

立法院第 11 屆第 4 會期
外交及國防委員會

僑務業務報告

僑務委員會委員長徐佳青

中華民國 114 年 11 月 12 日

目次

壹、因應多變局勢強化僑務支援動能.....	1
貳、僑務工作推動主軸.....	2
一、凝聚僑力鏈結主流擴大臺灣聲量.....	2
二、以臺灣軟實力串聯僑界傳播臺灣意象.....	3
三、培育海內外青年世代擴大僑務動能.....	5
四、因應產業新趨勢協助臺商全球重組布局.....	6
五、構築僑界社會防衛韌性穩定僑社發展.....	7
參、僑務推動成果.....	8
一、年度僑務盛事凝聚全僑向心.....	8
二、全球臺灣日擴展臺灣國際關注度.....	9
三、擴大 TCML 營運深化華語文教育品牌影響力	10
四、協輔僑臺商穩健營運應對關稅挑戰.....	12
五、精進專班辦學品質提升僑生培育成效.....	13
六、「Move to Next Generation」布局世代傳承....	15
七、建置海外聯繫平臺分享傳遞即時訊息.....	16
肆、連結僑力壯大臺灣.....	17

壹、因應多變局勢強化僑務支援動能

主席、各位委員、各位女士、先生，大家好！

首先感謝各位委員長期以來對於僑務工作的支持與指導，本會各項施政工作得以穩健前行。然當前國際情勢瞬息萬變，臺灣正面臨地緣政治風險、供應鏈重組、經貿壁壘及極端氣候等多重挑戰，對國家安全與經濟社會發展形成嚴峻考驗。僑務工作不僅是僑民服務，其海內外連結更是國家韌性的戰略支柱，亟需在變局中展現更大能量。

總統於「2025 國家安全與經濟韌性論壇」中強調，國家安全的內涵不再侷限於軍事防衛，韌性亦不是被動防禦，而是「主動塑造未來」，臺灣才能在動盪的世界中站穩腳步，並為臺灣打造一個安全、穩定、永續且不斷鏈的未來。

本會秉持總統所揭示的核心理念，積極整合僑界能量，推動僑務施政與國家戰略相互呼應。不僅透過僑胞力量協助臺灣拓展國際空間，臺灣

亦持續以教育、產業、文化及金融等施政推動協助僑界深耕，形成「雙向支持、互利共榮」的良性循環。透過互惠合作，提升臺灣總體韌性，使臺灣在複雜多變的國際情勢下更趨穩定發展。

以下謹就因應多變局勢強化僑務支援動能、僑務工作推動主軸、僑務推動成果及連結僑力壯大臺灣等面向報告，敬請各位委員不吝指教。

貳、 僑務工作推動主軸

為推動及深化各項僑務服務，本會當前施政重點正聚焦於凝聚僑力、深化文化交流、培育青年世代、協助臺商布局及強化僑界韌性等方向。期盼藉由多元的推動策略，使僑社發展與國家戰略相輔相成，共同形塑臺灣與僑界互惠共榮的新局。

一、 凝聚僑力鏈結主流擴大臺灣聲量

海外僑界是臺灣與國際社會的重要橋梁，超過 200 萬僑胞、6,000 個僑團、1,000 所僑校及 17 萬名留臺校友，長年透過文化、教育、經濟及科

技等多元交流，推動跨國、跨洲合作並為我國國際參與爭取支持。本會持續加強僑胞服務，協助僑界深耕在地社群，鼓勵參與公益、政策論壇及大型活動等形式拓展友臺聲量，並積極籌組 TEAM TAIWAN 參與僑居國慶典遊行及主流活動，彰顯臺灣民主、自由、人權價值，提升國際能見度。僑界亦透過政策論壇深入探討臺灣與友邦關係，協助提升臺灣在主流政壇能見度，如澳洲僑界領袖曾於國會 CPTPP 聽證會上建言臺灣加入的重要性；法國僑界青年企業領袖受邀參加法國總統馬克宏春節酒會，展現臺灣在歐洲主流社會受到關注。這些努力不僅增進僑居國家對臺灣的認同，更擴大友我力量。僑界透過與當地主流政要、社群及社會各界的長期連結，建構出對臺灣議題友善的溝通平臺，並在國際社會持續發聲，為我國公眾外交與國際支持奠定穩固基礎。

