

僑務委員會114年度施政計畫

海外僑胞係國家發展之重要力量，亦為我國力展現之延伸，對促進臺灣各項發展及布局全球行銷臺灣，扮演重要關鍵之推動力量。本會秉持勤誠服務的信念，聯繫海外僑界，協助海外僑胞深耕發展，增進僑區動能與我緊密互動，爭取僑居國各界對臺灣的支持。

為協助僑界永續發展，達致海內外共榮與國家發展之願景，本會積極從「以僑務大數據為核心，推動僑務創新服務」、「匯聚海外僑力，擴增友臺力量，締造永續傳承興盛繁榮的僑社」、「鞏固僑教網絡，拓展全球僑教及華語文市場」、「協輔僑臺商組織及企業發展，連結臺灣布局全球」、「擴大培育海外青年及留用僑生人才，厚植國家發展力量」、「運用僑務新聞服務，深化僑胞與臺灣連結」等六大目標，推動各項施政策略。

本會依據行政院114年度施政方針，配合核定預算額度，並針對經社情勢變化及本會未來發展需要，編定114年度施政計畫。

壹、年度施政目標及策略

一、以僑務大數據為核心，推動僑務創新服務

- (一) 遵循行政院「智慧國家方案」發展架構，佈建數位服務基礎，驅動服務流程改造，藉以勾勒僑務資料治理生態系，提升僑務資料之決策輔助、僑胞服務及民生應用價值。
- (二) 推展服務型智慧政府，精進僑務資料品質，促進多元跨域資料應用，並導入智慧化新興科技，改善施政效能，提升政府服務量能。

二、匯聚海外僑力，擴增友臺力量，締造永續傳承興盛繁榮的僑社

- (一) 強化「海外青年文化大使協會」(FASCA)之培訓並擴大其動能，連結高中畢業前期學員(Senior FASCA)，以增進對臺灣之凝聚力；另導引青年參與主流及僑社活動，落實青年培育工作及僑社傳承。
- (二) 落實僑團、僑民聯繫服務，回應僑界需求，厚植海外支持政府力量。辦理培訓活動，搭建僑社橫向聯繫交流平臺，培育僑社領袖人才，促使僑社永續發展。遴選重要僑團返臺參訪，並鼓勵僑界以組織力量辦理臺灣多元文化、節慶及支持臺灣參與國際組織等活動，加深海外僑胞對臺各層面之瞭解，增加臺灣於各國主流社會之能見度。
- (三) 提升海外文教服務中心場地設施及服務品質，結合僑界需求與國內相關部會資源，打造臺灣文化海外櫥窗。

三、鞏固僑教網絡，拓展全球僑教及華語文市場

- (一) 健全僑民教育體系，充實僑校師資專業教學知能，發展多元華語文教學模式，鏈結僑教網絡及國內華語文教學機構產業，接軌國際主流社會擴大正體字華語市場，型塑臺灣華語文優質教學品牌。
- (二) 傳揚具臺灣意象之文化活動，擴增海外僑民及國際社會對臺灣多元文化之認識，培育在地文化薪傳種子，鼓勵參與及投入文化推廣活動，運用豐沛僑力達致宣傳效益並促進國際文化交流，行銷文化軟實力。

四、協輔僑臺商組織及企業發展，連結臺灣布局全球

- (一) 強化僑臺商組織網絡聯繫，輔助商會世代傳承，提升僑臺商永續競爭力，扎根臺灣布局全球，鏈結僑臺商及青商與臺灣共同繁榮發展。
- (二) 運用臺灣優勢，整合僑臺商及國內產官學研資源及人脈，協輔僑臺商因應全球淨零碳排趨勢，創新驅動企業智慧轉型與精進升級，串聯各域共創商機。

五、擴大培育海外青年及留用僑生人才，厚植國家發展力量

- (一) 為充裕產業人力資源，擴大吸引海外僑生來臺升學，培育及留用優秀僑生人才，以推動國家產業發展，提升國際競爭力。

- (二) 強化在學輔導機制及畢業留臺就業管道，鼓勵優秀畢業僑生留臺發展，挹注國內企業所需多元人才，達致攬才、育才、留才的政策目標，同時維繫畢業留臺校友全球聯繫網絡，厚植友我力量。

六、運用僑務新聞服務，深化僑胞與臺灣連結

- (一) 建構以「僑務電子報」為核心、五大社群平臺為輔的多元傳播機制，快速且正確地將政府重大政策與措施、臺灣的政經現況與發展等訊息傳遞海外各角落；並與各部會合作，向海內外僑胞提供完整的國家政策說明、正確的臺灣現況報導，藉以防制並打擊錯假訊息的危害。
- (二) 強化與全球華文新媒體聯繫，串連新世代聲量，深化海內外華媒交流合作，厚植友我華媒夥伴關係；布局綿密華媒網絡，促進其以正面角度報導臺灣優勢，共同提升我國國際形象；藉由相互加乘的力道彰顯臺灣價值，「讓世界走進臺灣，讓臺灣走向世界」。

