

立法院第 11 屆第 2 會期
外交及國防委員會

僑務業務報告

僑務委員會委員長徐佳青

中華民國 113 年 10 月 30 日

目次

壹、前言	1
貳、海外情勢與僑務工作	2
一、僑界力挺助力臺灣接軌國際	2
二、臺灣亮眼表現凝聚海外僑界向心	2
三、中國對我僑界統戰手段轉趨多元	3
四、各類虛假訊息戕害僑界對我認同	4
五、產業供應鏈重組形成新一波臺商移民現象	5
六、僑界熱烈參與國慶活動	5
參、開創僑務新猷 布局行銷全球	7
一、籌開僑務委員會議廣納建言，強化全球布局	7
二、擴大服務量能及傳播政府施政，持續溝通僑界 ..	8
三、協促臺灣華語文品牌行銷國際，穩固僑校運營	12
四、協輔僑臺商事業深耕永續發展，擴大經貿實力	14
五、推動開放及靈活僑生培育方案，培養所需人才	16
六、強化海內外青年交流，培育僑界新世代	19
肆、結語	22

壹、前言

主席、各位委員、各位女士、先生，大家好！

大院第 11 屆第 2 會期開議，本人應邀列席報告僑務施政，備感榮幸。承蒙各位委員支持與指導，本會當前各項僑務工作皆尚能順利推動，在此，要先向各位委員致上最誠摯的敬意與謝意。

本年 5 月新內閣上路為民眾服務，本人有幸能續守崗位來貢獻心力，在工作上，除持續擴展海外華語文、擴大培育留用僑生等政策外，將思考精進現有工作，同時善用海外豐沛僑務量能，攜手僑界合作推動各項工作，努力達成「立足臺灣、布局全球、行銷全世界」的願景藍圖。

臺灣作為民主的前線，感謝僑胞們共同在海外協助國家守護自由民主價值，使得我國即使面對資訊、經濟與武力的「三戰」威脅下，能以島鏈、產業鏈、民主之鏈「三鏈」應對，讓臺灣得以朝向「人工智慧科技之島」目標邁進。

謹就當前海外情勢與僑務工作，以及本會近期施政成果向大院委員會報告，敬請不吝指教。

貳、海外情勢與僑務工作

一、僑界力挺助力臺灣接軌國際

海外僑民長年在僑居地深耕發展，累積豐沛人脈資源，在發展自身事業之際，同時積極協助臺灣接軌國際。近年在全球僑胞協助下，持續發揮草根力量，向主流社會爭取支持臺灣參與WHO、UN等國際組織，讓「Taiwan Can Help」成為實際行動，積極努力成為「Taiwan Can Lead」。而透過僑務工作推動，全球僑胞和友我人士做為臺灣連結世界橋梁，展現我多元實力與豐富底蘊。舉例來說，與三十多年前相比，如今臺灣在歐盟知名度遠播，「高科技」優質形象揚名海外，這就是海內外僑胞與政府並肩努力的成果。未來本會將進一步以凝聚僑界力量為職志，服務僑民需求、推動國民外交，促進海內外交流，共同提升臺灣的能見度和競爭力。

二、臺灣亮眼表現凝聚海外僑界向心

以臺灣民主作為基礎，併同我們共同享有的言論自由、選舉權利及人權保障等諸多普世信

念，作為凝聚海內外向心最核心的價值，如美國自由之家（Freedom House）近期公布「2024 年全球自由報告」，臺灣表現評比為亞洲第 2，持續列為「自由」國家，讓海內外國人同感驕傲，激勵僑胞挺身而出為臺灣發聲。以 113 年北美地區為例，從 7 月起以「行動宣傳」方式，在交通量大且可有效傳達支持我國參與國際組織訴求地點，協輔僑團高舉海報旗幟、發放文宣及播放廣告，辦理 51 項系列活動，超過 200 個僑團、60 萬人次共襄盛舉，加深對臺灣議題關注，並讓臺灣得以與全球民主陣營擴大合作。

三、中國對我僑界統戰手段轉趨多元

海外僑界面臨統戰嚴峻威脅，手段方法更是多元，削弱僑界對中華民國認同和支持，對僑務工作更構成嚴重挑戰。綜觀各項作為，除不斷以結合中文教育、扶助親中團體，以及進行邀宴、訪等各種威脅、利誘，逐步侵蝕我海外僑界力量外，近期更以新型樣態，如低價旅行團鼓勵赴中國觀光藉此取消來臺參加雙十國