二、以臺灣軟實力串聯僑界傳播臺灣意象

文化是促進國際交流的共通語言，也是臺灣

展現民主自由、人權保障及開放多元特質的最佳媒介。本會以軟實力為核心，串連僑界力量深化公眾外交，持續透過語言教育、文化展演、美食等多元面向，讓世界更認識臺灣。策略上，首先結合僑界資源辦理春節嘉年華、臺灣夜市等活動，並參與性平遊行、臺灣傳統週、亞裔傳統月等主流場合，以文化底蘊、人權價值與國際社會拉近距離。其次，在教育推廣方面，以「海外華語文學習深耕計畫」為主軸，融入在地情境、AI智能及文化體驗，形塑差異化的「臺灣華語」品牌。再者，持續推動「臺灣美食國際巡迴講座」，透過飲食文化行銷臺灣，同步結合綠色轉型議題，辦理 ESG 專題講座，協助僑臺商掌握全球永續潮流。此外，本會每年配合大型僑界文化活動遴派優質藝文團隊赴海外巡演，除強化僑胞對家鄉情感認同與身分連結，同時向國際社會呈現臺灣多元文化內涵。以僑界為核心，串連文化、教育與優勢產業，展現臺灣的多元特色與價值，傳揚臺灣意象、軟實力以深化國際影響力。

三、 培育海內外青年世代擴大僑務動能

海外青年逐漸在僑居國主流社會嶄露頭角，具備臺灣文化背景與當地主流認同，是推動臺灣與國際社會交流的重要橋梁。本會因應趨勢，持續以培育海外青年為核心，推動「僑界青年培育交流計畫」，依年齡層設計不同方案，包括強化海外青年文化大使（FASCA）培育體系，透過在地訓練、主流活動參與與返臺培訓，深化僑青對臺灣的認同，並培養公共參與及領導能力；同時推動僑青返臺座談、協助青年組織發展，形成多層次、多面向的僑界新生力量。另一方面，為呼應政府青年政策並擴展國內青年國際視野，本會推動辦理「臺灣青年海外搭僑計畫」及「僑務探索營」，鼓勵臺灣青年走向海外，展現臺灣的開放、多元與活力。以海外青年培育為主軸，並兼顧國內青年培力，建立跨世代合作平臺，期許新世代成為承先啟後的重要力量，厚植僑務發展動能並持續拓展臺灣的國際影響力。其執行成果，在後

續的篇幅會再詳加介紹。

四、因應產業新趨勢協助臺商全球重組布局

當前全球經貿局勢瞬息萬變，美國推動對等關稅政策、各國加速供應鏈重組，並同步朝向智慧化與淨零轉型發展，臺灣產業正面臨結構調整與轉型契機。政府積極導入科技創新與高值化發展策略，尋求多元市場布局，以確保國家經濟韌性。在此趨勢下，海外僑臺商長年深耕當地市場，具備跨國經驗與社群、人脈網絡，已成為臺灣鏈結全球的重要樞紐。本會將持續扮演海內外溝通與合作平臺角色，廣納僑臺商意見，協助其結合臺灣優勢技術與資源，健全組織與經營能力，並推動與在地企業及國內產業的交流合作。透過強化商機媒合、專案合作及資源共享，不僅能協助僑臺商因應國際關稅與市場挑戰，更能讓其成為臺灣產業向海外延伸的重要力量。未來本會將持續推動僑臺商組織發展，擴大服務網絡與國際影響力，協促臺灣產業及僑臺商的足跡擴展