貳、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
一般行政	推動智慧政府，擴大全球僑務服務量能—僑務委員會僑務資料智能分析及運用規劃計畫	其他	<p>一、遵循行政院「智慧國家方案」發展架構，以僑務大數據為核心，佈建數位僑務服務基礎，驅動服務流程改造，藉以勾勒僑務資料治理生態系，提升僑務資料之決策輔助、僑胞服務及民生應用價值。</p> <p>二、推展服務型智慧政府，精進僑務資料品質，促進多元跨域資料應用，並導入智慧化新興科技，改善施政效能，提升政府服務量能。</p>
僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動	其他	<p>一、加強與僑團負責人或重要僑領的聯繫互動，回應需求；輔導僑團辦理各項活動，吸引僑界青年加入，增進僑界凝聚和傳承；鼓勵僑界與主流社會交流聯繫，宣傳臺灣多元文化，提高我國國際能見度。</p> <p>二、安排本會正、副首長出訪僑界，深入瞭解各地僑團、僑界現況，表達政府重視，增進雙向溝通。</p> <p>三、健全僑界急難救助網絡，加強海外各地急難救助協會專業知能。</p>
	舉辦僑社工作研討會及邀訪與培訓活動落實僑務工作	其他	<p>一、遴選全球重要僑團及海外優秀青年回國參訪，增進對國內各相關部會施政以及臺灣各項產業、經濟發展及多元軟實力之瞭解。</p> <p>二、舉辦僑社工作研討會，培養僑社領導人才，促進僑團跨域、跨國及跨界交流合作。</p> <p>三、培育海外青年文化大使(FASCA)成為僑社種子人才，帶動當地友我青年力量，吸引僑民青年投入僑社，協助推展僑民外交。</p>
	海外華僑文教中心服務業務	其他	提升海外文教服務中心場地設施及服務品質，結合各部會資源打造成兼具臺灣文化櫥窗的僑教中心。
	僑界青年培育交流計畫	其他	<p>一、擴展海外青年文化大使(FASCA)辦理地區，委請專業團隊辦理新生培訓活動，以增進團隊凝聚及對臺灣文化之認識。</p> <p>二、強化青年與臺灣鏈結，辦理Senior FASCA交流培訓活動及選拔國際青年親善大使，培育未來僑社幹部。</p> <p>三、協輔青年組織發展，辦理全球僑界青年交流論壇，匯聚青年建言。</p>
僑校發展暨文化社教輔助	培訓僑校師資及充實教學資源	其他	<p>一、辦理僑校教師師資培訓及僑校負責人校務經營研習活動，精進教學知能並協輔僑校永續發展，健全僑校發展量能。</p> <p>二、補助自聘教師、國內青年志工及遴派替代役赴海外僑校充實海外華語文師資質量，整合民間資源支援僑校教學，推廣臺灣優質華語文教學內涵。</p> <p>三、賡續開發或編修正體字華語文教材，維運並充實「全球華文網」數位資源，提供創新豐富之內容供教師多元運用。</p>
	辦理文化社教活動及巡迴教學	其他	一、辦理巡迴文化教學及文化種子教師培訓活動，厚植在地文化推廣動能，傳揚具臺灣主體特色之優質文化。

