

立法院第 11 屆第 5 會期
外交及國防委員會

僑務業務報告

僑務委員會委員長徐佳青

中華民國 115 年 3 月 18 日

目次

壹、前言	1
貳、僑務工作推動現況.....	2
一、國際運動賽事聚焦臺灣日，成功突顯臺灣聲量	2
二、積極參與美國 ACTFL，深耕主流華語教育市場 ...	3
三、臺灣美食國際推廣，觸角伸至印度大陸	4
四、人才培育從根做起，加強生源華語支持規劃	5
五、華文媒體報導大獎，新媒體嶄露頭角	7
參、施政工作執行重點.....	8
一、建構僑社韌性網絡，提升僑區災防及應處能力	8
二、發展海外文教中心多元風貌，形塑臺灣意象	9
三、拓展海外華語文版圖，TCML 站穩歐美前進亞太 .	10
四、面對全球經貿變局，協輔僑臺商穩健發展布局全球	11
五、保障僑生權益，提升產攜專班辦學品質	14
六、扎根海內外新世代，支持青年站上國際舞臺	15
肆、結語	17

壹、前言

主席、各位委員、各位女士、先生，大家好！

大院第 11 屆第 5 會期開議，本人應邀列席報告當前僑務施政情形，備感榮幸，首先祝各位委員先進新的一年平安如意，並對各位委員先進於上會期對僑委會服務團隊及僑務政策的支持與指教，致上最真摯的謝忱。

回顧過去一年，本會在長期累積的工作基礎上，持續強化結合僑務政策與國家戰略，因應國際變局，在僑民、僑教、僑商、僑生等各個領域以創新、積極的施政服務全球僑民，同時整合僑界力量壯大臺灣，與僑界攜手在動盪局勢中站穩腳步。

當前地緣政治風險升高、極端氣候日益嚴峻與供應鏈重組等多重挑戰，促使全球政經情勢變化更加複雜，所幸政府近期在臺美關稅談判與臺美經濟繁榮夥伴對話皆取得豐碩的成果，為臺灣的未來發展建立穩固的利基。

僑力是國力的一環，海外僑界是國家全球戰略中的重要支柱，僑務工作不僅肩負著凝聚僑心、匯集僑力的任務，更是臺灣與僑界互相鏈結的關鍵支點，本年度的各項重要工作計畫亟需大院的支持，以下謹就僑務推動現況與施政工作重點逐一向大院委員會報告，敬請不吝指教。

貳、僑務工作推動現況

本會依據施政計畫推動僑務工作，以臺灣軟實力結合創新模式深耕主流社會，行銷臺灣，有效深化臺灣良善形象，持續擴大國際友我力量，讓臺灣在民主陣營的國家中扮演重要角色。

一、國際運動賽事聚焦臺灣日，成功突顯臺灣聲量

國際職業運動賽事向來是各國人民視線焦點，本會攜手海外僑界結合國際大型運動賽事推動「臺灣日」活動，透過主流賽事場域拓展臺灣公眾外交能見度。114年協輔僑界結合美國職棒大

聯盟（MLB）及美國職籃（NBA）等賽事共舉辦 21 場活動，現場觀眾累計近 60 萬人次，協力僑界成功將具備臺灣特色的各式元素帶入全球視野，如美國洛杉磯天使隊「臺灣日」結合布袋戲、臺灣美食及啦啦隊演出，超過 2,000 位僑胞齊聚應援；西雅圖水手隊「臺灣日」現場逾 3 萬名觀眾，本人亦專程前往參與盛會；紐約洋基隊更是創隊 122 年以來首次舉辦「臺灣日」，推出繡有「Taiwan」、國旗和幸運背號 8 的特製球帽及球衣，現場聚集僑胞逾 2,000 人。經由臺灣文化展演、青年團隊參與及在地僑團資源挹注，展現臺灣多元文化特色與僑青活力，吸引主流社會關注，擴大海外友我聲量，具體展現僑界與政府攜手推動公眾外交之成效。