至世界各地，共同打造臺灣成為經濟日不落國。

五、構築僑界社會防衛韌性穩定僑社發展

海外僑社遍布全球，形成全球化、跨越地域的緊密社群網絡，僑團、僑臺商、僑校、留臺校友會，或是榮譽職人員及急難救助組織，皆能在日常深化交流互助，並在危機時展現即時動員與資源調度的能力，具備堅實的韌性基礎。面對當前中國統戰滲透與複合式挑戰，本會積極協助僑界強化自我防衛能量，透過研討會及培訓課程，增進訊息辨識力與凝聚力，讓僑社能保持正確認知。同時，僑界在經貿層面向能發揮廣泛影響力，僑臺商網絡遍布 6 大洲，長年深耕當地市場，結合臺灣產業優勢與全球合作需求，逐步建構風險分散之「非紅供應鏈」，展現經濟韌性與策略彈性。綜上，我們希望藉助臺灣優勢鞏固僑社在主流社會的地位，擴大友我力量。同時憑藉著逐步扎根建構跨國互助、具有自我防衛與自我強化功能的安全網絡，成為臺灣最可信賴的海外合

作與支援夥伴。

參、僑務推動成果

本會依據施政主軸推動各項僑務措施，已於下列多個面向展現具體成果：

一、年度僑務盛事凝聚全僑向心

本會每年十月辦理雙十國慶僑胞返國接待與僑務委員會議，為本會最重要的年度盛事，在同慶國家盛典之際，更凝聚全球僑心，共同擘劃發展藍圖。國慶活動方面，今年主題為「中華民國・生日快樂」，本會於10月5日辦理「十月慶典僑胞回國報到暨全球搭僑同心記者會」，援例頒贈本年首位報到僑胞紀念狀，自當日起一連5天辦理僑胞回國報到接待工作，用最誠摯的服務來歡迎僑胞參與各項國慶慶祝活動，近4,000名僑胞與中華民國臺灣同慶，與此同時，結合35家旅行業者推出174條國慶旅遊路線，以及32家i僑卡特約商店、共855個門市提供優惠專案，協助僑

胞在返臺時更能深入體驗臺灣進步面貌。至 114 年僑務委員會議，業於 10 月 19 日至 22 日在臺北圓山大飯店舉行，全球 177 名僑務委員及列席代表盛大與會，會議主題為「因應國際新局挑戰 經營僑力壯大臺灣」，會議結合「建構全社會韌性」政策方向，除邀請專家學者專題演講與情境研討外，並規劃「僑民僑團服務」、「僑教僑生發展」、「僑商臺商聯繫」3 大分組座談，廣納僑界建言，作為未來政策推動依循。透過雙十國慶的情感連結，以及僑務委員會議的政策研討，進一步凝聚全球僑界支持力量，共同為臺灣安全與發展奠定基礎。

二、全球臺灣日擴展臺灣國際關注度

為提升臺灣在國際舞臺的能見度，本會與海外僑界攜手推動「臺灣日」系列活動，結合體育賽事、文化節慶、夜市展演、訪問團及美食巡迴講座等多元形式，展現臺灣文化特色。114 年於美國職棒大聯盟（MLB）、美國職籃（NBA）等大型賽

事共舉辦 21 場臺灣日，吸引 20,070 人次僑胞參與，現場觀眾近 60 萬人次。透過邀請當地政要及體壇名人開球，結合啦啦隊、電音三太子、美食與文化體驗呈現臺灣元素，讓臺灣透過體育行銷全美。其中包括當地時間 9 月 10 日於紐約洋基隊主場首次舉辦「臺灣日」，北美洲台灣商會聯合總會協助洽談推動，該隊過去長年舉辦西班牙裔日、義大利裔日等文化主題，卻從未有臺灣專場，此次成功促成不僅象徵跨越重要門檻，更具有歷史情感重量。曾效力洋基的王建民更向媒體表示：「感覺臺灣真的有被看到」，足證活動在文化傳承與國際曝光上別具意義。除北美外，歐洲、亞太及中南美地區透過舉辦臺灣夜市、文化交流論壇及廚藝講座等方式，讓主流社會認識臺灣多元文化。「臺灣日」已成為我國文化外交的重要品牌，透過僑界與當地主流社群共同參與，強化了國際社會對臺灣的理解與支持。