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			二、遴派國內優質藝文團隊籌組文化訪問團赴海外巡演，並結合主流社會重要節慶，加乘行銷及宣揚臺灣文化軟實力，增進國際文化交流及凝聚僑心，並提升臺灣國際能見度。
	海外華語文學習深耕計畫	社會發展	一、成立「臺灣華語文學習中心」，提供海外主流人士學習華語文之管道，打造臺灣華語文優質教學品牌形象，擴展海外華語文教學版圖。 二、辦理華語文學習中心多元師資培訓課程，優化專業教學能力，擴大臺灣華語文教學影響力。 三、結合數位科技辦理多元華語文競賽活動，提升海外僑民學子、國內僑生及當地主流人士學習華語之興趣。
	擴大培育及留用僑生	社會發展	一、建立「僑生回臺就學區域僑校聯盟」，擴大東南亞地區生源潛力僑校教學與招生動能。 二、輔助及鼓勵僑校(團)運用教學及在地優勢辦理華語文相關學藝競賽或推廣活動，鼓勵學生提升華語文能力。 三、配合國家攬才政策，提升華校教師教學能量、充實學校教學資源等多元並進策略，透過華語文教育及文化推廣，鼓勵潛在生源來臺升學與發展。
僑商經濟業務	聯繫海外僑臺商組織並協助推展業務	其他	一、運用僑臺商服務窗口與整合平臺，強化海外僑臺商組織之聯繫服務，輔助其充實會所設備及舉辦會務推展與經貿交流活動。 二、協助僑臺商組織永續傳承，輔導舉辦商會人才培訓活動，增益海外僑臺商對當前國內產業之瞭解，促進海內外跨域交流合作，共拓全球市場商機。 三、輔導舉辦優秀僑臺商選拔及相關經貿活動，提升僑臺商形象及永續競爭力。
	培訓僑臺商經貿人才協助僑臺商企業發展	其他	一、協輔僑臺商發展自有品牌及提升事業經營模式，透過辦理選拔活動、品牌行銷輔導諮詢及服務，帶動海外臺商產品形象，宣傳臺灣品牌優勢，增進國際市場行銷，促進海內外共創商機。 二、因應國際產業趨勢，辦理海外專業巡迴講座，提供僑臺商企業經營諮商輔導，促進企業升級與轉型，並協促產學研，拓展國際佈局，強化海外僑臺商與國內產官學研各領域之連結與合作，邁向臺灣經濟日不落國目標。 三、以需求為導向，辦理事業經營、數位行銷及創業相關專業職能培訓活動，提升僑臺商於全球永續發展潮流趨勢下之經營策略及科技、人工智慧應用能力，創新驅動產業綠色與數位轉型，增加事業競爭力，協助僑臺商在地發展。
	海外華人經濟資訊彙蒐並促進海內外商機交流	其他	一、為協輔海外僑臺商產業升級與發展，深化海內外商機交流合作，辦理臺灣優勢產業邀訪、企業與機構參訪及商機交流活動。 二、配合國家整體經貿政策方向與國際趨勢，協輔海外僑臺商企業因應淨零碳排趨勢升級轉型，以協助僑臺商企業永續發展。

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			三、督導海外信用保證基金，強化融資信用保證服務功能，通過線上與線下說明會，以及LINE專線無時差服務，協助僑臺商順利取得融資保證服務。
	僑界青年培育交流計畫	其他	<p>一、協輔海外青商組織健全發展及加強各地辦理青商活動，鼓勵各地成立青商組織，提升青商動能，增益商會永續傳承。</p> <p>二、協輔海外青商事業發展，強化與臺灣鏈結，辦理青商輔導及參訪交流，協助海外青商與國內產官學研代表及國內青商團體對接，增進海外青商與臺灣產業及人脈鏈結，凝聚渠等向心，促進海內外連結交流。</p>
僑生回國升學暨僑青培訓研習	擴大培育及留用僑生	社會發展	<p>一、為充裕產業人力資源，達致擴大培育及留用僑生之目標，採取擴大開辦產業升級轉型校科，提升招生之質與量、強化僑生華語文學習能量及華語文能力多元認證，擴增僑生獎學金、辦理海外實體與數位招生宣導活動。</p> <p>二、擴大辦理產學攜手合作僑生專班及海外青年技術訓練班業務，設置多元獎學金及工讀金、辦理各項學藝競賽活動，並強化在學輔導，協同相關部會建構友善國際人才工作及生活環境。</p> <p>三、為在臺就學僑生辦理就職講座，邀請相關部會講解留臺相關規定，俾利僑生及早進行生涯規劃，並辦理就業博覽會，協助企業與僑生媒合職缺。</p>
	輔導海外僑生來臺升學及畢業留臺	其他	<p>一、配合政府人口及移民政策，強化僑生政策之推動，辦理輔助及鼓勵海外僑生回國升讀各級學校業務。</p> <p>二、落實在學僑生輔導與照顧業務，強化僑生對臺灣情感及深化與我連結。</p> <p>三、強化連結全球留臺校友會人脈網絡，以達我國高等教育服務產業輸出及國家人口政策之重要目標。</p>
	輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動	其他	<p>一、以海外僑青需求為導向，宣揚臺灣文化為主軸，辦理各類青年研習活動，增進海外僑青對臺灣之瞭解與認識。</p> <p>二、促進海外第二、三代青年對臺灣之認識，讓參與活動之海外青年更為瞭解臺灣各項建設，並與臺灣產生情感聯繫，增加來臺升學之契機進而來臺就業，以爭取全球優秀人才留臺工作。</p>
僑務新聞資訊及傳媒服務	運用僑務新聞服務，深化僑胞與臺灣連結	其他	<p>一、建構以「僑務電子報」為核心、五大社群平臺為輔的多元傳播機制，快速且正確地將政府重大政策與措施、臺灣的政經現況與發展等訊息傳遞海外各角落；並與各部會合作，向海內外僑胞提供完整的國家政策說明、正確的臺灣現況報導，藉以防制並打擊錯假訊息的危害。</p> <p>二、強化與全球華文新媒體聯繫，串連新世代聲量，深化海內外華媒交流合作，厚植友我華媒夥伴關係；布局綿密華媒網絡，促進其以正面角度報導臺灣優勢，共同提升我國國際形象；藉由相互加乘的力道彰顯臺灣價值，「讓世界走進臺灣，讓臺灣走向世界」。</p>