二、積極參與美國 ACTFL，深耕主流華語教育市場

為打造具臺灣特色的華語文教育品牌，助益我國深耕海外華語教育市場，本會近年來積極與

全美中文學校聯合總會合作，參加全美外語教學協會(ACTFL)年會，向主流教育界人士推廣我華語文教育。114 年本會續參與教育部 Mandarin in Taiwan（臺灣館）聯合設攤，向現場觀眾推廣以臺灣文化為主題的《來！學華語》第 5 冊新編出版教材及全新改版之「全球華文網」等各項資源及功能，透過教材試讀、網站試用體驗合併贈送臺灣特色小物等活動，吸引主流人士瞭解本會華語文教學資訊，相關體驗活動之社群媒體貼文曝光次數為 2,828 次，觸及人數達 1,510 人次；另首度安排 4 場次文化推廣及集客活動，結合文化種子教師教學，展示摺紙及書法等文化主題，活絡現場氣氛，擴大布展行銷之綜效。

三、臺灣美食國際推廣，觸角伸至印度大陸

為展現臺灣美食軟實力，拓展總合外交以提升臺灣國際能見度，本會自 99 年起辦理「臺灣美食國際巡迴講座」。114 年賡續以「道地臺灣味，濃厚人情味」為主題，攜手國宴主廚、知名飯店

廚藝總監、臺灣客家美食專家及本會海青班講師等各路好手，巡迴 18 個國家、47 個地區，辦理 109 場活動，而 114 年適逢臺灣與印度互設代表處 30 週年，本活動首次前進新德里及清奈，並邀請印度外交部官員及各國駐印度大使一起品嚐臺菜滋味、認識臺灣文化。在巡迴期間亦結合海外各地主流活動，包含如美國職棒洛杉磯天使隊臺灣日、臺灣傳統週、北卡 Lazy Daze、休士頓臺灣夜市、洛克維爾市珍珠奶茶節、加拿大維多利亞日、亞洲烘培比賽及帛琉商展等活動，並與當地主流電視節目、餐飲學校、海內外網紅合作等多元形式，透過味覺增進臺灣與世界之友誼，有效推升臺灣能見度。

四、人才培育從根做起，加強生源華語支持規劃

本會配合國家人口政策推動僑生人才培育規劃，招生規模逐年穩定成長，為精進辦學品質，並回應外部期待，本會採取「入學前強化、就學中深耕」雙軌策略強化僑生就學前後之華語文訓

練，以多元輔助措施協助有意來臺就讀各類僑生專班或一般大學之青年，於來臺後能順利適應學習與實習生活。相關措施包含：(一) **精準對接生源需求**：針對不同程度之僑生，開設「海外青年語文研習班」及「華語研習營」，114 年度前者計辦理 2 梯次升學專班（線上班）、4 梯次全球班（含 1 梯次線上班）及 5 梯次地區專班（含 2 梯次線上班），共有 1,090 位學員參加，後者於菲律賓、印尼及越南三地 9 所僑校（團）共辦理 27 班次計 1,149 名學員參加，透過實體與線上多元課程，加強學生華語基礎溝通能力；(二) **深耕校際策略聯盟**：鼓勵國內 19 間技高端學校與東南亞 6 國家之海外僑校結為夥伴學校，提供臺灣技職教育體驗及華語文課程，共同努力擴大海外僑生來臺升學；(三) **建構數位學習資源**：提供豐富華語文資源，如【來！學華語】等逾 450 冊多語版教材，均已上傳至「全球華文網」供學生下載運用，提供無時差、無國界的學習支持。未來將持續研擬多元補助方案，強化生源學校與當地僑校

之語言及文化推廣，將語言推廣與文化認同深度結合，不僅是教語言，更是加深僑生對臺灣的認同感，從源頭提升生源素質，厚植僑生華語文根基，奠定在臺學科教育及產業實習之基礎。

