傳效益。

除了結合民間豐沛資源外，適時結合公部門資源更能擴大施政成效，今年本會「國慶文化訪問團中南美洲團」特與外交部合作遴派「舞鈴劇場」赴訪；另本會結合臺北市政府「103 年青少年民俗運動訪問團」於美加地區訪演期程，順道安排於「海外華裔之青少年夏令營」活動演出。

為厚植海外僑教組織邁入主流推展華語文實力，經本會向教育部多次會商後，該部已將海外僑校及僑教聯合組織正式納入相關計畫合作對象，期透過海內外及上、中、下游產業之水平與垂直整合及跨領域合作，賦予僑教組織前線工作能量，協助提升我國在海外華語文教育領域之影響力。

在協助提升臺灣經貿實力方面，本會協助安排國內業者向僑臺商進行品牌推介及交流，並將於 9 月辦理僑商連

鎖加盟創業觀摩團商機交流活動時，結合經濟部與中華民國對外貿易發展協會資源舉辦「服務業商機洽談會暨展示會」，促進我國連鎖加盟產業輸出，並吸引僑臺商投資。

另外，學術研究提供了實務運作所需的專業支持，藉由與學界的對話也能對於政策執行思維產生新的動能。為能創新並永續經營僑務，本會逐步建立起與學界交流平臺機制，延續去年就僑務發展等主題舉辦國際研討會之能量，今年 6 月起陸續邀請國內僑務研究相關領域學者專家，聚焦僑務、僑生、僑商與僑教等議題進行對話研討，期藉搭建學界與實務界對話交流平臺，匯聚學界建言，未來並將於本會成立重要僑區國別小組，以深耕方式強化施政理論基礎提升僑務專業。

肆、103 年度預算執行及 104 年度預算編列情形

一、103 年度截至 8 月底止預算執行情形

- (一) 歲入部分：歲入法定預算數 2,677 萬 7 千元，截至 8 月底止累計分配數為 2,136 萬 9 千元，實收累計數 2,168 萬 6 千元，執行率為 101.48%。
- (二) 歲出部分：歲出預算數 14 億 6,166 萬 6 千元，截至 8 月底止累計分配數為 8 億 5,943 萬元，支用累

計數 7 億 8,594 萬 5 千元，執行率為 91.45%。

二、104 年度預算編列情形

- (一) 歲入部分：104 年度歲入預算數計編列 6,074 萬 1 千元，較上年度法定預算數 2,677 萬 7 千元，增加 3,396 萬 4 千元，增加比率為 126.84%，主要係增列出售金山灣區華僑文教服務中心舊址收入。
- (二) 歲出部分：104 年度歲出預算數計編列 14 億 224 萬 9 千元(約占中央政府總預算數 1 兆 9,596 億 5,816 萬 5 千元的 0.07%)，較上年度法定預算數 14 億 6,166 萬 6 千元，減少 5,941 萬 7 千元，減少比率為 4.07%，主要係減列設置巴黎華僑文教服務中心計畫等經費。各工作計畫預算編列情形詳如附表。

伍、未來工作策略：化僑力為國力

海外僑胞為我國的重要資產，本會除持續與時俱進提供僑胞優質服務外，也將積極思考善用各界資源，以突破格局、前瞻擘劃及資源整合角度，積極策訂來年及未來僑務政策方向，並結合運用豐沛僑力，共籌國家發展。

在僑社僑民聯繫方面，本會僑務人員將持續增進與僑社的溝通聯繫，提供契合需求的貼心服務，及透過經常性

地邀請友我僑團回臺參訪，活絡海內外互動交流，擴大海外友我力量規模；並隨時掌握僑社變化即時因應，以維友我僑社和諧壯盛，增進我方於僑務服務競爭下的優勢。

有永續的僑社才有永續的僑務，僑社永續發展仰賴人才及新血的培育，本會將持續計畫性地盤點及掌握我僑社人才資源，及透過培育僑社幹部來厚植僑務人才，全面強化全球各地僑社、僑教、僑商及僑生等專業領域人脈社群網絡，以團結之勢，在公眾外交、正體字華語文化推廣及經貿發展等各層面分進合擊，協力參與及響應政府各項政策作為。

在華語文教育推廣部分，本會將持續結合海外近千所友我僑校、華語文數位學習中心及相關文教組織之僑教體系優勢能量，積極靈活地向主流社會推介臺灣優質華語文及正體字，打造生動、活潑及科技特色之臺灣華語文教學優質獨步品牌。