慶，意欲營造僑民不欲返臺同慶假象，以及透過軟性文化教育滲透海外文教體系，以說好中國故事方式對海外僑界包裝進步開放形象。中國統戰做法已非傳統手段可相提並論，為此，本會將以熱誠服務及互惠合作增加認同，爭取更多僑民共同維護臺灣安全與國家利益。

四、各類虛假訊息戕害僑界對我認同

據瑞典哥德堡大學報告指出，在全球受境外假訊息攻擊最嚴重的國家中，臺灣已 11 年名列首位。各類虛假訊息無分地域快速傳播，極易渲染事件內容，海外僑民在僑居地因訊息傳遞落差提高辨識真偽難度，致使藉由虛假訊息扭曲僑界對臺灣認識，如投稿文章抹黑我政府僑生政策，混淆海外僑生及家長視聽，以及有意操弄議題深化對僑界「促統」，在未觸及政治議題前提下邀請僑民座談，然卻於會後發表共同聲明，意使外界誤認友我僑領立場轉向。虛假訊息不僅是混淆，更是影響對臺灣觀感與認知，更甚者，對於成長海外，透過網路認識臺灣的僑青世代更有不良影

響，偕手海內外共同應對威脅挑戰已刻不容緩。

五、產業供應鏈重組形成新一波臺商移民現象

隨近年國際經貿情勢變動，全球供應鏈朝向分流及在地化發展，牽動產業加速海外布局，除我大型知名企業前往海外設立分公司，帶動我國員工及中下游供應鏈廠商赴海外就業及投資外，與此同時，諸多僑臺商企業逐漸轉向至東南亞、中美洲、北美或印度等地投資，協力廠商亦隨之進駐海外，形成新一波臺商移民現象，復加僑臺商新南向布局有成，迄今已形成許多產業聚落，故本會在新南向及新興投資地區上，將致力把服務擴及更多僑臺商，鼓勵渠等加入商會組織，以增益商會擴大規模及動能，協輔臺商茁壯發展，成為臺灣經貿量能延伸之力量。

六、僑界熱烈參與國慶活動

海外僑胞雖僑居海外仍心繫國家發展，每逢雙十慶典無不自費踴躍回臺慶祝，今年國慶共有 4,140 名僑胞返臺報到，為疫後新高，同時有近 4 千人次分別參與國慶晚會或慶祝大會活動，不分

海內外齊賀國家慶典。在接待及服務方面，本會攜手 34 家旅行業者規劃 162 條旅遊路線，並且在一般性補助上，配合行政院花蓮地震災後振興觀光方案加碼補助至東部旅遊、協促 i 僑卡國內特約商店 24 家共 663 家門市提供「十月慶典優惠專案」，創造國內業者及僑胞雙贏商機，以及印製精美摺頁提供國慶晚會及國慶焰火所在地縣市政府優惠資訊予返國僑胞配合行程運用，有力行銷臺灣觀光旅遊亮點。此外，為增加國際報導力道，本會亦於 10 月 3 日至 10 日邀請來自全球 10 個國家，共計 22 位海外華文媒體代表籌組「2024 年海外華文媒體人士訪問團」來臺參訪，除參加 113 年國慶大會及晚會外，並安排拜會政府單位、優質媒體及文化參訪活動，增進渠等對我國自由民主政治、社會多元發展及經濟建設成果瞭解，增加全球各地對臺灣豐富之第一手報導。

參、開創僑務新猷 布局行銷全球

一、籌開僑務委員會議廣納建言，強化全球布局

僑務委員會議是海外僑情傳遞年度盛事，總統蒞臨致詞時更是感謝委員不遠千里回臺，各委員具贏得當地政府的肯定與重視、擔任政府與僑胞間的橋梁，以及心繫臺灣發展等三項特質。本會企盼透過議程安排充分討論，凝聚僑務共識。

(一)提供建言關心國是

本年僑務委員會議共有來自全球 167 名僑務委員、海內外列席代表與會，本會為匯聚豐沛僑力助力國政，在議程安排上，特恭請總統、副總統、行政院院長、立法院院長與僑領交流暢談施政理念，讓返國代表第一手瞭解當前國政藍圖，同時更透過「國是建言」場次，邀請各部會代表及產學研單位進行共同討論；議題分以「攜手僑界壯大臺灣國際參與能量，展現國家韌性及關鍵影響力」、「培育延攬海外專業，匯聚優質國際人才」及「匯聚僑力推動創新趨動的經濟成長，打