五、華文媒體報導大獎，新媒體嶄露頭角

華文媒體不僅是「說臺灣故事」的重要橋梁，也是凝聚海外華人情感網絡、推動臺灣公眾外交的重要策略夥伴。本會為擴大與全球華文媒體聯繫，自 109 年起舉辦「海外華文媒體報導大獎」活動，鼓勵海外華文媒體報導僑民在世界各地的深耕努力與無私貢獻，至 114 年已辦理 5 屆，隨著辦理經驗累積並擴大獎項類別，近年來的主題更加強調僑社與臺灣的連結，以及臺灣與世界的連結，使海外華媒更理解臺灣的軟硬實力及國際貢獻，進而在國際輿論場域中，持續為臺灣發聲。

為因應媒體生態快速變遷及年輕世代資訊接收習慣的轉變，本會於第 5 屆新增「YES!

TAIWAN 短影音」特別獎項，吸引更多新生代新聞工作者參與，創作更直觀生動且具高度擴散力的影音內容，分享他們心目中的臺灣印象，讓臺灣故事走向國際，並培養新一代僑青為臺灣發聲的國際傳播力量，積極落實「Move to next generation」之核心理念。

參、施政工作執行重點

本會將持續秉持國家整體戰略推動各項僑務施政，立足臺灣、布局全球、行銷世界：

一、建構僑社韌性網絡，提升僑區災防及應處能力

「全社會防衛韌性」是政府重要政策，本會結合海外急難救助組織及僑界資源，強化僑社於災變及重大緊急情勢之應處能力。114 年於美國、加拿大、印尼及歐洲等地辦理多場防災演練、社會韌性研習及急救訓練活動，以情境推演、經驗交流與實務操作，提升僑界物資整備、人力動員

及訊息傳遞效能。115 年除將持續與僑社攜手辦理提升僑區韌性的研習、演練等相關活動，並規劃於本年 8 月辦理「海外僑界急難救助協會『守護海外僑社能量，構築韌性家園』工作研討會」，預計遴邀全球海外急難救助協會負責人或主要幹部共 70 名參與，透過專題演練、跨部會綜合座談及參訪等實際行動，建構跨國協作網絡，強化海外僑社作為臺灣防衛韌性重要支援據點之功能。

二、發展海外文教中心多元風貌，形塑臺灣意象

為呼應政府「日日都是文化日，人人都是文化人，處處都有文化點」政策，本會研擬「臺灣角落計畫」，在政府「百大文化基地」計畫基礎之上，將文化擴展海外，規劃於115年至119年逐步優化海外僑教中心軟硬體設施，打造具辨識度之臺灣文化展示平臺，成為海外文化基地示範窗口，以臺灣文化凝聚海外僑民社群意識，同時以臺灣文化導覽推廣柔性外交。115年預定整繕休士頓、金山灣區及華府等 3 間僑教中心，依據當地

產業或人文特色及臺灣宗教、文化等元素，規劃沉浸式主題展區，提升互動體驗與參與度，優化中心展示功能配置。經由提升中心展示效果、服務量能及對外交流效益，強化僑教中心作為海外推展臺灣文化及公眾外交之重要平臺角色，深化主流社會對臺灣文化、價值與創新能量之認識。

三、拓展海外華語文版圖，TCML 站穩歐美前進亞太

自 110 年起，本會協輔歐美地區僑校（團）設置臺灣華語文學習中心(TCML)，114 年共設立 88 所，包含美國 68 所及歐洲 20 所。115 年起擴大海外布局，於全球 17 個國家設立 94 所 TCML，除美國 64 所、歐洲 20 所之外，更拓展至加拿大 3 所、澳大利亞 4 所、紐西蘭 1 所及日本 2 所。為在「臺美教育倡議」已建立之雙方長期穩定的教育合作機制下持續深耕，本會將積極拓展 TCML 與主流機構合作之機會及觸角，與當地官方機構、非政府組織、跨國企業及僑臺商企業等建立合作機