三、擴大 TCML 營運深化華語文教育品牌影響力

在國際華語學習需求持續升溫之際，本會積極推動「海外華語文學習深耕計畫」，以建構高品質之臺灣華語文教育體系為目標，厚植我國軟實力。自 110 年起，本會協助美國及歐洲僑校（團）設置「臺灣華語文學習中心（TCML）」，114 年已設立 88 所，其中美國 68 所、歐洲 20 所。各華語文學習中心深耕僑界，積極融入當地主流社會，並發展出多元合作模式，如「臺灣華語文學習中心－北加州臺灣會館」與 Google 合作開設「華語科技專班」，成功引起矽谷科技產業關注，進而促成「臺灣華語文學習中心－天樂語文學校」與工業電腦大廠 Portwell 合作，為其員工開設華語班，形成企業與教育良性循環。教材方面，編纂適合海外成人初學者的教材《來！學華語》，已出版英文、法文、德文、西班牙文、印尼文、越南文、波蘭文等多國語言版本，並持續開發多元文化教學資源與數位輔材，廣泛運用於僑校、TCML 及各國主流學校。而為提升青年學習興趣，辦理「全球華語口說爭霸賽」及「全球僑校學生暨僑

生歌唱大賽」，結合國內 AI 智能技術，讓學習更具互動性與趣味性。整體而言，本會持續整合僑界、學界與產業界資源，強化華語教育深耕與創新，打造臺灣成為國際華語文學習品牌，擴展文化影響力並厚植國家軟實力。

四、協輔僑臺商穩健營運應對關稅挑戰

為落實政府協助海外僑臺商經營事業提升營運績效，促進海外經貿布局，復考量近年國際情勢劇烈變化，僑臺商資金融通需求快速增加，本會致力充實「財團法人海外信用保證基金」能量，透過編列預算挹注基金資金，並拜會財政部及銀行公會爭取支持，鼓勵公、民營行庫捐款以提升基金資本，俾利該基金擴大承作僑臺商融資保證業務，嘉惠更多海外僑臺商強化事業經營韌性。與此同時，面對美國對等關稅挑戰，本會業協輔財團法人海外信用保證基金調升僑臺商企業的授信額度，將全球同一經濟利害關係人之額度由 200 萬美元提高至 300 萬美元，並推出「美國對等關

稅專案貸款保證」，僑臺商企業因美國關稅影響導致營收下滑達 10%者，可申請最高 30 萬美元的專案貸款保證，保證成數 9 成，最長保證期間 6 年，由本會補貼最長 3 年之保證手續費及最長半年之部分利息，協助僑臺商因應變局，該專案於本年 9 月實施，並於 8 月召開記者會對外說明，邀請亞洲臺灣商會聯合總會及中南美洲臺灣商會聯合總會等臺商代表與會，與會臺商表示專案有助海外臺商資金調度，解決現金流壓力，肯定政府對僑臺商重視。

五、精進專班辦學品質提升僑生培育成效

我國人口結構因近年少子化等因素，正對國家競爭力構成挑戰，如何以教育政策培養並留用優秀僑生，成為翼助我國產業與社會發展的重要方向。本會配合政府投資人才政策，推動「112 至 115 年度社會發展中長程個案計畫—擴大培育及留用僑生」，推動海外僑生來臺升學，發展具產學合作特色的僑生專班，依產業需求調整課程設計，

培育兼具學理與實務人才。114 學年度產學攜手合作僑生專班錄取人數達 5,832 人，入學人數 5,460 人；海青班錄取 1,630 人，入學人數 1,376 人（產學合作學士班 1,149 人、副學士班 38 人、技術研習班 189 人）。而因應規模擴大，將工讀金與學習扶助金名額提升至 1,825 名，每月補助新臺幣 2,500 元，以及提供僑生醫療保險及清寒僑生健保費補助，強化在學支持。同時，規劃於 11 月舉辦「2025 年全國僑生盃運動會」，促進僑生交流並響應運動發展、今年 3 月至 4 月間擴大辦理「僑生就業博覽會」，於北中南三區舉行，各場次參展企業達 80 家，涵蓋半導體、紡織化學、旅宿、金融及零售等產業，吸引 10,669 人次參與，履歷投遞與面談達 4,045 次，僑生的多語言與跨文化優勢，已使其成為臺灣企業高度重視的人才來源。儘管本會招生成果亮麗，但也同時必須面對社會各界精進辦學品質之期待，本會未來將透過加強與社會各界溝通，精進專班辦學品質與提供完善輔導措施，落實僑生培育效能，為國家競爭力注入新動