造智慧永續的新臺灣」等三組同時進行，透過熱烈討論獲致諸多寶貴意見與建議，同時我政府亦能借助僑界豐沛人脈資源，協助推動各項政策。

(二)策勵僑務創新建議

為策進僑務前瞻發展，本年會議著重僑界建言與交流討論，期盼匯聚海外僑情作為施政憑據。本年「建言與討論」分別以九項重大政策議題為核心，包括如何建構興盛安全且充滿韌性的僑社、紮實海外僑校營運以厚植生源，以及協促海內外商機合作與雙軸轉型主軸，希冀激發與會人員提供問題處理經驗，並對僑務施政提供創新建議；另以海外僑界分區共同關切議題為基礎，聚焦不同僑區特性，因地制宜深入瞭解各地區現況、須研議處理重要僑務課題，以及本會與僑界未來共同努力方向。由於各界代表豐富實務經驗，提供諸多寶貴建言及務實推動方針，本年會議對本會爾後推動業務及僑區經營提供關鍵指引方向。

二、擴大服務量能及傳播政府施政，持續溝通

僑界

本會依循行政院「照顧」、「發展」雙主軸，以「行動」走入僑界，用「服務」讓全球僑民感受政府溫暖，建構堅實的服務網絡，締造充滿韌性的僑社，同時運用數位傳播科技，打造多元訊息平臺，迅捷提供海外及臺灣正確資訊。

(一)以「行動」走入僑界和全球僑民互動

為傾聽瞭解僑情，安排走訪世界各僑區，拜會各僑團及參加活動以強化僑界向心，包括赴英國、荷蘭、挪威等地出席歐洲臺灣商會聯合總會及青商會議，赴加拿大參加中文學校週年年會，赴美國舊金山等地參加僑界祭祖儀式、懇親雙慶大會、僑社工作研討會、中華會館年會等活動，赴馬來西亞參加留臺校友會活動，以及首訪非洲奈及利亞舉辦僑務工作座談；另為凝聚及強化臺籍社團力量，近期亦出席美國賓州、丹佛、洛杉磯等地之臺灣人夏令會活動，就國政與僑務政策進行意見交流，並介紹當前僑務政策及推廣臺灣優勢，活動中各界優秀講者齊聚一堂，透過彼此

多元文化背景，聯繫及深化臺美情誼。

(二)用「服務」讓僑民感受政府暖心關懷

以服務爭取認同、用關懷凝聚僑民向心，是本會推動僑務工作首要之重。在做法上，策勵海外僑團回國訪問，增進僑團與國內連結，本年接待世界越棉寮華人團體聯合總會及美國越東寮華人團體回國訪問團、日本中華聯合總會回國致敬團、北美洲舜裔篤親總公所回國訪問團、世界臺灣商會聯合總會、各洲際及地區臺灣商會聯合總會、北美洲臺灣旅館公會聯合總會、洛杉磯臺美商會、日本華商總會、國立臺灣大學馬來西亞校友會、馬來西亞沙巴獨中校長赴臺考察團、峇株留臺同學會理事臺灣參訪團、馬來西亞留臺校友會聯合總會、泰緬菲印升學輔導人員來臺參訪團、越東寮升學輔導人員來臺參訪團、泰北僑校校長及主任參訪團、大洋洲僑校校長及主任回國參訪團、臺灣華語文學習中心暨僑校研習參訪團等訪問團，透由訪團行程強化與國內各單位合作。與此同時，亦持續掌握僑民需求，如針對菲

律賓凱米風災策輔財團法人海外信用保證基金開辦專案、與國內 104 家特約醫療院所合作推出 i 僑卡健檢專案回應僑胞返臺醫療健檢需求，以及於近日舉辦「全國性僑生社團新任會長及幹部座談會」，實際瞭解僑生在臺面臨各項問題並全力協助。

(三)運用 1+6 新聞社群平臺即時傳遞政府資訊

為爭取僑界對臺灣認同與支持，本會以 1+6 多元平臺，即官方網站加上僑務電子報、YouTube、Facebook、LINE、X 及 Instagram 等社群，配合文化部 TaiwanPlus 等影音平臺，快速且正確地將政府重大政策、臺灣現況、優質且正面形象傳遞海外，同時再進一步透過本會海外各駐地社群媒體群組，擴散式的發送至海外各角落，讓僑胞能快速、精準且即時地掌握僑務資訊。另本年並於僑務電子報網站設置「僑胞關心議題」專區，針對與僑民權益、人身安全等密切相關的資訊主動提醒，打造健全與即時之資訊交流傳遞網絡。