制，依據市場需求開辦客製化華語專班，擴大加乘臺灣華語文學習中心品牌形象，同時在新開辦之亞太地區，因地制宜，發展區域推廣特色與亮點。

此外，本會積極與國內智能教育產業合作，辦理「全球華語口說爭霸賽」，運用臺灣數位科技突破時差與地域限制，以賽會友，114 年共有來自 28 個國家、147 所僑校及臺灣華語文學習中心參與，參賽者計 3,044 人次；另與客家委員會聯合舉辦「2025 年全球僑校學生暨僑生歌唱大賽」，與國內 AI 智能廠商合作，參賽者透過手機即可參加初賽，114 年歌唱大賽包含輔助海外僑校（團）及臺灣華語文學習中心自辦教唱及比賽活動，參加者計 7,041 人次。透過整合僑界、學界及產業界之量能，提升臺灣華語文教學品牌在海外之知名度。

四、面對全球經貿變局，協輔僑臺商穩健發展布局全球

海外僑臺商係臺灣經濟實力延伸，更是推動

臺灣與各國合作、布局全球之關鍵夥伴。於當前全球經貿快速變動及永續與數位浪潮下，本會 115 年將持續落實僑臺商聯繫工作，提供多元優質僑務服務，以強化僑臺商能量、連結臺灣優勢，攜手僑臺商與臺灣共創穩健經貿發展新局。具體措施包括：(一)**壯實僑臺商組織體系**：海外臺商組織係服務臺商及團結僑界力量的重要組織，目前全球六大洲 79 個國家地區設有 176 個臺商會，本會除積極協輔商會發揮維護投資權益、急難救助及經貿外交等專業功能，亦持續協輔成立地區商會(如：阿聯酋、印度、帛琉、澳洲阿得雷德、丹麥、美國田納西州諾克斯維爾及加利福尼亞州聖伯納迪諾等地區)，輔導加入洲際性及世界性僑臺商組織，延伸僑務聯繫服務觸角，以及協輔商會辦理會務推展、淨零碳排、數位轉型專題講座及在臺舉辦經貿論壇等多元活動，推動海內外跨域合作，共拓全球商機；(二)**輔導僑臺商綠色及數位雙軸轉型**：本會配合「五大信賴產業」推動方案等政策，結合國內大型產業主題會展，舉辦智

慧科技、AI 治理、食品產業智慧轉型、品牌管理、智慧機器人及智慧農業研習班等重點產業研習邀訪活動，另為協輔僑臺商在低碳時代維持國際競爭力，本會配合海外僑臺商需求，遴聘業界專家前往當地進行「經貿專題巡迴講座」，透過專題講座或企業交流諮商，提升僑臺商企業淨零碳排相關資訊，並鼓勵各國商會僑團辦理在地教育訓練、宣導推廣活動及與國內產學研機構簽署 MOU，開啟技術交流合作，助益僑臺商企業升級轉型、提升經營實力，建構臺灣產業全球經貿網絡；(三)強化海外信保基金服務：本會積極輔導海外信用保證基金成為海外僑臺商最佳融資後援，目前該基金於全球 25 國、51 個都會區計有 201 家承辦金融機構，以及國內 31 家銀行國際金融業務分行（OBU）可提供申辦，授信額度上限同一經濟利害關係人提升至 300 萬美元，開辦「美國對等關稅專案貸款保證」、「泰南 2025 水災」及「越南 2025 水災」災後重建貸款等專案，提供手續費及利息補貼，協助僑臺商因應變局永續發