能。

六、「Move to Next Generation」布局世代傳承

青年世代創新思維、多元視野與跨世代數位素養，是文化交流與推廣臺灣軟實力的重要媒介，也是僑務傳承與國際參與的關鍵力量。如前面所提到本會所推動「海外青年文化大使」（FASCA）計畫係自 100 年即展開，透過在地訓練、僑界與主流活動服務及返臺培訓三大面向，迄今已培育近萬人次，並於 114 年拓點至巴西聖保羅，新增 891 名學員，不僅傳承僑社，更以新世代視角推廣臺灣；114 年 11 月 3 日至 7 日辦理「全球僑界青年交流論壇」，邀請全球 79 位僑界新生代返臺，建立新世代與政府溝通平臺；並自 106 年起推動「臺灣青年海外搭僑計畫」，114 年錄取 83 人分赴 7 條路線，透過僑務見習與主流參訪，培養青年國際視野與行銷臺灣能力。同時辦理「僑務探索營」，帶領全臺 56 所學校共 64 位高中職學生開啟多元職涯視野，以及結合教育部「青

年百億基金計畫」，連結僑界提供實習名額，支持青年拓展國際舞臺。在表揚與青商培育方面，財團法人海華文教基金會辦理「海外十大傑出青年」，至今已表揚 47 位優秀僑青，114 年第六屆選拔 9 國計 10 位優秀僑青獲獎；以及舉辦第四屆「全球青商潛力之星」選拔，表揚 10 位傑出青商，並安排來自 5 大洲 13 國 21 地區 29 位青商返臺，參與政策座談與產業參訪，深化交流合作。透過海內外青年培力，厚植僑界新世代能量，持續為僑務與國家發展注入動能。

七、建置海外聯繫平臺分享傳遞即時訊息

為爭取僑界對臺灣的認同與支持，本會以「1+6」多元平臺，即官方網站結合僑務電子報、YouTube、Facebook、LINE、X 及 Instagram 等社群，秉持「國家隊思維」整合跨部會資源，快速且正確地將政府重大政策、臺灣現況與正面形象傳遞至海外，並透過駐地社群媒體群組進行擴散，使僑胞能即時掌握最新訊息。另為強化與全

球華文媒體合作，本會辦理「海外華文媒體報導大獎」，今年新增短影音獎項「Yes! Taiwan」，吸引更多不同年齡層新聞工作者參與，並透過入圍者邀訪團活動加強交流，進一步擴大正向報導臺灣的能量，鼓勵僑胞在國際舞臺上為臺灣發聲。同時，鑒於錯誤訊息傳播影響海外僑民對政府的信任，本會業建立「即時新聞澄清」專區，除刊載本會事件說明，並連結至行政院網站，提供跨部會即時澄清內容；並於僑務電子報設置「僑胞關心議題」專區，針對僑民關切事項主動發布提醒。透過完整聯繫與資訊分享機制，有效提升資訊傳遞的廣度與正確性，協助海外僑界辨識並回應假訊息，鞏固僑界對臺灣的理解與支持。

肆、連結僑力壯大臺灣

僑胞長期以來在各地深耕立足，無論在產業、文化、教育或公共參與領域，皆展現支持臺灣的實際行動。近年來，隨著國際局勢快速變化，本會更加體認到海外僑界不僅是臺灣走向世

界的重要橋梁，更是強化國家韌性不可或缺的一環。

本會將持續秉持「主動塑造未來」的精神，以更貼心的服務和更高效能的雙向溝通，讓臺灣及全球僑胞在世界各地佈局站穩腳步，持續發展，期盼在國際的變化當中，臺灣不再是一位跟隨者，而是成為全球民主自由、經濟發展的領導者之一。

展望未來，本會將持續推動「Move to Next Generation」，厚植青年傳承動能，並將「全社會防衛韌性」理念延伸至海外僑界，建構堅實國際支持網絡。懇請大院各位委員持續指導，本會將秉持務實與創新，與全球僑界並肩，讓 TEAM TAIWAN 在國際舞臺展現更大影響力。

以上報告，敬請大院委員不吝指導。