遍布全球的僑臺商一向廣受投資所在國的肯定，所串聯建構之網絡體系更具影響力，本會將運用此商務網絡，積極鼓勵僑臺商及其各國商機夥伴響應當前政府推動「自由經濟貿易區」、加入 TPP、RCEP 區域經濟組織等重要政策。另為確實掌握並因應海外僑區突發事件，本會將結合

海外當地臺商會會長、僑務榮譽職及駐外僑務人員等成立「緊急應變小組」，同時對於無外交部及經貿單位派駐之地區如孟加拉、緬甸、寮國、柬埔寨等地充分掌握聯繫管道，優先建立應變機制，以確實維護我旅外臺商及僑民權益與安全。

在僑生方面，僑生政策促進了我國高等教育環境的國際化及多元化發展，鑒於當前我國家人口結構失衡，更應從國家戰略觀點規劃及推動僑生政策，除挹注高職教育生源並大幅推升大專校院僑生人數外，再藉由鬆綁相關教育法規，擴大僑生招收規模及提升海青班學生留臺發展可能性，將僑生返國效益加值運用，適時緩解國內生源不足與產業人力缺口問題。

在海外文宣部分，鑒於「臺灣宏觀電視」為我政府目前唯一對海外文化宣傳平臺，為提升整體經營競爭力及收視品質，未來將持續順應科技趨勢轉型發展，全方位拓展海外收視族群；另將歷年影音資源進行數位典藏，活化珍貴影像資產，以強化發揮宣達政府政策、推廣具臺灣特色之中華文化及傳播國家進步形象等重要功能。

陸、結語

「有夢未必能歸心，民主才會有共鳴」，面對僑務競爭的局勢，我們深信唯有在自由、民主、法治及人權等普世價值之下，用真誠的服務態度，才能拉長情得僑心。僑胞雖廣布全球但支持臺灣的熱情未曾因地理差距而稍歇。「只有愛僑，沒有距離」，9月9日本會臉書粉絲專頁「僑務委員會 ocac-i 僑」已正式上線，在這樣的一個平臺上，我們相信除了僑委會與海外鄉親無距離地即時互動外，甚至也能藉由粉絲關注者之人脈社群網絡擴大彼此連結，拉近並團結海內外國人的心。

臺灣是新僑鄉，僑胞與國內同胞有著休戚與共的歷史文化情感，臺灣的政經發展也深切牽繫著海外僑民的心，僑委會將持續掌握此一共同心靈脈動並扮演好聯繫服務平臺角色，全力打造「活力僑務」品牌，並逐步擘劃「幸福僑民」願景，並期透過匯集海內外華人力量及資源，轉化僑力為國家發展動力，建立海內外國人和諧合作、共生共享的新關係，讓臺灣成為海外鄉親們最幸福的美麗家園。

最後，本人衷心歡迎 大院及各位委員先進續予本會鞭策與指導。以上報告，敬請各位委員批評、指教。謝謝！

柒、附表：僑務委員會 104 年度預算案編列情形表

工作計畫	重要計畫內容	預算金額 (單位：新臺幣千元)
一、一般行政	一、人員維持 二、基本行政工作維持 三、資訊管理與維護	354,475
二、綜合規劃業務	一、召開僑務委員會議 二、國內慶典活動接待服務 三、研究發展及考核業務	44,638
三、僑民及僑團聯繫服務與接待	一、加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動 二、舉辦僑社工作研討會及邀訪活動 三、落實僑務工作增進溝通服務	69,636
四、華僑文化社教活動	一、輔助僑界舉辦社教活動 二、輔導海外各地夏令營暨遴派文化教師巡迴教學 三、組派文化訪問團體前往海外巡迴訪演	65,786
五、華僑文教中心服務工作	海外華僑文教中心服務業務	160,652
六、回國升學僑生服務	一、鼓勵海外僑生回國升學 二、在學僑生輔導與照顧 三、強化畢業留臺校友組織聯繫網絡	106,035
七、華僑新聞資訊及傳媒服務	一、辦理宏觀新聞資訊服務業務 二、辦理「宏觀電視影音頻道」業務 三、輔助海外華文傳媒暨提供節慶文宣	177,675
八、僑民經濟業務	一、聯繫海外僑商組織並協助推展業務 二、培訓僑商經貿人才協助僑營企業發展 三、海外華人經濟資訊彙編並促進海內外商機交流	121,345
九、僑校發展與輔助	一、編印華語教材 二、輔助及獎勵僑校 三、供應僑校教科書 四、充實及培訓僑校師資 五、推展「雲端翻轉學習計畫」 六、推展海外華文函授及遠距教學	187,693
十、海外青年技訓研習	一、培訓海外專業技術青年人才 二、輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動	106,664
十一、第一預備金		7,650
合計		1,402,249