三、協促臺灣華語文品牌行銷國際，穩固僑校 運營

海外僑教傳承為本會核心工作，包括師資培訓、研發教材、文化活動等內涵，並建立數位體系將教學資源數位化；近年隨著全球學習華語蔚為風潮，本會期盼透過 TCML 的建構，成為推廣具臺灣特色的華語文教學及文化的重要網絡與能量。

(一)達到開設百所海外華語文學習中心

近年歐美地區學習華語文人數逐年增加，為掌握海外華語市場拓展契機，本會以僑校長年深耕海外之網絡為基礎，全面推動「海外華語文學習深耕計畫」，協輔具潛力之僑校設置「臺灣華語文學習中心」(TCML)，成為主流社區中推廣正體字及具臺灣特色之華語文教學據點。截至 113 年已設立 84 所 TCML，分布於美國 66 所及歐洲 18 所，114 年強化全球布局，評估前進加拿大及大洋洲設點，擴展臺灣華語文學習品牌全球影響力。

(二)結合主流機構開拓生源協促穩定運營

鑑於 TCML 發展已逐具規模並各自發展具特色

之經營模式，同時並與主流社會建立合作、開拓穩定生源，以美國為例，北加州臺灣會館與 Google 企業在 113 年上半年合作開設「Google 華語科技專班」，該示範教學活動引起當地熱烈迴響，此開課模式有助穩健加乘 TCML 品牌形象。另為增加海外人士來臺學習華語文管道，本會鼓勵主流學校任教現職臺裔教師籌組學生研習團來臺進修華語文或臺灣文化活動，截至 113 年 9 月底，共有美國 4 團及法國 3 團共 167 人來臺研習，在臺期間除參與傳統臺灣工藝與農作，亦赴各地欣賞傳統建築，並在臺灣各級姊妹學校進行交流，強化華語文研習、語言及文化交流之多重效益。

(三)培育華文教師及編纂教材推廣臺灣品牌

海外僑校是本會推動僑民教育及正體華語文重要據點，透過多元方式培育師資，包括舉辦回國實體研習班、派遣華語文教師赴海外巡迴教學，並舉辦線上成人及兒童華語教學主題講座等方式提供教師進修管道。此外，開設線上師資認證專班和來臺語言及文化工作坊培訓 TCML 教師，

截至 113 年 9 月底，已舉辦 8 場回國研習班，共培訓 245 人，並在美加、紐澳、中南美洲及亞洲等地開展 9 條路線教師研習會，培訓近千名教師，以及舉辦 8 場線上講座，培訓 378 人。另為鞏固僑校運營與教學，研發《學華語向前走》、《來！學華語》等華語教材，同時建置「全球華文網」利用數位科技提供豐富線上教學資源，透過實體與數位教材開發，共同打造並推廣臺灣教學品牌。

四、協輔僑臺商事業深耕永續發展，擴大經貿實力

僑臺商是臺灣與世界經貿關係發展的關鍵橋梁，更是協助臺灣產業發展重要助力，在當前我國以「立足臺灣、布局全球、行銷全世界」為國政願景之際，協輔僑臺商壯大事業發展更是當務之急。

(一)加強新興投資地區僑臺商聯繫服務

海外商會係服務僑臺商重要組織，更是臺灣經貿國力延伸，為因應僑臺商全球產業布局，本會近年鼓勵及協輔立陶宛、義大利、阿

聯、印度、帛琉等新興地區成立商會，並連結洲際及世界性總會，透過輔導推展會務、辦理經貿論壇、經驗分享、跨域交流等多元活動，發揮投資權益維護、急難救助及與當地主流連結等功能，促進各國商會暨僑臺商橫向連結交流，並積極結合僑界資源，引介新興企業與專業移民融入僑社，提升臺灣企業經貿實力。