展、擴大經貿實力及提升產業韌性，壯大僑臺商及臺灣經貿發展。

五、保障僑生權益，提升產攜專班辦學品質

為配合國家人口政策，本會持續推動「112至115 年度社會發展中長程個案計畫-擴大培育及留用僑生」，依據國內產業需要，擴大僑生專班辦理規模，114 學年度「產學攜手合作僑生專班」、「產學合作(副)學士班及海外青年就學輔導技術研習班」入學人數分別為 5,464 人、1,411 人。為確保僑生來臺後能迅速適應，本會除於就學前及在學間提供華語文輔導措施，並落實嚴謹的辦學督考機制，建立「嚴謹督考、主動訪視」機制，除配合教育主管機關進行建教合作定期實地考核外，亦主動辦理專班學校及合作機構訪視，針對辦學不力或有重大違失之學校，採取糾正、減招或不予開班等處置，確保辦學品質不打折。

此外，為促進僑生身心健康與校際交流，本會於 114 年 11 月首度舉辦「全國僑生盃運動會」，

吸引國內 27 所大專校院計 510 人報名參賽，並有眾多同學到場加油，2 天內共進行近百場比賽，透過體育競賽聯繫同儕情誼，展現政府重視僑生身心健康與多元發展的重視。

針對僑生畢業後的職涯銜接，115 年除將賡續於 3 月至 4 月間於北、中、南三地辦理「僑生就業博覽會」，亦持續優化維運「僑生 i 就業」網站，提供 24 小時不打烊職缺查詢，精準線上職涯媒合，對接產業缺口；並將辦理 8 場次「僑生就業巡迴說明會」、4 場次「企業聘用僑生就業說明會」，協同邀集勞動部、內政部移民署以及國家發展委員會 Talent Taiwan 國際人才服務及延攬中心，向僑生及企業說明留臺及聘用僑生相關規定，並請畢業僑生學長姊進行經驗分享，協助僑生規劃留臺職涯發展，同時鼓勵企業積極延攬優秀僑生人才，達成擴大培育及留用僑生之施政目標。

六、扎根海內外新世代，支持青年站上國際舞臺

為落實「Move to next generation」點燃僑務新動能的核心理念，本會持續推動多元化僑青培育與交流活動，其中在僑界已經具備知名度的「海外青年文化大使」(FASCA)自 100 年迄今已培育近萬人次投入僑務、文化推廣及公眾外交工作，115 年度將持續擴大僑青培育據點與交流機制。此外，「海外青年英語服務營」累計已帶動逾 7,000 名海外青年志工返臺服務，115 年預計招募 400 至 450 名志工，期能透過語言與文化的交流互動深化其與臺灣的土地與社會連結。

在臺灣青年赴海外方面，自 106 年起推動之「臺灣青年海外搭僑計畫」，115 年規劃於亞、歐、美洲計 7 個地區賡續辦理，預計將甄選 84 名學員赴海外見習，以及配合教育部辦理「青年百億海外圓夢基金計畫」，115 年度預計結合僑界提供 15 個圓夢機會，協助青年赴海外短期實習，培養國際視野與胸襟。

為促進全僑青年菁英交流，本會辦理「全球僑界青年交流論壇」、「海外十大傑出青年」與

「全球青商潛力之星」選拔，深化新世代與政府之政策對話與跨域合作，並規劃青年企業家交流會及邀訪等多元活動，進一步搭建臺灣與國際交流合作網絡，持續建構海外與臺灣青年的交流平臺，使僑務工作成為臺灣培育國際人才戰略中具優勢的一環。

肆、結語

當前地緣政治風險升高、全球貿易秩序重組的政經態勢方興未艾，僑務工作不僅需要鞏固政府與僑胞的情感鏈結，提供高效率的服務，更需以公民社會為著力點，點燃僑胞熱情，引領全球僑胞，共同拓展臺灣的國際空間，同時協助加強全球僑力網絡之韌性與凝聚力，提高僑界面對遽變的即時應處能力，並且以臺灣教育與文化軟實力為媒介，吸引優秀人才前進臺灣，以臺灣科技產業優勢協輔僑臺商提升國際競爭力，讓 TEAM TAIWAN 繼續在世界發光。

以上報告，敬請大院委員不吝指導。