(二)維繫僑臺商與國內產業合作助力永續發展

為協輔僑臺商事業深耕茁壯，並與臺灣合作開拓商機，本年迄 9 月底止，配合政府經貿政策辦理數位資安等產業邀訪活動 13 團班，邀請國內廠商與僑臺商洽談商機、接待 10 團僑臺商回國訪問團，與國內 14 所研發機構及 39 所大學校院合作，以及協輔各國臺商會與國內產學研簽署多項合作備忘錄並開展合作。另在因應全球淨零上，於國內開辦 ESG、智慧能源等研習班、遴聘專家赴海外辦理專題講座及諮商、輔導越南及泰國成立碳中和科技聯盟協會，並推動「海外僑臺商企業溫室氣體盤查輔導計畫」，實地輔導 2 家越南臺商

溫室氣體盤查，協輔僑臺商企業永續經營，同時輸出 ESG 輔導技術，促進海內外產業互惠雙贏。

(三)協助事業所需資源並發掘全球優秀僑臺商

在協助海外僑臺商及青商事業發展上，本會與國內公私部門共同推動「海外臺商精品」、「全球青商潛力之星」選拔輔導活動，以及「海外創業楷模獎」、「海外臺商磐石獎」、「品牌金船獎海外僑臺商組」及「華冠獎」等獎項，迄今累計選拔 42 件獲獎臺商精品、90 位優秀青商、234 位創業楷模、154 位海外磐石獎、15 位金船獎及 100 位華冠獎得主，共計選拔全球逾 600 位卓越僑臺商及青商；透過頒獎典禮表揚、提供業師諮商及多元輔導，輔以安排返臺拜會產官學研單位，協助搭建與臺灣產業、人才、技術與服務合作平臺。另在提供海外僑臺商金融支援上，輔導海外信用保證基金提供信用保證，113 年截至 9 月底止，全球共計承保 257 件，協助僑臺商自金融機構取得融資 1 億 8,688 萬美元。

五、推動開放及靈活僑生培育方案，培養所需

人才

在落實總統國政願景，國家發展委員會統籌我國國家希望工程之投資人才政策，積極運用臺灣優質技職教育優勢，擴大推動「產學攜手合作僑生專班」、「二年制副學士班」、「四年制產學合作學士班」多元專班，優化開辦類科，提供互利雙贏的進步學制及僑界子弟就學機會。

(一)僑生多元專班辦學成果深獲僑界肯定

近年來僑生專班辦學有成，就讀人數持續成長，112 學年度僑生專班在學人數計有 11,624 人，占整體在臺僑生總人數 37,497 人，已達 31%，生源逐年擴大成長。其中產學攜手合作僑生專班報到人數自 111 學年度 2,484 人、112 學年度 4,069 人，113 學年度錄取人數已達 6,323 人，產學合作學位班(四年制及二年制)報到人數自 111 學年度起 52 人，112 學年度 295 人，113 學年度錄取人數達 1,047 人，在在顯示各僑生專班品牌深獲肯定。另針對海外青年技術訓練班(非學位班)，112 年計有第 41 期海青班及馬來西亞青年技

術研習班共 526 人畢(結)業，本會鼓勵渠等繼續留臺就讀，進一步深造培養技能專才。

(二)建置完善在學暨就業輔導機制安心就學

為延攬優秀僑生及加強照顧在學僑生，本會除設置頂尖及傑出獎學金吸引優秀僑生來臺外，亦提供僑生專班學費補助、工讀金及學習扶助金、補助清寒僑生參加僑生傷病醫療保險及全民健康保險，協助僑生安心向學。而在協助僑生及早適應在臺生活上，則透過完善僑生照護方案，輔導僑生成立學校性及地區性社團，補助辦理活動及發行刊物，編印僑生手冊，以及製作馬來文等 7 種語版之僑生關懷卡，於新生入學時請各校發送，另外舉辦春節祭祖等大型聯誼活動，設置 24 小時僑護緊急聯絡電話，提供僑生緊急協助及諮詢，俾利安心在臺就學。

(三)媒合僑生畢業留臺就業已具成效

在鼓勵優秀畢業僑生留臺就業，提供企業所需優質人才上，本會扮演僑生與企業橋梁，透過跨部會機制協調鬆綁勞動及移民法令，營造友善

就業環境。同時在協助畢業僑生尋覓合適職缺方面，辦理就業輔導措施，於臺北及高雄辦理 2 場僑生就業博覽會，共計 130 家企業參展，參與人次達 5,975 人次，面談及投遞履歷次數達 3,331 人次；設置「僑生 i 就業—全球僑臺商人才平臺」網站，至 113 年 9 月底瀏覽量達 101,965 次(112 年 5 月 31 日上線)、113 年 1 至 9 月累積初步媒合次數 49,462 次；辦理 5 場僑生就職講座以及 4 場企業聘用僑生說明會，共計 1,109 人參加。迄 113 年 8 月計有 56,852 人次通過核可留臺工作，其中僑生為 18,912 人次、港澳生為 5,724 人次，共 24,636 人次，占 43.33%，由於僑生在臺就職廣受歡迎，本會 114 年將擴大辦理僑生就業輔導專案。

六、強化海內外青年交流，培育僑界新世代

政府規劃設立「青年百億海外圓夢基金」，要將臺灣優秀青年送往海外學習，結識更多國際友人，同時吸引世界各地青年前來臺灣，強化海內外青年交流，重視青年培育為政府重要施政項目。

(一)培育海外青年文化大使傳承僑社永續發展

加強與海外僑民青年連結，擴大僑青培育利基，本會自 100 年起在北美各地辦理海外青年文化大使培訓活動，結訓後並輔導成立「海外青年文化大使協會」(FASCA)，經由系列性的「在地培訓」、「結合僑界或主流活動服務」等方式，匯聚友我僑青能量，業獲致良好成效，並推展至亞太地區。截至 113 年 9 月底，培育人次已近 8,000 人次；各分會成員成功支援多項海外僑務、文化及愛國活動，紮根僑社傳承，另透過新世代視角向各界人士推廣臺灣，成為行銷臺灣之外交小尖兵。

(二)搭僑計畫參與熱烈前往海外拓展交流

為增進臺灣青年認識政府僑務工作，拓展國際視野，本會自 106 年起推動「臺灣青年海外搭僑計畫」，選送國內大專校院優秀在學青年於暑假期間赴海外各地參訪見習，迄今計有 665 位錄取學員參加。該計畫廣受各界好評，本年更是超過 2,800 位國內青年學子報名，經

甄選及培訓具外語行銷能力 59 位在學青年於 7、8 月間前往泰國曼谷、澳洲布里斯本、美國洛杉磯、橙縣及西雅圖等 5 個地區進行 7 天參訪見習。安排學員與僑領、華裔政經界人士、青商及僑青交流及參訪政經、學術機構外，為強化臺灣青年與海外僑界交流，更賦予學員向海外僑民及主流人士行銷臺灣任務，成為助力行銷臺灣的僑務青年大使。

(三)青年活動營隊提供僑青認識臺灣渠道

構思於增進海外青年對臺灣之認識，進而認同臺灣文化，本會與教育部國民及學前教育署共同辦理「海外僑民兒童或少年至校短期體驗計畫」，媒合 6 至 15 歲僑民兒童或少年至國內中、小學短期體驗，112 及 113 學年度分別成功媒合 312 及 350 人；另外針對海外青年部分，配合政府擴增青年國際交流以及厚植海外友我青年力量目標，辦理臺灣觀摩團、語文研習班、技職教育體驗營及英語服務營等多項海外青年來臺文化研習活動，截至本年 9 月底已累計 2,441 人來臺參加；

以英語服務營為例，502 位海外青年志願來臺深入偏鄉教導孩童英文，共逾 4,000 人受益，成效廣受海內外家長及學員肯定。

肆、結語

本會長期深耕海外僑民社群的友臺網絡，允應持續強化及紮實運用，惟伴隨海外臺灣移民進入第三、第四代，文化與語言的傳承尤為重要，「往下扎根」Move to Next Generation 將是本會未來工作最重要方向，期待年輕一代能在當地社會積極參與公共事務，並在多元文化中保有對臺灣認同，讓臺裔新世代在當今世界展現獨特影響力。

同時在本會現有各項工作上，華語文推廣將考量各地學習需求、市場潛力及社會文化，探索更多跨領域合作，以僑教基礎打造臺灣學習華語金字招牌。協輔僑臺商發展則將配合「5 大信賴產業」等經貿政策藍圖規劃，壯實商會體系及擴大動能，提升臺灣經貿影響力，以及遵循政府人才政策，持續擴大推動僑生專班，挹注國內產業所

需優質人才，助益推動臺灣成為「人工智慧之島」等方式，將各項施政推動與國家發展計畫充分結合。

未來整體海外工作，將以僑民需求為導向訂定施政方向，全球若比鄰密切聯繫溝通，共促臺灣與海外僑界共同茁壯。

以上報告，敬請大院委員不吝指導。